



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE CONSTANTINE-03-

INSTITUT DE GESTION ET TECHNIQUES URBAINES

POSTE GRADUATION EN GESTION DES VILLES ET GOUVERNANCE



Numéro de serre :.....

**LA GESTION DES SERVICES URBAINS DANS LA
VILLE DE BOUIRA
« LES SERVICES DU COMMERCE »**

Thèse présentée pour l'obtention du diplôme magister en Gestion des Villes et Gouvernance

Présenté par M^{er}:

YAHIAOUI Mourad

Sous-direction M^{er} :

Pr : BEN MISSI Ahcene

M^{er} : BOUSSOUF Rabah Président -(Pr)- Université Constantine 3

M^{er} : BEN MISSI Ahcene Promoteur -(Pr)- Université Constantine 3

M^{er} : LEKEHAL Abdelouahab Examineur -(Pr)- Université Constantine 3

M^{er} : ALAKAMA Djamel Examineur -(Pr)- Université Biskra

ANNEE 2014/2015

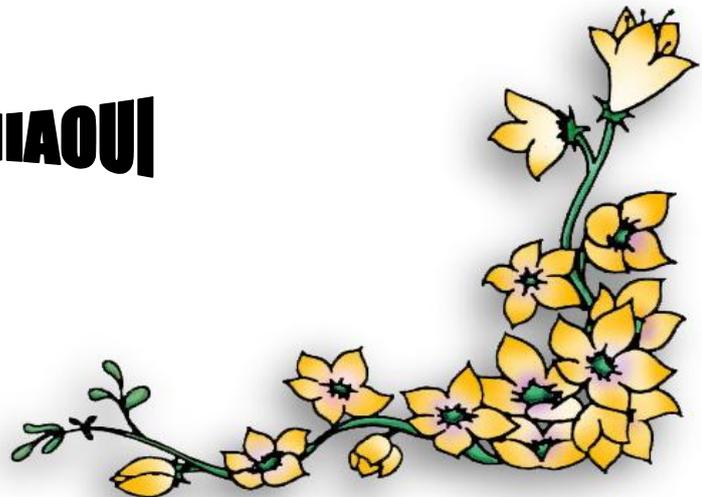
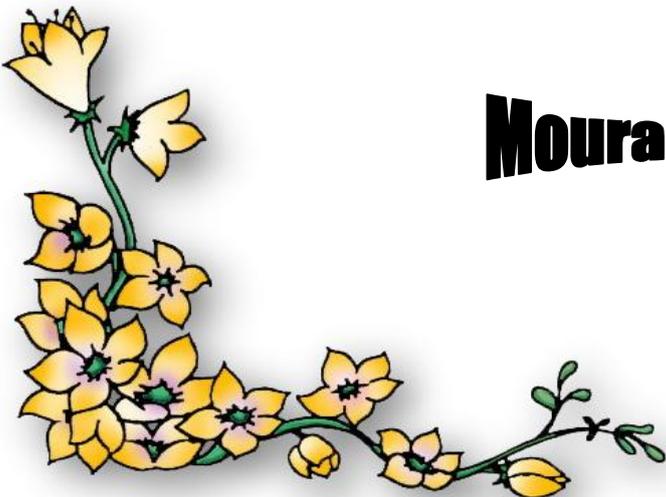


Dédicaces

Je dédie mon travail à :

- *Mes parents qui m'ont soutenu le long de mon parcours.*
- *Mes frères : Abdelaziz, Rachid, Mostapha, Abdelmalik et Samir.*
- *Mes sœurs : Nouara, Fatima, Khoukha, Nadia et Salha.*
- *Mes nièces et neveux : Kahina.....*
- *Ma fiancée Fadila ABDOUNE.*
- *Mes amis d'enfance et Mes amis avec lesquels j'ai passé les bons moments de ma vie.*
- *Mes amis de la cité universitaire et ceux de l'université Constantine III.*
- *Toute la promo MAGISTER « Gestion des villes et gouvernance ».*

Mourad YAHIAOUI





Remerciements

Mes remerciements vont en premier lieu au bon Dieu qui m'a donné le courage et la patience pour arriver au terme de ce travail.

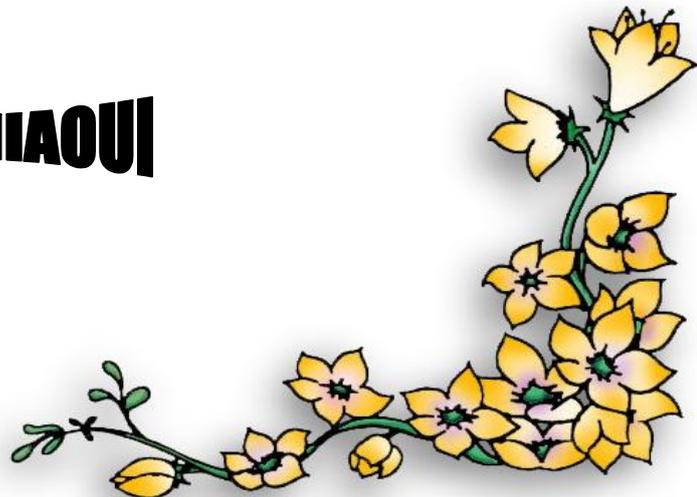
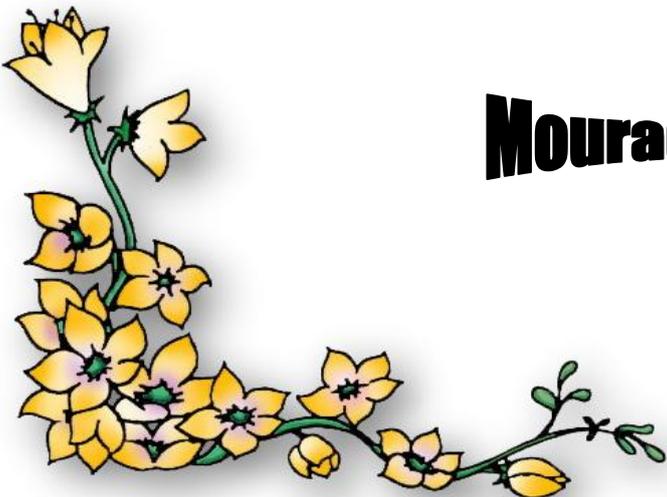
Ensuite un grand remerciement à mon encadreur M. BEN MISSI Ahcene qui m'a beaucoup aidé durant mon travail, avec ses remarques, son savoir, sa richesse de connaissances et ses encouragements.

Nous remercions également les membres du jury qui nous ont fait l'honneur d'accepter d'évaluer mon travail.

Nous exprimons tous nos remerciements à tous les enseignants qui nous ont éclairé le chemin par leurs savoir et expériences. Ainsi que notre institut de gestion et techniques urbaines.

Mourad YAHIAOUI

Mourad YAHIAOUI



Introduction Générale

La purification et la création des villes sont associées à l'existence des ressources en eau et au développement des systèmes de production et des villes numériques l'excédent accru dans la production.

Les villes ne sont pas une entité vide sans frontières et sans fonctionnalités limitées, mais il est un membre spécialiste que doit être formaté et structuré de manière à répondre aux besoins de la population, l'urbanisation c'est une fenêtre ouverte sur la civilisation des peuples, elle est considérée comme un outil pour l'expression intellectuelle, culturelle et civilisationnelle et détermine aussi le mode de vie et comment le développement de tous égards (social, économique, culturel..... etc.).

Les marchés locaux ont tendance à évoluer et à devenir des marchés régionaux, accompagnés par l'évolution des transports qui a directement contribué à la revitalisation des échanges. *«Parmi les villes commerciales anciennes que florissent dans l'antiquité la ville Phylakopi 200 avant JC sur l'île de Milos, elle s'est spécialisée dans le commerce de verre naturel Opidian, ainsi la ville de Byblos, qui est construite sur la côte fleurie où elle s'est spécialisée dans le commerce du bois, qui a été apporté des montagnes du Liban et vendu pour les pays de la Méditerranée, en particulier l'Égypte »*¹.

"Dans ce contexte, le commerce est une base de travail qui ne peut être ignorée quand vous donnez une définition de la ville, comme je ne peux pas imaginer la ville sans une entreprise travaillant à fournir des services à ses résidents est un catalyseur de dynamisme économique (Pas de source)

Le développement de commerce à container pour satisfaire les besoins des habitants qu'influe sur la dynamique de l'espace et la transformation urbaine dans la morphologie urbaine, ce développement on le voit sur :

- La situation des établissements commerciaux.
- Les rôles des acteurs de commerce et d'urbanisme.
- Le mouvement des fluidités de commerce.

Le développement de commerce est un élément de motif et structuration de l'espace donc un élément important de mouvements de relations économiques et sociales de la ville et les périphéries et plus important d'organisation d'espace urbain.

La croissance de la ville et l'éloignement des habitants sur les zones centrales commerciales (CBD) et l'augmentation d'utilisation des véhicules particuliers pour le motif d'achat influe directement sur le développement des activités commerciales, les centres commerciaux que transfèrent les établissements et les locaux commerciaux vers les périphéries.

¹ عبد الفتاح محمد وهيبية: في جغرافية العمران، دار النهضة العربية، لبنان، سنة 2000، ص 40.

La ville ne peut pas exister sans services urbains, elle existe essentiellement pour fournir des services aux individus, aux entreprises, quoi que ce soit offert par les gouvernements ou par le secteur privé. Les services urbains jouent un rôle essentiel pour assurer le fonctionnement de la ville et contribuer à son développement. En ce sens les services urbains sont à la base de la cohérence territoriale et de la cohésion sociale dans la ville².

Parmi les services urbains les plus importants et fondamentaux pour une société citadine, les services de commerce qui prennent la priorité. Un citoyen à besoin des services de proximité comme l'alimentation générale et autres.

La ville de Bouira, comme la plupart des villes algériennes, a vécu une évolution urbaine accélérée durant les dernières années. Ceci est encouragé par la croissance démographique très importante et un exode rural spectaculaire qui a gagné la ville. Tous ces facteurs impliquent une tentative sérieuse pour prendre en compte des besoins des habitants qui ne cessent de croître. Donc il est fort intéressant de savoir les satisfactions et les déficits en matière de services urbains à savoir les services de commerce qui sont liés à la vie humaine.

Et le commerce dans la ville de Bouira est « *un élément vivace et efficace, et il est considéré pour elle comme un équipement nécessaire, non seulement pour acquérir les besoins de premières nécessités des habitants, mais aussi pour activer sa dynamique* »³.

« *De part ces caractéristiques l'activité commerciale tient un rôle fondamental dans la structure de la ville. Cette dernière suscite l'animation principale, elle emploie la population active occupée, comme elle détermine les déplacements directionnels des flux sur des distances et des parcours variables selon la localisation des commerces et leur fréquentation (quotidienne, hebdomadaire, mensuelle, ou annuelle). Ce rôle moteur générateur de dynamique urbaine et d'autant plus significatif quand il y a concentration et diversité de commerces. D'un autre côté cette notion de localisation central est l'une des attributs majeurs des centres ville et l'effet d'attraction qui naît de cette conception spatial suscitant des flux de fréquentation maximisés par la proximité d'activités diverses représente l'un des caractères fondamentaux du concept de la centralité* »⁴.

² <http://www.intergreite.umontreal.ca>

³ -N. HAMOUDI, l'organisation de l'espace urbain constantinois selon les structures commerciales de détail : cas du côté Est, thèse de magister, I.S.T.G.A.T., Constantine 2003, page 01. (Arabe)

⁴ -K. LAHMERI, Les mutations de la centralité urbaine dans les villes naissantes : cas d'El Khroub, thèse de magister, I.S.T.G.A.T., Constantine 2003, page 93.

Problématique.

Le commerce joue un rôle important dans l'activation de l'aire urbaine qui est un élément extrêmement important dans la revitalisation de la dynamique urbaine, et à travers elle vous connaissez la valeur urbaine de la ville, donnent nombreux pays un grand intérêt à ce secteur vital et fait de lui l'une des priorités de la gestion et de la durabilité des villes.

Pour aborder notre thématique nous avons fixé quelques questions relevant de notre problématique d'étude et nous essayerons d'y répondre au fur et à mesure dans notre analyse :

- Quel est l'état actuel de la structure de commerce? Et comment sont-ils organisés et répartis dans la ville ?
- Quel est l'état actuel de répartis des locaux commerciaux dans la ville ?
- La population de la ville de Bouira est-elle satisfaite de la qualité, organisation et répartition de ces services ?
- Quelles sont les Caractéristiques et la fonction de service de commerce dans le chef-lieu de la ville de Bouira ?
- Comment améliorer les services commerciaux dans la ville de Bouira.

Objectif.

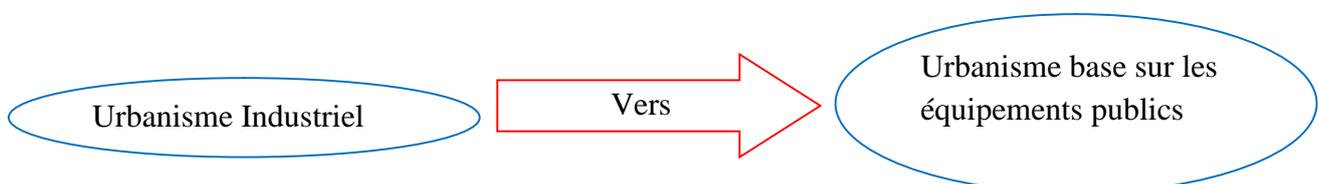
Cette étude vise à:

- Identifier l'état actuel de la structure de commerce dans le chef-lieu lieu de la ville de Bouira.
- Analyser les caractères et la fonction de services de commerce dans la ville de Bouira.
- Améliorer la situation actuelle des services commerciaux dans la ville de Bouira.

Le choix de thème.

On a choisi le thème de service urbain pour les raisons suivantes :

Certaines villes basent leurs développements urbains sur l'industriel qui s'appelle l'urbanisme industriel mais actuellement d'autres villes ne contiennent pas des zones industrielles donc leur développement est basé sur les services publics (les équipements publics).



On a choisi le service de commerce pour plusieurs raisons :

Le commerce concerne comme les mouvements et la relation entre les personnes (la vente et l'achat) et aussi donné un service pour la ville pas seulement le changement des marchandises mais sur la transformation urbaine est un facteur de développement urbaine de tout reléguer.

- Un facteur de loisir et détente.
- Un facteur de tourisme dans certaines villes.
- Un facteur de frottement social, change le comportement d'une société.
- Influe sur les mœurs traditionnelles des ménages.

Le choix de site.

On a choisi la ville de Bouira pour les raisons suivantes :

- La ville de Bouira est une ville de transit entre Alger et Constantine.
- La ville de Bouira ne contient pas de zone industrielle et de zone d'activité.
- Son développement urbain base sur le développement des équipements publics.
- Contient infrastructures importantes comme le pôle universitaire et les cités d'habitations.
- Le service de commerce occupe la plupart de la ville de Bouira comme les marchés couvertes, les locaux commerciaux, les centres commerciaux.
- Abrite le premier centre commercial régional « Shopping Centre UNO ».

Méthodes de recherche et d'analyse :

a- La recherche théorique : C'est l'étape primaire de chaque travail, qui vient avant le contact avec le terrain, c'est une recherche bibliographique : nous avons utilisé des ouvrages généraux (des livres, dictionnaires et des revues), et d'autres thématiques (mémoires, thèses, textes,...etc.), pour rassembler les informations nécessaires, et utiles pour la compréhension du thème et de la problématique, et de la notion « la gestion des services de commerce» en général.

b- La recherche pratique : Cette l'étape la plus importante, et la plus essentielle dans ce travail, qui consiste la plus grande partie de ce dernier : On a fait une enquête sur le terrain pour bien connaître les détails de la zone d'étude, relative au thème. Pour cela, divers contacts ont été effectués, on cite :

-Un contact direct avec les habitants, les commerçants, et les responsables des différents organismes administratifs de cette ville, pour collecter des informations statistiques sur le commerce la sociologie urbaine et la démographie de la ville.

- Un contact direct sur le terrain, c'est le travail le plus difficile dans cette recherche, il consiste le recensement des commerces dans les différentes zones d'étude, et de les implanter dans les cartes de ces zones.

- Un contact est réalisé sous forme de questionnaire, pour les habitants et pour les commerçants de chef-lieu de la ville de Bouira, qui nous a permis de ressortir des données sur les

déplacements d'acquisition des besoins commerciaux de ces habitants et les caractères de service de commerce.

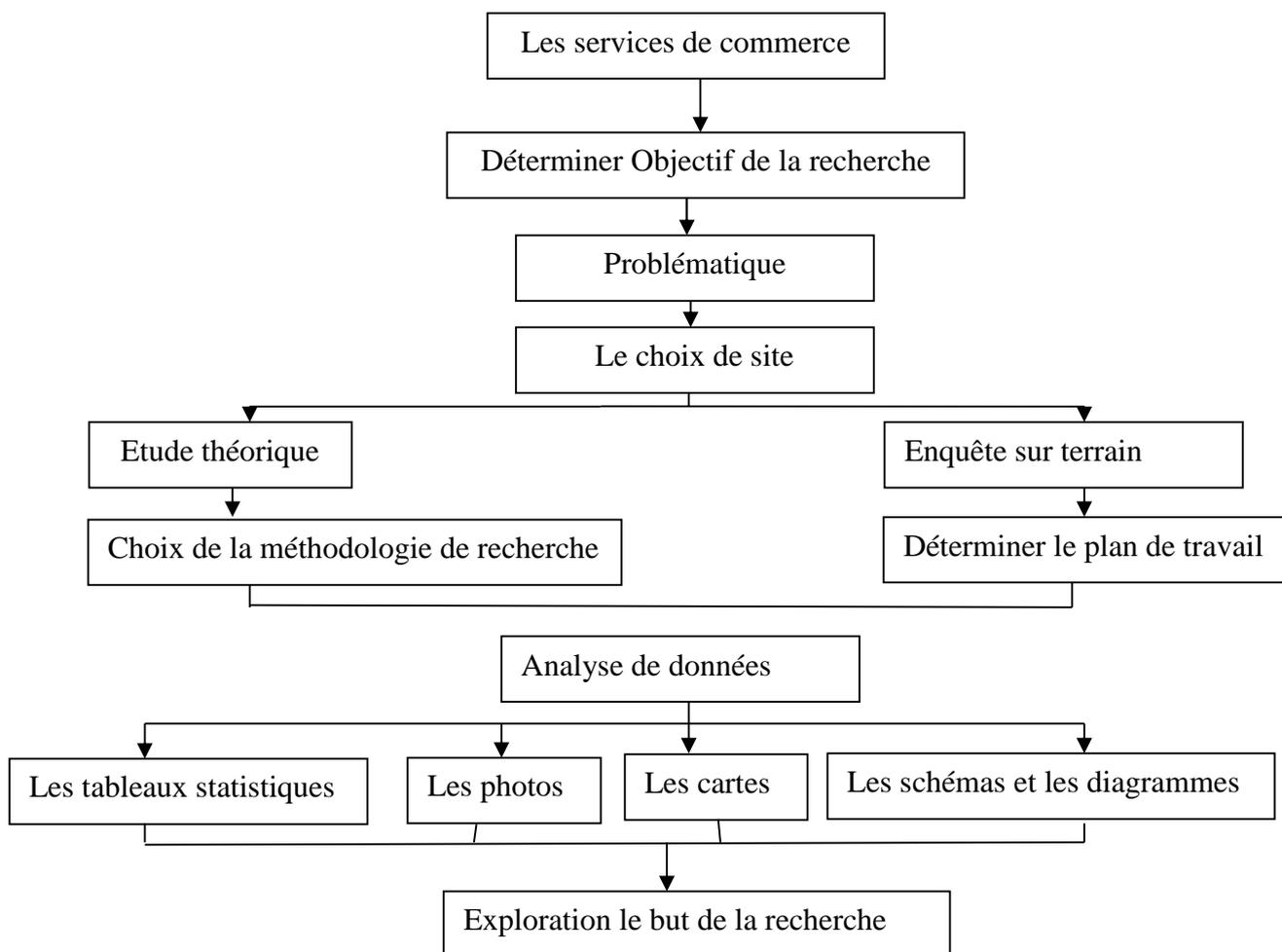
c- le traitement et l'analyse des données (le dépouillement) : Il consiste à exploiter l'ensemble des données recueillies, avec une analyse des données de l'enquête faite sur le terrain, pour ça on a utilisé :

-**Les cartes :** pour une bonne lecture des données, tirer des conclusions et faire une implantation idéale des activités commerciales.

Les diagrammes : pour simplifier la comparaison entre les zones d'études, ou entre les conclusions obtenues, surtout dans la structure commerciale.

-**Les tableaux :** c'est la meilleure forme, qui fait collecter et rassembler les données essentielles, surtout celles qui ne peuvent pas être présentées sous formes de diagrammes ou de cartes.

-**Les photos et les figures:** elles nous ont donné une idée sur la ville en générale, et sur l'état et les types des commerces.



Insuffisances et difficultés.

Dans notre réalisation de cette recherche, nous avons fait face à plusieurs obstacles et contraintes, notamment les lacunes suivantes:

- Le manque de références théoriques et pratiques concernant la structure du commerce de la ville de Bouira, à l'exception de certaines études qui ont bénéficié de leur part.
- L'existence de difficultés sur le terrain, surtout le manque de coopération pleine et entière pour les

commerçants.

- La difficulté d'avoir des chiffres précis qui change tous les jours.

- Obstacles au niveau départemental, les autorités locales et la difficulté d'obtenir des informations parce que l'atelier de la ville est ouvert aux études et réalisations.

Avec cette méthode de recherche, nous avons réalisé un plan de travail, qui contient quatre chapitres, qui est comme suit :

Chapitre I : L'approche théorique

Dans ce chapitre on a présenté les approches théoriques de service urbain et ensuite on a présenté les approches théoriques de service de commerce urbain.

Chapitre II : La présentation de la ville de Bouira.

Dans ce chapitre on a présenté les caractéristiques de la ville de Bouira « la morphologie, la climatologie et la démographie de la ville ».

Chapitre III : La structure de commerce dans la ville de Bouira.

D'après la présentation de la ville de Bouira on a remarqué que la commune de Bouira contient deux agglomérations, l'agglomération de chef-lieu (la ville de Bouira) et l'agglomération secondaire.

Selon la répartition des agglomérations dans la commune de Bouira on étudiera le service de commerce seulement dans l'agglomération de chef-lieu de la ville.

Pour étudier la structure de commerce on est sorti sur le terrain pour recenser le nombre de locaux commerciaux selon le type de commerce et les marchés couverts et les centres commerciaux.

Chapitre IV : on l'a divisé en deux parties.

Partie I : Les caractéristiques du commerce dans la ville de Bouira.

Pour déterminer les caractéristiques du commerce on a distribué des questionnaires spécifiques aux commerçants.

Partie II : La fonction de service de commerce dans la ville de Bouira.

Pour déterminer le fonctionnement commercial dans la ville de Bouira on a distribué des questionnaires spécifiques aux habitants.

Chapitre V : Proposition et Recommandation.

Dans ce chapitre on a essayé de faire des propositions et des recommandations selon les enjeux de développement durable pour améliorer les services du commerce dans la ville de Bouira.

Chapitre I:

Approches Théorique Sur Les Services Urbains

Introduction :

Dans ce chapitre, on présente une base théorique et un support bibliographique sur le thème de recherche, il traite des concepts relatifs au thème, notamment les définitions, la classification des services urbains et le cadre juridique.

Et aussi évoquer l'expérience française dans le domaine de la gestion des services urbains (Zone de Grands Services Urbains et le schéma des services collectifs).

1-Gestion :

C'est l'action de gérer, c'est-à-dire administrer les affaires d'un autre ou de quelques choses (entreprise, personnes, villes) en faisant valoir et défendre des intérêts.

La gestion est un système d'information et de décision concernant : les hommes (gestion sociale), les moyens et les finances (gestion financière), les opérations et les produits. Gérer c'est :

- ✓ Constater une situation par l'analyse.
- ✓ Prévoir et faire des hypothèses.
- ✓ Prendre des décisions.
- ✓ Maîtriser et contrôler.

2-Services ¹:

- ✓ Section de l'entreprise ou de l'organisme public considéré qui correspond à une fonction déterminée complément des autres.
- ✓ Activité correspondant à une obligation professionnelle ou sociale.
- ✓ Liaison ou fonctionnement périodiques ou réguliers organisme d'utilité publique (correspondant à telle ou telle fonction).

3-Définition de l'équipement :

L'équipement est indissociable de l'espace physique, et une approche des équipements urbains en tant qu'objets (crèche, cinéma, hôpital,.....etc.) est une nécessité préalable². Action de ce pouvoir du matériel nécessaire à une certaine activité, ce matériel lui-même³.

¹ Encyclopédie Encarta 2005.

² E .LEBLANC BAZOU, JEAN-ZEITOUN : Espace urbain et équipements une approche urbanistique, Ed centre de recherche d'urbanisme .1976. Paris P26.

³ E .LEBLANC BAZOU, JEAN-ZEITOUN : Espace urbain et équipements une approche urbanistique, Ed centre de recherche d'urbanisme .1976. Paris P30.

4-Définition des équipements collectifs :

On désigne comme équipement collectif ou parfois comme équipement tout court, l'ensemble des installations, des réseaux et des bâtiments qui permettent d'assurer à la population résidentes et aux entreprises les services collectifs dont ils ont besoin.

On distingue en particulier⁴ :

4-1-Les équipements d'infrastructures : réseaux et aménagement au sol ou sous-sol (voiries et stationnement, transport et communications, eau et canalisation, énergie, espaces public aménagé).

4-2-Les équipements de superstructures : bâtiments à usages collectif (administratifs, éducatifs, sanitaires, commerciaux, culturels, sportifsetc.).

Ce sont les établissements accompagnant et équipant le logement, par définition, tous les membres de la collectivité bénéficient de son usage, ils ont donc un caractère d'utilité publique : hôpitaux, établissement d'enseignement, établissement sportif, éducatifs publics divers⁵.

Un équipement collectif public est un service public rendu au citoyen et/ou accessible ou ouvert au public. Est exclu ce qui s'apparente à de l'industriel ou du commercial⁶.

5-Définition des équipements publics.

Le terme d'équipement public a été longtemps associé aux financements publics qui étaient mis en œuvre. Aujourd'hui, cette restriction n'a plus de sens dans la mesure ou la vocation ludique et d'accueil du public d'un certain nombre d'équipements privés (Ludo-sportif, culture-commercial ...) leur donne toute légitimité à être pris en considération par les gestionnaires politique et techniques de l'espace urbains ou territorial, au même titre que les équipements financés par des fonds publics.

6-La fonction des équipements publics:

D'une part : La fonction première de l'équipement public en terme de besoin, d'usage.....etc. et d'autre part : la fonction souvent oubliée et pourtant déterminante, que l'équipement assure en terme d'organisation urbaine, de revalorisation de quartier, d'impulsion de flux dans la ville et les quartiers parfois en déshérence.

⁴ PIERRE MERLIN, FRANÇOISE-CHOAY : Dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement, Ed presses universitaires de France. 1988. paris.

⁵ MAOUIA-SAIDOUNI : Eléments d'introduction à l'urbanisme, Ed Casbah.2001.Alger.

⁶ Les équipements publics et la ville « Problématique du dialogue entre le projet de l'équipement et projet urbain » réalisée par CERTU, décembre 2003.

7-Le concept de service urbain :

Les services urbains sont définies comme « les aides collectives assurées par les autorités locales et l'état pour les habitants des villes, ils sont nombreux et multiples et il s'agit généralement des services offerts gratuitement pour les utilisateurs et avec un financement des communes, c'est-à-dire par les fiscalités locales et les annonces offerts par l'état ,comme ils peuvent être servis par une somme d'argent comme le service d'alimentation en eau potable, l'évacuation sanitaire, le transport en commun ,et les services culturels et de divertissement qui sont à la charge des communes ou intercommunal quand il s'agit des grandes villes surtout dans le domaine de transport en commun et la collecte des déchets⁷.

Les services urbains sont des services rendus aux ménages et aux entreprises installés en ville. L'immense majorité de ces services est le fait de prestataires privés. La collectivité publique n'a souvent pas à intervenir. Il ne faudrait pas en conclure que tout service privé échappe par nature à l'intervention publique, laquelle doit se cantonner aux seuls services publics⁸.

8-Les services urbains : en complexe des activités des villes.

Les types des services des citoyens sont variés, ils sont classés par des niveaux et des groupes, chaque groupe se divise en plusieurs sous-groupes selon les branches des services, le domaine d'activité, et leurs importances dans la vie quotidienne.

Et parmi les objectifs principaux que l'aménagement urbain donne de l'importance est la démunitions du trajet et du temps et des déplacements des citoyens qui fréquentent les établissements des services mesuré par le temps et la distance.

- ✓ Il y a **les services locaux** nécessaires pour la vie quotidienne comme écoles primaires, les centres de soin et d'autres, qui se concentrent souvent autour des unités de voisinages qui attirent les plus importants mouvements pendulaires journaliers.
- ✓ Il y a aussi **les services intermédiaires** qui se concentrent dans les quartiers de voisinage comme les lycées et les polycliniques,
- ✓ Enfin **les services suprêmes** qui se concentrent dans les centres villes ou dans les périphéries comme les universités et les hôpitaux.

⁷ LAROUK M^{Ed} LAHADI : Projet de recherche en cours 2009, laboratoire aménagement territoire.

⁸Association internationale de technique, experts et chercheur 21 ter rue voltaire-75 011 paris.

Et il est possible de détailler les différents services urbains comme suite :

8-1-Les services destinés aux ménages : l'état civil, l'inscription des naissances, décès, mariages et l'activité funéraire

8-2-Services d'hygiène et sécurité : l'hygiène, la stabilité, le nettoyage des rues, l'éclairage publics, la collecte des déchets, démoustication et l'abattage des chiens errants.

8-3-Services destinés aux jeunes : les crèches, les activités de détente, la gestion, la maintenance des écoles primaires et les cantines scolaires.

8-4-Les services sociaux : la prise en charge des handicapés, les nécessiteux et les vieux.

8-5-Services culturels : cinéma, bibliothèques communales, l'institut de music.

8-6-Les services sportifs : l'équipement des quartiers par des terrains de sport de proximité, terrains de boules, les aires de jeux et l'aide des clubs sportifs.

8-7-Services liés à l'emploi : dans le cadre de l'intérêt général comme le filet social.

8-8-Les services de transport : le transport en commun et ramassage scolaire.

8-9-Les services urbains en réseau⁹ :

Les services urbains organisés en réseau ont pour vocation de satisfaire des besoins fondamentaux, vitaux et quotidiens des habitants de la cité : eau, déchets, énergie, déplacement, communication.

Ils suscitent des aspirations très fortes et parfois contradictoires de la part des citoyens : égalité, continuité, sécurité, qualité et efficacité.

Les services publics urbains organisés en réseaux ont en commun de satisfaire des besoins essentiels :

- ✓ **Disposer d'eau pour ses différents usages :** avec le cycle urbain de l'eau et les problèmes de fourniture d'eau potable et d'assainissement qu'il pose.
- ✓ **Collecter et traiter les déchets ménagers et industriels.**
- ✓ **Se déplacer et transporter des biens ou des marchandises.**
- ✓ **Disposer d'électricité et de chaleur (ou climatisation) :** avec du gaz, fuel, chauffage urbain ou électrique ou des énergies renouvelables.

⁹ La maîtrise des services urbains organisés en réseaux : Synthèse de l'avis présente par Monsieur CLAUDE MARTINAND au nom de la section du cadre de vie de l'ensemble pléniers des 24 avril 2001.

- ✓ **Pouvoir échanger des informations** : (courrier, téléphone....) et plus généralement tout ce qui relève de la communication.

Il est donc logique que ces activités soient devenues des services publics et qu'elles relèvent de la responsabilité communale ou intercommunale.

9-Les services publics urbains.

Les services publics urbains sont des activités considérées comme services d'intérêt général :

- ✓ Qui remplissent des missions d'intérêt général.
- ✓ Dont une autorité publique a décidé d'assurer la maîtrise (publique).
- ✓ En réponse à des enjeux de la société liée à différentes spécificités.

La notion de service public liée à celle d'activité d'intérêt général est une notion contingente.

Si elle recouvre, stricto sensu, l'ensemble des activités, dites régaliennes, dont la réalisation est confiée exclusivement à l'Etat : la défense, la police, la justice, les finances, elle appréhende, au sens large, nombre d'autres activités sociales, culturelles, festives ou sportives, ou même financières, prises en charge par d'autres entités, dont la qualification d'activités d'intérêt général est, alors, directement liées à des exigences circonstanciées. Les services publics se différencient entre eux selon qu'ils ont un caractère administratif ou industriel et commercial, c'est-à-dire selon qu'ils sont en principe des services à gestion publique ou des services à gestion privée. La nature de l'objet, l'origine des ressources et les modalités de fonctionnement du service public industriel et commercial diffèrent faiblement de ceux d'une entreprise privée¹⁰.

Les services collectifs assurés dans les villes sont nombreux et diversifiés, il s'agit le plus souvent des services rendus gratuitement aux usagers et financés par les budgets municipaux, donc par les impôts locaux et les subventions reçues de l'Etat, mais il peut s'agir aussi de services tarifés (les eaux, le transport en commun, les piscines, les théâtres subventionnésetc.), qui peuvent être rendus par une régie, par une seule commune ou plusieurs communes regroupées en syndicats intercommunaux, que l'on rencontre aussi en communes rurales (ramassage scolaire)¹¹.

¹⁰ AYACHI MERIEM, MAHRACHE IZDIHAR, HAMMOUDI ALLIA : La gestion des services urbains transport et propreté urbains à Ain Beida, mémoire pour l'obtention d'un diplôme d'ingénieur d'état en gestion et techniques urbains option gestion des villes, institut de gestion et technique urbaines, universitaire d'Oum El Bouaghi 2008.

¹¹ PIERRE-MERLIN et FRANÇOISES-CHOAY : Dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement, Ed presses universitaires de France.1988.paris.

10-Le rôle des services urbains et les équipements :

Le rôle des équipements collectifs et services urbains dans la ville sont les acteurs et modèles de gestion. Equité et efficacité, modalités de financement et de fonctionnement.

Le rôle des services urbains est d'assurer la qualité de vie des citoyens et le fonctionnement des entreprises¹².

Le rôle d'un équipement en termes de dynamiques sociales et urbaines tout en étant indéniable, reste mal appréciée¹³.

11-Fonction urbaine et services urbains ¹⁴:

On peut distinguer, dans chaque cas , les activités spécifiques qui permettent de définir la fonction productive ou la fonction de service régional ou national ou international de la ville et les activités dont le but est simplement d'assurer la couverture des besoins de la population urbaine .ces dernières que sont d'autant plus importantes et élevées.

Parmi les activités de services d'intérêt local, il convient de ranger :

- ✓ **Les services publics:** au moins dans la mesure où ils répondent essentiellement à des besoins locaux :desserte en eau, en gaz de ville, en électricité , chauffage urbain, enlèvement et récupération des déchets, assistance publique ,sécurité, transport urbains, administration local, enseignement au moins jusqu'au second degré inclus
- ✓ **Les services privés d'intérêt urbain :** plus difficiles à séparer des services privés d'intérêt régional, l'équipement médical et paramédical, les professions libérales d'application juridiqueetc.
- ✓ **Le commerce de quartier:** destiné à la satisfaction des besoins en produits d'usage et de consommation de la population.
- ✓ **L'artisanat et toutes activités industrielles procédant aux réparations,** à l'entretien à la fourniture des objets utilisés par cette même population.
- ✓ **L'industrie du bâtiment :** dans la mesure où ses chantiers sont localisés dans la ville.

¹² Les équipements publics et la ville « Problématique du dialogue entre le projet de l'équipement et projet urbain » réalise par CERTU, décembre 2003.

¹³ <http://www.magpageweb.ca/lewisp>

¹⁴ PIERRE GEORE : Précis géographie urbain, Ed presses universitaire de France.

12-Classification des services urbains :

12-1-Les trois grandes catégories

- ✓ **Les services marchands de réseau :** (eau énergie, télécommunications, transports) qui sont offerts sur la base d'une tarification publique.
- ✓ **Les services non marchands :** (santé, production civile, éducation) qui sont offerts sur la base d'une gratuité totale ou partielle.
- ✓ **Les services de sécurité sociale :** par extension, qui assurent une protection contre les risques de maladies, de chômage ou de retraite.

12-2-Les trois principes de base

- ✓ **Egalité :** c'est-à-dire la fourniture des services à l'ensemble des usages.
- ✓ **Continuité :** c'est-à-dire l'obligation de fournir en tout temps les services et de les restaurer au plus vite en cas de force majeure.
- ✓ **Adaptabilité :** c'est-à-dire l'obligation d'adaptation permanente aux évolutions technologiques et aux besoins dans le cadre du service.

Tableau N°01: classification des services urbains selon institut de la gestion dégluée.

Services publics industriels et commerciaux	Services publics administratif ou industriels et commerciaux selon le mode de financement	Services publics administratif avec rémunération partielle sur l'usage	Services publics administratif avec gratuité pour l'usage
-Adduction d'eau -Assainissement -Distribution publique d'électricité et gaz -Abattoirs publics -Remontées mécaniques -Réseaux de chaleur -Entrepôts frigorifique publics -Parcs de stationnement publics -Services extérieure des pompes funèbres	-Elimination des déchets ménagers et assimilés Halle, foires et marches -Transports publics d'intérêt localetc.	-Camping municipaux -Piscines et bains douches -Théâtres municipaux, maisons de la culture -Centre aérés, centre de loisirs, colonies de vacances - Crèches -Cantines scolaires -Concessions de cimentieretc.	-Entretien des parcs publics, des plages et autres lieux publics -Gestion des centres d'information bibliothèques -Animation culturelle et touristiqueetc.

Source : www.fondation-igd.org

13-les types des services urbains ¹⁵:

Les types des services urbains se déterminent à partir de quatre mesures principales.

13-1-Le financement :

Ou trouve trois types de financement.

13-1-1-Les services urbains financés par l'Etat :

Sont les services financés par l'Etat et cela par un crédit ou prescrit fiscal annuel selon le secteur qu'ils appartiennent et qui est déterminé par lois législatives, ces capitaux soient selon la distribution annuelle planifiée est orientée à travers des études préliminaires exécutées par le secteur qui assure ce service.

13-1-2-Les services urbains financés par le privé :

C'est tous les établissements et les entreprises qui présentent des services urbains et qu'il base sur financés de privés, il sera selon la détermination de la loi, par exemple les écoles privés et polycliniques privées.....etc.

13-1-3-Les services urbains financés par le participant :

Ce sont les services présentés à l'intérieur d'un milieu urbain et qu'il base le financement sur deux ressources, le premier c'est l'Etat avec l'offre des enveloppes financières aux établissements ou des partenaire privés qui sont chargés de l'opération de la gestion, comme on remarque la parution de quelques établissements privés des ramassages des déchets dans la ville d'Alger et des grandes villes et cette opération se fait d'après des contrat signés entre l'Etat et les gestionnaires privés selon des condition tel que le délais de paiement et la façon de paiement pour cela le partenaire privé est obligé de payer les frais de gestion jusqu'à l'arrivée de son délai de paiement par l'Etat , et ce type dans notre pays est très limité et manque des expériences sur la gestion et les capacités des financement.

13-2-La gestion:

Nous distinguons deux types de gestions :

13-2-1-La gestion par l'Etat : dont les services sont gérés par les organisations et les établissements étatiques spécifiques d'après des lois et des systèmes précis pour donner un service dans un milieu urbains.

¹⁵ EL-AGOUNE SAMIR et SAIDI FRAHATE : La gestion des services urbains dans la ville MILLA, mémoire pour l'obtention d'un diplôme d'ingénieur d'état en gestion et techniques urbains, institut de gestion et technique urbaines, universitaire de Constantine 03. 2009.

Ce type de gestion est plus fréquent dans nos villes aujourd'hui malgré sa souffrance des déficits et infractions.

13-2-2-La gestion par le privé :

Dont les privés qui garantissent la gestion et offrent des services aux citoyens et aux entreprises, malgré il est coûteux et que prendre sur charge les citoyens mais reste toujours le type de gestion le plus efficace et plus équilibré, et malgré il se limite seulement sur quelques services car c'est un nouveau système dans notre pays et pauvre d'un cadre juridique précis pour la régularisation et maîtrise dans les méthodes dont il offre les différents services et nous trouvons ce type de gestion dans les services médicaux et services éducatifs comme les écoles privées.

13-3-La priorité et le degré d'intérêt.

L'intérêt stratégique des services urbains varie par rapport au pays et aussi à la ville, on trouve des services de :

13-3-1-L'intérêt stratégique :

L'Etat se concentre et assure de les offrir et donner des priorités comme : l'éducation, la santé, l'eau, sécurité, transport, l'électricité et le gaz.

Tout ça revient à la politique de l'Etat sur la gestion et la stratégie planifiée en ce qui concerne les services.

13-3-2-L'intérêt secondaire :

Ainsi que nous trouvons quelque services très importants comme le premier mais qui viennent à la deuxième place (secondaire), parce-que ces types de services s'offrent par le degré des capacités et les demandes de chaque ville.

On trouve par exemple le service du transport urbain, les espaces verts, le service taxiphones et l'internet,

13-4-La nature de l'infrastructure.

Avec un autre sens : toutes les sous infrastructures représentées dans les différents réseaux concernés pour relier les villes soit avec les services de : l'électricité, gaz de ville, l'eau potable, l'éclairage publics les espaces verts, les rues, trottoirs, réseau du téléphone et l'internet et transport.

De plus de ces infrastructures supérieures qui sont établies dans l'ensemble des construction et équipement dans divers secteurs de services.

14-Méthode des finances des services urbains¹⁶.

Les services urbains base ses financés sur deux méthodes essentielles :

14-1-Les financés internes :

C'est-à-dire gestionnaire et producteur des services urbains basés sur revenus par les services présent en soit même, ce type est que connaitre dans les sociétés avec une vocation économique soit pour les services reliés à l'Etat comme le services que présente l'eau potable et les services du téléphone, l'internet, l'électricité, et le gaz, ou représenté par les privés et qu'il sera par les revenus du service comme transport urbain appartient aux privés et les cliniques privées.

14-2-Les financés externes :

Ces les services qui base en leurs offert sur l'argent donnés par l'Etat selon d'un programmes de financés annule précis, ou par des privés par alliances et financés privés comme le cas des services donnés par les privés, ce type nous le trouvons surtout avec services urbains au but lucratif économique.

15- Les méthodes de la gestion des services urbains :

Les autorités locales qui établissent les services publics ne sont pas nécessairement celles qui les gèrent, cependant cette responsabilité peut être confiée à une autre personne, soit privée ou publique mais elle ne sera pas en totalité, car l'autorité créatrice sauvegarde la haute responsabilité de ce service.

15-1- Le service public assuré par l'autorité publique :

15-1-1-La gestion du service par l'autorité publique (la régie) :

La gestion du service est assurée par l'administration qui s'occupe directement de sa profession par l'autorité publique qui est créé avec ces propres moyens matériels, humains et financiers.

L'administration se défère de celle qui a signé un acte avec une autre autorité qui prend son salaire de l'autorité publique qui peut contenir les articles de la tache indirecte du directeur relative à la qualité de gestion et de la production comme l'ALGERIE télécom.

¹⁶ EL-AGOUNE SAMIR et SAIDI FRAHATE : la gestion des services urbains dans la ville MILLA, mémoire pour l'obtention d'un diplôme d'ingénieur d'état en gestion et techniques urbains, institut de gestion et technique urbaines, universitaire de Constantine 2009.

15-1-2-La régie¹⁷:

L'opération de la gestion traditionnelle de l'ensemble des services publics, celle d'un marché administratif comme les services urbains, les jardins publics, les rues et l'état civil, par contre les administrations publiques industrielles et commerciales, il y a quelques idéologies libres qui ont poussé les communes à favoriser la gestion indirecte à travers des établissements de gestion directe. Mais la majorité des communes continrent l'application de la gestion directe des services comme la distribution de l'eau, la collecte des ordures, l'assainissement et le traitement des eaux usées.

On peut distinguer entre la régie simple et celle autre général qu'on peut déterminer comme suite :

- ✓ Une régie simple : les services publics ne varient pas avec les activités administratives
- ✓ Dans le reste des types de l'administration publique, il sera autorisé à l'autorité une certaine autonomie traduite par la liberté financière en forme d'un budget spécial ajouté au budget générale à condition qu'elle soit équilibrée.
- ✓ Les usagers des services publics dans la régie sont sous forme d'agents publics ou des fonctionnaires ou autres. Les sources de la régie sont publiques en plus des contributions des usagers enregistrés dans le registre du service.

15-1-3- Les services publics assurés par une autorité publique dont elle n'a pas créé :

L'entreprise publique est une autorité morale du droit générale spécialisée, elle peut se spécialiser en la gestion du service, elle se caractérise par une certaine autonomie en sa fonction. L'acte qui crée l'entreprise détermine ses objectifs et les bases de sa gestion, édite entreprise soit créé par une autorité locale équipée d'une personnalité morale et qu'elle soit autonome financièrement.

L'entreprise créé par les collectivités locales, il faut qu'elle soit apte d'être sous un type qui le détermine la loi. Les collectivités ne sont pas vraiment libres mais si les délibérations de la commune diffusantes.

La gestion des entreprises par les assemblées qui se constituent de plusieurs personnes (le groupe administratif, les personnels, des personnalités libre...) des élus et de l'administration de l'entreprise qui exécutent les délibérations sont à la responsabilité de son président et directeur commercial.

¹⁷ EL-AGOUNE SAMIR et SAIDI FRAHATE : La gestion des services urbains dans la ville MILLA, mémoire pour l'obtention d'un diplôme d'ingénieur d'état en gestion et techniques urbains, institut de gestion et technique urbaines, universitaire de Constantine 2009.

L'entreprise consomme un budget spécial qui varie à celle des collectivités dont l'entreprise travail. Cette entreprise présente un budget pour les délibérations du conseil et qu'elles soient exécutées par le président de l'assemblée et le directeur général de la régie qui profite les services publics et industriels, elle sera sous les instructions de la comptabilité de la commune, le comptable désigné par le wali.

Les entreprises publiques des collectivités locales en l'exception des hôpitaux et les écoles, se soumettent à la tutelle applicable sur les collectivités comme : office de l'assainissement, l'Algérienne des eaux sous la tutelle du ministère de l'hydraulique.

15-2-Le service public procuré à une autorité privé :

Il est possible pour l'autorité publique qui crée le service public de prendre des décisions de ne pas gérer l'entreprise par elle-même, mais qu'elle procure cette responsabilité à une autorité privée. Il est impossible de revenir à une gestion particulière de l'entreprise quand il s'agit de la justice, la police et la représentation diplomatique et certes que la couverture fiscale est le rôle de l'état et l'un des signes de sa souveraineté.

La conversion à la gestion privée est une opération qui comporte tous les avantages et la souplesse de la gestion qui échappe à la force de la loi et de la comptabilité publique, le financement des investissements avec le système bancaire : la logique de l'entreprise, les travaux commerciaux la formation du gestionnaire peut être une tâche unilatérale ou un acte.

La qualification unilatérale prend plusieurs formes : des lois, des actes, des actes particuliers, des délibérations) les usagers sont différents: des organismes professionnels (sécurité sociale), les associations, des entreprises industrielles, des agences foncières.... Le moyen le plus classique pour la qualification surtout les services locaux est l'acte qui prend plusieurs formes, on cite les plus importants :

15-2-1- l'acte de la concession du service :

C'est un acte ou une autorité publique (concessionnaire) cesse la mission d'assurer l'exécution des services urbains à une autorité privée ou générale choisie librement (concessionnel), ce dernier doit investir avec ses propres sources tout en respectant le cahier des charges. Elle prend ses revenus selon la tarification appliquée sur les usagers. La concession au service est en générale doublée : par concession aux services publics, la concession chargée de la réalisation de la construction rez-de-chaussée (alimentation en eau potable), nécessaire à l'exécution des services publics de la distribution de l'eau potable, on signale l'eau de Marseille qui gère la distribution de l'eau potable à la ville de Constantine.

15-2-2-l'acte de location du service public :

C'est l'acte dont une autorité publique donne le droit d'exploitation d'un service pour une période déterminée à un locataire choisi librement (généralement moins important qu'un concession ,par manque des capitaux) ,l'administration finance les dépenses de la première entreprise (le locataire ne verse que l'argent du change). L'entreprise met à la disposition de son partenaire les moyens nécessaires pour l'exécution du service. Le gestionnaire fait l'activité avec tous ces risques et il prend son salaire par les usagers, à condition qu'il paye la location d'une somme déterminée d'avance dans l'acte.

Si la mission de l'entretien des infrastructures revient au locataire, les travaux de renforcement et de l'élargissement seront affectés aux autorités de location comme la location des lignes de transport aux privés quoique ce soit société ou personne.

15-2-3-l'acte de la régie intéressé :

Il s'appuie sur un acte d'une autorité privée pour assurer le service public à une société générale, le propriétaire de l'entreprise gère l'activité quotidiennement, il fait l'entretien et il reçoit les tarifs des usagers qui bénéficient du service ,il ne prend pas en charge les risques et les carences de l'entretien.il prend son salaire à l'administration, ce salaire comporte un abonnement minimum assuré et une autre partie variable non seulement par les intérêts atteintes mais aussi selon d'autres résultats de la gestion : l'épargne atteint , les intérêts par la productivité , l'accroissement du service et l'amélioration de la qualité comme la location des aires de jeux et de détente, exemple :le parc de loisirs d'Annaba.

15-3-La pratique du service par une société publique :

On signifie par les entreprises publiques tous les organismes équipés d'une autorité morale ce qui éloigne les régies qui exerce une activité économique se résignant à une influence importante des autorités publiques. Il existe un secteur général national(étatique) mais local (autorités régionales) on distingue : des entreprises de premier type contrôlées d'une façon directe par les autorités publiques, et des entreprises de deuxième type et même de troisième type secondaire de la première si elle est créé directement par les autorités publiques comme :la poste mais quelques une créés (relatif à l'état) par des lois de création comme :SONELGAZ, cette entreprise peut prendre des formes d'entreprises publiques industrielles on site (SONELGAZ et la SNTF)dont on peut lui offrir une gestion locale à autonomie financière ,une personnalité morale et une organisation spéciale, quelques-unes de ces entreprises peuvent avoir des missions de service social qu'elles soient nécessairement un service industriel ou commercial.

16-Les services urbains en Algérie : les fondements de la typologie

La programmation des services urbains en Algérie est soumise à plusieurs classifications faites par des bureaux d'études étatiques, qui ont élaboré ce qu'on appelle « la grille théorique des équipements » basée sur des mesures et des normes de chaque secteur concerne par le service de la société urbaine et à l'aide des expériences étrangères.

Par ailleurs, les malfaçons qui caractérisent cette classification pour la normalisation de cette grille référentielle, ce qui fait que son niveau de rendement diminue. Et pour l'implantation des équipements, la diminution des carences et l'unification des descriptifs, le ministère d'urbanisme et de l'habitat en 1995 a confié au centre national des études et recherche (CNERU) la mission de fondement d'une grille nationale dont ces principaux objectifs sont les suivants :

- ✓ L'assurance d'offrir un meilleur service possible pour l'habitant et un bon rendement.
- ✓ La valorisation de l'influence structurante des services, pour créer une dynamique dans l'espace.

Et comme les villes se varient en volume et pouvoir, alors elle varient aussi en la qualité du service, du degré et du niveau de l'établissement qu'il offre. Le centre national des études et recherches urbaines a planifié quatre réseaux et des niveaux dans chaque équipement, sur les bases des réseaux des secteurs ministériels concernés, l'exploitation des normes internationales.

16-1-La notion de la grille théorique des équipements : c'est une grille pour la catégorie des services urbains, qui se basent sur les équipements structurants de l'espace urbain, ils présentent pour chaque équipements la surface nécessaire mesurée par le mètre carré pour chaque individus et les moyens de surface unitaire de chaque équipement.

De plus la grille délimite le seuil d'apparition de chaque services, et elle prend en considération les besoins essentiel de chaque unité planifiée, comme elle est caractérisée par la souplesse car ces descriptifs sont des critères primaires possibles d'utiliser selon la nature de chaque ville car le service offert par l'équipement se varie d'une ville à l'autre même s'elles sont de même taille, parce que il s'agit de nombre de population et ces caractéristiques sociales, et le rôle et la position de la ville dans la structure urbaine qu'il n'est pas liée au rang démographique.

16-2-La méthodologie de conception de la grille théorique des équipements :

Les établissements des services urbains se classent selon une dégradation vu leurs natures et leurs niveaux de service, il sera pris en compte les considérations suivantes :

16-2-1- Du simple au compliqué :

Par exemple en service sanitaire le niveau le plus simple est celui de la prévention et des premiers soins jusqu'au niveau compliqué des interventions chirurgicales compliquée ou spéciales qui demandent des équipements sophistiqués et un encadrement humain de haut niveau professionnel.

16-2-2-Du petit au grand : dans le domaine des services sportifs par exemple, les aires de jeux ou de terrain de foot au niveau supérieur comme les stades olympiques ou les grands complexes omnisports.

16-2-3-De la concentration à la dispersion : services éducatifs depuis les crèches aux universités.

Et que la grille théorique des équipements a fixé en appuyant sur la liste nationale de classification des services urbains qui est le document officiel en Algérie.

- ✓ **Services d'éducation et de formation :** du primaire, fondamental au secondaire et supérieur et de la formation professionnelle.
- ✓ **Services de santé :** salle de soins, centre de santé, polycliniques et hôpitaux.
- ✓ **Services de sécurité sociale :** les crèches, préscolaires, centre de protection de l'enfance et de la jeunesse, les établissements spécialisés en l'accueil des handicapés et les centres de vieux.
- ✓ **Services de la jeunesse et des sports :** des stades ouverts, terrains de football, salles omnisport, piscines et des maisons de jeunes.
- ✓ **Services culturels :** des cinémas, des bibliothèques, des centres culturels, des théâtres, des musées et des clubs scientifiques.
- ✓ **Services d'administration :** postes, sûreté urbaine, centres communaux, Sièges des partis politiques et des associations.
- ✓ **Services environnementaux :** collecte des déchets, des espaces verts, les lieux de détente et de divertissements, le nettoyage des boulevards...
- ✓ **Services culturels :** des mosquées, des mausolées, des salles de prières, et cimetières.
- ✓ **Les réseaux principaux :** les eaux potables, l'assainissement, les eaux pluviales, l'éclairage publics, la voirie, l'électricité et le gaz.

16-3- Les éléments de la grille théorique des équipements :

La grille se fonde sur le principe d'hierarchie, en effet les équipements des services urbains selon sa nature, le niveau de service, et aussi se classent les villes selon la population et la fonction et son rayonnement local, régional et national et que ce classement assure une distribution équilibrée des établissements des services et la population en ville à travers un lien entre les services et la population.

En entreprenant sur cette base se forment cinq réseaux secondaires selon la population :

- ✓ De 5 à 25mille habitants
- ✓ De 25 à 50 mille habitants
- ✓ De 50 à 150 mille habitants
- ✓ De 150 à 250 mille habitants
- ✓ De 250 à 350 mille habitants

Alors que les villes qui dépassent le nombre de population 350 mille habitants, des réseaux typique seront établis le niveau fonctionnel et administratif.

Ce réseau typique base sur les éléments suivants :

- ✓ Le niveau des districts (unités de planification)
- ✓ Les indicatifs de superficie (m²/habitant) ou (m²/habitat) pour chaque secteur de service.
- ✓ La délimitation du seuil de l'apparition des services le nombre de population et de logements

Des recommandations spécifiques de l'emplacement de l'équipement qui assure le service.

17-Cadre juridique des services urbains¹⁸ :

17-1-Loi n°11-10 du 22 juin 2011 relative à la commune.

Les services publics communaux.

Section 01 : disposition générales.

Article 132. La commune crée des services publics communaux en vue de satisfaire les besoins collectifs de ses citoyens, notamment en matière de :

- ✓ Eau potable, assainissement et eaux usées.
- ✓ Ordures ménages et autres déchets.
- ✓ Halles, marches et poids publics.
- ✓ Stationnements payants.
- ✓ Transports publics.
- ✓ Cimetières et services funéraires.

Article 133. Le nombre et la dimension de ces services sont modulés en fonction des besoins, des moyens et des capacités de chaque commune.

Les dits services peuvent être gérés :

- ✓ Soit directement.
- ✓ Soit sous forme de régie.
- ✓ Soit érigés en établissements publics communaux ou encore concédés.

Section 02 : les régies communales.

Article 134. La commune peut exploiter directement des services publics sous forme de régie.

Les recettes et les dépenses de la régie sont portées au budget communal.

Elles sont effectuées par le receveur communal selon les régies de la comptabilité publique.

Article 135. La commune peut décider que certains services publics, exploités en régie, bénéficient d'un budget autonome.

Section 03 : l'établissement public communal.

Article 136. Pour la gestion de ses services publics, la commune peut créer des établissements publics communaux dotés de la personnalité morale et de l'autonomie financière.

¹⁸ Journal Officiel de la République Algérienne.

Article 137. Les établissements publics communaux sont à caractère administratif ou industriel et commercial selon l'objet qu'ils comportent.

L'établissement public industriel et commercial doit équilibrer ses recettes avec ses dépenses.

Les règles de création, d'organisation et de fonctionnement des établissements publics communaux sont fixées par voie réglementaire.

Section 04 : la concession de services publics.

Article 138. Lorsque les services publics communaux ne peuvent, sans inconvénients, être exploités en régies ou en établissements, la commune peut les concéder.

Les conventions établies à cet effet sont approuvées par arrêté du wali, elles doivent être conformes à un cahier des charges type approuvé selon les règles de procédure en vigueur.

17-2-Loi n11-10 du 22 juin 2011 relative à la wilaya.

Les services publics de la wilaya.

Section 01 : disposition générales.

Article 119 : En vue de satisfaire les besoins collectifs de ses citoyens, la wilaya peut créer des services publics de wilaya notamment en matière de :

- ✓ Voiries et réseaux divers.
- ✓ Aide et soins aux personnes âgées et handicapées.
- ✓ Transports publics pour les liaisons à l'intérieur de la wilaya.
- ✓ Hygiène et contrôle de qualité.

Article 120. Les services publics de wilaya sont créés sur délibération de l'assemblée populaire de wilaya.

Article 121. Les conditions de création, d'organisation et de fonctionnement des services publics de wilaya sont fixées par voie réglementaire.

Article 122. La wilaya peut exploiter directement ses services publics sous forme de régie.

Section 02 : Modes de gestion des services publics de wilaya.

Paragraphe 01 : Les régies de wilaya.

Article 123. L'assemblée populaire de wilaya désigne les services dont elle décide d'assurer l'exploitation en régie.

Article 124. La recette et les dépenses de la régie sont portées au budget de la wilaya selon les règles de la comptabilité publique.

Article 125. L'assemblée populaire de wilaya peut décider que certains services publics de wilaya, exploités en régie, bénéficient d'un budget autonome, elle doit en garantir l'équilibre financier.

Paragraphe 02 : L'établissement public de wilaya.

Article 126. Pour la gestion de ses services publics, la wilaya peut créer des établissements publics de wilaya dotés de la personnalité morale et l'autonomie financière.

Article 127. L'établissement public de wilaya prend la forme d'établissement public à caractère administratif ou d'établissements publics à caractère industriel commercial selon l'objet poursuivi.

Article 128. Les établissements publics de wilaya sont créés par délibération de l'assemblée populaire de wilaya.

Article 129. Les règles de gestions et fonctionnement des services publics de wilaya sont fixées par voie réglementaire.

Paragraphe 03 : La concession.

Article 130. Lorsque les services publics de wilaya ne peuvent, sans inconvénient, être exploités en régie ou en établissement, l'assemblée populaire de wilaya peut en autoriser l'exploitation par le biais de la concession les contrats établis à cet effet sont approuvés par arrêté du wali.

Ils doivent être conformes à un cahier des charges type approuvé selon les règles et procédures en vigueur.

Paragraphe 04 : Biens et équipements communs.

Article 131. Pour l'administration des biens ou équipements réalisés en commun ou dont la gestion commune est indispensable au plan technique et juridique, une ou plusieurs wilayas créent des établissements inter wilaya.

Les modalités d'application de cet article sont définies par voie réglementaire.

18-Les services de commerce.

18-1-Définition du commerce.

1- Selon le dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement²⁵.

Activité économique d'achat et de vente de biens ou de services. Le commerçant est celui qui exerce des actes de commerce et en fait sa profession habituelle « code du commerce. Il doit être inscrit au registre du commerce son régime social et fiscal en découle.

Le commerce recouvre en fait plusieurs activités :

- ✓ Collecte et ramassage des produits, conditionnement et expédition.
- ✓ Approvisionnement des détaillants (commerce de gros).
- ✓ Distribution à la clientèle (commerce de détails).

Ainsi que des activités commerciales moins liées à la distribution (services marchands) :

- ✓ Activités commerciales de services dans le secteur de l'hôtellerie, cafés, restaurants et dans celui de l'automobile.
- ✓ Services marchands rendus aux particuliers et aux entreprises.

2- Selon la loi : Ordonnance n°75-59 du 26 septembre 1975 portant code de commerce²⁶.

Sont réputés actes de commerce par leur objet :

- ✓ Tout achat de meubles pour les revendre, soit en nature, soit après les avoirs travaillés et mis en œuvre,
- ✓ Tout achat d'immeubles en vue de leur revente,
- ✓ Toute entreprise de location de meubles ou d'immeubles,
- ✓ Toute entreprise de production, transformation, réparation,
- ✓ Toute entreprise de construction, terrassement, nivellement,
- ✓ Toute entreprise de fournitures ou de services,
- ✓ Toute entreprise d'exploitation de mines, minières, carrières ou autres produits du sol,
- ✓ Toute entreprise d'exploitation de transport ou de déménagement,
- ✓ Toute entreprise d'exploitation de spectacles publics des œuvres de l'esprit,
- ✓ Toute entreprise d'assurances,
- ✓ Toute entreprise d'exploitation de magasins généraux,

²⁵ PIERRE MERLIN, FRANÇOISE-CHOAY : Dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement, Ed presses universitaires de France. 1988. Paris P60.

²⁶ SERRADJ MOHAMMDE LYES : les centres commerciaux et l'organisation des quartiers ouest de la ville de Constantine, thèse de Magister faculté des sciences de la terre, Université de Constantine 01, (2002). P30, 40.

- ✓ Toute entreprise de vente aux enchères publiques de marchandises neuves en gros ou de matières usagées en détail,
- ✓ Toute opération de banque, de change, courtage et commission,
- ✓ Toute opération d'intermédiaires pour l'achat et la vente d'immeubles, de fonds de commerce, de valeurs mobilières.

3-Définition selon le concept de l'aménagement et l'urbanisme²⁷.

C'est l'activité économique du commerce pour l'achat ou la vente de biens ou de services qui comprend:

- ✓ Collecte de matériel et adaptation et redistribution.
- ✓ D'alimentation de détail (vente en gros).
- ✓ Distribution aux clients (vente au détail), et au moins ainsi que les activités liées à la distribution.
- ✓ Commerce des activités de service "hôtels, cafés, restaurants,".
- ✓ Les services commerciaux fournis aux institutions ou individus.

4-Définition selon approche géographique du commerce²⁸:

Le transfert de propriété, directement ou indirectement, de sorte que la transition est le passage d'un propriétaire à un autre, conduit à s'interroger sur la nature juridique de l'échange « personne physique, morale » et économique « producteurs, consommateurs, médias », et doux « directement ou indirectement », ce processus souvent suivi avec le changement dans les endroits les gens changent.

Propriété commerciale signifiait ne peut pas toujours tout comme des biens, sur la base de laquelle une entreprise est soumise à évoluer de façons qui, directement ou indirectement.

18-2-Définition du marchand²⁹:

c'est une personne à caractère physique individuel ou moral institution ou une entreprise, qui pratique une activité commerciale et rend sa carrière permanente, devraient être codifiées dans le registre du commerce, qui contrôle le système social, juridique et fiscal.

²⁷ LEKEHAL A: Bases économiques et rôle spatial des petites villes dans l'Est Algérien. Essai de typologie. Thèse de Doctorat d'Etat, Faculté des sciences de la terre, Université de Constantine 01, (1996). p30

²⁸ J.BEAUJEU-GARNIER et A.DELOBEZ : **Géographie du commerce**, Masson, Paris, (1977) p 9.

²⁹SERRADJ MOHAMMDE LYES : les centres commerciaux et l'organisation des quartiers ouest de la ville de Constantine, thèse de Magister Institut des sciences de la terre, Université de Constantine, (2002). P30, 40.

³⁰ MOUNESSOURE DJEMAL ADEN : la transformation commerciales et leur l'influence sur l'étendue urbain dans la ville de KHANICHLA mémoire pour l'obtention d'un diplôme d'ingénieur d'état en gestion et techniques urbains option gestion des villes, institut de gestion et technique urbaines, universitaire d'Oum El Bouaghi 2008.

18-3 - la définition des magasins commerciaux³⁰:

c'est l'endroit idéal spécialisé pour activité commerciale et où s'effectuent une ou plusieurs parties de l'activité commerciale comme l'échange de stockage, la distribution et donnée des services.....etc.

Le parc des magasins distingue les apparences commerciales urbaines par la forme et la taille, qui est contrôlé par un facteur de localisation, la fonction, l'espace.

18-3-1- Les formes traditionnelles de magasins:

1- échoppe: une petite construction en planche de bois adosse contre un mur l'intérieur des marchés.

2- kiosque: est un terme d'origine turque, signifie une boutique ou un établissement de vente des journaux, du tabac, de parfums et d'autres articles, il se trouve au bord de la voie publique.

3- boutique: un endroit d'étalage et de vente de marchandise se trouve généralement au RDC des immeubles.

18-3-2- les formes modernes de magasins :

1-magasin: c'est un local commercial vaste d'une surface de vente allant de 120 m² et 400 m², qui est destinée à l'acquisition des besoins quotidiens (notamment alimentaire).

2-Marché : c'est une surface couverte ou en plein air dans la plupart des cas, c'est la forme de lieu de vente la plus répandue dans les pays en voie de développement.

3-supermarché: Grand magasin, la superficie allant de 400 m² à 2000 m² en libre-service, qui vend surtout des produits alimentaires, des vêtements et des appareils électroniques.

4-hypermarché: c'est un espace boutique d'une superficie de vente allant de 2500 m² à 10000 m² sont exposés de nombreux types de produits, biens et prix bas en libre-service, ces marchés situés généralement à la périphérie des zones résidentielles entourées d'un parc de stationnement, adaptés aux besoins occasionnels.

5-Magasin populaire: c'est un espace boutique d'une surface de 1000 m² à 5000 m², est une innovation récente, généralement située dans les centres municipaux, il offre une gamme de produits alimentaires et des articles non alimentaires à des prix raisonnables.

6-Grand magasin: jusqu'à 2500 m² ou milliers de mètres carrés, sont affichés une série de divers produits, mis sur le spécialiste de forme diagonale, situé dans le centre des grandes villes, le plus souvent offrant des résidents des denrées rares occasions et des matières premières.

7-Centre commercial régional: le positionnement de ce type de particularités centres commerciaux est généralement situés sur les bords de grands complexes résidentiels, sur les bords des grands

axes de circulation, ont affecté de vastes étendues d'arrêter, que nous trouvons haut formats de magasins, petites boutiques populaire et de répondre magasins en particulier pour l'acquisition d'occasions.

Comme c'est un espace de vente importants, affiche un type de produits (meubles, électroménager,), peut-être sous le commandement d'un établissement ou groupe d'établissements, et l'espace commercial est la somme des commerces, des zones où l'on trouve: l'espaces de vente, l'espace de stockage, bureaux, services divers.

8-Complexe commercial: contient plusieurs points de vente, spécialise ou non spécialisé, indépendantes ou d'une succursale, des établissements de prestation de services (banques, agences de voyage, restaurants, etc.), et des activités diverses (bureaux, halls d'exposition théâtrale...).

18-3-3-Les éléments du magasin commercial: les éléments **du magasin commercial** sont les suivantes:

1- surface de vent: cette surface varie selon le type de magasin, allant de quelques mètres à quelques dizaines de mètres carrés.

2-L'surface de stockage de marchandises: elle est équipée selon le type d'activité commerciale et souvent situé à l'arrière de la boutique.

3-Interface (devanture): elle a pour fonction l'exposition des produits vendus au sein du magazine pour attirer les clients

4-Adresse du magasin: Le groupe technique en fonction de l'importance de l'activité fonctionnelle exploité par le magazine et souvent placé au-dessus de l'interface magasin, le nom de la fonction occupée par le magasin.

Les éléments cachés du magazine sont:

- ✓ Le Registre du Commerce.
- ✓ LA publicité.
- ✓ L'argent.

18-4-Les acteur du commerce en Algérie³¹:

Supervise le commerce dans notre pays et donc hors du ministère du Commerce, qui est l'organe suprême au niveau de l'État, mais au niveau de la willaya supervisées par des entités locales et régionales:

- ✓ La direction de registre du commerce.
- ✓ La direction des impôts
- ✓ La direction de la concurrence et des prix.
- ✓ La Chambre Régionale de Commerce et Industriel.

- ✓ La Chambre régionale de caractère et métiers traditionnels.

18-5-Classification des activités professionnelles³²:

18-5-1-La classification selon l'approche géographique:

on distingue deux catégories distinctes:

1-1-les activités commerciales qui n'ont rien à voir avec le stationnement de la population cette catégorie comprend:

- Le commerce avec la vie privée forte dans la région.
- le commerce qui de confidentiel général.

1-2-Les activités commerciales liés à la population cette catégorie comprend:

- Les activités attirent démographique liée à stationnées (équipements sportifs).
- Les activités liées à la taille de la population (alimentaire).
- Les activités de couvrir les besoins de la population, (station-service).

18-5-2-La classification selon l'approche économique:

on distingue trois catégories:

2-1- Le commerce pur: c'est une activité commerciale où on vend :

- L'alimentation.
- Vêtements.
- Matériel, appareils ménagers et autres équipements.

2-2-Le commerce artisanal:

- Activités de la productivité professionnelle.
- Activités de bricolage pour réparation, d'entretien et services.

2-3- Le commerce de service: Ces activités caractérisées comme non significatives de productivité.

Tels que: Auto-école, Bureau d'information automatisé, piscine, café, ...etc.

18-5-3-La classification selon la base de la nature de vente:

Cette classification est utilisée pour calculer le poids des quartiers et nous pouvons en fonction de la vigueur du commerce de détail ou de gros.

18-5-4-La classification par catégorie de produite:

Regroupe le commerce dans les catégories principales suivantes:

- ✓ L'alimentaire.
- ✓ L'équipement (de quoi).
- ✓ Les Services: Hôtels, restaurants, cafés.
- ✓ L'artisanat.

³¹ SERRADJ MOHAMMDE LYES : les centres commerciaux et l'organisation des quartiers ouest de la ville de Constantine, thèse de Magister Institut des sciences de la terre, Université de Constantine, (2002). P30, 40.

³² J.BEAUJEU-GARNIER et A.DELOBEZ : **Géographie du commerce**, Masson, Paris, (1977) p 9.

- ✓ L'Autre types: activités récréatives, culturelles, Accessoires.

(Loisirs culturels, Accessoires) Ces classifications ont un poids dans la ville commerciale dans les pays occidentaux.

18-5-5-Classement sur la base de l'alimentaire/ non alimentaire:

Qui peut être défini et calculé la puissance commerciale de l'attractivité dans les quartiers résidentiels.

Coefficient de l'attractivité commerciale = nombre des locaux commerciaux non alimentaires / nombre des locaux commerciaux alimentaires.

18-5-6-Classification par la Direction de la concurrence, les prix et CR (DG Commerce):

On distingue les catégories suivantes:

- ✓ La production.
- ✓ L'artisanat.
- ✓ L'importation et à l'exportation.
- ✓ Les services.
- ✓ Le commerce de détail.
- ✓ Le commerce de gros.

18-5-7-La classification selon la fréquentation:

On distingue trois catégories principales:

18-5-7-1- Le commerce à recours quotidien : Alimentation générale, légumes, fruits etc. que l'on trouve dans le rayon de marche à pied de son logement.

18-5-7-2- Le commerce à recours occasionnels: comme vêtements Etc. que l'on trouve à l'échelle d'une petite ville ou d'un quartier.

18-5-7-3- Le commerce à recours exceptionnels: comme bijoux, Etc. que l'on trouve dans le centre des grandes agglomérations.

18-6-La structure du commerce³³:

Sont des constituants et des structures de l'aspect commercial complémentaire à d'autres activités dans la ville.

Les études sont réparties en structure commerciale spécialisée en plusieurs catégories:

1. Etude de la structure interne des établissements de vente au détail et vente en gros de son emplacement et de la répartition spatiale dans la ville.
2. Etude les zones commerciales centrale et les zones commerciales secondaires.
3. Etude les établissements ou les magasins individuels distribués dans les zones résidentielles.

18-6-1-Classification de Proud-Foot.

La classification peut être considérée comme mesure des villes, elle contient en cinq secteurs d'activités qui se résument en :

- ✓ Le quartier central des affaires (Central Business District).
- ✓ Les zones commerciales secondaires extérieures.
- ✓ Les routes commerciales principales.
- ✓ Les rues commerciales locales.
- ✓ Les communautés isolent magasins.

L'expansion des villes et éloignement de la population du quartier central des affaires par raison de la disponibilité des connecteurs (les transports) que conduit à la purification de la spécialisation fonctionnel.

1- le quartier central des affaires (Central Business District).

C'est un noyau et l'intersection de la rue principale, les prix des terrains et les prix de location des magasins sont élevés et intense de congestion ainsi que ses bâtiments de grande hauteur.

1-2- La structure fonctionnel du quartier central des affaires (C.B .D)

diverses régions au sein du quartier d'affaires centrales est:

1- La focalise commercial ou le cœur commercial.

c'est la région qui se caractérise par la plus forte densité d'utilisation commerciale dans le quartier central des affaires, les concentrées des établissements commerciales principales avec un niveau élevé, les expositions majeures et les banques et ainsi le cœur commercial caractérisé par un prix du sol cher.

2- Les zones situant à l'intersection les rues secondaires avec la rue principale.

caractérisé par l'existence des établissements avec un revenu élevé sont caractérisés par la congestion du trafic.

3- Les rues principales du quartier central des affaires.

considéré comme L'épine dorsale caractérisé par des branches des rues secondaires et moins d'importance commerciale des rues principales.

4- Les Zones spécialisée dans les services commerciaux

Ils sont concentrés par l'existence des banques et les zones de rassemblement pour la vente de vêtements.

5- La progression horizontal et vertical

La progression des entreprises commerciales en fonction de leur importance s'éloigne du cœur du centre et il y'a aussi un progressive verticale sur l'étage du terrain donc on trouve le

³³ABDLELLAH ATTOUI : La géographie des villes, Troisième partie, Liban page (165-197).

commerce du voyage et des restaurants et on trouve aussi des bureaux et des centres médicaux dans les autres étages.

6- Le bord du quartier d'affaires et de son périphérie.

cette zone caractérisée par une haute densité de l'utilisation des terrains, comme les établissements de gros et des services.

7- Désert d'homogène le bord du quartier des affaires

Le bord du quartier d'affaires lui-même n'est pas homogène dans toutes les destinations, en trouve certains bords du quartier d'affaires à croissance et l'autre se détériore.

2 -Les centres commerciaux secondaires extérieurs.

Les établissements consistent dans la plupart des locaux des commerces de haute gamme comme le commerce meubles et des bijoux et il y a deux types qui sont les suivants:

- ✓ Les centres commerciaux traditionnels ne sont pas planifiés et se développer à l'intersection des routes principales.
- ✓ Les centres commerciaux planifiés et situés à l'extérieur du quartier central des affaires.

La purification ces centres en raison de la congestion et le prix élevé des terrains dans le centre.

3-Les rues commerciales principales.

Il utilise la circulation et leur commerce dépend de transport de passagers en particulier et de la population de la région en général, et également connu par le nom des bandes commerciales.

4-Les rues commerciales Locales

le commerce des rues locales se base sur les résidents de la zone résidentielle est situé et il offre les besoins quotidiens de la population.

5-Les communautés les magasins isolées.

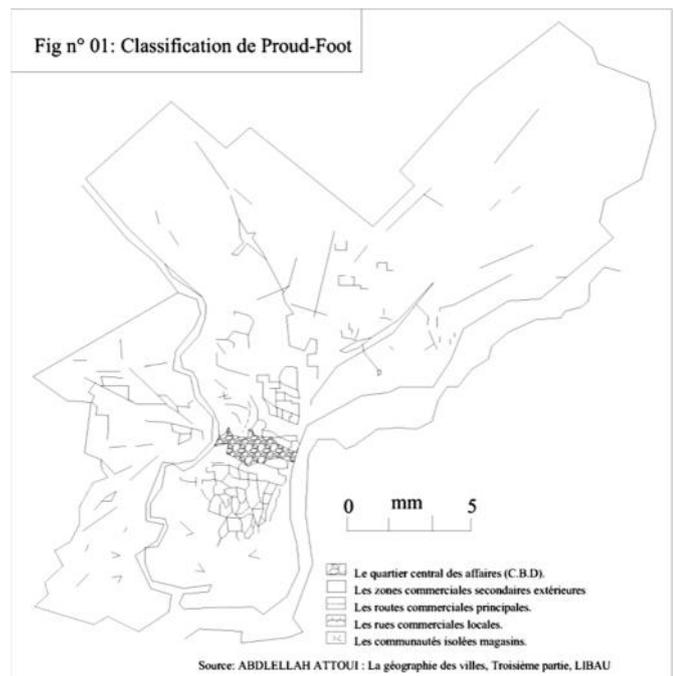
Il se compose des magasins limités de nombre qu'intégration limité.

6-Les magasins individuels ou isolés.

Il s'agit des magasins isolé et dispersés de manière irrégulière dans les zones résidentielles.

18-6-2-Classification de Berry.

Avec purification de spécialisation de commerce démontrable la classification élaboré par Berry la distribution et les niveaux de centres commerciaux dans les villes.



1-Les centres commerciaux.

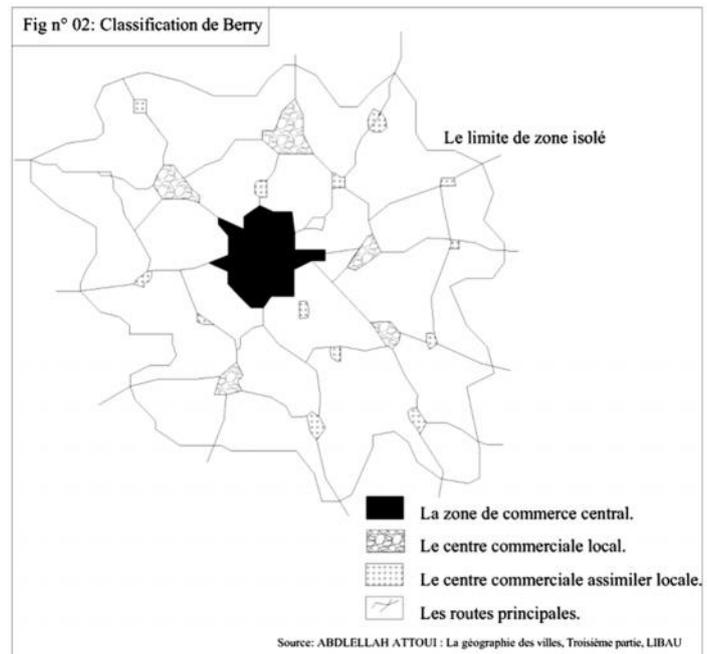
- ✓ Les magasins isolés et les régions d'état-major.
- ✓ Le centre d'affaire local.
- ✓ Le centre d'affaire dans les quartiers.
- ✓ Le centre commercial régional
- ✓ Le quartier central d'affaire (C.B.D)

2- Les bandes commerciales.

- ✓ Les rues commerciales traditionnelles.
- ✓ Les routes commerciales principales.
- ✓ Les bandes des banlieues nouvelles.
- ✓ Les bandes le long des routes publiques.

3-Les zones commerciales spécialisées.

- ✓ Les concessionnaires automobiles
- ✓ Les zones d'impression.
- ✓ Les lieux de divertissement.
- ✓ Les expositions des téléphoniques.
- ✓ Les centres médicaux.



19-7-L'urbanisme commercial³⁴:

Est définit comme étant la science de l'aménagement des villes, dans le but d'améliorer et de contrôler.

L'urbanisme commercial a pour objet d'améliorer et de contrôler l'aménagement commercial des villes et de leurs périphéries.

Ce nouvel urbanisme commercial est le résultat de :

- ✓ L'explosion démographique urbaine.
- ✓ La révolution de l'automobile.

Conclusion.

Activité économique d'achat et de vente de biens ou de services. Le commerçant est celui qui exerce des actes de commerce et en fait sa profession habituelle « code du commerce ». Il doit être inscrit au registre du commerce son régime social et fiscal en découle.

Le commerce recouvre en fait plusieurs activités :

- ✓ Collecte et ramassage des produits, conditionnement et expédition.
- ✓ Approvisionnement des détaillants (commerce de gros).
- ✓ Distribution à la clientèle (commerce de détails).

Ainsi que des activités commerciales moins liées à la distribution (services marchands) :

- ✓ Activités commerciales de services dans le secteur de l'hôtellerie, cafés, restaurants et dans celui de l'automobile.
- ✓ Services marchands rendus aux particuliers et aux entreprises.

Le secteur commercial proprement dit comporte en France en 1985, 2640000 emplois plus 1360000 dans les transports et télécommunications et un peu plus de 4,9 millions dans les services marchands, soit au total 41,7% des emplois ; ces activités représentent près de 1 200 000 établissements.

- ✓ Celui du type de locaux (et de leur consommation d'espace) ou s'exercent les activités commerciales : entrepôts, boutique du commerces de détails, magasins plus importants de divers types, centre commerciaux, marchés, etc.
- ✓ Celui de l'aire de chalandise c'est-à-dire de la zone d'influence d'un point de distribution de ventes et de services. On distingue souvent, à cette fin, des produits (biens ou services) de trois types :
 - ✓ Quotidien exemple : alimentation banale, journaux.... Etc. qu'on doit trouver dans le rayon de marche à pied de son logement.
 - ✓ Occasionnels exemple : vêtements, assurances....Etc. qu'on trouve à l'échelle d'une petite ville ou d'un quartier.
 - ✓ Anomaux ou exceptionnels exemple : antiquités, haute couture....Etc. qu'on ne trouve que dans le centre des grandes agglomérations.

Cette distinction n'est pas absolue et une activité ne peut être rangée de façon simple dans l'une ou l'autre catégorie : le commerce alimentaire est quotidien pour les boutiques de quartiers, occasionnel pour les grandes surfaces, anormal pour les produit de grande luxe, cette classification, cependant utile pour analyser et prévoir l'armature commerciale d'un quartier ou d'une ville, est à rapprocher de la conception d'emploi résidentiel ou induit par la population.

³⁴ IDIR A/MALIK : Dynamique et organisation de l'espace urbain selon les structures commerciales de détail cas de la ville de BEJAIA, mémoire pour l'obtention d'un diplôme d'ingénieur d'état en gestion et techniques urbains option gestion des villes, institut de gestion et technique urbaines, universitaire de Constantine 2010.

Chapitre II :

Présentation de la Ville de Bouira

1- Historique

L'appellation de la ville de Bouira a subi beaucoup de transformations à travers l'histoire.

La ville de Bouira portait le nom de Souk Hamza. La tradition rapporte que Hamza serait le nom du fondateur du grand Souk où affluaient les populations du Djurdjura. Elle possédait d'importantes infrastructures pour recevoir les vendeurs et les acheteurs : caravansérails, auberges, hôtels.... Ce Souk était donc très fréquenté et très animé.

Néanmoins, le nom de Hamza est d'origine arabe, alors que dans la toponymie de souche Amazigh on utilise des noms de relief, ce qui porte à croire que le toponyme amazigh « Thoubirets » est le plus ancien et le véritable nom de ce village berbère. La tradition rapporte aussi que « Thoubirets » est le diminutif et la forme féminine de « l'vour » qui signifie : terre en friche.

Quant aux origines de la population de Bouira et sa région, Ibn Khaldoun la rattache à Kotama l'une des deux branches de la grande tribu berbère Sanhadja.

Bouira est peu citée dans l'histoire ancienne, la première mention attestée de cette ville remonte au 11^{ème} siècle. D'après Ibn Khaldoun c'est Hammad Ben Bologhine, le fondateur de la Kalâa qui les avait fait venir avec d'autres populations de M'Sila et de l'Aurès, pour participer à la construction et peupler sa nouvelle capitale en 1007.

Entre 1515 et 1830, Bouira a vécu sous la férule turque dont la présence est attestée par plusieurs sites tels le Bordj turc dont on retrouve les vestiges au Sud Ouest du chef-lieu.. Les ottomans en cherchant à soumettre la Kabylie se sont installés à Bouira qui possédait sur toutes les régions de la Kabylie l'avantage de se trouver sur l'axe Alger – Constantine. Elle allait donc servir de relais entre les deux beyliks.

Entre 1830 et 1962, et avec la pénétration française, cette zone a fait l'objet d'une forte résistance de la part des habitants placés sous l'autorité de l'Emir Abdelkader qui a notamment séjourné à Bordj Hamza en 1839. C'est d'elle aussi que se propagera l'insurrection Boubaghla (1851-1855). Sa Population s'est trouvée ainsi engagée aux côtés d'El Mokrani.

En 1872, et sous l'autorité française, cette commune fut créée, et cela par arrêté de création du 7 juin 1872 par le Gouverneur Général « Amiral GUIDON ». Elle porta le nom de Bouira qui vient de l'arabe et qui signifie « petit puits ». Selon certaines versions, le nom donné au bourg de Bouira est lié à l'existence d'un puits utilisé lors de la halte des caravaniers. En kabyle (au moins dans la région de Kabylie du Djurdjura) on l'appelle « Thoubirets » forme amazighisée de la ville.



Photo N° 01 : Rue Centrale



Photo N° 02 : Groupe Scolaire



Photo N° 03 : Collège technique des garçons et Cité Evolutive

Source : Révision de P.D.A.U de Bouira 2012.

2- La situation et Les caractéristiques.

Bouira, (en berbère Thoubirets) est chef-lieu de la wilaya de Bouira. Elle est située à environ 110 kms au Sud Est d'Alger et au Sud de la chaîne du Djurdjura dans l'Atlas Tellien. Elle se trouve sur le plateau dominant les deux rives de Oued Eddous à une altitude de 550 mètres.

Spatialement, et au niveau de la wilaya dont elle est chef-lieu, elle se trouve excentrée beaucoup plus vers le Nord.

Au niveau régional, elle est confortée par la gestion du territoire par les wilayas de : Bejaia, Tizi-Ouzou — Médéa — Ain Defla et Chlef.

Au niveau de la wilaya, ce sont les pôles économiques secondaires : Sour-El-Ghozlane- Lakhdaria- Aïn Bessam- El Hachimia- M'chedallah et Haïzer qui la confortent.

La commune s'étend sur une superficie de 9.524 ha et englobe une population estimée à 83 388 habitants (RGPH 2008). Le chef-lieu abrite une population de 63 625 habitants, soit 76.29 % de la population totale.

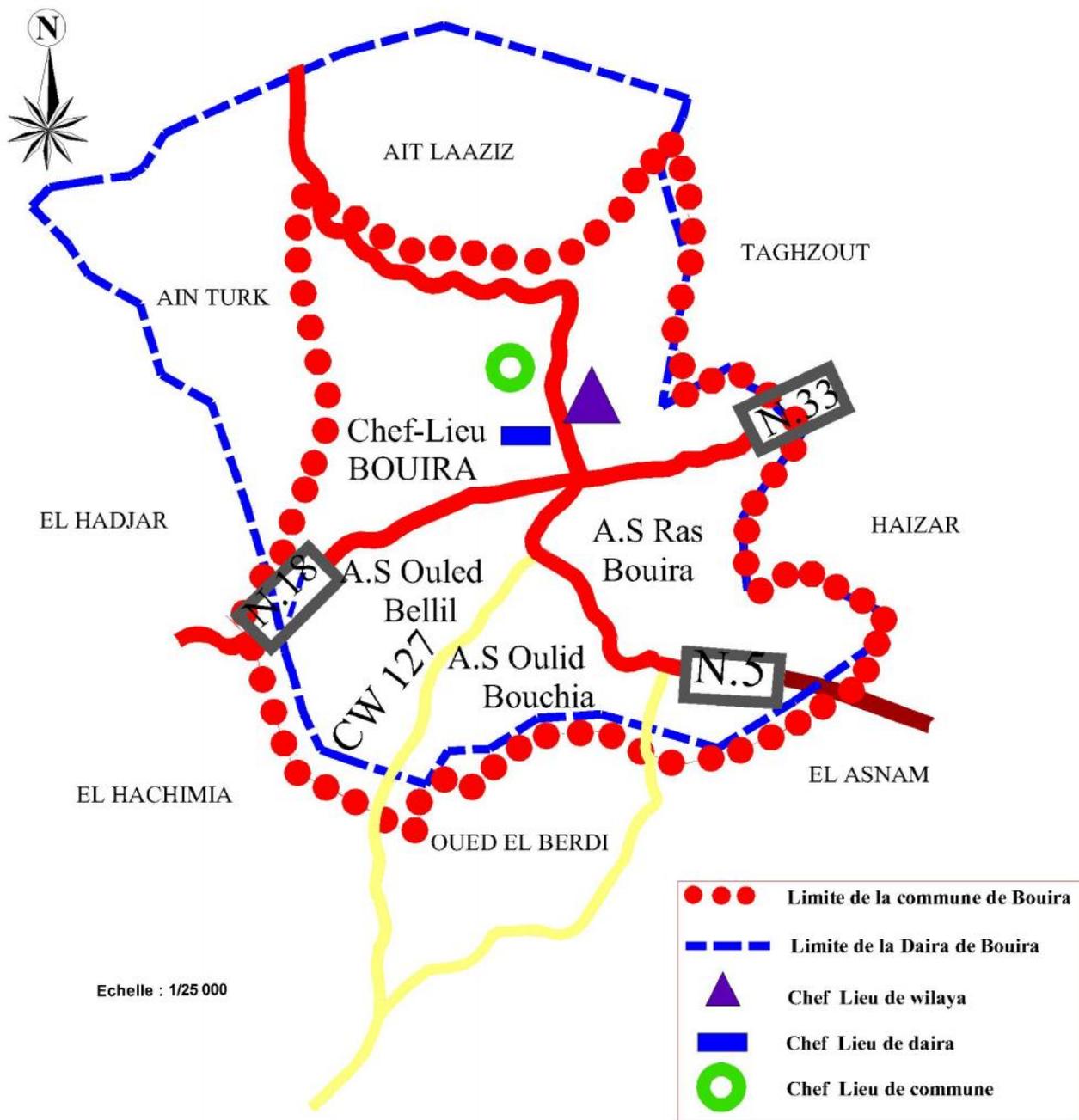
Chef-lieu de wilaya, de daïra et de commune, Bouira est limitée :

- Au Nord : par la commune de Aït Laaziz
- A l'Est : par les communes de Haïzer et Taghzout
- Au Sud : par les communes d'El Asnam et Oued El Berdi
- A l'Ouest : par les communes de Aïn Turk et Aïn El Hadjar

Cette commune est composée des éléments suivants :

- Le chef-lieu
- Trois agglomérations secondaires : Ouled Bouchia, Ras Bouira- Ouled Bellil
- Deux villages socialistes agricoles : V.S.A Ras Bouira (Thameur) et V.S.A. Saïd Abid
- Une zone éparsée comprenant différents hameaux.

Carte N°01: La situation de la commune de Bouira.



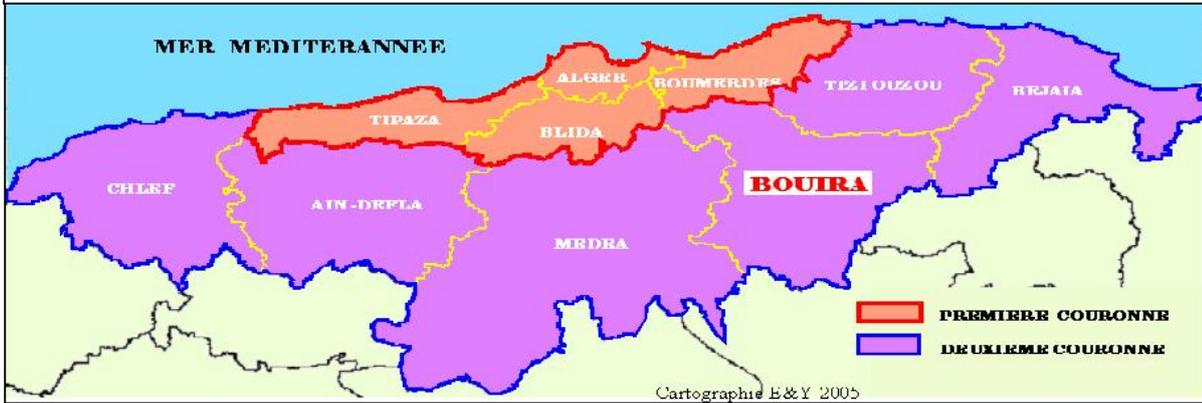
Source: Groupe Centre National d'Etudes et de Recherches appliquées en Urbanisme 2012

3- Situation de Bouira dans la région Nord Centre.

La problématique de la région Nord Centre, s'établit par rapport aux deux couronnes :

- **1^{ère} Couronne** : autour de l'aire métropolitaine algéroise (Alger – Tipasa – Boumerdes – Blida)
- **2^{ème} Couronne** : Chlef – Médéa – Bouira – Tizi Ouzou – Béjaïa.

Carte N° 02 : La situation de Bouira dans la région Nord Centre.

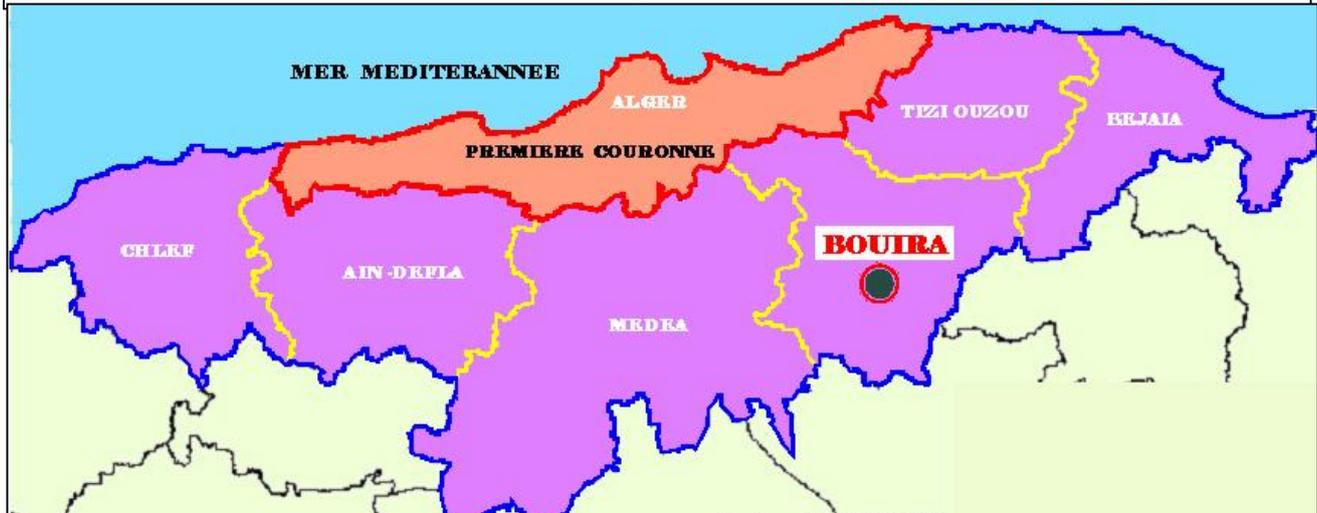


L'analyse du système urbain de la région Nord Centre met en relief la notion de déséquilibre qui résulte d'un inégal développement entre les deux couronnes.

La polarisation autour d'Alger a eu pour effet direct une marginalisation de tout son arrière-pays, puisque le développement de la zone métropole s'est effectué au détriment de la région entière.

La première couronne se distingue par son incapacité à contenir les surplus démographiques dégagés par la métropole, ce qui se traduit par leur redistribution anarchique sur les zones périurbaines.

Carte N° 03 : La situation de Bouira dans la région Nord Centre.



La deuxième couronne se distingue par un faible niveau de développement socio-économique, mais dispose néanmoins de conditions d'accueil pour peu que des actions destinées à la stabilisation des populations et au renforcement du réseau urbain et rural soient initiées.

Appartenant à la deuxième couronne de la région Nord Centre, la ville de Bouira est envisagée comme ville au niveau national du premier degré.

4- L'accessibilité.

Bouira émerge comme une grosse maille dans l'infrastructure routière du centre Nord du pays.

De par sa position géographique de carrefour entre les principaux axes Alger — Constantine, Sour EL Ghoulane — Boussaâda, Ain Bessam-Médéa, Tizi Ouzou — Béjaïa et sa vocation agricole indéniable, Bouira s'est imposée en tant que centre incontournable de commerce et de transit entre les Wilayas du centre et celles de l'Est du pays.

La wilaya de Bouira est une région à grandes potentialités naturelles et économiques, mais qui demeurent actuellement insuffisamment exploitées. Elle est traversée par des axes majeurs de développement (RN5, RN18, RN8), ce qui lui permet d'occuper une situation exceptionnelle de carrefour.

5— Climat.

La définition des paramètres climatiques d'une région donnée nous permet d'évaluer leurs relations avec l'urbanisme et mettre l'accent sur les catastrophes conséquentes. Pour cela des précautions doivent être mises de façon à prévoir ce genre de cataclysmes et à minimiser les sinistres éventuels.

Le climat de la région de Bouira est du type méditerranéen tempéré, chaud et sec en été, pluvieux et humide en hiver. Ses paramètres climatiques, ont été évalués grâce aux données qui figurent dans le document — le climat de l'Algérie — par « P.SELTZER » et par les données récoltées auprès de l'ONM, mesurées à la station météorologique de la ville de Bouira pendant la période 1989-1998.

5-1-Les Températures.

Les données recueillies à la station de Bouira font ressortir une température moyenne annuelle de 16.35 °C avec des moyennes de 9.5 °C en hivers et de 24.7 °C en été, pour la période 1989-1998.

Dans le tableau suivant, nous représentons les températures moyennes mensuelles ainsi que les températures maximales et minimales pour la période (1989-1998), relevées à la station de Bouira.

Tableau N° 02 : La moyenne mensuelle et annuelle de la température année 2011.

Mois	Jan	Fev	Mar	Avr	Mai	Jun	Jui	Aou	Sep	Oct	Nov	Dec	Moyenne annuelle
T° max (C°)	12.5	14.1	16.4	18.4	23.9	29.7	33.9	34.7	29.4	23.1	17.8	13.8	22
T° min (C°)	4.4	4.65	5.8	7.2	11.3	16.0	18.7	19.6	16.8	8.4	8.4	5.6	10.7
T° moy (C°)	8.55	9.35	11.1	12.8	17.6	20.5	24.95	26.7	23.1	17.85	13.1	9.7	16.35

Source : Révision du P.D.A.U de Bouira 2012.

A partir de ces variations de températures mensuelles moyennes, on peut distinguer deux saisons :

- une saison froide, allant de Novembre à Avril, avec une température moyenne inférieure à la moyenne annuelle. Le mois de Janvier représente le mois le plus froid avec une température moyenne de 8.55 °C.
- une saison chaude, allant de Mai à Octobre, avec une température moyenne supérieure à la moyenne annuelle. Le mois le plus chaud est marqué par le mois d'Août avec une

température moyenne de 26.7 °C.

Cependant, les mois les plus froids sont : décembre, janvier, février et mars et les mois les plus chauds sont : juin, juillet, août et septembre.

Le minimum des températures est atteint au mois de Janvier avec 4.4 °C, tandis que le maximum est enregistré au mois d’août avec 34.7 °C.

5-2- L’humidité.

Les données disponibles, concernant l’humidité relative moyenne, mensuelles et annuelles, enregistrées par la station la plus proche, d’Aghrib sont résumées dans le tableau suivant :

Tableau N° 03 : La moyenne mensuelle et annuelle de l’humidité année 2011.

Mois	Jan	Fév	Mars	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sép	Oct	Nov	Déc	Moy (an)
H (%)	84	77	75	69	69	61	54	56	66	74	77	82	70

Source : Révision du P.D.A.U de Bouira 2012.

On remarque que pendant la saison froide, on rencontre les Humidités relatives les plus élevées.

5-3— La pluviométrie.

Les précipitations montrent un rythme pluviométrique mensuel et annuel irrégulier d’une année à l’autre.

Pouvant dépasser 600 mm/an. La quantité annuelle des pluies dépasse, en moyenne, les 450 mm (1989/1998). Les précipitations moyennes mensuelles ainsi que saisonnières sont représentées dans le tableau ci-après :

Tableau N° 04 : La moyenne mensuelle et annuelle du pluviomètre année 2011.

Saisons	Automne			Hiver			Printemps			Eté			Précipitations moyennes annuelles
Mois	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Fev	Mar	Avr	Mai	Juin	Juill	Aou	
P (mm)	36	32.7	45.2	45.8	67.7	53.4	41.6	45.1	37.7	17.5	7.3	5.1	440.5

Source : Révision du P.D.A.U de Bouira 2012.

5-4- L’évaporation.

Les valeurs maximales de la période (1990-1998) correspondent à 402 mm en Août 1994, par contre le minimal est de 49 mm en Janvier 1990.

5-5- Les vents.

Le vent est un des éléments les plus caractéristiques du climat et le paramètre le plus essentiel à cause de son influence sur les autres paramètres.

Le vent a une direction Nord pendant toute l'année. Le maximum de force du vent se produit au cours de l'hiver, le minimum au cours de l'été.

Les vitesses des vents sont habituellement modérées voir faibles, la vitesse moyenne annuelle enregistrée à la station de Bouira est de 4.3 m/s, avec des bourrasques occasionnellement associées à des orages.

La fréquence et l'intensité du sirocco sont des données particulières du climat en raison des dégâts que cause ce vent chaud et sec. Le sirocco se manifeste en moyenne 25 jours/an surtout pendant la période estivale juillet et Août.

5-6- La neige.

Les chutes de neige sont plus ou moins intenses en hiver avec une valeur maximale de 22 mm en Janvier 1993.

Les chutes de neige sont pratiquement nulles pendant les mois juin, juillet, août, septembre et octobre.

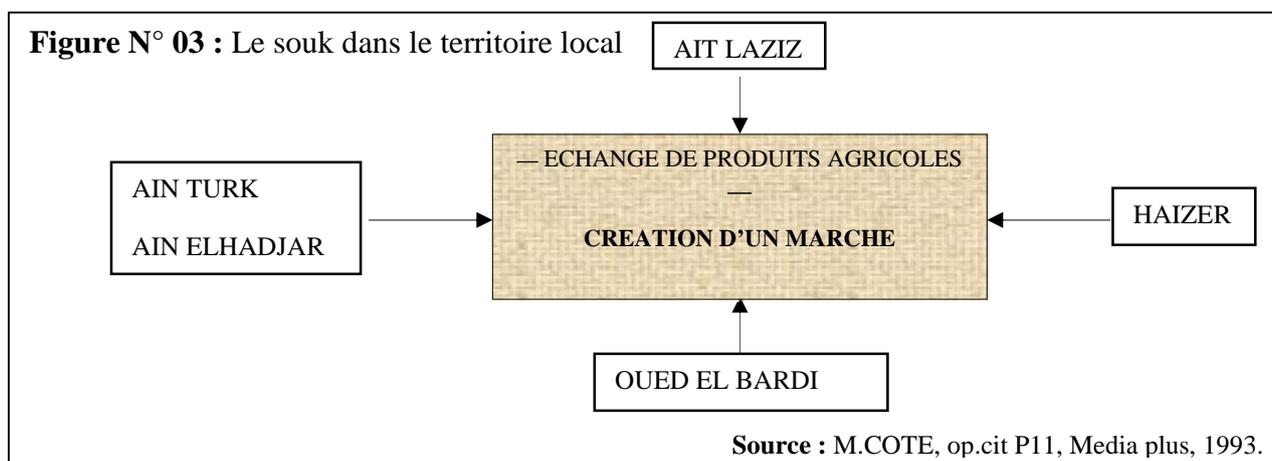
6-Les étapes d'extension urbaine de la ville de Bouira.

6-1- Création de Bouira.

6-1-1- Avant époque ottomane.

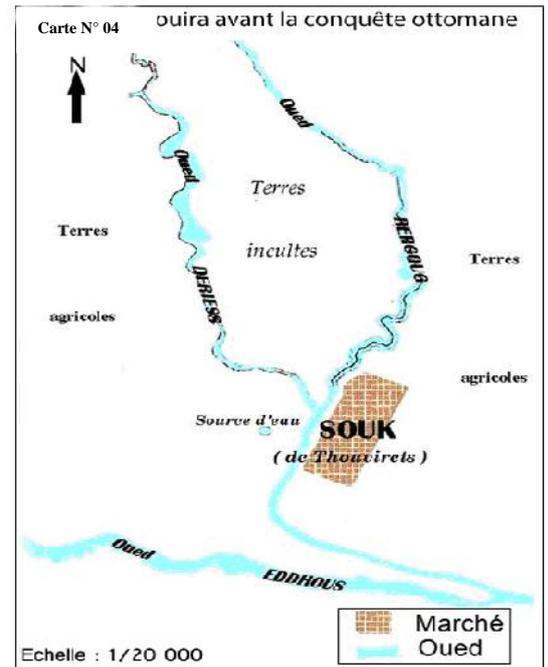
Bouira, **Thouviest** en berbère doit son origine au souk, marché hebdomadaire appelé Souk Essebt : marché du samedi. Cette localité a son importance de par sa situation géographique, elle tient une position stratégique entre deux ensembles agricoles fertiles : la vallée de la Soummam et la plaine des Aribis.

Le site de Bouira était jadis inhabité, mais ses terres fertiles étaient cultivées par les habitants des hameaux périphériques.



Sa position géographique, carrefour névralgique, situation entre deux ensembles agricoles fertiles, et l'existence de ressources hydriques ont constitué les principaux facteurs ayant permis un certain développement et le passage de bourgade rurale à un important marché hebdomadaire. Ce souk a été aussi un espace de rencontre et d'échanges socioculturels, espace par l'excellence de mise en contact des différents terroirs de la région.

Selon M.COTE : « Un instrument d'échange : le marché "SOUK" rythme toute la vie rurale. Au niveau local, il a pour les ruraux à la fois une fonction économique et une fonction sociale ; on y échange autant des nouvelles que des produits. Il est situé généralement en position de contact entre plusieurs collectivités »⁽¹⁾.



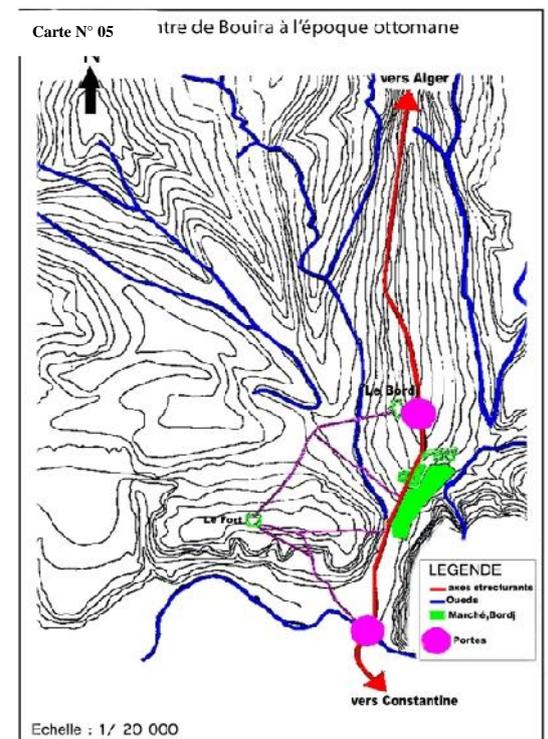
6-1-2-Epoque ottomane 1515-1830.

Le marché hebdomadaire s'est développé et atteint sans nul doute un niveau fort important d'échange et finit par intéresser les Ottomans.

La pénétration Turque n'avait en fait d'autres objectifs que le prélèvement fiscal (impôts). Pour mieux maîtriser la collecte des impôts ; ils décidèrent de construire un Bordj sur un site spécialement choisi à cet effet. Celui-ci se situe non loin de Souk, à proximité de l'axe principal reliant la régence d'Alger au Beylicat de Constantine. Cette position lui permettait de contrôler à tout instant le fonctionnement du Souk.

Le Bordj avait deux portes par lesquelles les gens devraient passer pour payer le droit de transit.

En outre, bien que le transit par la ville de Bouira ne soit à l'époque que secondaire par rapport à l'axe des Bibans, les Ottomans n'ont pas manqué de renforcer le caractère de relais de Bouira, en implantant un fort de surveillance sur les hauteurs de l'actuel Draa — El — Bordj. Ce fort surplombait ainsi le marché et permettait aux Turcs le contrôle des mouvements des populations empruntant particulièrement la principale route Alger – Constantine.



⁽¹⁾ M.COTE : op.cit P11, Media plus, 1993

En dépit de toute la dynamique de l'activité commerciale qui y prévalait, on ne saurait en effet parler de **prémices** d'urbanisation dans la ville de Bouira qui n'a d'ailleurs pas dépassé le rôle d'espace d'échanges et ce jusqu'à l'occupation Française.

6-2- La colonisation française.

L'agglomération de Bouira a connu six étapes de croissance. A travers cette remontée dans l'histoire de son tissu urbain, un état d'analyse sur l'évolution de la croissance de son tissu urbain, ainsi que les différentes formes urbaines qu'elle a engendrées, sera mis en évidence :

6-2-1- Etape 1868 – 1930 : création du premier lotissement urbain. Celui-ci était structuré selon un maillage orthogonal hiérarchisé (conception européenne en vigueur à l'époque). Les parcelles étaient occupées dans leur grande majorité par des habitations à toiture en tuile d'un à deux niveaux, selon une architecture simple et uniforme, donnant ainsi au tissu une particulière rythmique.

L'axe structurant ce lotissement était ponctué par une place et un square. L'aménagement de ce lotissement a été aussi accompagné de quelques équipements.

Durant cette période l'opération de restauration et d'aménagement du Bordj Turc fut réalisée. Celui-ci a été utilisé en centre administratif.

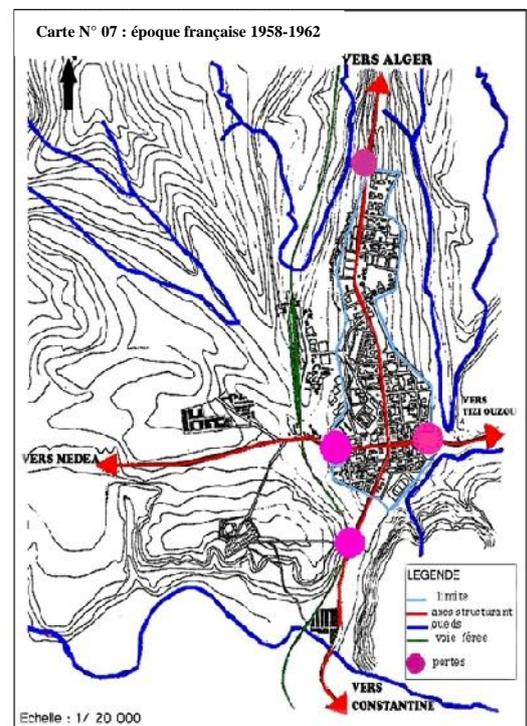
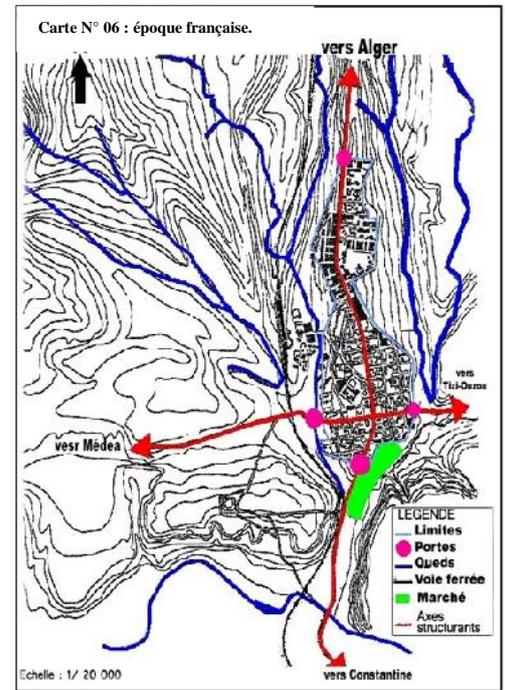
6-2-2- Etape 1930 – 1958 : Cette période a connu une densification du tissu du noyau colonial.

Celle-ci s'est faite par une occupation anarchique à l'intérieur des cœurs d'îlots et une fragmentation accentuée du parcellaire.

6-2-3- Etape 1958 – 1962 : Durant cette période une nouvelle forme d'urbanisation constituant la première rupture avec la logique urbaine coloniale est apparue. Le développement de la ville s'est fait dans la direction Ouest au-delà de la voie ferrée, ainsi qu'au niveau de Ras Bouira et Ouled Bouchia.

On assista durant cette période à une désertion de la campagne et un regroupement de la population par effet d'immigration spontanée ou autoritaire.

Cette période a vu la construction des habitations à loyer modéré (HLM) et des cités horizontales de recasement.



6-2-4- Etape 1962 – 1974 : Celle-ci s’est caractérisée par une urbanisation modérée due principalement au gel des transactions foncières. Néanmoins elle a vu la naissance de deux cités (Cité Hamlaoui et Cité Allouache), un lycée (Mira Abderrahmane) et deux écoles. Des opérations assez importantes ont été entreprises, il s’agit :

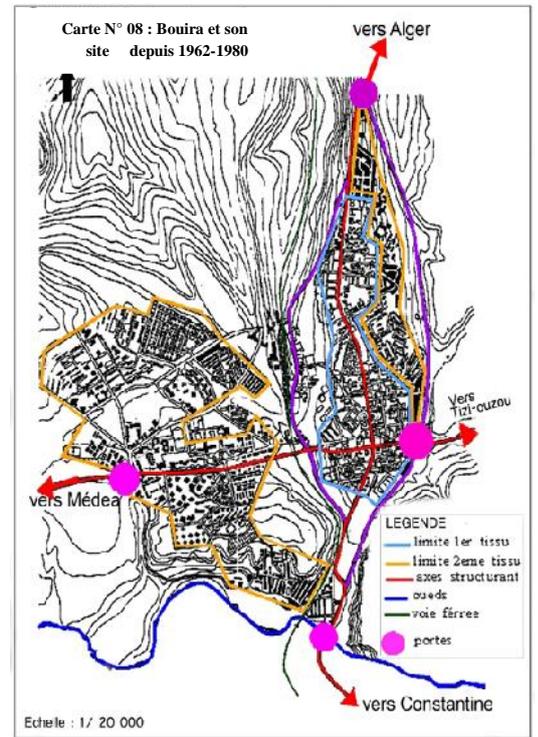
- De la couverture des deux Oueds (Oued Deriess et Oued Bergoug). Celle-ci a permis la récupération d’une bonne partie de terrain pour l’urbanisation
- De la déviation de la route nationale N° 5 du côté Est.

6-2-5- Etape 1974 – 1980 : Cette période a été marquée par :

- La promulgation de la commune de Bouira en chef-lieu de wilaya.
- La mise en œuvre des réserves foncières communales en application de l’ordonnance 74-26 du 20.02.74.
- L’élaboration du plan de modernisation urbaine (proposition d’une opération de rénovation de l’ancien noyau).

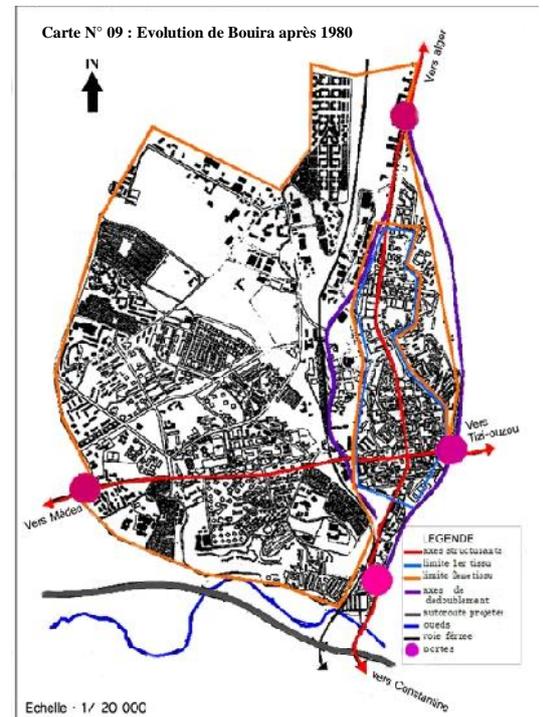
L’extension de la ville s’est faite du côté Nord-Est et Sud-Ouest du noyau colonial, et cela pour des raisons liées à la proximité du centre-ville, à la présence de deux axes porteurs de croissance qui sont les routes nationales n° 5 et n° 18 ainsi qu’à la nature des terrains qui étaient favorables à la construction. Deux emprises de terrains ont été utilisées :

- La première comprise entre le centre-ville et le détournement de la RN5 (Les deux Lotissements CADAT A et B, le lycée Hamza..).
- la deuxième représente l’ensemble de la colline du Fort Turc.



Cette période a vu la création de deux villages socialistes : VSA Ras Bouira et VSA Said Abid situés respectivement à l’Est de la commune le long de la route nationale n° 5 et à l’Ouest de la commune le long de la route nationale n° 18.

Elle a vu aussi la réalisation de l’équipement lié au nouveau statut de la commune : Siège de la wilaya.



6-2-6- Etape 1980 – 1990 : Cette étape correspond à la réalisation du plan directeur d'urbanisme (PUD) et est caractérisée par une dynamique effrénée traduite par un mitage des terres agricoles. Elle a vu :

- La réalisation de la zone d'habitat urbain nouvelle (ZHUN) sur les plateaux Ouest de la ville. Celle-ci devait absorber la forte demande de logements et correspond dans son ensemble aux directives du PUD.
- La réalisation des deux zones d'activités D1 et D2.
- La création de lotissements.
- L'émergence du phénomène d'habitat illicite (cité Zerrouki)
- Le lancement de l'opération de rénovation de l'ancien noyau.

Cette extension est considérée comme la deuxième rupture avec l'ancien tissu.

Par ailleurs et au niveau des deux agglomérations secondaires, Ouled Bouchia et Ras Bouira, on enregistre la réalisation de grands lotissements issus des directives du plan d'urbanisme provisoire (PUP).

6-2-7- Etape après 1990 : Marquée par l'élaboration du plan directeur d'aménagement et d'urbanisme (PDAU) en remplacement du PUD et est caractérisée par la réalisation :

- Des deux lotissements 166 et 338 lots.
- Du complexe sportif semi – olympique.
- Du centre universitaire.



Photo N° 04 : Vue Globale de la Ville Télégraphes



Photo N° 05 : Ancienne ville de Bouira



Photo N° 06 : Echangeur autoroutier coté Ouled

Source : Google earth.

7- La population de la commune de Bouira.

7-1- L'évolution de la population.

Les données statistiques proviennent des recensements généraux de la population et de l'habitat (RGPH) à savoir 87, 98, 2008 des enquêtes sur terrain et des informations recueillies auprès des organismes concernés.

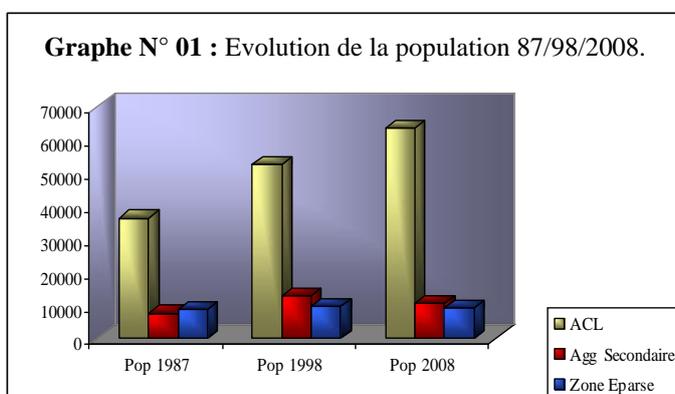
La commune de Bouira regroupe actuellement sept entités le chef-lieu, les cinq agglomérations secondaires (Ouled bellil, Said Abid, Ouled Bouchia , Thameur, Ras Bouira a fait fusion avec le chef lieu de commune) et la zone éparsé.

La population est passée de **52 873 habitants** en **1987**, à **75 086 habitants** en **1998**, à **83 388 habitants** au dernier **RGPH 2008**. Son taux d'accroissement a connu une régression importante allant de **3,5697 entre 87/98** à atteindre **1,0542 entre 98/2008**.

Tableau N° 05 : Evolution de la population aux trois RGPH 87/98/2008.

Zones Géographiques	Pop 1987	Pop 1998	Tx d'accroissement 87/98	Pop 2008	Tx d'accroissement 98/2008
ACL	36 450	52 509	3,7179	63 625	1,9388
Agg Secondaires	7652	12 844	5,3156	10 601	-1,8999
Zone Eparsé	8771	9733	1,046	9162	-0,6026
Total	52 873	75 086	3,5697	83 388	1,0542

Source : Révision du P.D.A.U de Bouira 2012.



Période 1987-1998.

C'est durant cette période, que la ville de Bouira a connu un important essor démographique. La population est passée de 52 873 habitants en 1987 à 75 086 habitants. En 1998, un accroissement de 22 213 habitants (elle a presque doublé au cours de cette décennie), c'est-à-dire un taux d'accroissement de 3,5697 %. Celui-ci est inférieur au taux d'accroissement d'Alger qui est de 5,15.

Période 1998-2008.

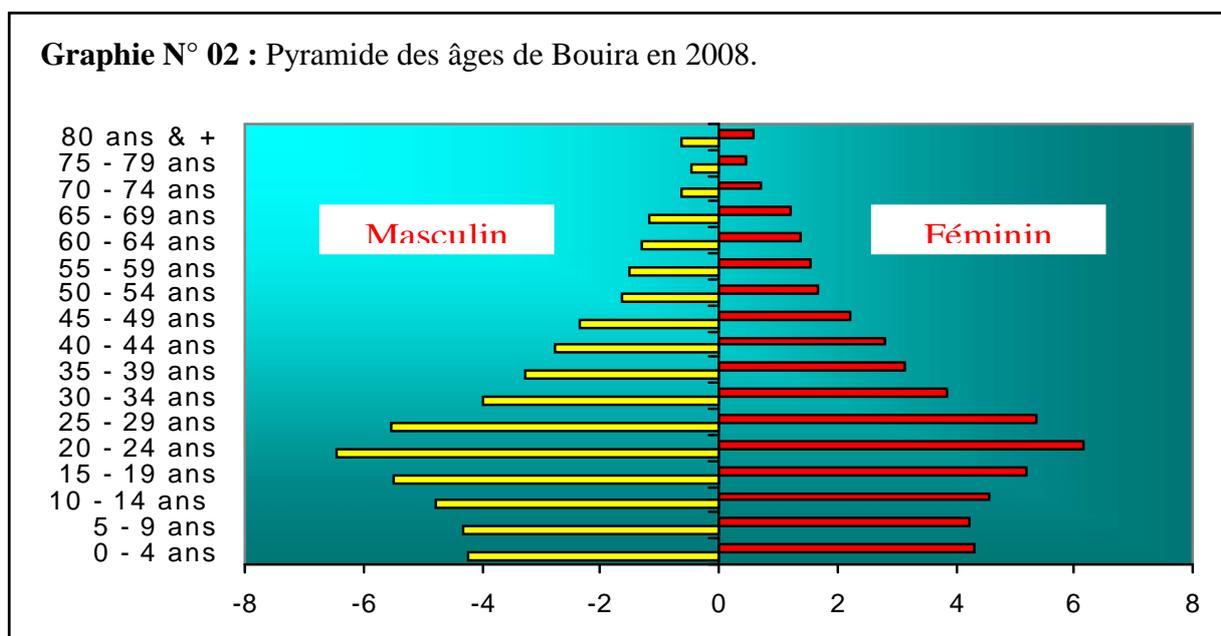
Au cours de cette période, la population de la ville est passée de 75 086 habitants lors du recensement de 1998 à 83 388 habitants lors du recensement de 2008 ; soit un accroissement de 8 302 habitants correspondant à un taux d'accroissement annuel 1,0542 %.

7-2- La structure par âge et par sexe de la population.

Tableau N° 06 : La structure de la population par groupes d'âge et par sexe en 2008.

AGES	Masculin	%	Féminin	%	Total	%
0 — 4 ans	3544	4,25	3611	4,33	7155	8,58
5 — 9 ans	3602	4,32	3519	4,22	7121	8,54
10 — 14 ans	3994	4,79	3811	4,57	7805	9,36
15 — 19 ans	4586	5,5	4336	5,2	8923	10,7
20 — 24 ans	5395	6,47	5137	6,16	10 532	12,63
25 — 29 ans	4611	5,53	4470	5,36	9081	10,89
30 — 34 ans	3327	3,99	3219	3,86	6546	7,85
35 — 39 ans	2718	3,26	2627	3,15	5345	6,41
40 — 44 ans	2302	2,76	2327	2,79	4628	5,55
45 — 49 ans	1943	2,33	1868	2,24	3811	4,57
50 — 54 ans	1376	1,65	1401	1,68	2777	3,33
55 — 59 ans	1242	1,49	1276	1,53	2518	3,02
60 — 64 ans	1084	1,3	1167	1,4	2251	2,7
65 — 69 ans	976	1,17	1001	1,2	1976	2,37
70 — 74 ans	534	0,64	584	0,7	1117	1,34
75 — 79 ans	384	0,46	384	0,46	767	0,92
80 ans & +	534	0,64	500	0,6	1034	1,24
Total	42 153	50,55	41 235	49,45	83 388	100

Source : Révision du P.D.A.U de Bouira 2012.



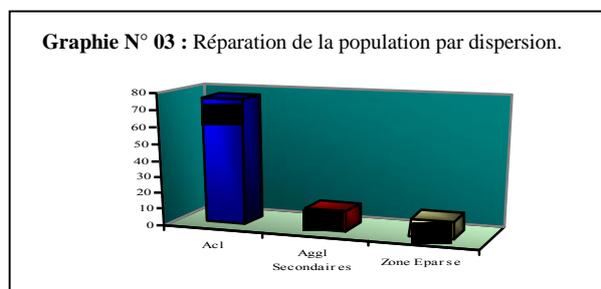
La structure de la population par sexe et par groupes d'âge 2008 de Bouira est établie sur la base de la structure du dernier RGPH 98. Sa pyramide des âges a une base plus ou moins étroite dans les tranches d'âges 0 – 14 ans, ce phénomène s'explique par le fait que l'accroissement démographique est contrôlé maintenant, puis s'élargit à partir de 20 -29 ans et devient progressivement étroite au sommet :

- **La population âgée de 0 à 5 ans :** Cette tranche représente **10,28 %** de la population totale, ce qui explique le faible taux de mortalité infantile. Cette tranche imposera une programmation en équipements éducatifs.
- **La population âgée de 6 à 19 ans :** Egale à **26,89 %** de la population, celle-ci représente la population à scolariser, elle implique des équipements scolaires.
- **La population âgée de 20 – 65 ans :** Représente **57,42 %** de la population, c'est la population en âge de travailler, elle entraîne une programmation spécifique s'impose en équipements sociaux, des besoins en logements et en emplois.
- **La population de plus de 66 ans :** Représente **5,39 %** de la population totale, elle englobe tous les retraités et les vieillards.

7-3-La répartition de la population par dispersion.

Tableau N° 07 : La répartition de la population en 2008.

Zones Géographiques	Pop 2008	%
Chef-lieu	63 625	76
Ouled Bellil Ouled bouchia Said Abid Thameur Ras Bouira	10 601	13
Zone Eparsé	9162	11
Total	83 388	100



Source : Révision du P.D.A.U de Bouira 2012.

Une concentration importante de la population au chef-lieu (**70 %**) par rapport au reste de la commune qui inscrit **30 %** de la population Totale. De là, nous pouvons considérer que la commune est urbaine et attractive. La fusion des deux agglomérations de Ras Bouira avec Ras Bouira Ben Abdellah s'est faite au RGPH 98.

Tableau N° 08 : L'évolution de la population.

Zones Géographiques	Pop 1987	Pop 1998	%
ACL	36 450	52 509	70
Ras Bouira Ben Abdellah	2073	5057	7
Ras Bouira	1346	Fusion avec RBB Abd	-
Ouled Bouchia	2481	3967	5
Said Abid (VSA)	1752	2206	3
Thameur (VSA)		1614	2
Zone Eparsé	8771	9733	13
Total	52 873	75 086	100

Source : Révision du P.D.A.U de Bouira 2012.

7-4-Les perspectives de population.

Vu la vocation agricole de la région et l'indisponibilité des terrains à urbaniser, nous avons donc calculé nos projections sur le taux d'accroissement constaté dans la dernière décennie à savoir 98/2008. Le taux d'accroissement ira de **1,05** à court terme, **1,04** à moyen terme et de **1** à long terme. Nous obtiendrons donc :

- **87 859** habitants à court terme (2013)
- **92 523** habitants à moyen terme (2018)
- **102 203** habitants à long terme (2028)

L évolution et les perspectives de population n'ont pu être calculées que pour ses trois entités, car les données obtenues du RGPH 2008 ont été établies sous cette forme et que les données par agglomération n'ont pas été disponibles.

Tableau N° 09 : Les perspectives de population par terme (TX constaté 98/2008).

Zones Géographiques	Pop 2008	Pop 2013	Pop 2018	Pop 2028
ACL	63 625	67 036	70 595	77 981
Agg Secondaires	10 601	11 169	11 762	12 993
Zone Eparses	9162	9653	10 166	11 229
Total	83 388	87 859	92 523	102 203
Tx d'accroissement	1,0542	1,05	1,04	1

Source : Révision du P.D.A.U de Bouira 2012.

Tableau N° 10 : Les perspectives de population par terme (H : de la DPAT).

Zones Géographiques	Pop 2008	Pop 2013	Pop 2018	Pop 2028
ACL	63 625	67 535	72 755	90 442
Agg Secondaires	10 601	11 253	12 122	15 069
Zone Eparses	9162	9725	10 477	13 024
Total	83 388	88 513	95 353	118 535
Tx d'accroissement	1,0542	1,2	1,5	2,20

Source : Révision du P.D.A.U de Bouira 2012.

Une deuxième hypothèse (H 2) a été proposée rejoignant la vision des perspectives de la DPAT pour la wilaya, cette dernière semble plus favorable vu le nombre de logements vétustes ainsi que le rang administratif de Bouira (Chef-lieu de wilaya). Nous obtenons donc :

- **88 513** habitants à court terme (2013)
- **95 353** habitants à moyen terme (2018)
- **118 535** habitants à long terme (2028)

8-La structure du tissu urbain.

La zone urbaine se compose de :

- Un tissu urbain, occupant une position centrale par rapport à la commune et qui est composée par :
 -)] L'agglomération chef-lieu et les deux agglomérations secondaires Ras Bouira et Ouled Bouchia. La proximité de ces deux agglomérations du chef-lieu et la majorité des opérations enregistrées à travers la réalisation de grands
 -)] Lotissements tels que : les 32, 151, 103 lots sociaux à Ras Bouira et 158 lots à Ouled Bouchia ont favorisé leur conurbation avec celui-ci. Ces deux agglomérations sont intégrées actuellement dans le tissu du chef-lieu et forment avec celui-ci une seule entité.
- L'agglomération secondaire Ouled Bellil.

8-1-L'agglomération chef-lieu et les deux agglomérations secondaires Ras Bouira et Ouled Bouchia.

La lecture spatiale de cette entité fait ressortir les composantes urbaines suivantes :

- Un noyau colonial ou ancien tissu.
- Nouveau tissu urbain.
- Agglomérations secondaires.

8-1-1- Noyau colonial.

L'ancien tissu qui constitue ce qu'on appelle communément l'ancienne ville est l'espace le plus attractif et le plus dense du tissu urbain. En dépit de son excentricité générée par l'extension urbaine qui se fait vers le côté Ouest, il reste toujours la plaque tournante de la ville. La concentration due à la présence de la majorité des équipements et services liés aux besoins des populations y obligent.

L'état de son cadre bâti est dégradé. La croissance du nombre de ménages, la sur densité qui y règne sont des facteurs qui accélèrent encore plus sa dégradation.

8 1-2- Nouveaux tissus urbains.

Essentiellement engendré par l'extension de la ville du côté Nord et Ouest, au détriment de terres à forte valeur agricole. Ce tissu est composé :

- Dans sa partie Ouest, principalement par des ensembles urbains détachés de leur contexte environnant, ne se préoccupant peu des aspirations de la société civile ou de la qualité de vie en ville. L'aspect quantitatif étant la clé d'ordre durant cette période (ZHUN).
- D'un assez bon tissu, au Nord de l'ancien noyau.

8-1-3-Les agglomérations secondaires

Situées sur des terrains en pente, leur permettant une bonne relation visuelle avec le centre, les deux agglomérations secondaires Ras Bouira et Ouled Bouchia sont localisées respectivement l'une à l'Est et l'autre au Sud – Est du chef-lieu.

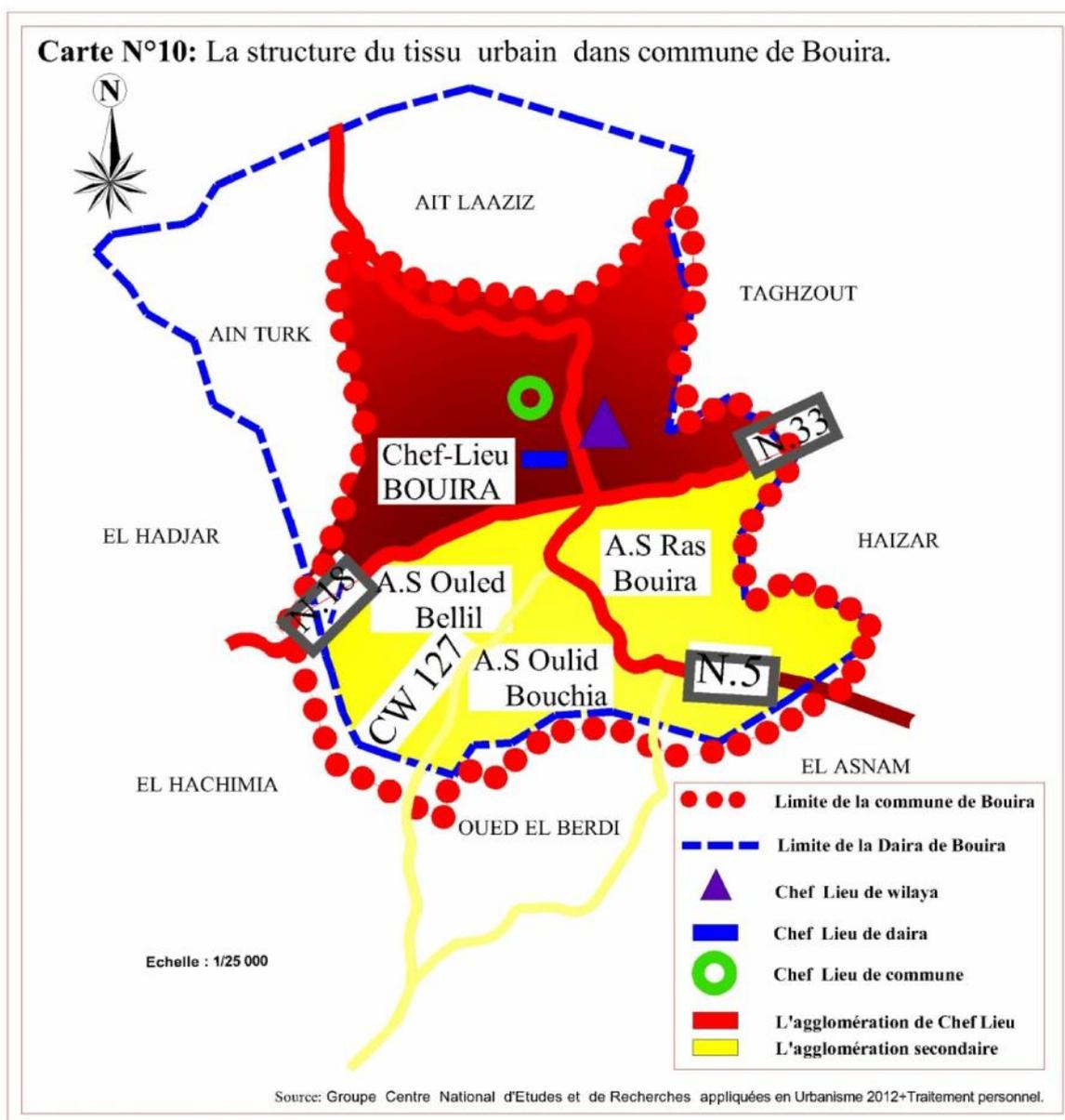
Ces deux agglomérations ont fait l'objet d'études de plan d'urbanisme provisoire (PUP) élaboré en 1988, avec comme actions d'aménagement à mener au niveau de ces sites : des opérations de restructuration et d'injection de programmes de lotissements. La réalisation de ces lotissements a favorisé leur conurbation avec le chef-lieu.

Ces zones sont caractérisées par une faible densité de leur tissu et un déficit en matière d'équipements, ce qui les rend dépendants du centre.

8-2-Les agglomération secondaire Ouled Bellil.

Localisée au niveau de la partie Sud-Ouest de l'agglomération chef-lieu. Elle présente un tissu dont l'urbanisation s'est faite d'une manière anarchique. Elle se compose d'habitat individuel illicite. Les Ouled Bellil sont considérés comme étant parmi les premiers habitants de la commune de Bouira.

Avec la localisation du lotissement 101 lots dans la zone éparse, on assiste à une action d'encouragement de la conurbation entre cette agglomération et celle de Ouled Bouchia.



8-3-Patrimoine historique.

Le patrimoine historique de cette ville n'est représenté que par :

- Le vestige historique : Bordj Turc datant de l'époque ottomane.
- L'ancienne église : datant de l'époque coloniale.

8-3-1- Le Bordj Turc.

Située près du cimetière de Draa El Bordj et non loin de la cité administrative, le fort turc, fleuron du patrimoine culturel a été érigé en 1540. Il est le témoin d'une étape importante de l'histoire de cette région.

Occupant une place stratégique sur cette élévation appelée Draa El Bordj dominant toute la ville de Bouira. Le fort turc Hamza était un relais pour les autorités ottomanes entre Alger, Constantine, et la Kabylie.

Véritable petite ville entourée de murailles, le bordj turc avec sa solennité avait pour vocation la protection de la voie de communication tracée entre la région d'Alger et le beylik de Constantine qui venait d'être créée.

Après le départ des turcs, et l'avènement du colonialisme français, il s'ensuivit une période d'anarchie. Le Bordj fut pillé et saccagé par les tribus, et pendant une vingtaine d'années, il demeura inoccupé.

Ce n'est qu'à l'arrivée des Français dans la région en 1847, que le duc d'Aumale ordonna sa restauration. Un rapport décrivant l'état du bordj indique : Il occupe un plateau de 150 mètres d'Est en Ouest, et de 200 mètres du Nord au Sud. Il est entouré sur trois faces, de ravins profonds et sur la quatrième se trouve une dépression de terrains assez forte. Le fort ne découvre pas le fond des ravins, ce qui fait qu'il est abordable à petite distance. Sa surface extérieure est formée par un carré dont chaque côté a 40 mètres. Le bordj construit avec une régularité assez remarquable, forme un fort étoilé présentant 8 saillants dont 4 avec plates formes et embrasures. Les autres saillants sont garnis de créneaux. Une citerne existe sur toute l'étendue de la cour intérieure, elle est indispensable à l'existence du fort, l'accès de la rivière étant impossible en cas de Blocus. La muraille est haute de 10 mètres le fort était armé au temps des turcs de onze pièces de canons qui gisent maintenant sans affûts.



Photo N° 07-08-09 : Vestige historique : Bordj Turc.

Source : Sorte sur terrain Avril 2013.

En 1848, les travaux de restauration du Bordj étant achevés, le Gouverneur Général Cavaignac prescrivit sa remise au nouveau Caïd de Bouira.

De 1954 à 1962, ce fort a servi de centre de détention et de torture.

Patrimoine chargé d'histoire, ce fort qui se dressait fièrement sur cette éminence dite Draâ El Bordj, et qui domine de toute sa hauteur l'ancienne et la nouvelle ville, est laissée aujourd'hui à l'abandon, il n'en reste rien de ce fort, si ce n'est quelques fragments en ruine.

Il y a quelques années, de l'habitat précaire occupait sa surface intérieure et ses alentours.

Longtemps abandonné, le fort turc est ignoré par la population. Rares sont les citoyens qui sont au courant de la présence sur le sol de leur commune de ce patrimoine qui témoigne du passé millénaire de la région.

Fort heureusement, l'importance de ce joyau architectural, inspiré de l'art ottoman, commence à être ressentie, en témoigne l'attention particulière dont il a fait l'objet récemment en vue d'être restauré à sa forme initiale.

Le site a donc été nettoyé et clôturé en attendant le lancement des travaux de restauration. L'objectif principal étant son incorporation dans la liste des sites faisant partie du patrimoine national des sites archéologiques.

La conjoncture actuelle marquée par une politique claire en matière de protection des sites archéologiques et l'octroi d'une enveloppe financière pour ce genre d'opérations va permettre une prise en charge réelle de la restauration de ce site. Celui-ci fait d'ailleurs l'objet d'une étude qui une fois terminée permettra le lancement des travaux de restauration.

Cette opération une fois achevée permettra :

- Aux générations futures d'en tirer profit sur le plan de la construction de l'identité nationale.
- Aux collectivités locales de l'exploiter à des fins économiques et touristiques. La promotion de ce créneau est d'ailleurs très porteuse sous d'autres cieux. A juste titre le ministère de la culture a inscrit parmi ces projets concernant la commune de Bouira :

8-3-2-Ancienne Eglise.

Située au niveau du noyau colonial, dans le premier lotissement réalisé au niveau de la ville de Bouira, cette église qui a été reconvertie en Institut de musique garde toujours son cachet initial.



Photo N° 10-11 : Ancienne Eglise actuellement institut de musique

Source : Sorte sur terrain Avril 2013.

Conclusion.

En conclusion on notera que l'évolution qu'a connue la ville de Bouira depuis la période coloniale jusqu'au jour d'aujourd'hui, retrace le passage de celle-ci d'un petit bourg, à une ville d'importance régionale et même nationale.

Tel est l'enjeu principal au niveau de cette wilaya du centre. En effet sa position géostratégique en fait un carrefour incontournable de commerce et de transit vers le Sud et l'Est du pays et la rend éligible à un rôle de premier plan dans le cadre de la politique d'aménagement du territoire en tant qu'arrière – pays de l'Algérois.

Véritable plaque tournante entre l'Est, l'Ouest, le Nord et les Hauts Plateaux. La wilaya de Bouira a une position importante dans l'espace national. Située entre Alger et Constantine (deux pôles nationaux attractifs), c'est une région d'échange entre l'Est et l'Ouest, c'est aussi une région de transit entre le Nord et les Hauts Plateaux.

La wilaya de Bouira est une région à grandes potentialités naturelles et économiques, mais qui demeurent actuellement insuffisamment exploitées. Elle est traversée par des axes majeurs de développement (RN5, RN18, RN8), ce qui lui permet d'occuper une situation exceptionnelle de carrefour.

Pour cela, le redéploiement de certaines activités et équipements d'Alger vers la ville de Bouira est aisément concevable, compte tenu de l'attractivité de celle-ci et sa possibilité de devenir un pôle d'activité d'importance nationale disposant de nombreux atouts :

- Proximité de la capitale.
- Dessertes routières et ferroviaires de première qualité.
- Terrain plat propice aux installations industrielles.
- Des terres agricoles à mettre encore en valeur.

Chapitre III :
La Structure de Commerce dans la Ville de Bouira

Introduction

La ville de Bouira à connu depuis la création du premier noyau (centre européen) plusieurs fonctions, en raison de leur emplacement stratégique qui l'aide à être une ville des différents échanges, parmi les plus importants de fonction qui joue un rôle de développement et d'évolution de la ville c'est la fonction des commerces comme l'un des plus anciens emplois existant.

Dans ce chapitre, on étudiera la structure des commerces dans la ville de Bouira à base des données statistiques, l'organisation et la répartition des locaux commerciaux par les quartiers de la ville.

1-La répartition de la population urbaine de la ville de Bouira selon les quartiers.

La ville de Bouira compte 63 189 habitants répartis sur 06 quartiers, le tableau suivant représente la répartition de la population dans la ville.

Tableau N°11 : La ville de Bouira : La répartition de la population urbaine selon les quartiers.

La ville	population	Pourcentage
Centre-ville	1 690	03%
DRAA-EL-BORDJ	10 696	17%
ECOTEC	7 648	12%
Cité ouest	1 288	02%
Cité ZERROUKI	10 512	17%
L'extrémité de la ville	31 355	49%
TOTAL	63 189	100%

Source : Révision de PDAU 2012 de Bouira et Traitement personnel.

D'après la répartition le tableau ci-dessus on constate que :

La plupart de la population se concentre à l'extrémité de la ville avec 31 355 habitants soit un taux de 49% pour raison qu'il y a de nouvelles infrastructures urbaines comme le pôle universitaire et le pôle urbain.

Aussi on trouve une certaine concentration de la population dans les quartiers DRAA-EL-BORDJ avec 10 696 habitants (17%), cite ZERROUKI avec 10 512 habitants (17%) et ECOTEC avec 7 648 habitants (12%).

De l'autre côté on trouve une faible concentration de la population dans le centre ville avec 1 690 habitants (03%) et la cité Ouest avec 1 288 habitants (02%), la répartition de la population urbaine est en étroite relation avec la répartition des équipements et les services.

N.B. On a approché la valeur de pourcentage après la virgule « la valeur de pourcentage supérieur à 0.50 on a approché à 01 (0.50 01) et la valeur de pourcentage inférieur à 0.50 reste comme-il exemple : 01.55 02 et 01.45 01 ».

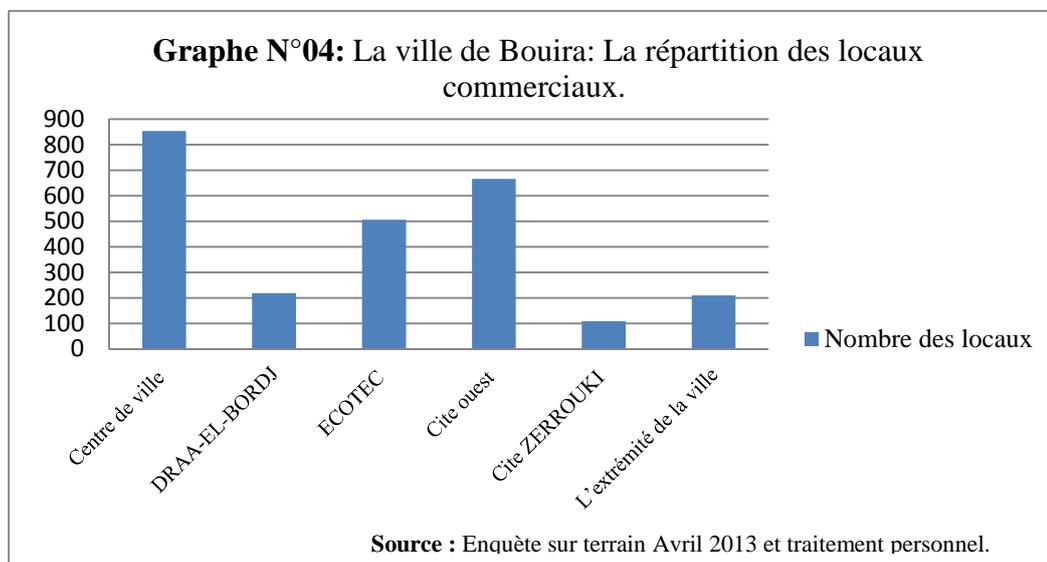
2-Répartition des établissements commerciaux (locaux des commerciaux).

L'enquête menée sur le terrain à permis de constater que le commerce ne se trouve pas seulement au RDC des immeuble, mais aussi aux autres étages, tels que la catégorie des professions libérales qui sont devenues omniprésentes de façon significative dans les premiers étages, ainsi que l'émergence d'un nombre important de centres commerciaux à caractères de services. Le tableau et le graphe suivant représente la répartition des établissements commerciaux dans la ville de Bouira.

Tableau N°12 : La ville de Bouira : Répartition des établissements commerciaux).

La ville	Nombre des locaux	pourcentage
Centre de ville	854	33%
DRAA-EL-BORDJ	218	09%
ECOTEC	506	20%
Cite ouest	666	26%
Cite ZERROUKI	109	04%
L'extrémité de la ville	210	08%
TOTAL	2563	100%

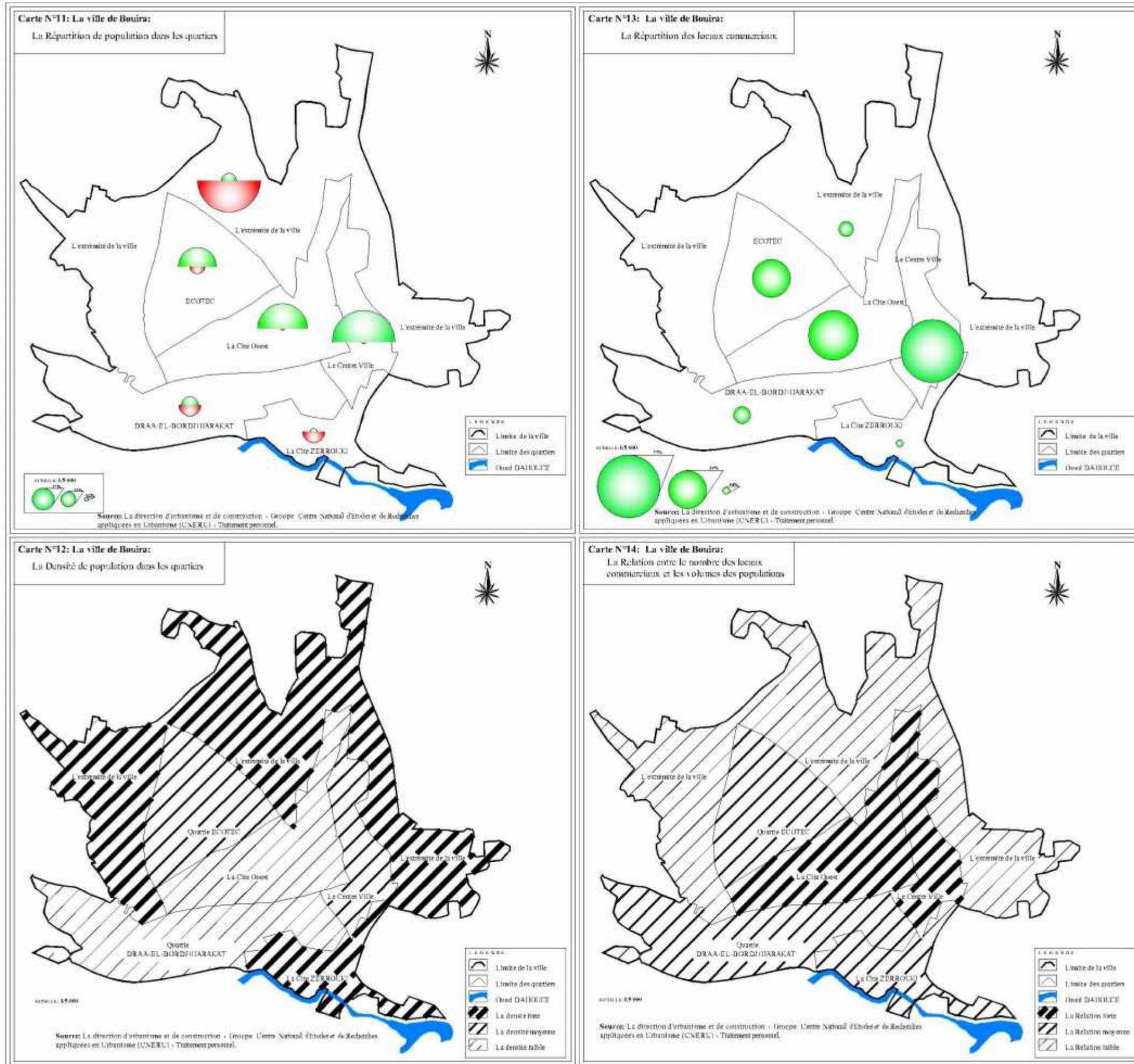
Source : Enquête sur terrain Avril 2013.



D'après la répartition le tableau et le graphe ci-dessus on constate que :

- 1- La plupart des locaux commerciaux se trouvent dans le centre ville c'est-à-dire 854 locaux l'équivalent de 33% donc une bonne concentration des équipements des commerces pour la raison qu'il porte une gamme très importante de la valeur historique et spirituelle au sein de la population.
- 2- Une moyen de concertation des équipements des commerces dans la cité ouest avec 666 locaux équivalent de 26% puis le quartier ECOTEC avec 506 locaux équivalent 20%.

- 3- Pour les autres quartiers on trouve une faible concentration des établissements des commerciaux (une faible concentration) surtout dans la cite ZERROUKI avec 109 locaux équivalant 04% , à l'extrémité de la ville on trouve 210 locaux équivalant 08% et le quartier DRAA-EL-BORDJ avec 218 locaux équivalant 09% un quartier a vocation résidentielle, donc il demande pas beaucoup des équipements des commerces (il demande des équipement de premier d'accompagnement comme l'alimentation , le taxe-phoneEtc.).



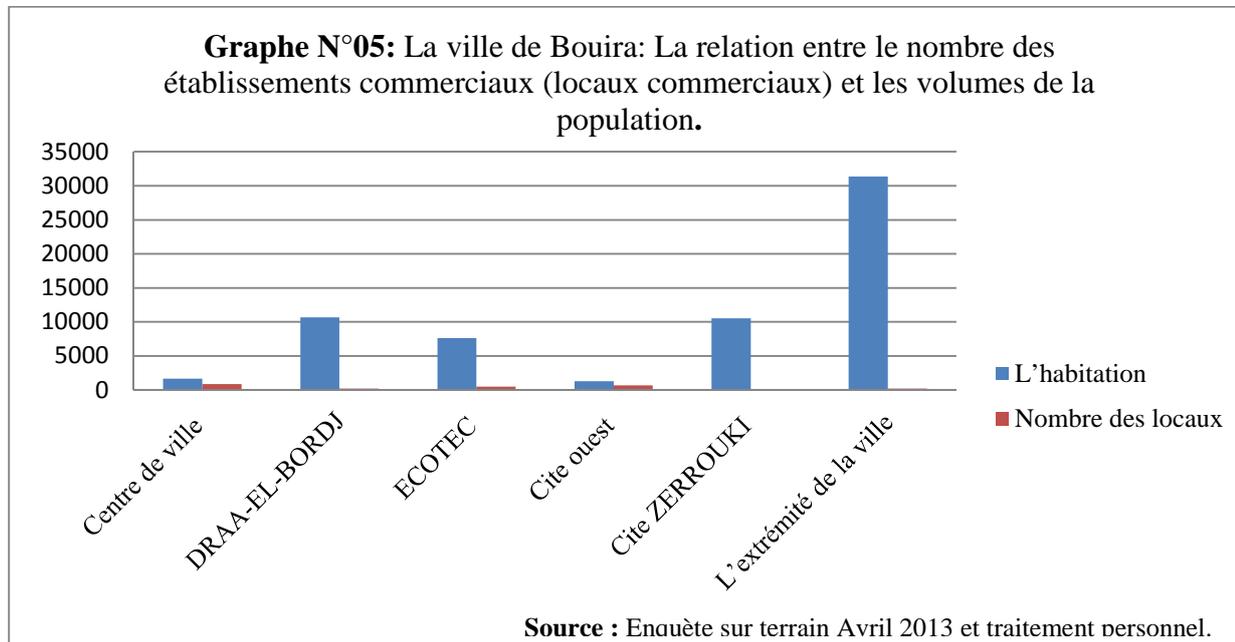
3-Relation entre le nombre des établissements commerciaux (locaux commerciaux) et le volume de la population.

Selon l’estimation sur le terrain on a constaté que la relation entre le nombre des établissements commerciaux et les volumes de la population dans la ville de Bouira est une relation moyenne ce qui veut dire que la part d’individus des locaux commerciaux est moyenne, le tableau et l’histogramme suivant représente la relation entre le nombre des locaux commerciaux et les volumes des la population dans la ville de Bouira.

Tableau N° 13: La ville de Bouira : Relation entre le nombre des locaux commerciaux et les volumes des la population.

La ville	Population	Nombre des locaux	Observation
Centre de ville	1 690	854	Relation forte
DRAA-EL-BORDJ	10 696	218	Relation moyenne
ECOTEC	7 648	506	Relation moyenne
Cite Ouest	1 288	666	Relation forte
Cite ZERROUKI	10 512	109	Relation moyen ne
L’extrémité de la ville	31 355	210	Relation faible
TOTAL	63 189	2563	Relation moyenne

Source : Enquête sur terrain 2013.



D’après le tableau et histogramme ci dessus on remarque que la relation entre le nombre des locaux commerciaux et les volumes de la population dans les quartiers de la ville de Bouira n’est pas harmonieux et le constat fait comme suit :

- 1- Une relation forte :** on trouve deux quartiers le premier la cité ouest avec une population 1 288 habitant et le nombre des locaux commerciaux 666 locaux et le deuxième c’est le

Chapitre III:.....La Structure de Commerce dans la Ville de Bouira.

centre ville avec une population 1 690 habitants et le nombre de locaux commerciaux 854 locaux ce qui veut dire que la part d'individu des locaux commerciaux est élevée.

2- Une relation moyenne : on trouve trois quartiers le premier ECOTEC avec une population 7 648 habitants et le nombre des locaux commerciaux 506 locaux, le deuxième c'est DRAA-EL-BORDJ avec une population 10 696 habitants et le nombre de locaux commerciaux 218 locaux et le troisième quartier c'est la cite ZERROUKI avec une population 10 512 et le nombre de locaux commerciaux 109 locaux ce qui veut dire que la part d'individu des locaux commerciaux est moyenne .

3- Une relation faible : on trouve l'extrémité de la ville avec une population de 31 355 habitants et le nombre de locaux commerciaux 210 locaux ce qui veut dire que la part d'individu des locaux commerciaux est faible (01 commerce pour 150 habitats).

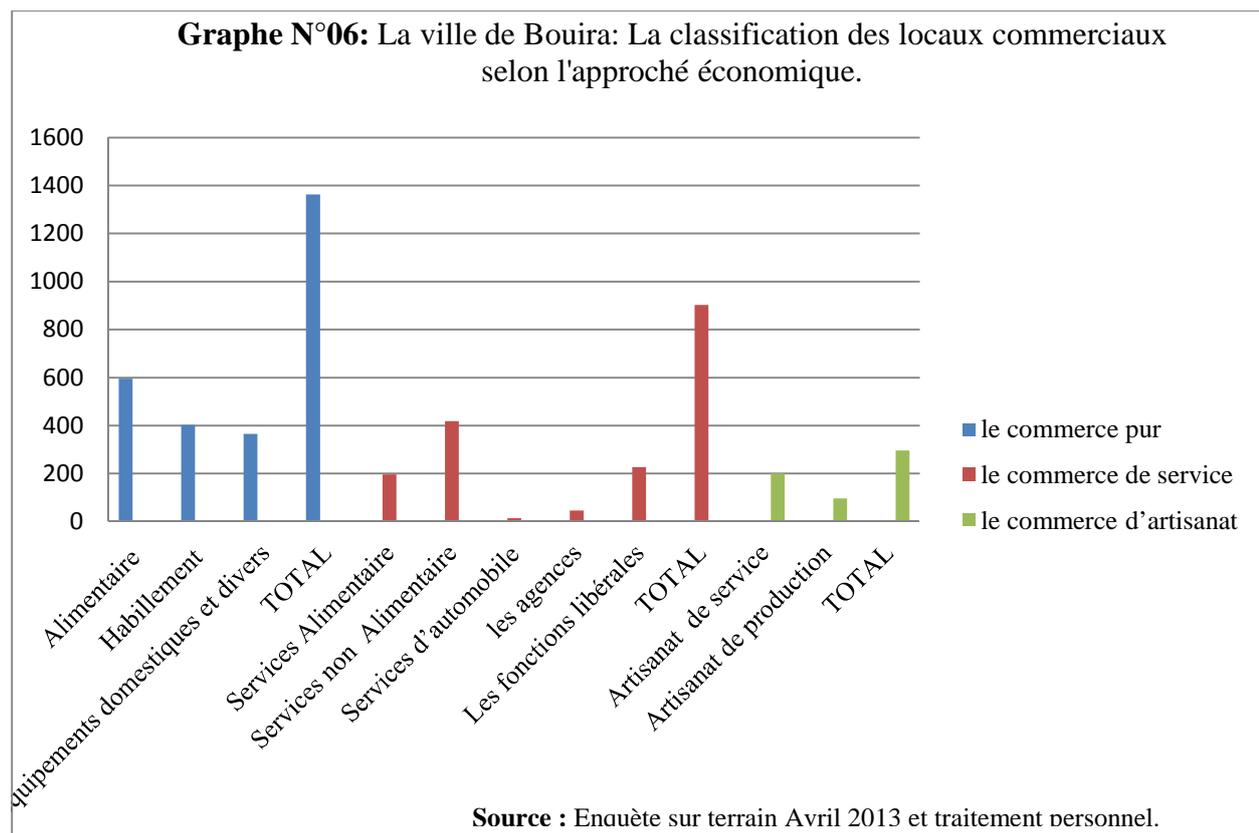
4-La classification des locaux commerciaux selon l'approche géoéconomique dans la ville de Bouira.

La répartition des locaux commerciaux dans la ville de Bouira est très nuance selon les catégories commerciales (le commerce pur, le commerce de service, le commerce d'artisanat) mais cette distribution ne donne pas un classification équilibrées, ce que veut dire que le commerce pur acquiert la majorité les locaux commerciaux dans la ville sur plus de la moitié de tous les locaux commerciaux, le commerce de service et le commerce d'artisanat registre deux rations convergent, le tableau et le histogramme suivant représente la classification des locaux commerciaux dans la ville de Bouira .

Tableau N°14 : La ville de Bouira : La classification des locaux commerciaux.

Le commerce pur	Alimentaire	595	44%	53%	TOTAL	2563		
	Habillement	403	29%					
	Equipements domestiques et divers	365	27%					
TOTAL		1363	100%					
Le commerce de service	Services Alimentaire	197	22%	35%				
	Services non Alimentaire	419	46%					
	Services d'automobile	14	2%					
	les agences	46	5%					
	Les fonctions libérales	227	25%					
TOTAL		903	100%					
Le commerce d'artisanat :	Artisanat de service	200	67%	12%				
	Artisanat de production	97	33%					
TOTAL		297	100%					

Source : Enquête sur terrain Avril 2013 .



D'après le tableau et histogramme ci-dessus la ville de Bouira dispose plus de 2 563 locaux commerciaux réparties comme suit :

- **Le commerce pur :** le commerce pur domine la majorité de tout le commerce de la ville de Bouira avec 53% de nombre des locaux commerciaux soit 1 363 locaux commerciaux.
- **Le commerce de service :** pour cette catégorie la ville de Bouira compte 903 locaux commerciaux équivalant de 35% de l'ensemble des commerces.
- **Le commerce d'artisanat :** la ville de Bouira dispose de 297 locaux commerciaux équivalant 12%.

4-1-Le commerce pur.

4-1-1-Le commerce alimentaire.

Cette catégorie regroupe : l'alimentation générale, vente de fruit et légume, mini-prix, superette, boucherie, pâtisserie, boulangerie, cafeteria, vente de boisson alcoolique et non alcoolique et poissonnier.....Etc.

La ville de Bouira compte 595 locaux commerciaux purs d'alimentaire qui comporte 13 activités commerciales.

D'après le tableau et histogramme ci-dessus on remarque que le commerce alimentaire acquiert la majorité des commerces dans le commerce pur avec 44% de nombre des locaux commerciaux et aussi acquiert sur tous le commerce avec 24% de nombre des locaux commerciaux (vient le première dans la classification des commerces).

4-1-2-Le commerce d'habillement.

Dans le commerce d'habillement on trouve 09 activités commerciales ; il s'agit de la vente d'habillement femme et homme, vente de chaussures, vente de tissu, tapis, vente des sacs, articles de sport, habillement et équipement d'enfants.....Etc.

Le commerce d'habillement compte 403 locaux commerciaux soit un taux de 29% dans le commerce pur et vient le troisième dans la classification des locaux commerciaux dans la ville de Bouira avec 16%.

4- 1-3-Le commerce d'équipements domestiques et divers.

Dans cette catégorie de commerce on trouve 10 activités commerciales qui sont la quincaillerie, vente de matériels de construction, vente de meubles et équipement de maison, vente d'équipement de tailleur, sécurité, vente électronique, électroménagers, fournitures de bureaux, vente matériel d'informatique, pièces détachées, accessoires automobile et vente des véhicules...Etc.

L'enquête menée sur le terrain nous a permis de recenser 365 locaux commerciaux soit 22% du totale des locaux commerciaux des équipements domestique et divers et soit 14 % du totale des locaux commerciaux dans la ville de Bouira.

4-2-Le commerce de service.

4-2-1-Le commerce de services alimentaire.

Dans cette la catégorie on trouve 03 activités commerciales qui sont les fast-foods, les pizzerias et les restaurants.

On a recensé 197 locaux commerciaux soit 22% du totale des locaux commerciaux des services et 07% du total des locaux commerciaux dans la ville de Bouira.

4-2-2-Le commerce de services non alimentaire.

Dans cette catégorie on trouve 16 activités commerciales il s'agit de : kiosque multi services KMS, taxiphone, vente de portable, parfumerie, cosmétique, libraires, imprimer, cybercafé, douche pour homme, vente et location des CD, photographes.....Etc.

On remarque que le commerce de services non alimentaire est dominant par rapport aux autres catégories de commerce de service avec 419 locaux commerciaux équivalant 46% et vient en deuxième position dans la classification des locaux commerciaux dans la ville de Bouira avec 16%.

4-2-3-Le commerce de service d'automobile.

Le commerce de service d'automobile se compose de 03 activités commerciales qui sont lavage d'auto, la station de service auto et les parkings.

On a recensé 14 locaux commerciaux de service d'automobile soit un taux de 02% du totale des locaux commerciaux des services.

4-2-4-Le commerce de service des agences.

Dans cette catégorie de commerce on a trouvé 07 activités commerciales qui sont les agences immobilières, les agences commerciales, les agences publicitaires, les agences touristiques, les agences de location des voitures, les banques et les sociétés assurance.

On a recensé 46 locaux commerciaux de service des agences soit 05% du total des locaux commerciaux des services.

4-2-5-Les fonctions libérales.

Dans cette catégorie de commerce on trouve 15 activités commerciales qui sont les cabinets vétérinaires, médecins généralistes, médecins spécialistes, les cabinets dentaires, les opticiens, les avocats, les huissiers, les notaires, les interprètes, les auto-écoles, les écoles privés, les laboratoires d'analyse médicaux, les crèches, les comptables et les bureaux d'Etude.

On a remarqué que les fonctions libérales occupe la deuxième place de commerce de service les plus répandus avec 227 locaux commerciaux soit 25% et tient un taux de 09% des locaux commerciaux dans la ville de Bouira.

4-3-Le commerce d'artisanat.

4-3-1-Le commerce d'artisanat de service.

Dans cette catégorie du commerce on trouve 14 activités commerciales qui sont les salons des coiffures, tailleurs, peintres, plomberies, mécaniciens, électricités auto, tôliers, maintenances et réparation, tampons et cachets, clés-minute, artisanat potagers et cadeaux, soudeurs, ferronneries et cordonniers.

On remarque que le commerce d'artisanat de services acquiert sur le total de commerce d'artisanat plus de la moitié avec 200 locaux commerciaux équivalant 67% et tient 08% des locaux commerciaux dans la ville de Bouira.

4-3-2-Le commerce d'artisanat de production.

Dans cette catégorie du commerce on trouve 06 activités commerciales qui sont les menuiseries de bois, les menuiseries d'aluminiums, les vitrées, les bijouteries, les céramiques.

La ville de Bouira dispose 97 locaux commerce d'artisanat de production soit 33%.

La Ville de Bouira:
La Répartition spatiale des
établissements commerciaux

REALISE PAR UN PRODUIT AUTODESK A BUT EDUCATIF

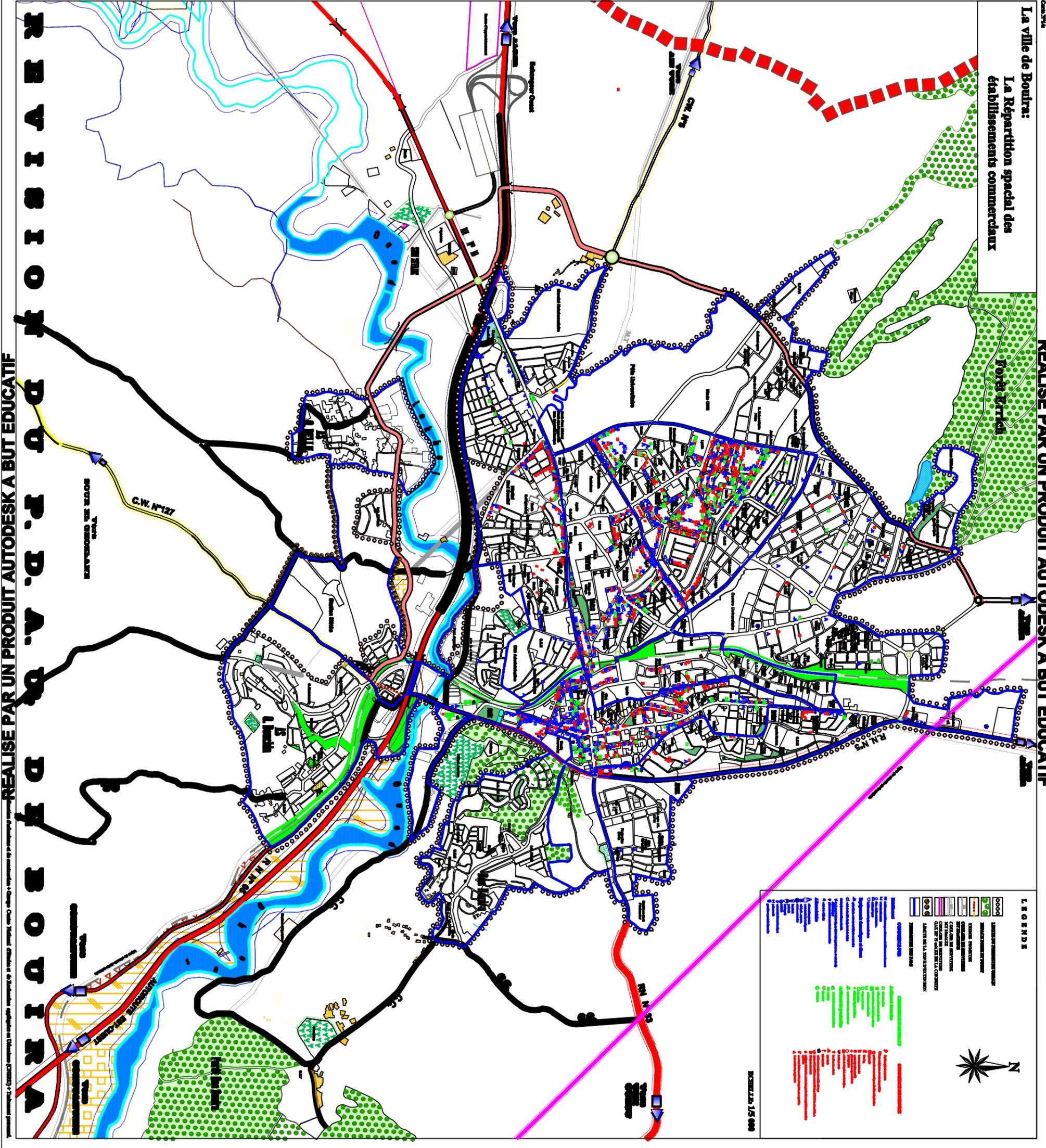




Photo N°12 et Photo N°13 : Le commerce pur Alimentaire« cafeteria » dans la place au centre ville.



Photo N°14 : Le commerce pur « Habillement » dans la Cite Ouest.



Photo N°15 : Le commerce pur « Electroménager » dans le centre ville.



Photo N°16 : Le commerce de service « Le service automobile Lavage » dans la Cite Ouest.



Photo N°17 : Le commerce de service « Le service non Alimentaire Photographe» dans la Cite Ouest.

Source : Sorte sur terrain Mai 2013.

5- La classification des locaux commerciaux selon l’approche géoéconomique dans les quartiers.

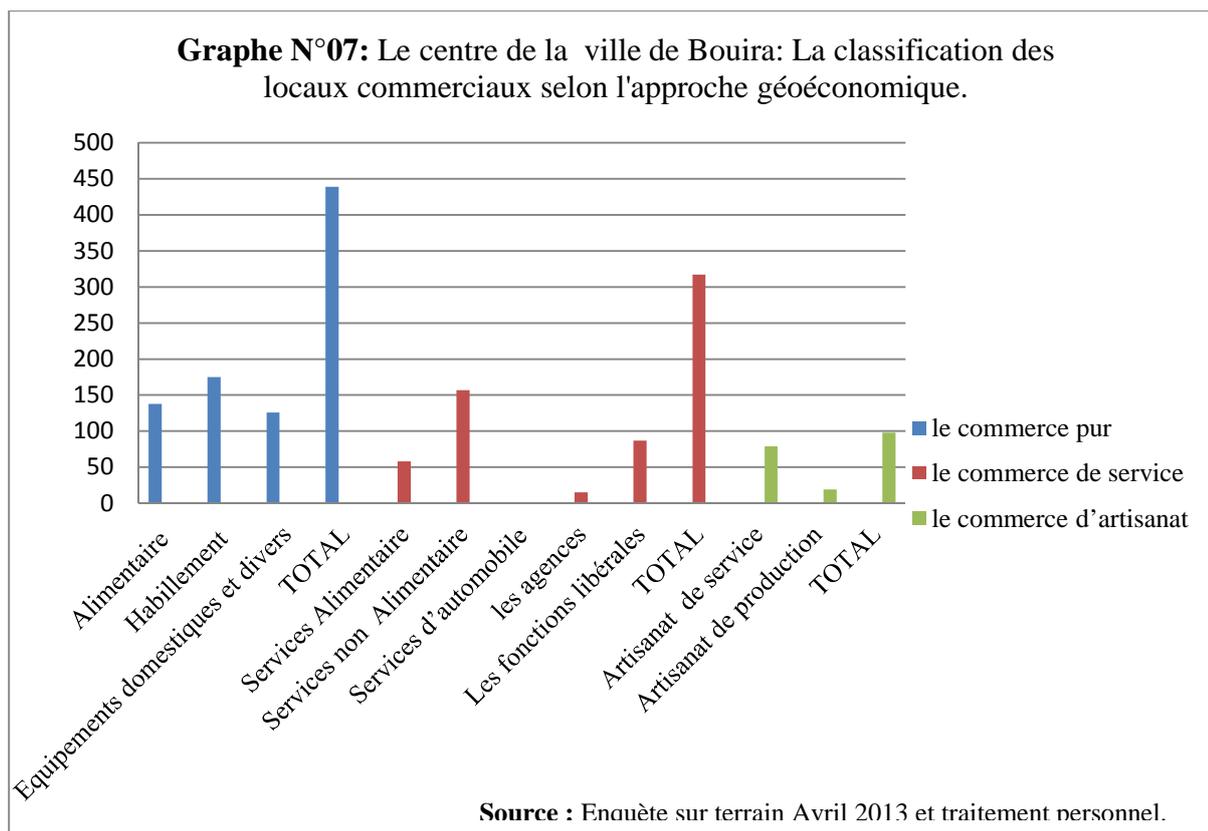
5-1- La classification des locaux commerciaux dans le centre ville.

Le centre ville de Bouira à un nombre important des établissements commerciaux 854 locaux commerciaux , on remarque que le commerce pur est dominant avec 439 locaux commerciaux plus de la moitié du total de commerce qu’existe dans le centre ville équivalant de 51%, le commerce de service contient 98 locaux commerciaux équivalent de 37% et enfin le commerce d’artisanat compte un nombre présumé avec 98 locaux commerciaux équivalent de 12%, le tableau et l’histogramme suivant représente la classification des locaux commerciaux dans le centre de la ville de Bouira selon l’approche géoéconomique .

Tableau N°15 : Le centre de la ville de Bouira : La classification des locaux commerciaux selon l’approche géoéconomique.

Le commerce pur	Alimentaire	138	31%	51%	TOTAL	854
	Habillement	175	40%			
	Equipements domestiques et divers	126	29%			
TOTAL		439	100%			
Le commerce de service	Services Alimentaire	58	19%	37%		
	Services non Alimentaire	157	49%			
	Services d’automobile	00	00%			
	les agences	15	05%			
	Les fonctions libérales	87	27%			
TOTAL		317	100%			
Le commerce d’artisanat :	Artisanat de service	79	81%	12%		
	Artisanat de production	19	19%			
TOTAL		98	100%			

Source : Enquête sur terrain Avril 2013 .



D'après la répartition le tableau et l'histogramme ci-dessus on constate que :

1-Le commerce pur.

1-1-Le commerce d'Alimentaire.

Le centre ville de Bouira contient 138 locaux commerciaux d'alimentation, soit 31% du total des locaux commerciaux des commerces purs et 16% du total des locaux commerciaux qui existent dans le centre ville.

D'après le constat sur le terrain on a remarqué que les locaux commerciaux d'alimentation générale viennent en première place avec 57 locaux commerciaux, soit 41% du total des locaux commerciaux du commerce alimentaire, suivi les boucheries et la vente des fruits et légumes avec 18 locaux commerciaux, soit 13% du total des locaux commerciaux du commerce alimentaire, et aussi on trouve un nombre important des boulangeries, des pâtisseries et des cafétérias avec 12,11 et 13 locaux commerciaux pour chacun, soit 08% du total des locaux commerciaux du commerce d'alimentation et un nombre considérable des superette avec 03 superettes.

1-2-Le commerce d'habillement.

Cette catégorie de commerce est majoritaire elle compte 175 établissements un taux de 40% des locaux du commerce pur et un taux de 20% de l'ensemble des commerce dans la ville de Bouira.

L'enquête menée sur le terrain nous a permis de ressortir les faits suivants :

Le commerce d'habillement pour homme et femmes tient la première place avec 123 locaux soit un taux de 70%, en deuxième lieu on trouve le commerce de chaussures avec 30 locaux soit un taux de 17%.

1-3-Le commerce d'équipements domestiques et divers.

Le centre ville de Bouira contient 126 locaux commerciaux d'équipements domestique et divers, soit 29 % du total des locaux commerciaux du commerce des équipements et divers et 15% du total des locaux commerciaux existants dans le centre ville.

D'après le constat sur le terrain on remarque que les locaux de vente des équipements de maison et les quincailleries occupent la première place avec respectivement 31 et 26 locaux commerciaux, soit des taux respectifs de 24% et 21% du total des locaux commerciaux du commerce des équipements domestiques et divers, suivi par les locaux de vente la pièces détache et accessoires d'automobiles avec 21 locaux commerciaux , 17% du total des locaux commerciaux du commerce des équipements domestiques et divers et enfin on trouve les locaux de vente des produit électroménagers avec 14 locaux commerciaux soit un taux 11% du total des locaux commerciaux du commerce des équipements domestique et divers et les locaux de ventes d'outils d'informatique avec 08 locaux commerciaux soit 06% du total des locaux commerciaux du commerce des équipements domestiques et divers .

2-Le commerce de service.

2-1-Le commerce des services alimentaires.

Le centre ville de Bouira contient 58 locaux commerciaux de service alimentaire, soit 19 % du total des locaux commerciaux de sévices et 07% du total des locaux commerciaux existent dans le centre ville.

D'après le constat sur le terrain on remarque les restaurants sont dominant avec un nombre de 38 locaux commerciaux, soit 52 % du total des locaux commerciaux de service alimentaire, les fast-foods et les pizzerias avec 28 locaux commerciaux, soit 48% du total des locaux commerciaux de service alimentaire.

2-2-Le commerce des services non alimentaires.

Le commerce des services non alimentaires constitue la majorité des locaux commerciaux du commerce de service avec 157 locaux commerciaux soit 40% et aussi vient à la deuxième place dans la classification des locaux commerciaux de centre ville avec 18%.

D'après le constat sur le terrain on trouve un nombre important des taxiphones avec 23 locaux commerciaux soit 15% du total des locaux commerciaux des services non alimentaire, suivi des kiosques multi services (Kms) et des librairies avec 21 locaux commerciaux pour chacun soit 14% du total des locaux commerciaux des services non alimentaires, on trouve aussi un nombre présumé des HORECAB avec 04 établissements.

2-3-Le commerce des services d'automobile.

Dans Le centre ville de Bouira on a remarqué que le commerce des services d'automobiles n'existe pas parce que le centre ville à une vocation touristique.

2-4-Le commerce des services des agences.

Le centre ville de Bouira contient 15 locaux commerciaux des services des agences, soit 05% du total des locaux commerciaux du commerce des sévices et 02% du total des locaux commerciaux existent dans le centre ville.

D'après le constat sur le terrain les agences immobilières sont dominantes avec un nombre de 09 locaux commerciaux, soit 60% du total des locaux commerciaux des services des agences, en deuxième lieu on trouve les agences touristiques avec un nombre de 04 locaux commerciaux, soit 27% du total des locaux commerciaux des services des agences suivi par les banques avec un nombre de 02 établissements commerciaux représente 13% du total des locaux commerciaux des services des agences.

2-5-Les fonctions libérales.

Le centre ville de Bouira contient 87 établissements des fonctions libérales soit 27% du total des locaux commerciaux du commerce des services et 10 % du total des locaux commerciaux existants dans le centre ville.

D'après le constat sur le terrain les cabinets d'avocats sont dominants avec un nombre de 33 établissements, soit 38 % du total des locaux des établissements des fonctions libérales, suivi par les pharmaciens avec un nombre de 21 locaux soit 24% du total des établissements des fonctions libérales, ensuite viennent les médecins spécialistes avec un nombre de 06 cabinets soit un taux 07%, on voit que les cabinets des opticiens et des médecins généralistes et notaires avec 03 établissements commerciaux pour chacun.

3-Le commerce d'artisanat.

3-1-Le commerce d'artisanat de service.

Le centre ville de Bouira contient 79 locaux commerciaux d'artisanat de service, soit 81% du total des locaux commerciaux du commerce d'artisanat (plus de la moitié du total des locaux) et 09 % du total des locaux commerciaux existent dans le centre ville.

L'enquête menée sur le terrain nous a permis de remarquer la dominance des salons de coiffure (que se soit pour femmes ou pour homme) avec 30 locaux commerciaux, soit 40% du total des locaux commerciaux d'artisanat de service, suivi par les locaux commerciaux des tailleurs et de vente des cadeaux et des fleuristes avec 08 locaux commerciaux pour chacun, soit 10% du total des locaux commerciaux d'artisanat de service, on trouve un nombre remarquable des locaux de plomberies et cordonniers et des soudeurs avec 03 locaux commerciaux pour chacun.

3-2-Le commerce d'artisanat de production.

Le centre ville de Bouira contient 19 locaux commerciaux d'artisanat de production soit 19% du total des locaux commerciaux du commerce d'artisanat et 01 % du total des locaux commerciaux existent dans le centre ville.

L'enquête menée sur le terrain nous a permis remarquer que la dominance des bijouteries avec 13 locaux commerciaux, soit 68 % du total des locaux commerciaux d'artisanat de production (plus que moitié totale des locaux), les autres commerces d'artisanat de production sont très réduit aux centre ville à cause du bruit qu'ils provoquent.

5-2- La classification des locaux commerciaux dans le quartier DRAA-EL-BORDJ.

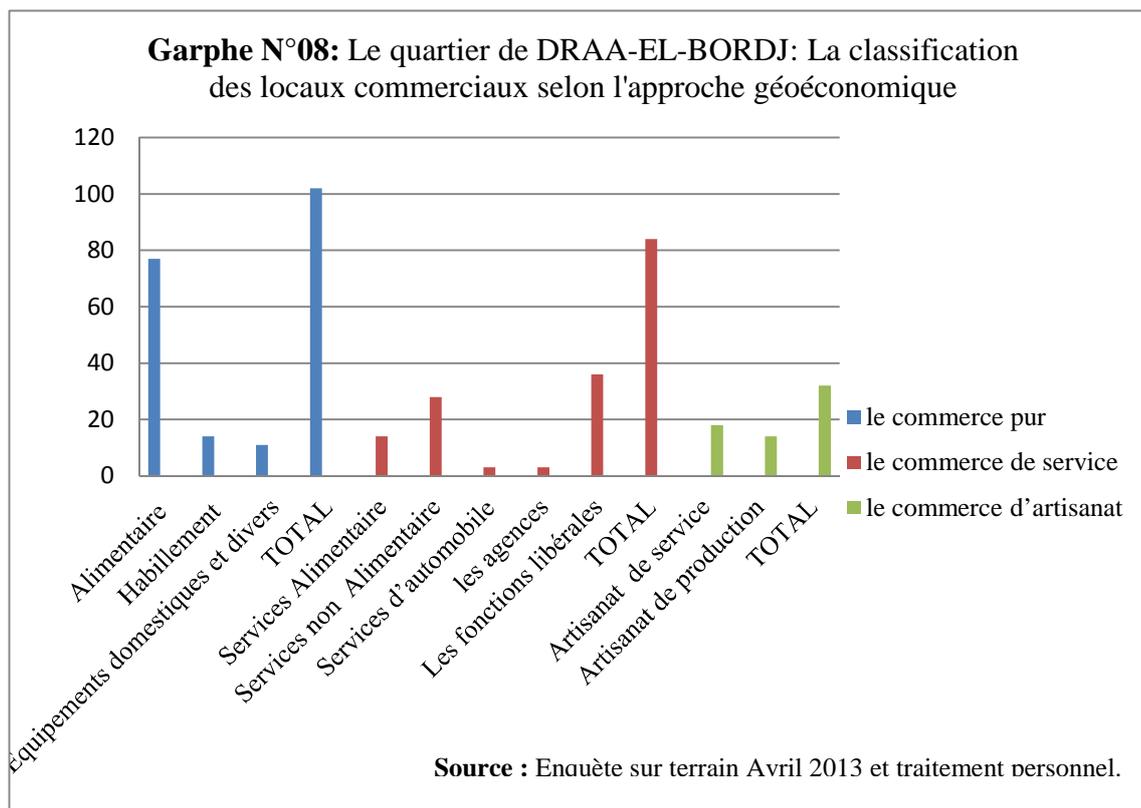
Le quartier DRAA-EL-BORDJ et HARKAT contient un nombre important des établissements commerciaux 218 locaux commerciaux, on remarque que le commerce pur est dominant avec 102 locaux commerciaux soit 47% du total de commerce qu'existent dans le quartier, le commerce de service contient sur 84 locaux commerciaux soit 38 % et enfin le commerce d'artisanat s'approprie de 32 locaux commerciaux équivalent 12%, le tableau et l'histogramme suivant représente la classification des locaux commerciaux dans DRAA-EL-BORDJ selon l'approche géoéconomique .

Tableau N° 16:Le quartier de DRAA-EL-BORDJ : La classification des locaux commerciaux selon l'approche géoéconomique.

Le commerce pur	Alimentaire	77	75%	47%		
	Habillement	14	14%			
	Equipements domestiques et divers	11	11%			
TOTAL		102	100%			
	Services Alimentaire	14	17%			
	Services non Alimentaire	28	34%			

Le commerce de service	Services d'automobile	03	03%	38%	TOTAL	218
	les agences	03	03%			
	Les fonctions libérales	36	43%			
TOTAL		84	100%			
Le commerce d'artisanat	Artisanat de service	18	56%	15%		
	Artisanat de production	14	44%			
TOTAL		32	100%			

Source : Enquête sur terrain A vril 2013



D'après le tableau et l'histogramme ci-dessus nous à permis de ressortir les faits suivant :

1-Le commerce pur.

1-2-Le commerce alimentaire ;

Le quartier de DRAA-EL-BORDJ et le quartier HARKAT porte la majorité des locaux du commerce alimentaire avec 77 locaux commerciaux, soit 75% plus que la moitié du total des locaux du commerce pur et représente 35% du total des locaux commerciaux existant dans le quartier.

D'après le constat sur le terrain les locaux commerciaux, les alimentations générales viennent en premier lieu avec 20 locaux commerciaux, soit 30 % du total des locaux du commerce alimentaire, et le reste est reparti entre les boulangeries, les pâtisseries, les boucheries et les locaux de vente de fruits-légumes et les cafétérias.

1-2-Le commerce d'habillement.

Le quartier de DRAA-EL-BORDJ et le quartier HARKAT disposent de 14 locaux commerciaux de commerce d'habillement soit 14 % du total des locaux commerciaux du commerce pur et 06% du total des locaux commerciaux du quartier.

D'après le constat sur le terrain les locaux de vente chaussures viennent en première place avec 07 locaux commerciaux soit 50% du total des locaux du commerce d'habillement et l'autre moitié divisée entre le commerce d'habillement, la vente des sacs et la vente des outils d'enfants.

1-3-Le commerce des équipements domestiques et divers.

Le quartier de DRAA-EL-BORDJ et le quartier HARKAT disposent de 11 locaux du commerce des équipements domestiques et divers soit 11 % du total des locaux du commerce pur et 05% du total des locaux commerciaux du quartier.

D'après le constat sur le terrain les locaux de vente des équipements des maisons et les quincailleries viennent en première place avec respectivement 04 et 03 locaux commerciaux , soit des taux respectifs de 37% et 28% du total des locaux du commerce des équipements domestiques et divers et les locaux de vente de pièces détachées, des accessoires automobiles, les locaux de ventes des outils d'informatiques et les locaux de ventes des produits électroménagers avec un local pour chacun.

2-Le commerce des services.

2-1-Le commerce des services alimentaires.

Le quartier de DRAA-EL-BORDJ et le quartier HARKAT contiennent 14 locaux de service alimentaire soit 17 % du total des locaux du commerce des services et soit 06% du total des locaux commerciaux du quartier.

D'après le constat sur le terrain les restaurants sont dominants avec un nombre de 08 locaux commerciaux, soit 58 % plus que moitié du total des locaux de service alimentaire, suivi par les fast-foods et les pizzerias avec 03 locaux commerciaux pour chacun, soit 21% du total des locaux commerciaux de service alimentaire.

2-2-Le commerce des services non alimentaires.

Le commerce des services non alimentaires disposent de 28 locaux commerciaux soit 34% du total des locaux de service non alimentaires et 13% du total des locaux commerciaux qui existent dans le quartier.

D'après le constat sur le terrain on a trouvé un nombre important des taxiphones et des locaux de vente des portables qui dominent avec 12 et 10 locaux commerciaux pour chacun, soit respectivement 43% et 36% du total des locaux des services non alimentaire, suivi par les kiosques multi services (Kms) et les librairies avec 02 locaux commerciaux pour chacun soit 07% du total des locaux commerciaux des services non alimentaires.

2-3-Le commerce des services d'automobile.

Dans le quartier de DRAA-EL-BORDJ et le quartier HARKAT on a recensé 03 locaux des services d'auto soit 03% du total des locaux du commerce services et équivalant de 02% du total des locaux commerciaux qu'existent dans le quartier, aussi on a trouvé un parking gardé et deux stations de lavage auto.

2-4-Le commerce des services des agences.

Dans le quartier de DRAA-EL-BORDJ et le quartier HARKAT on a recensé 03 locaux commerciaux soit 03% du total des locaux du commerce services et équivalant 02% du total des locaux commerciaux qu'existent dans le quartier, aussi on a 03 agences du tourisme.

2-5-Les fonctions libérales.

Pour les fonctions libérales le quartier DRAA-EL-BORDJ et le quartier HARKAT on a recensé 36 locaux commerciaux soit 43% du total des locaux des services et viennent en deuxième place avec 17% du total des locaux commerciaux du quartier.

D'après le constat sur le terrain les cabinets des avocats dominent l'activité commerciale avec un nombre de 14 cabinets commerciaux, soit 39 % du total des locaux des services des fonctions libérales, et les cabinets des médecins spécialistes avec 10 cabinets, soit 28% du total des locaux commerciaux des services des fonctions libérales, et reste les bureaux d'Etudes, les pharmaciens, les médecins généralistes et les cabinets d'opticiens avec 03 locaux commerciaux pour chacun, soit 08% du total des locaux des services des fonctions libérales .

3-Le commerce d'artisanat.

3-1-Le commerce d'artisanat de service.

Le quartier de DRAA-EL-BORDJ et le quartier HARKAT contiennent 18 locaux d'artisanat de service soit 08 % du total des locaux du commerce d'artisanat et 09 % du total des locaux commerciaux qu'existent du quartier.

Chapitre III:.....La Structure de Commerce dans la Ville de Bouira.

On a remarqué que la dominance des salons de coiffure (que se soit pour femmes ou pour homme) avec 08 locaux commerciaux, soit 44% du total des locaux d'artisanat de service, suivi par les locaux des tailleurs et les locaux de vente des cadeaux et des fleuristes avec 02 locaux commerciaux pour chacun, soit 11% des locaux d'artisanat de service, puis viennent les locaux des soudeurs avec 03 locaux commerciaux.

3-2-Le commerce d'artisanat de production.

Le quartier de DRAA-EL-BORDJ et le quartier HARKAT contiennent 14 locaux commerciaux d'artisanat de production, soit 44% du total des locaux du commerce d'artisanat et 06 % du total des locaux commerciaux qu'existent dans le quartier.

D'après le constat sur le terrain les menuiseries d'aluminiums contiennent 05 locaux, soit 35 % des locaux d'artisanat de production, les bijouteries, les céramique et les vitrées avec 03 locaux pour chacun. .

5-3- La classification des locaux commerciaux dans le quartier ECOTEC.

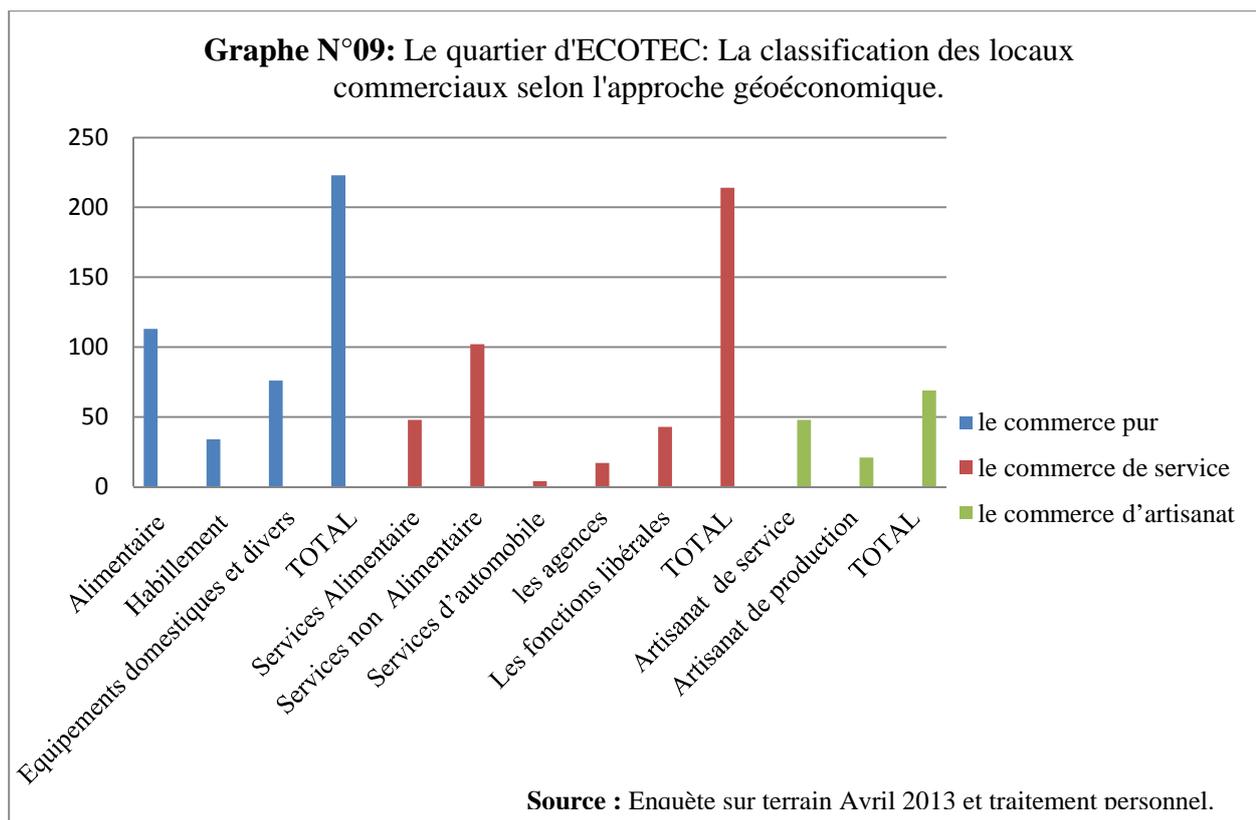
Le quartier ECOTEC porte un nombre très important des établissements commerciaux 506 locaux commerciaux.

Le commerce pur vient en premier lieu avec 223 soit 47 %, suivi du commerce de service avec 214 locaux soit 42 % et enfin le commerce d'artisanat avec 69 locaux soit 14%, le tableau et l'histogramme suivant représente la classification des locaux commerciaux dans le quartier d'ECOTEC selon l'approche géoéconomique.

Tableau N°17 : Le quartier d'ECOTEC : La classification des locaux commerciaux selon l'approche géoéconomique.

A- le commerce pur :	Alimentaire	113	51%	44%	TOTAL	506
	Habillement	34	15%			
	Equipements domestiques et divers	76	34%			
TOTAL		223	100%			
B - le commerce de service :	Services Alimentaire	48	22%	42%		
	Services non Alimentaire	102	48%			
	Services d'automobile	04	02%			
	les agences	17	08%			
	Les fonctions libérales	43	20%			
TOTAL		214	100%			
C - le commerce d'artisanat :	Artisanat de service	48	70%	14%		
	Artisanat de production	21	30%			
TOTAL		69	100%			

Source : Enquête sur terrain Avril 2013 .



D'après le tableau et l'histogramme ci-dessus nous à permis de ressortir les faits suivant :

1-Le commerce pur.

1-2-Le commerce alimentaire ;

Le quartier ECOTEC contient 113 locaux commerciaux des alimentations, soit 51% du total des locaux c du commerce des alimentations et 22% du total des locaux commerciaux qu'existent dans le quartier.

D'après le constat sur le terrain les locaux des alimentations générales viennent en première place avec 52 locaux, soit 46 % du total des locaux du commerce alimentaire, suivi des cafétérias et les boucheries avec 14 locaux pour chacun soit 12% du total des locaux du commerce alimentaire, il ya aussi un nombre important des pâtisseries avec 09 locaux commerciaux soit 08% et le reste divise entre les boulangeries, vente des fruits-légumes, vente des boissons, mini prix et poissonnier et aussi on a trouve un seule superette.

1-2-Le commerce d'habillement.

Le quartier d'ECOTEC dispose 34 locaux d'habillement soit 14 % des locaux du commerce pur et 07% du total des locaux commerciaux qu'existent dans le quartier.

D'après le constat sur le terrain les locaux de vente d'habillement homme et femme occupent la majorité des locaux 28 locaux, soit 82% des locaux du commerce d'habillement (plus de la moitié du total) et le reste entre les locaux de vente des chaussures et les outils des enfants.

1-3-Le commerce des équipements domestiques et divers.

Le quartier d'ECOTEC dispose de 76 locaux commerciaux des équipements domestiques et divers, soit 34 % du total des locaux commerciaux du commerce pur et soit 15% du total des locaux commerciaux qu'existent dans le quartier.

D'après le constat sur le terrain les locaux de vente des équipements de maison et les quincailleries se le premier avec respectivement 29 et 20 locaux, soit 38% et 26% du total des locaux du commerce des équipement domestiques et divers, suivi par la pièces détachée et accessoires automobiles avec 13 locaux commerciaux , soit 17% du total des locaux du commerce des équipements domestiques et divers et enfin on trouve les locaux de vente des outils informatiques et matériels des construction avec respectivement 10 et 04 locaux commerciaux soit 13% et 05% du total des locaux du commerce des équipements domestiques divers.

2-Le commerce des services.

2-1-Le commerce des services alimentaires.

Le quartier d'ECOTEC contient 48 locaux de service alimentaire, soit 22% du total des locaux du commerce des sévices et soit 09% du total des locaux commerciaux qu'existent dans le quartier.

D'après le constat sur le terrain les restaurants sont dominants avec un nombre de 24 locaux, soit 50% de la moitié du total des locaux de service alimentaire, les fast-foods et les pizzerias avec 12 locaux commerciaux pour chacun, soit 25% du total des locaux de service alimentaire.

2-2-Le commerce des services non alimentaires.

Le commerce des services non alimentaires contient la majoritaire des locaux commerciaux avec 102 locaux soit 48% du total des locaux de service non alimentaires et viennent dans la deuxième place dans la classification avec 20% du total des locaux commerciaux qu'existent dans le quartier.

D'après le constat sur le terrain on a trouvé un nombre important des librairies avec 17 locaux soit 17% du total des locaux des services non alimentaires, suivi des taxiphones et la vente des portables avec respectivement 15 et 10 locaux commerciaux, soit respectivement 14% et 10% du total des locaux commerciaux des services non alimentaires, les cosmétiques les cybercafés et des kiosques multi services (Kms) avec 10 locaux pour chacun soit 10% du total des locaux des services non alimentaire.

2-3-Le commerce des services d'automobile.

Dans le quartier d'ECOTEC on a remarqué un nombre considérable des locaux commerciaux du commerce des services d'automobile avec 04 locaux comiciaux équivalant 02% du total des locaux commerciaux du commerce services et équivalant 01% du total des locaux commerciaux existent dans le quartier, donc on trouve 04 stations lavages.

2-4-Le commerce des services des agences.

Dans le quartier d'ECOTIC on a recensé un nombre important des locaux commerciaux du commerce des services des agences avec 17 locaux soit 08% du total des locaux du commerce services soit 03% du total des locaux existent dans le quartier.

On a remarqué que les agences des voitures et les agences immobilières sont dominantes avec un nombre de 05 établissements pour chacun soit 29 % du total des locaux commerciaux des services des agences, suivi par les agences de tourisme avec 04 établissement 24% du total des locaux des services des agences, et enfin viennent les agences des publicitaires avec 03 locaux soit 18% du total des locaux des services des agences.

2-4-Le commerce des services des fonctions libérales.

Le quartier d'ECOTEC contient 43 établissements des fonctions libérales soit 20 % du total des locaux des services et 09 % du total des locaux commerciaux dans le quartier.

D'après le constat sur le terrain les auto-écoles sont dominants avec un nombre de 15 établissements soit 34 % du total des locaux des services des fonctions libérales, et suivi par les cabinets des avocats et des médecins spécialistes avec respectivement de 12 et 08 établissements commerciales, un taux respectif 28% et 19% du total des locaux commerciaux des services des fonctions libérales, enfin le reste ce sont des bureaux d'Etude, pharmacies, médecins généraliste et les cabinets d'opticiens.

3-Le commerce d'artisanat.

3-1-Le commerce d'artisanat de service.

Le quartier d'ECOTECH contient 48 locaux d'artisanat de service soit 70 % du total des locaux du commerce d'artisanat et 09 % du total des locaux commerciaux existents dans le quartier.

On a remarqué la dominance des tailleurs avec 15 locaux commerciaux, soit 31% du total des locaux commerciaux d'artisanat de service, suivi par les mécaniciens et les salons de coiffure avec respectivement 10 et 07 locaux commerciaux, soit un taux respectif de 21% et 15% du total des locaux commerciaux d'artisanat de service, pour les soudeurs, les plombiers, les cordonniers et les maintenances et réparations on a recensé 04 locaux commerciaux pour chacun.

3-2-Le commerce d'artisanat de production.

Le quartier d'ECOTECH contient 21 locaux commerciaux d'artisanat de production soit 30% du total des locaux du commerce d'artisanat et 04 % du total des locaux commerciaux qui existent dans le quartier.

On a remarqué la dominance des menuisiers d'aluminiums et du bois avec 12 locaux commerciaux soit 57 % du total des locaux commerciaux d'artisanat de production, les bijouteries, les céramiques et les vitreries avec 03 locaux commerciaux pour chacun.

5-4- La classification des locaux commerciaux dans Cité ouest.

La Cité Ouest porte un nombre très important des établissements commerciaux 666 locaux commerciaux, que nous pouvons les répartir comme suit :

-) Le commerce pur contient la majorité des locaux commerciaux avec 425 locaux commerciaux soit 64% plus de la moitié du total des locaux commerciaux.
-) Suivi par le commerce de service avec 184 locaux commerciaux soit 28 %.
-) Enfin le commerce d'artisanat avec 57 locaux commerciaux soit 08 %.

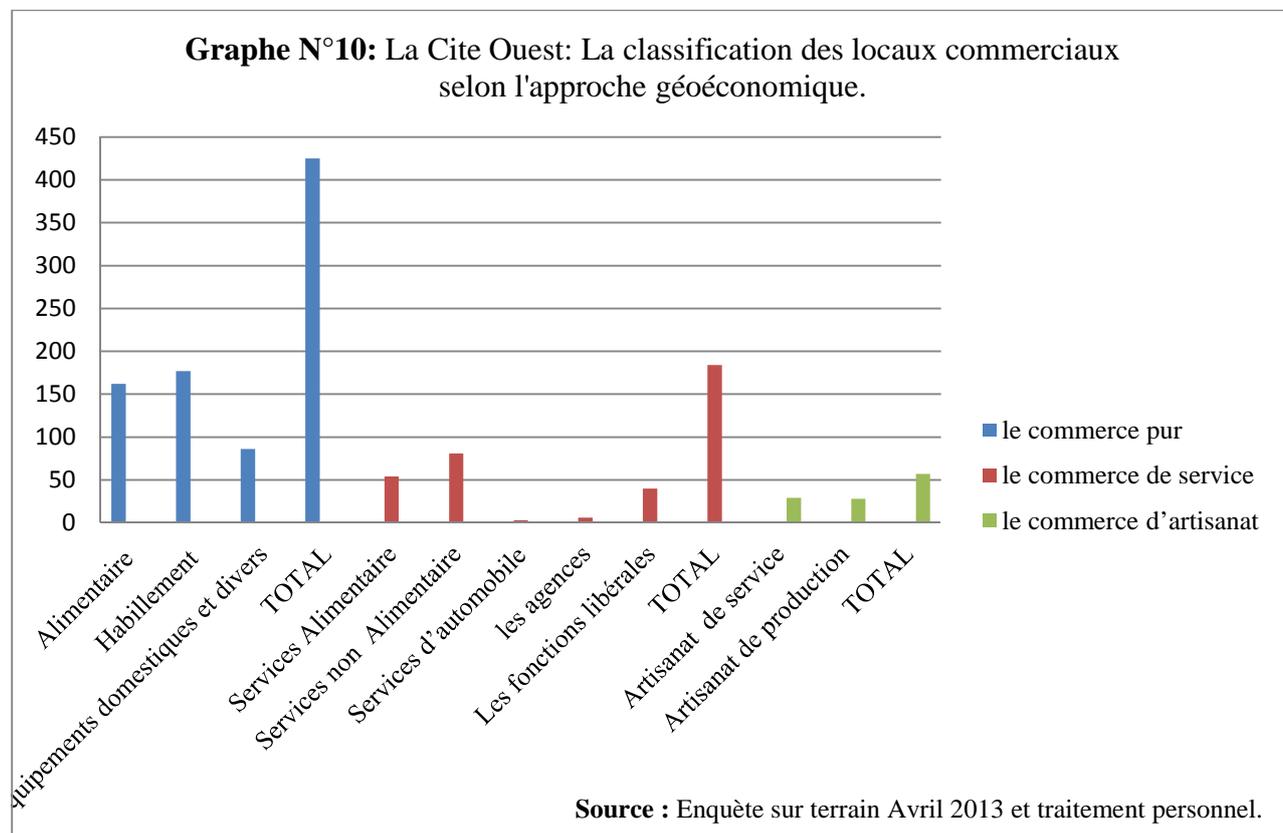
Chapitre III:.....La Structure de Commerce dans la Ville de Bouira.

Le tableau et histogramme suivant représentent la classification des locaux commerciaux dans la Cité Ouest selon l’approche géoéconomique.

Tableau N°18 : La Cite Ouest : La classification des locaux commerciaux selon l’approche géoéconomique.

Le commerce pur	Alimentaire	162	38%	64%	TOTAL	666		
	Habillement	177	42%					
	Equipements domestiques et divers	86	20%					
TOTAL		425	100%					
Le commerce de service	Services Alimentaire	54	29%	28%				
	Services non Alimentaire	81	44%					
	Services d’automobile	03	02%					
	les agences	06	03%					
	Les fonctions libérales	40	22%					
TOTAL		184	100%					
Le commerce d’artisanat	Artisanat de service	29	51%	08%				
	Artisanat de production	28	49%					
TOTAL		57	100%					

Source : Enquête sur terrain Avril2013 .



D'après le tableau et l'histogramme ci-dessus nous à permis de ressortir les faits suivant :

1-Le commerce pur.

1-2-Le commerce alimentaire.

La Cité Ouest contient 162 locaux commerciaux d'alimentation soit 38% du total des locaux du commerce pur et 24% du total des locaux commerciaux existent dans la cité.

D'après le constat sur le terrain les locaux commerciaux d'alimentation générale viennent en première place avec 56 locaux commerciaux soit 35 % du total des locaux du commerce alimentaire, suivi par les cafétérias et les boucheries avec 30 locaux pour chacun soit un taux 19% du total des locaux du commerce alimentaire, ensuite on trouve les pâtisseries avec 12 locaux commerciaux soit 07% et le reste se divise entre les boulangeries, les locaux de vente des fruits-légumes, les locaux de vente des boissons, mini-prix et poissonnier et aussi on a trouve deux superette et deux centres commerciales.

1-2-Le commerce d'habillement.

La Cité Ouest contient 177 locaux commerciaux d'habillement soit 42% du total des locaux du commerce pur et 27% du total des locaux commerciaux existent dans la cité.

D'après le constat sur le terrain les locaux de vente d'habillement homme et femme prennent la majoritaire des locaux commerciaux 129 locaux commerciaux soit 82% du total des locaux du commerce d'habillement (plus de la moitié du total) et 48 locaux commerciaux entre les locaux de vente des chaussures et les locaux de vente les outils des enfants.

1-3-Le commerce des équipements domestiques et divers.

La Cité Ouest dispose de 86 locaux commerciaux des équipements domestiques et divers, soit 20 % du total des locaux du commerce pur et 13% du total des locaux commerciaux qu'existent dans la cité.

Les locaux de vente des équipements de maison et les pièces détachées viennent en première place avec 28 locaux commerciaux pour chacun soit 33% du total des locaux du commerce des équipements domestiques et divers, suivi par les locaux des quincailleries avec 12 locaux commerciaux soit 17% du total des locaux du commerce des équipements domestiques et divers et enfin on trouve les locaux de vente d'électroménagers, les locaux de vente des outils informatiques et les locaux de vente des outils bureautique avec 06 locaux commerciaux pour chacun soit 07% du total des locaux du commerce des équipements domestique divers.

2-Le commerce des services.

2-1-Le commerce des services alimentaires.

La Cité Ouest contient 54 locaux commerciaux de service alimentaire soit 29% du total des locaux du commerce des services et 08% du total des locaux commerciaux qu'existent dans la cité.

Les restaurants sont dominants avec un nombre de 30 locaux commerciaux soit 55% du total des locaux commerciaux de service alimentaire, suivi par les locaux des fast-foods avec 14 locaux commerciaux soit 26% du total des locaux commerciaux de service alimentaire et enfin les pizzerias avec 10 locaux commerciaux soit 19% du total des locaux commerciaux de service alimentaire.

2-2-Le commerce des services non alimentaires.

Le commerce des services non alimentaires contient 81 locaux commerciaux soit 44% du total des locaux commerciaux de service non alimentaires et 12% du total des locaux commerciaux qu'existent dans la cité.

Les taxiphones, les kiosques multi services (Kms) et Les librairies contiennent 13 locaux commerciaux pour chacun soit 16 % du total des locaux commerciaux des services non alimentaire , suivi par les cybercafés avec 07 locaux commerciaux soit 09% du total des locaux commerciaux des services non alimentaire, et enfin on trouve les locaux de vente des portables, les cosmétiques, douche, vente et location des CD, les photographes, imprimeries et les parfumeries avec 04 locaux commerciaux pour chacun soit 05% du total des locaux commerciaux des services non alimentaire.

2-3-Le commerce des services d'automobile.

La Cité Ouest contient 03 locaux commerciaux soit 02% du total des locaux commerciaux du commerce services et soit 0,5% du total des locaux commerciaux qu'existent dans le quartier, deux stations de lavage et un parking gardé du stationnement des véhicules.

2-4-Le commerce des services des agences.

La Cité Ouest contient 06 des locaux commerciaux des services des agences soit 03 % du total des locaux commerciaux des services et soit 01 % du total des locaux commerciaux dans la cité.

On a recensé 03 agences publicitaires équivalant à 50% du total des locaux commerciaux des services des agences, 02 agences immobilières et une agence de locations de véhicules.

2-4-Le fonctions libérales.

La Cité Ouest contient 40 des locaux des fonctions libérales soit 22 % du total des locaux commerciaux des services et 06 % du total des locaux commerciaux dans la cité.

Les cabinets des avocats sont dominants avec 20 établissements commerciales soit 50 % du total des locaux des fonctions libérales, suivi par les cabinets des médecins spécialistes les bureaux d'Etudes, pharmaciens, les laboratoires d'analyses médicaux, les cabinets d'affaires, cabinets dentaires, cabines notaires et les cabines d'opticiens.

3-Le commerce d'artisanat.

3-1-Le commerce d'artisanat de service.

La Cité Ouest contient 29 locaux commerciaux d'artisanat de service, soit 51 % du total des locaux commerciaux du commerce d'artisanat et 04 % du total des locaux commerciaux qui existent dans la cité.

On a remarqué que la dominance des salons des coiffures avec 13 locaux commerciaux, soit 44 % du total des locaux commerciaux d'artisanat de service, suivi les tailleurs avec 04 locaux commerciaux, soit 13% du total des locaux commerciaux d'artisanat de service et le reste entre les locaux soudeurs, les locaux des mécaniciens, les locaux des plomberies, locaux des cordonniers, locaux des maintenances et réparation avec 03 locaux commerciaux pour chacun.

3-2-Le commerce d'artisanat de production.

La Cité Ouest contient 28 locaux commerciaux d'artisanat de production, soit 49% du total des locaux commerciaux d'artisanat et 04 % du total des locaux commerciaux qui existent dans la cité.

On a remarqué que la dominance des bijouteries avec 22 locaux commerciaux, soit 79 % du total des locaux commerciaux d'artisanat de production et le reste se répartit entre locaux des menuiseries, des céramique et Les vitrés avec 02 locaux commerciaux pour chacun.

5-5- La classification des locaux commerciaux dans Cite ZERROUKI.

La cité ZERROUKI contient un nombre réduit des locaux commerciaux avec 109 des locaux, que nous pouvons les répartir comme suit :

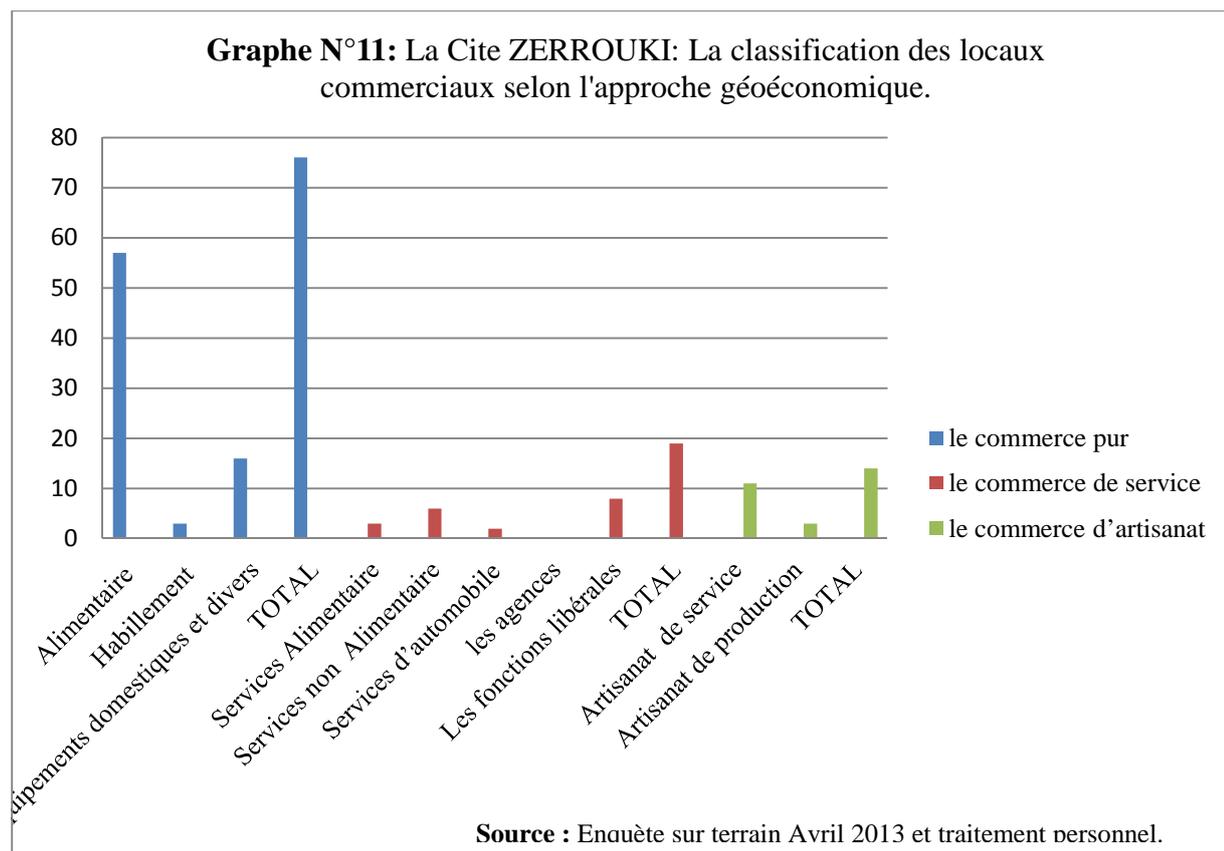
-) Le commerce pur contient sur 76 locaux commerciaux équivalant à 70% du total des locaux commerciaux.
-) suivi par le commerce de service avec 19 locaux commerciaux équivalant à 17 %.
-) Enfin le commerce d'artisanat avec 14 locaux commerciaux équivalant à 13 %.

Le tableau et le histogramme suivant représente la classification des locaux commerciaux dans la Cite ZERROUKI selon l'approche géoéconomique.

Tableau N° 19: La Cite ZERROUKI : La classification des locaux commerciaux selon l'approche géoéconomique.

Le commerce pur	Alimentaire	57	75%	70%	TOTAL	109		
	Habillement	03	04%					
	Equipements domestiques et divers	16	21%					
TOTAL		76	100%					
Le commerce de service	Services Alimentaire	03	16%	17%				
	Services non Alimentaire	06	32%					
	Services d'automobile	02	10%					
	les agences	00	00%					
	Les fonctions libérales	08	42%					
TOTAL		19	100%					
Le commerce d'artisanat	Artisanat de service	11	78%	13%				
	Artisanat de production	03	22%					
TOTAL		14	100%					

Source : Enquête sur terrain Avril 2013 .



D'après le tableau et l'histogramme ci-dessus nous à permis de ressortir les faits suivant :

1-Le commerce pur.

1-2-Le commerce alimentaire.

Le commerce d'alimentaire contient 57 locaux commerciaux équivalant à 38% du total des locaux du commerce pur et aussi viennent en premier place dans la classification des locaux commerces dans la Cité avec 52%.

D'après le constat sur le terrain les locaux commerciaux des alimentations générales viennent en première place avec 30 locaux commerciaux, soit 52 % du total des locaux du commerce alimentaire, suivi par les cafétérias et les de ventes des fruits-légumes avec respectivement de 09 et 08 locaux soit respectivement d'un taux 16% et 11% du total des locaux du commerce alimentaire et le reste repartit entre les boulangeries, les locaux de vente des boissons, mini-prix et poissonnier, des pâtisseries.

1-2-Le commerce d'habillement.

La Cité ZERROUKI dispose d'un petit nombre des locaux commerciaux d'habillement, 03 locaux équivalent à 04% du total des locaux du commerce pur et 03% des locaux commerciaux qui existent dans la cité.

1-3-Le commerce des équipements domestiques et divers.

La Cité ZERROUKI dispose de 16 locaux commerciaux des équipements domestiques et divers, soit 21 % du total des locaux du commerce pur et soit 15 % du total des locaux commerciaux qui existent dans la cité.

Les locaux commerciaux des équipements domestiques et divers contiennent les catégories suivantes les locaux des quincailliers, les locaux de vente des équipements de maison, les pièces détachées, les locaux de vente de produit d'électroménagers, les locaux de vente des outils d'informatiques et les locaux de vente des outils bureautique.

2-Le commerce des services.

2-1-Le commerce des services alimentaires.

La Cité ZERROUKI contient d'un petit nombre de locaux commerciaux de service alimentaire avec 03 locaux commerciaux soit 16% du total des locaux du commerce des services et soit 03% du total des locaux commerciaux qui existent dans la cite, on à recense deux restaurant et un seule fast-food.

2-2-Le commerce des services non alimentaires.

La Cité ZERROUKI contient 06 locaux commerciaux soit 32% du total des locaux du commerce des services et 05% du total des locaux commerciaux qui existent dans la cité, on a recensé deux taxiphones, deux kiosques multi services (Kms), une douche, une libraire

2-3-Le commerce des services d'automobile.

Le commerce des services d'automobile représenté par deux station de lavage soit 10% du total des locaux du commerce des services, 02% du total des locaux commerciaux qui existent dans la cite.

2-4-Le commerce des services des agences.

La cité ZERROUKI ne contient plus de commerce des services des agences.

2-4-Les fonctions libérales.

La Cité ZERROUKI contient 08 locaux commerciaux équivalant à 42% du total des locaux du commerce des services et 08% du total des locaux commerciaux qui existent dans la cité, on a recensé une pharmacie, un cabinet de vétérinaire, un cabinet de notaire, un cabinet dentaire, deux cabinets d'avocats et un cabinet de médecin.

3-Le commerce d'artisanat.

3-1-Le commerce d'artisanat de service.

La Cité ZERROUKI contient 11 locaux commerciaux d'artisanat de service équivalant à 78 % du total des locaux du commerce d'artisanat et soit 10% du total des locaux commerciaux qui existent dans la cité, il s'agit de 07 locaux des mécanique, deux salons de coiffures et 02 deux locaux des maintenances et réparations.

3-2-Le commerce d'artisanat de production.

Le commerce d'artisanat de production contient seulement 03 locaux commerciaux il s'agit des locaux de menuiserie équivalant à 22% du total des locaux du commerce d'artisanat et 02% du total des locaux commerciaux qui existent dans la cité.

5-6- La classification des locaux commerciaux dans L'extrémité de la ville.

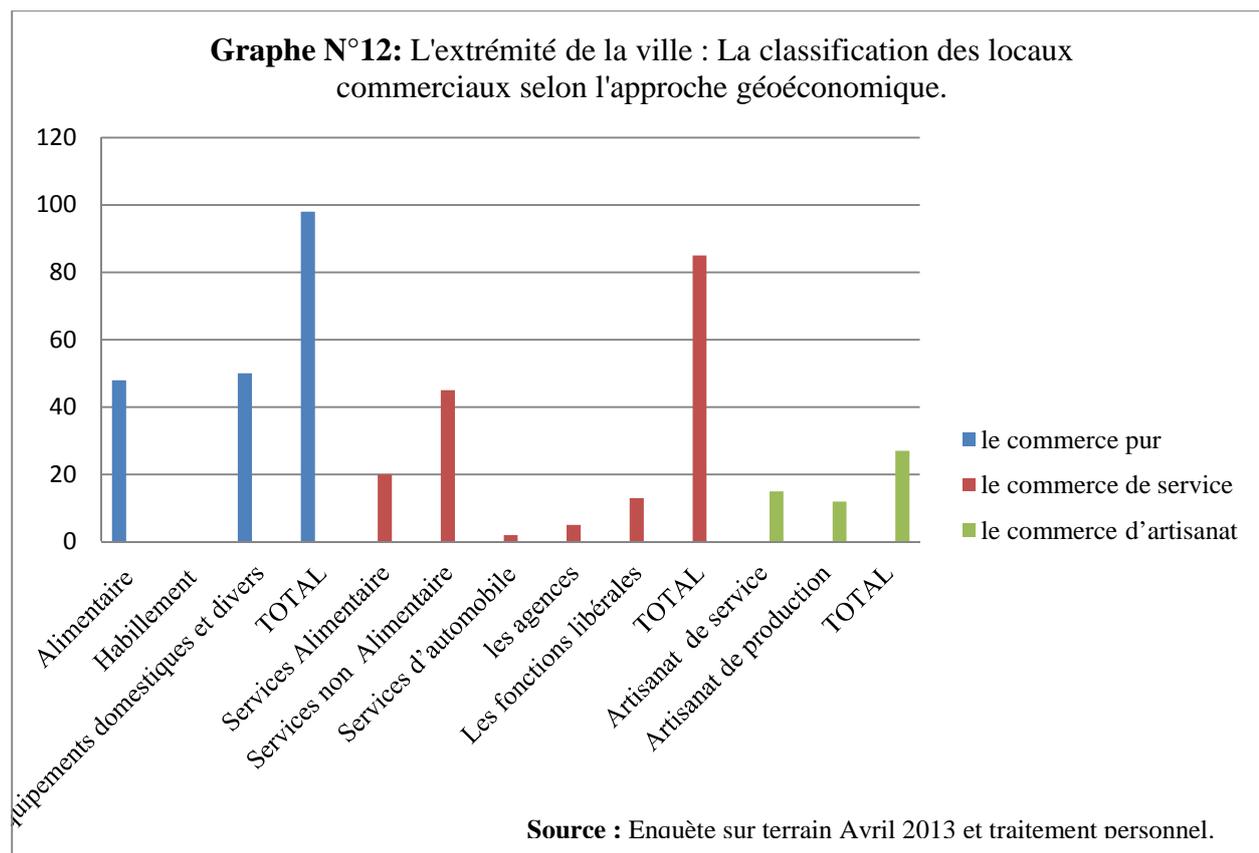
L'extrémité de la ville de Bouira contient un nombre réduit des locaux commerciaux avec 210 des locaux, que nous pouvons les répartir comme suit :

-) Le commerce pur contient 98 locaux commerciaux équivalent 47 % du total des locaux commerciaux.
-) Suivi par le commerce de service avec 85 locaux commerciaux équivalent à 40%.
-) Enfin le commerce d'artisanat avec 27 locaux commerciaux équivalent 13 %.

Le tableau et l'histogramme suivant représente la classification des locaux commerciaux dans l'extrémité de la ville selon l'approche géoéconomique.

Tableau N°20 : L'extrémité de la ville: La classification des locaux commerciaux selon l'approche géoéconomique.

Le commerce pur	Alimentaire	48	49%	47%	TOTAL	210
	Habillement	00	00%			
	Equipements domestiques et divers	50	51%			
TOTAL	98	100%				
Le commerce de service	Services Alimentaire	20	24%	40%		
	Services non Alimentaire	45	53%			
	Services d'automobile	02	02%			
	les agences	05	06%			
	Les fonctions libérales	13	15%			
TOTAL	85	100%				
Le commerce d'artisanat	Artisanat de service	15	56%	13%		
	Artisanat de production	12	44%			
TOTAL	27	100%				



Le tableau et l’histogramme ci-dessus nous ont permis de ressortir les faits suivants :

1-Le commerce pur.

1-2-Le commerce alimentaire.

Le commerce alimentaire dispose de 48 locaux commerciaux soit 49% du total des locaux du commerce pur et soit 23% du total des locaux commerciaux qui existent dans l’Extrémité de la ville.

Les locaux commerciaux des alimentations générales viennent en première place avec 22 locaux commerciaux soit 46 % du total des locaux du commerce alimentaire, les restes entre les cafétérias, les boulangeries, les locaux vente de boissons, mini-prix et poissonnier, des pâtisseries et les locaux de vente des fruits-légumes.

1-2-Le commerce d’habillement.

L’Extrémité de la ville ne contient plus de commerce d’habillement.

1-3-Le commerce des équipements domestiques et divers.

L'Extrémité de la ville contient 50 locaux commerciaux des équipements domestiques et divers soit 51 % du total des locaux du commerce pur et 24 % du total des locaux commerciaux qui existent dans l'Extrémité de la ville.

Les locaux commerciaux des équipements domestiques et divers sont répartis sur les locaux des quincailleries, locaux de vente des équipements de maison, les pièces détachées, les locaux de vente de produits d'électroménagers, les locaux de vente des outils d'informatiques et les locaux de vente des outils bureautique.

2-Le commerce des services.

2-1-Le commerce des services alimentaires.

L'Extrémité de la ville contient 20 locaux commerciaux de service alimentaire, soit 24% du total des locaux du commerce des sévices et 10 % du total des locaux commerciaux existent dans l'extrémité de la ville.

Les restaurants sont dominants avec un nombre de 11 locaux commerciaux soit 55% du total des locaux commerciaux de service alimentaire, suivi par les fast-foods avec 06 locaux commerciaux soit 30% du total de locaux commerciaux de service alimentaire et on a recensé les pizzerias avec 03 locaux commerciaux soit 15% du total des locaux commerciaux de service alimentaire.

2-2-Le commerce des services non alimentaires.

L'Extrémité de la ville contient 45 locaux commerciaux soit 53% et 21% du total des locaux commerciaux qui existent dans l'extrémité de la ville.

Les locaux commerciaux des services non alimentaire sont repartis sur les quincailleries, vente de matériels de construction, vente des meubles et équipements de maisons, vente d'équipements de tailleur, sécurité, vente électroniques, électroménagers, bureaux, vente d'outils d'informatiques, pièces détachées, accessoires automobiles.

2-3-Le commerce des services d'automobile.

On a recensé deux locaux deux stations de lavages soit 02% du total des locaux du commerce des services, 01% du total des locaux commerciaux qui existent dans l'extrémité de la ville.

2-4-Le commerce des services des agences.

Dans cette catégorie de commerce on recense 05 locaux commerciaux il s'agit de 03 auto-écoles et deux agences soit 06% du total des locaux commerciaux du commerce des services, 02% du total des locaux commerciaux qui existent dans l'extrémité de la ville.

2-4-Les fonctions libérales.

L'Extrémité de la ville contient 13 locaux commerciaux équivalent à 15% du total des locaux du commerce des sévices et 06% du total des locaux commerciaux qui existent dans l'extrémité de la ville, on a recensé 06 cabinets de médecin, 03 cabinets de notaire, deux cabinets haussiers, un cabinet dentaire et cabinet interprète.

3-Le commerce d'artisanat.

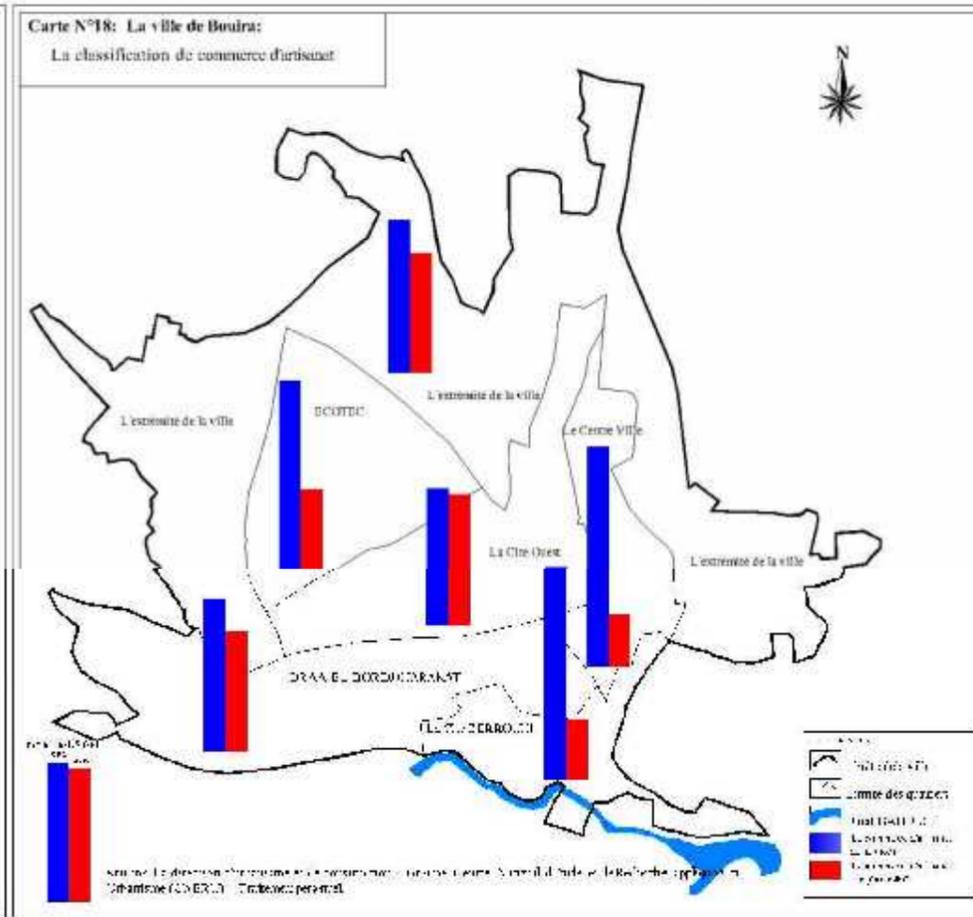
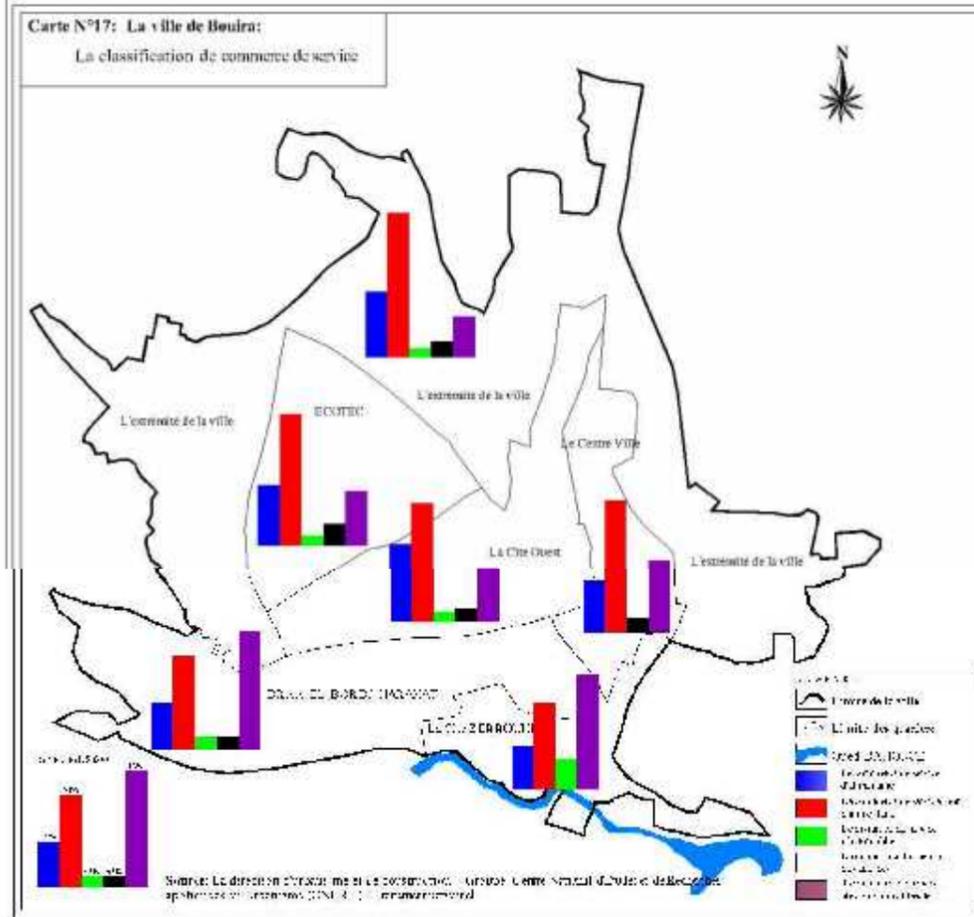
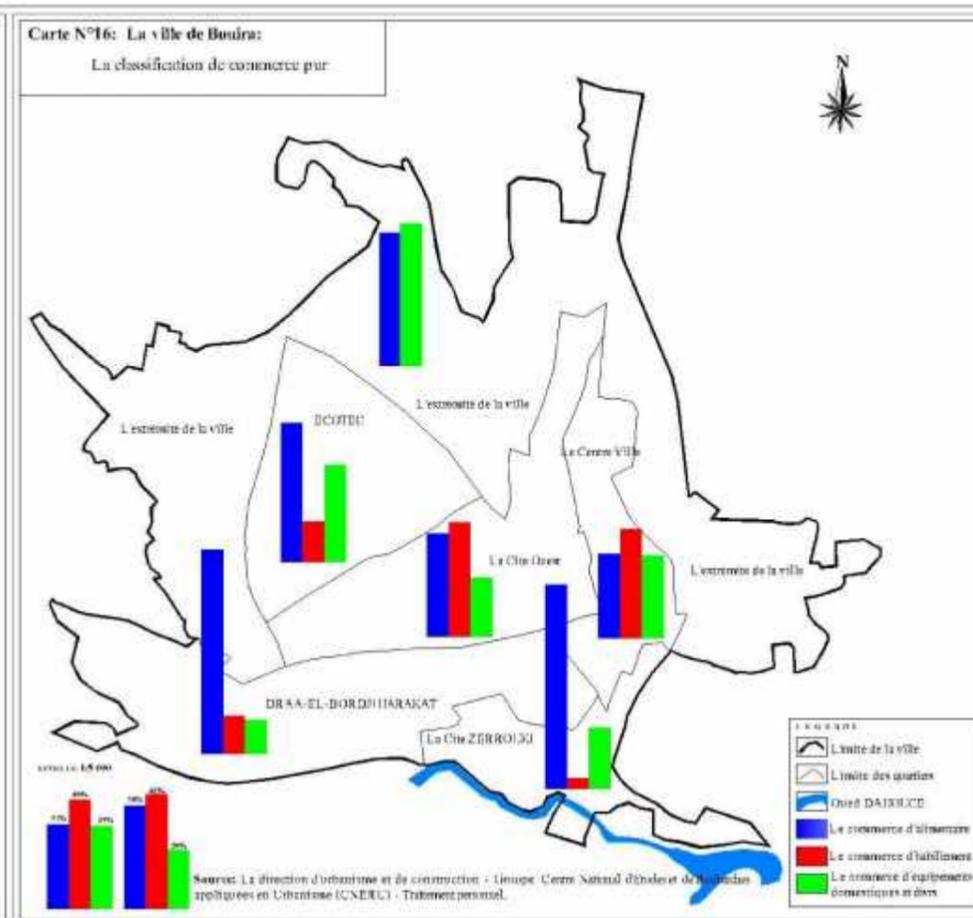
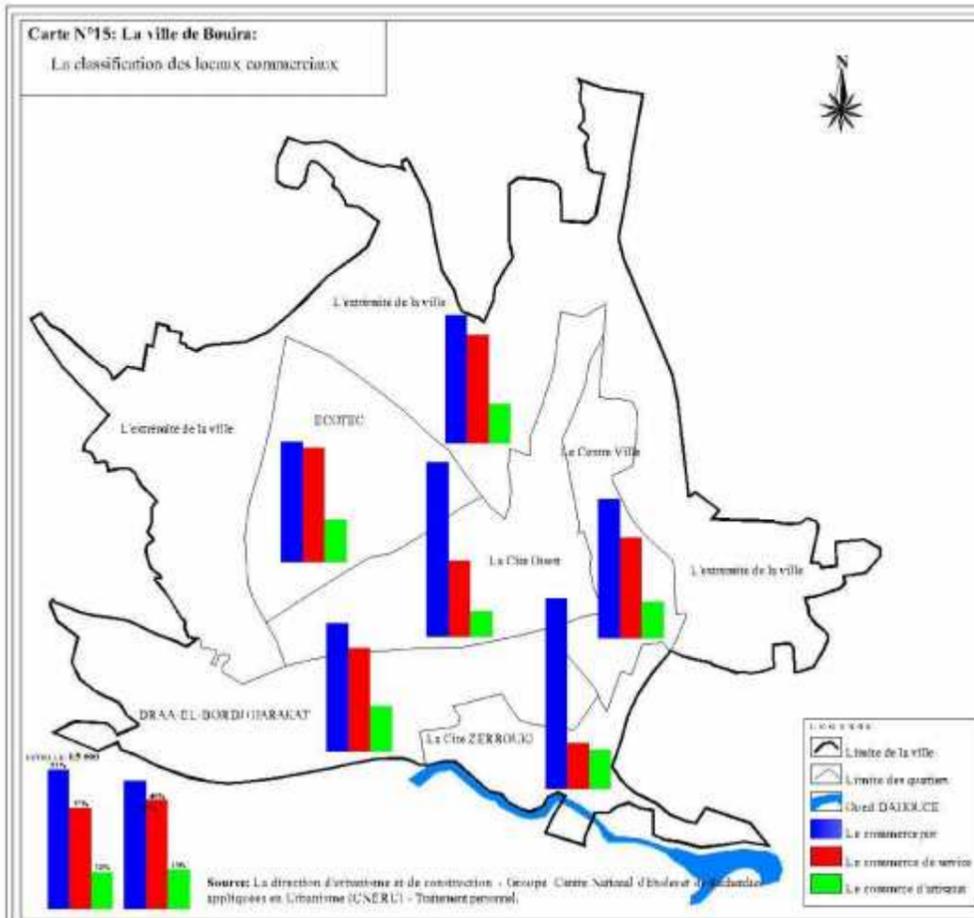
3-1-Le commerce d'artisanat de service.

L'Extrémité de la ville contient 15 locaux commerciaux soit 56 % du total des locaux du commerce d'artisanat et 07% du total des locaux commerciaux qui existent dans l'Extrémité de la ville.

3-2-Le commerce d'artisanat de production.

L'Extrémité de la ville contient 12 locaux commerciaux soit 44 % du total des locaux commerciaux du commerce d'artisanat et 06 % du total des locaux commerciaux qui existent dans l'Extrémité de la ville.

On conclut que le centre-ville de la ville de Bouira contient la majorité des locaux commerciaux pour le raison que joue un rôle de centralité dans la ville de Bouira.



6- L'analyse de l'activité commerciale selon l'approche «Alimentaire et Non-Alimentaire ».

Pour une analyse claire et globale, on a classifié les activités commerciales en deux catégories qui sont les suivantes :

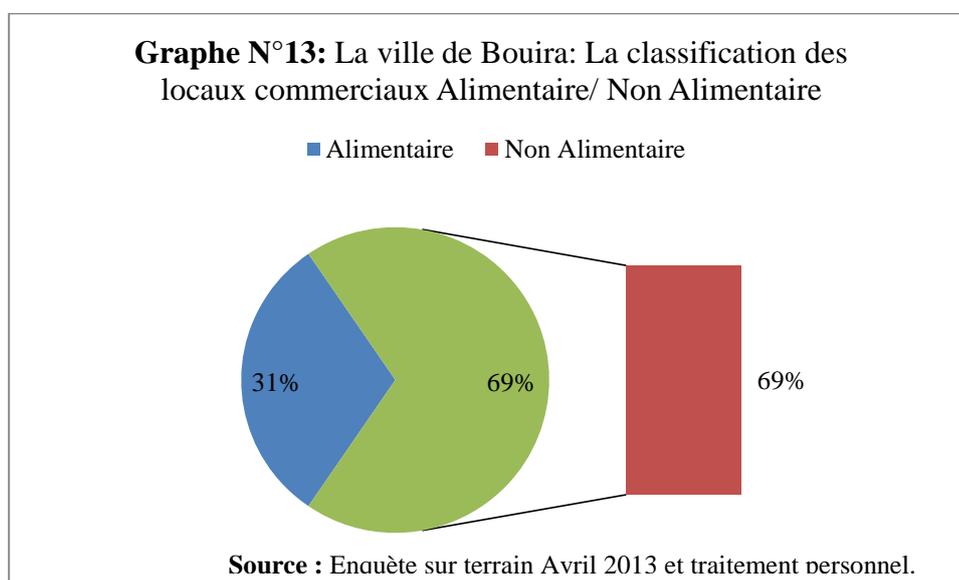
Activités alimentaires : elles englobent tous les commerces alimentaires comme : l'alimentation générale, boucherie, restaurant, cafétéria ...etc.

Activités non alimentaires : elles englobent tous les commerces non alimentaires ou qui n'ont pas de relation avec l'alimentation comme : habillement, hammam, médecin, mécanicien ...etc.

Tableau N°21 : La ville de Bouira : La classification des commerces selon la classification Alimentaire et Non Alimentaire.

Quartier	Alimentaire		Non Alimentaire		Total	
Centre de ville	196	23%	658	77%	854	100%
DRAA-EL-BORDJ	91	42%	127	58%	218	100%
ECOTEC	161	32%	345	68%	506	100%
Cite ouest	216	32%	450	68%	666	100%
Cite ZERROUKI	60	55%	49	45%	109	100%
L'extrémité de la ville	68	32%	142	68%	210	100%
TOTAL	792	31%	1771	69%	2563	100%

Source : Enquête sur terrain Avril 2013



D'après le tableau et Graphique on remarque que la ville compte 52 activités commerciales non alimentaires avec 1771 locaux commerciaux équivalent 69% du total des locaux commerciaux existent dans la ville de Bouira, d'autre coté on trouve que les commerces alimentaires représentent 16 activités commerciales dans la ville avec 792 locaux commerciaux équivalent 31% du total des locaux commerciaux dans la ville de Bouira parce qu'il existe une politique des marchés de proximité.

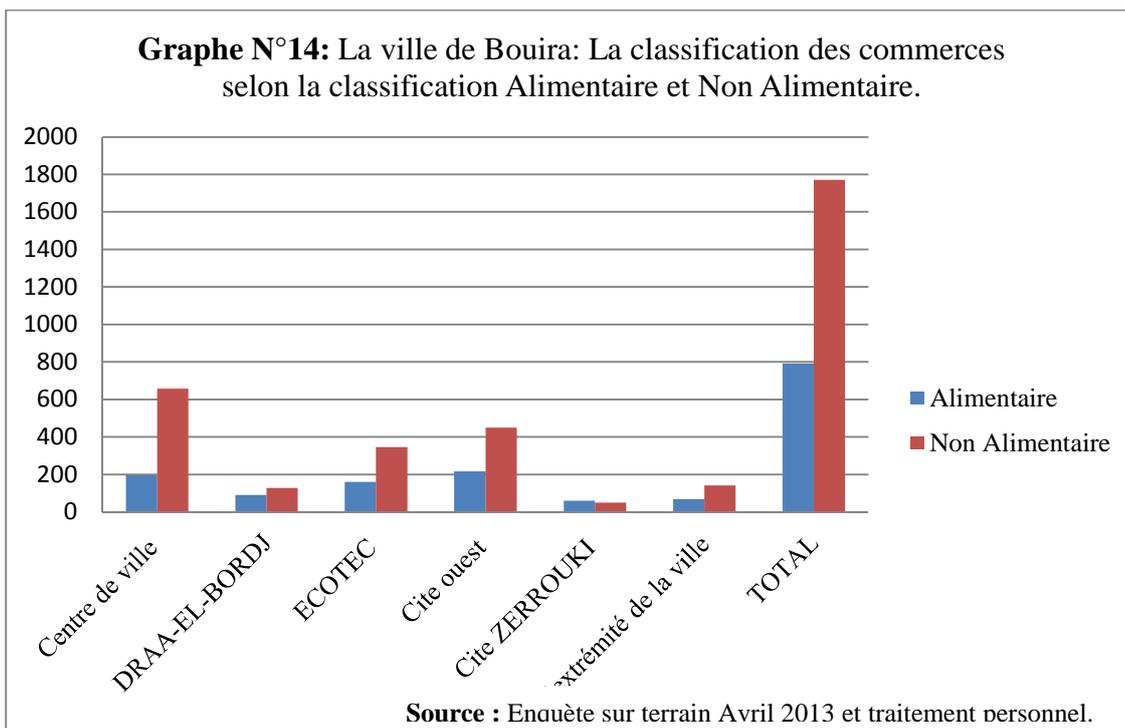
Pour le commerce alimentaire.

La Cité Ouest contient la majorité des locaux alimentaires avec 216 locaux commerciaux équivalent 27% du total des locaux du commerce alimentaire dans la ville de Bouira, suivi par

centre-ville avec 196 locaux commerciaux soit 25%, puis vient l’ECOTEC avec 161 locaux commerciaux équivalant 20%, le DRAA-EL-BORDJ avec 91 locaux commerciaux soit 11%, ensuite vient l’extrémité de la ville avec 68 locaux commerciaux soit 8% et enfin la cité ZERROUKI avec 60 locaux commerciaux soit 8%, on a recensé que la majorité de ces locaux sont des alimentations générales, suivi des cafétérias, puis les fast-foods et les restaurants..

Pour le commerce non alimentaire.

Le centre-ville prend la majoritaire des locaux non alimentaires avec 658 locaux commerciaux soit 37% du total des locaux du commerce non alimentaire dans la ville de Bouira, suivi la Cite Ouest avec 450 locaux commerciaux soit 25%, puis on trouve le quartier l’ECOTEC avec 345 locaux commerciaux soit 19 %, ensuite vient l’extrémité de la ville avec 142 locaux commerciaux soit 8% , le DRAA-EL-BORDJ avec 127 locaux commerciaux soit 7%, et enfin la cité ZERROUKI avec 49 locaux commerciaux soit 3%, la majorité de ces locaux sont des quincailleries, des pièces détachées, des taxiphones des agences immobilières et commerciales.



7- L’attraction commerciale.

La classification alimentaire et non alimentaire des locaux commerciaux, nous a permis de calculer le coefficient d’attraction commerciale, qui est calculé par la formule suivante :

$$\text{Coefficient de l'attraction commerciale} = \frac{L_{nc} \cdot d_{lc} \cdot cc}{L_{nc} \cdot d_{lc} \cdot cc} \cdot \frac{n_a}{a}$$

On cite, quand le résultat est supérieur à un (1) le site ou la zone a une forte attraction, et le contraire avec le contraire est juste.

Chapitre III:.....La Structure de Commerce dans la Ville de Bouira.

La ville de Bouira à une attraction commerciale avec 2.24 celle-ci est considérée comme forte à cause que la ville contient 2/3 des locaux non alimentaires et le tableau suivant représente l'attraction commerciale dans la ville de Bouira.

Tableau N° 22: La ville de Bouira : L'attraction commerciale.

Les quartiers	Alimentaire	Non Alimentaire	L'attraction de commerciale
Centre de ville	196	658	3.35
DRAA-EL-BORDJ	91	127	1.40
ECOTEC	161	345	2.14
Cite ouest	216	450	2.08
Cite ZERROUKI	60	49	0.82
L'extrémité de la ville	68	142	2.08
TOTAL	792	1771	2.24

Source : Enquête sur terrain Avril 2013 .

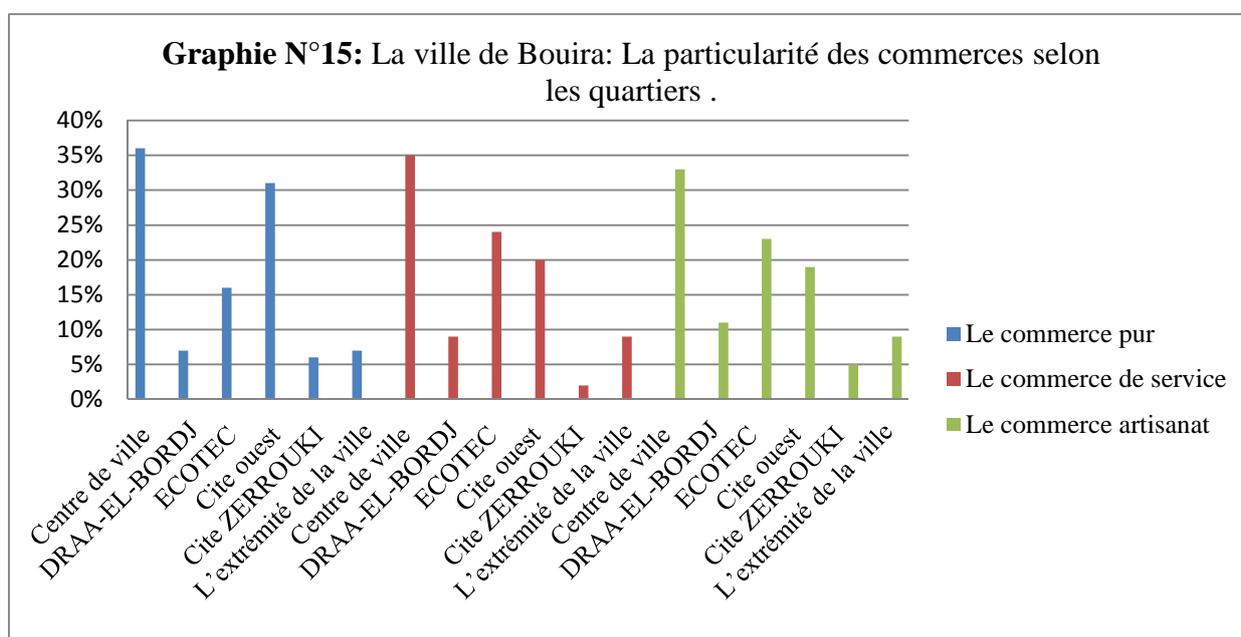
D'après le tableau on remarque que :

-) Le centre-ville la plus grande attraction commerciale avec 3.35 cela est due à la localisation des locaux commerciaux dans la vieille ville.
-) Le quartier l'ECOTEC avec 2.14, la Cité ouest et l'extrémité de la ville avec 2.08 pour chacun.
-) Mais d'autre coté on trouve que la cité ZERROUKI a une faible attraction commerciale avec 0.82, à cause de manque des locaux commerciaux.

8- La particularité de commerce selon les quartiers dans la ville de Bouira.

La ville de Bouira contient sur la majoritaire de commerce pur donc la ville se spécialise sur le commerce pur

Le diagramme suivant représente la particularisation des commerces selon les quartiers dans la ville de Bouira.



8-1- La particularité de commerce seule.

8-1-1- La particularité de commerce pur.

Tableau N°23 : La ville de Bouira : La particularité de commerce pur dans les quartiers.

Les quartiers	Le commerce pur	Pourcentage
Centre de ville	439	36%
DRAA-EL-BORDJ	102	07%
ECOTEC	223	16%
Cite ouest	425	31%
Cite ZERROUKI	76	06%
L'extrémité de la ville	98	07%
TOTAL	1363	100%

Source : Enquête sur terrain Avril n2013 .

D'après le tableau le centre-ville contient la majorité des locaux commerciaux du commerce pur avec 439 locaux commerciaux équivalant de 36% donc le centre-ville spécialisé dans le commerce pur, on a recensé un nombre important des locaux commerciaux d'habillement avec 175 locaux et les locaux commerciaux alimentaire avec 138 locaux.

La Cité Ouest aussi spécialisée dans le commerce pur avec 425 locaux soit 31%, on a recensé un nombre important des locaux commerciaux d'habillement avec 177 locaux et les locaux commerciaux alimentaire avec 162 locaux.

8-1-2- La particularité de commerce de service.

Tableau N°24 : La ville de Bouira : La particulariste de commerce de service dans les quartiers.

Les quartiers	Le commerce de service	Pourcentage
Centre de ville	317	35%
DRAA-EL-BORDJ	84	09%
ECOTEC	214	24%
Cite ouest	184	20%
Cite ZERROUKI	19	02%
L'extrémité de la ville	85	09%
TOTAL	903	100%

Source : Enquête sur terrain Avril 2013

D'après le tableau le centre-ville est spécialisé dans le commerce de service avec 317 locaux commerciaux soit 35%, on a recensé un nombre important des locaux commerciaux des services non alimentaires avec 157 locaux et les fonctions libérales avec 87 locaux.

8-1-3- La particularité de commerce d'artisanat.

Tableau N° 25: La ville de Bouira : La particularité de commerce d'artisanat dans les quartiers.

Les quartiers	Le commerce artisanat	Pourcentage
Centre de ville	98	33%
DRAA-EL-BORDJ	32	11%
ECOTEC	69	23%
Cite ouest	57	19%
Cite ZERROUKI	14	05%
L'extrémité de la ville	27	09%
TOTAL	297	100%

Source : Enquête sur terrain Avril 2013 .

D'après le tableau e aussi que le centre-ville est spécialisé dans le commerce d'artisanat avec 98 locaux commerciaux soit 33%.

8-2- La particularité de commerce double.

8-2-1-La particularité le commerce pur + le commerce d'artisanat.

On trouve le centre-ville entre le commerce d'alimentaire, le commerce d'habillement et les commerce d'artisanats des services comme les salons de coiffures et l'alimentation.

Suivi par la Cité Ouest entre le commerce d'habillement et le commerce d'artisanat des productions comme les bijouteries.

Aussi la cité ZERROUKI entre le commerce des équipementiers domestiques et diverse comme les quincailleries, l'électroménager et les commerce d'artisanat des services comme les salons des coiffures, les mécaniciens.

8-2-2-La particularité de commerce pur + le commerce de service.

On trouve le centre-ville, l'ECOTEC, la cite Ouest et DRAA-EL-BORDJ entre le commerce alimentaire et d'habillement et les commerce des services (les restaurant), le commerce des services non alimentaire (les taxiphones), le commerce des agence et les fonctions libérales (les agences immobilières, les avocats, les cabines médecinsEtc.).

8-2-3-La particularité de commerce d'artisanat + le commerce de service.

On trouve le centre-ville entre les services non alimentaires et les artisanats des services comme les salons de coiffures, suivi DRAA-EL-BORDJ entre le commerce des services alimentaires (les restaurants), les services libérales (cabinets de médecins et les auto-écoles) et les artisanats des productions (céramique, la menuiserie aluminium).

9- La densité de commerce.

La densité de commerce considérée comme un facteur important pour connaître le degré de localisation de commerce dans les quartiers la ville de Bouira.

$$\text{La densité de commerce} = \frac{\text{L n c d l c c c}}{\text{L s d q}}$$

La ville de Bouira a une densité moyenne de 2.60 locaux/hectare et le tableau suivant représente la densité de commerce dans les quartiers la ville de Bouira.

Tableau N°26 : La ville de Bouira : La densité de commerce par quartiers.

Les quartiers	La surface (hectare)	Nombre des locaux	La densité de commerce (local/hectare)	Observation
Centre de ville	67	854	12.74	La densité forte
DRAA-EL-BORDJ	165	218	1.32	La densité faible
ECOTEC	114	506	4.44	La densité moyenne
Cite Ouest	132	666	5.04	La densité moyenne
Cite ZERROUKI	65	109	1.67	La densité faible
L'extrémité de la ville	443	210	0.47	La densité très faible
TOTAL	986	2563	2.60	La densité moyenne

Source : Enquête sur terrain Avril 2013

D'après le tableau on constate :

La densité forte.

Le centre-ville a une densité forte équivalant de 12.74 locaux /hectares a cause qu'il y a :

- Un tissu dense.
- La satisfaction de rendez-chaussée avec des locaux commerciaux.
- Changement de fonction des constructions de l'habitant vers la fonction commerciale.

La densité moyenne.

Dans cette catégorie on a trouvé deux quartiers :

-) le premier c'est la Cite Ouest avec une densité 5.04 locaux /hectares.
-) Le deuxième c'est le quartier l'ECOTEC avec une densité 4.44 locaux /hectares.

Les deux quartiers ont une fonction administrative, l'existence des sièges administratifs comme la willaya, l'OPGI, les cabanes des avocats.

La densité faible.

Dans cette catégorie On a trouvé deux quartiers :

-) Le premier c'est la Cité ZERROUKI avec une densité 1.67 locaux /hectare.
-) Le deuxième c'est le quartier DRAA-EL-BORDJ avec une densité 1.32 locaux /hectares.

Il existe dans le deux quartier la cite administrative et l'hôpital.

La densité très faible.

On la trouve à l'extrémité de la ville elle est estimée à 0.47 locaux /hectare, elle peut être justifié par :

- La surface très vaste de cette zone avec 443 hectares.
- En cours de réalisation des projets des constructions d'habitants.
- Joue beaucoup plus des fonctions d'habitants.
- Plus on est loin du centre-ville plus la densité est faible.

10-La part d'individu des locaux commerciaux.

$$\text{La part d'individu de locaux commerciaux} = \frac{L_{nl} \quad d \quad l c \quad c c}{L_{nl} \quad d \quad h} \times 1\,000 \text{ habitants}$$

La part d'individu des locaux de commerces = $\frac{25}{61} \times 1000$ et donc la part d'individu est de 41 Locale /1 000 Habitants.

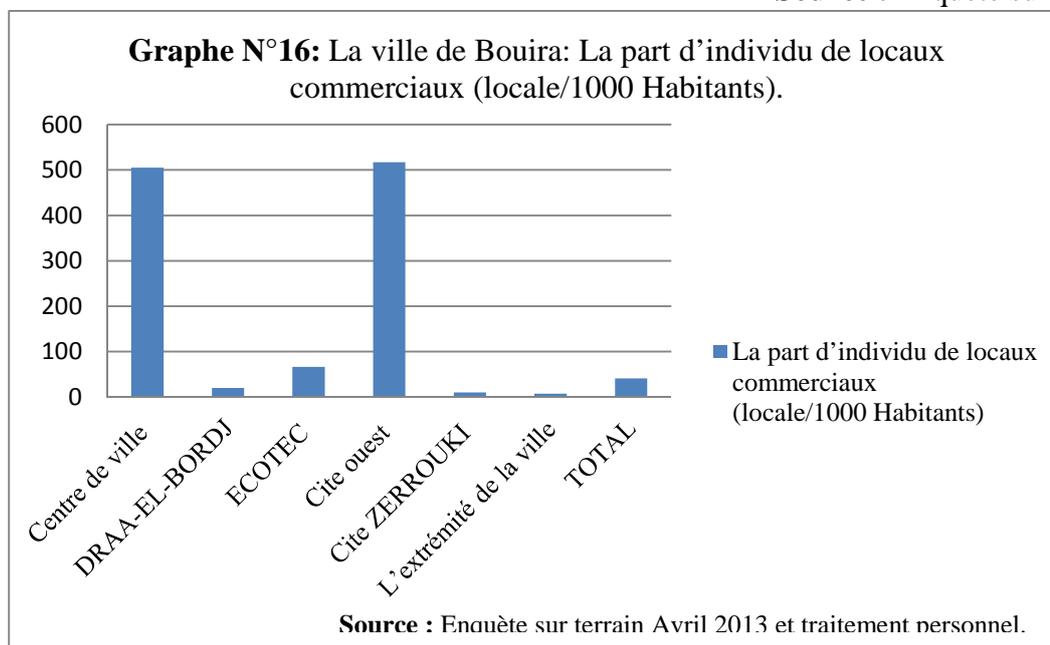
D'après la formule de calcul la part d'individu des locaux commerciaux on constate que la ville de Bouira a une part d'individu moyenne soit 41 locaux/1 000 Habitants

Le tableau et histogramme suivant représente la part d'individu des locaux commerciaux selon les quartiers de la ville de Bouira.

Tableau N°27 : La ville de Bouira : La part d'individu des locaux commerciaux selon les quartiers.

Les quartiers	Population	Nombre des locaux	La part d'individu de locaux commerciaux (locale/1 000 Habitants)
Centre de ville	1 690	854	505
DRAA-EL-BORDJ	10 696	218	20
ECOTEC	7 648	506	66
Cite ouest	1 288	666	517
Cite ZERROUKI	10 512	109	10
L'extrémité de la ville	31 355	210	07
TOTAL	63 189	2563	41

Source : Enquête sur terrain Avril 2013 .



D'après le tableau et histogramme on peut définir les catégories suivantes :

1-La part d'individus élevé.

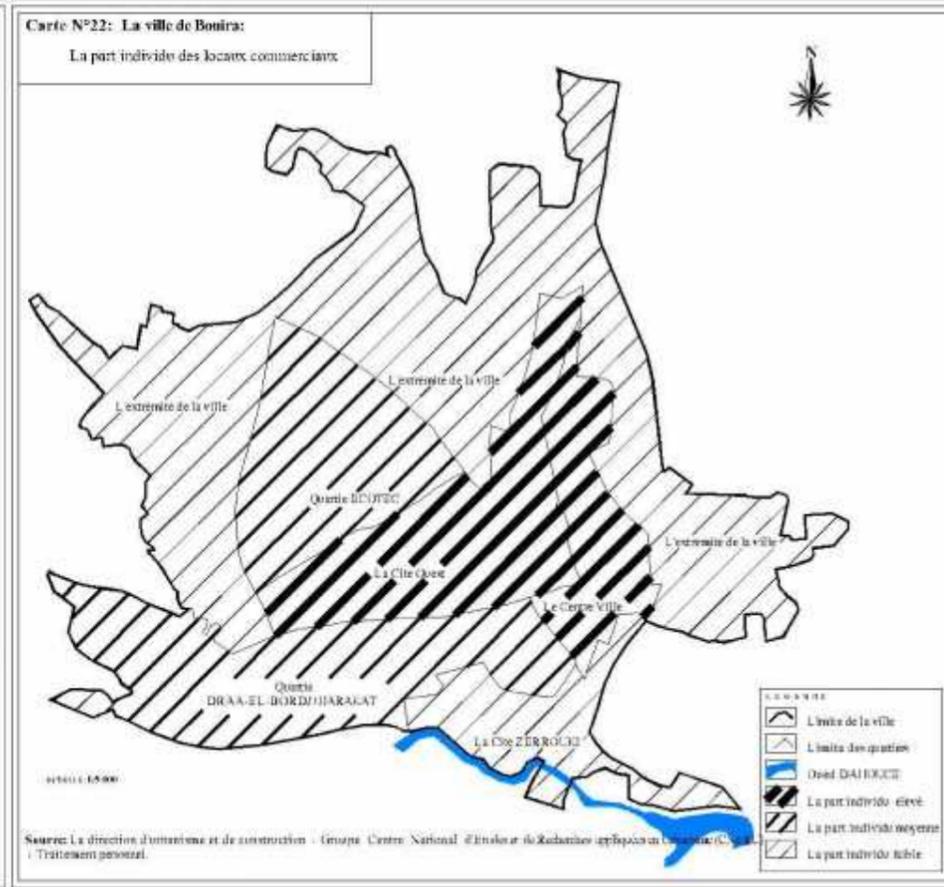
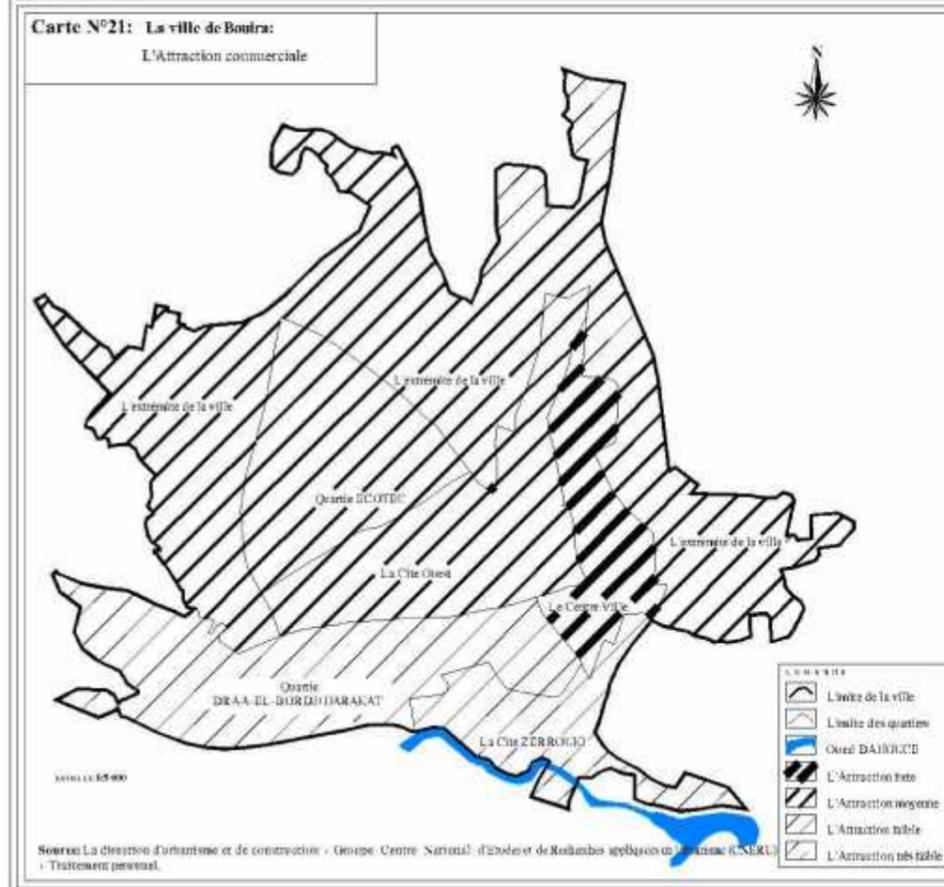
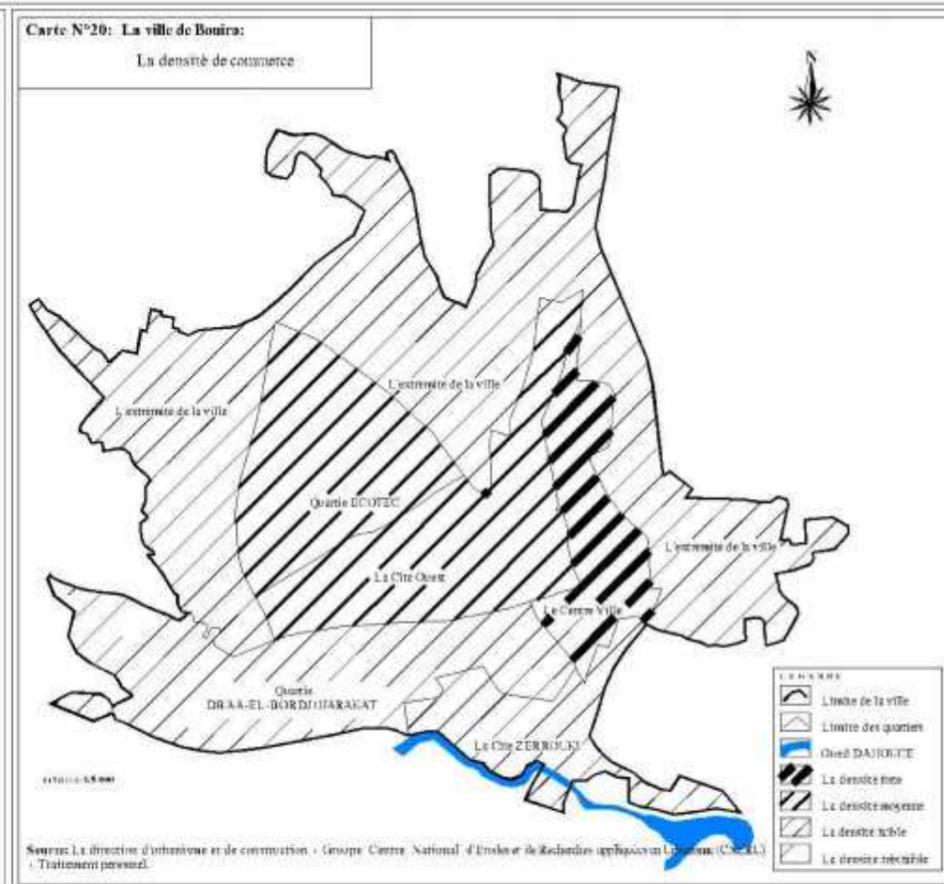
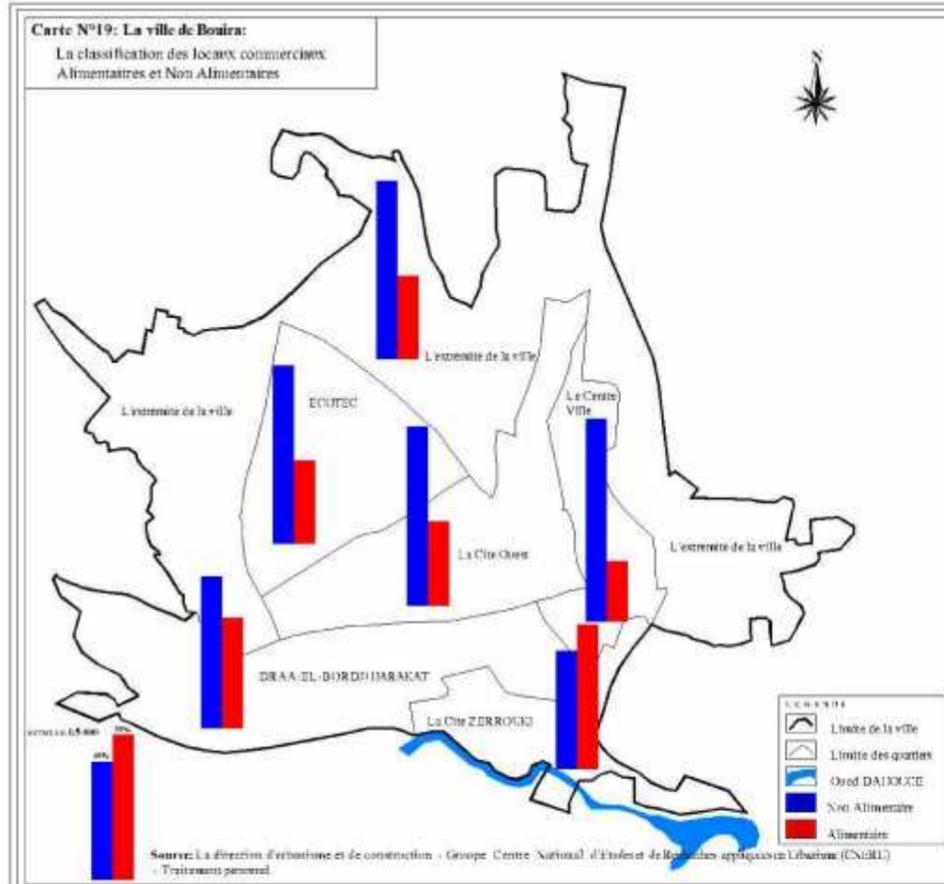
On trouve dans la Cité Ouest une part d'individu de 517 locaux /1 000 Habitants et dans le centre-ville avec une part d'individu de 505 locaux/1 000 Habitants, la part d'individu est élevé dans les deux quartiers à cause que le nombre des locaux commerciaux pyramidale par rapport les nombre des habitants.

2-La part d'individu moyenne.

La part d'individu moyenne se trouve dans deux quartiers, le premier quartier l'ECOTEC avec 66 locaux/ 1 000 Habitants et la deuxième c'est le quartier DRAA-EL-BORDJ avec 20 locaux/1 000Habtants, il est moyenne à cause que les habitants faire leurs appartements aux commerces et aussi dans le quartier HAKAKAT I les locaux commerciaux sont faite a cote d'hôpital.

3-La part d'individu faible.

On trouve la Cite ZERROUKI avec une part d'individu de 10 locaux / 1 000 Habitants et dans l'extrémité de la ville avec une part d'individu de 07locale/1 000 Habitants, la part d'individu a est faible dans les deux quartiers à cause que le nombre des locaux commerciaux réduits par rapport le nombre des habitants.



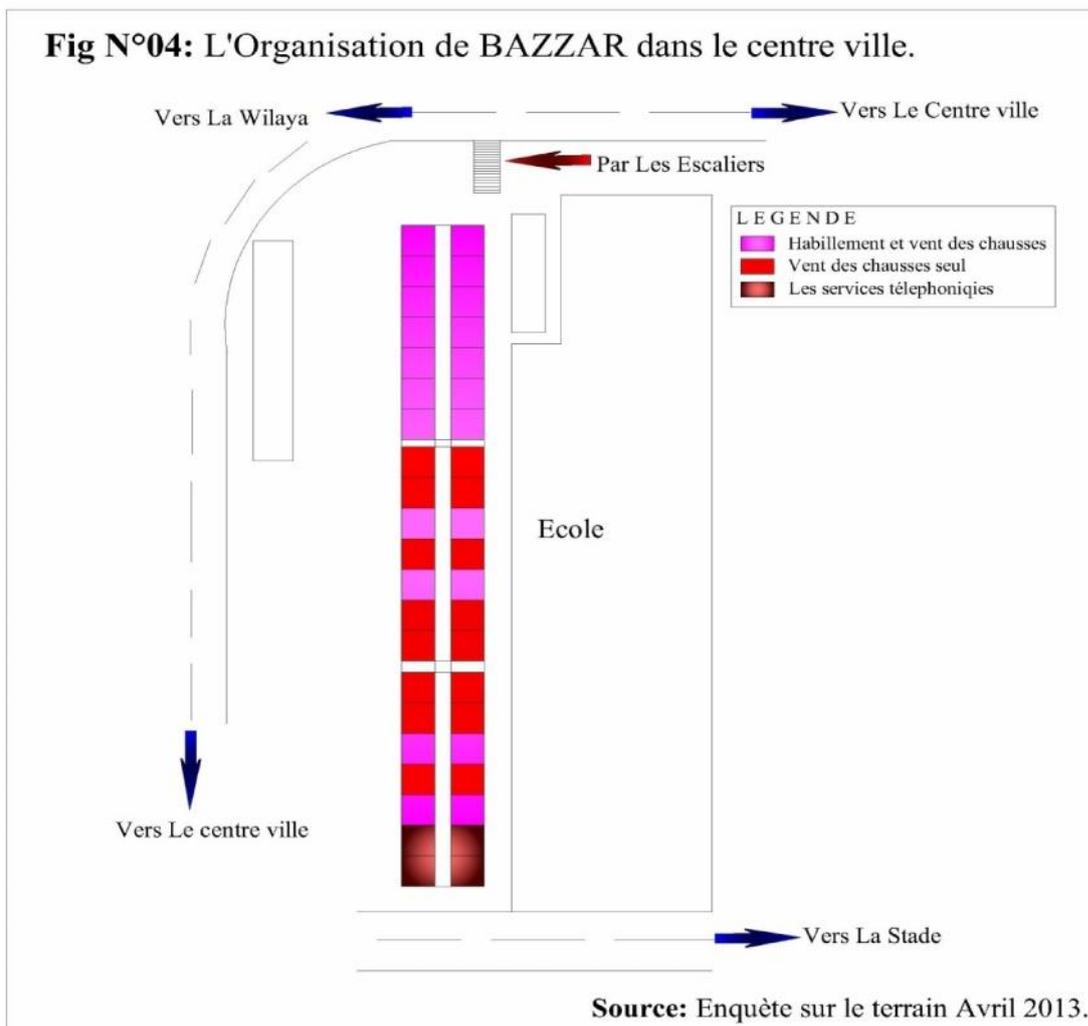
11-Le Bazar.

Le commerce est le secteur d'activité qui se caractérise par la transformation, la modernité et le renouvellement durable, le commerce a pris un autre visage à bazars commerciaux qui ont surgi au cours des dernières années et qui sont compatibles avec le tissu urbain. Ainsi que la restructuration du commerce de détail en évolution réelle et tournant sur le plan de zonage à ce que le commerce n'est plus possible monopole sur le RDC, cette soi-disant «Bazar», un cours de renouvellement urbain et la rénovation de certains locaux commerciaux.

Mais ce modèle a un impact positif sur le tissu traditionnel et l'avenir du centre.

- Ce type des établissements conduit à de nouveaux besoins de l'espace d'entreposage et d'augmenter la modification de la structure physique de la ville.
- Faire de la vieille ville un lieu central dédié au commerce et menace l'effondrement des bâtiments destinés au logement.

La ville de Bouira à un Bazar située au le centre-ville avec une capacité de 42 locaux commerciaux dont les principales activités sont : l'habillement, vente des chaussures et les services téléphoniques.



12 -Les marchés couverts.

La ville de Bouira dispose de 04 marchés couverts spécialisés dans la vente des fruits et les légumes il s'agit de:

- 1- Marche de légume et fruit d'ex-CCLS contient 108 locaux avec une surface du 1200 m²
- 2- Marche de légume et fruit DRAA EL BORDJ contient 66 locaux avec une surface du 1600 m²
- 3- Marche de légume et fruit cite ZERROUKI contient 44 locaux avec une surface du 1300 m²
- 4- Marche de légume et fruit ECOTEC contient 20 locaux avec une surface du 1200 m²

On trouve aussi 03 centres commerciaux d'une surface de 120m² à 400m², un Marché hebdomadaire qui se tient tout le samedi.

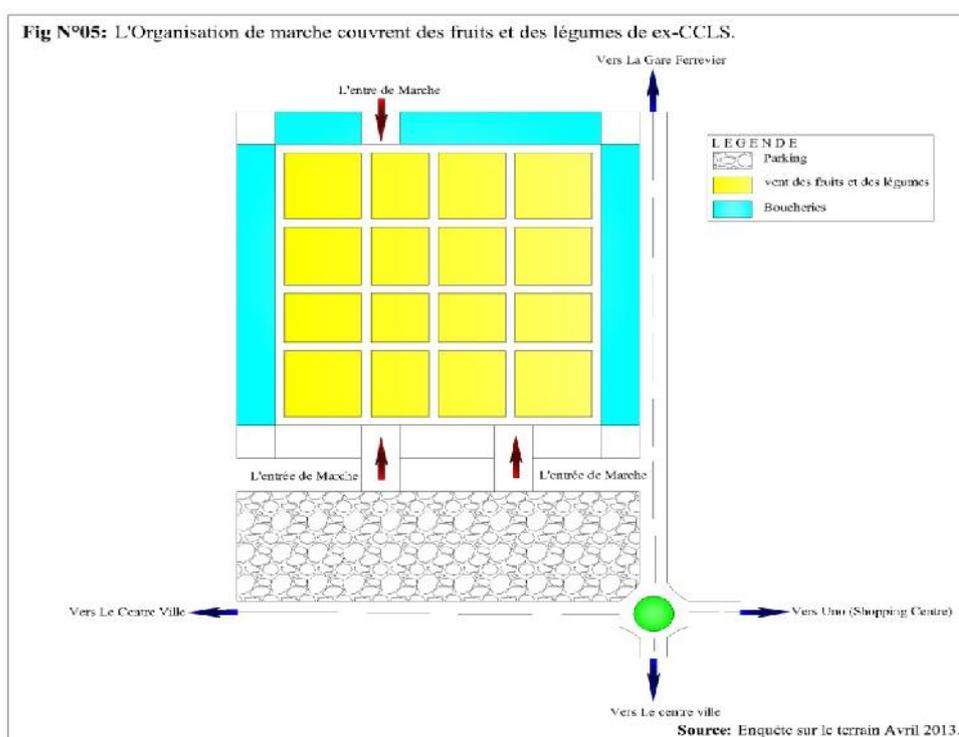


Photo N°18 : Marche couvert Ex-CCLS



Photo N°19 : Marche couvert ZERROUKI



Photo N°20 : Marche couvert DRAA-EL-BORDJ



Photo N°21 : Marche couvert ECOTEC

Source : Sorte sur terrain Mai 2013.

13-UNO Shopping Center de Bouira, Premier Centre Commercial régional.

La ville de Bouira dispose d'un centre commercial régional « Uno Shopping Centre » et le premier et plus centre commercial régional, Situé au nord de la ville de Bouira loin du centre-ville de: 3 km / 10 min à la sortie nord de Bouira sur la route nationale n°05. Ce centre commercial réalisé par Immobis, filiale du Groupe Cevital, s'étale sur une superficie totale de 70 000 m² dont 16 000 m² couverts. Les citoyens de Bouira et des régions avoisinantes peuvent faire leurs courses dans ce centre commercial dans un cadre agréable; dans lequel est implanté l'hypermarché Uno d'une surface de vente de près de 6 000 m². « Uno Shopping Center » de Bouira est doté d'un nombre important de boutiques étalées sur 2 740 m².

En plus de faire leurs courses dans cet espace, ils pourront, dans un avenir proche, s'attabler dans l'un des restaurants du fast-food court pour lesquels 743 m² ont été réservés. Plus de 700 places de parking sont aménagées pour permettre aux visiteurs de prendre leur temps pour faire leurs courses sans toute quiétude.

Les travaux de ce centre commercial ont démarré au courant de l'année 2009 et ont été achevés en 27 mois. La réalisation de ce centre commercial a nécessité la mobilisation financière de 1 600 000, 00 dinars.

Carte N°23 : La situation Supermarché (Shopping Centre UNO) par rapport au centre-ville.



Source : Google Earth Mai 2013.

14-L'organisation des places commerciales dans le veille ville.

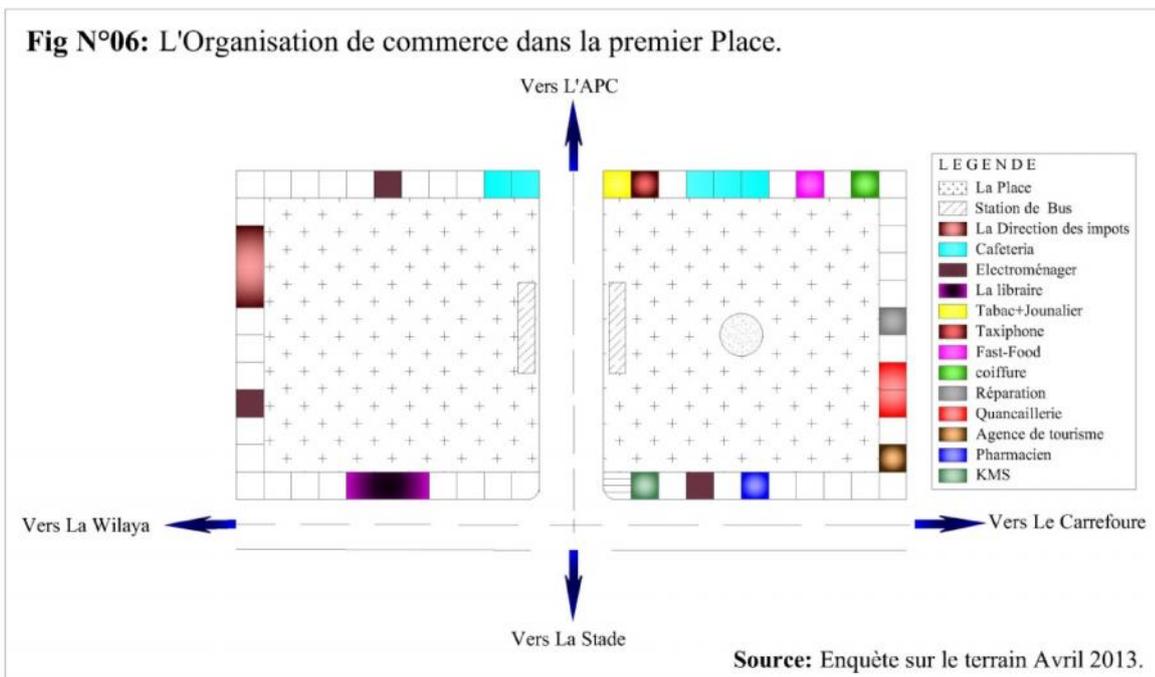
La ville de Bouira contient deux places commerciales situées dans la vieille ville et l'organisation de commerce dans les deux places sont comme suit.

14-1-La première place.

La première place compose d'une surface importante libre, deux arrêts de Bus et un nombre important des locaux commerciaux.

Pour le commerce existant cette place on trouve 19 locaux commerciaux répartis comme suit:

- Le commerce pur alimentaire avec 03 locaux commerciaux sont les cafeterias.
- Le commerce pur d'équipements domestique avec 05 locaux commerciaux sont 02 quincailleries et 03 locaux pour la vente des articles électroménagers.
- Le commerce de service non alimentaire avec 06 locaux commerciaux il s'agit 03 librairies, un taxiphone, un tabac et un KMS.
- Le commerce de service alimentaire avec un local commercial sont le Fast-food.
- Le commerce de service agence avec une agence de tourisme.
- La fonction libérale avec une pharmacie.
- Le commerce d'artisanat de service avec un salon de coiffure pour homme et un local de réparation.



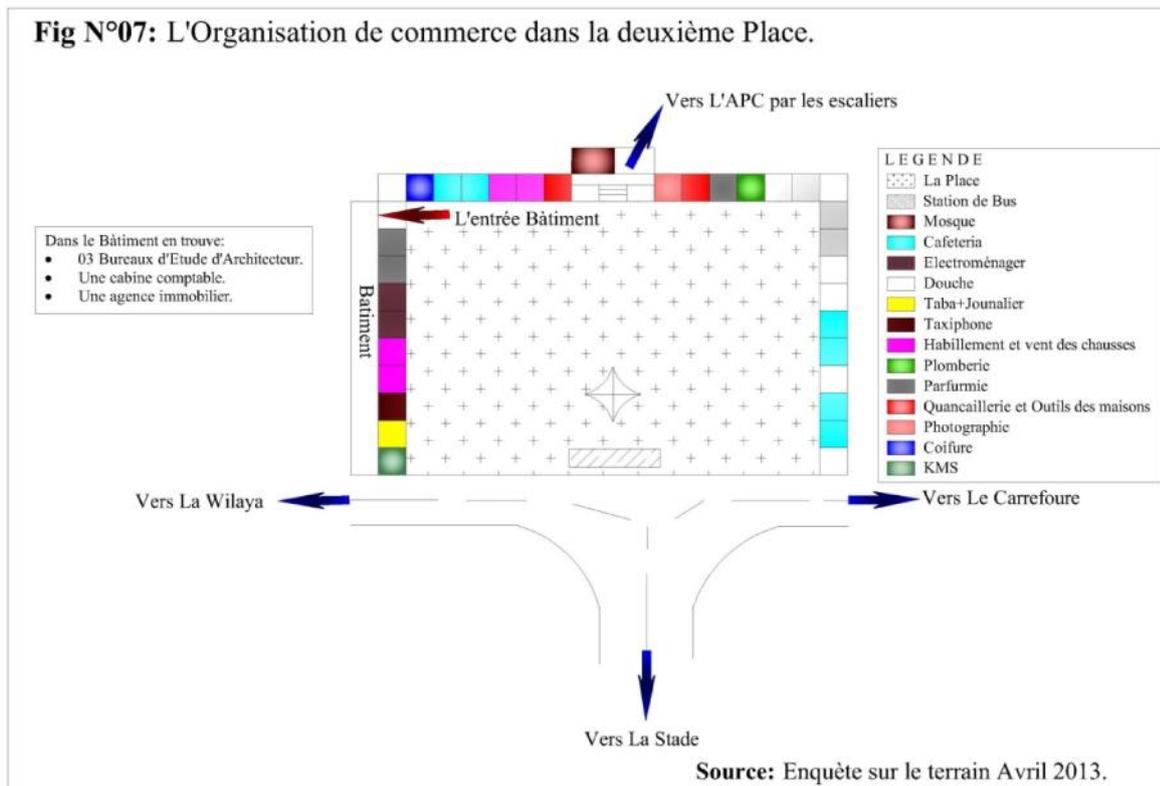
14-2-La deuxième place.

La deuxième place aussi composée sur une surface importante libre, près d'un arrêt de Bus (station pour KABASSOULA) et nombre important des locaux commerciaux.

Pour le commerce existant cette place on trouve 19 locaux commerciaux répartis comme suit:

- Le commerce pur alimentaire avec 04 locaux commerciaux qui sont les cafétérias.
- Le commerce pur d'habillement avec 03 locaux commerciaux qui sont deux locaux de vents d'habillements et un local de vent des chaussees.
- Le commerce pur d'équipements domestique avec 03 locaux commerciaux sont une quincaillerie, un local de vente des outils maisons et un local vente électroménager.
- Le commerce de service non alimentaire avec 07 locaux qui sont deux douches, deux parfumeries, un photographe, un taxiphone et un KMS.
- Le commerce de service de l'agence avec une agence immobilière.
- Les fonctions libérales avec 03 Bureaux d' Etude d'architecteur et un cabinet de comptabilité.
- Le commerce d'artisanat de service avec un local de plomberie.

Fig N°07: L'Organisation de commerce dans la deuxième Place.



Conclusion.

Le centre-ville de la ville de Bouira historiquement est le milieu d'échange commerciaux des produits agricoles « première création d'un marché c'est-à-dire le souk » entre AIT LAZIZ, HAIZER, OUED-EL-BARDI, AIN-TURK et AIN-EL-HADJAR et d'après leur histoire et la situation actuelle de la structure de commerce on trouve que le centre-ville de la ville de Bouira contient la majorité des locaux commerciaux et polarise la plupart des commerçants et aussi joue un rôle de centre et la centralité grâce à leurs situation au milieu la ville de Bouira.

Les quartiers qu'entoure le centre-ville comme la Cité Ouest, DRAA-EL-BORDJ et l'ECOTEC portent un nombre important des locaux commerciaux, ils réduisent la densité commerciale et polarisent ces flux de commerciaux sur la rupture de centre-ville.

Mais les quartiers que situe au l'aire de la ville comme la Cité ZERROUKI et l'extrémité de la ville la ville de Bouira contient un nombre faible de locaux commerciaux à cause de la faible densité démographique plus on s'éloigne du centre-ville moins la densité démographique et commerciale, au centre-ville on trouve 505 L/1000 Habit à la périphérie 10L/1000Habit.

Chapitre IV

Premier Partie

Les Caractéristiques du Commerce dans la Ville de Bouira

Introduction.

Après le diagnostic et l'analyse de la structure commerciale dans la ville de Bouira et la connaissance des particularités et des caractéristiques de commerce urbain on a distribué des questionnaires distincts aux commerçants pour connaître les facteurs sensationnels sur l'espace urbain et les effets de l'activité commerciale et les problèmes les plus importants qui entravent sur la bonne gestion pour cette activité au niveau de gestion urbaine.

1-Les caractéristiques des locaux commerciaux.

Nous trouvons dans la ville de Bouira selon la propriété esthétique des locaux commerciaux deux types de locaux offrant toutes les fonctionnalités de certains types identifiées avec le style de l'autre.

1-1-Les locaux commerciaux anciens.

Caractérisés par une forme simple et un espace restreint et sauvegardés sur les mêmes matériaux des constructions originales, les locaux commerciaux anciens situés dans la vieille ville.

1-2-Les locaux commerciaux modernes.

Les locaux qui entrent dans les changements modernes et contemporains des matériaux de constructions comme l'amélioration des façades des locaux, l'organisation de la structure interne et le rélargissement de la superficie des locaux commerciaux.



Photo N°22 : Locale commerciale ancien (Le commerce pur Habillement « vente de caban ») Avec une façade simple.



Photo N°23 : Locale commerciale moderne (Le commerce de service non Alimentaire « Photographe») Avec une façade moderne.

Source : Sortie sur le terrain Mai 2013.

N.B. On a approché la valeur de pourcentage après la virgule « la valeur de pourcentage supérieur à 0.50 on a approché à 01 (0.50 01) et la valeur de pourcentage inférieur à 0.50 reste comme-il exemple : 01.55 02 et 01.45 01 ».

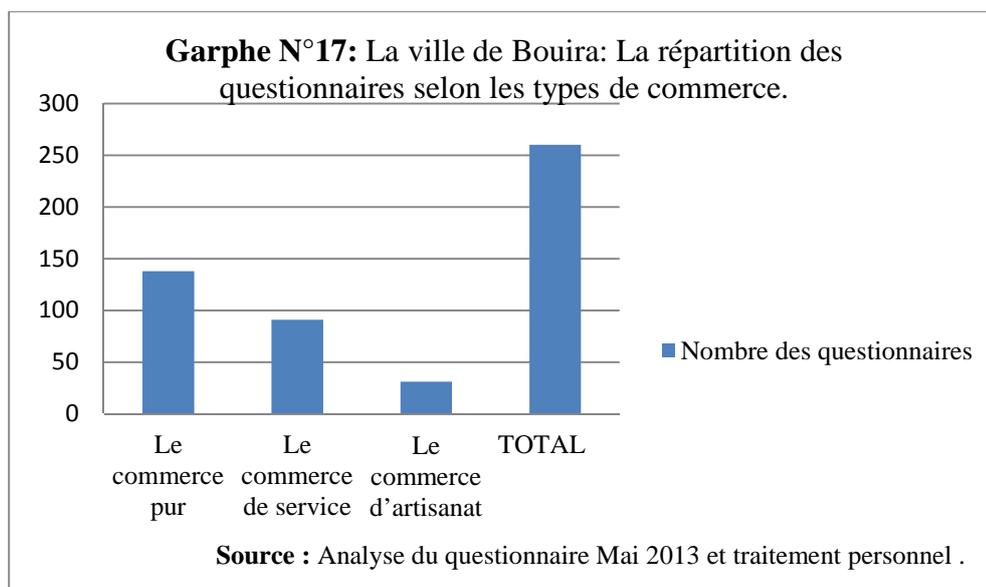
2- La méthode de distribution des questionnaires aux les commerçants.

D’après l’enquête sur le terrain on a trouvé que la ville de Bouira dispose de 2563 locaux commerciaux donc on a distribué 260 questionnaires qui représentent un échantillon de 10 % des locaux commerciaux selon le type de commerce dans la ville, le tableau et l’histogramme suivants représentent la méthode de distribution des questionnaires sur les commerçants selon le type de commerce dans la ville de Bouira.

Tableau N°28 : La ville de Bouira : La méthode de distribution des questionnaires sur les commerçants selon les types de commerce.

Le commerce	Nombre des questionnaires	
Le commerce pur	138	53%
Le commerce de service	91	35%
Le commerce d’artisanat	31	12%
TOTAL	260	100%

Source : Analyse du questionnaire Mai 2013 .



D’après le tableau on a constaté que la méthode distribution des questionnaires sur les commerçants selon le type de commerce sont faite comme suivant :

- 138 questionnaires sont distribués sur les commençants de commerce pur équivalant 53% à cause que le commerce pur a une majorité du total des locaux commerciaux avec 1363 locaux commerciaux dans la ville de Bouira.
- Suivi le commerce de service avec 91 questionnaires équivalant 35% du total des questionnaires.
- Enfin on a distribué un nombre présumé des questionnaires sur le commerce d’artisanat 31 questionnaires équivalant 12% du totale des questionnaires pour voir les opinions des commerçants d’artisanat.

3-Le niveau scolaire des commerçants dans la ville de Bouira.

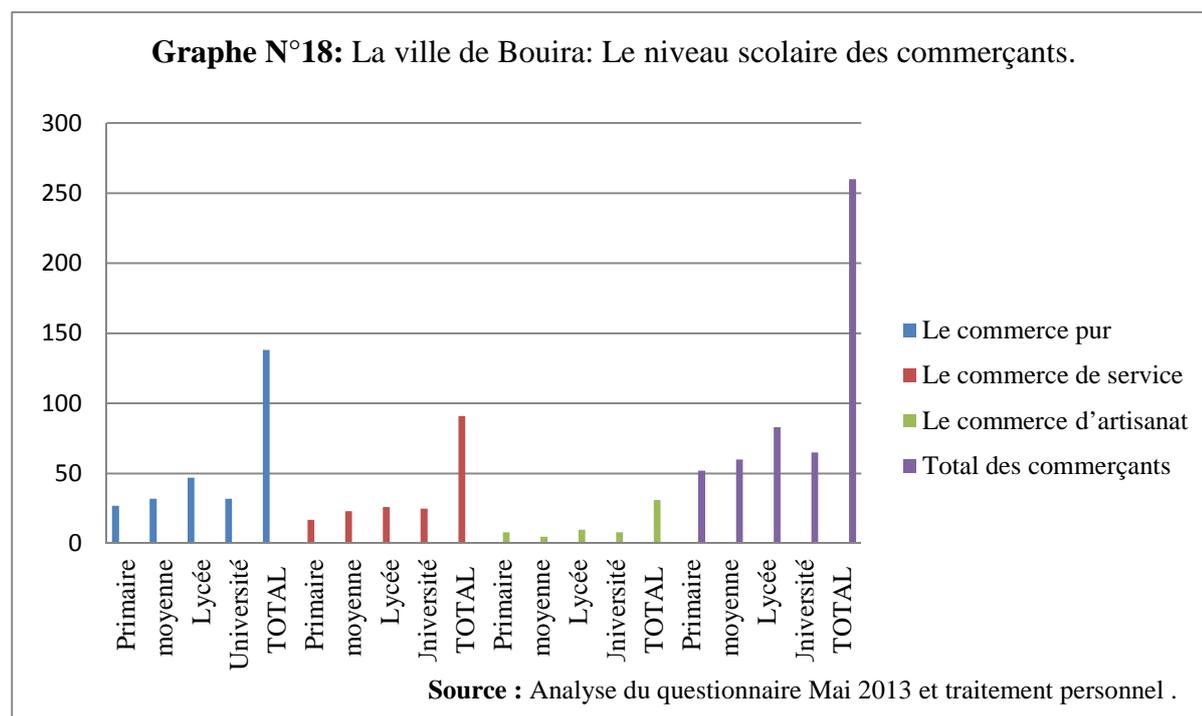
D’après l’analyse du questionnaire on a trouvé 32% des commerçants de la ville de Bouira à un niveau scolaire lycéen, 25% des commerçants a un niveau scolaire universitaire, 23% des commerçants a un niveau scolaire moyenne et 20% des commerçants a un niveau scolaire primaire.

Le niveau scolaire des commerçants dans la ville de Bouira est élevé entre lycéen et universitaire avec 57%, le tableau et diagramme suivant représente le niveau scolaire des commençants dans de la ville de Bouira.

Tableau N°29 : La ville de Bouira : Le niveau scolaire des commerçants.

Le commerce	Le niveau scolaire							
	Primaire		moyenne		Lycée		Université	
Le commerce pur	27	20%	32	23%	47	34%	32	23%
Le commerce de service	17	20%	23	25%	26	28%	25	27%
Le commerce d’artisanat	08	25%	05	17%	10	33%	08	25%
TOTAL	52	20%	60	23%	83	32%	65	25%

Source : Analyse du questionnaire Mai 2013 .



D’après le tableau on a constaté :

- **Pour le commerce pur** : 34 % des commerçants a un niveau scolaire lycéen, 23% des commerçants a un niveau scolaire moyen et universitaire et enfin 20% des commerçants a un niveau scolaire primaire.
- **Pour le commerce de service** : 28% des commerçants a un niveau scolaire lycéen, 27% des commerçants a un niveau scolaire universitaire, 25% des commerçants a un niveau scolaire moyenne et 20% des commerçants a un niveau scolaire primaire.
- **Pour le commerce d’artisanat** : 33% des commerçants a un niveau scolaire lycéen, 25% des commerçants à un niveau scolaire universitaire et primaire enfin 17% des commerçants a un niveau scolaire moyen.

4-Les activités précédentes des commerçants dans la ville de Bouira.

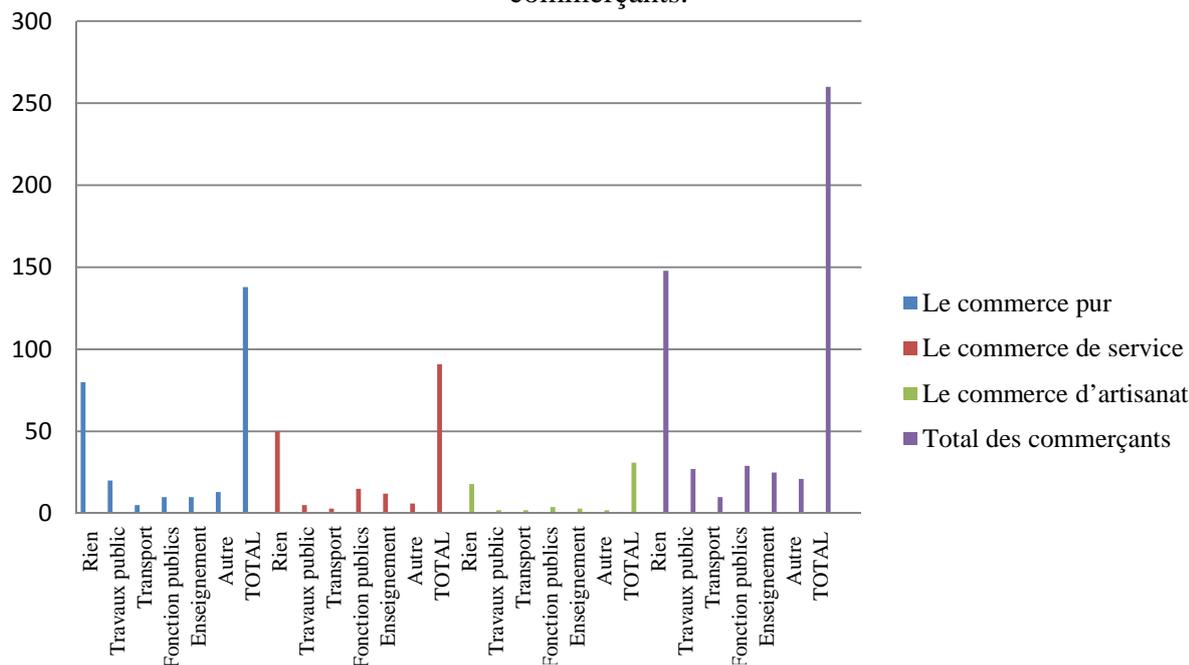
D’après l’analyse du questionnaire on a trouvé que la plupart des commerçants leurs activités précédentes rien avec 57% du total des commerçants et les autres commerçant leurs activités précédentes entre les travaux publics, enseignement avec 10%, la fonction public avec 11%, le transport avec 04% et les autres activités avec 08%, le tableau et le diagramme suivent représente les activités précédentes des commerçants dans la ville de Bouira.

Tableau N°30 : La ville de Bouira : Les activités précédentes des commerçants.

Le commerce	L'activité précédente											
	Rien		Travaux public		Transport		Fonction publics		Enseignement		Autre	
Le commerce pur	80	58%	20	15%	05	04%	10	07%	10	07%	13	09%
Le commerce de service	50	55%	05	06%	03	03%	15	16%	12	13%	06	07%
Le commerce d’artisanat	18	58%	02	07%	02	07%	04	12%	03	09%	02	07%
TOTAL	148	57%	27	10%	10	04%	29	11%	25	10%	21	08%

Source : Analyse du questionnaire Mai 2013 .

Graphe N°19: La ville de Bouira: Les activités précédentes des commerçants.



Source : Analyse du questionnaire Mai 2013 et traitement personnel .

D’après le tableau on constate :

- **Pour le commerce pur** : les commerçants leur activités précédentes rien avec 58% du total des commerçants et les restes 42% entre les autre activités.
- **Pour le commerce de service** : les commerçants leur activités précédentes rien avec 55% du total des commerçants et les restes 45% entre les autres activités.
- **Pour le commerce d’artisanat** : les commerçants leur activités précédentes rien avec 58% du total des commerçants et les restes 42% entre les autre activités.

5-L'âge des commerçants dans la ville de Bouira.

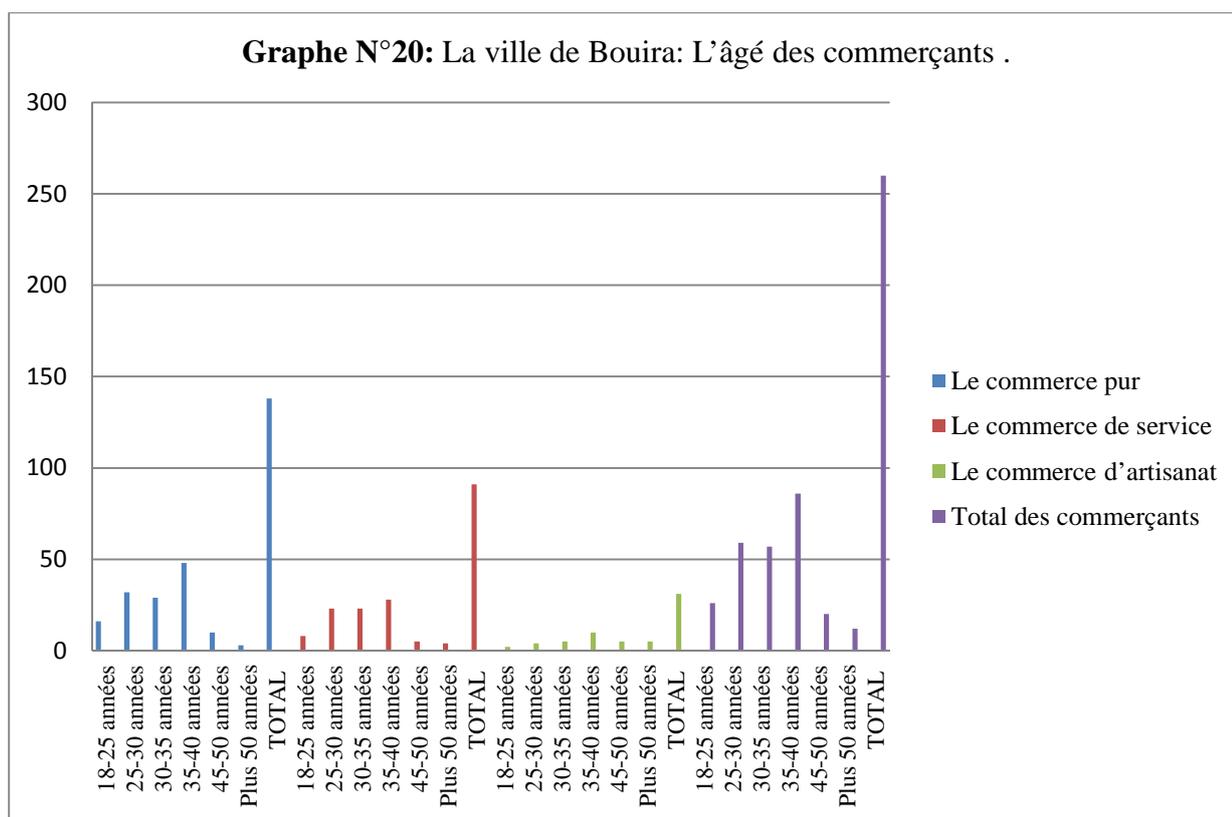
D'après l'analyse du questionnaire on remarque que la plupart des commerçants sont âgés entre 25-30 représente 23% du total des commerçants, 30-35 avec 22% du total des commerçants et 35-40 avec 33% du total des commerçants et les restes entre 18-25 avec 10% du total des commerçants, 45-50 avec 08% du total des commerçants et Plus 50 avec 04% du total des commerçants.

La ville contient un nombre importants de commerçants adultes 78% du total des commerçants d'un âge de 25 jusque 40 ans. Le tableau et le diagramme représente l'âge des commerçants dans la ville de Bouira.

Tableau N°31 : La ville de Bouira : L'âge des commerçants.

Le commerce	L'âge											
	18-25 années		25-30 années		30-35 années		35-40 années		45-50 années		Plus 50 années	
Le commerce pur	16	12%	32	23%	29	21%	48	35%	10	07%	03	02%
Le commerce de service	08	09%	23	25%	23	25%	28	31%	05	06%	04	04%
Le commerce d'artisanat	02	07%	04	13%	05	16%	10	32%	05	16%	05	16%
TOTAL	26	10%	59	23%	57	22%	86	33%	20	08%	12	04%

Source : Analyse du questionnaire Mai 2013 .



Source : Analyse du questionnaire Mai 2013 et traitement personnel

D'après le tableau on a constaté :

- **Pour le commerce pur :** la plupart des commerçants sont âgés de 35 jusque 40 avec 35% du total des commerçants suivi les commerçants d'un âge 25 jusque 30 avec 23% du total des commerçants et les commerçants d'un âge 30 jusque 35 avec 21% du total des commerçants et les restes les commerçants entre d'un âge 18 jusque 25, 45 jusque 50 et Plus 50.
- **Pour le commerce de service:** la plupart des commerçants sont âgés de 35 jusque 40 avec 31% du total des commerçants suivi les commerçants d'un âge de 25 jusque 30 et 30 jusque

35 avec 25% du total des commerçants et les restes les commerçants entre d'un âge 18 jusque 25, 45 jusque 50 et Plus 50.

- **Pour le commerce d'artisanat** : la plupart des commerçants d'un sont âge de 35 jusque 40 avec 32% du total des commerçants suivi les commerçants d'un âge 30 jusque 40, 45 jusqu'à 50 et Plus 50 avec 16% du total des commerçants et les restes les commerçants entre d'un âge 18 jusque 25 et 25 jusque 30.

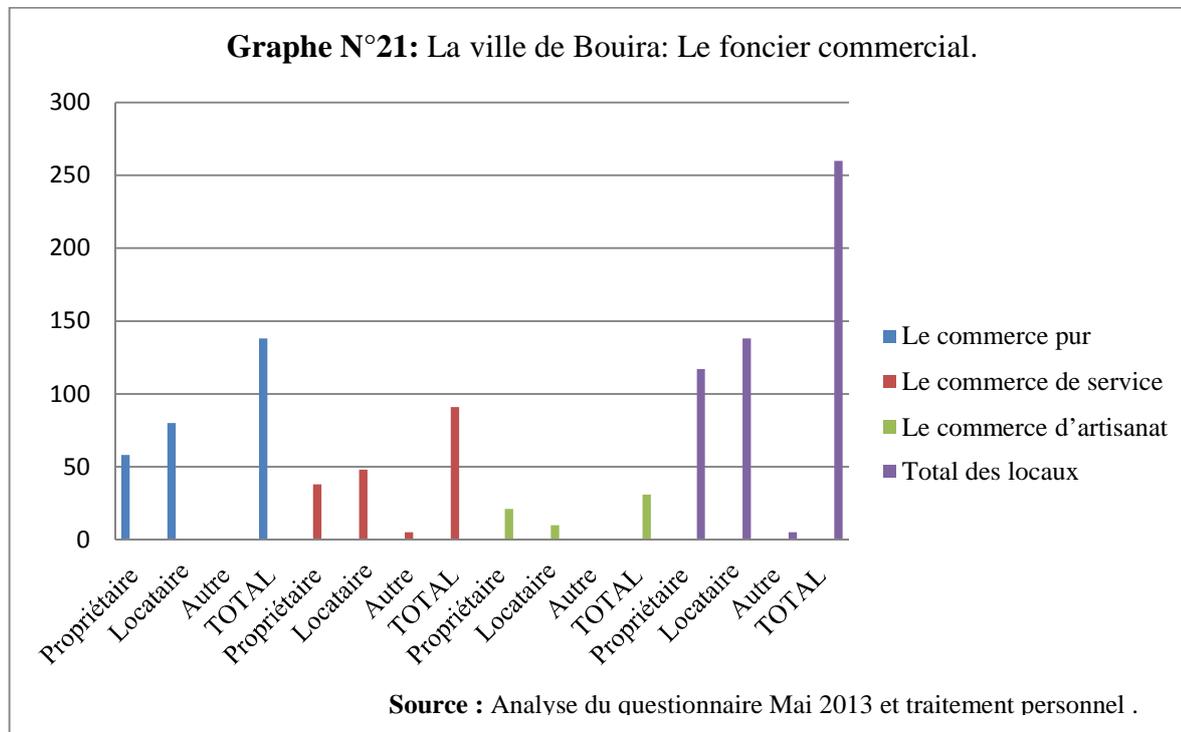
6-Le foncier commercial dans la ville de Bouira.

D'après l'analyse du questionnaire on a trouvé que la plupart des commerçants sont des locataires avec 53% du total des commerçants, 45% du total des commerçants sont des propriétaires et le restes 02% sont les autres cas, le tableau et diagramme suivant représente le foncier commercial dans le chef-lieu de la ville de Bouira.

Tableau N° 32: La ville de Bouira : Le foncier commercial.

Le commerce	Locale					
	Propriétaire		Locataire		Autre	
Le commerce pur	58	42%	80	58%	00	00%
Le commerce de service	38	42%	48	53%	05	05%
Le commerce d'artisanat	21	67%	10	33%	00	00%
TOTAL	117	45%	138	53%	05	02%

Source : Analyse du questionnaire Mai 2013 .



D'après le tableau on constate :

- **Pour le commerce pur** : 58% du total des commerçants sont locataires et 42% du total des commerçants sont des propriétaires.
- **Pour le commerce de service** : 53% du total des commerçants sont des locataires, 42% du total des commerçants sont des propriétaires et 05% du total des commerçants sont des autres cas.

- **Pour le commerce d’artisanat** : 67% du total des commerçants sont des propriétaires et 33% du total des commerçants sont locataires.

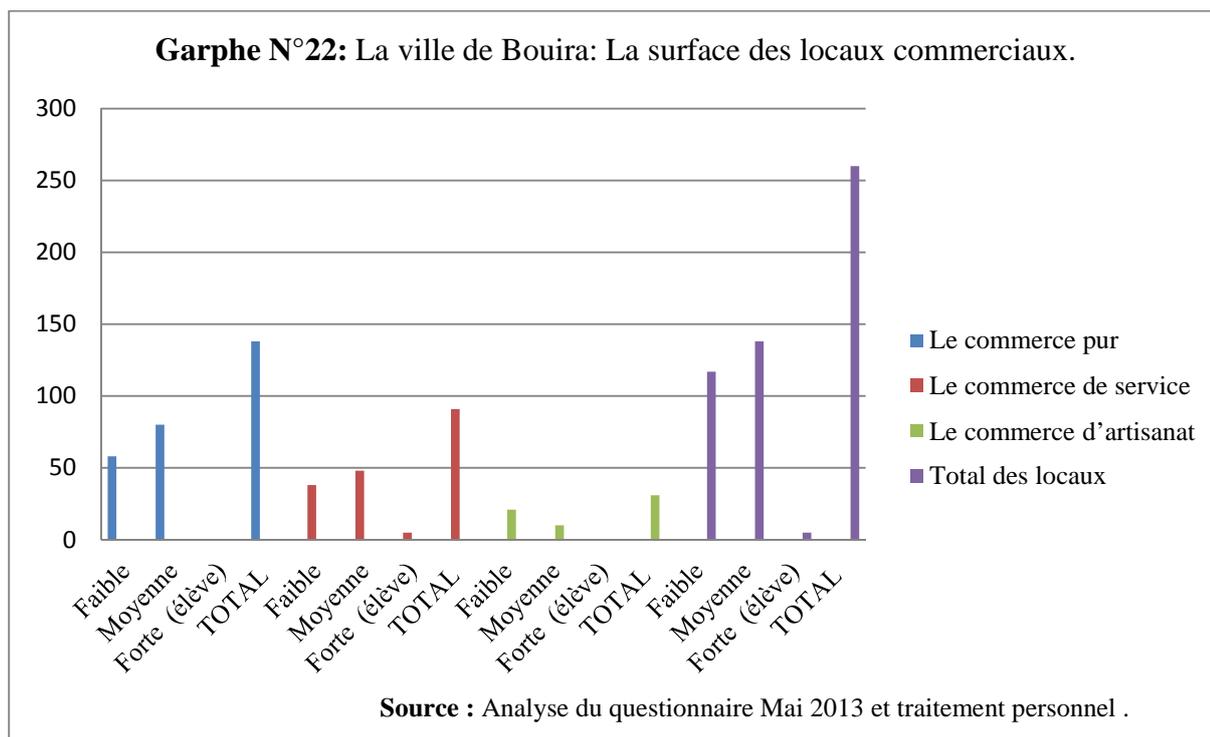
7-La surface des locaux commerciaux la ville de Bouira.

D’après l’analyse du questionnaire on remarque que la plupart des locaux commerciaux a un surface moyenne avec 53% du total des locaux commerçants, 45% du total des locaux commerciaux a une surface faible et 02% du total des locaux commerciaux a une surface forte (élève) , le tableau et le diagramme suivants représentent la surface des locaux commerciaux dans le chef-lieu de la ville de Bouira.

Tableau N°33 : La ville de Bouira : La surface des locaux commerciaux.

Le commerce	La surface de local					
	Faible		Moyenne		Forte (élève)	
Le commerce pur	58	42%	80	58%	00	00%
Le commerce de service	38	42%	48	53%	05	05%
Le commerce d’artisanat	21	67%	10	33%	00	00%
TOTAL	117	45%	138	53%	05	02%

Source : Analyse du questionnaire Mai 2013 .



D’après le tableau on constate :

- **Pour le commerce pur** : 58% du total des locaux commerciaux ont une surface moyenne et 42% du total des locaux commerciaux à une surface faible.
- **Pour le commerce de service** : 53% du total des locaux commerçants ont une surface moyenne, 42% du total des locaux commerciaux à une surface faible et 05% du total des locaux commerciaux à une surface forte (élève).
- **Pour le commerce d’artisanat** : 67% du total des locaux commerciaux ont une surface faible et 33% du total des locaux commerçants à une surface moyenne.

8-Les magasins de stockage et leur foncier dans la ville Bouira.

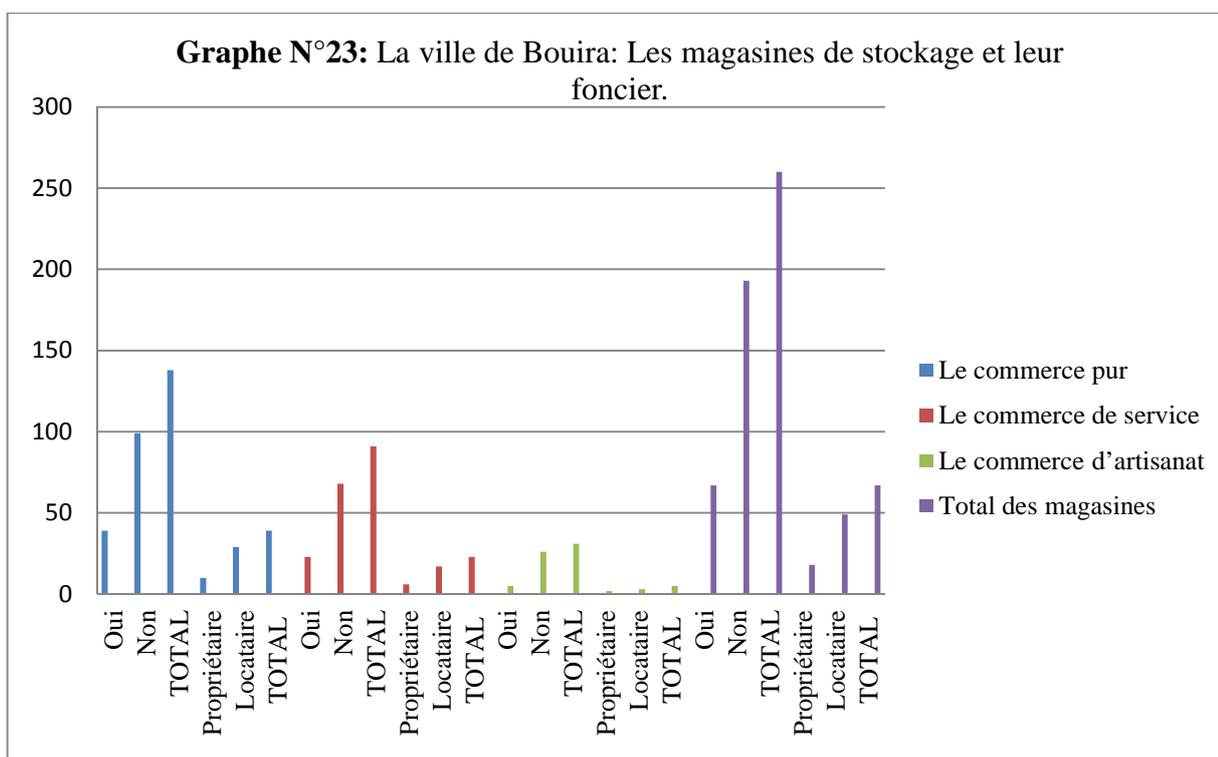
D’après l’analyse du questionnaire on remarque que 26% du total des commerçants dispose des magasins et la plupart des commerçants que dispose des magasins sont des locataires avec 73% et 27% du total des commerçants que dispose des magasins sont des propriétaires et 74% des commerçants ne disposent pas d’aire de stockage.

La ville de Bouira contient la plupart des commerçants qui ne disposent pas de magasins avec 72% du total des commerçants, le tableau et le diagramme suivant représente les magasins et leur foncier dans la ville de Bouira.

Tableau N°34 : La ville de Bouira : Les magasins et leur foncier

Le commerce	Le magasin de stockage							
	Oui		Non		Propriétaire		Locataire	
Le commerce pur	39	28%	99	72%	10	25%	29	75%
Le commerce de service	23	25%	68	75%	06	25%	17	75%
Le commerce d’artisanat	05	17%	26	83%	02	40%	03	60
TOTAL	67	26%	193	74%	18	27%	49	73%

Source : Analyse du questionnaire Mai 2013 .



D’après le tableau on constate :

Source : Analyse du questionnaire Mai 2013 et traitement personnel .

- **Pour le commerce pur .** 28% du total des commerçants dispose des magasins de stockage et la plupart des commerçants qui dispose des magasins de stockage sont des locataires avec 75% et 25% du total des commerçants que dispose des magasins sont des propriétaires.
- **Pour le commerce de service :** 25% du total des commerçants dispose des magasins de stockage et la plupart des commerçants qui dispose des magasins de stockage sont des locataires avec 75% et 25% du total des commerçants que dispose des magasins sont des propriétaires.
- **Pour le commerce d’artisanat :** on trouve un nombre présumé des magasins de stockage avec 17% et 60% du total des commerçants qui dispose des magasins de stockage sont des locataires et les restes sont des propriétaires.

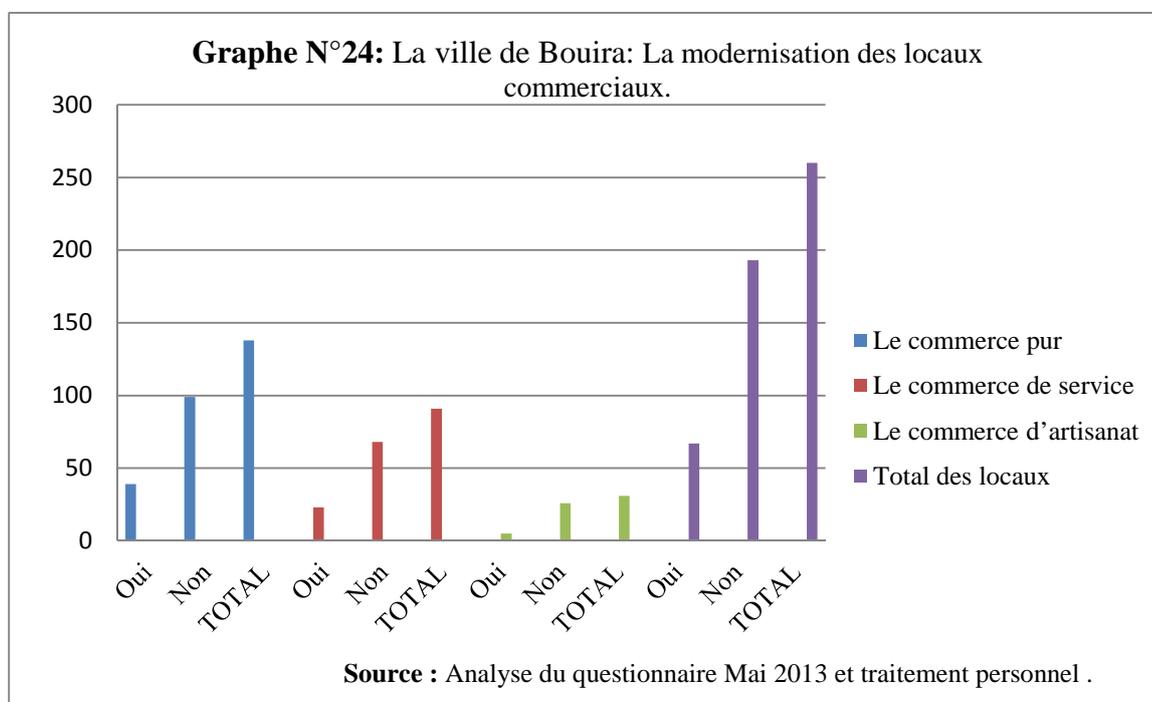
9-La modernisation des locaux commerciaux la ville de Bouira.

D’après l’analyse du questionnaire on trouve que la plupart des commerçants 74% du total des commerçants ne modernisent pas leurs locaux commerciaux et 26% du total des commerçants modernisent leurs locaux commerciaux, le tableau et le diagramme suivant représente la modernisation des locaux commerciaux la ville de Bouira.

Tableau N°35 : La ville de Bouira : La modernisation des locaux commerciaux.

Le commerce	La modernisation des locaux commerciaux			
	Oui		Non	
Le commerce pur	39	28%	99	72%
Le commerce de service	23	25%	68	75%
Le commerce d’artisanat	05	17%	26	83%
TOTAL	67	26%	193	74%

Source : Analyse du questionnaire Mai 2013 .



D’après le tableau on a constaté :

- **Pour le commerce pur :** 39% du total des commerçants modernisent leurs locaux commerciaux et 72% du total des commerçants ne modernisent pas leurs locaux commerciaux.
- **Pour le commerce de service:** 25% du total des commerçants modernisent leurs locaux commerciaux et 75% du total des commerçants ne modernisent pas leurs locaux commerciaux.
- **Pour le commerce d’artisanat :** 17% du total des commerçants modernisent leurs locaux commerciaux et 83% du total des commerçants ne modernisent pas leurs locaux commerciaux.

10-La répartition du travailleur selon le type de commerce dans la ville de Bouira.

D’après l’analyse du questionnaire on trouve 553 travailleur et sont répartis sur le type de commerce comme suivant :

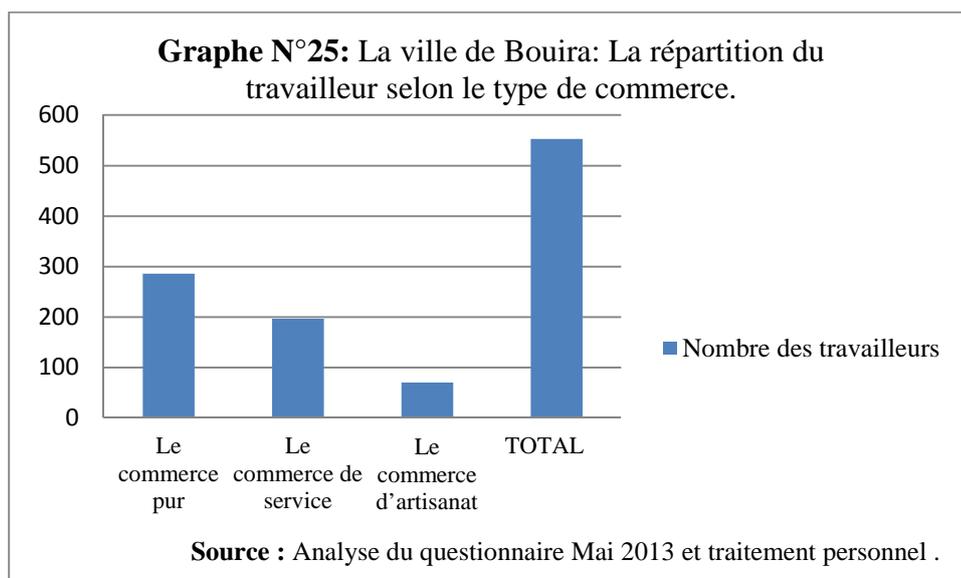
- **Pour le commerce pur :** la plupart des travailleurs préfère le travail dans le commerce pur comme l’alimentation, les cafeterias que a besoin plus 04 personnes, l’habillement, les quincaillers, les pièces détachent et les outils des maisons, avec un taux 52% du total des travailleurs.
- **Pour le commerce de service :** on trouve 36% du travailleur dans le commerce de service et plupart concentre dans le restaurant (besoin plus 05 personnes), les fast-foods et les fonctions libéral que besoin plus deux personnes.
- **Pour le commerce d’artisanat :** on remarque qu’il un nombre présumé du travailleur avec 12% à cause que le commerce d’artisanat ne besoin pas beaucoup des personnes.

Le tableau et le diagramme suivant représente la répartition du travailleur sur le type de commerce dans la ville de Bouira.

Tableau N°36 : La ville de Bouira : La répartition du travailleur sur le type de commerce.

Le commerce	Nombre de travailleurs	
Le commerce pur	286	52%
Le commerce de service	197	36%
Le commerce d’artisanat	70	12%
TOTAL	553	100%

Source : Analyse du questionnaire Mai 2013 .



Le commerce pur ne demande pas ni une grande compétence, ni une grande capital.

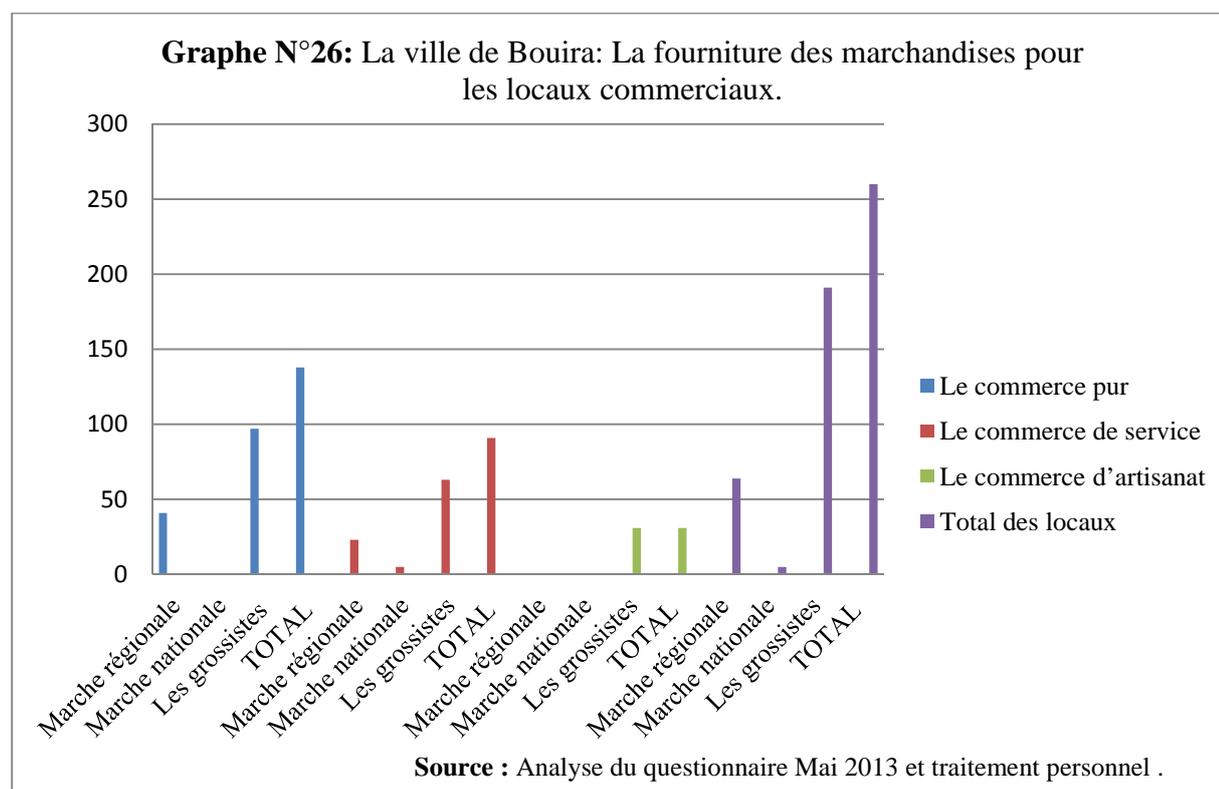
11-La fourniture des marchandises pour les locaux commerciaux.

D’après l’analyse du questionnaire on remarque que la plupart des locaux commerciaux fournissent leurs marchandises par les grossistes avec 73% du total des locaux commerciaux, 25% du total des locaux commerciaux fournissent leurs marchandises par les marchés régionales et 05% du total des locaux commerciaux fournissent leurs marchandises par les marchés nationaux, le tableau et le diagramme suivant représentent la fourniture des marchandises pour les locaux commerciaux dans la ville de Bouira.

Tableau N°37 : La fourniture des marchandises pour les locaux commerciaux dans la ville de Bouira.

Le commerce	La fourniture des marchandises pour les locaux commerciaux							
	Marche régionale		Marche nationale		Les grossistes		Autre	
Le commerce pur	41	30%	00	00%	97	70%	00	00%
Le commerce de service	23	25%	05	06%	63	69%	00	00%
Le commerce d’artisanat	00	00%	00%	00%	31	100%	00	00%
TOTAL	64	25%	05	02%	191	73%	00	00%

Source : Analyse du questionnaire Mai 2013



D’après le tableau on constate :

- **Pour le commerce pur :** 70% du total des locaux commerciaux fournissent leurs marchandises par les grossistes et 30% du total des locaux commerciaux fournir leur marchandise par les marchés régionales.
- **Pour le commerce de service :** 69% du total des locaux commerciaux fournissent leurs marchandises par les grossistes, 25% du total des locaux commerciaux fournissent leur marchandise par les marchés régionales et 06% du total des locaux commerciaux fournissent par les marchés nationaux.
- **Pour le commerce d’artisanat :** on remarque que ce type de commerce fournit ses marchandises pour les locaux commerciaux seulement par les grossistes.

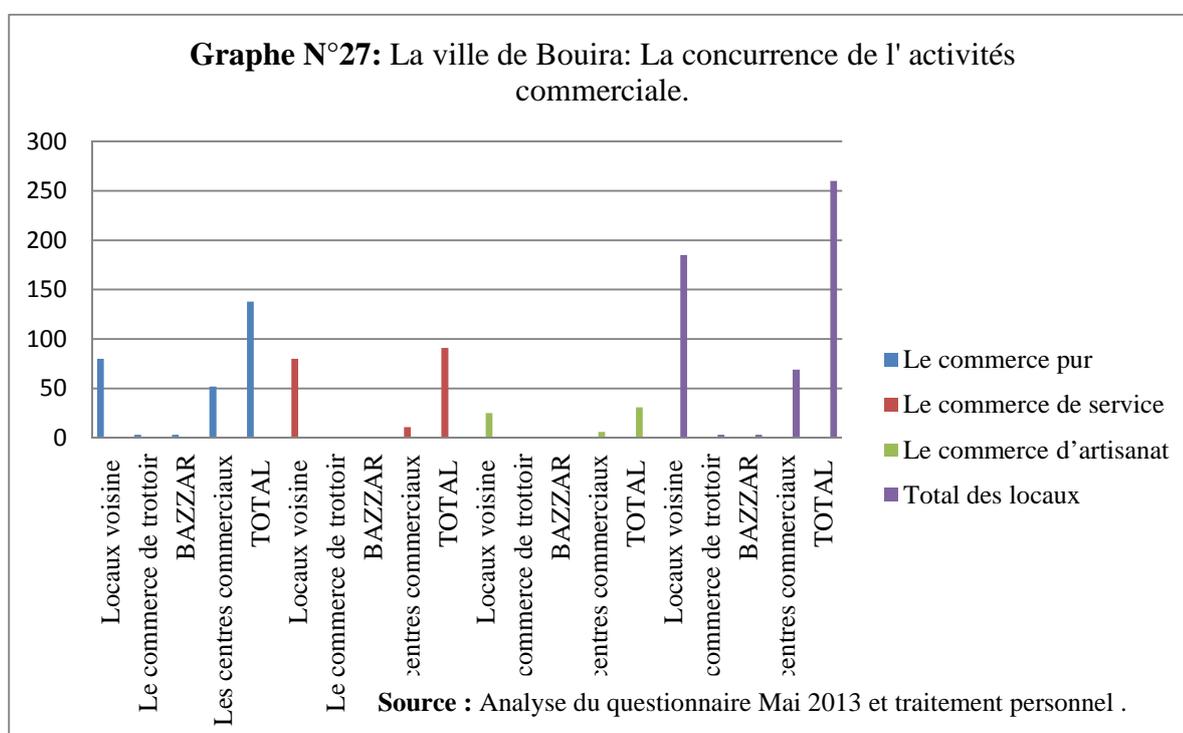
12-La concurrence de l'activité commerciale dans la ville de Bouira.

D'après l'analyse du questionnaire on remarque que 71% du total des locaux commerciaux concurrencent entre eux, 27% du total locaux commerciaux concurrencent par les centres commerciaux et 01% du total locaux commerciaux concurrencent par le BAZZAR et le commerce de trottoir, le tableau et le diagramme suivant représente la concurrence de l'activité commerciale dans la ville de Bouira.

Tableau N°38 : La ville de Bouira : la concurrence de l'activité commerciale.

Le commerce	La concurrence des activités de commerce									
	Locaux voisine		Le commerce de trottoir		BAZZAR		Les centres commerciaux		Total	
Le commerce pur	80	58%	03	02%	03	02%	52	38%	138	100%
Le commerce de service	80	88%	00	00	00	00	11	12%	91	100%
Le commerce d'artisanat	25	81%	00%	00	00%	00	06	19	31	100%
TOTAL	185	71%	03	01%	03	01%	69	27%	00	00%

Source : Analyse du questionnaire Mai 2013 .



D'après le tableau on constate :

- **Pour le commerce pur** : 58% du total des locaux commerciaux concurrencent entre eux, 38% du total des locaux commerciaux concurrencent par les centres commerciaux et 02% du total des locaux commerciaux concurrencent par le BAZZAR et le commerce de trottoir.
- **Pour le commerce de service** : 88% du total des locaux commerciaux concurrencent entre eux et 12% du total des locaux commerciaux concurrencent par les centres commerciaux.
- **Pour le commerce d'artisanat** : 81% du total des locaux commerciaux concurrencent entre eux et 19% du total des locaux commerciaux concurrencent par les centres commerciaux.

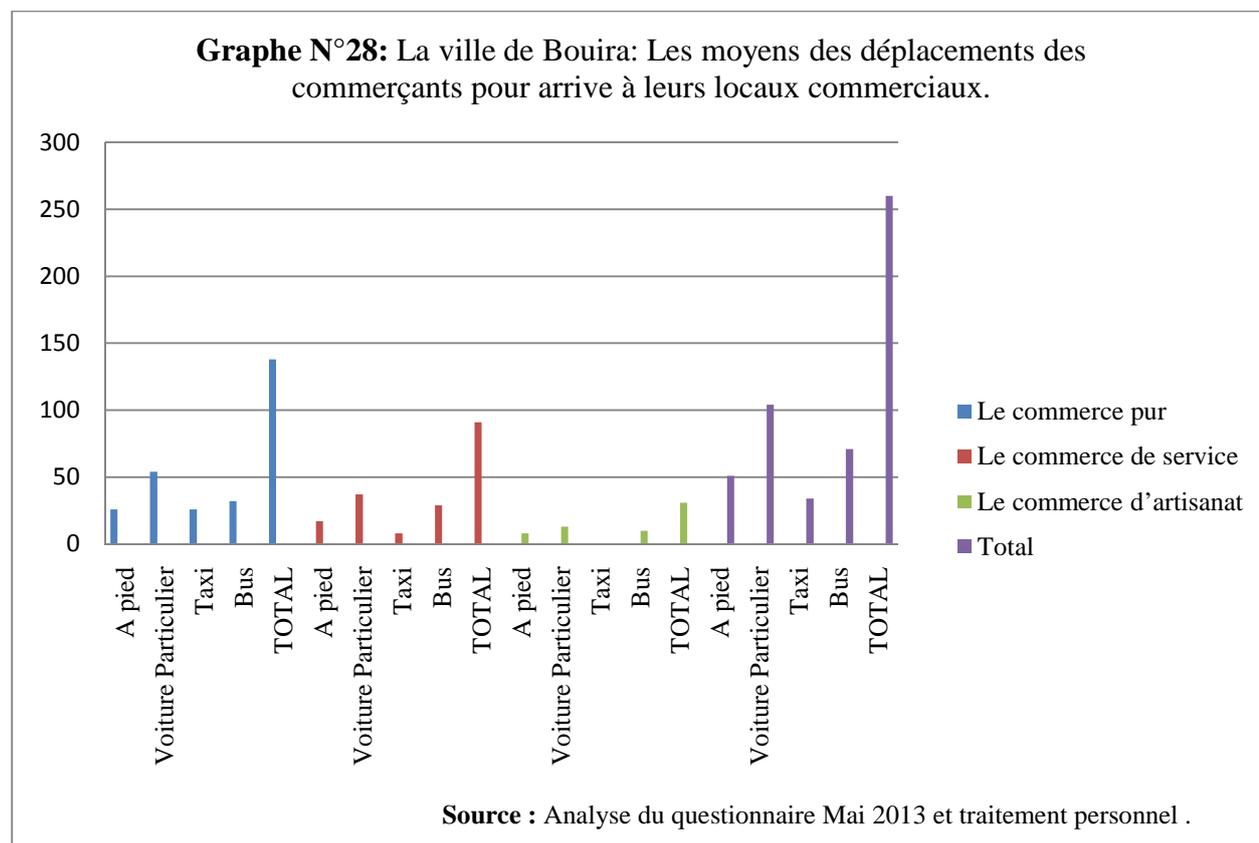
13-Les moyens déplacements des commerçants pour arrive à leurs lieux d’activité commercial.

D’après l’analyse du questionnaire on trouve que la plupart des commerçants (40%) utilisent leur voitures personnelles comme un moyen de déplacement pour arriver à leurs locaux commerciaux, suivi 27% du total des commerçants utilisant les bus, 19% du total des commerçants utilisant la marche à pied et enfin 13% du total des commerçants utilise les taxis, le tableau et le diagramme suivant représente les moyens des déplacements des commerçants pour arriver à leurs lieux d’activité commercial dans la ville de Bouira.

Tableau N°39 : La ville de Bouira : Les moyens des déplacements des commerçants pour arrive à leurs lieux d’activité commercial.

Le commerce	Le moyen de transport									
	A pied		VP		Taxi		Bus		Total	
Le commerce pur	26	19%	54	39%	26	19%	32	23%	138	100%
Le commerce de service	17	19%	37	40%	08	09%	29	32%	91	100%
Le commerce d’artisanat	08	25%	13	42%	00	00	10	33%	31	100%
TOTAL	51	20%	104	40%	34	13%	71	27%	00	00%

Source : Analyse du questionnaire Mai 2013 .



D’après le tableau on a constaté :

- **Pour le commerce pur :** 39% du total des commerçants utilisent les voitures particulières comme un moyen de déplacement pour arriver à leurs locaux commerciaux, suivi 23% du total des commerçants utilisent les bus et enfin 19% du total des commerçants utilise les taxis et la marche à pied.
- **Pour le commerce de service:** 40% du total des commerçants utilisent les voitures particulières comme un moyen de déplacement pour arriver à leurs locaux commerciaux, suivi 32% du total des commerçants utilisent les bus ,19% du total des commerçants utilisant la marche à pied et enfin 19% du total des commerçants utilisant les taxis.

- **Pour le commerce d'artisanat :** 42% du total des commerçants utilisent les voitures particulières comme un moyen de déplacement pour arriver à leurs locaux commerciaux, suivi 33% du total des commerçants utilisent les bus et enfin 25% du total des commerçants utilise la marche à pied.

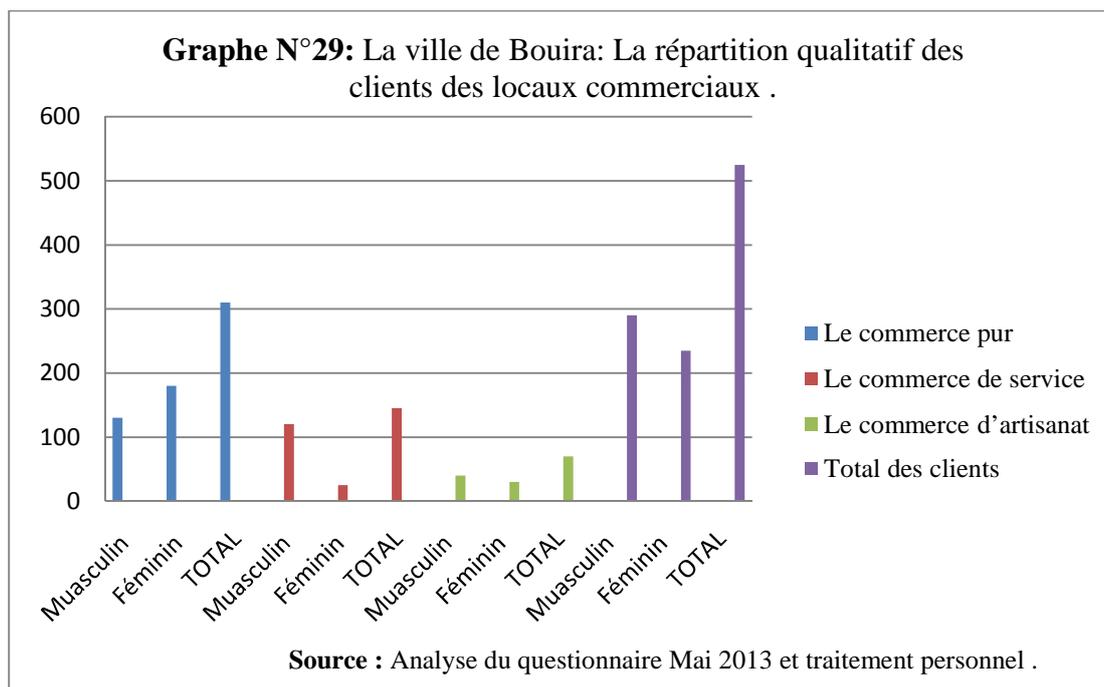
14- La répartition des clients selon le sexe sur les types de commerce dans la ville de Bouira.

D'après l'analyse du questionnaire on remarque la plupart des clients sont des hommes équivalent 55% du total des clients et le reste sont Femmes équivalent 45% du total des clients, le tableau et le diagramme suivant représente la répartition des clients selon le sexe sur les types de commerce dans la ville de Bouira.

Tableau N°40 : La ville de Bouira : la répartition des clients selon le sexe sur les types de commerce.

Le commerce	Les clients					
	Masculin		Féminin		Total	
Le commerce pur	130	42%	180	58%	310	100%
Le commerce de service	120	83%	25	17%	145	100%
Le commerce d'artisanat	40	57%	30	43%	70	100%
TOTAL	290	55%	235	45%	525	100%

Source : Analyse du questionnaire Mai 2013 .



D'après le tableau on a constaté :

- **Pour le commerce pur :** la plupart des clients sont des femmes équivalent 58% du total des clients et hommes équivalent 42% du total des clients.
- **Pour le commerce de service :** les hommes présentent 83% du totale des clients (la majorité) et les femmes 17% du totale des clients.
- **Pour le commerce d'artisanat:** les hommes présentent 55% du totale des clients et les femmes 45% du totale des clients.

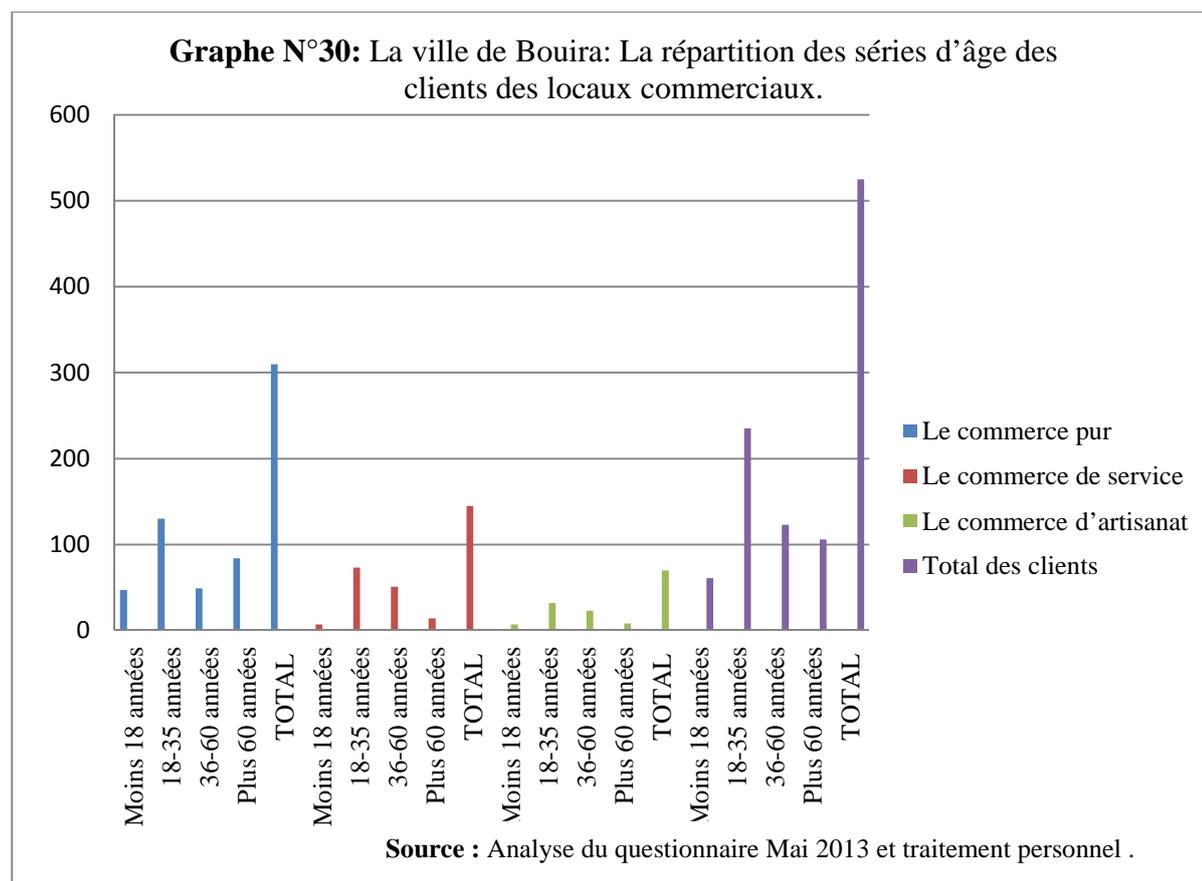
15-La répartition selon les catégories d'âge des clients des locaux commerciaux dans de la ville de Bouira.

D'après l'analyse du questionnaire on constate que la plupart des clients des locaux commerciaux dans le chef-lieu de la ville de Bouira leurs âge entre 18-35 années avec un taux de 45% du total des clients, la série d'âge 36-60 années représente un taux de 23% du total des clients sont la force d'activité à l'intérieur de la société et la série moins 18 années représente que 12% du total des clients à cause leurs faiblesses des revenus, le tableau et le diagramme suivant représentent la répartition des séries d'âge des clients des locaux commerciaux dans la ville de Bouira.

Tableau N° 41: La ville de Bouira : La répartition des séries d'âge des clients des locaux commerciaux.

Le commerce	Les catégories d'âge							
	Moins 18 années		18-35 années		36-60 années		Plus 60 années	
Le commerce pur	47	15%	130	42%	49	16%	84	27%
Le commerce de service	07	05%	73	50%	51	35%	14	10%
Le commerce d'artisanat	07	10%	32	46%	23	33%	08	11%
TOTAL	61	12%	235	45%	123	23%	106	20%

Source : Analyse du questionnaire Mai 2013 .



16-L'influence de transformation commerciale sur les bâtiments et l'espace urbain.

Le secteur commercial connu comme un secteur dynamique et suit le rythme des développements modernes, a une influence sur les bâtiments notamment les bâtiments anciens positivement ou négativement, et ce manque on prend en considération les caractéristique des immeubles et le tissu urbain de la ville.

La ville de Bouira a connu plusieurs opérations par les propriétaires ou locataires, qui ont touché les anciens bâtiments de renouveler certains d'entre eux et d'autres constructions et transformées en locaux commerciaux, bazars, ou l'expansion des opérations.

Ces transformations ont également touché les caractéristiques du tissu urbain de chef-lieu de la ville et les bâtiments anciens et ce, pour:

- Caractériser les bâtiments le long des principaux axes de la ville qui il se compose d'un étage ou deux étages (R +1) où il s'est spécialisé sous-sol du Commerce et les façades des locaux pour l'effectuer l'activité commercial et l'étage céleste pour les habitants.
- Introduction de nouveaux matériaux de construction et modernes de reformater les locaux et ce qui a donné l'hétérogénéité dans les matériaux de construction traditionnels pour le logement et des matériaux modernes pour la construction des locaux commerciaux.
- Restructuration de certains locaux et son expansion ou la conversion à centre commercial impact sur l'apparence physique qu'il n'y a pas de coordination et d'harmonisation dans le style de la construction et de la structure interne des commerces et du tissu général de la ville.
- Convertir une partie des bâtiments affectés au logement dans le but de l'exercice et de se livrer à une activité commerciale.
- Créer des routes principales et des rues larges et cela a servi comme thèmes principaux dans le processus du commerce et devenir intéressant par les autorités dans tous les types d'interventions.
- L'activité commerciale dynamique dans les principales rues commerciales en raison de leur situation du centre urbain (centre-ville) et ce parce qu'il sert le noyau de l'ancien et du patrimoine historique, et distingue apparence urbaine fait d'elle un baiser pour une promenade et voir les monuments.
- Améliorer sur niveau les façades de bâtiments privés qui s'interface avec un local.

17-Les problèmes que influent sur les services de commerce.

- Mauvais état de certains locaux commerciaux surtout que située dans les bâtiments fragiles.
- L'espace restreint des locaux commerciaux.
- Les rues étroites dans le centre-ville, ce qui crée des problèmes dans le mouvement et transport de marchandises.
- Le manque des parkings pour les voitures.
- L'existant de commerce chaotique et informel.
- L'absence d'une bonne répartition de la densité de la pression des raisons commerciales dans certains quartiers.
- Le manque de configuration au niveau de marché couvert.
- Le répandre des déchets dans certains endroits, ce qui entraîne une distorsion de l'aspect général du quartier et de l'impact sur l'activité commercial.
- Les pénuries dans certains établissements publics tels que les latrines publiques etc.

Conclusion.

La ville de Bouira contient sur un nombre important des locaux commerciaux de commerce pur pour le raison que ne demande pas un niveau d'instruction élevé et aussi ne demande ni une grande compétence ni un grand capital qui influe sur l'augmentation de la valeur financement des locaux et la concentration de commerce certain quartier par les autres, les comportements des citoyens change selon les comportement des acquisition et d'achat influe sur la relation entre les personnes.

Les besoins en équipements commerciaux à différents horizons sont exprimés par l'importance des excédents naturels de chaque terme, la centralité commerciale influe par le facteur de la répartition des travailleurs selon le type de commerce et aussi par la structure d'âge.

Chapitre IV.

Deuxième Partie

La Fonction de Service de Commerce dans la Ville de Bouira

Introduction.

Pour étudier la fonction et l'organisation des services de commerce dans la ville de Bouira on a distribué les questionnaires aux habitants pour voir leurs opinions sur les services de commerce dans leur ville.

Dans cette partie on étudiera la fonction des services de commerce par :

- Etude et Analyse de la structure sociale de la société de la ville de Bouira.
- Etude et Analyse des services de commerce par l'étude des acquisitions des services de commerce, les flux des services de commerce et les fréquents aux services de commerce.
- Voir est-ce-que les habitants sont satisfaits des services de commerce (Etude la persuasion des services de commerce) et voir leurs idées comme on peut ou améliorer les services de commerce.

1-L'exploitation du questionnaire.

Un questionnaire est une méthode de travail sur terrain, qui sert à prendre en considération les opinions des habitants.

1-1-La méthode de distribution les questionnaires.

On a distribué 700 questionnaires qui représentent un échantillon de 1.10 % des habitants de la ville de Bouira sur 05 quartiers (Normalement on prend un échantillon de 10 % des habitants mais a cause de la population plus élevée on prend un échantillon de 1.10 % des habitants de la ville).

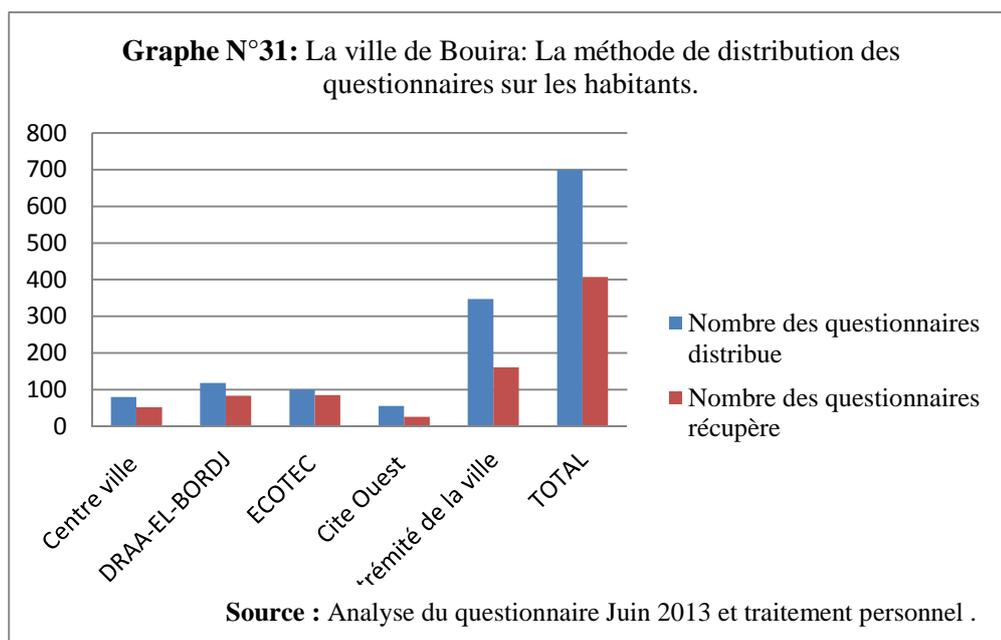
Pour la méthode de distribuer du questionnaire : on a distribué les questionnaires sur les écoles primaires, on a récupéré 407 questionnaire, le tableau et histogramme suivants représentent la méthode de distribution des questionnaires sur les habitants dans la ville de Bouira.

N.B. On a approché la valeur de pourcentage après la virgule « la valeur de pourcentage supérieure à 0.50 on a approché a 01 (0.50 01) et la valeur de pourcentage inférieure à 0.50 reste comme-il exemple : 01.55 02 et 01.45 01 ».

Tableau N°42 : La ville de Bouira : La méthode de distribution des questionnaires sur les habitants.

Les quartiers	Population	Nombre des questionnaires distribue		Nombre des questionnaires récupère	
Centre ville	1 690	80	11%	52	13%
DRAA-EL-BORDJ	10 696	118	17%	83	20%
ECOTEC	7 648	100	14%	85	21%
Cite ouest	1 288	55	08%	26	06%
L'extrémité de la ville	31 355	347	50%	161	40%
TOTAL	52 677	700	100%	407	100%

Source : Analyse du questionnaire Juin 2013.



N.B. Pour la cite ZERROUKI on a distribué les questionnaires sur les écoles qui existent dans le centre ville, la Cite Ouest et DRAA-EL-BORDJ parce que la cite ZERROUKI ne contient plus d'écoles primaires.

2-L’Etude et Analyse de la structure sociale des habitants résidant dans la ville de Bouira.

L’Etude de la structure sociale de la ville de Bouira a pour but de connaitre les caractéristiques et les facteurs qui influent sur les changements de la structure sociale.

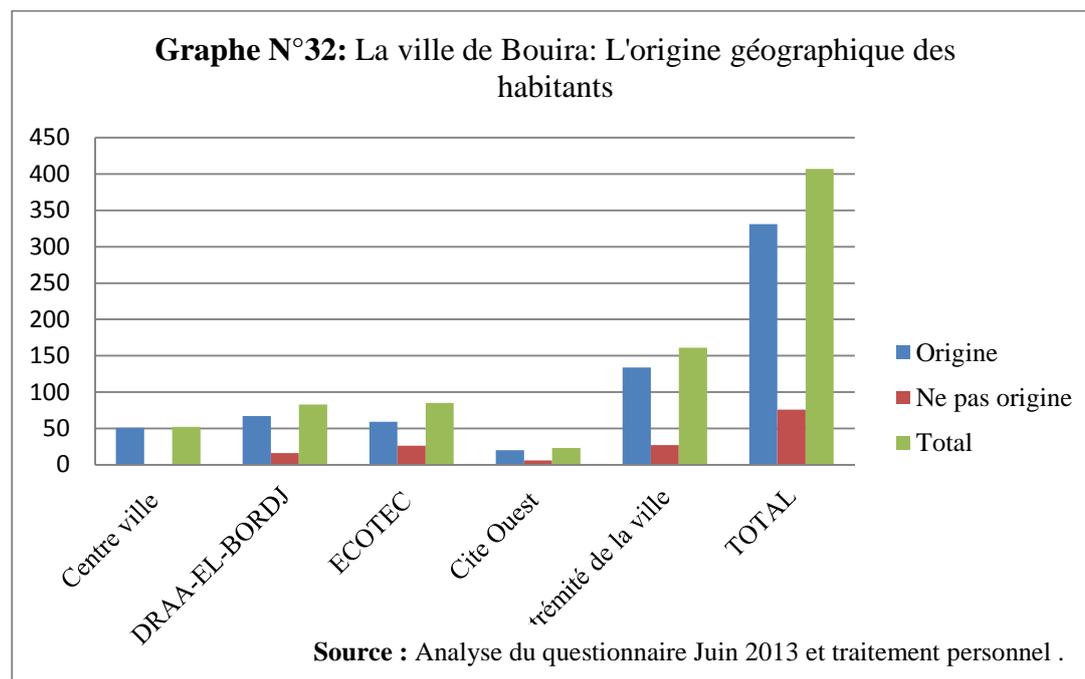
2-1-L’origine géographique des habitants.

La plupart des habitants sont originaires de la ville de Bouira équivalent à 81 % et 19% sont pas d’origine de la ville de Bouira, le tableau et l’histogramme suivants représentent les origines géographiques des habitants dans la ville de Bouira par quartiers.

Tableau N° 43: La ville de Bouira : L’origine géographique des habitants.

Les quartiers	Origine		Ne pas origine		Total	
Centre ville	51	98%	01	02%	52	100%
DRAA-EL-BORDJ	67	81%	16	19%	83	100%
ECOTEC	59	69%	26	31%	85	100%
Cite Ouest	20	77%	06	31%	23	100%
L’extrémité de la ville	134	83%	27	17%	161	100%
TOTAL	331	81%	76	19%	407	100%

Source : Analyse du questionnaire Juin 2013.



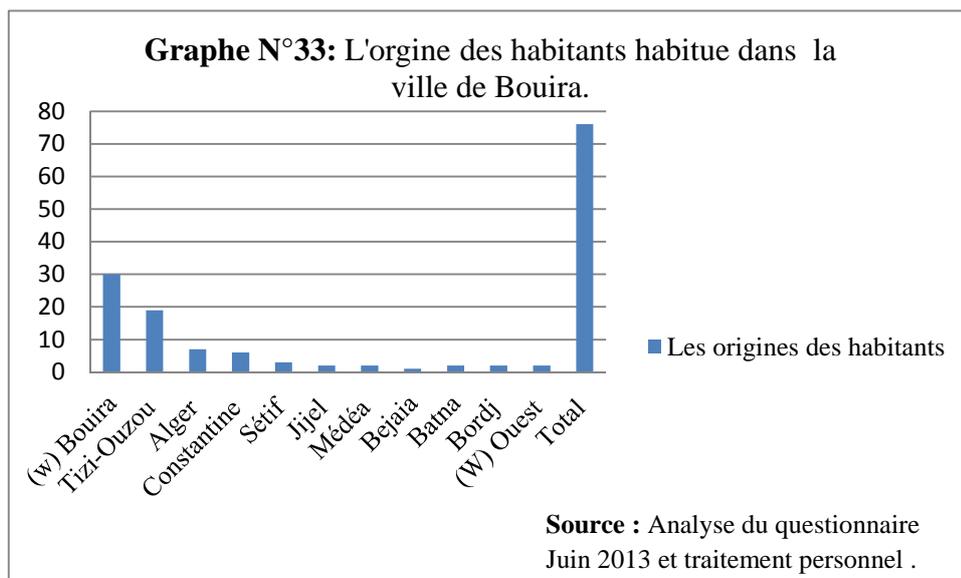
2-2-Les flux des habitants.

39% des habitants sont originaires de la wilaya de Bouira, 25% viennent de la wilaya de Tizi-Ouzou, 09% viennent de la wilaya d’Alger et les restes sont venus des autres wilayas, le tableau et l’histogramme suivants représentent les flux et les origines des habitants habitent dans la ville de Bouira.

Tableau N° 44: L’origine des habitants habitue dans la ville de Bouira.

Les willayas	Les origines des habitants	
(w) Bouira	30	39%
Tizi-Ouzou	19	25%
Alger	07	09%
Constantine	06	07%
Sétif	03	04%
Jijel	02	03%
Médéa	02	03%
Bejaia	01	01%
Batna	02	03%
Bordj	02	03%
(W) Ouest	02	03%
Total	76	100%

Source : Analyse du questionnaire Juin 2013.



2-3-La taille moyenne des ménages.

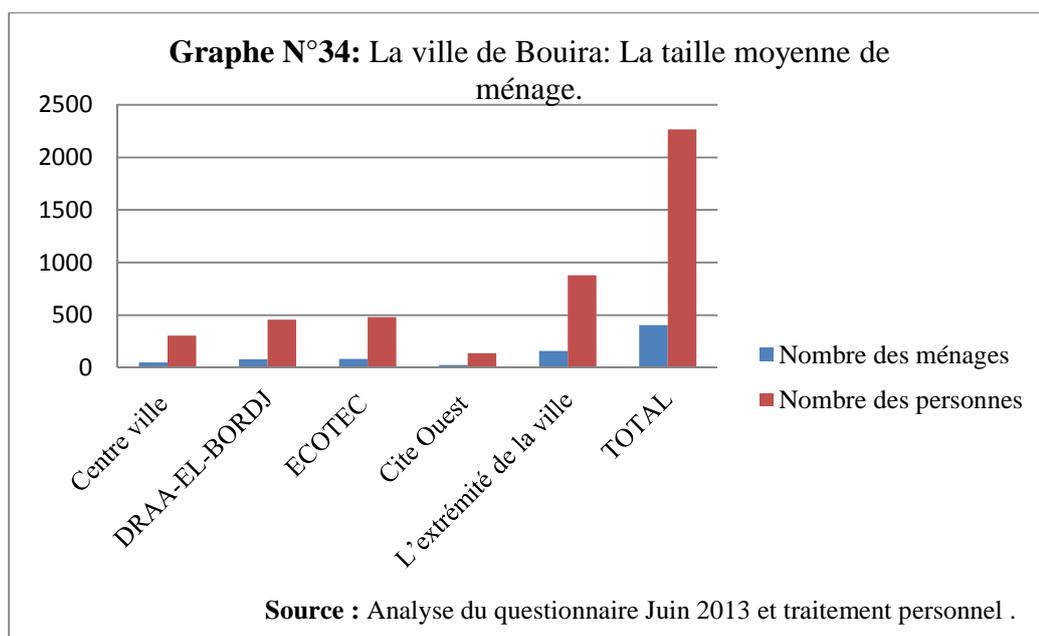
On a trouve 407 ménages et la taille moyenne ces ménages 2 265 personnes équivalent à 05 et 06 personnes pour un ménage.

Le tableau et l’histogramme suivants représentent la taille moyenne des ménages dans la ville de Bouira par quartiers.

Tableau N°45 : La ville de Bouira : La taille moyenne des ménages par quartiers.

Les quartiers	Nombre des ménages		Nombre des personnes	
Centre ville	52	13%	305	13%
DRAA-EL-BORDJ	83	20%	459	20%
ECOTEC	85	21%	483	21%
Cite Ouest	26	06%	138	06%
L’extrémité de la ville	161	40%	880	40%
TOTAL	407	100%	2265	100%

Source : Analyse du questionnaire Juin 2013.



D'après le tableau on constaté :

- **Le centre ville** : on a recensé 52 ménages c'est-à-dire 13% du total des ménages avec un nombre des personnes 305 personnes et la taille moyenne de ménage à 05 et 06 personnes.
- **DRAA-EL-BORDJ** : on a recensé 83 ménages c'est-à-dire 20% du total des ménages avec un nombre des personnes 459 personnes et la taille moyenne de ménage à 05 et 06 personnes.
- **ECOTEC**: on a recensé 85 ménages c'est-à-dire 21% du total des ménage avec un nombre des personnes 493 personnes et la taille moyenne de ménage à 05 et 06 personnes.
- **La Cite Ouest** : on a recensé 26 ménages c'est-à-dire 06% du total des ménages avec un nombre de personnes 138 et le taille moyenne de ménage à 05 et 06 personnes.
- **L'extrémité de la ville** : on a recensé 161 ménages c'est-à-dire 40 % du total des ménages avec un nombre des personnes 880 personnes et taille moyenne de ménage à 05 et 06 personnes.

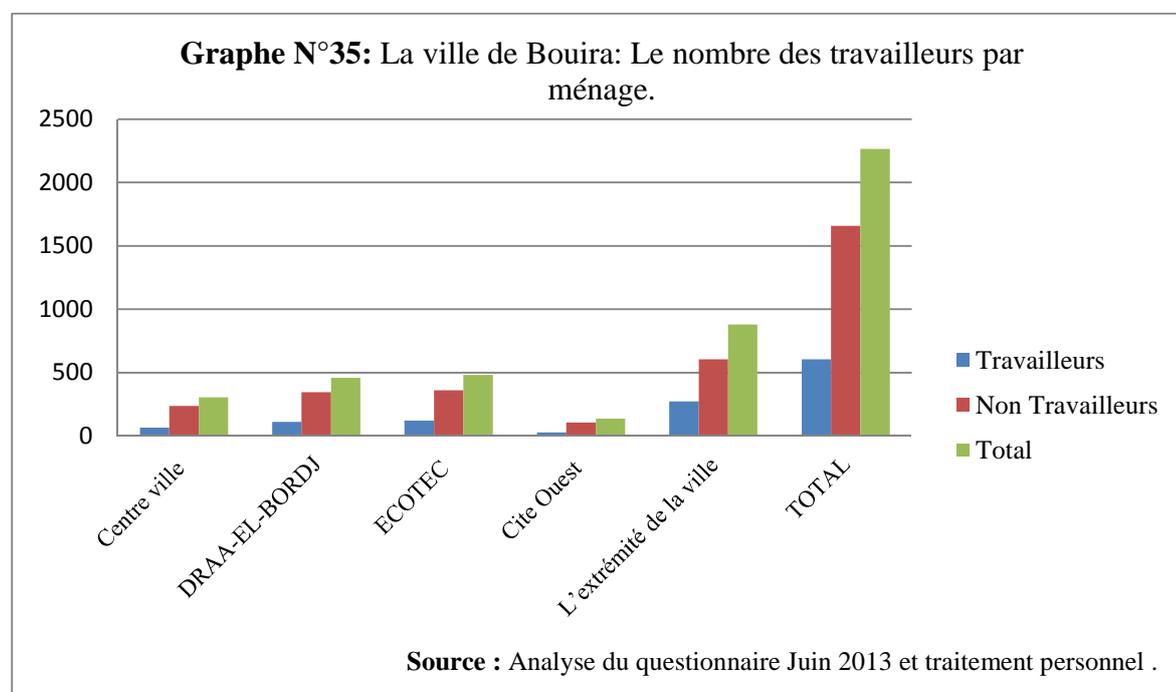
2-4-Le nombre des travailleurs par ménage.

L'enquête menée sur le terrain à touché 2 265 personnes dont 1 659 personnes soit 37% sont chômeurs et le reste c'est-à-dire 606 personnes sont des travailleurs soit 27 % du total des personnes, le tableau et l'histogramme suivants représentent le nombre de travailleurs dans la ville de Bouira.

Tableau N°46 : La ville de Bouira : Le nombre des travailleurs par ménage.

Les quartiers	Travailleurs		Non Travailleurs		Total	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Centre ville	68	22%	237	78%	305	100%
DRAA-EL-BORDJ	112	24%	347	76%	459	100%
ECOTEC	122	25%	361	75%	483	100%
Cite ouest	30	22%	108	78%	138	100%
L'extrémité de la ville	274	31%	606	69%	880	100%
TOTAL	606	27%	1659	73%	2265	100%

Source : Analyse du questionnaire Juin 2013.



- **Le centre ville :** on a recensé 305 personnes dont 237 personnes soit 78% sont chômeurs et le reste c'est-à-dire 68 personnes sont des travailleurs soit 22%.
- **DRAA-EL-BORDJ :** on a recensé 459 personnes dont 347 personnes soit 76% sont chômeurs et le reste c'est-à-dire 112 personnes sont des travailleurs soit 24%.
- **ECOTEC :** on a recensé 483 personnes dont 361 personnes soit 75 % sont chômeurs et le reste c'est-à-dire 122 personnes sont des travailleurs soit 25%.
- **La Cite Ouest :** on a recensé 138 personnes dont 108 personnes soit 78% sont chômeurs et le reste c'est-à-dire 30 personnes sont des travailleurs soit 22%.
- **L'extrémité de la ville :** on a recensé 880 personnes dont 606 personnes soit 69 % sont chômeurs et le reste c'est-à-dire 274 personnes sont des travailleurs soit 31%.

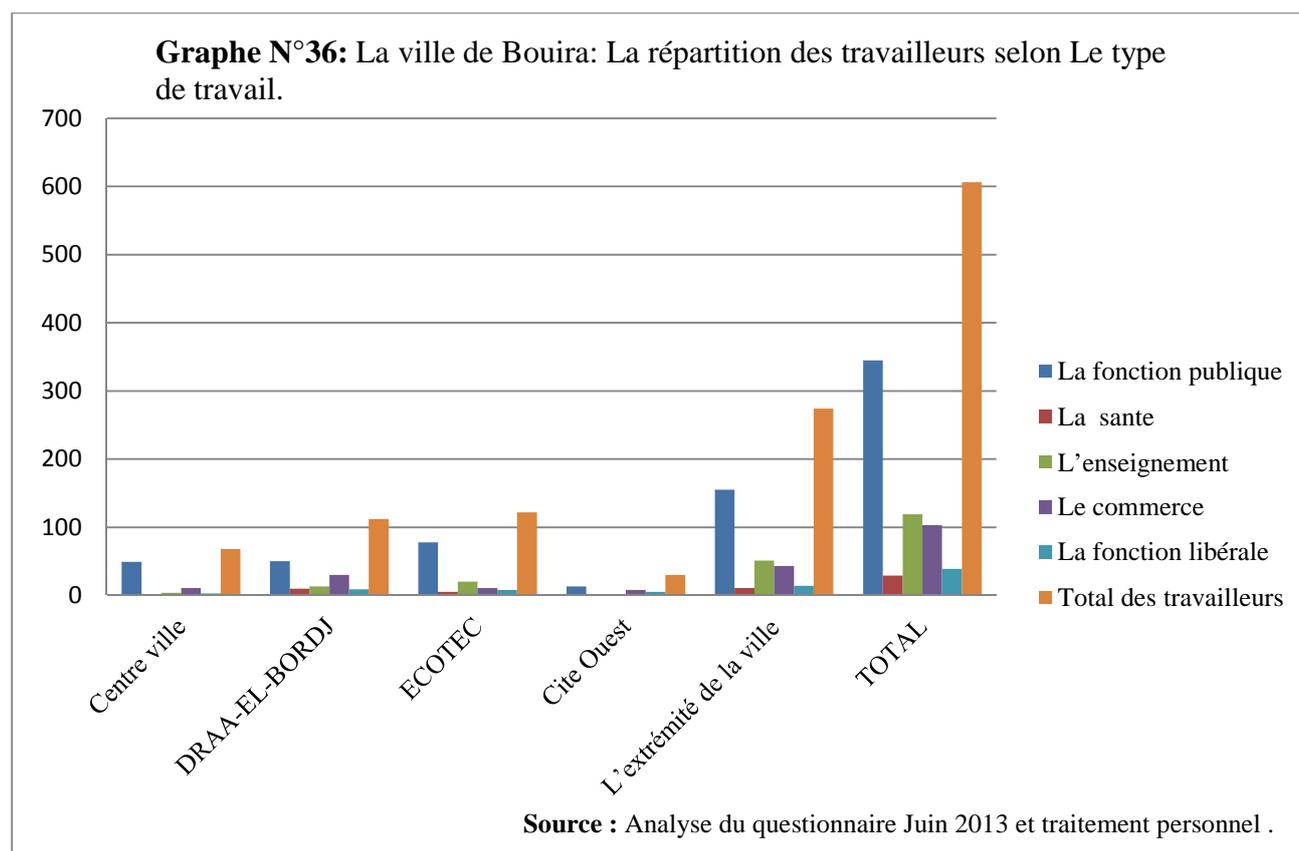
2-5- La répartition des travailleurs ;

On a recensé 57% travailleurs dans le secteur de la fonction publique, suivent le commerce et l'enseignement avec 17% et 15 % pour chacun et enfin le nombre des travailleurs dans le secteur de la fonction libérale et la santé avec 06% et 05% pour chacun, le tableau et l'histogramme suivants représentent la répartition des travailleurs selon le type de travail de la ville de Bouira.

Tableau N°47 : La ville de Bouira : La répartition des travailleurs selon le type de travail.

Les quartiers	La fonction publique		La sante		L'enseignement		Le commerce		La fonction libérale		Total	
Centre ville	49	72%	01	02%	04	06%	11	16%	03	04%	68	100%
DRAA-EL-BORDJ	50	45%	10	09%	13	12%	30	27%	09	08%	112	100%
ECOTEC	78	64%	05	04%	20	16%	11	09%	08	07%	122	100%
Cite ouest	13	43%	02	07%	02	07%	08	26%	05	17%	30	100%
L'extrémité de la ville	155	57%	11	04%	51	19%	43	17%	14	05%	274	100%
TOTAL	345	57%	29	05%	90	15%	103	17%	39	06%	606	100%

Source : Analyse du questionnaire Juin 2013.



D'après le tableau on a constaté :

- **Le centre ville :** on a recensé 72 % travail dans le secteur de la fonction publique suivent le commerce avec 17% et les autres dans le secteur de la santé, la fonction libérale et l'enseignement.

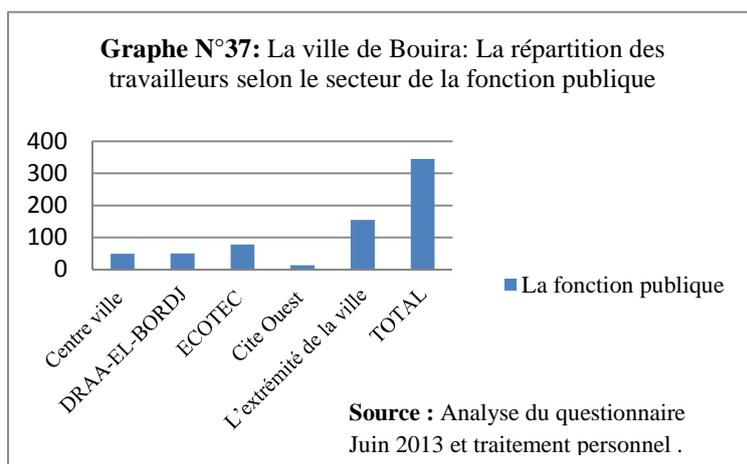
- **DRAA-EL-BORDJ** : on a recensé 45 % travail dans le secteur de la fonction publique suivi par le commerce et l’enseignement avec 27% et 12% pour chacun et enfin le nombre des travailleurs dans le secteur de la santé et la fonction libérale soit 09% et 08% pour chacun.
- **ECOTEC** : on a recensé 64 % travailleurs dans le secteur de la fonction publique suivent l’enseignement avec 16 % et les autres travaux dans le secteur de la santé, la fonction libérale et le commerce.
- **La Cite Ouest** : on a recensé 43 % travailleurs dans le secteur de la fonction publique suit le commerce avec 26% et les autres travaux dans le secteur de la santé, la fonction libérale et l’enseignement.
- **L’extrémité de la ville** : on a recensé 57% dans le secteur de la fonction publique suivi par l’enseignement et le commerce avec 19% et 17 pour chacun et enfin le nombre des travailleurs dans le secteur de la santé et la fonction libérale équivalent 05% et 04% pour chacun.

Le tableau et l’histogramme suivants représentent la répartition des travailleurs selon le secteur de la fonction publique dans la ville de Bouira.

Tableau N°48 : La ville de Bouira : La répartition des travailleurs selon le secteur de la fonction publique.

Les quartiers	La fonction publique	
Centre ville	49	14%
DRAA-EL-BORDJ	50	14%
ECOTEC	78	23%
Cite ouest	13	04%
L’extrémité de la ville	155	45%
TOTAL	345	100%

Source : Analyse du questionnaire Juin 2013.



2-6-Le revenu moyen des ménages.

La plupart des ménages leur revenu moyen entre 20.000.00 DA et 50.000.00 DA équivalent à 24%, 21%et 14% pour chacun du total des ménages.

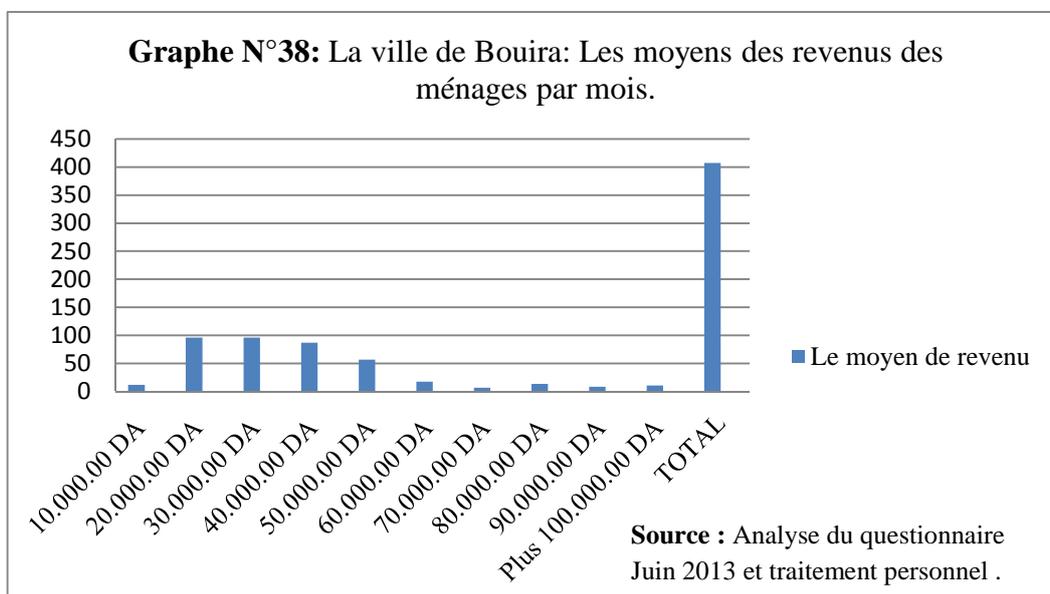
On voit un nombre présumé des ménages à un revenu moyen entre 60.000.00 DA et 100.000.00DA équivalant 04%, 02% et 03% pour chacun.

Le tableau et l’histogramme suivants représentent les moyens des revenus des ménages par mois dans la ville de Bouira

Tableau N°49 : Les moyens des revenus des ménages par mois dans de la ville de Bouira.

Les quartiers	Centre ville	DRAA-EL-BORDJ	ECOTEC	Cite ouest	L’extrémité de la ville	TOTAL
10.000.00 DA	05	00	00	07	00	12
	10%	00%	00%	27	00	03%
20.000.00 DA	04	09	13	08	62	96
	08%	11%	15%	31%	39%	24%
30.000.00 DA	05	16	32	06	37	96
	10%	19%	38%	23%	23%	24%
40.000.00 DA	29	19	13	02	24	87
	56%	23	15%	08%	15%	21%
50.000.00 DA	05	18	12	03	19	57
	10%	22%	14%	12%	12%	14%
60.000.00 DA	03	02	09	00	04	18
	05%	02%	11%	00%	02%	04%
70.000.00 DA	00	03	01	00	03	07
	00%	04%	01%	00%	02%	02%
80.000.00 DA	01	05	05	00	03	14
	01%	06%	06%	00%	03%	03%
90.000.00 DA	00	06	00	00	03	09
	00%	07%	00%	00%	02%	02%
Plus 100.000.00 DA	00	05	00	00	06	11
	00%	06%	00%	00%	04%	03%
Total	52	83	85	26	161	407
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Source : Analyse du questionnaire Juin 2013.



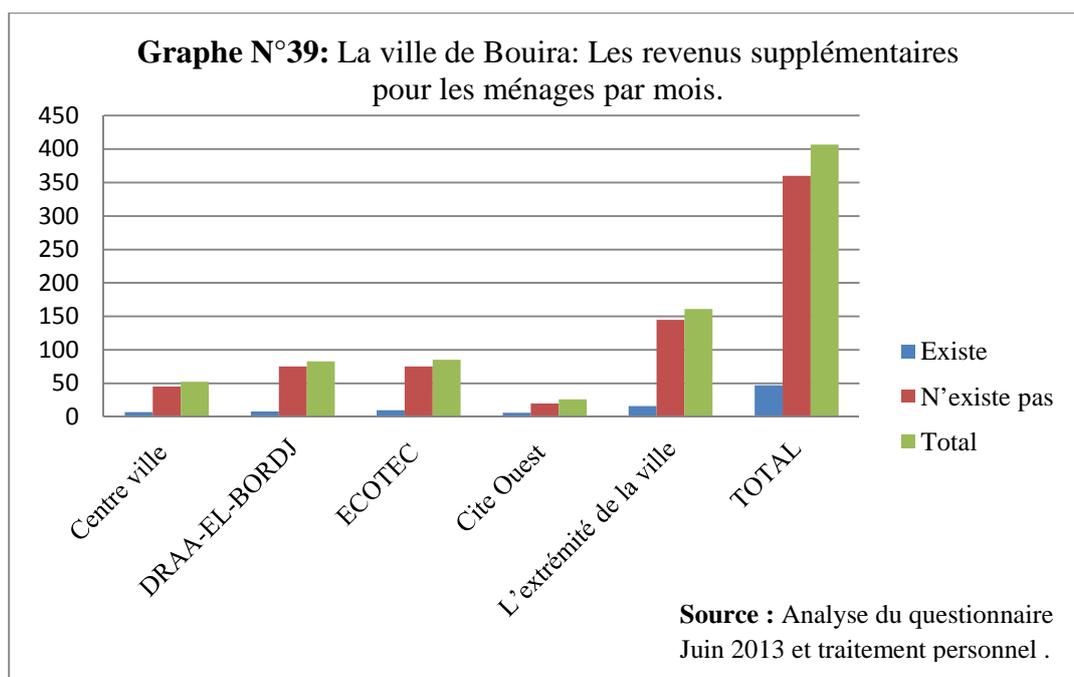
2-7-Les revenus supplémentaires pour les ménages.

L'enquête menée sur le terrain 12% des ménages touche un revenu supplémentaire et le reste c'est-à-dire 88% n'ont pas un revenu supplémentaire, le tableau et l'histogramme suivants représentent les autres revenus sauf les revenus officiels par mois pour des ménages dans la ville de Bouira.

Tableau N° 50: La ville de Bouira : Les revenus supplémentaires pour les ménages par mois.

Les quartiers	Existe		N'existe pas		Total	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Centre ville	07	13%	45	87%	52	100%
DRAA-EL-BORDJ	08	10%	75	90%	83	100%
ECOTEC	10	12%	75	88%	85	100%
Cite ouest	06	23%	20	77%	26	100%
L'extrémité de la ville	16	10%	145	90%	161	100%
TOTAL	47	12%	360	88%	407	100%

Source : Analyse du questionnaire Juin 2013.



D'après le tableau on a constaté :

- **Le centre ville :** 13% des ménages touchés par l'enquête ont un revenu supplémentaire et le reste c'est-à-dire 87% n'ont pas un revenu supplémentaire.
- **DRAA-EL-BORDJ :** 10% des ménages touchés par l'enquête ont un revenu supplémentaire et le reste c'est-à-dire 90% n'ont pas un revenu supplémentaire.
- **ECOTEC :** 12% des ménages touchés par l'enquête ont un revenu supplémentaire et le reste c'est-à-dire 88% n'ont pas un revenu supplémentaire.
- **La Cite Ouest :** 23% des ménages touchés par l'enquête ont un revenu supplémentaire et le reste c'est-à-dire 77% n'ont pas un revenu supplémentaire.
- **L'extrémité de la ville :** 10% des ménages touchées par l'enquête ont un revenu supplémentaire et le reste c'est-à-dire 90% n'ont pas un revenu supplémentaire.

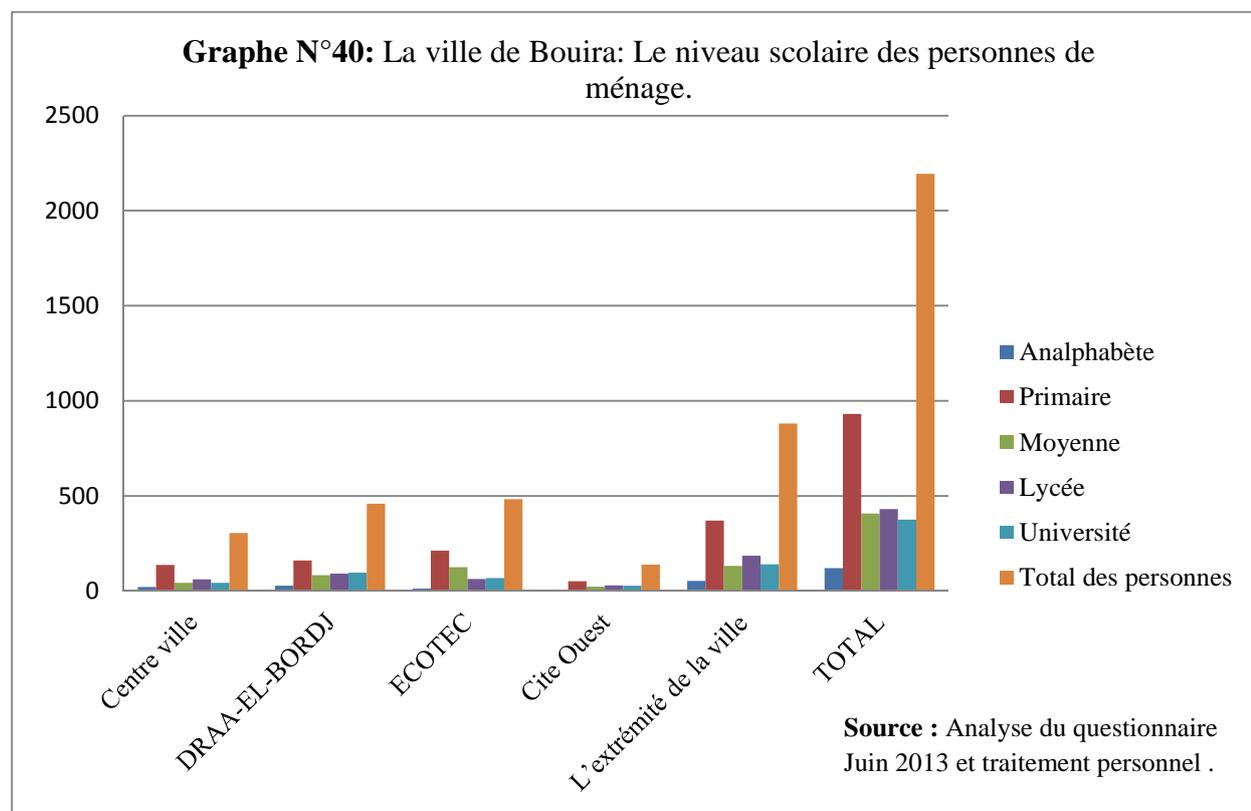
2-8-Le niveau scolaire des personnes des ménages.

L'enquête menée sur le terrain a touché 42% des personnes des ménages ont un niveau scolaire de primaire, on trouve un nombre petit des ménages qui ont un niveau scolaire moyen, lycée et université avec 19%, 20% et 17 des personnes de ménage touchées par l'enquête ont un niveau scolaire moyenne, lycée et université chacun et le reste c'est-à-dire 05% des personnes de ménage sont des analphabètes avec 05%, le tableau et l'histogramme suivants représentent le niveau scolaire des personnes de ménage dans la ville de Bouira.

Tableau N°51 : La ville de Bouira : Le niveau scolaire des personnes de ménage.

Les quartiers	Analphabète		Primaire		Moyenne		Lycée		Université		Total	
Centre ville	21	07%	137	45%	43	14%	61	20%	43	14%	305	100%
DRAA-EL-BORDJ	28	06%	161	35%	83	18%	91	20%	96	21%	459	100%
ECOTEC	13	03%	212	44%	126	26%	64	13%	68	14%	483	100%
Cite ouest	05	04%	52	38%	23	17%	30	22%	28	20%	138	100%
L'extrémité de la ville	53	06%	370	42%	132	15%	185	21%	140	16%	880	100%
TOTAL	120	05%	932	42%	407	19%	431	20%	375	17%	2265	100%

Source : Analyse du questionnaire Juin 2013.



D'après le tableau on a constaté :

- **Le centre ville :** 45% des personnes de ménage touchées par l'enquête ont un niveau scolaire primaire, 20% des personnes touchées par l'enquête ont un niveau scolaire lycée, 14% pour chacun ont un niveau scolaire moyen et université et le reste c'est-à-dire 07% des personnes de ménage sont des analphabètes ;
- **DRAA-EL-BORDJ :** 35% des personnes de ménage touchées par l'enquête ont un niveau scolaire primaire, 18%, 20% et 21% pour chacun des personnes touchées par l'enquête ont un niveau scolaire moyen, lycée et université et le reste c'est-à-dire 06% des personnes de ménage sont des analphabètes.
- **ECOTEC :** 44% des personnes de ménage touchées par l'enquête ont un niveau scolaire primaire, 26% des personnes touchées par l'enquête ont un niveau scolaire moyen, 13% et 14% pour chacun ont un niveau scolaire lycée et université et le reste 03% des personnes de ménage sont des analphabètes.
- **La Cite Ouest :** 38 des personnes de ménage touchées par l'enquête ont un niveau scolaire primaire, 17%, 22% et 20% pour chacun ont un niveau scolaire moyen, lycée et université et le reste c'est-à-dire 06% de personnes de ménage sont des analphabètes.
- **L'extrémité de la ville :** 42% des personnes de ménage touchées par l'enquête ont un niveau scolaire primaire, 21% des personnes de ménage touchées par l'enquête ont un niveau scolaire lycéen, 15% et 16% pour chacun à un niveau scolaire moyen et université et le reste c'est-à-dire 06% de personnes de ménage sont des analphabètes.

Le constat sur l'analyse de la structure sociale.

D'après le constat sur le terrain et l'analyse du questionnaire on a trouve la ville de Bouira à un poids social a cause de leur origine, leur l'intimité sociale et leur raciale.

Les ménages de la ville de Bouira à un niveau scolaire important entre le primaire et université et avec un revenu moyen et le nombre de personne dans le ménage 05 et 06 personne donc on a remarqué que le ménage simple vie dans à un milieu urbain fiable.

3-L'Étude et Analyse de comportement commercial dans la ville de Bouira.

L'Étude du comportement commercial dans la ville de Bouira a pour but de déterminer le système d'acquisition de commerce, les flux de commerce, les motifs des déplacements et puis voir les fréquentations commerciales au niveau des quartiers.

3-1-Les lieux d'achat dans la ville de Bouira.

La plupart des habitants de la ville de Bouira font leurs achats au niveau du centre ville parce qu'il contient un nombre important des locaux commerciaux 33% du total des locaux commerciaux, aussi satisfaire les besoin des habitants surtout ce qui concerne le commerce pur avec 51% du total des locaux commerciaux dans le centre ville et 32% du total des locaux commerciaux dans la ville de Bouira.

Le commerce dans le centre ville de la ville de Bouira réserve le choix et la qualité aux habitants et joue un rôle de la dynamique urbaine qui influence sur le rôle centre et centralité, l'histogramme suivant représente les lieux d'achat dans la ville de Bouira.

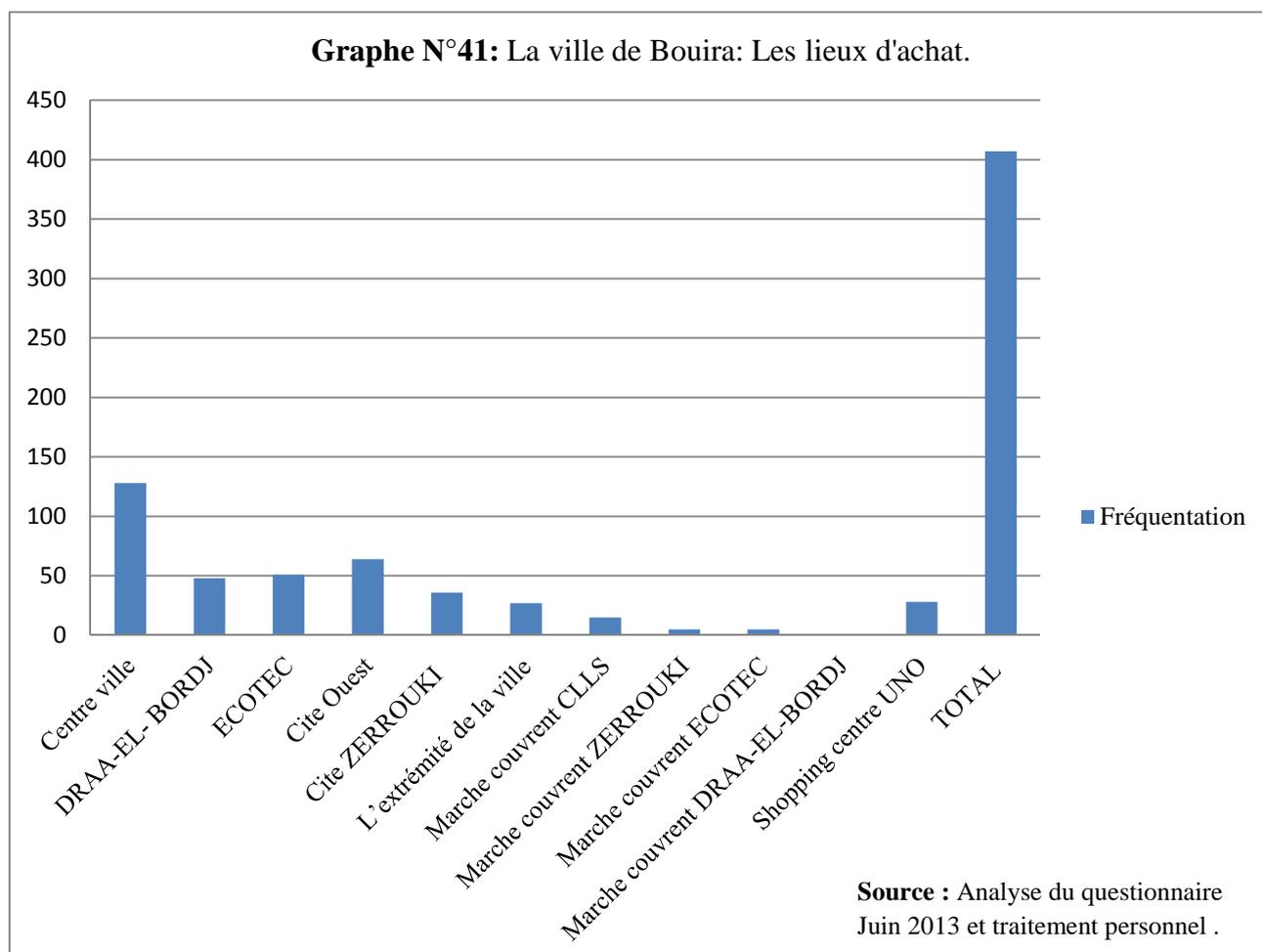


Tableau N°52 : La ville de Bouira: Les lieux d'achat.

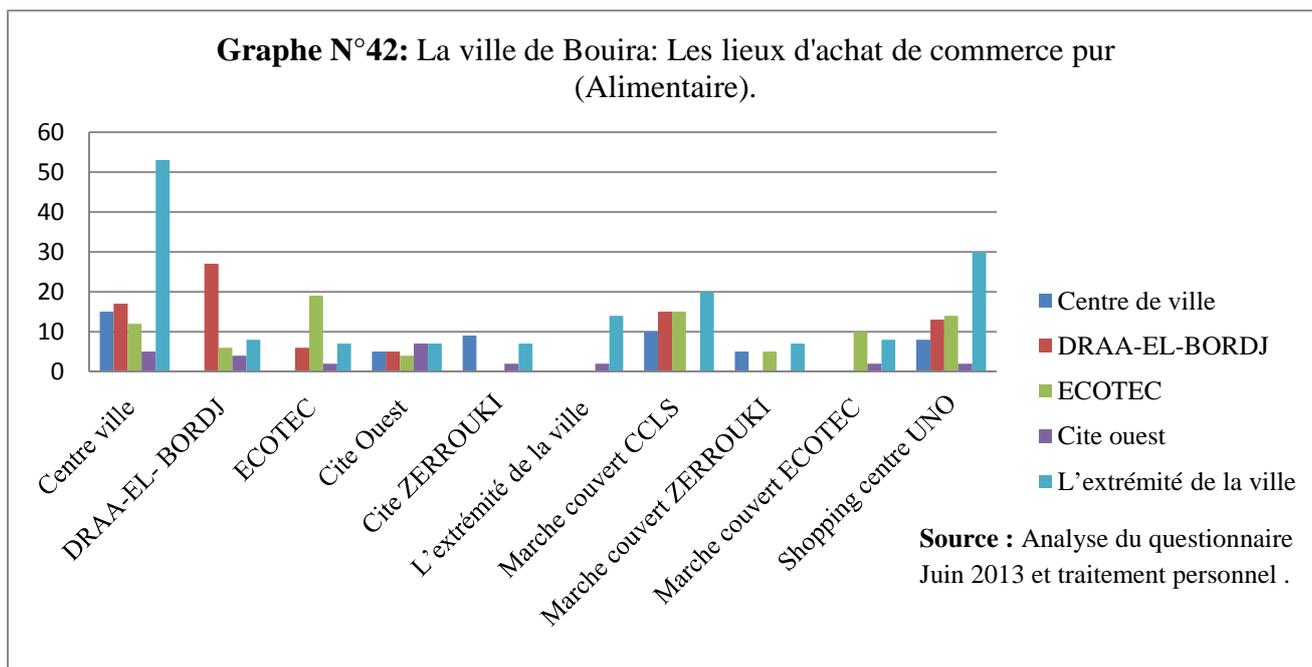
Les quartiers	Centre-ville		DRAA-EL-BORDJ		ECOTEC		Cité Ouest		Cite ZERROUKI		L'extrémité de la ville		Marché couvert CLLS		Marche couvert ZERROUKI		Marche couvert ECOTEC		Marche couvert DRAA-EL-BORDJ		Shopping centre UNO		TOTAL	
	Le commerce pur « Alimentaire »																							
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Centre-ville	15	29%	00	00%	00	00%	05	10%	09	17%	00	00%	10	19%	05	10%	00	00%	00	00%	08	15%	52	100%
DRAA-EL-BORDJ	17	20%	27	33%	06	07%	05	06%	00	00%	00	00%	15	18%	00	00%	00	00%	00	00%	13	16%	83	100%
ECOTEC	12	14%	06	07%	19	22%	04	05%	00	00%	00	00%	15	18%	05	06%	10	12%	00	00%	14	16%	85	100%
Cité Ouest	05	19%	04	15%	02	08%	07	27%	02	08%	02	08%	00	00%	00	00%	02	08%	00	00%	02	08%	26	100%
L'extrémité de la ville	53	33%	08	05%	07	04%	07	04%	07	04%	14	09%	20	12%	07	04%	08	05%	00	00%	30	20%	161	100%
TOTAL	102	25%	45	11%	34	08%	28	07%	18	04%	16	04%	60	15%	17	04%	20	05%	00	00%	67	17%	407	100%
	Le commerce pur « Habillements et Equipements domestiques et divers »																							
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Centre-ville	24	46%	04	08%	05	10%	08	15%	00	00%	00	00%	00	00%	03	06%	00	00%	00	00%	08	15%	52	100%
DRAA-EL-BORDJ	15	18%	11	13%	14	17%	23	28%	07	08%	03	04%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	10	12%	83	100%
ECOTEC	21	25%	08	09%	18	21%	19	22%	05	06%	04	05%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	10	12%	85	100%
Cité Ouest	05	19%	04	15%	02	08%	07	27%	02	08%	02	08%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	04	15%	26	100%
L'extrémité de la ville	63	39%	07	04%	15	09%	27	17%	18	11%	17	11%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	14	09%	161	100%
TOTAL	128	31%	34	08%	54	13%	84	21%	32	08%	26	06%	00	00%	03	01%	00	00%	00	00%	46	11%	407	100%
	Le commerce de services « la fonction libérale »																							
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Centre-ville	22	42%	04	08%	04	08%	15	29%	04	08%	03	06%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	52	100%
DRAA-EL-BORDJ	20	24%	14	17%	10	12%	15	18%	16	19%	08	10%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	83	100%
ECOTEC	22	26%	20	24%	19	22%	12	14%	08	09%	04	05%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	85	100%
Cité Ouest	08	30%	02	08%	04	15%	09	35%	00	00%	03	12%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	26	100%
L'extrémité de la ville	69	43%	16	10%	21	13%	20	12%	18	11%	17	11%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	161	100%
TOTAL	141	35%	56	14%	58	14%	71	17%	46	11%	35	09%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	407	100%
	Le commerce d'artisanat « le commerce d'artisanat de production »																							
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Centre-ville	22	42%	04	08%	04	08%	15	29%	04	08%	03	06%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	52	100%
DRAA-EL-BORDJ	20	24%	14	17%	10	12%	15	18%	16	19%	08	10%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	83	100%
ECOTEC	22	26%	20	24%	19	22%	12	14%	08	09%	04	05%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	85	100%
Cité Ouest	08	30%	02	08%	04	15%	09	35%	00	00%	03	12%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	26	100%
L'extrémité de la ville	69	43%	16	10%	21	13%	20	12%	18	11%	17	11%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	161	100%
TOTAL	141	35%	56	14%	58	14%	71	17%	46	11%	35	09%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	407	100%

Source : Analyse du questionnaire Juin 2013.

3-1-1-Les lieux d’achat de commerce pur (Alimentaire).

Pour cette catégorie de commerce le centre ville constitue la première destination avec 25%, en deuxième lieu on trouve le Marché couvert Ex-CCLS avec 15%, en troisième lieu on trouve 11% le Marché couvert Ex-CCLS et les restes fréquentent le Marché couvert ECOTEC et le marché couvert ZERROUKI.

Le tableau N°52 et l’histogramme suivants représentent Les lieux d’achat pur (Alimentaire) dans la ville de Bouira.



3-1-1-1-Les lieux d’achat des habitants de commerce pur (Alimentaire) dans de centre ville.

D’après le tableau et l’histogramme on a constaté que plupart des habitants sont restés dans le centre ville et leurs quartiers pour l’achat de leurs besoins de commerce pur (Alimentaire) avec 29%, 19% des habitants leurs lieux d’achat de service de commerce pur c’est le Marché couvert Ex-CCLS, 17% des habitants leurs lieux d’achat de service de commerce pur ce Cite ZERROUKI, 15% et 10% des habitants leurs lieux d’achat de service de commerce pur c’est Shopping Centre UNO, Cite Ouest et le marché couvert ZERROUKI.

3-1-1-2- Les lieux d’achat des habitants de commerce pur (Alimentaire) dans le quartier DRAA-EL-BORDJ.

On a recensé 33% des habitants de quartier de DRAA-EL-BORDJ leur lieux d’achat c’est leurs quartiers, 20% des habitants touchés par l’enquête leur lieux d’achat ce le centre ville, 18% et 16% des habitants touchée par l’enquête leur lieux d’achat ce le Marché couvert Ex-CCLS et le Shopping Centre UNO et 07% et 06% des habitants touchés par l’enquête leur lieux d’achat cet ECOTEC et Cite ZERROUKI.

3-1-1-3-Les lieux d'achat de commerce pur (Alimentaire) pour habitants de quartier d'ECOTEC.

On a recensé les marchés couverts constituent la première destination avec 36% (18% vers le marché couvert Ex-CCLS, 12% vers le marché couvert ECOTEC et 06% vers le marché couvert ZERROUKI), en deuxième lieu on trouve 22% reste dans les quartiers d'ECOTEC pour achat leurs services de commerce pur, le reste c'est-à-dire 16% fréquentent le Shopping Centre UNO et les locaux de centre ville, le quartier DRAA-EL-BORDJ et la Cite Ouest.

3-1-1-4-Les lieux d'achat de commerce pur (Alimentaire) pour les habitants de la Cite Ouest.

27% des habitants de la Cite Ouest leurs lieux d'achat c'est leurs quartiers, 19% des habitants leur lieux d'achat est le centre ville et 15% des habitants leur lieux d'achat c'est le quartier DRAA-EL-BORDJ le reste c'est-à-dire 08% fréquentent les locaux de quartier d'ECOTEC, la cite ZERROUKI, l'extrémité de la ville, le marché couvert ECOTEC et le Shopping Centre UNO avec 08%.

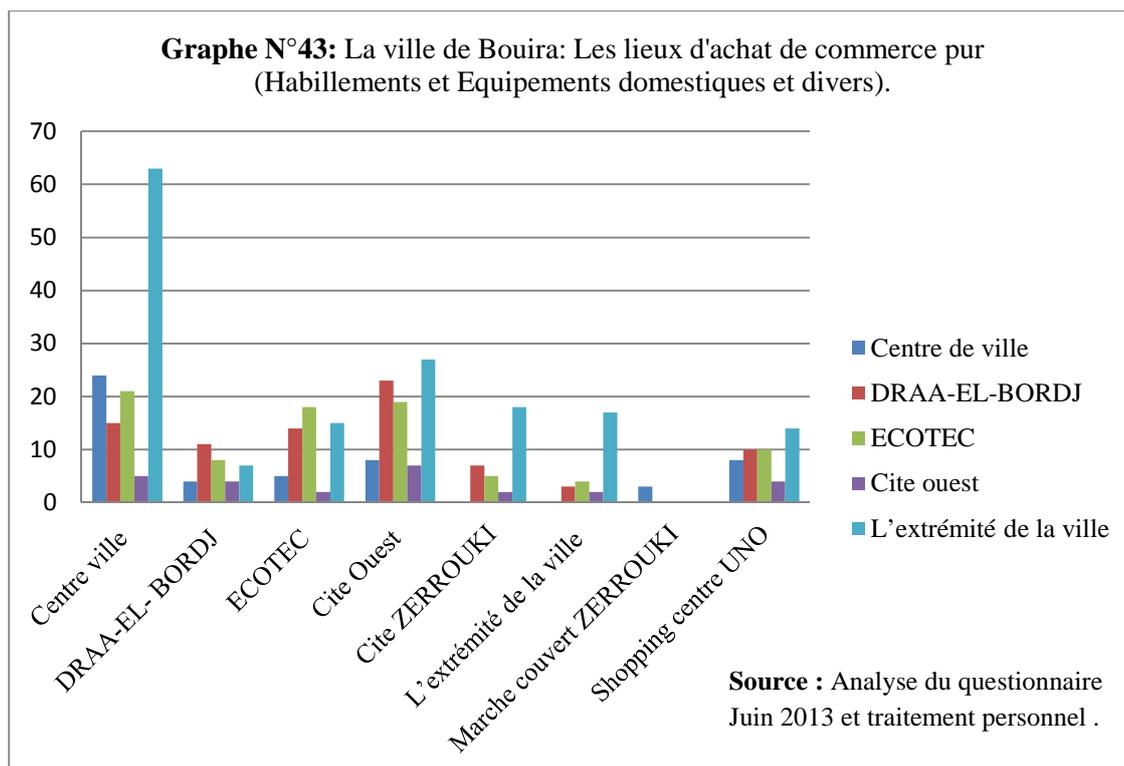
3-1-1-5-Les lieux d'achat de commerce pur (Alimentaire) pour les habitants de l'extrémité de la ville.

Le centre ville constitue la première destination de population de quartier de l'extrémité de la ville de Bouira avec 33%, en deuxième lieu on trouve les marchés couverts et le Shopping Centre UNO avec 21% et 20% pour chacun et le reste fréquentent les locaux des autres quartiers de la ville de Bouira.

3-1-2-Les lieux d'achat de commerce pur (Habillements et Equipements domestiques et divers).

Pour cette catégorie de commerce on a recensé le centre ville qui constitue la première destination avec 31%, en deuxième lieu on trouve la Cite Ouest avec 21%, en troisième lieu on trouve le quartier d'ECOTEC et le Shopping Centre et le reste fréquentent les locaux des autres quartiers, le marché couvert ZERROUKI,

Le tableau N°52 et l'histogramme suivants représentent l'acquisition de commerce pur (Habillements et Equipements domestiques et divers) dans le chef lieu de la ville de Bouira.



3-1-2-1-Les lieux d’achat de commerce pur (Habilllements et Equipements domestiques et divers) pour les habitants de centre ville.

Pour cette catégorie le centre ville constitue la première destination avec 42%, en deuxième lieux on trouve la Cite Ouest et le Shopping Centre UNO avec 30% et le reste c'est-à-dire 10%, 08% et 06% fréquentent les locaux des quartiers d’ECOTEC, DRAA-EL-BORDJ et le marché couvert ZERROUKI.

3-1-2-2-Les lieux d’achat de commerce pur (Habilllements et Equipements domestiques et divers) pour les habitants de DRAA-EL-BORDJ.

La Cite Ouest constitue la première destination avec 28%, en deuxième lieu on trouve le centre ville avec 18%, en troisième lieu on trouve d’ECOTEC et le Shopping Centre UNO avec 17% et 12% pour chacun et le reste fréquentent les locaux de leurs quartiers, les locaux de la cite ZERROUKI et les locaux de l’extrémité de la ville.

3-1-2-3-Les lieux d’achat de commerce pur (Habilllements et Equipements domestiques et divers) pour les habitants d’ECOTEC.

Le centre ville constitue la première destination avec 25%, en deuxième lieu on trouve le Cite Ouest avec 22% et les reste fréquentent les locaux des autres quartiers de la ville de Bouira et Shopping Centre UNO.

3-1-1-4-Les lieux d’achat de commerce pur (Habilllements et Equipements domestiques et divers) pour les habitants de la Cite Ouest.

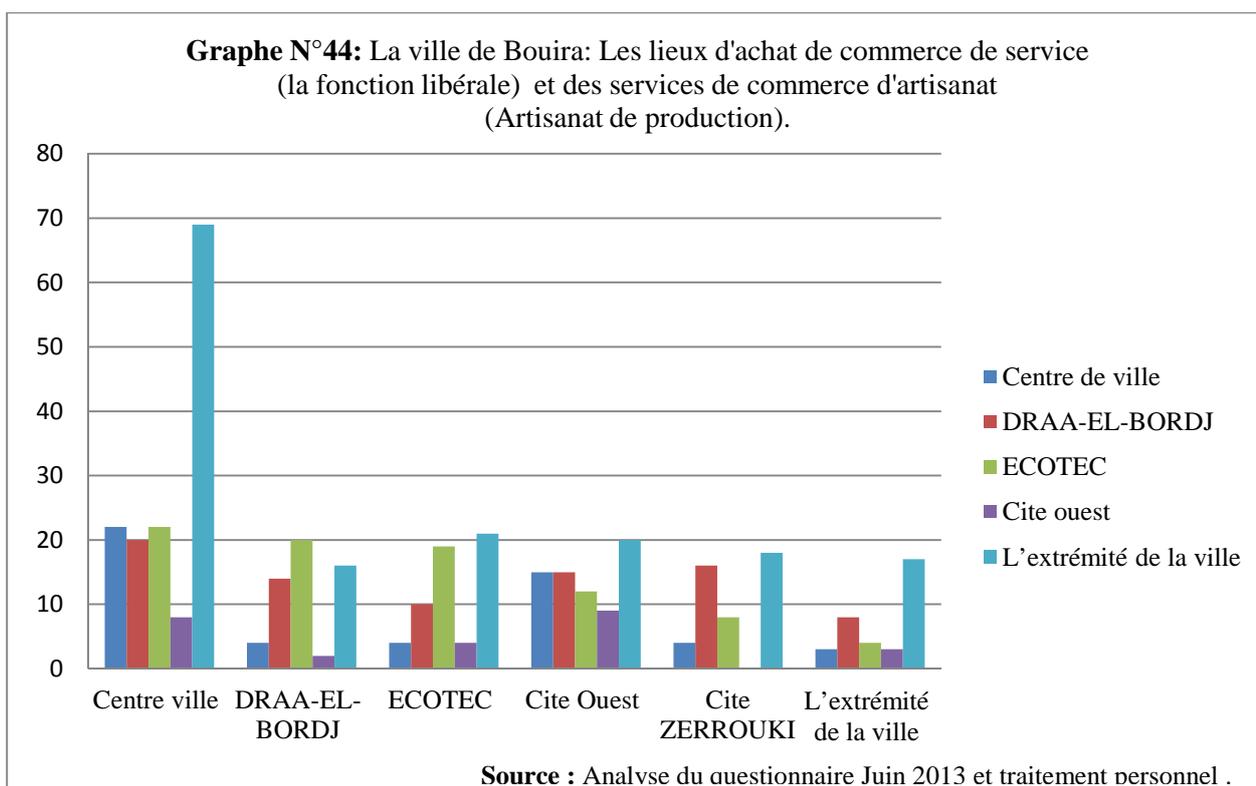
Le centre ville constitue la première destination avec 19%, en deuxième lieu on trouve le quartier de DRAA-EL-BORDJ et dans Shopping Centre avec 15% pour chacun, le reste fréquente les locaux des autres quartiers de la ville de Bouira.

3-1-2-4-Les lieux d’achat de commerce pur (Habilllements et Equipements domestiques et divers) pour les habitants de l’extrémité de la ville.

La plupart des habitants de l’extrémité de la ville les lieux d’achat c’est le centre ville avec 39% et en deuxième lieu on trouve la Cite Ouest, en troisième lieu on trouve la cite ZERROUKI avec 11%, le reste fréquentent les locaux des autres quartiers de la ville de Bouira et le Shopping Centre UNO.

3-1-3-Les lieux d’achat de commerce de services (la fonction libéral) et des services de commerce d’artisanat (Artisanat de production).

D’après l’analyse du questionnaire dans la ville de Bouira on a constaté que la plupart des habitants acquisitionnent leurs services de commerce de service (la fonction libérale) et des services de commerce d’artisanat (Artisanat de production) dans le centre ville avec 35%, aussi on trouve un nombre important des habitants acquisition leur services de commerce dans la Cite Ouest avec 17%, au ECOTEC avec 14%, au DRAA-EL-BORDJ avec 14% et la cite ZERROUKI avec 11% et enfin un nombre présumé des habitants acquisitionnent ces services de commerce dans l’extrémité de la ville avec 09%, le tableau N°52 et l’histogramme suivants représentent les lieux d’achat de commerce de services (la fonction libéral) et des services de commerce d’artisanat (artisanat de production) dans de la ville de Bouira.



3-1-3-1-Les lieux d'achat de commerce de services (la fonction libéral) et des services de commerce d'artisanat (Artisanat de production) dans le centre ville.

Le centre ville constitue la première destination avec 42% et en deuxième lieu on trouve la Cite Ouest avec 29%, le reste fréquentent les locaux des autres quartiers de la ville Bouira.

3-1-3-2-Les lieux d'achat de commerce de services (la fonction libéral) et des services de commerce d'artisanat (Artisanat de production) dans DRAA-EL-BORDJ.

Le centre ville constitue la première destination avec 24%, en deuxième lieu on trouve la cite ZERROUKI avec 19%, en troisième lieu on trouve la Cite Ouest avec 17% et le reste fréquentent les locaux du quartier d'ECOTEC et les locaux de l'extrémité de la ville.

3-1-3-3-Les lieux d'achat de commerce de services (la fonction libéral) et des services de commerce d'artisanat (Artisanat de production) dans ECOTEC.

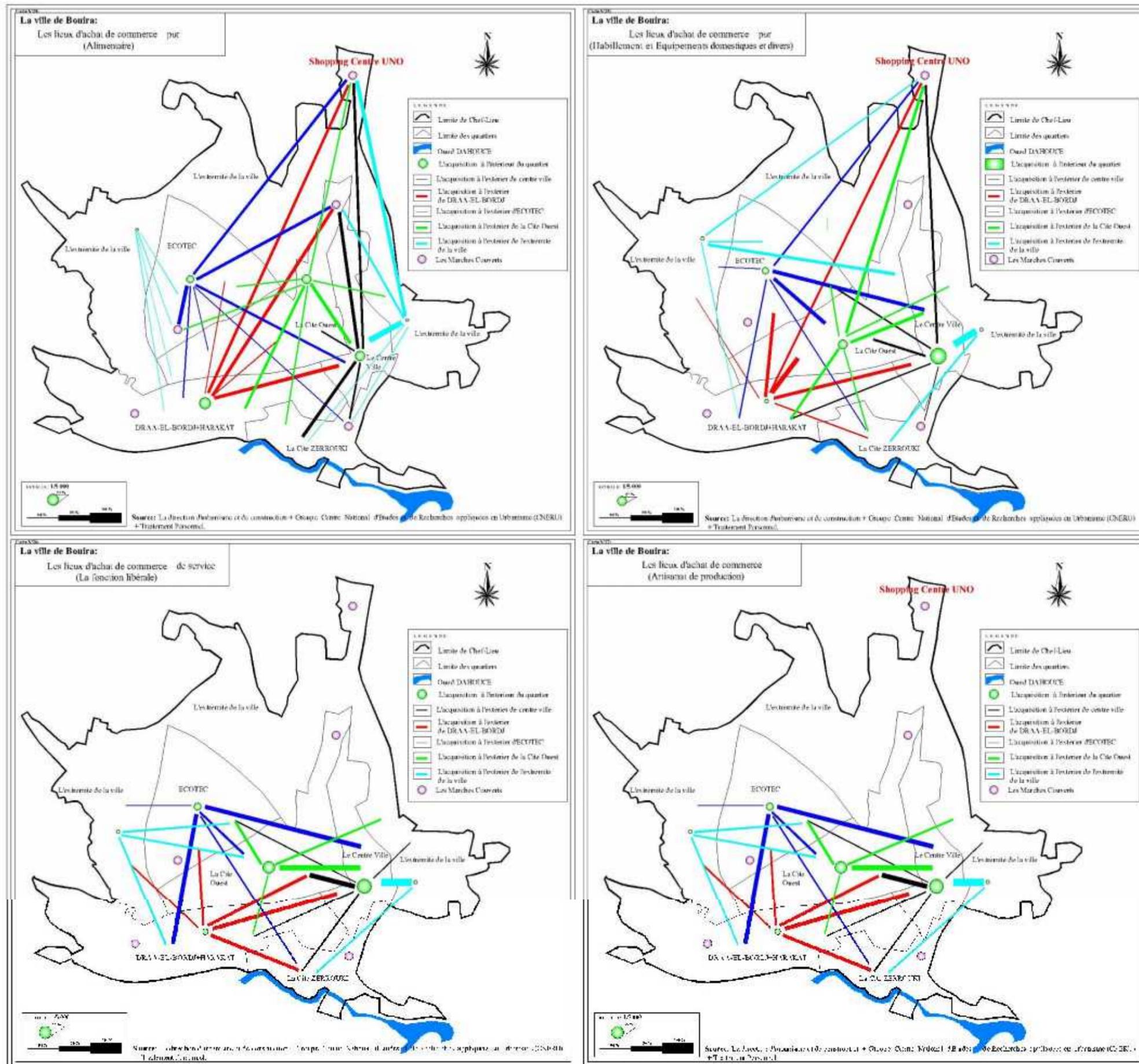
Le centre ville constitue la première destination avec 26%, en deuxième lieu on trouve le quartier DRAA-EL-BORDJ avec 24%, en troisième lieu on trouve le quartier d'ECOTEC avec 22%, les reste fréquentent les locaux de la Cite Ouest, la cite ZERROUKI et l'extrémité de la ville.

3-1-3-4-Les lieux d'achat de commerce de services (la fonction libéral) et des services de commerce d'artisanat (Artisanat de production) dans la Cite Ouest.

La Cite Ouest constitue la première destination avec 35%, en deuxième lieu on trouve le centre ville avec 30% et le reste fréquentent les locaux du quartier d'DRAA-EL-BORDJ, ECOTEC et l'extrémité de la ville.

3-1-3-5-Les lieux d'achat de commerce de services (la fonction libéral) et des services de commerce d'artisanat (Artisanat de production) dans l'extrémité de la ville.

Le centre ville constitue la première destination avec 43% et le reste fréquentent les locaux de différents quartiers de la ville de Bouira.



3-2-Les flux de service de commerce dans la ville de Bouira.

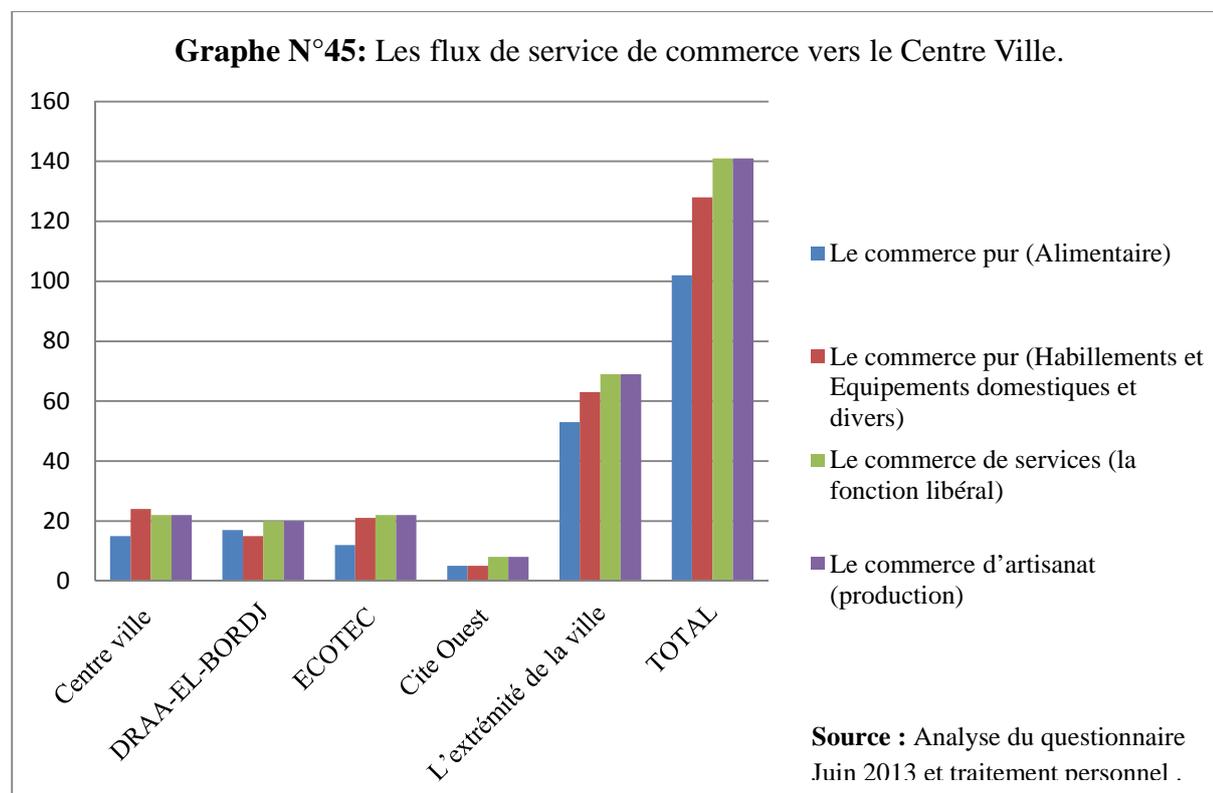
3-2-1-Les flux de services de commerce vers le centre ville.

D’après l’analyse du questionnaire on a constaté que la plupart des habitants de la ville de Bouira reçoivent leur service de commerce dans le centre ville avec 31%, le tableau et l’histogramme suivants représentent les flux de service de commerce vers le centre ville dans la ville de Bouira.

Tableau N° 53: La ville de Bouira : Les flux de service de commerce vers le centre ville.

Les quartiers	Centre ville							
	Le commerce pur (Alimentaire)		Le commerce pur (Habillements et Equipements domestiques divers)		Le commerce de services (la fonction libéral)		Le commerce d’artisanat (production)	
Centre ville	15	15%	24	19%	22	16%	22	16%
DRAA-EL-BORDJ	17	17%	15	12%	20	14%	20	14%
ECOTEC	12	12%	21	16%	22	16%	22	16%
Cite Ouest	05	05%	05	04%	08	06%	08	06%
L’extrémité de la ville	53	51%	63	49%	69	48%	69	48%
TOTAL	102	100%	128	100%	141	100%	141	100%

Source : Analyse du questionnaire juin 2013.



3-2-1-1-Les flux de service de commerce pur (Alimentaire) vers le centre ville.

D’après le tableau et l’histogramme on a constaté que la majorité des flux des services de commerce pur (Alimentaire) viennent de l’extrémité de la ville avec 51% pour recevoir ce type de service de commerce en raison de manque des services de commerce dans leurs quartiers que joue un rôle d’habitation, aussi on voit un nombre important des flux qui viennent par les quartiers de DRAA-EL-BORDJ et l’ECOTEC avec 17% et 12% pour chacun, mais on trouve un nombre présumé 05% des flux viennent par la Cite Ouest et 15% des flux par la réception de ces type des services de commerce dans leurs quartiers (les quartiers de centre ville).

3-2-1-2-Les flux de service de commerce pur (Habillements et Equipements domestiques et divers) vers le centre ville.

D’après le tableau et l’histogramme on a constaté aussi que la plupart des flux vers le centre ville pour recevoir ces type des services de commerce, viennent de l’extrémité de la ville avec 49%, 19% des flux ont reçus ces type des services de commerce dans leurs quartiers et les autres flux viennent par l’ECOTEC avec 16%, DRAA-EL-BORDJ avec 12% et la Cite Ouest avec 04%.

3-2-1-3-Les flux de service de commerce de service (la fonction libérale) et le service de commerce d’artisanat (Artisanat de production) vers le centre ville.

D’après le tableau et l’histogramme on a constaté aussi que la plupart des flux vers le centre ville pour recevoir ces type des services de commerce viennent de l’extrémité de la ville avec 48%, 16% des flux en reçoivent ces type des services de commerce dans leurs quartiers et les autres flux sont arrivés par l’ECOTEC avec 16%, DRAA-EL-BORDJ avec 14% et la Cite Ouest avec 06%.

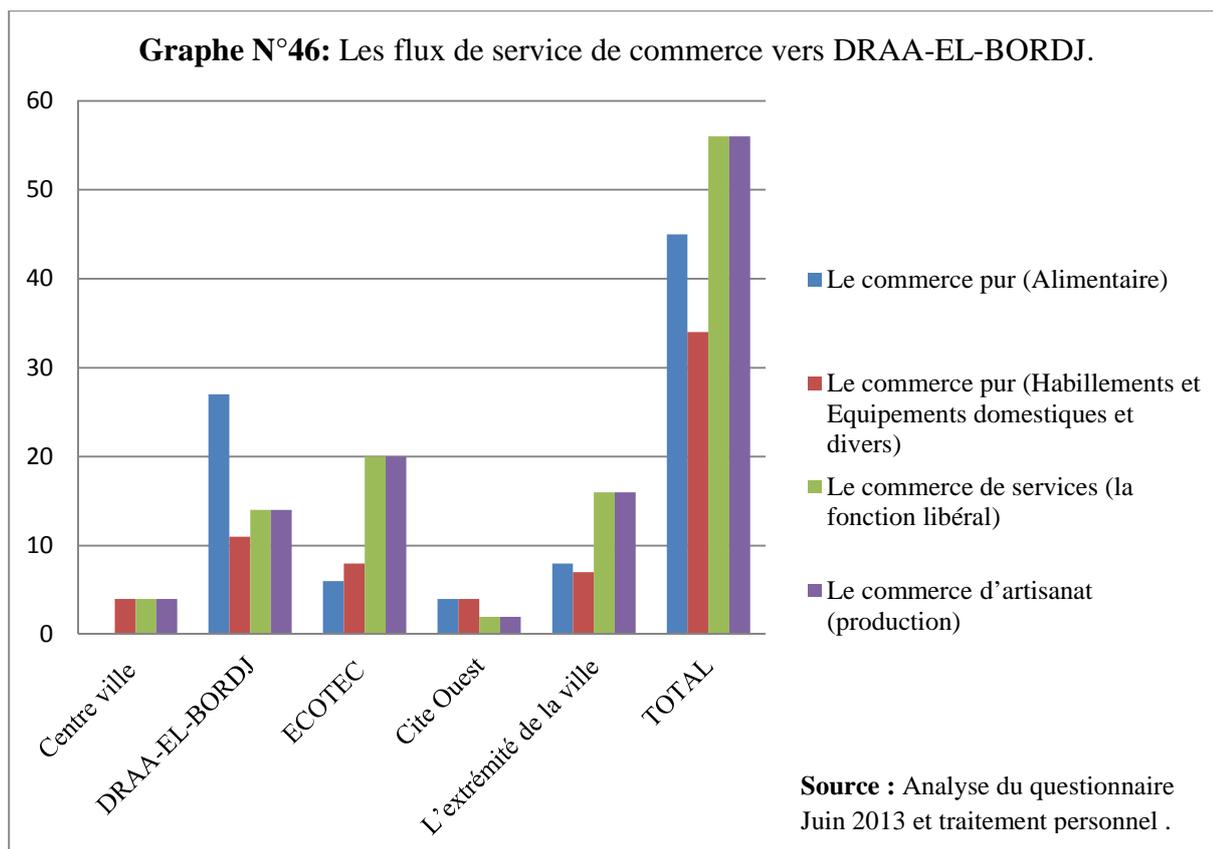
3-2-2-Les flux de services de commerce vers DRAA-EL-BORDJ.

D’après l’analyse du questionnaire on a constaté que les flux reçus dans le DRAA-EL-BORDJ sont représentés avec 12% du total du flux, le tableau et le diagramme suivants représentent les services de commerce vers DRAA-EL-BORDJ dans la ville de Bouira.

Tableau N°54 : La ville de Bouira : Les flux de service de commerce vers DRAA-EL-BORDJ.

Les quartiers	DRAA-EL- BORDJ							
	Le commerce pur (Alimentaire)		Le commerce pur (Habillements et Equipements domestiques divers)		Le commerce de services (la fonction libéral)		Le commerce d’artisanat (production)	
Centre ville	00	00%	04	12%	04	07%	04	07%
DRAA-EL-BORDJ	27	60%	11	32%	14	25%	14	25%
ECOTEC	06	14%	08	24%	20	36%	20	36%
Cite Ouest	04	09%	04	12%	02	04%	02	04%
L’extrémité de la ville	08	18%	07	21%	16	29%	16	29%
TOTAL	45	100%	34	100%	56	100%	56	100%

Source : Analyse du questionnaire juin 2013.



3-2-2-1-Les flux de service de commerce pur (Alimentaire) vers DRAA-EL-BORDJ.

D'après le tableau et l'histogramme on a constaté que la majorité des flux sont des flux viennent des quartiers de DRAA-EL-BORDJ avec 60% (les habitants de DRAA-EL-BORDJ zn reçoivent ce type de service de commerce dans leurs quartiers), les autres flux viennent par l'extrémité de la ville avec 18%, par ECOTEC avec 14% et par la Cite Ouest avec 09% et aussi on remarque que les habitants du centre ville ne reçoivent pas ce type de service de commerce dans DRAA-EL-BORDJ parceque'ils ont le service dans leur quartier (service de proximité).

3-2-2-2-Les flux de service de commerce pur (Habillements et Equipements domestiques et divers) vers DRAA-EL-BORDJ.

D'après le tableau et l'histogramme on a constaté que la plupart des flux sont des flux qui viennent des quartiers de DRAA-EL-BORDJ avec 32% (les habitants de DRAA-EL-BORDJ en reçoivent ce type de service de commerce dans leurs quartiers), aussi on a trouvé un nombre important des flux viennent de l'ECOTEC avec 24% et par l'extrémité de la ville avec 21% et les autres flux viennent du centre ville et la Cite Ouest avec 12% pour chacun.

3-2-2-3-Les flux de service de commerce de service (la fonction libérale) et le service de commerce d'artisanat (Artisanat de production) vers DRAA-BORDJ.

D'après le tableau et l'histogramme on a constaté que la majorité des flux viennent des quartiers d'ECOTEC avec 36% et par les quartiers de l'extrémité de la ville avec 29%, on a trouvé un nombre important sont des flux des quartiers de DRAA-EL-BORDJ 25% et les autres flux arrivent par le centre ville avec 07% et par la Cite Ouest avec 04%.

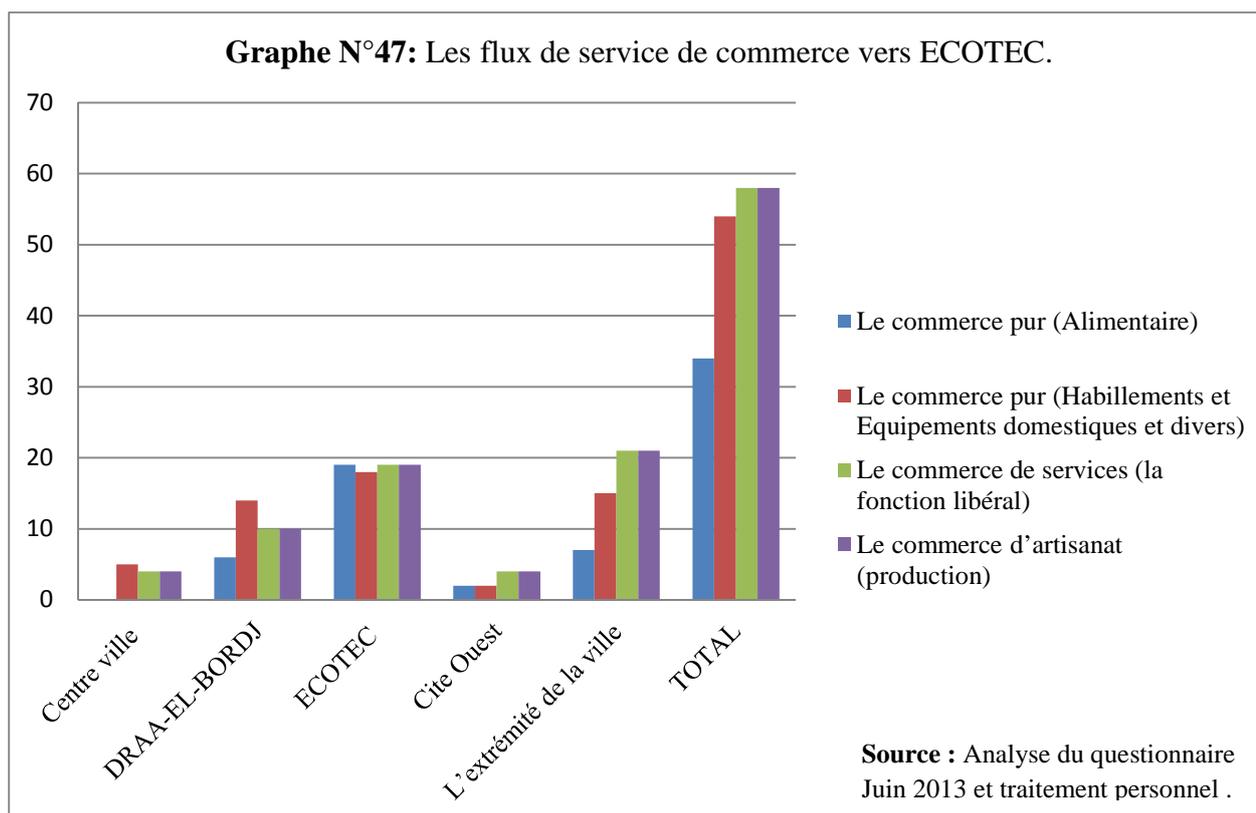
3-2-3-Les flux de services de commerce vers ECOTECH.

D’après l’analyse du questionnaire on a constaté que les flux qui viennent au quartier l’ECOTECH sont représentés avec 13% du total du flux, le tableau et l’histogramme suivants représentent les de services de commerce vers ECOTECH dans la ville de Bouira.

Tableau N°55 : La ville de Bouira : Les flux de service de commerce vers ECOTECH.

Les quartiers	ECOTECH							
	Le commerce pur (Alimentaire)		Le commerce pur (Habillements et Equipements domestiques divers)		Le commerce de services (la fonction libéral)		Le commerce d’artisanat (production)	
Centre ville	00	00%	05	09%	04	09%	04	09%
DRAA-EL-BORDJ	06	18%	14	26%	10	17%	10	17%
ECOTECH	19	56%	18	33%	19	33%	19	33%
Cite Ouest	02	06%	02	04%	04	07%	04	07%
L’extrémité de la ville	07	21%	15	28%	21	36%	21	36%
TOTAL	34	100%	54	100%	58	100%	58	100%

Source : Analyse du questionnaire juin 2013.



3-2-3-1-Les flux de service de commerce pur (Alimentaire) vers ECOTECH.

D’après le tableau et l’histogramme on a constaté que la majorité des flux sont des flux des quartiers d’ECOTECH avec 56% (les habitants d’ECOTECH en reçoivent ce type de service de commerce dans leurs quartiers), les autres flux sont arrivés par l’extrémité de la ville avec 21%, par DRAA-EL-BORDJ avec 18 % et par la Cite Ouest avec 06% et aussi on remarque que le centre ville ne reçoit pas ce type de service de commerce dans ECOTECH afin de satisfaire leurs habitants avec ce type de service de commerce.

3-2-3-2-Les flux de service de commerce pur (Habillements et Equipements domestiques et divers) vers ECOTEC.

D’après le tableau et l’histogramme on a constaté que la plupart des flux sont des flux des quartiers d’ECOTEC avec 33% (les habitants d’ECOTEC sont reçoivent ce type de service de commerce dans leurs quartiers), aussi on a trouvé un nombre important des flux arrivés par l’extrémité de la ville avec 28% et par DRAA-EL-BORDJ avec 26% et les autres flux arrivent par le centre ville avec 09% et par la Cite Ouest avec 04%.

3-2-3-3-Les flux de service de commerce de service (la fonction libérale) et le service de commerce d’artisanat (Artisanat de production) vers ECOTEC.

D’après le tableau et l’histogramme on a constaté que la majorité des flux arrivent par les quartiers de l’extrémité de la ville avec 36% et aussi on a trouvé un nombre important des habitants ECOTEC qui reçoivent ce type de service de commerce dans leurs quartiers (sont des flux à l’intérieur d’EOTEC) et les autres flux arrivent par DRAA-EL-BORDJ avec 17%, par le centre ville avec 09% et par la Cite Ouest avec 07%.

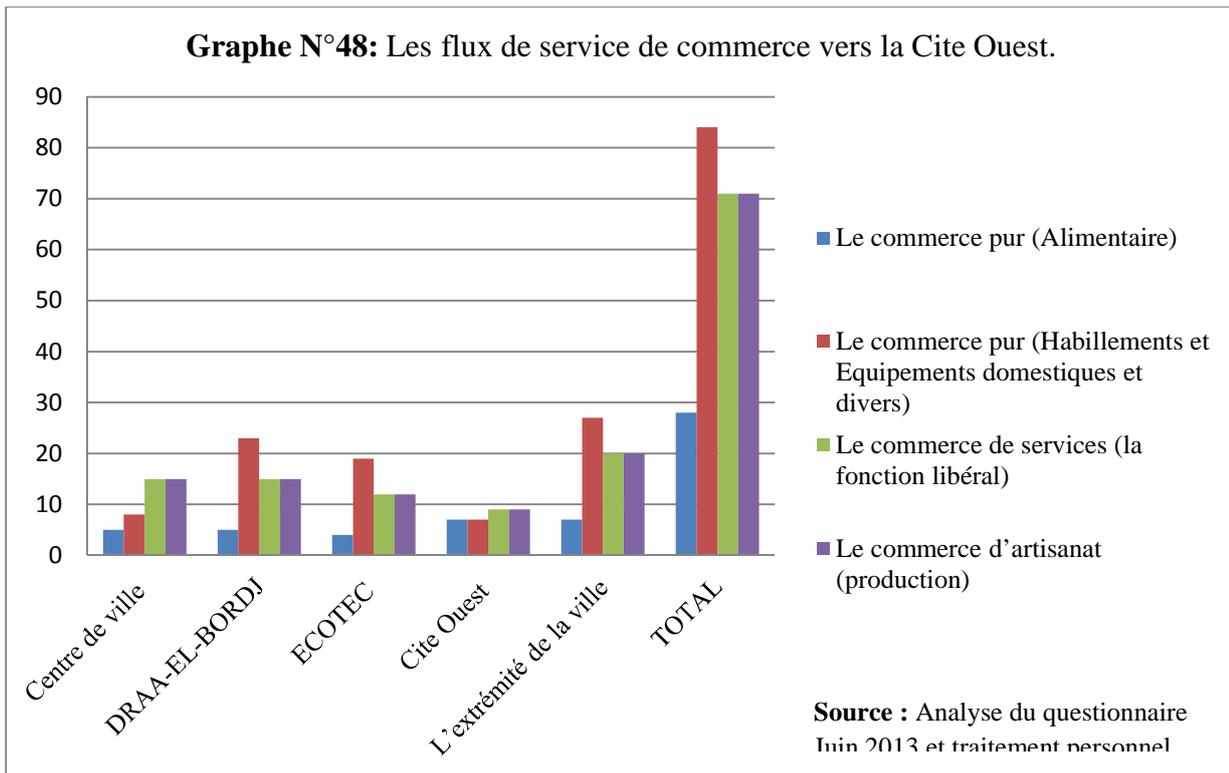
3-2-4-Les flux de services de commerce vers la Cite Ouest.

D’après l’analyse du questionnaire on a constaté que la Cite Ouest reçoit un nombre important des flux, qui représentent 16 % du total du flux, le tableau et l’histogramme suivants représentent les de service de commerce vers la Cite Ouest dans la ville de Bouira.

Tableau N°56 : La ville de Bouira : Les flux de service de commerce vers la Cite Ouest.

Les quartiers	Cite Ouest							
	Le commerce pur (Alimentaire)		Le commerce pur (Habillements et Equipements domestiques divers)		Le commerce de services (la fonction libéral)		Le commerce d’artisanat (production)	
Centre ville	05	18%	08	10%	15	21%	15	21%
DRAA-EL-BORDJ	05	18%	23	27%	15	21%	15	21%
ECOTEC	04	14%	19	23%	12	17%	12	17%
Cite Ouest	07	25%	07	08%	09	13%	09	13%
L’extrémité de la ville	07	25%	27	32%	20	28%	20	28%
TOTAL	28	100%	84	100%	71	100%	71	100%

Source : Analyse du questionnaire juin 2013.



3-2-4-1-Les flux de service de commerce pur (Alimentaire) vers la Cite Ouest.

D’après le tableau et l’histogramme on a constaté un nombre valable des flux arrivés par l’extrémité de la ville équivalent de 25% et 25% des flux sont des flux à l’intérieur de la Cite Ouest (les habitants reçoivent ces type des services dans leurs quartiers), aussi un nombre important arrive par le centre ville et DRAA-EL-BORDJ équivalent 18% des flux pour chacun et le reste des flux arrive par l’ECOTEC avec 14%.

3-2-4-2-Les flux de service de commerce pur (Habilllements et Equipements domestiques et divers) vers la Cite Ouest.

D’après le tableau et l’histogramme on a constaté que la plupart des flux des ces type des services de commerce sont arrivés par l’extrémité de la ville 32%, par le DRAA-BORDJ avec 27% et par l’ECOTEC avec 23%, le reste des flux sont arrivés par le centre ville pour recevoir ces types des services de commerce dans la Cite Ouest avec 10% et aussi on trouve un nombre faible des habitants qui reçoivent leurs services de commerce dans leurs quartiers.

3-2-4-3-Les flux de service de commerce de service (la fonction libérale) et le service de commerce d’artisanat (Artisanat de production) vers la Cite Ouest.

D’après le tableau et l’histogramme on a constaté que la plupart des flux des ces type des services de commerce sont arrivés par l’extrémité de la ville 28%, par le DRAA-BORDJ avec 21% et par le centre ville avec 21%, le reste des flux sont arrivés par l’ECOTEC pour recevoir ces types de services de commerce dans la Cite Ouest avec 17% et aussi on trouve un nombre faible des habitants qui reçoivent leurs services de commerce dans leurs quartiers.

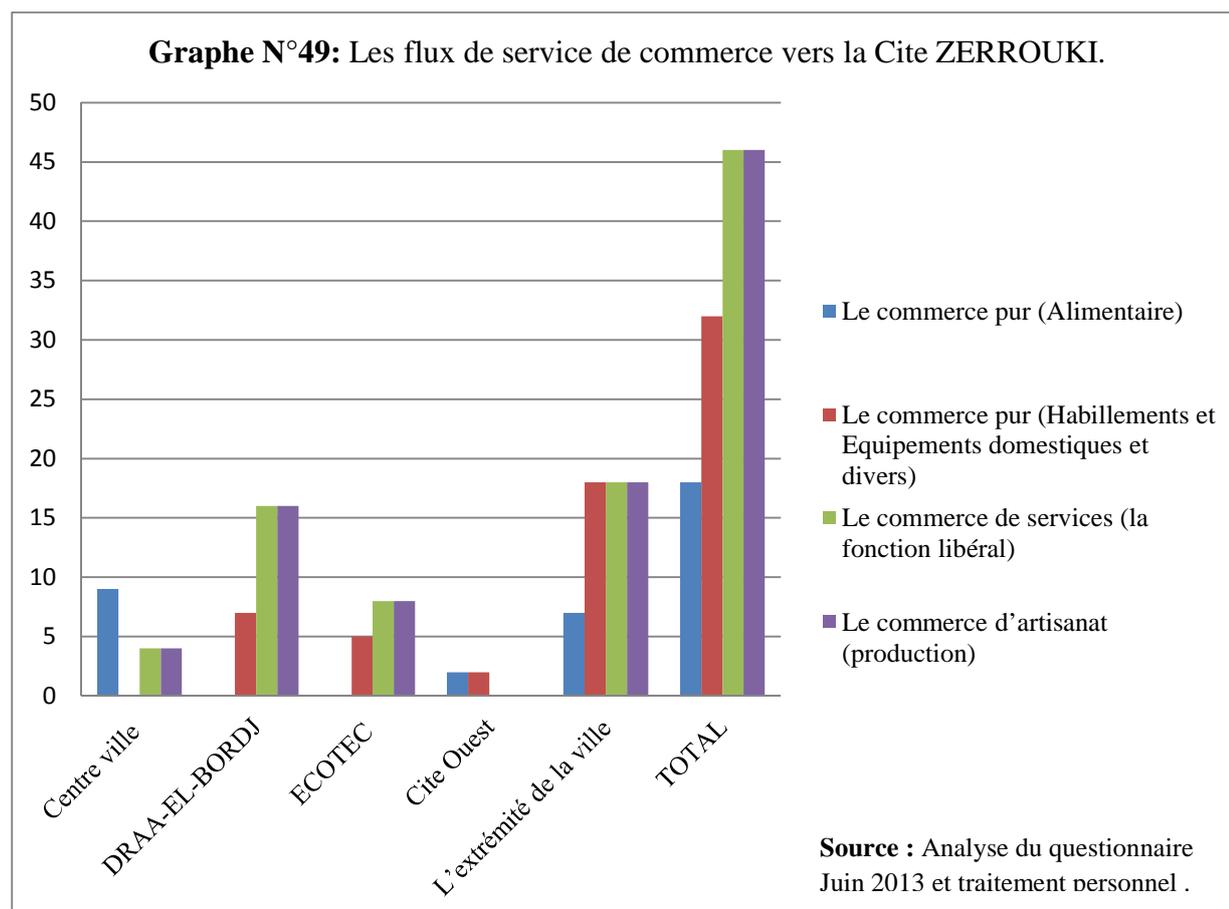
3-2-5-Les flux de services de commerce vers la cite ZERROUKI.

D’après l’analyse du questionnaire on a constaté que la cite ZERROUKI reçoit un nombre faible des flux, qui représente 09 % du total du flux, le tableau et l’histogramme suivants représentent les service de commerce vers la cite ZERROUKI dans la ville de Bouira.

Tableau N°57 : La ville de Bouira : Les flux de service de commerce vers la Cite ZERROUKI.

Les quartiers	Cite ZERROUKI							
	Le commerce pur (Alimentaire)		Le commerce pur (Habillements et Equipements domestiques divers)		Le commerce de services (la fonction libéral)		Le commerce d’artisanat (production)	
Centre ville	09	50%	00	00%	04	09%	04	09%
DRAA-EL-BORDJ	00	00%	07	22%	16	35%	16	35%
ECOTEC	00	00%	05	16%	08	17%	08	17%
Cite Ouest	02	11%	02	06%	00	00%	00	00%
L’extrémité de la ville	07	39%	18	56%	18	39%	18	39%
TOTAL	18	100%	32	100%	46	100%	46	100%

Source : Analyse du questionnaire juin 2013.



3-2-5-1-Les flux de service de commerce pur (Alimentaire) vers la cite ZERROUKI.

D’après le tableau et l’histogramme on a constaté que la moitié des flux viennent par le centre ville pour recevoir ces type de services de commerce dans la cite ZERROUKI et aussi on a remarqué un nombre considérable vient par l’extrémité de la ville équivalent 39% du total des flux et le reste vient par le Cite Ouest.

3-2-5-2-Les flux de service de commerce pur (Habillements et Equipements domestiques et divers) vers la cite ZERROUKI.

D’après le tableau et l’histogramme on a constaté que plus que la moitié des flux vient par l’extrémité de la ville pour recevoir ces type de services de commerce dans la cite ZERROUKI équivalent 56% du total des flux et aussi on a remarqué un nombre considérable vient par DRAA-EL-BORDJ et par l’ECOTEC équivalent 22% et 16% du total des flux pour chacun et le reste vient par le Cite Ouest.

3-2-5-3-Les flux de service de commerce de service (la fonction libérale) et le service de commerce d’artisanat (Artisanat de production) vers la cite ZERROUKI.

D’après le tableau et l’histogramme on a constaté que plupart des flux sont vient par l’extrémité de la ville pour recevoir ces type de services dans la cite ZERROUKI équivalent 39 % du total des flux, aussi un nombre remarquable vient par DRAA-EL-BORDJ équivalent 35% du total des flux et les autres flux viennent par l’ECOTEC avec 17% du total des flux et par le centre ville avec 09% du total des flux.

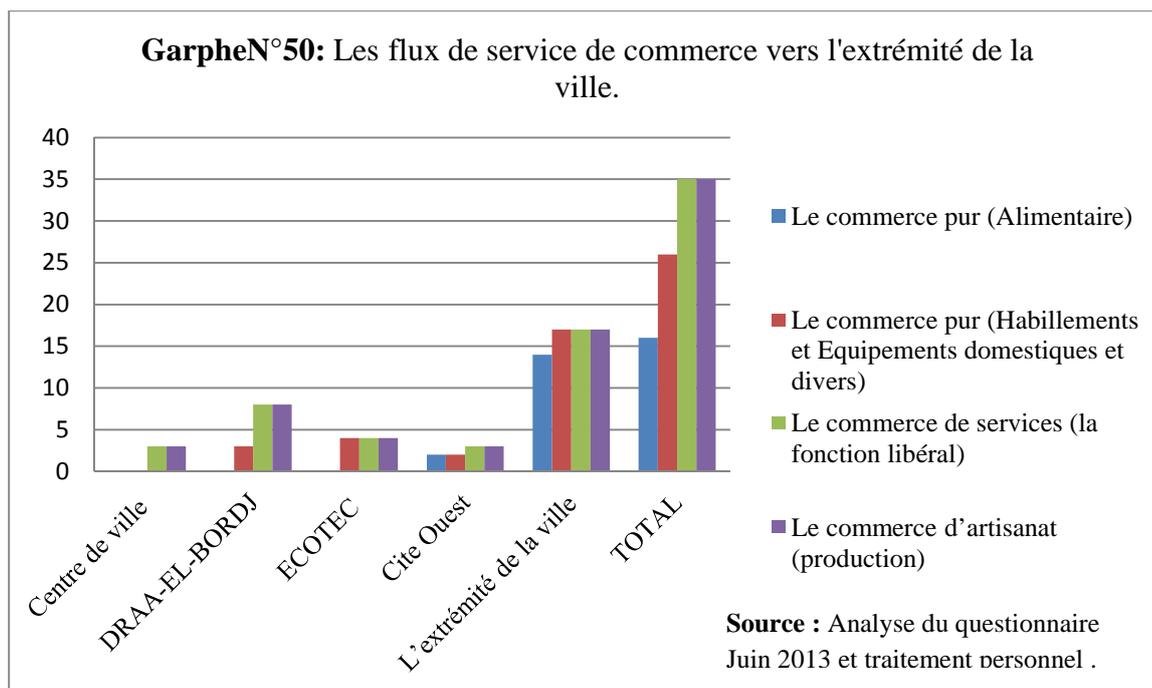
3-2-6-Les flux de services de commerce vers l’extrémité de la ville.

D’après l’analyse du questionnaire on a constaté aussi que l’extrémité de la ville reçoit un nombre faible des flux, qui représente 06 % du total du flux, le tableau et l’histogramme suivants représentent les de service de commerce vers l’extrémité de la ville dans la ville de Bouira.

Tableau N°58 : La ville de Bouira : Les flux de service de commerce vers l’extrémité de la ville.

Les quartiers	L’extrémité de la ville							
	Le commerce pur (Alimentaire)		Le commerce pur (Habillements et Equipements domestiques divers)		Le commerce de services (la fonction libéral)		Le commerce d’artisanat (production)	
Centre ville	00	00%	00	00%	03	09%	03	09%
DRAA-EL-BORDJ	00	00%	03	12%	08	22%	08	22%
ECOTEC	00	00%	04	15%	04	11%	04	11%
Cite Ouest	02	13%	02	08%	03	09%	03	09%
L’extrémité de la ville	14	87%	17	65%	17	49%	17	49%
TOTAL	16	100%	26	100%	35	100%	35	100%

Source : Analyse du questionnaire juin 2013.



3-2-6-1-Les flux de service de commerce pur (Alimentaire) vers l'extrémité de la ville.

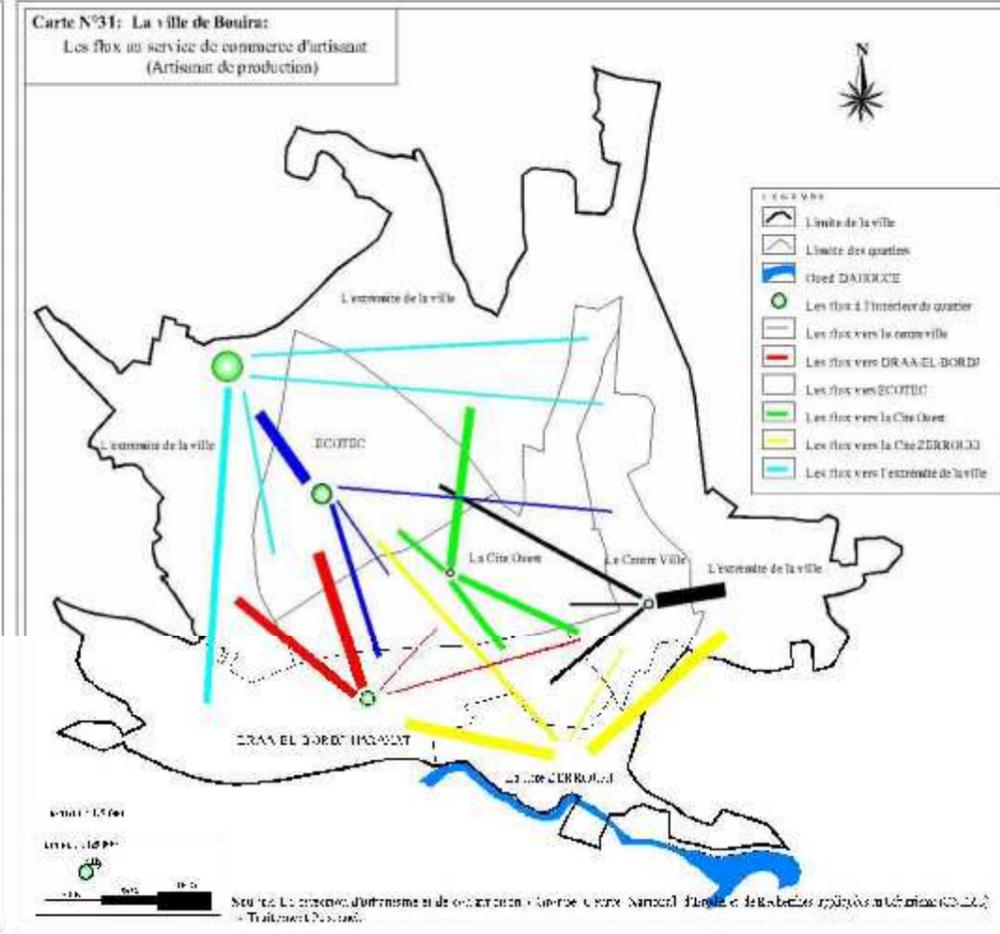
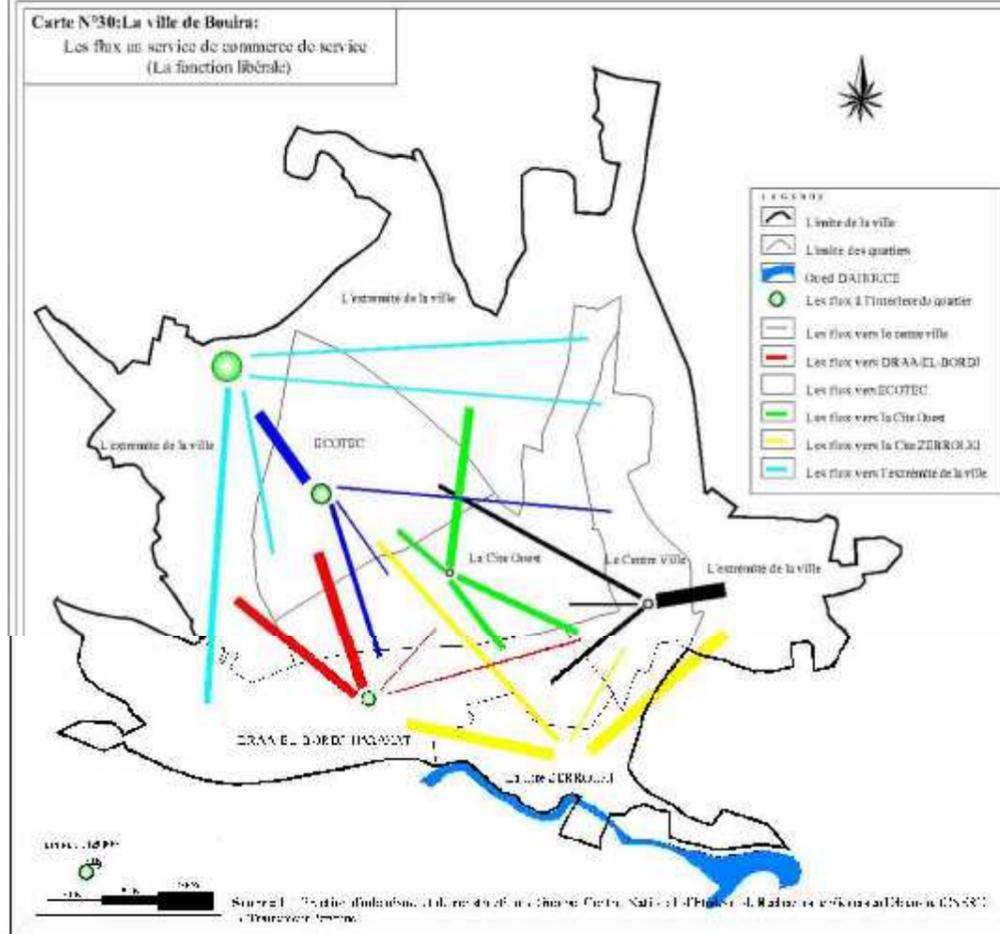
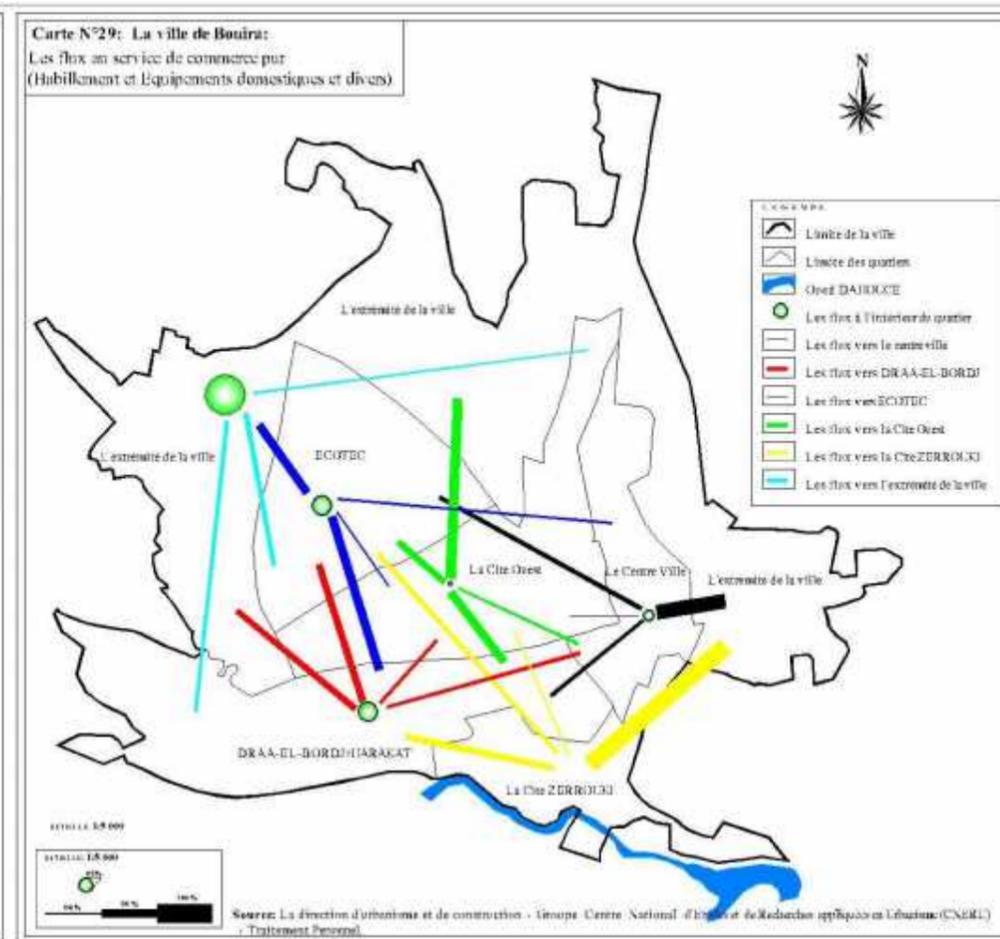
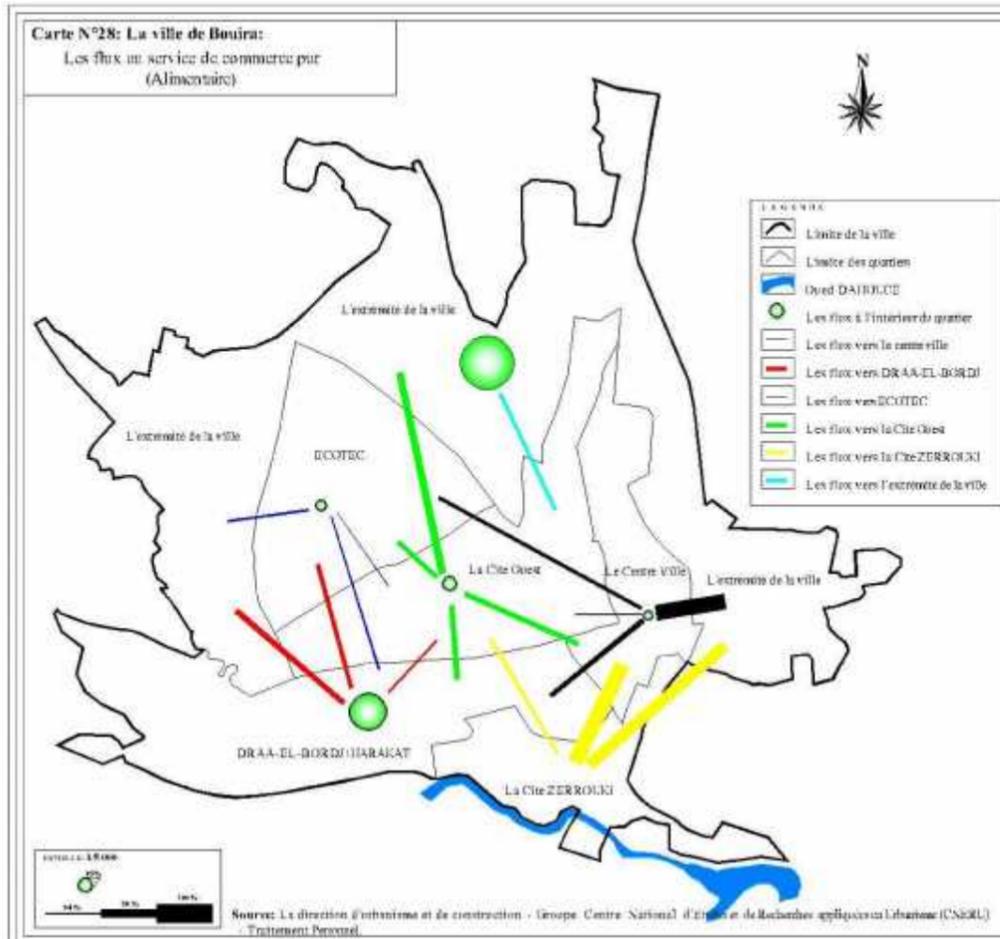
D'après le tableau et l'histogramme on a constaté que la majorité des flux sont des flux à l'intérieur des quartiers de l'extrémité de la ville (les habitants de l'extrémité de la ville reçoivent ces type de services dans leurs quartiers) équivalent 87% du total des flux et le reste vient par la Cite Ouest équivalent 13% du total des flux, aussi on a remarqué que le centre ville, le DRAA-EL-BORDJ et l'ECOTEC ne reçoivent pas ces type de services de commerce dans l'extrémité de la ville pour satisfaire leurs besoins eux-mêmes.

3-2-6-2-Les flux de service de commerce pur (Habillements et Equipements domestiques et divers) vers l'extrémité de la ville.

D'après le tableau et l'histogramme on a constaté aussi que la majorité des flux sont des flux à l'intérieur des quartiers de l'extrémité de la ville (les habitants de l'extrémité de la ville reçoivent ces type de services dans leurs quartiers) équivalent 65% du total des flux le reste vient par DRAA-EL-BORDJ, l'ECOTEC et la Cite Ouest, mais on remarque que le centre ville ne reçoit pas ces type de services dans l'extrémité de la ville pour réserver ces services lui-même.

3-2-6-3-Les flux de service de commerce de service (la fonction libérale) et le service de commerce d'artisanat (Artisanat de production) vers la cite ZERROUKI.

D'après le tableau et l'histogramme on a constaté aussi que la plupart des flux sont des flux à l'intérieur des quartiers de l'extrémité de la ville (les habitants de l'extrémité de la ville reçoivent ces type de services dans leurs quartiers) équivalent 49% du total des flux le reste vient par le centre ville, DRAA-EL-BORDJ, l'ECOTEC et la Cite Ouest,



3-2-7-Les flux de service de commerce vers les marche couverts.

3-2-7-1-Les flux de service de commerce vers le marche couvert Ex-CCLS.

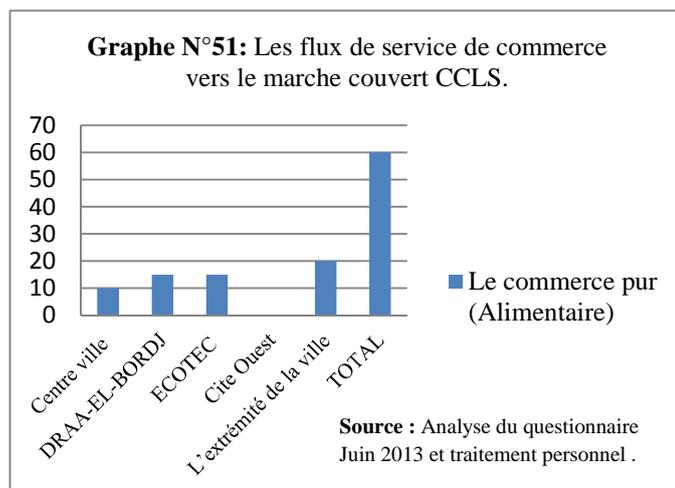
D’après l’enquête sur terrain le marché couvert Ex-CCLS contient un nombre considérable de locaux commerciaux avec 108 locaux et la plupart des locaux sont des locaux de vente des fruits et des légumes, le reste sont des locaux de vente de la viande et donc toutes les activités commerciales de ce marché appartiennent au commerce pur. Le tableau et l’histogramme suivants représentent les flux de service de commerce vers le marché couvert Ex-CCLS dans la ville de Bouira.

Tableau N° 59: La ville de Bouira : Les flux de service de commerce vers le Marche Couvert CCLS.

Les quartiers	Marche couvert CCLS	
	Le commerce pur (Alimentaire)	
Centre ville	10	17%
DRAA-EL-BORDJ	15	25%
ECOTEC	15	25%
Cite Ouest	00	00
L’extrémité de la ville	20	33%
TOTAL	60	100%

Source : Analyse du questionnaire juin 2013.

Pour le Marche Couverte d’Ex-CCLS la première source de clients est le quartier DRAA-EL-BORDJ et le quartier d’ECOTEC avec 25% pour chacun, suivit par l’extrémité avec 33%, ensuit le centre ville avec 17%.



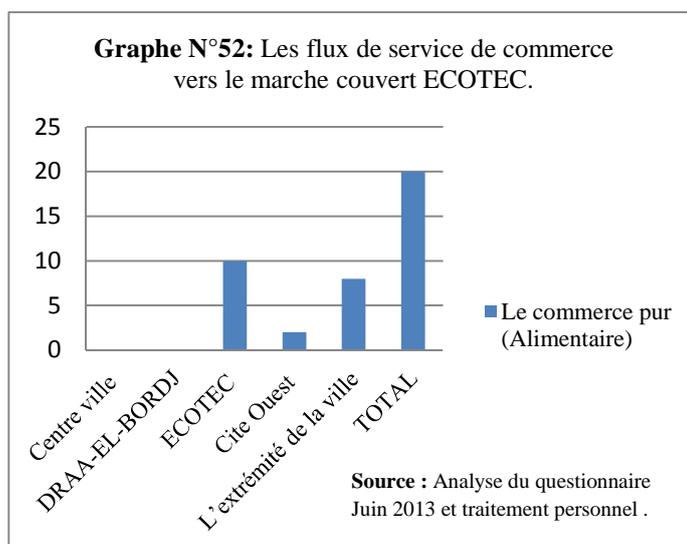
3-2-7-2-Les flux de service de commerce vers le marche couvert d’ECOTEC.

D’après l’enquête sur terrain le marché couvert d’ECOTEC contient un nombre présumé de locaux commerciaux avec 20 locaux et la plupart des locaux sont des locaux de vente de fruits et le marché d’ECOTEC donc toutes les activités commerciales de ce marché appartiennent au commerce pur, le tableau et l’histogramme suivants représentent les flux de service de commerce vers le marché couvert d’ECOTEC dans le chef-lieu de la ville de Bouira.

Tableau N° 60: La ville de Bouira : Les flux de service de commerce vers le Marche Couvert ECOTEC.

Les quartiers	Marche couvert ECOTEC	
	Le commerce pur (Alimentaire)	
Centre de ville	00	00%
DRAA-EL-BORDJ	00	00%
ECOTEC	10	50%
Cite Ouest	02	10%
L’extrémité de la ville	08	40%
TOTAL	20	100%

Source : Analyse du questionnaire juin 2013.



Pour le marché d'ECOTEC la première source de clients est le quartier d'ECOTEC avec 50% suivi par l'extrémité de la ville avec 40% et enfin la Cite avec 17%.

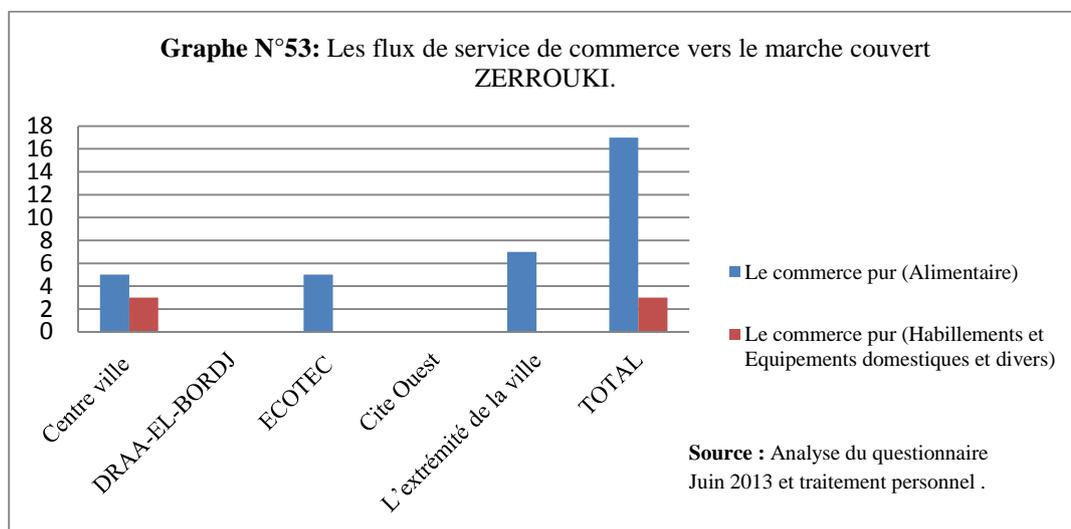
3-2-7-3-Les flux de service de commerce vers le marche couvert de ZERROUKI.

D'après l'enquête sur terrain le marché couvert de ZERROUKI contient un nombre valable de locaux commerciaux avec 44 locaux et la plupart des locaux sont des locaux de vente de fruits et le reste des locaux sont occupés pour la vente des habillements et des équipements domestiques et divers et donc le marché couvert de ZERROUKI réservé seulement aux services de commerce pur mais représente deux type de service de commerce pur Alimentaire , Habillements et Equipements domestiques, le tableau et l'histogramme suivants représentent les flux de service de commerce vers le marché couvert de ZERROUKI dans la ville de Bouira.

Tableau N°61 : La ville de Bouira : Les flux de service de commerce vers le Marche Couvert ZERROUKI.

Les quartiers	Marche couvert ZERROUKI			
	Le commerce pur (Alimentaire)		Le commerce pur (Habillements et Equipements domestiques et divers)	
Centre de ville	05	29%	03	100%
DRAA-EL-BORDJ	00	00%	00	00%
ECOTEC	05	29%	00	00%
Cite Ouest	00	00%	00	00%
L'extrémité de la ville	07	42%	00	00%
TOTAL	17	100%	03	100%

Source : Analyse du questionnaire juin 2013.



Source : Analyse du questionnaire Juin 2013 et traitement personnel .

D'après l'analyse du questionnaire pour le service de commerce pur d'Alimentation on a constaté que la plupart des flux vers le marché de ZERROUKI vient par l'extrémité de la ville avec 42%, et le reste vient par le centre ville et par l'ECOTEC que représente 29% du total des flux pour chacun.

Pour le service de commerce pur d'Habillements et des équipements domestiques et divers on é trouve que le flux vers le marché de ZERROUKI ,pour recevoir ces type des services de commerce seulement, viennent par le centre ville.

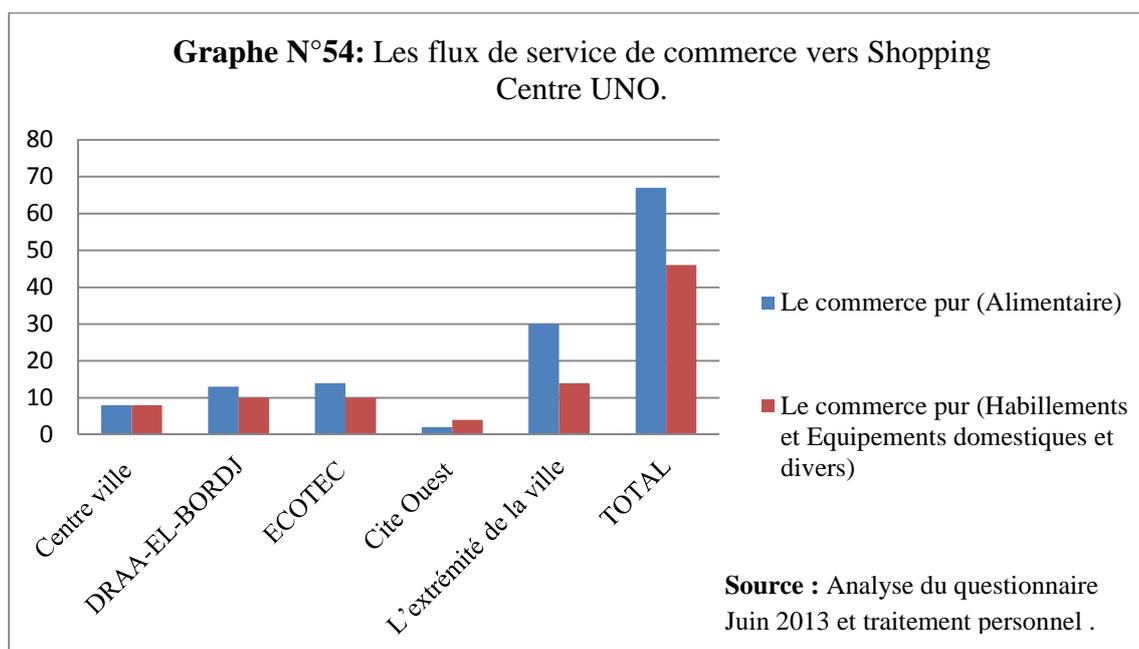
3-2-7-4-Les flux de service de commerce vers le Shopping Centre UNO.

D’après l’analyse du questionnaire on a remarqué que le Shopping Centre prend un nombre important des flux de la ville de Bouira, il est réserve aux services de commerce pur et il réserve aussi quelques locaux pour le commerce de service Alimentaire et Non Alimentaire comme la pizzeria et vent des téléphones et leurs accessoires...Etc., mais notre étude des flux se fait seulement dans le service de commerce pur, le tableau et l’histogramme suivants représentent les flux de service de commerce vers le Shopping Centre UNO dans la ville de Bouira.

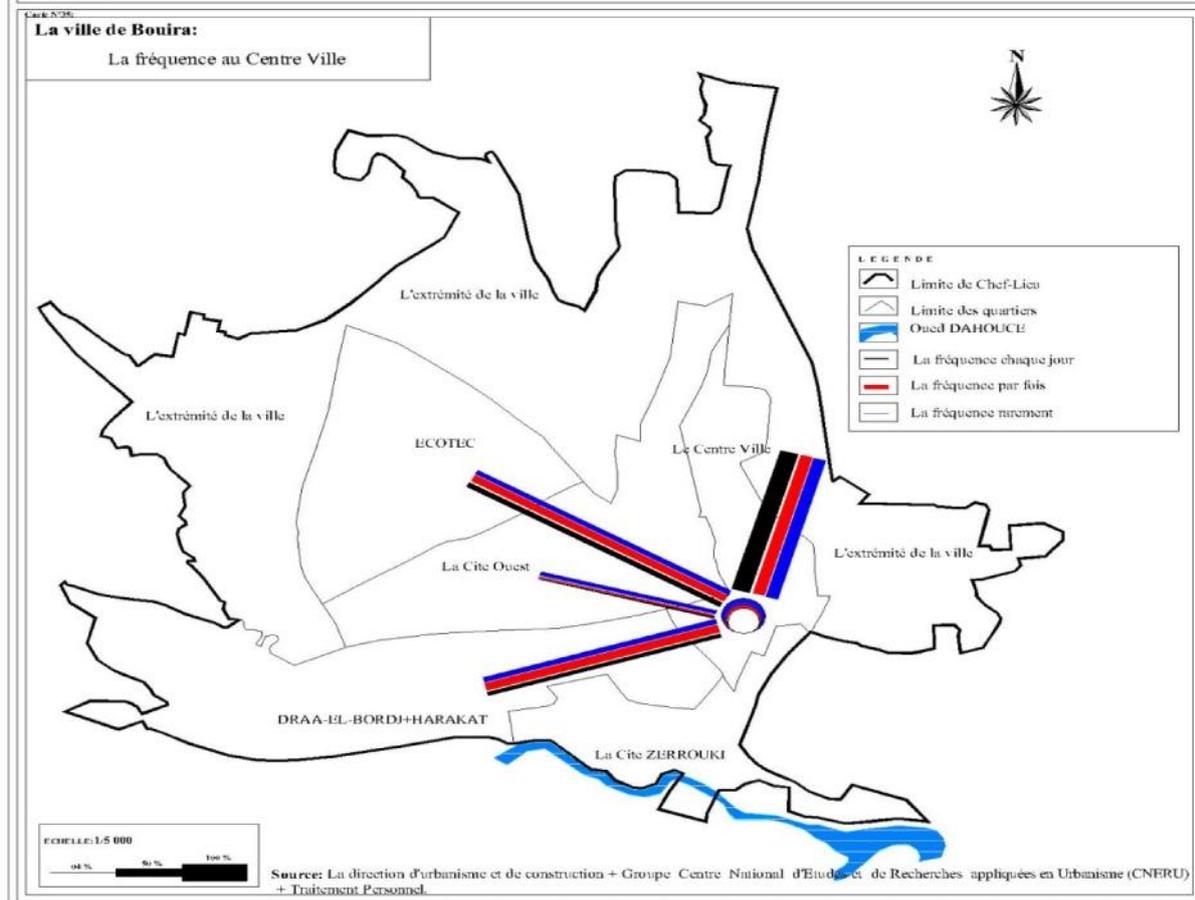
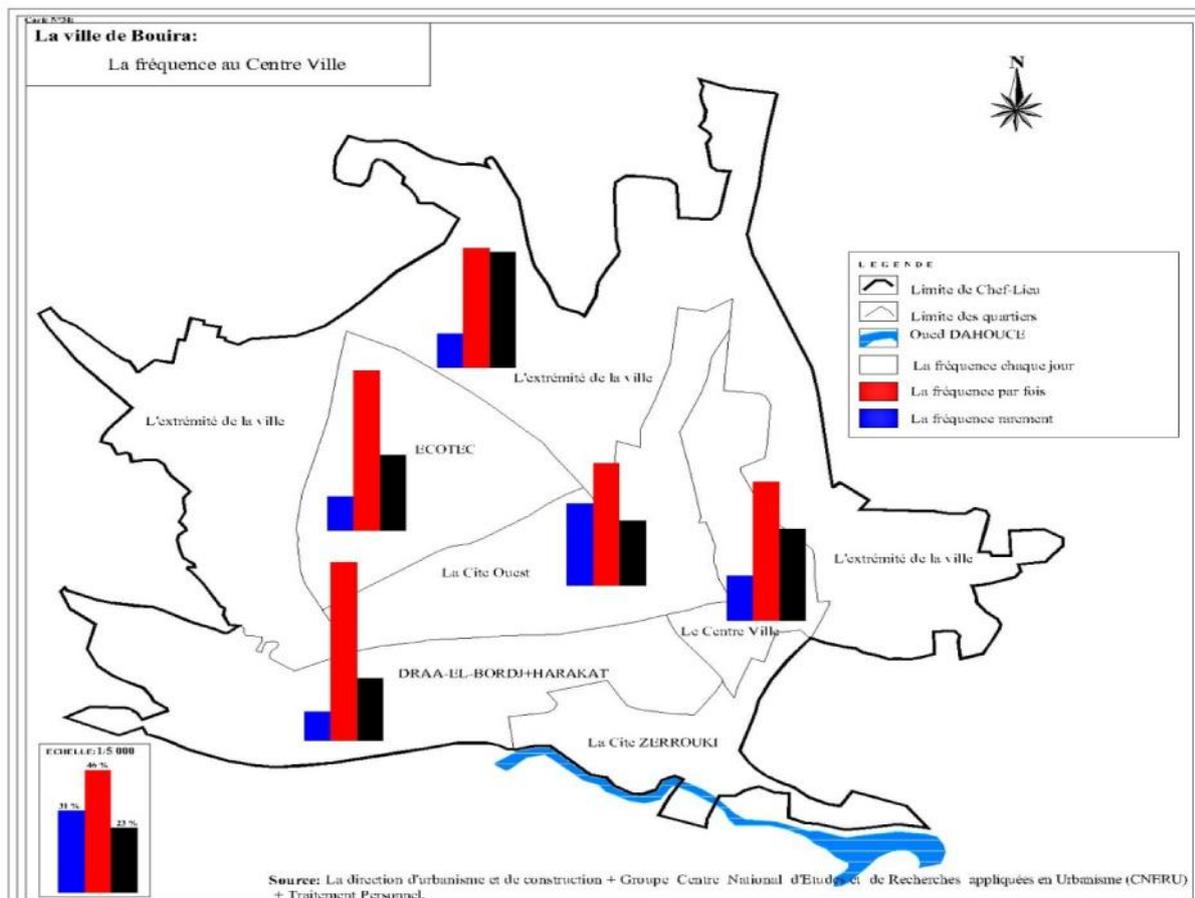
Tableau N°62 : La ville de Bouira : Les flux de service de commerce vers Shopping centre UNO.

Les quartiers	Shopping Centre UNO			
	Le commerce pur (Alimentaire)		Le commerce pur (Habillements et Equipements domestiques et divers)	
Centre de ville	08	12%	08	17%
DRAA-EL-BORDJ	13	19%	10	22%
ECOTEC	14	21%	10	22%
Cite Ouest	02	03%	04	09%
L’extrémité de la ville	30	45%	14	30%
TOTAL	67	100%	46	100%

Source : Analyse du questionnaire juin 2013.



D’après le tableau on a constaté que la majorité des flux sont vient par l’extrémité de la ville, suivi de l’ECOTEC et DRAA-EL-BORDJ avec un nombre important et les autres flux vient par le centre ville et la Cite Ouest.



3-3-L'Etude da la fréquence sur le service de commerce dans la ville de Bouira.

Le facteur de temps joue un rôle important sur l'évaluation de volume des diffluences et ces derniers. Il influe sur le degré d'interaction et la friction des personnes, quand la diffluence à été grande et quand l'interaction et friction ont été aussi grandes.

D'après les facteurs qui influent sur le mouvement des habitants pour les lieux d'achat de commerce comme les prix, la distance et le moyen de transport, on a constaté que le centre présente plus d'hospitalité avec les clients par rapport aux autres quartiers.

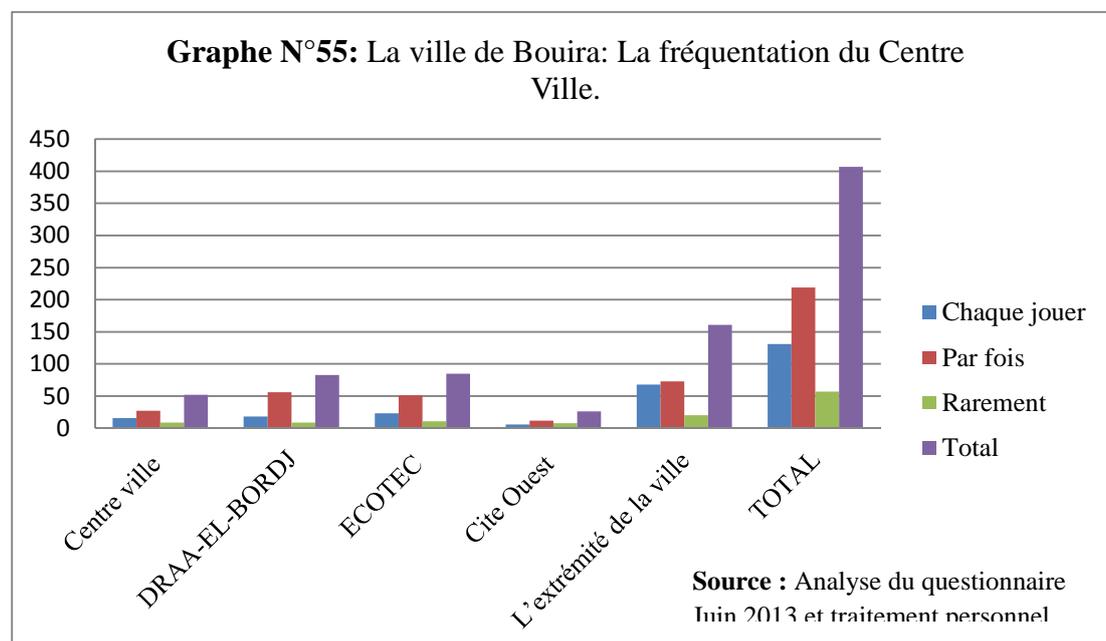
3-3-1-La fréquentation du centre ville.

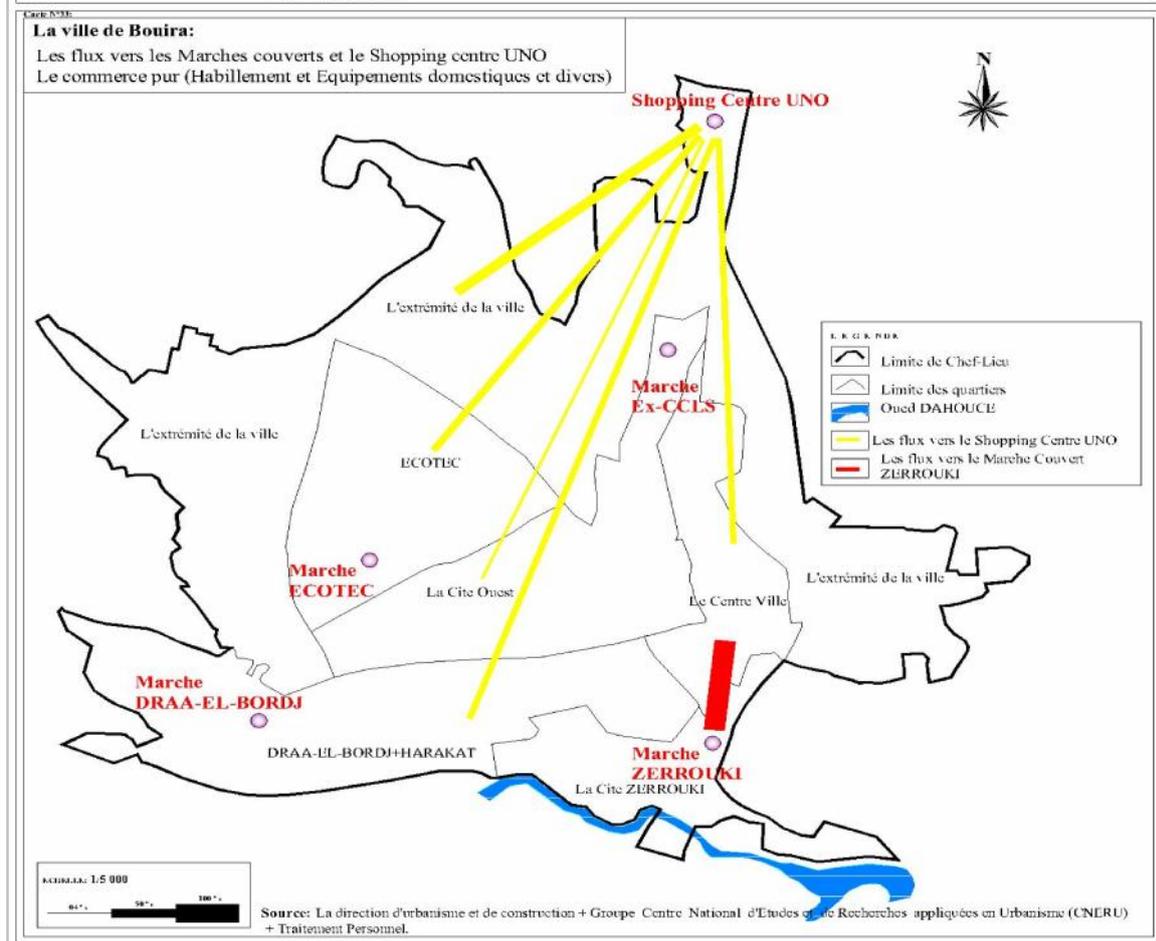
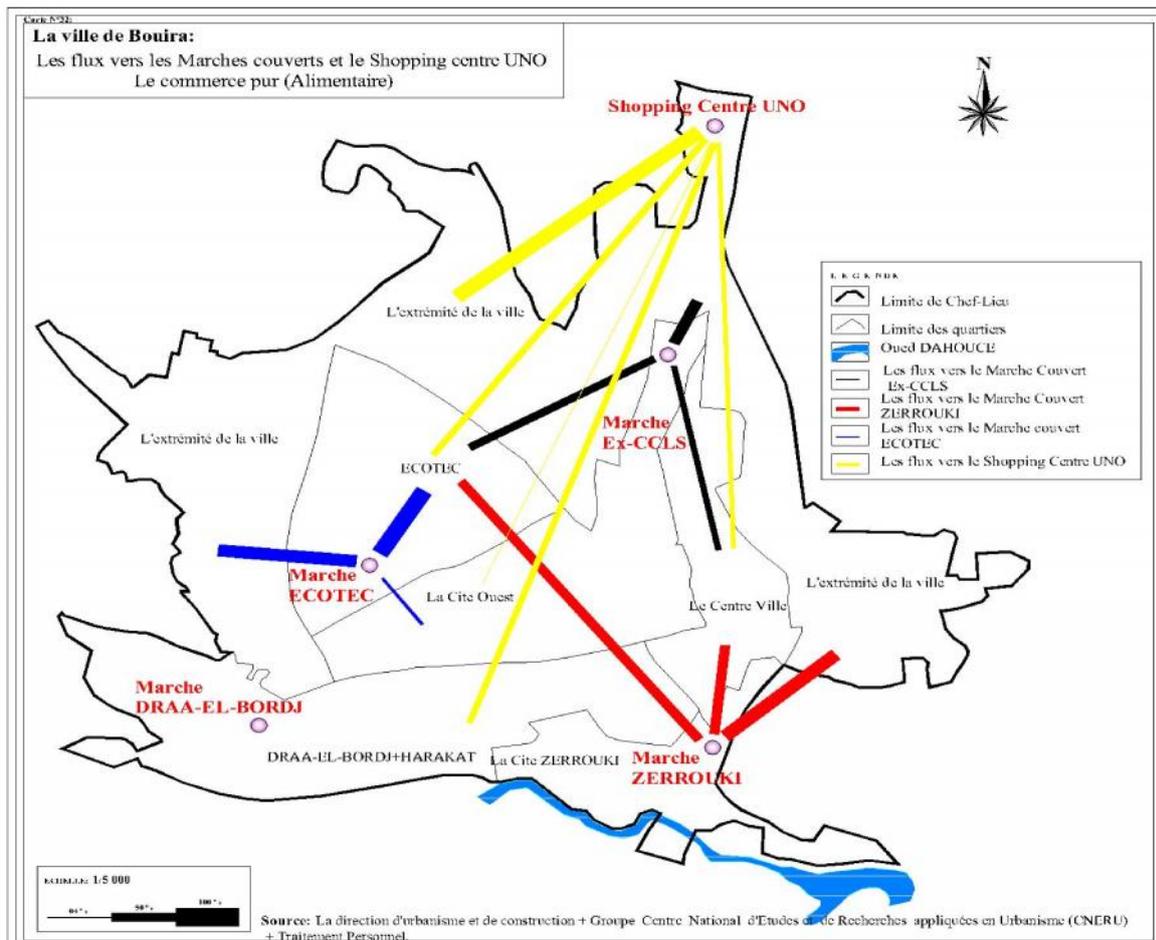
D'après l'analyse du questionnaire on a trouvé que plus de la moitié des personnes interviennent 54% fréquentent occasionnellellement le centre ville pour faire leurs courses, et 32% fréquentent le centre ville pour faire des courses journalières et le reste c'est-à-dire 14% fréquentent rarement le centre ville, le tableau et l'histogramme suivants représentent la fréquentation du centre ville dans la ville de Bouira.

Tableau N°63 : La ville de Bouira : La fréquentation du centre.

Les quartiers	Chaque jouer		Par fois		Rarement		Total	
Centre de ville	16	31%	27	52%	09	17%	52	100%
DRAA-EL-BORDJ	18	22%	56	67%	09	11%	83	100%
ECOTEC	23	27%	51	60%	11	13%	85	100%
Cite ouest	06	23%	12	46%	08	31%	26	100%
L'extrémité de la ville	68	42%	73	45%	20	13%	161	100%
TOTAL	131	32%	219	54%	57	14%	407	100%

Source : Analyse du questionnaire juin 2013.





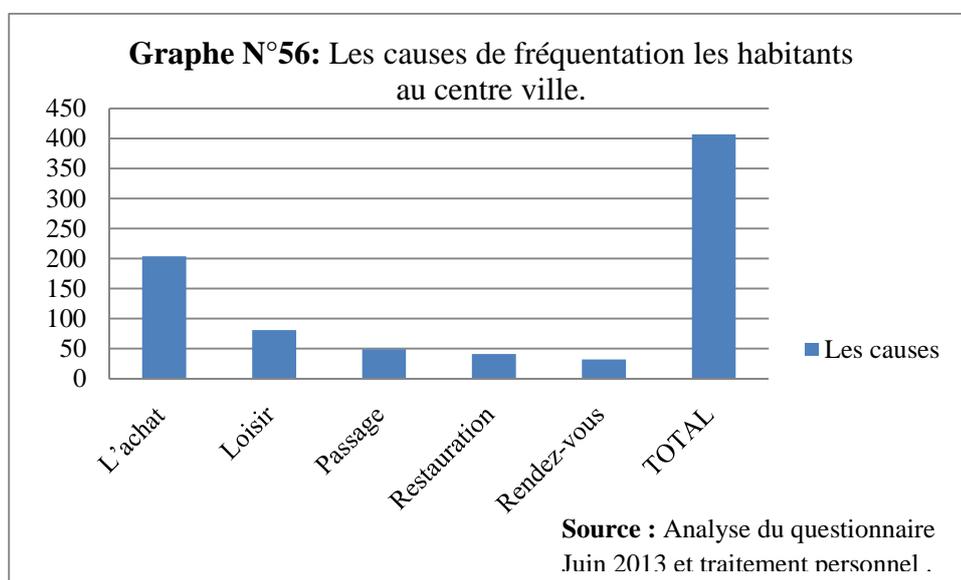
3-3-2-Les causes de fréquent le centre ville.

On a remarqué que la moitié des personnes fréquentent le centre ville pour l'achat des besoins journaliers des personnes, ces facteurs parce que le centre ville est spécialisé dans le fonctionnement commerciale.

Malgré le manque des infrastructures loisirs dans la ville de Bouira, on trouve que la structure de commerce dans le centre ville joue un rôle de loisir à cote de son rôle principal de satisfaire les besoins des consommateurs, 20% du total des personnes fréquentent le centre ville pour vadrouiller entre les rues de commerce, ce comportement de loisir est phénomène nature dans toutes les sociétés urbaines , mais la fonction de commerce influe ces derniers temps sur la structure sociale de la société de Bouira.

20% du total des personnes sont seulement de passage, et 08% du total des personnes fréquentent le centre ville à cause des rendez-vous avec les autres. On conclue que l'espace commerciale est un espace public avec une densité élevée des personnes, joue un rôle social surtout l'augmentation le degré de fréquentation des personnes de la société.

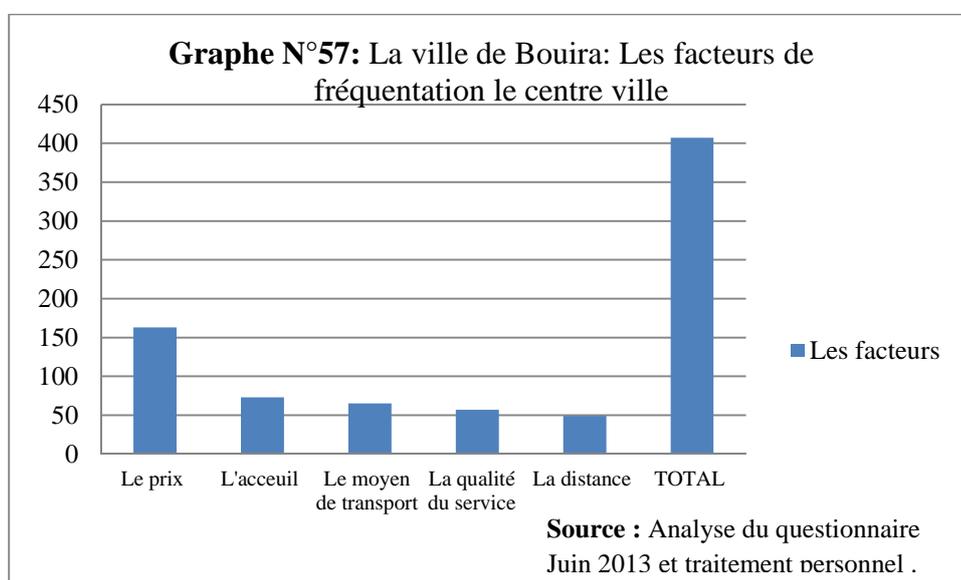
Le reste fréquente le centre ville à cause de la restauration, cette dernière influe sur la transformation sociale dans la société de Bouira puisque la structure de commerce avec leur spécialité dans la restauration, pizzeria et le fast-food influe sur le comportement alimentaire de la société avec la poussée de consommation en dehors de la limite des quartiers avec la famille et les amis, le diagramme suivant représente les causes de la fréquentation du centre ville par les habitants.



3-3-3-Les facteurs de fréquentation du centre ville.

D'après l'analyse du questionnaire on a remarque les facteurs de tyrannie qui poussent les habitants à fréquenter le centre ville pour but d'intéressement des fonctionnements commerciaux :

- D'après la régression des prix qui caractérise les locaux commerciaux du centre ville à staphyline 40% du total des habitants ont changé leur comportement de leurs acquisitions des marchandises et que lui oriente vers le centre ville.
- Un nombre considérable évalué à 18% du total des habitants fréquent le centre ville à cause de la relation entre les habitants, les commerciaux et la méthode de réception, cette relation devient un facteur obligatoire pour la transformation sociale.
- Le reste des habitants fréquentent le centre ville à cause de l'existence des moyens de transports, la qualité du service et aussi le volume de mouvement des passants dans le centre ville, l'histogramme suivant représente les facteurs qui conduisent à la fréquentation du centre ville.



3-3-4-Les moments de fréquent les locaux commerciaux au centre ville.

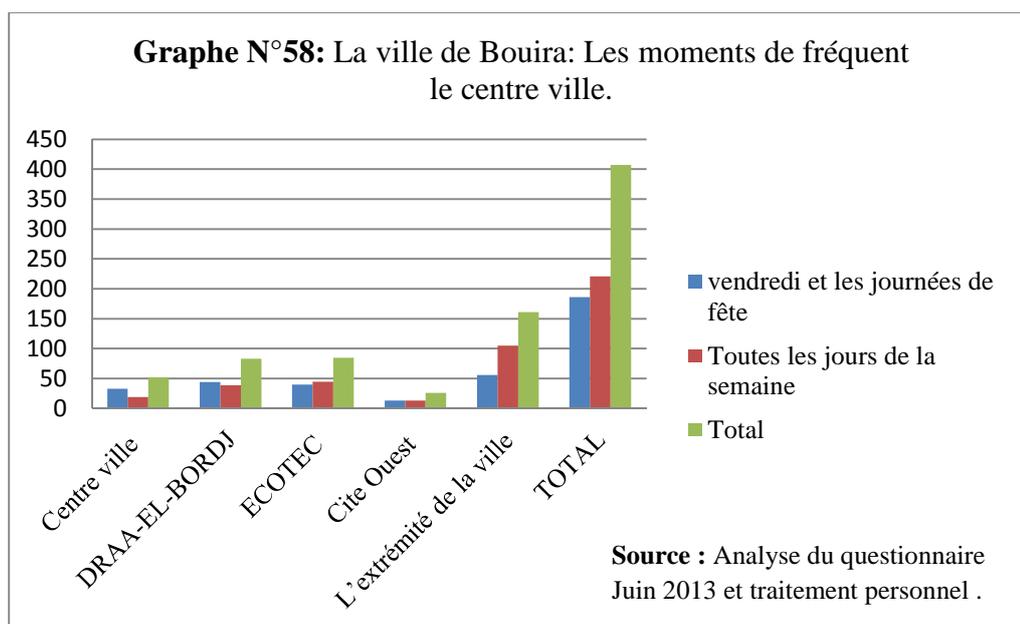
D'après l'analyse du questionnaire on a constaté que les moments de fréquentation des locaux commerciaux au centre ville. Les jours de la semaine représentent 54% et les autres préfèrent les jours de vendredi et les fêtes représentent 46%.

On a trouvé aussi que 63% du total des habitants préfèrent effectuer leurs courses le Matin et 37% préfèrent la période de soir, le tableau et l'histogramme suivants représentent les moments de fréquentation des locaux commerciaux au centre ville.

Tableau N°64 : La ville de Bouira : Les moments de fréquentation des locaux commerciaux au centre ville.

Les quartiers	Les jours de vendredi et les fête		Toutes les jours de la semaine		Total	
Centre de ville	33	63%	19	37%	52	100%
DRAA-EL-BORDJ	44	53%	39	47%	83	100%
ECOTEC	40	47%	45	53%	85	100%
Cite ouest	13	50%	13	50%	26	100%
L'extrémité de la ville	56	35%	105	65%	161	100%
TOTAL	186	46%	221	54%	407	100%

Source : Analyse du questionnaire juin 2013.



3-3-5-Les modes déplacements des habitants vers le centre ville.

Le moyen de déplacement joue un rôle sensible sur l'élévation ou la limitation. Le frottement entre les personnes de la société, quand on à utilisé les moyens de déplacements individuel quand l'interaction entre les personnes est réduite et quand on utilise les moyens de déplacements communs et la marche à pied quand l'interaction entre les personnes est augmentée.

D'après l'analyse du questionnaire on a constaté :

- 43% du total des habitants utilisent leurs véhicules personnels pour aller vers le centre ville, mais ce taux est élevé parce que le centre ville contient un nombre réduit de parkings pour les stationnements (aussi il réduit le degré de contact entre les personnes).
- 40% du total des habitants marchent à pied pour aller au centre ville à fin de satisfaire leurs besoins commerciaux, on remarque que le taux de ceux qui marchent à pied est élevé. parce que la marche facilite les déplacements pour aller au centre ville .
- 13% du total des habitants utilisent le transport en commun pour aller au centre ville, ce taux réduit influe sur la réduction de l'interaction des personnes au moment de déplacement au centre ville.

Chapitre IV :.....Deuxième Partie : La Fonction de Service de Commerce dans la Ville de Bouira.

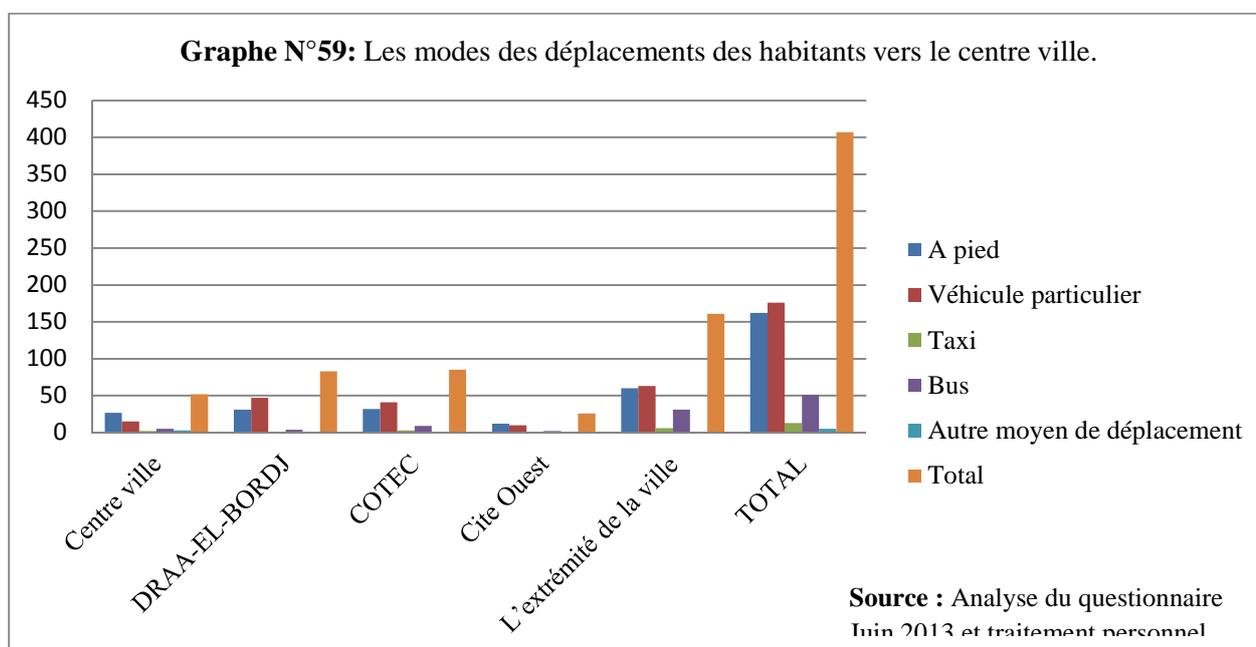
- 03% du total des habitants utilisent le taxi et 01% du total des habitants utilisent les autres moyens de déplacements pour aller au centre ville, malgré le prix de ce type de moyen de déplacement par rapport au transport en commun.

Le tableau et l'histogramme suivants représentent les modes de déplacements des habitants vers le centre ville dans la ville de Bouira.

Tableau N°65 : La ville de Bouira : Les modes déplacements des habitants vers le centre ville.

Les quartiers	A pied		Véhicule particulier		Taxi		Bus		Autre moyen de déplacement		Total	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Centre de ville	27	52%	15	29%	02	04%	05	10%	03	05%	52	100%
DRAA-EL-BORDJ	31	37%	47	57%	01	01%	04	05%	00	00%	83	100%
ECOTEC	32	38%	41	48%	03	04%	09	11%	00	00%	85	100%
Cite ouest	12	46%	10	38%	01	04%	02	08%	01	02%	26	100%
L'extrémité de la ville	60	37%	63	39%	06	04%	31	19%	01	01%	161	100%
TOTAL	162	40%	176	43%	13	03%	51	13%	05	01%	407	100%

Source : Analyse du questionnaire juin 2013.



Le constaté sur L'Etude et Analyse de service de commerce dans de la ville de Bouira.

Le centre ville de Bouira est un milieu de loisir et de rencontre entre les personnes, aussi recevoir un grand flux des habitants qui viennent aux autres quartiers et le fonctionnement commercial dans le centre ville influe sur les comportements des habitants (le comportement loisir, le comportement d'achat et le comportement d'interaction entre les personnes).

Les citoyens de la ville de Bouira évitent l'interaction entre-eux mais la structure de commerce change les comportements des habitants avec le temps et avec les différents moyens de déplacements pour fréquenter le service de commerce.

4-Taux de satisfaction.

4-1-La satisfaction sur l’organisation du quartier.

D’après l’analyse du questionnaire on a constaté :

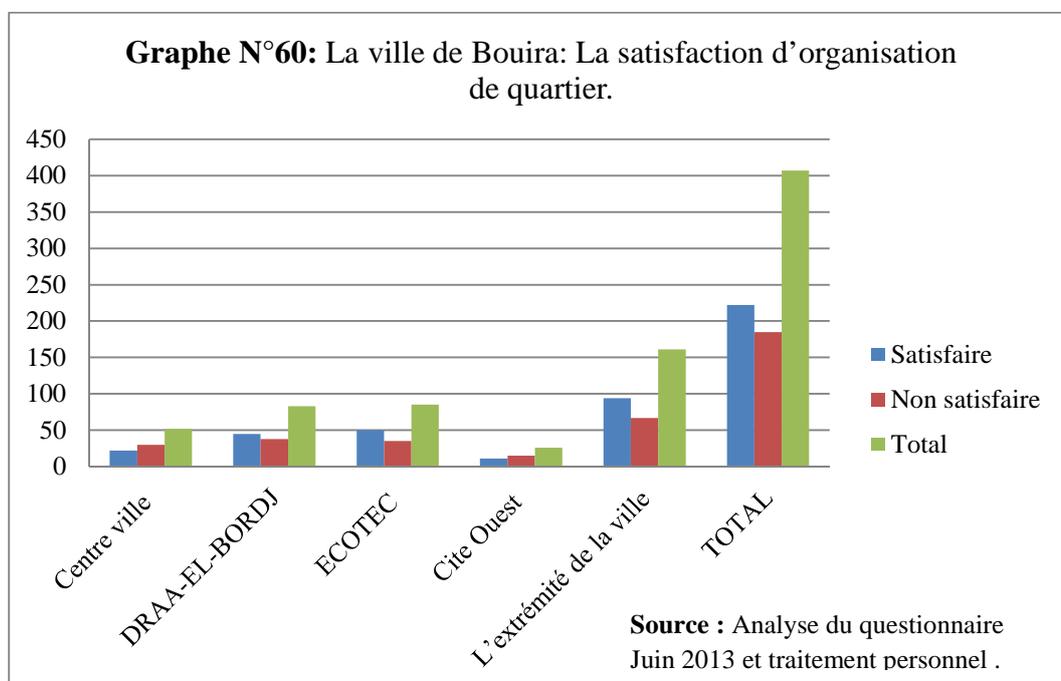
- 55% du total des habitants sont satisfaits de l’organisation de leur quartier notamment en matière de suffisance d’équipements d’accompagnement comme les écoles, les parkings, la sécurité et les aires de jeux.
- 45% du total des habitants ne sont pas satisfaits de l’organisation de leur quartier pour la raison de manque de commerce d’accompagnement et des équipements de proximité et ils soulignent aussi que leur quartier joue la seule fonction d’habitat.

Le tableau et l’histogramme suivants représentent la satisfaction des habitants par l’organisation du quartier dans la ville de Bouira.

Tableau N°66 : La ville de Bouira : La satisfaction des habitants sur l’organisation du quartier.

Les quartiers	Satisfaire		Non satisfaire		Total	
Centre de ville	22	42%	30	58%	52	100%
DRAA-EL-BORDJ	45	54%	38	46%	83	100%
ECOTEC	50	59%	35	41%	85	100%
Cite ouest	11	42%	15	58%	26	100%
L’extrémité de la ville	94	58%	67	42%	161	100%
TOTAL	222	55%	185	45%	407	100%

Source : Analyse du questionnaire juin 2013.



4-2-La satisfaction sur la qualité des services de commerce.

A révèle les résultats suivants :

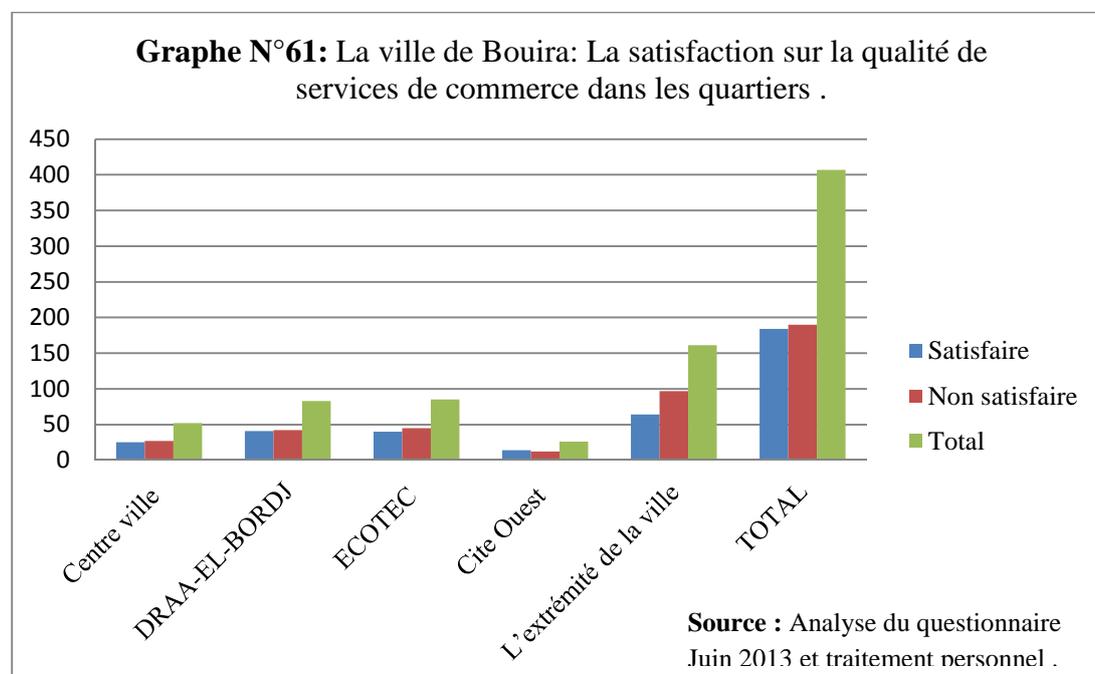
- 55% du total des habitants ne sont pas satisfaits de la qualité des services commerciaux dans leurs quartiers, ils ont souligné le manque de commerce à proximité, le manque de la qualité des marchandises et les prix élevés et le manque de relation et d'interaction entre les habitants du quartier et les commerçants.
- 45% du total des habitants sont satisfaits de la qualité des services commerciaux dans leur quartier notamment en matière de suffisance des locaux commerciaux dans leurs quartiers et un niveau élevé d'interaction entre les habitants et les commerçants.

Le tableau et l'histogramme suivants représentent la satisfaction des habitants sur la qualité des services de commerce dans les quartiers la ville de Bouira.

Tableau N°67 : La ville de Bouira : La satisfaction des habitants sur la qualité des services de commerce.

Les quartiers	Satisfaire		Non satisfaire		Total	
Centre de ville	25	48%	27	52%	52	100%
DRAA-EL-BORDJ	41	49%	42	51%	83	100%
ECOTEC	40	47%	45	53%	85	100%
Cite ouest	14	54%	12	46%	26	100%
L'extrémité de la ville	64	40%	97	60%	161	100%
TOTAL	184	45%	190	55%	407	100%

Source : Analyse du questionnaire juin 2013.



4-3-La satisfaction sur la qualité des services de commerce dans le centre ville.

D'après l'analyse du questionnaire on a constaté :

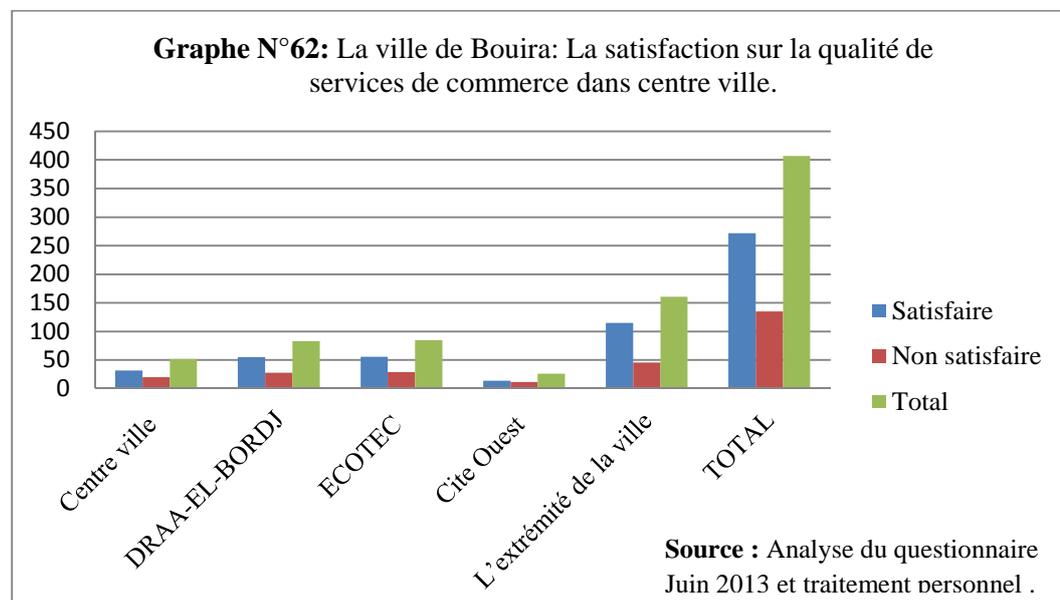
- La majorité des habitants sont satisfaits par la qualité des services de commerce dans le centre ville qui représente un taux de 67% du total des habitants pour des raisons diverses :
 - La structure de commerce dans le centre ville a donné un aspect de loisir et a donné aussi un aspect de tourisme.
 - Vénération des moyens de transport pour se déplacer vers le centre ville.
 - L'existence de places de milieux de rencontre comme le commerce existe dans les places de centre ville (les cafétérias).
 - La réduction des prix et la méthode de réception.
 - L'existence de BAZZAR, les centres commerciaux et les superettes.
 - La structure de commerce facilite le frottement social.
- 33% du total des habitants ne sont pas satisfaits sur la qualité des services de commerce dans le centre ville parce qu'il de manque certains types de commerces comme les cabinets médicaux, les bureaux d'Etude et le commerce d'artisanat.

Le tableau et le diagramme suivants représentent la satisfaction des habitants sur la qualité des services de commerce dans le centre ville de la ville de Bouira.

Tableau N°68 : La ville de Bouira : La satisfaction des habitants sur la qualité des services de commerce dans centre ville.

Les quartiers	Satisfaire		Non satisfaire		Total	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Centre de ville	32	62%	20	38%	52	100%
DRAA-EL-BORDJ	55	66%	28	34%	83	100%
ECOTEC	56	66%	29	34%	85	100%
Cite ouest	14	54%	12	46%	26	100%
L'extrémité de la ville	115	71%	46	29%	161	100%
TOTAL	272	67%	135	33%	407	100%

Source : Analyse du questionnaire juin 2013.



4-4- La satisfaction du le commerce de territoire.

D’après l’analyse du questionnaire on a constaté :

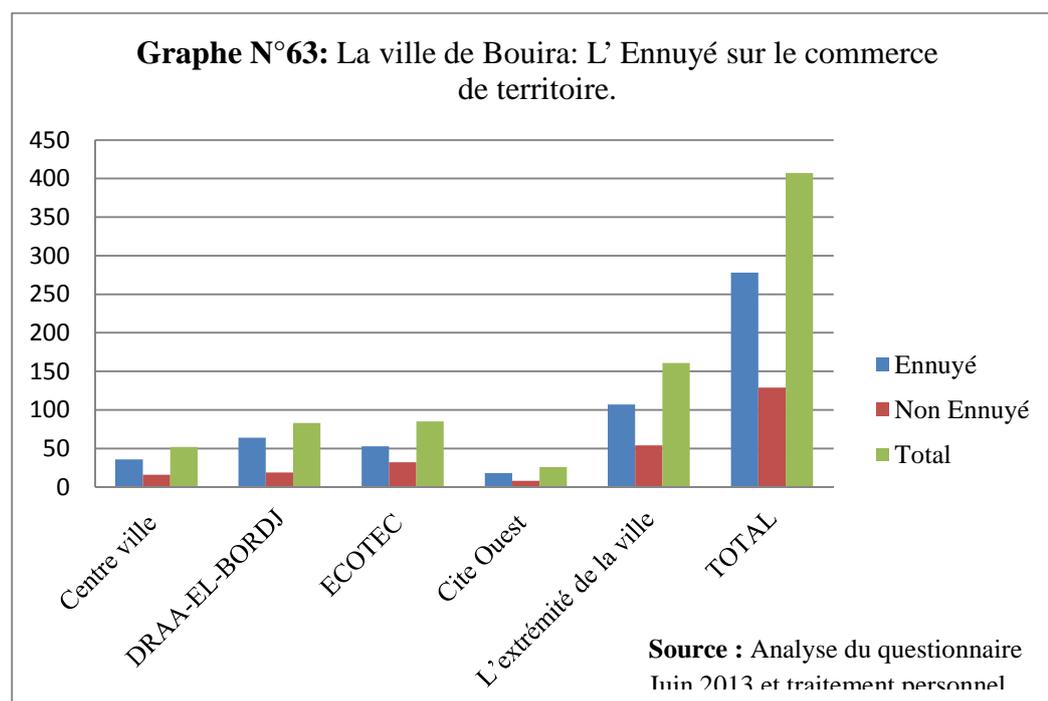
- 68% du total des habitants sont ennuyés par le commerce de territoire pour diverses raisons :
 - La défiguration, le prospect de la ville qui prend une place dans le territoire.
 - Le désert donne le droit de la rue.
 - Le commerce de territoire considéré comme un commerce informel.
 - La complication de circulation et l’encombrement des passages.
 - L’ennuyé de passant par les mauvaises paroles.
 - La diffusion de déchets et de pollution.
- 32% du total des habitants non ennuyés de commerce de territoire pour les raisons suivantes :
 - Le commerce de territoire remplace le commerce d’accompagnement.
 - Il rempli de simple services pour de simples citoyens.
 - Le prix réduit par rapport aux locaux commerciaux.

Le tableau et le diagramme suivants représentent l’ennuyé des habitants sur le commerce de territoire dans la ville de Bouira.

Tableau N°69 : La ville de Bouira : L’Ennuyé des habitants sur le commerce de territoire.

Les quartiers	Ennuyé		Non Ennuyé		Total	
Centre de ville	36	69%	16	31%	52	100%
DRAA-EL-BORDJ	64	77%	19	23%	83	100%
ECOTEC	53	62%	32	38%	85	100%
Cite ouest	18	69%	08	31%	26	100%
L’extrémité de la ville	107	66%	54	34%	161	100%
TOTAL	278	68%	129	32%	407	100%

Source : Analyse du questionnaire juin 2013.



Le constat sur la satisfaction sur les services de commerce dans la ville de Bouira.

La ville de Bouira offre une bonne structure de commerce avec tous types de spécialité commerciale, d'un côté la plupart des habitants sont satisfaits de la qualité des services de commerce existants dans la ville mais d'un autre côté, sont ennuyés par le commerce de territoire qui sont ennuyants dans leurs quartiers et dans leurs territoires.

5-L'amélioration des services de commerce.

D'après l'analyse du questionnaire on a constaté que la plupart des habitants ont besoin d'améliorer les services de commerce et leurs propositions on peut les synthétiser comme suit :

- * Améliorer les rues et les territoires.
- * création de places spéciales pour les stationnements et les parkings.
- * Satisfaire tous les besoins quotidiennement comme les locaux commerciaux d'alimentation.
- * Le filtrage de tous les locaux commerciaux que produit les ennuyés comme les menuisiers des bois.
- * multiplier des agents de nettoyage quotidiennement.
- * L'intensification de plante d'arabes.
- * La création des zones spéciales pour l'installation de commerce de production.
- * création des places pour loisirs et détente.
- * La création des centres commerciaux au centre ville pour l'organisation des besoins des habitants mais il est ultérieur de l'Etat pour l'organisation des locaux de commerce qui désuni dans le centre ville et réduit le taux de chômage.
- * Créer le commerce d'accompagnement dans les quartiers résidentiels pour réduire le motif de déplacement.
- * Améliorer les façades des locaux commerciaux.
- * Vénération de la qualité des produits et diversification des choix des consommations et réduire le prix.
- *Création de commerce au niveau des logements situés le long du boulevard.

Conclusion.

Le service de commerce influe sur le comportement de la société surtout avec le commerce d'accompagnement qui inclus la plupart de temps le type de commerce alimentaire que joue un rôle important de transformation sociale par créer le frottement et la relation entre les personnes dans leurs quartiers, malgré le facteur d'approvisionnement et le bon accueil commercial on trouve une absence de relation entre les habitants et les commerçants.

La fonction de service de commerce dans le centre ville influe sur le comportement des acquisitions et d'achat des habitants et il reçoit la plupart des flux de la ville de Bouira, joue un rôle de pulsation pour la ville, malgré cette concentration de service de commerce, avec le temps on trouve que les quartiers voisins du centre ville concurrent avec un système de pole de commerce où la particularisation commerciale comme la Cite Ouest (le commerce pur Habillements), la Cite ZERROUKI (le commerce pur les quincailliers et les électroménagers) et DRAA-EL-BORDJ, l'ECOTEC entre le commerce de service la fonction libérale et le commerce pur.

Conclusion Générale

Introduction.

Les équipements commerciaux sont parmi les équipements vitaux dans le milieu urbain, ils sont le moteur de l'économie locale, et ils jouent un rôle important en matière de satisfaction des besoins quotidiens de la population.

Dans ce chapitre on prend on compte les principes d'intervention d'urbanisme commercial et aussi on essaie de faire de proposition et recommandation selon les enjeux de développement durable pour améliorer les services du commerce dans la ville de Bouira.

1-Les besoins de la ville de Bouira en équipements commerciaux.

La ville de Bouira a quatre (04) marchés d'une superficie globale de 25 000m² ce qui est suffisant jusqu'à long terme.

Actuellement, la ville de Bouira a besoin de deux marchés couverts : les normes adoptées par le CNERU 0,08 m² pour chaque habitant soit un marché d'une superficie de 1000m², un pour le court terme et un autre pour le long terme.

La ville de Bouira a besoin actuellement d'un centre commercial, d'un autre à court terme et un autre à long terme et le tableau suivante représente les besoins de la ville de Bouira en équipements commerciaux jusqu'à 2028.

Tableau N° 70: Les besoins de la ville de Bouira en équipements commerciaux jusqu'à 2028.

Type d'équipement		Norme théorique en hectare	Actuel		2018		2023		2028	
			Nombre	Surface ha						
commercial	Marché couvert	0.1	---	---	---	---	1	0.1	1	0.1
	Centre commercial	0.9	1	0.9	---	---	1	0.9	1	0.9

Source: CNERU.

2-Les principes d'intervention.

2-1-La cohérence¹.

L'équipement commercial est l'une des composantes essentielles d'un aménagement cohérent du territoire ainsi que la mise en place d'un processeur de cohérence urbaine qui est l'un des outils opérationnels de maîtrise de la qualité du cadre bâti pour la réalisation d'un projet urbain global et cohérent.

Le processus de réalisation et de développement de l'acte de bâtir implique le respect des prescriptions et des actes d'urbanisme, ce qui constitue une préoccupation majeure en matière de formation d'un cadre bâti cohérent et améliorer la qualité de l'urbanisme.

¹ Revue Ettaamir, ministère de l'habitat et d'urbanisme, N°01, p14.

Par ailleurs l'interaction entre les différents domaines d'intervention sur l'espace implique une cohérence dans la mise en œuvre des dispositions y afférents.

2-2-la participation².

Ce principe se concrétise à travers le renforcement de la concentration, la dialogue et la démarche partenariale avec les acteurs de la société civile et des commerçants (union professionnelle, associations, etc.) sur toutes les questions liées au développement de la sphère commerciale notamment celle de l'urbanisme commercial.

2-3-la compétitivité.

Ce principe se concrétise à travers le renforcement de l'attractivité du quartier par la création d'un équipement commercial compétitif qui répond aux besoins des citoyens et réduire la dépendance du quartier au centre-ville et les autres quartiers ce qui va engendrer une diminution du taux d'invasion.

2-4-la durabilité³.

Le développement durable est aujourd'hui devenu une maitresse de toute intervention sur le territoire, il représente le cadre global dans lequel doivent s'inscrire davantage les décisions politiques, urbanistiques et économiques, environnementales et sociales.

- **Economique** : l'activité commerciale doit contribuer à l'attractivité et au dynamisme d'une ville à la création d'emplois et de richesses et à la maîtrise des prix par le jeu de la concurrence.
- **Sociale** : il s'agit de répondre aux besoins de l'ensemble de la population et participer à l'animation urbaine.

Les magasins sont souvent des lieux d'échanges et participations à la création de liens sociaux et de convivialité.

- **Environnementale** : la population de développement commercial doit répondre à ce titre à des critères d'intégration urbaine, de mixité et de limitation des déplacements et de consommation d'énergies.

3-Les enjeux du développement durable dans l'urbanisme commercial⁴.

Pour abandonner les concepts de développement durable dans le projet de développement et l'organisation des services de commerce à Bouira , et en crédit des qualifications de l'activité commerciale extracteur de l'analyse précédente procéder de la stratégie définie sur les points suivants :

- corroborer et stimuler le commerce de haute de gamme et le commerce des services dans le centre- ville pour le but de soutenir le rôle dirigeant du centre comme un espace privilégié

² www.mincommerce.gov.dz

³ www.mdeie.gouv.qc.ca/commerce

⁴ نور الدين عنون : دور ال نية التجارية في تنظيم وهيكله المجالات الحضري "حالة مدينة باتنة" أطروحة لنيل درجة دكتوراه علوم في التهيئة العمرانية كلية علوم الأرض، الجغرافيا و التهيئة العمرانية، جامعة قسنطينة،(2012)

pour le frottement et l'intégration la société de la ville de Bouira et leur rôle de la polarisation la population de la région.

- Conserver des conglomérats de la structure de commerce actuelle pour le but de conserver la vitalité des centres secondaires de la ville et donc faire la publie de développement sur la majeure partie du tissu urbain.
- Organisation de commerce des proximités afin de créer un équilibre entre les différentes catégories de commerces initiales pour assurer une bonne couverture et la perméabilité est idéal pour les citoyens et assurer un climat des affaires dominé par transparence.
- Appuyer les activités économiques locales, en travaillant à renforcer et à intensifier le chevauchement entre les réseaux de production locale, l'approvisionnement et la commercialisation en encourageant la consommation de produits locales.

Cette stratégie peut être mise en œuvre selon les dimensions et les conditions sur lesquelles adopter une philosophie de développement durable à travers l'incarnation des enjeux du développement durable dans l'urbanisme globale sur l'urbanisme commercial en particulier.

En peut constatation ces enjeux comme suivant :

3-1-La constatation d'enjeu du développement économique.

Contrairement aux pays développés, qui estiment que le défi économique est d'apporter des changements radicaux dans les modes de vie qui prévalent dans la consommation et la production, mais les pays du tiers monde voient que le défi économique du développement durable se traduit par le recrutement de ressources afin d'élever le niveau de vie des populations les plus pauvres.

Parmi les ressources qui abondent dans la ville de Bouira, qui peut être invoquées pour la constatation d'enjeu du développement économique :

1- Main-d'œuvre : sont toujours à la recherche d'opportunités d'emploi, le service de commerce un appareil commercial qui absorbe une proportion considérable des chômeurs jeunes par leur intégration dans les disciplines de caractère de production ou de caractère de en plus de diplômés universitaires qui sont capables de s'engager dans des professions libérales et des services de l'antisémitisme.

Encore moins travailler stockage ou de transport, et il convient de noter ici de projeter le Président de la République Abdelaziz Bouteflika assimile dans cents locaux commerciaux pour chaque municipalité afin d'exécuter les détenteurs des diplômés universitaires.

2-Intégrer le commerce de trottoir : intégrer au sein des cadres de pratique juridique permettra une augmentation de capital des habitats par l'activité commerciale et ensuite les revenus augmenteront, ce qui reflète positivement sur l'économie urbaine de la ville.

3-Particularités naturelles et physiques : la willaya de Bouira représente les qualifications agricoles et pastorales de la région et spécialisation dans l'agriculture des arbres fruitiers. Par ailleurs ressources touristiques qui abondent dans la région représentée par le correspondant naturel ravissant (parc national TIGAGEDA). Par conséquent on a intégré ces qualifications dans le développement de l'appareil à travers l'amélioration et la diversification des services commerciaux en conformité avec ces qualifications, nous proposons la création d'un notre marché hebdomadaire suffit le samedi dans la ville de Bouira pour présenter les produits agricoles et d'artisanats traditionnels.

4-Le convoiement des méthodes de consommation des citoyens : à travers la distribution plus des variétés commerciales, où nous proposons encourager la réinstallation et sédentarisation de commerce loisir, aussi pour les locaux commerciaux culturels et les locaux commerciaux écologique.

3-2-La constatation d'enjeu du développement social.

L'enjeu social présente par le confort psychologique et physique des citoyens à travers les développements des niveaux des services commerciaux dans les locaux marginales loin des axes commerciaux et la constatation de plus grande possible la participation dans la planification et le développement de l'appareil commercial plus efficace et durable, et cela se fait par :

1-L'équité dans l'obtention de service du commerce par redéploiement spatial les classes commerciales basales et nécessaire, surtout dans les quartiers des extrémités, et les coins marginalisés où il y a le logement de style individuel.

2-Excrétion le commerce d'artisanat, le commerce de gros et les stockages par le tissu résidentiel à travers la création d'une nouvelle zone d'activités artisanale et zone de stockage.

3-Excrétion de toutes les formes exerçantes commerciales levées dans les appartements en copropriété et l'organisation exercée dans le centre commercial et en conformité avec les normes et les lois d'urbanisme commercial.

4-Organiser périodiquement des salons et des manifestations commerciales comme un espace de friction et d'échange social, ancrer la culture consommateur et intensifier leur soutènement de revendeur comme un intermédiaire entre le producteur et le consommateur.

5-Insérez les installations attachées avec les installations commerciales comme les cycles d'eau et les espaces de stationnement et les espaces aménagés pour améliorer les conditions prédisposant achats en particulier au niveau des concentrations commerciales.

6-Encourager le travail Républicain et l'activation de l'économie de la famille, afin de développer leurs niveaux de vie, la culture de consommation, ainsi la plus d'interaction avec le dispositif commercial de la ville.

3-3-La constatation d'enjeu enivrement.

La constatation de cet enjeu dans le développement durable de la structure de commerce c'est-à-dire l'utilisation de technologies propres qui sont possibles en utilisant le moins d'énergie et moins de pressurage du foncier urbain qui résulte la limite de polluant gazeux, visuelles et acoustiques, personnification cela dans la ville de Bouira comme suit :

1-La rationalisation et la simplification de la consommation d'énergie dans les installations commerciales à travers l'utilisation des technologies modernes qui permettent d'économiser la consommation d'électricité, de gaz et d'eau. Grâce commun toutes les initiatives de l'utilisation des techniques d'exploitation de l'énergie solaire ou l'énergie éolienne dans des activités commerciales élevées de consommation d'énergie électrique, aussi par la vénération d'énergie d'éclairage des espaces de vente commercial et consommation d'énergie électrique et poursuite de la rationalisation de la consommation d'eau dans le commerce de l'artisanat.

2-Réduction des manifestations de la pollution visuelle par l'organisation des espaces de publicité commerciale et prévenir l'exploitation des trottoirs dans la présentation de marchandises, ainsi la réduction du volume des déchets solides résultant de la pratique du commerce et d'interdire de jeter

dans le cours d'eau ou brûlés dans les coins de la rue avec l'amélioration des méthodes de collecte et de récupération afin qu'ils puissent contribuer à la promotion de la rentabilité commerciale.

3-Stimuler les transports collectifs par l'orientation des arrêts de bus selon les positions des locaux commerciaux et la distribution pour l'économie d'énergie en réduisant le nombre de déplacements individuelle et la taille de l'émission de gaz nocifs pour l'environnement et la santé de la population.

3-4-La constatation d'enjeu de l'espace commercial.

Il est contesté lié à sautoir directement le cadre bâti pour une infrastructure commerciale où nécessite à moderniser et proposer des modèles formes urbaines commerciales nouvelles afin de développer la quantité et la qualité de la structure commerciale dans la ville de Bouira où doit assurer les points suivants :

1-La transformation dans la structure du commerce de la ville de Bouira à travers la promotion du commerce haute gamme dans le centre-ville selon les nouvelles formes de la modernité urbaine reflète et renforce l'importance fonctionnelle du centre principal. Et aussi renforcer la soutient commerciale existant par insertion et l'exploitation des espaces commerciales des couloirs Algériens et des marchés agricoles.

2-Réduire le phénomène de l'intégration des locaux commerciaux rez-de-chaussée du logement soit individuellement ou collectivement, pour le but de prévenir les chevauchements fonctionnels entre les espaces.

3-Créer des zones commerciales dirigées comme des espaces commerciales à grande taille pour répondre aux attentes de la population et suivre le rythme de l'évolution des modes de consommation, où brader les grandes investisseurs à créer, et établir des normes architecturale comme une infrastructure multifonction (le centre commercial régional « Shopping Centre UNO »).

3-5-La constatation l'enjeu de la protection des paysages et le reste des utilisations urbaines.

1-La création et la promotion des espaces verts comme des zones proposent à prendre en compte la relation entre les éléments composants des locaux commerciaux et du milieu extérieur.

2-La classification des locaux spécialisés avec les uns et les autres et désir de mélange entre les types des locaux commerciaux afin d'unifier et d'harmoniser les aspects de l'utilisation commerciale.

3-La densité des acquisitions sur le sol et l'altitude des installations commerciales ne devrait pas influencer les usages urbains voisins.

4-La protection des monuments architecturaux situés dans le centre-ville comme la vieille mosquée et les places publiques par toutes les formes et manifestations de la pratique commerciale.

3-6-La constatation l'enjeu d'exploitation des ressources urbains et la prévention des risques.

1-Rationaliser l'expansion de l'espace commercial pour élargir les besoins de la population et régler par des facteurs pour assurer de bien-être et d'éviter les gaspillages.

2-Désir d'expansion dans les zones de servitudes.

3-Sortie de classe de commerce de produits chimiques et des matières dangereuses du tissu urbain, en tenant compte de toutes les mesures de prévention nécessaires à la réinstallation et de sécurité.

4-Le plan directeur pour les fonctions commerciales un instrument de développement durable.

Tous les instruments d'aménagement et d'urbanisme en Algérie sur les différentes de leurs orientations et des mesures d'intervention impliqués dans la négligence des intérêts des fonctions de commerce et désir d'approfondir les problèmes de l'organisation du commerce malgré ce excrété transformations commerciales dans la période récente, il a été constaté que l'équilibre spéciale pour ces fonctions ne sont pas pris en compte dans ces instruments.

Par conséquent, l'application de la stratégie pour le développement durable des fonctions commerciales de la ville de Bouira, nous oblige à créer un instrument d'orientation définissant les orientations majeures pour l'aménagement des espaces commerciales «un plan directeur d'urbanisme commercial »

Le plan directeur d'urbanisme commercial situé dans les instruments de planification a approuvé le plan directeur d'aménagement et d'urbanisme comme un plan qu'englobe toutes les orientations et entre le plan d'occupation de sole qui confie la tâche de l'application pratique des orientations du premier plan, donc nous préférons l'outil proposé combine les orientations et la mise en œuvre outil par rapport à des fonctions commerciales.

4-1-Le rôle de plan directeur d'urbanisme commercial.

C'est un rapport d'orientation qui normalise la stratégie future de l'organisation et de la programmation spatiale pour la localisation des usages commerciaux à l'échelle de la ville ou autorises les acteurs locaux d'orientation et la gestion de l'arbitre à un agent dans le domaine de la croissance du commerce dans l'espace, il joue également le rôle d'un guide pratique et appliqué s'adresse au titre particulier pour les acteurs économistes qui souhaitent investir dans commerce selon applications de l'aménagement urbain.

Le plan directeur d'urbanisme commercial doit être présent espère atteindre les objectifs suivants :

- 1- parfaite localisation des activités commerciales par:
 - Développement d'un système commercial de plus en plus perméable.
 - Activités connectez-vous le meilleur site.
- 2- désir d'intensifier le développement commercial pour réserver l'espace et la mobilité à travers:
 - Réinvestissement des zones urbaines existantes.
 - Une meilleure exploitation des zones d'expansion.
- 3- configuration hétérogène commercial et harmonieuse avec la région à travers :
 - L'équilibre entre les formes de vente, afin de maintenir la diversité de la foire commerciale.
 - La viabilité économique des activités actuelles et en reliant le développement commercial avec les qualifications professionnelles de développement économique.
 - Maintenir et soutenir l'attractivité de la zone urbaine.
 - Contribuer à l'amélioration de la qualité de l'espace urbaine.

4-2-Les procédures de préparation de plan directeur d'urbanisme commercial.

De notre étude sur les fonctions commerciale de la ville de Bouira, certitude que la législation réglementant l'activité commerciale n'est pas seulement d'être soit des textes orientés les agents et les acteurs économiques, et non plus un organisme privé de textes organismes tâchent sur le commerce. Cela a conduit au développement incontrôlé de la structure commerciale et subséquentement ne peut en aucune façon d'anticiper à ce boyau.

C'est là, la préparation de cet outil proposé est en lui-même produire base juridique à travers le caractère inévitable de la création d'organes et de nouveau valide supervise considérer pour le développement des infrastructures commerciales en conformité avec les lois d'urbanisme commercial sont les mêmes organismes qui réglementent ses dispositions , nous pouvons créer un observatoire des infrastructures commerciales se situe dans l'observatoire de la ville annonceur pour créer la loi d'orientation la ville de 20.02.006 . Qui vise à définir les éléments de la politique la ville.

L'observatoire des infrastructures commerciales veille sur la compatibilité des orientations de plan que prépare avec le reste des plans de métadonnée approuvées en particulier le plan directeur d'aménagement et d'urbanisme et aussi le plan régional d'aménagement urbain, et aussi veille sur l'harmonie le contenu avec le contenu quel soit le plan directeur d'urbanisme commercial des régions voisines, Et en coordination avec les divers conciliateurs et les administrations publiques, collectivités locales, ainsi que des représentants de la société civile sont ajuster le but observé au cours des délais court, à moyen et long terme.

Pour préparer le plan directeur d'urbanisme commercial on a proposé à la commission prendre en considération que cet outil est :

- Document de consultation de tous les acteurs économiques et les acteurs locaux.
- Document prospectif, un caractère évolutif.
- Document d'aide pour prendre la décision.

4-3-Les conditions de préparation de plan directeur d'urbanisme commercial.

Et il devrait respecter le moment préparé :

Première condition: classification des classes de commerce selon la force d'attraction et espace de service de chaque classe autres mots mis hiérarchie aux services commerciaux basés sur son rôle de régulateur.

Le développement commercial relève dans la politique de la ville tremper approuve dans la politique d'aménagement régional et la méthode de contrôle des activités commerciales à l'échelle du territoire national doit être valorisé en insérant dimension spatiale.

Deuxièmes condition : l'accusation des acteurs économiques, des collectivités locales et régionales, des représentants de commerçants non intégré et le commerce de trottoir en plus de la participation effective des associations de consommateurs.

Troisièmes condition: recrutement des moyens nécessaires pour mettre en œuvre les résultats et les prévisions financières et procédurales, telles que le placement d'un système de l'information géographique (SIG) et la grille de théorie des infrastructures commerciales.

BIBLIOGRAPHIE

Bibliographie :

Les ouvrages généraux.

- E .LEBLANC BAZOU, JEAN-ZEITOUN : Espace urbain et équipements , une approche urbanistique, Ed centre de recherche d'urbanisme .1976. Paris.
- PIERRE MERLIN, FRANÇOISE-CHOAY : Dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement, Ed Presses Universitaires de France. 1988. Paris.
- MAOUIA-SAIDOUNI : Eléments d'introduction à l'urbanisme, Ed Casbah.2001.Alger.
- Territoire en mouvement « les schémas des services collectifs », la documentation française- Paris, 2002.
- PIERRE GEORE : Précis géographie urbain, Ed Presses Universitaire de France.
- PIERRE-MERLIN et FRANÇOISES-CHOAY : Dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement, Ed presses universitaires de France.1988.paris.
- J.BEAUJEU-GARNIER et A.DELOBEZ : Géographie du commerce, Masson, Paris, (1977).
- Association internationale de Techniques, Experts et Chers .La maîtrise des services urbains organisés en réseaux : synthèse de l'avis présenté par Monsieur CLAUDE MARTINAND au nom de la section du cadre de vie de l'ensemble plénier des 24 avril 2001.Heur 21 Ter Rue Voltaire-75 011 Paris.
- M.COTE, op.cit P11, Media plus, 1993.

Les mémoires en langue Française.

- AYACHI Meriem, MAHRACHE IZDIHAR, HAMMOUDI ALLIA : la gestion des services urbains - transport et propreté urbains à Ain Beida, mémoire pour l'obtention d'un diplôme d'ingénieur d'état en gestion et techniques urbains option gestion des villes, Institut de Gestion et Technique Urbaines, Universitaire d'Oum El Bouaghi « Année 2008 ».
- LALAOUI KARIM, SEBAIHI KARIM et KAABACHE LOUNIS : La croissance urbaine de la ville de Bejaia , état actuel et perspectives, mémoire de fin d'études pour l'obtention d'un diplôme d'ingénieur d'état en gestion et techniques urbaines -Option « Gestion et Techniques Urbaines » villes, Faculté des sciences de la terre, de la géographique et de l'aménagement du territoire, Département de Gestion et Techniques Urbaines, Université de Constantine 03 « Année 2008 ».
- MOURAD YAHIAOUI : Gestion des services urbains dans la ville de Bejaia « les services de santé et d'éducation », mémoire pour l'obtention d'un diplôme d'ingénieur d'état en gestion et techniques urbaines - Option gestion des villes, Institut de Gestion et Techniques Urbaines, Université de Constantine 03 / Année 2010.

BIBLIOGRAPHIE :..... La ville de Bouira

- IDIR A/MALIK : Dynamique et organisation de l'espace urbain selon les structures commerciales de détail , cas de la ville de BEJAIA, mémoire pour l'obtention d'un diplôme d'ingénieur d'état en gestion et techniques urbaines - Option gestion des villes, Institut de Gestion et Technique Urbaines, Université de Constantine 03 . Année 2010.

Thèse de doctorat:

- LEKEHAL A: Bases économiques et rôle spatial des petites villes dans l'Est Algérien. Essai de typologie. Thèse de Doctorat d'Etat, faculté des sciences de la terre, Université de Constantine, (1996).
- نور الدين عنون : دور نية في تنظيم وهيكله المجالات الحضري "حالة مدينة باتنة" لنيل درجة
في التهيئة العمرانية كلية علوم الأرض، الجغرافيا و التهيئة العمرانية، جامعة قسنطينة،(2012)

Mémoires en langue Arabe.

- العقون سمير سعدي فرحات يسير الخدمات الحضرية في مدينة ميله، مذاكرة تخرج في يسير وتقنيات الحضرية بكلية علوم الأرض و تهيئة العمرانية، جامعة قسنطينة 2009.
- منصور جمال الدين: التحولات التجارية وتأثيرها على المجال الحضري في مدينة خنشلة، مذكرة مهند
تسيير المدن، قسم التسيير والتقنيات الحضرية، 2008/2007.
- : جغرافية المدن 3
- سراج محمد إلياس: المركزية التجارية و راتب الأحياء بالنطاق الغربي لمدينة قسنطينة، مذكرة ماجستير، كلية علوم
الأرض، الجغرافيا و التهيئة العمرانية، قسنطينة،(2002).

Séminaires, cours et autres :

- SERRADJ MOHAMMDE LYES : Cours de la gestion des villes.
- LAROUK M^{Ed} LAHADI : Projet de recherche en cours 2009, Laboratoire Aménagement
Territoire
- Les équipements publics et la ville « Problématique du dialogue entre le projet de
l'équipement et projet urbain » réalise par CERTU, décembre 2003.

Sites internet.

- www.fondation-igd.org
- <http://www.magpageweb.ca/lewisp>
- <http://www.urbanisme.paris.fr>.
- <http://www.Les schémas des services collectifs.paris.fr>.
- Encyclopédie Encartât 2005.

BIBLIOGRAPHIE :..... La ville de Bouira

L'organisme et service.

- La direction d'urbanisme et construction (D.U.C) de Bouira.

Rapport.

- Révision de P.D.A.U. de Bouira 2012 Groupe Centre National d'Etudes et des rRcherches Appliquées en urbanisme.

Autre :

- Enquête sur le terrain par le chercheur 2013.

ANNEXE

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 03

معهد التسيير والتقنيات الحضرية

السلك الأول من الدراسات العليا (ماجستير في تسيير المدن و حكم راشد)

(X)

- اسم الحي و الشارع الذي تسكن فيه:

1- :

- هل انتم السكان الأصليون للمدينة البوير: نعم لا

- إذا كنتم ليس السكان الأصليون اذكر اسم المكان الذي أتيتم منه:

- : عدد المشتغلين:

- ماذا يشغلون:

.....

- الشهري: دج/شهر

- هل لديكم مورد غير الرسمية:

- ع أفراد الأسرة حسب مستواهم التعليمي: عدد الأميون

2- الخدمات التجارية:

- لسلع المواد الغذائية:

.....

- حدد مكان اقتنائكم لسلع الملابس و الأواني المنزلية:

.....

- الخياط أو الخياطة:

.....

- :

.....

- هل تتردد علي مركز المدينة: كل يوم أحيانا نادر

- لماذا تتوجه إلي محلات مركز المدينة:

- تذهبون إلي محلات بصفة كثيرة في: أيام الجمعة و الأعياد سائر أيام الأسبوع صباحا مساء

- وسيلة الوصول إلي محلات: سيرا علي الأقدام سيارة خاصة سيارة أجرة حافلة سيارة أجرة غير رسمية (فروود)

- التقريبية لنفقات الأسرة في كل من مالي: نفقات السكن (كراء، كهرباء،). نفقات التغذية:

- نفقات التجهز و الأثاث: نفقات الملابس و كماله:

.....

3- انطباعاتكم عن المحلات التجارية:

- هل انتم راضون عن تنظيم حيكم: نعم لا

- هل انتم راضون علي نوعية الخدمة التجارية بحيكم: نعم لا

- هل انتم راضون علي نوعية الخدمة التجارية بمركز المدينة:

- هل انتم منزعجون من تجارة الرصيف: نعم لا

.....

.....

كيف ترغبون تحسن نوعية الخدمات التجارية؟

.....

.....

.....

.....

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 03

معهد التسيير والتقنيات الحضرية

العليا(ماجستير في تسيير المدن و حكم راشد)

استمارة بحث ميداني موجهة إلى أصحاب المحلات

(X)

.....:

- 1- :
- مكان الإقامة السابق: مكان الإقامة الحالية:
- تاريخ الميلاد (السنة): مكان الميلاد:
- المستوى التعليمي لصاحب المحل:
- هو عملكم الساب:
- () :

2- :

- تاريخ افتتاح المحل () :
- هذا المحل هو: ملك مستأجرة ثمن الإيجار الشهري: ورث حالات أ
- ما هي المميزات الجيدة لموقع محلكم التجاري؟
.....
- ما هي المميزات السلبية (غير الجيدة) لموقع محلكم التجاري؟
.....
- ما هو رأيك المكان المثال؟ (ادكر اسم الحي)
- هل تملك مساحة للتخزين (مستودع)؟ نعم لا كم عددها: المساحة:
- مكان تواجد هذه المستودعات:
- هذه المستودعات هي: ملك مستأجرة ثمن الإيجار الشهري: ورث حالات أخرى
- هل تستغل الرصيف في عرض السلع؟ نعم لا لماذا؟
- هل قتم بتجديد و تحديث محلكم التجاري؟ نعم لا كم مرة: تاريخ آخر مرة:

3- :

- لديكم سجل تجاري: نعم لا
- هل البيع يتم ب: التجزئة نصف جملة جملة كل حالا
- القيمة التقديرية للسلع المعروضة: دج. عدد العمال المشتغلين بالمحل:
- مكان إقامة العمال المشتغلين بالمحل:
- من أين تقوم بتمون محلك التجاري؟ سوق محلي سوق وطني محلات تجارة الجملة إمكان أخرى :
- العنصر الذي يشكل اكبر منافس لنشاطكم التجاري: المحلات المجاورة تجار الرصيف تجارة البازارات
.....
- مكان العمل (المحل): سير علي الإقدام سيارة خاصة سيارة الأجرة حافلة وسيلة أخرى

4- :

- متوسط الزبائن في اليوم: نسبة الزبائن التجار:
.....
- نسبة فئة عمرية: اقل من 18 18-35 36-60 60
- ما هي أفضل الأوقات: صباحا مساء مكان إقامة الزبائن التجار:

5- :

- () :
- من أين يأتي التجار المشترون حسب الأكثر تعاملًا معهم:

6- :

- ما هي المشاكل التي تعنون منه في محلكم:

Les listes

1-La liste des tableaux :

Numéro de tableau	Titre de tableau	Page
Tableau N°01	classification des services urbains selon institut de la gestion dégluée.	15
Tableau N°02	La moyenne mensuelle et annuelle de la température année 2011.	43
Tableau N°03	La moyenne mensuelle et annuelle de l'humidité année 2011.	44
Tableau N°04	La moyenne mensuelle et annuelle du pluviomètre année 2011.	44
Tableau N°05	Evolution de la population aux trois RGPH 87/98/2008.	50
Tableau N°06	La structure de la population par groupes d'âges et par sexe en 2008.	51
Tableau N°07	La répartition de la population en 2008.	52
Tableau N°08	L'évolution de la population.	52
Tableau N°09	Les perspectives de population par terme (TX constaté 98/2008).	53
Tableau N°10	Les perspectives de population par terme (H: de la DPAT).	53
Tableau N°11	La ville de Bouira : La répartition de la population urbaine selon les quartiers.	60
Tableau N°12	La ville de Bouira : Répartition des établissements commerciaux (locaux des commerciaux).	61
Tableau N°13	La ville de Bouira : Relation entre le nombre des locaux commerciaux et les volumes des la population.	64
Tableau N°14	La ville de Bouira : La classification des locaux commerciaux.	65
Tableau N°15	Le centre de la ville de Bouira : La classification des locaux commerciaux selon l'approche géoéconomique.	71
Tableau N°16	Le quartier de DRAA-EL-BORDJ : La classification des locaux commerciaux selon l'approche géoéconomique.	75
Tableau N°17	Le quartier d'ECOTEC : La classification des locaux commerciaux selon l'approche géoéconomique.	79
Tableau N°18	La Cite Ouest : La classification des locaux commerciaux selon l'approche géoéconomique.	84
Tableau N°19	La Cite ZERROUKI: La classification des locaux commerciaux selon l'approche géoéconomique.	88
Tableau N°20	L'extrémité de la ville: La classification des locaux commerciaux selon l'approche géoéconomique.	91
Tableau N°21	La ville de Bouira : La classification des commerces selon la classification Alimentaire et Non Alimentaire.	96
Tableau N°22	La ville de Bouira : L'attraction commerciale.	98
Tableau N°23	La ville de Bouira : La particularité de commerce pur dans les quartiers.	99
Tableau N°24	La ville de Bouira : La particulariste de commerce de service dans les quartiers.	99
Tableau N°25	La ville de Bouira : La particularité de commerce d'artisanat dans les quartiers.	100
Tableau N°26	La ville de Bouira : La densité de commerce dans les quartiers.	101
Tableau N°27	La ville de Bouira : La part d'individu des locaux commerciaux selon les quartiers.	102
Tableau N°28	La ville de Bouira : La méthode de distribution des questionnaires sur les commerçants selon les types de commerce.	113
Tableau N°29	La ville de Bouira : Le niveau scolaire des commerçants.	114
Tableau N°30	La ville de Bouira : Les activités précédentes des commerçants.	115

Tableau N°31	La ville de Bouira : L'âge des commerçants.	116
Tableau N°32	La ville de Bouira : Le foncier commercial.	117
Tableau N°33	La ville de Bouira : La surface des locaux commerciaux.	118
Tableau N°34	La ville de Bouira : Les magasins et leur foncier	119
Tableau N°35	La ville de Bouira : La modernisation des locaux commerciaux.	120
Tableau N°36	La ville de Bouira : La répartition du travailleur sur le type de commerce.	121
Tableau N°37	La fourniture des marchandises pour les locaux commerciaux dans la ville de Bouira.	122
Tableau N°38	La ville de Bouira : la concurrence de l'activité commerciale.	123
Tableau N°39	La ville de Bouira : Les moyens des déplacements des commerçants pour arriver à leurs lieux d'activité commerciale.	124
Tableau N°40	La ville de Bouira : la répartition des clients selon le sexe sur les types de commerce.	125
Tableau N°41	La ville de Bouira : La répartition des séries d'âge des clients des locaux commerciaux.	126
Tableau N°42	La ville de Bouira : La méthode de distribution des questionnaires sur les habitants.	131
Tableau N°43	La ville de Bouira : Les origines des habitants.	132
Tableau N°44	L'origine des habitants habitue dans la ville de Bouira.	133
Tableau N°45	La ville de Bouira : La taille moyenne des ménages par quartiers.	133
Tableau N°46	La ville de Bouira : Le nombre des travailleurs.	135
Tableau N°47	La ville de Bouira : La répartition des travailleurs selon le type de travail.	136
Tableau N°48	La ville de Bouira : La répartition des travailleurs selon le secteur de la fonction publique.	137
Tableau N°49	Les moyens des revenus des ménages par mois dans le chef-lieu de la ville de Bouira.	138
Tableau N°50	La ville de Bouira : D'autre revenu plus que revenus officiels par mois pour des ménages.	139
Tableau N°51	La ville de Bouira : Le niveau scolaire des ménages.	140
Tableau N°52	La ville de Bouira : Les lieux d'achat.	143
Tableau N°53	La ville de Bouira : Les flux de service de commerce vers le centre ville.	150
Tableau N°54	La ville de Bouira : Les flux de service de commerce vers DRAA-EL-BORDJ.	151
Tableau N°55	La ville de Bouira : Les flux de service de commerce vers ECOTEC.	153
Tableau N°56	La ville de Bouira : Les flux de service de commerce vers la Cité Ouest.	154
Tableau N°57	La ville de Bouira : Les flux de service de commerce vers la Cité ZERROUKI.	156
Tableau N°58	La ville de Bouira : Les flux de service de commerce vers l'extrémité de la ville.	157
Tableau N°59	La ville de Bouira : Les flux de service de commerce vers le Marché Couvert CCLS.	160
Tableau N°60	La ville de Bouira : Les flux de service de commerce vers le Marché Couvert ECOTEC.	160
Tableau N°61	La ville de Bouira : Les flux de service de commerce vers le Marché Couvert ZERROUKI.	161
Tableau N°62	La ville de Bouira : Les flux de service de commerce vers Shopping centre UNO.	162

Tableau N°63	La ville de Bouira : La fréquence au centre .	164
Tableau N°64	La ville de Bouira : Les moments de fréquent les locaux commerciaux au centre ville.	168
Tableau N°65	La ville de Bouira : Les moyens déplacements des habitants vers le centre ville.	169
Tableau N°66	La ville de Bouira : La satisfaction des habitants sur l'organisation du quartier.	170
Tableau N°67	La ville de Bouira : La satisfaction des habitants sur la qualité des services de commerce.	171
Tableau N°68	La ville de Bouira : La satisfaction des habitants sur la qualité des services de commerce dans centre ville.	172
Tableau N°69	La ville de Bouira : La satisfaction des habitants sur le commerce de territoire.	173
Tableau N°70	Les besoin de la ville de Bouira en équipements commerciaux jusqu'à 2028.	177

2-La liste des graphes:

Numéro de graphe	Titre de graphe	Page
Graphe N°01	Evolution de la population 87/98/2008.	50
Graphe N°02	Pyramide des âges de Bouira en 2008.	51
Graphe N°03	Répartition de la population par dispersion.	52
Graphe N°04	La ville de Bouira: La répartition des locaux commerciaux.	61
Graphe N°05	La ville de Bouira: La relation entre le nombre des établissements commerciaux (locaux commerciaux) et les volumes de la population.	64
Graphe N°06	La ville de Bouira: La classification des locaux commerciaux selon l'approche économique.	66
Graphe N°07	Le centre de la ville de Bouira : La classification des locaux commerciaux selon l'approche géoéconomique.	72
Graphe N°08	Le quartier de DRAA-EL-BORDJ : La classification des locaux commerciaux selon l'approche géoéconomique.	76
Graphe N°09	Le quartier d'ECOTEC : La classification des locaux commerciaux selon l'approche géoéconomique.	80
Graphe N°10	La Cite Ouest : La classification des locaux commerciaux selon l'approche géoéconomique.	84
Graphe N°11	La Cite ZERROUKI: La classification des locaux commerciaux selon l'approche géoéconomique.	89
Graphe N°12	L'extrémité de la ville: La classification des locaux commerciaux selon l'approche géoéconomique.	92
Graphe N°13	La classification des locaux commerciaux Alimentaire/ Non Alimentaire	96
Graphe N°14	La ville de Bouira: La classification des commerces selon la classification Alimentaire et Non Alimentaire.	97
Graphe N°15	La ville de Bouira: La particularité des commerces selon les quartiers.	98
Graphe N°16	La ville de Bouira: La part d'individu de locaux commerciaux (locale/1000 Habitants).	102
Graphe N°17	La ville de Bouira: La répartition des questionnaires selon les types de commerce.	113
Graphe N°18	La ville de Bouira: Le niveau scolaire des commerçants.	114
Graphe N°19	La ville de Bouira: Les activités précédentes des commerçants.	115
Graphe N°20	La ville de Bouira: L'âge des commerçants.	116
Graphe N°21	La ville de Bouira: Le foncier commercial.	117
Graphe N°22	La ville de Bouira: La surface des locaux commerciaux.	118
Graphe N°23	La ville de Bouira: Les magasins de stockage et leur foncier.	119

Graphe N°24	La ville de Bouira: La modernisation des locaux commerciaux.	120
Graphe N°25	La ville de Bouira: La répartition du travailleur selon le type de commerce.	121
Graphe N°26	La ville de Bouira: La fourniture des marchandises pour les locaux commerciaux.	122
Graphe N°27	La ville de Bouira: La concurrence de l'activité commerciale.	123
Graphe N°28	La ville de Bouira: Les moyens des déplacements des commerçants pour arrive à leurs locaux commerciaux.	124
Graphe N°29	La ville de Bouira: La répartition qualitative des clients des locaux commerciaux.	125
Graphe N°30	La ville de Bouira: La répartition des séries d'âge des clients des locaux commerciaux.	126
Graphe N°31	La ville de Bouira: La méthode de distribution des questionnaires sur les habitants.	131
Graphe N°32	La ville de Bouira: Les origines des habitants	132
Graphe N°33	L'origine des habitants habitue dans la ville de Bouira.	133
Graphe N°34	La ville de Bouira: La taille moyenne des ménages par quartiers.	134
Graphe N°35	La ville de Bouira: Le nombre des travailleurs.	135
Graphe N°36	La ville de Bouira: La répartition des travailleurs selon Le type de travail.	136
Graphe N°37	La ville de Bouira: La répartition des travailleurs selon le secteur de la fonction publique	137
Graphe N°38	La ville de Bouira: Les moyens des revenus des ménages par mois.	138
Graphe N°39	La ville de Bouira: D'autre revenu plus que revenus official des ménages par mois.	139
Graphe N°40	La ville de Bouira: Le niveau scolaire des ménages.	140
Graphe N°41	La ville de Bouira: Les lieux d'achat.	142
Graphe N°42	La ville de Bouira: L'acquisition de commerce pur (Alimentaire).	144
Graphe N°43	La ville de Bouira: L'acquisition de commerce pur (Habillements et Equipements domestiques et divers).	146
Graphe N°44	La ville de Bouira: L'acquisition de commerce de service (la fonction libérale) et des services de commerce d'artisanat (Artisanat de production).	147
Graphe N°45	Les flux de service de commerce vers le Centre Ville.	150
Graphe N°46	Les flux de service de commerce vers DRAA-EL-BORDJ.	152
Graphe N°47	Les flux de service de commerce vers ECOTEC.	153
Graphe N°48	Les flux de service de commerce vers la Cite Ouest.	155
Graphe N°49	Les flux de service de commerce vers la Cite ZERROUKI.	156
Graphe N°50	Les flux de service de commerce vers l'extrémité de la ville.	157
Graphe N°51	Les flux de service de commerce vers le marche couvert CCLS.	160
Graphe N°52	Les flux de service de commerce vers le marche couvert ECOTEC.	160
Graphe N°53	Les flux de service de commerce vers le marche couvert ZERROUKI.	161
Graphe N°54	Les flux de service de commerce vers Shopping Centre UNO.	162
Graphe N°55	La ville de Bouira: La fréquence au Centre Ville.	164
Graphe N°56	Les causes de fréquentation les habitants au centre ville.	166
Graphe N°57	La ville de Bouira: Les facteurs de fréquentation le centre ville	167
Graphe N°58	La ville de Bouira: Les moments de fréquent le centre ville.	168

Graphe N°59	Les moyens des déplacements des habitants vers le centre ville.	169
Graphe N°60	La ville de Bouira: La satisfaction d'organisation de quartier.	170
Graphe N°61	La ville de Bouira: La satisfaction sur la qualité de services de commerce dans les quartiers.	171
Graphe N°62	La ville de Bouira: La satisfaction sur la qualité de services de commerce dans centre ville.	172
Graphe N°63	La ville de Bouira: La satisfaction sur le commerce de territoire.	173

3-La liste des cartes :

Numéro de carte	Titre de carte	Page
Carte N°01	La situation de la commune de Bouira.	41
Carte N°02	La situation de Bouira dans la région Nord Centre.	42
Carte N°03	La situation de Bouira dans la région Nord Centre.	42
Carte N°04	Bouira avant la conquête ottomane.	46
Carte N°05	Centre de Bouira à l'époque ottomane.	46
Carte N°06	Epoque française.	47
Carte N°07	Epoque français 1958-1962.	47
Carte N°08	Bouira et son site depuis 1962-1980.	48
Carte N°09	Evaluation de Bouira après 1980.	48
Carte N°10	La structure du tissu du urbain dans la ville de Bouira ;	55
Carte N°11	La ville de Bouira : La répartition de population et les locaux commerciaux dans les quartiers.	63
Carte N°12	La ville de Bouira : La densité de la population dans les quartiers.	63
Carte N°13	La ville de Bouira : Relation entre le nombre des établissements commerciaux (locaux commerciaux) et les volumes de la population.	63
Carte N°14	La ville de Bouira : la répartition et la distribution des établissements commerciaux.	69
Carte N°15	La ville de Bouira : La classification des locaux commerciaux.	95
Carte N°16	La ville de Bouira : La classification de commerce pur.	95
Carte N°17	La ville de Bouira : La classification de commerce de service.	95
Carte N°18	La ville de Bouira : La classification de commerce d'artisanat.	95
Carte N°19	La ville de Bouira : La classification des locaux commerciaux Alimentaire et Non Alimentaire.	104
Carte N°20	La ville de Bouira : L'Attraction commerciale.	104
Carte N°21	La ville de Bouira : La densité de commerce.	104
Carte N°22	La ville de Bouira : La part individu des locaux commerciaux.	104
Carte N°23	La situation Supermarché (Shopping Centre UNO) par rapport au centre ville.	107
Carte N°24	La ville de Bouira : Les lieux d'achat de commerce pur (Alimentaire).	149
Carte N°25	La ville de Bouira : Les lieux d'achat de commerce pur (Habillements et Equipements domestiques et divers).	149
Carte N°26	La ville de Bouira : Les lieux d'achat de commerce de service (la fonction libérale).	149
Carte N°27	La ville de Bouira : Les lieux d'achat de commerce d'artisanat (Artisanat de production).	149
Carte N°28	La ville de Bouira : Les flux au service de commerce pur (Alimentaire).	159
Carte N°29	La ville de Bouira : Les flux au service de commerce pur (Habillements et Equipements domestiques et divers).	159
Carte N°30	La ville de Bouira : Les flux au service de commerce de service (la	159

	fonction libérale).	
Carte N°31	La ville de Bouira : Les flux au service de commerce d'artisanat (Artisanat de production).	159
Carte N°32	La ville de Bouira : Les flux vers les marchés couverts et le Shopping centre le service de commerce pur (Alimentaire).	163
Carte N°33	La ville de Bouira : Les flux vers les marchés couverts et le Shopping centre le service de commerce pur (Habillements et Equipements domestiques et divers).	163
Carte N°34	La ville de Bouira : La fréquence au centre ville.	165
Carte N°35	La ville de Bouira : La fréquence au centre ville.	165

4-La liste des photos:

Numéro de photo	Titre de photo	Page
Photo N°01	Rue Centrale	39
Photo N°02	Groupe Scolaire	39
Photo N°03	Collège technique des garçons et Cité Evolutive	39
Photo N°04	Vue Globale de la Ville Télégraphes	49
Photo N°05	Ancienne ville de Bouira	49
Photo N°06	Echangeur autoroutier coté Ouled	49
Photo N°07	Vestige historique : Bordj Turc	56
Photo N°08	Vestige historique : Bordj Turc	56
Photo N°09	Vestige historique : Bordj Turc	56
Photo N°10	Ancienne Eglise actuellement institut de musique	57
Photo N°11	Ancienne Eglise actuellement institut de musique	57
Photo N°12	Le commerce pur Alimentaire« cafeteria » dans la place au centre ville.	70
Photo N°13	Le commerce pur Alimentaire« cafeteria » dans la place au centre ville.	70
Photo N°14	Le commerce pur « Habillement » dans la Cite Ouest.	70
Photo N°15	Le commerce pur « Electroménager » dans le centre ville.	70
Photo N°16	Le commerce de service « Le service automobile Lavage » dans la Cite Ouest.	70
Photo N°17	Le commerce de service « Le service non Alimentaire Photographe» dans la Cite Ouest.	70
Photo N°18	Marche couvert Ex-CCLS	106
Photo N°19	Marche couvert ZERROUKI	106
Photo N°20	Marche couvert DRAA-EL-BORDJ	106
Photo N°21	Marche couvert ECOTEC	106
Photo N°22	Locale commerciale ancien (Le commerce pur Habillement « vente de caban ») Avec une façade simple.	112
Photo N°23	Locale commerciale moderne (Le commerce de service non Alimentaire « Photographe») Avec une façade moderne.	112

5-La liste des figures:

Numéro de figure	Titre de figure	Page
Figure N°01	Classification de Proud-Foot.	35
Figure N°02	Classification de Berry.	36
Figure N°03	Le souk dans le territoire local.	45
Figure N°04	L'organisation de BAZZAR dans le centre ville.	105
Figure N°05	L'organisation de marche couverte des fruits et des légumes d'ex-CCLS.	106
Figure N°06	L'organisation de commerce dans la première place.	108
Figure N°07	L'organisation de commerce dans la deuxième place.	109
Figure N°08	Le plan directeur d'urbanisme commercial.	184

Résumé

الملخص:

شهدت مدينة البويرة مثل كل المدن الجزائرية التنمية الحضرية السريعة السنوات الأخيرة. وقد شجع هذا التنمية الحضرية هجرة

حيث ودرجات ومستويات التجهيزا من مدينة
ايضا الى اختلاف نوعية تقديم الحضرية
يتناول هذا العمل المتواضع تحليل التسييد التجارة في مدينة البويرة، و لفهم
توزيع كيف الحضرية.
مدينة البويرة يعيش النمو السكاني المرتفع يعكس هذا نقص البنية التحتية
من جهة، وثانيا التوزيع المكاني غير متوازن من الخدمات الحضرية بما في ذلك الخدمات

المفاهيم الأساسية:

مدينة البويرة، الخدمات التجارية ، البنية التحتية البنية التجارية، الصافة، الخدمة ، الحرفية، نمط
التجارة، وظيفة التجارية، الاقتناء.

Résumé :

La ville de Bouira à l'instar de toutes les villes Algériennes a connu une évolution urbaine accélérée durant les dernières années. Ceci a été encouragé par une croissance démographique très importante et un exode rural spectaculaire. Et puisque les villes varient en volume et pouvoir, leurs degrés et niveaux d'équipements différents d'une ville à l'autre et de ce fait, leurs qualités de services urbains offerts, différencient aussi d'une ville à l'autre.

Ce modeste travail traite la gestion des services du commerce dans la ville de Bouira et cela pour comprendre la disposition et la répartition des équipements commerciaux en milieu urbains dans le but de dégager les déficits en matière de gestion et d'équipements.

La ville de Bouira qui vit une forte croissance démographique témoigne d'une situation alarmante face à un manque d'infrastructures d'une part, et d'autre part une répartition spatiale déséquilibrée de ses services urbains notamment les services du commerce.

Mots clés :

La ville de Bouira, Le service du commerce, La structure de commerce, Le commerce pur, Le commerce de service, Le commerce d'artisanat, Les caractéristiques du commerce, La fonction de commerce, Lieu D'Achat.

Summary:

City Bouira like all Algerian cities experienced rapid urban development in recent years. This was encouraged by very high population growth and a spectacular exodus. And since cities vary in size and power, their degrees and equipment levels differ from one city to another and therefore their quality of urban services, as different from one city to another.

This modest work deals with the management of services trade in the city of Bouira and That to understand the layout and distribution facilities in urban areas in order to relieve the deficiencies in management and equipment.

City Bouira living High population growth reflects an alarming situation facing a lack of infrastructure on the one hand, and secondly an unbalanced spatial distribution of its urban services including services trade.

Key words:

City Bouira, service trade, trade structure, pure commerce, trade service, trade craft, the pattern of trade, commerce function, Acquisitions.

Table des matières

Introduction générale	01
Problématique.....	04
Objectif.....	04
Le choix de site.....	05
Méthodes de recherche et d'analyse.....	05
Insuffisances et difficultés.....	06
Chapitre I : Approches théoriques	08
Introduction.....	09
1-Gestion.....	09
2-Services.....	09
3-Définition de l'équipement.....	09
4-Définition des équipements collectifs.....	10
5-Définition des équipements publics.....	10
6-La fonction des équipements publics.....	10
7-Le concept de service urbain.....	11
8-Les services urbains : en complexe des activités des villes.....	11
9-Les services publics urbains.	13
10-Le rôle des services urbain et les équipements.....	14
11-Fonction urbaine et services urbains.....	14
12-Classification des services urbains.....	15
13-les types des services urbains.....	16

13-1-Le financement.....	16
13-2-La gestion.....	16
14-Méthode des finances des services urbains.....	18
14-1-Les finances internes	18
14-2-Les finances externes.....	18
15- Les méthodes de la gestion des services urbains.....	18
15-1- Le service public assuré par l'autorité publique.....	18
15-2-Le service public procuré à une autorité privé	20
15-3-La pratique du service par une société publique.....	21
16-Les services urbains en Algérie : les fondements de la typologie.....	22
16-1-La notion de la grille théorique des équipements.....	22
16-2-La méthodologie de conception de la grille théorique de l'équipement.....	23
16-3- Les éléments de la grille théorique des équipements.....	24
17-Cadre juridique des services urbains.....	25
17-1-Loi n°11-10 du 22 juin 2011 relative à la commune.....	25
17-2-Loi n°11-10 du 22 juin 2011 relative à la wilaya.....	26
18-Les services des commerces.....	28
18-1-Définition du commerce.....	28
18-1-1- Selon le dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement.....	28
18-1-2-Selon la loi : Ordonnance n°75-59 du 26 septembre 1975 portant code de commerce.....	28
18-1-3-Définition selon le concept de l'aménagement et l'urbanisme.....	29
18-1-4-Définition selon géographique du commerce.....	29

18-2-Définition du marchand.	29
18-3 - la définition des magasins commerciales.....	30
18-3-1- Les formes traditionnelles de magasins.....	30
18-3-2- les formes modernes de magasins.....	30
18-3-3-Les éléments de magasins commercial.....	31
18-4-Organes du commerce en Algérie.....	31
18-5-Classification des activités professionnelles.....	32
18-5-1-La classification sur une base géographique.....	32
18-5-2-La classification sur une base économique.....	32
18-5-3-La classification sur la base de la nature de la vente.....	32
18-5-4-La classification sur la base d'articles vendus.....	32
18-5-5-Classement sur la base de l'alimentation / nourriture est.....	33
18-5-6-Classification par la Direction de la concurrence, les prix et CR (DG Commerce)...	33
18-5-7-La classification sur la base de la fréquence.....	33
18-6-La structure du commerce.....	33
18-6-1-Classification de Proud-Foot.....	34
18-6-2-Classification de Berry.....	36
18-7-L'urbanisme commercial.....	36
Conclusion.....	37
Chapitre II : Présentation de la ville de Bouira.....	38
1-Historique.....	39
2-La situation et Les caractéristiques.....	40
3-Situation de Bouira dans la région Nord Centre.....	42
4-L'accessibilité.....	43

5- Climat.....	43
5-1-Les Températures.....	43
5-2- L'humidité.....	44
5-3-La pluviométrie.....	44
5-4-L'évaporation.....	44
5-5-Les vents.....	44
5-6-La neige.....	45
6-Les étapes d'extension urbaine de la ville de Bouira.....	45
6-1-Création de Bouira.....	45
6-1-1-Avant époque ottomane.....	45
6-1-2-Epoque ottomane 1515-1830.....	46
6-2-La colonisation française.....	47
6-2-1-Etape 1868 – 1930	47
6-2-2-Etape 1930 – 1958	47
6-2-3-Etape 1958 – 1962	47
6-2-4-Etape 1962 – 1974	48
6-2-5-Etape 1974 – 1980	48
6-2-6-Etape 1980 – 1990	49
6-2-7-Etape après 1990	49
7-La population de la ville de Bouira.....	50
7-1-L'évolution de la population.....	50
7-2-La structure par âge et par sexe de la population.....	51
7-3-La répartition de la population par dispersion.....	52

7-4-Les perspectives de population.....	53
8-La structure du tissu urbain.....	54
8-1-L'agglomération chef-lieu et les deux agglomérations secondaires Ras Bouira et Ouled Bouchia.....	54
8-1-1- Noyau colonial.....	54
8-1-2- Nouveaux tissus urbains.....	54
8-1-3-Les agglomérations secondaires.....	54
8-2-Les agglomérations secondaires Ouled Bellil.....	55
8-3-Patrimoine historique.....	56
8-3-1- Le Bordj Turc.....	56
8-3-2-Ancienne Eglise.....	57
Conclusion.	58
Chapitre III : La structure de commerce dans la ville de Bouira.....	59
Introduction	60
1-La répartition de la population de la ville de Bouira selon les quartiers.....	60
2-Répartition des établissements commerciaux (locaux des commerciaux).....	61
3-Relation entre le nombre des établissements commerciaux (locaux commerciaux) et les volumes de la population.....	64
4-La classification des locaux commerciaux selon l'approche économique dans la ville de Bouira.....	65
4-1-Le commerce pur.....	66
4-1-1-Le commerce alimentaire.....	66
4-1-2-Le commerce d'habillement.	67
4-1-3-Le commerce d'équipements domestiques et divers.	67
4-2-Le commerce de service.....	67
4-2-1-Le commerce de services alimentaires.	67

4-2-2-Le commerce de services non alimentaire.	67
4-2-3-Le commerce de service d'automobile.	67
4-2-4-Le commerce de service des agences.....	68
4-2-5-Le commerce de service des fonctions libérales.....	68
4-3-Le commerce d'artisanat.....	68
4-3-1-Le commerce d'artisanat de service.....	68
4-3-2-Le commerce d'artisanat de production.	68
5- La classification des locaux commerciaux selon l'approche économique par les quartiers.....	71
5-1- La classification des locaux commerciaux dans le centre de ville.....	71
5-2- La classification des locaux commerciaux dans DRAA-EL-BORDJ.....	75
5-3- La classification des locaux commerciaux dans ECOTEC.....	79
5-4- La classification des locaux commerciaux dans Cite ouest.....	83
5-5- La classification des locaux commerciaux dans Cite ZERROUKI.....	88
5-6- La classification des locaux commerciaux dans L'extrémité de la ville.....	91
6- La classification des commerces selon la classification «Alimentaire et Non-Alimentaire »....	96
7- L'attraction commerciale.....	97
8- La particularisation de commerce selon les quartiers dans la ville de Bouira.....	98
8-1- La particularisation de commerce seule.....	99
8-1-1- La particularisation de commerce pur.	99
8-1-2- La particularisation de commerce de service.....	99
8-1-3- La particularisation de commerce d'artisanat.	100
8-2- La particularisation de commerce double.....	100
8-2-1-La particularisation le commerce pur + le commerce d'artisanat.....	100
8-2-2-La particularisation de commerce pur + le commerce de service.	100
8-2-3-La particularisation de commerce d'artisanat + le commerce de service.	100

9- La densité de commerce.....	101
10-La part d'individu des locaux commerciaux.....	102
11-Le BAZZAR.....	105
12 -Les marchés couverts.	106
13-UNO Shopping Center de Bouira, Premier Centre Commercial régional.....	107
14-L'organisation des places dans le centre ville.....	108
14-1-La première place.	108
14-2-La deuxième place.	109
Conclusion.....	110
Chapitre IV	111
Premier Partie : Les caractéristiques de service de commerce dans la ville de Bouira	111
Introduction.....	112
1-Les caractéristiques des locaux commerciaux.	112
1-1-Les locaux commerciaux anciens.	112
1-2-Les locaux commerciaux modernes.	112
2- La méthode de distribution les questionnaires sur les commerçants.	113
3-Le niveau scolaire des commerçants dans la ville de Bouira.....	114
4-Les activités précédentes des commerçants dans la ville de Bouira.	115
5-L'âge des commerçants dans la ville de Bouira.....	116
6-Le foncier commercial dans la ville de Bouira.	117
7-La surface des locaux commerciaux dans la ville de Bouira.....	118
8-Les magasins et leur foncier dans la ville Bouira.	119
9-La modernisation des locaux commerciaux dans la ville de Bouira.....	120

10-La répartition du travailleur sur le type de commerce dans la ville de Bouira.....	121
11-La fourniture des marchandises pour les locaux commerciaux.	122
12-La concurrence de l'activité commerciale dans la ville de Bouira.	123
13-Les moyens déplacements des commerçants pour arrive à leurs locaux commerciaux.....	124
14-La répartition qualitative des clients des locaux commerce dans la ville de Bouira.....	125
15-La répartition des séries d'âge des clients des locaux commerciaux dans la ville de Bouira...	126
16-L'influence de transformation commerciale sur les bâtiments et l'espace urbain.....	127
17-Le problème que influent sur les services de commerce.....	128
Conclusion.	128
Deuxième Partie : La Fonction de service de commerce dans la ville de Bouira.....	129
Introduction	130
1-L'exploitation du questionnaire.....	130
1-1- La méthode de distribution les questionnaires.....	130
2-L'Etude et Analyse de la structure sociale dans la ville de Bouira.	132
2-1-Les origines des habitants.....	132
2-2-Les flux des habitants.	133
2-3-Le nombre des personnes dans le ménages.....	133
2-4-Le nombre des travailleurs dans le ménages.	135
2-5- La répartition des travailleurs.....	136
2-6- Le revenu moyen des ménages.....	138
2-7- Les revenus supplémentaires pour les ménages.....	139
2-8-Le niveau scolaire de ménage.	140
3-L'Etude et Analyse de service de commerce.	142

3-1- Les lieux d'achat dans la ville de Bouira.	142
3-1-1- Les lieux d'achat de commerce pur (Alimentaire).	144
3-1-2- Les lieux d'achat de commerce pur (Habilllements et Equipements domestiques et divers).....	145
3-1-3- Les lieux d'achat de commerce de services (la fonction libéral) et des services de commerce d'artisanat (Artisanat de production).....	148
3-2-Les flux de service de commerce dans la ville de Bouira.	150
3-2-1-Les flux de services de commerce vers le centre ville.	151
3-2-2-Les flux de services de commerce vers DRAA-EL-BORDJ.	151
3-2-3-Les flux de services de commerce vers ECOTEC.	153
3-2-4-Les flux de services de commerce vers la Cite Ouest.	155
3-2-5-Les flux de services de commerce vers la cite ZERROUKI.....	156
3-2-6-Les flux de services de commerce vers l'extrémité de la ville.....	157
3-2-7-Les flux de service de commerce vers les marche couverts.	160
3-3-L'Etude da la fréquence sur le service de commerce dans la ville de Bouira.....	164
3-3-1-La fréquence au centre ville.	164
3-3-2-Les causes de fréquence du centre ville.	166
3-3-3-Les facteurs de fréquence le centre ville.	167
3-3-4- Les moments de fréquent les locaux commerciaux au centre ville.....	167
3-3-5-Les modes déplacements des habitants vers le centre ville.....	168
4- Taux de satisfaction	170
4-1-La satisfaction sur l'organisation du quartier.....	170

4-2-La satisfaction sur la qualité des services de commerce dans les quartiers.....	171
4-3-La satisfaction sur la qualité des services de commerce dans le centre ville.	172
4-4- La satisfaction sur le commerce de territoire.	173
5-L'amélioration des services de commerce.	174
Conclusion.	175
Conclusion générale.....	176
Bibliographie.....	185
Annexe.....	189
Les listes.....	192
Résumé.....	200