

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قسنطينة 03 صالح بونيدر



كلية العلوم السياسية
قسم التنظيم الإداري والسياسي

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر

التخصص: سياسات عامة

الشعبة علوم سياسية

الصناعة السياحية ودورها في تحقيق التنمية في الجزائر

دراسة ميدانية بمديرية السياحة والصناعات التقليدية بولاية قسنطينة 2000-2016

تحت إشراف الأستاذة:

سمية أوثن

مقدمة من طرف الطالبان:

* أمال يعقوب

* بسمة جنحي

أعضاء اللجنة المناقشة

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
أ. أوثن سمية	أستاذ مساعد	قسنطينة 03	مشرفا
أ. مسالي نسيمة	أستاذ مساعد	قسنطينة 03	رئيسا
أ. بريهموش مريامة	أستاذ مساعد	قسنطينة 03	مناقشا

السنة الجامعية: 2018/2017

الدورة: ماي

الرقم	المحتوى	الصفحة
01	مقدمة	I
02	الفصل الأول: الإطار المفاهيمي لمصطلحات الدراسة	16
03	المبحث الأول: ماهية السياحة	17
04	المطلب الأول: مفهوم السياحة	17
05	المطلب الثاني: أنواع السياحة ومصادر تمويلها	21
06	المطلب الثالث: أهمية السياحة وعلاقتها بالمحيط	32
07	المبحث الثاني: ماهية صناعة السياحة.	42
08	المطلب الأول: مفهوم صناعة السياحة.	42
09	المطلب الثاني: مرتكزات صناعة السياحة:	44
10	المطلب الثالث: واقع صناعة السياحة في العالم	50
11	المبحث الثالث : البعد المفاهيمي للتنمية	55
12	المطلب الأول : مفهوم التنمية	55
13	المطلب الثاني: أنواع التنمية ومستوياتها	61
14	المطلب الثالث: أهداف التنمية.	65
15	المطلب الرابع: دور السياحة في التنمية.	66
16	الفصل الثاني: الصناعة السياحية في الجزائر من 2000-2016	72
17	المبحث الأول: أسس صناعة السياحة في الجزائر	73
18	المطلب الأول: مقومات صناعة السياحة في الجزائر	73
19	المطلب الثاني: أنواع السياحة في الجزائر ومناطق التوسع فيها	77
20	المطلب الثالث: عناصر وآليات الصناعة السياحية في الجزائر	82
21	المطلب الرابع: الإطار المؤسسي والقانوني للصناعة السياحية في الجزائر	87
22	المبحث الثاني: إستراتيجيات الصناعة السياحية في الجزائر	101
23	المطلب الأول: الإستراتيجيات السياحية المتاحة في الجزائر	101
108	المطلب الثاني: إستراتيجية تطوير القطاع السياحي من خلال برنامج الإنعاش الإقتصادي خلال الفترة 2001-2009.	108

109	المطلب الثالث: إستراتيجية النهوض بالقطاع السياحي الجزائري خطة 2013	
116	المطلب الرابع: الإستراتيجية المستقبلية وفق المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية(SDAT):	24
120	المبحث الثالث: صناعة السياحة وعلاقتها بالتنمية في الجزائر	25
127	المطلب الأول: علاقة الصناعة السياحية بالإقتصاد	26
129	المطلب الثاني: علاقة الصناعة السياحية بالجانب الاجتماعي	27
130	المطلب الثالث: علاقة الصناعة السياحية بالبيئة	28
131	المطلب الرابع: دور الإعلام ومواقع التواصل الإجتماعي بالصناعة السياحية	29
132	المبحث الرابع: تقييم الصناعة السياحية في الجزائر	30
135	المطلب الأول: نقاط قوة الصناعة السياحة في الجزائر	31
137	المطلب الثاني: نقاط ضعف الصناعة السياحية في الجزائر	32
138	المطلب الثالث: التهديدات المعيقة للصناعة السياحية في الجزائر	34
138	المطلب الرابع: حلول وآفاق مقترحة للنهوض بالصناعة السياحية في الجزائر	35
142	الفصل الثالث: دراسة ميدانية بمديرية السياحة والصناعات التقليدية بولاية قسنطينة	36
143	المبحث الأول: الصناعة السياحية بولاية قسنطينة	37
143	المطلب الأول : التعريف بولاية قسنطينة:	38
146	المطلب الثاني: المعالم التاريخية والأثرية في المدينة	39
147	المطلب الثالث: المؤهلات الطبيعية والثقافية لولاية قسنطينة	40
148	المطلب الرابع: أنواع السياحة بولاية قسنطينة	41
150	المبحث الثاني: مديرية السياحة والصناعة التقليدية دورها في الصناعة السياحية - قسنطينة -	42
150	المطلب الأول: الإطار العام للدراسة الميدانية	43
150	المطلب الثاني: تقديم مديرية السياحة والصناعة والتقليدية	44
155	المطلب الثالث: الإطار القانوني والمالي لمديرية السياحة	45
156	المطلب الرابع: علاقة المديرية بالمحيط الإجتماعي	46

163	المبحث الثالث: تقييم لمديرية السياحة بقسنطينة	47
163	المطلب الأول: إيجابيات مديرية السياحة لولاية قسنطينة	48
166	المطلب الثاني: المشاكل التي تواجهها مديرية السياحة.	49
167	المطلب الثالث: المشاريع المستقبلية لمديرية السياحة في مجال صناعة سياحية	50
170	المطلب الرابع: بعض التوصيات للنهوض بالقطاع السياحي	51
173	خاتمة	52
177	قائمة المصادر والمرجع	53

فهرس الأشكال والصور

الصفحة	الشكل	رقم الشكل
26	يوضح أهم أنواع وتصنيفات السياحة	01
28	يوضح جوانب السياحة التعليمية	02
29	يوضح الدور الرئيسي الذي تمارسه سياحة التدريب من خلال برامجها التدريبية المتنوعة	03
33	يوضح آليات خلق السياحة لفرص العمل	04
107	الاستراتيجيات المتاحة لتنشيط الطلب السياحي الجزائري	05
117	يوضح مراحل إعداد المخطط الوطني للتهيئة السياحية آفاق 2025	06
119	مخطط يوضح الأهداف الخمسة لـ SDAT 385 2025.	07
121	منحنى بياني يمثل تغيرات نسبة مساهمة قطاع السياحة في الناتج الوطني الخام من سنة 2000 إلى 2016	08
123	يوضح منحنى بياني لعدد السياح في الجزائري بين سنوات 2000 و 2016.	09
125	منحنى يوضح عائدات السياحة من الميزان السياحي للجزائر خلال الفترة من 2000 إلى 2016	10
152	يوضح الهيكل التنظيم لمصالح مديرية السياحة والصناعة التقليدية للولاية قسنطينة.	11
154	يوضح عدد مشاريع الاستثمار السياحي في طور الانجاز.	12
160	يمثل عدد الحرفيين المسجلين من 2000 إلى مارس 2018	13
165	شكل (14) يوضح منحنى بياني لمجموع الواصلين ومجموع الليالي	14

الملخص

أصبحت صناعة السياحة من أكثر الصناعات في العالم ولا يزال تقدمها وتوسعها وتطورها ينمو بصورة سريعة، حيث تعتبر الصناعة السياحية قطاع إنتاجي يحتل موقعا هاما في إقتصاديات العديد من البلدان سواء المتقدمة أو حتى النامية، فهي اليوم عملية إنتاجية مترابطة بين إستراتيجيات وخطط عمل متطورة لتحويل المقومات الطبيعية وغيرها إلى مردود إقتصادي باعتبارها معيار حضاري ودعامة إقتصادية للدول. ونهدف من خلال الدراسة للتطرق لأهمية ترقية الصناعة السياحية في الجزائر خاصة أمام المفارقة بين المقومات والمؤهلات التي تزخر بها الجزائر من جهة والمؤشرات التي تضعها في مراتب متأخرة في هذا المجال من جهة أخرى، مع معرفة واقع الصناعة السياحية في الجزائر ومراعاة التنمية السياحية بها وتوضيح الرؤية الإستراتيجية التي تعكس جهودات الدولة من خلال المخططات التنموية والمستقبلية للسياحة. ومحاولة إبراز دور الجزائر في إعطاء أهمية للقطاع السياحي وإعادة إصلاحه وتطويره باعتباره أحد متطلبات التنمية، ومورد إضافي هام في تحقيق التنمية الإقتصادية إلى جاب المحروقات.

الكلمات المفتاحية

الصناعة السياحية - التنمية السياحية - السياحة، الطلب السياحي - المنتج السياحي - التنمية

abstract

The tourism industry has become one of the most industries in the world and its progress, expansion and development continues to grow rapidly , whereas the tourism industry is a productive sector occupies an important position in the economies of many countries, whether developed or even developing , Today, it is a productive process that is interlinked between advanced strategies and action plans to transform natural and other components into economic returns as a cultural standard and an economic pillar of countries.

We aim through the study to address the importance of the promotion of tourism industry in Algeria, especially in the face of the paradox between components and qualifications that Algeria boasts on the one hand and the indicators that put it in the late ranks in this area on the other hand , With the knowledge of the reality of tourism industry in Algeria and take into account the development of tourism and clarify the strategic vision that reflects the efforts of the State through development and future plans of tourism

And an attempt to highlight the role of Algeria in giving importance to the tourism sector and its reform and development as one of the requirements of development and an important additional resource in achieving economic development in addition to fuels

In addition to an attempt to highlight the role of the Directorate of Tourism in the promotion of tourism in Constantine as the executor of tourism policy at the local level

Key Words

Tourism Industry - Tourism Development - Tourism, Tourism Demand - Tourism Product - Development