

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE CONSTANTINE 3**



**INSTITUT DE GESTION DES TECHNIQUES URBAINES (G.T.U)
Département Techniques Urbaines et Environnement**

N° d'ordre :

Série :... ..

**Mémoire de Master
Filière : gestion des techniques urbaines
Spécialité : gestion durable des déchets en milieu urbain**

**CREATION D'UNE ENTREPRISE DANS LE DOMAINE DES
DECHETS**

Collecte et séparation des capsules et du marc de café

Dirigé par :
Mme MAKHLOUFI Sonia
Maitre-assistant « A »

Présenté par :
GUERGACHE khadidja

Année Universitaire 2019/2020.
Session : septembre

Sommaire

Sommaire :	III
Liste des tableaux :	VI
Liste des Figures :	VII
Listes des cartes :	VIII
Listes des abréviations :	IX
Introduction générale :	1
Problématique :	2
Objectif de l'étude :	2
Choix du site :	2
Les obstacles rencontrés :	2
La méthodologie de recherche :	3

Chapitre I : approches conceptuelles

Introduction :	4
I. Les déchets	4
1- Les déchets	4
2- Classification des déchets	6
3- La collecte des déchets	6
4- Collecte sélectif	6
5- Tri des déchets	7
6- Valorisation des déchets	7
7- Installation de traitement des déchets	7
8- Gestion des déchets	7
9- Les déchets organiques	7
10- Typologie des déchets organiques	8
10.1 Les avantages de l'utilisation du marc de café	9
10.2 La récupération du marc de café	11
II. L'entrepreneuriat	11
1- Entrepreneuriat	12
1.1 Quelques formes de l'entrepreneuriat	12
2.2 Les impacts de l'entrepreneuriat	14
2- Entrepreneur	15
2.1 les caractéristiques d'entrepreneur	15
2.2 les facteurs de motivation d'un entrepreneur	15
3- Start up	15
3.1 Les caractéristiques d'un Start up	15
III. L'entreprise	17
1- Qu'est-ce qu'une entreprise	17
2- Une entreprise verte	17
3- Classification des entreprises	18
3.1 Personne physique	18
3.2 Personne morale	18
3.2.1 Entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée	18
3.2.2 Société à responsabilité limitée	18
3.2.3 Société au nom collectif	19
3.2.4 Société par action	19

3.2.5	Société en commandite simple.....	19
3.2.6	Société en commandite par action.....	20
3.2.7	Groupement.....	20
4-	Présentation de dispositifs d'aide à la création d'une entreprises.....	20
4.1	Agence National De Soutien A L'emploi De Jeune.....	20
4.2	Agence National De Gestion De Micro Crédit	21
4.3	La Caisse National D'assurance Chômage.....	21
4.4	Agence National De Développement De L'investissement.....	21
5-	Plan Et Business Model.....	21
5.1	le plan d'affaire.....	22
5.2	business model.....	23
	Conclusion	25

Chapitre II : Retour d'expérience

	Introduction :.....	27
I.	Valorisation des capsules de café (expériences française).....	27
1-	La situation géographique de la France.....	27
2-	Présentation de l'entreprise responsable sur la valorisation des capsules.....	27
3-	La composition des déchets collecté.....	28
4-	Impact écologique.....	29
5-	Les quantités des capsules recyclées.....	29
6-	La valorisation des capsules.....	30
7-	Le recyclage des capsules.....	32
II.	Valorisation de marc de café (expérience Algérienne)	36
1-	Situation géographique de la wilaya de Bejaia.....	36
2-	Présentation de l'association Nemla.....	37
3-	La valorisation du marc du café.....	37
	Conclusion	39

Chapitre III : Etude De Faisabilité

	Introduction :	40
I.	Présentation de la zone d'étude.....	40
1-	Le recyclage dans la wilaya de Tizi Ouzou.....	42
2-	Les commercents produisent les déchets de marc de café et les capsules.....	42
II.	Présentation de l'entreprise.....	43
1-	Description de projet.....	43
2-	Présentation de l'idée.....	43
3-	Les missions de l'entreprises.....	44
4-	Les objectifs de l'entreprise.....	44
III.	L'étude du marché en Algérie.....	45
IV.	Etude de faisabilité.....	45
1-	Etude économique du projet.....	45
2-	Etude technique du projet	46
3-	Etude financière du projet.....	47
V.	Le rendement.....	47
VI.	L'analyse SWOT.....	47
1-	Analyse externe.....	48
2-	Analyse interne.....	48
	Conclusion.....	49

Chapitre IV : Plan d'affaire

Introduction :	49
1- Subjectif de logo	49
2- Type d'entreprise	50
3- Présentation de promoteur	50
4- Cadre juridique de l'entreprise	50
5- Structure organisationnelle de l'entreprise	51
6- Environnement interne	51
7- Le choix du site	53
8- Le marché	55
8.1 L'étude du marché quantitatif	55
8.2 Les revenus mensuels	56
8.3 Secteur d'activité de l'entreprise	57
8.4 Marché cible et potentiel	58
8.5 les concurrents	58
9- Etude technique	58
9.1 La collecte	59
9.2 La valorisation	61
9.3 Le stockage	63
9.4 le produit	64
9.5 La promotion commerciale	65
10- Estimation des couts	65
11- Les moyens de financement	67
11.1 création de la micro entreprise dans la disposition de l'ANSEJ	67
11.1.1 l'ANSEJ a pour mission	67
11.1.2 condition de l'éligibilité	67
11.1.3 les modes de financement	68
11.2 le remboursement et la rentabilité du projet	68
12- le business model Canvas	69
Conclusion :	70
Conclusion générale	71
Annexes :	
Le business model Canvas	
Bibliographie	
Annexes	
Résumés :	

Résumé :

La valorisation des déchets permet d'obtenir de différents produits, et d'altérer la plupart des choses qui sont rejetées à des choses qui peuvent être exploitées ou réutilisées.

Le marc du café et les capsules, assemblent dans nos poubelles, et tous au plus ils prennent une place dans les centres d'enfouissement technique, cependant leur collecte et valorisation est presque inexistante, malgré notre connaissance de sa richesse et de ces avantages.

Dans le but de protéger l'environnement, et de réduire la quantité des déchets destinés aux centres d'enfouissement, et d'encourager la mise en place d'une conscience et de comportements rationnels du citoyen dans la gestion des déchets, à partir de ce contexte nous avons étudié l'implantation d'une entreprise de collecte et de valorisation du marc du café et des capsules. De la part de l'Etat Algérien encourage les jeunes à créer leurs entreprises et de les accompagner dans la concrétisation de leurs projets par les dispositifs d'aide, pour faciliter la création de leurs projets.

Mots clés :

Valorisation – Collecte – Marc du café – Capsule – Entreprise.

الملخص

يتم تمكين النفايات الحاصلة على منتجات مختلفة، وتغيير معظم الأشياء التي يتم التخلص منها إلى أشياء يمكن استغلالها أو إعادة استخدامها.

يتم تجميع القهوة المستعملة وكبسولاتها مع النفايات الأخرى، وفي الغالب تحتل جميعها مكاناً في مراكز الردم التقني للنفايات المنزلية والمشابهة لها، ومع ذلك، فإن جمعها واستعادتها يكاد يكون معدوماً، على الرغم من معرفتنا بئرائها ومزاياها.

من أجل حماية البيئة، وتقليل كمية النفايات الموجهة إلى المكبات، وتشجيع إرساء ضمير وسلوك عقلائي لدى المواطن في إدارة النفايات، من هذا السياق، درسنا إنشاء شركة لجمع وتأمين القهوة المستعملة والكبسولات. حيث تشجع الدولة الجزائرية، الشباب المقبلين على تأسيس مؤسساتهم، و ترافقهم في مشاريعهم بأجهزة مساعدة لتسهيل خلق مشاريع.

الكلمات المفتاحية

التأمين - الجمع - القهوة - الكبسولة - شركة