

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE**  
**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR**  
**ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**  
**UNIVERSITE SALAH BOUBNIDER CONSTANTIN 03**



**INSTITUT DE GESTION DES TECHNIQUES URBAINES.**  
**DEPARTEMENT DE TECHNIQUE URBAINES ET DEVELOPPEMENT DURABLE.**

N° d'ordre :.....

Série :.....

**Mémoire de Master**

Filière :

**Gestion des techniques urbaines**

Spécialité :

**Techniques urbaines et développement durable**

**LES MECANISMES DE DÉVELOPPEMENT**  
**DU TOURISME DE MONTAGNES**

**Cas d'étude « Le village Sahel, Bouzeguene, Tizi-Ouzou »**

Dirigé par:

**Mr. KHALED Foudil**

**Mr. MEDDOUR Oualid**

Présenté par

**Mlle. LOUNI Djahida**

Année Universitaire 2019/2020.

Session : septembre 2020.

## Sommaire

Liste des tableaux : .....	VIII
Liste des graphes : .....	VIII
Table des figures : .....	VIII
Liste des abréviations : .....	IX
Introduction générale : .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Hypothèses : .....	12
Objectif de recherche : .....	12
Outils de recherche : .....	12
Motivation du choix de thème et de site : .....	12
Les contraintes de recherche : .....	13
La méthodologie de recherche : .....	13
La structure de mémoire : .....	14
la structure de mémoire est comme suit : .....	14
Chapitre 1 : .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tourisme de montagne : généralités. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1-Définitions des concepts du tourisme .....	16
1-1- Le tourisme : .....	16
1-2- Le touriste : .....	16
1-3- Le développement local : .....	16
1-4- L'éco-tourisme ou tourisme vert .....	17
1-5- Le tourisme responsable : .....	17
1-6- Le tourisme social : .....	17
2- Développement touristique : .....	17
2-1- La gouvernance : .....	17
2-2- La qualité d'accueil : .....	18
2-3- L'offre touristique : .....	18
2-4- Les transports et déplacements : .....	18
3- Bref historique sur le tourisme : .....	18
4- Classification et types de tourisme : .....	19
4-1- Critères de classifications du tourisme : .....	19
4-2- Types de tourisme : .....	20
4-2-1 Le Tourisme balnéaire (la mer) : .....	20
4-2-2 Tourisme urbain (la ville) : .....	21

4-2-3	Tourisme saharien : .....	21
4-2-4	Tourisme de cure, de santé et thermal : .....	22
4-2-5	Tourisme religieux : .....	23
4-2-6	Tourisme culturel : .....	23
4-2-7	L'écotourisme : .....	23
4-2-8	Tourisme rural (de campagne) : .....	24
4-2-9	Tourisme de montagne : .....	24
5-	Le Tourisme de montagnes .....	25
5-1-	Généralités sur les zones de montagnes : .....	25
5-2-	La démarche de tourisme de montagnes : .....	25
5-3-	L'impact du tourisme sur les écosystèmes des régions montagneuses.....	26
5-4-	Contraintes de développement de tourisme de montagnes : .....	28
6-	Retour d'expérience sur le tourisme de montagnes : .....	29
	le retour d'expérience (REX) est un processus de réflexion mis en œuvre pour tirer les enseignements positifs et négatifs de projet en cours ou terminés. Dans ce processus, on na porter un regard sur la démarche développée, les méthodes employées, les productions réalisées, le rôle et le niveau d'implication des acteurs concernés, ainsi que sur les moyens utilisés. ....	29
6-1-	Au niveau local.....	29
6-1-1	Djurdjura : .....	29
6-2-	Au niveau international : .....	31
	Il existe de nombreux pays étrangers dans le monde qui encouragent le tourisme de montagne comme la France, la suisse, le Maroc ...etc. nous en avons donc cité quelques-uns .....	31
6-2-1	Le parc National d'Ifrane : .....	31
6-2-2	Le village Albiez-Montrond en France : .....	32
6-2-3	Le village de Bonneval-sur-Arc de France : .....	32
	Chapitre2: diagnostique territorial : proposition de développement touristique à Bouzeguene) .....	34
1.	Présentation de la wilaya de Tizi-Ouzou : .....	35
2.	Présentation de la commune de Bouzeguene : .....	36
3.	Présentation de cas d'étude (village de Sahel) : .....	37
4.	Bref historique sur la région : .....	39
5.	L'étude morphologique du site : .....	40
6.	L'étude climatique : .....	40
6.2.	La Pluviométrie : .....	41
6.3.	Le réseau hydrographique : .....	42
7.	L'étude urbaine : .....	42

7.1.	Population :.....	42
7.2.	Équipements publics :.....	42
8.	Atouts et faiblesse de la région :.....	44
8.1.	Atouts :.....	44
8.2.	Faiblesses :.....	44
9.	Le développement du tourisme à Bouzeguene :.....	44
10.	Les mécanismes de développement du tourisme de montage à village Sahel Bouzeguene :	45
12-1-	Vision et stratégies global du développement du tourisme de montagnes lecture des documents d'urbanismes (PDAU, POS, SDAT ...)	45
12-2-	Acteurs et parties prenantes de la démarche :.....	46
9-1-	L'offre touristique :.....	47
9-2-	Les sites à promouvoir :.....	47
9-3-	Les activités touristiques :.....	47
9-4-	Les potentialités touristiques :.....	47
9-5-	Le patrimoine matériel et immatériel :.....	47
9-6-	L'Hébergement :.....	47
9-7-	Une charte :.....	48
9-7-1-	Les conditions de travail :.....	48
9-7-2-	Concernant l'organisation :.....	49
9-7-3-	Concernant les travaux du village :.....	49
9-7-4-	Les amendes :.....	50
11.	Le rôle des citoyens dans le développement :.....	51
12.	Méthode AFOM et Synthèse :.....	52
13.	L'enquête de terrain :.....	52
12-3-	Identité des usages :.....	53
12-4-	Perception de tourisme de montagne :.....	55
13-	Recommandation sur le développement du tourisme de montagnes :.....	57
Conclusion générale.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Conclusion générale :.....		60
Résumé :.....		70
Bibliographie :.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Annexes :.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

### **Liste des photos :**

Photo 01 : village Sahel

- Photo 02 : représente la mosquée du village ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Photo 03 : représente le foyer de jeune ..... **Error! Bookmark not defined.**  
photo 04 : représente axxam n cheikh ..... **Error! Bookmark not defined.**  
photo 05 : représente la fontaine de village..... **Error! Bookmark not defined.**  
photo 06 : représente l'arrêt des fourgons ..... **Error! Bookmark not defined.**

### **Liste des tableaux :**

- Tableau 1 : la température de Bouzeguene ..... 41  
Tableau 3 : la pluviométrie de Bouzeguene ..... 41  
Tableau 4 : la population de Sahel ..... 42  
Tableau 5 : les amendes pour les citoyens de village Sahel ..... 51  
Tableau 6 : le tableau AFOM ..... 52

### **Liste des graphes :**

- Graphe 1 : la température de la commune de Bouzeguene ..... 41  
Graphe 3 : le graphe représente la catégorie d'âge des habitants du village Sahel ..... 53  
Graphe 4 : le niveau d'instruction des habitants du village Sahel ..... 54  
Graphe 5 : les types d'activités dans le village Sahel ..... 54  
Graphe 6 : le domaine de travail des habitants du village Sahel ..... 55

### **Table des figures :**

- Figure 1 : graphe représente l'évolution du tourisme ..... 19  
Figure 2 : illustration du tourisme balnéaire..... 20  
Figure 3 : illustration du tourisme urbain ..... 21  
Figure 4 : illustration du tourisme saharien ..... 22  
Figure 5 : illustration du tourisme de santé ..... 22  
Figure 6: illustration du tourisme religieux ..... 23  
Figure 7: illustration du tourisme culturel ..... 23  
Figure 8: illustration du tourisme rural ..... 24  
Figure 9: illustration du tourisme de montagne ..... 25  
Figure 10: illustration représente un exemple de la représentation de l'impact économique de l'activité économique à la Réunion ..... 28

## Résumé :

Le tourisme de montagne est un concept moderne pour la plupart des gens en raison du manque de lieux touristiques de montagne, et c'est ce qui fait que les parties concernées par la question, créent des espaces selon certains mécanismes et critères pour promouvoir ce type de tourisme. C'est pourquoi nous avons mené une étude sur le village Sahel de Bouzeguene, Tizi-Ouzou, en visitant le village et en rencontrant les habitants et en discutant avec eux, nous y avons trouvé de nombreuses lacunes malgré sa bonne activité touristique. Notre étude vise à contribuer à une meilleure connaissance des potentialités et mécanismes utilisés et leurs rôles dans le développement touristique et dans le but de valoriser le site à des particularités touristiques. Le tourisme était connu dans le village grâce à sa participation au concours du village le plus propre, et à partir de là, les touristes ont commencé à venir de partout, c'est ce qui a poussé les habitants à créer leur propre association et un ensemble des mécanismes à suivre pour maintenir le développement touristique du village, et trouver des solutions aux problèmes existants et compléter les carences, cela est dû au manque de soutien de l'état.

**Mots clés :** Tourisme de montagne, mécanismes, développement, lieux touristiques, étude, développement touristique, Sahel Bouzeguene.

## ملخص :

السياحة الجبلية مفهوم حديث لمعظم الناس بسبب قلة الأماكن السياحية الجبلية، ولهذا قامت الجهات المعنية بالأمر بخلق مساحات وفق آليات و معايير معينة للترويج لهذا النوع من السياحة. لهذا أجرينا دراسة على قرية ساحل بوزقن بتيزي وزو وذلك من خلال زيارتها و مقابلة سكانها والمناقشة معهم، حيث وجدنا العديد من الفجوات على الرغم من نشاطها السياحي الجيد.

تهدف دراستنا إلى المساهمة في معرفة أفضل الإمكانيات و الآليات المستخدمة و أدوارها في التنمية السياحية و بهدف تعزيز الموقع بميزات سياحية معينة.

اشتهرت السياحة في القرية بفضل مشاركتها في مسابقة "أنظف قرية" في البلاد و من هنا بدء السياح يأتون من كل مكان، و هذا ما دفع سكان القرية إلى تكوين جمعيات خاصة بهم و مجموعة من الآليات الواجب إتباعها للحفاظ على التنمية السياحية للقرية، و إيجاد حلول للمشاكل القائمة و سد الثغرات و ذلك بسبب نقص دعم الدولة.

**الكلمات المفتاحية :** السياحة الجبلية، الآليات، التنمية، التنمية السياحية، دراسة، النشاط السياحي، قرية ساحل بوزقن.