

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 03-



كلية العلوم السياسية
قسم: التنظيمات السياسية الإدارية

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة لنيل شهادة الماستر

تخصص: إدارة محلية

الشعبة: التنظيمات السياسية والإدارية

دور الإدارة المحلية في التنمية السياحية في الجزائر
دراسة حالة ولاية -قسنطينة-

تحت إشراف الأستاذ:

مقدمة من طرف الطالبتين:

-أ. زروق محمد البشير

- قدور مروة

- زنادة جيهان

أعضاء لجنة المناقشة:

الصفة	الجامعة	لقب وإسم الأستاذ
رئيسا	جامعة قسنطينة 03	عايد سعيد
مشرفا ومقررا	جامعة قسنطينة 03	زروق محمد البشير
مناقشا	جامعة قسنطينة 03	درغوم أسماء

السنة الجامعية 2018-2019م دورة جوان

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
	الشكر والتقدير
	الإهداء
	قائمة المحتويات
	قائمة الجداول والأشكال
	قائمة الصور والخرائط
	قائمة الملاحق
أ-د	المقدمة
50-01	الفصل الأول: مقارنة مفاهيمية
02	المبحث الأول: ماهية الإدارة المحلية
02	المطلب الأول: الإدارة المحلية (تطورها، مفهومها، خصائصها، مقوماتها، وظائفها)
02	أولاً: التطور التاريخي للإدارة المحلية
08	ثانياً: مفهوم الإدارة المحلية
12	ثالثاً: خصائص الإدارة المحلية
13	رابعاً: مقومات الإدارة المحلية
14	خامساً: وظائف الإدارة المحلية
15	المطلب الثاني: أركان الإدارة المحلية
17	المطلب الثالث: أهمية وأهداف الإدارة المحلية
19	المطلب الرابع: عوامل نجاح الإدارة المحلية
22	المبحث الثاني: نشأة السياحة ومفهومها
22	المطلب الأول: السياحة (نشأتها، مفهومها، خصائصها، مقوماتها)
22	أولاً: نشأة السياحة وتطورها
24	ثانياً: تعريف السياحة
26	ثالثاً: خصائص السياحة
27	رابعاً: مقومات السياحة
28	المطلب الثاني: أنواع السياحة
30	المطلب الثالث: أهمية وأهداف السياحة

فهرس المحتويات

30	أولا: أهمية السياحة
32	ثانيا: أهداف السياحة
33	المطلب الرابع: نتائج السياحة والمشاكل التي تواجهها
33	أولا: نتائج السياحة
34	ثانيا: المشاكل التي تواجه السياحة
36	المبحث الثالث: التنمية السياحية
36	المطلب الأول: التنمية السياحية (مفهومها، مراحلها، عناصرها، متطلباتها)
36	أولا: مفهوم التنمية السياحية
37	ثانيا: مراحل إعداد خطة التنمية السياحية
39	ثالثا: عناصر التنمية السياحية
40	رابعا: متطلبات التنمية السياحية
41	المطلب الثاني: مؤشرات التنمية السياحية
43	المطلب الثالث: أشكال التنمية السياحية
45	المطلب الرابع: أهداف وأهمية التنمية السياحية
45	أولا: أهداف التنمية السياحية
47	ثانيا: أهمية التنمية السياحية
48	المطلب الخامس: معوقات التنمية السياحية
104-51	الفصل الثاني: واقع السياحة في الجزائر
52	المبحث الأول: ماهية السياحة الجزائرية
52	المطلب الأول: نشأة وتطور السياحة في الجزائر
55	المطلب الثاني: مفهوم الجزائر للسياحة
56	المطلب الثالث: أنواع السياحة الجزائرية
63	المطلب الرابع: أهمية السياحة الجزائرية
67	المبحث الثاني: إستراتيجيات التنمية السياحية في الجزائر
67	المطلب الأول: آليات تنفيذ الإستراتيجية السياحية في الجزائر
69	المطلب الثاني: التدابير اللازمة للتنمية السياحية
70	المطلب الثالث: تحديات قطاع السياحة في الجزائر
71	المطلب الرابع: وسائل ترقية الخدمات السياحية في الجزائر

فهرس المحتويات

72	المطلب الخامس: مقومات السياحة في الجزائر
80	المطلب السادس: تقييم القطاع السياحي في الجزائر
83	المطلب السابع: معوقات التنمية السياحية
85	المبحث الثالث: المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية (2025-2030)
85	المطلب الأول: تعريف المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية
91	المطلب الثاني: التشريعات والإجراءات الداعمة للسياحة الجزائرية
97	المطلب الثالث: السياحة الجزائرية وفقا للمنظمات والهيئات العالمية
102	المطلب الرابع: دور البلدية في تحقيق التنمية السياحية في الجزائر
103	المطلب الخامس: دور الولاية في تحقيق التنمية السياحية في الجزائر
159-105	الفصل الثالث: دور الإدارة المحلية في تحقيق التنمية السياحية (حالة ولاية قسنطينة)
106	المبحث الأول: لمحة عن مدينة قسنطينة
106	المطلب الأول: البيئة الطبيعية لولاية قسنطينة
111	المطلب الثاني: نشأة مدينة قسنطينة
114	المطلب الثالث: الأهمية الاقتصادية لولاية قسنطينة
121	المبحث الثاني: المؤهلات السياحية في ولاية قسنطينة
121	المطلب الأول: المؤهلات الطبيعية والأثرية لولاية قسنطينة
121	أولا: أهم المواضع التاريخية
127	ثانيا: أهم المعالم التاريخية الأخرى
133	ثالثا: المؤهلات الطبيعية
137	المطلب الثاني: المؤهلات الدينية والثقافية والصناعات التقليدية لولاية قسنطينة
137	أولا: المؤهلات الدينية
140	ثانيا: المؤهلات الثقافية
143	ثالثا: الصناعات التقليدية
145	المطلب الثالث: مجالات السياحة في قسنطينة
147	المبحث الثالث: الدراسة الميدانية
147	المطلب الأول: منهجية دراسة الحالة
148	المطلب الثاني: الوضعية الحالية للمرافق السياحية

فهرس المحتويات

151	المطلب الثالث: الحالة العامة للوكالات السياحية
152	المطلب الرابع: عوائق التنمية السياحية في ولاية قسنطينة
153	المطلب الخامس: المشاريع السياحية التي أنجزت والبرامج السياحية المقترحة في ولاية قسنطينة
161	الخاتمة
163	قائمة المراجع
174	الملخص
175	الملاحق

الملخص:

تعد السياحة ذات أهمية كبيرة في مختلف دول العالم باعتبارها موردا اقتصاديا هامما يساهم في ازدهار ودخل أي دولة حيث زاد الطلب على هذا المورد الاقتصادي في مختلف دول العالم ، لذلك فان الجزائر كغيرها من دول العالم اولت اهتماما بهذا القطاع خاصة بعد تحسن الظروف الامنية، اذ تتمتع بإمكانيات ومقومات طبيعية سياحية هائلة تجعل منها قطاعا ناجحا مستقطبا للسياح ، لكنها بحاجة للنهوض بهذا القطاع والوقوف على مختلف مقوماته نظرا لان الدول المجاورة ساهمت بشكل كبير في نجاح سياحة دولها عن طريق برامج ومخططات ومشاريع سياحية ناجحة على عكس الجزائر هناك تفاوت كبير وعجز في تحقيق نتائج ملموسة علي ارض الواقع لذلك وجب عليها ايجاد السبل اللازمة لنجاح هذا القطاع.

الكلمات المفتاحية: الإدارة المحلية، السياحة، التنمية السياحية.

Resume

Tourism is a very important economic sector to all countries of the world. If taken care of the sector and/or well developed it could hugely contribute to the rise of GDP of any country.

Algeria, is no exception especially after the settlement of the security situation, since it reigns over a vast area of attractive sites in the southern Sahara or the mountainous north where the warm climate prevails.

But the tourism sector needs big finance and clear planning so as to catch up at least with neighboring countries whose investment made them leap

المخلص

forward. Algeria needs to follow in the footsteps of big investment and modern planning in tourism if it wants to stay in the race of winning tourists.

Key words: Local Administration, Tourism, Tourism development.