

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA
RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE CONSTANTINE 3 « SALAH BOUENNER »



INSTITUT DE GESTION DES TECHNIQUES URBAINES
DEPARTEMENT TECHNIQUES URBAINES ET ENVIRONNEMENT
SPECIALITE GENIE URBAIN

N° d'ordre :.....

Série :.....

Mémoire de master

L'écotourisme urbain en Algérie :
Vers un Ecolabel des espaces touristiques à Constantine.

Dirigé par :

Dr Bouarrouj Nejdoua.

Présenté par :

FENAGHRA Imene.

BENNIA Nour el imene.

Septembre

2019/2020

Table des matières

INTRODUCTION GENERALE	1
PROBLEMATIQUE	2
LES HYPOTHESES	3
MOTIVATION DU CHOIX DU THEME	3
L'OBJECTIF DU TRAVAIL	4
APPROCHE METHODOLOGIQUE	4
PARTIE : CONCEPTS, STRATEGIE ALGERIENNE ET RETOURS D'EXPERIENCE	5
Introduction	6
I/ Définition du tourisme	6
II /Définition du touriste	6
III/-La genèse du tourisme	7
IV /-Aperçu historique sur le tourisme dans le monde	9
• Dans l'antiquité	9
• Dix-huitième siècle	9
• Avant 1936	9
• 1936	9
• Après 1967	10
V/-Types du tourisme	10
V-1/ Le tourisme de santé	10
V-2/ Le tourisme culturel et religieux	10
V-3/ Le tourisme d'agrément et de loisir	10
V-1/ Le tourisme d'affaire	10
VI/-Rôle du tourisme	11
VI-1/- Sur le plan politique	11
VI-2/-Sur le plan économique	11
VI-3/-Sur le plan social	11
VI-4/-Sur le plan culturel	11
VII / Site touristique	11
VIII/ Zone d'expansion touristique	12
IX/ Zone de protection	12
X/-Le tourisme durable : un concept nouveau	12
X-1/ Définition du développement durable	13
X-2 / Les trois piliers du développement durable	13
X-3/ L'écosystème	13
X-4/La biodiversité	13
X-5/ Les énergies renouvelables	14
X-6/ L'écologie urbaine	15
X-7/ L'Agenda 21 local	16
X-8/ L'éco-conception	16
X-9/ La « Haute Qualité Environnementale » (HQE)	17
X-10/ Éco matériau	17
X-11/ le tourisme durable	17
X-12/ les principes du tourisme durable	17
X -13/ Définition de l'écotourisme	21
X-14/Les principes de l'écotourisme	23
X-15/L'éclairage public durable	24

Table des matières

Conclusion	24
CHAPITRE 02 : LA STRATEGIE TOURISTIQUE EN ALGERIE DANS LE CONTEXTE DU DEVELOPPEMENT DURABLE	25
Introduction	25
I/- Les politiques du développement du tourisme en Algérie	26
I-1/ La première politique (1962-1979)	26
I-2/ La deuxième politique 1980	27
I-3/ A partir de 1990	27
I-4/ A partir de 1997	27
II/- Le cadre institutionnel du tourisme en Algérie	28
II-1/ L'administration du tourisme	28
II-1-1/ L'administration centrale du tourisme	28
II-1-2/ Les services déconcentrés, les organismes sous tutelle et autres organe	28
II-1-2-1 /Les directions du tourisme et de l'artisanat	29
II-1-2-2/ L'agence nationale du développement du tourisme (ANDT)	30
A/ La direction générale de l'ANDT	31
B/ Les annexes Régionales	31
II-1-2-3/ L'office national du tourisme (ONT)	32
II-1-2-4/ L'office national Algérien du tourisme	32
II-1-2-5/ Les Offices Locaux du Tourisme	33
II-2/ Les touristes	33
II-3/ Les prescripteurs	34
II-4/ Les investisseurs, promoteurs, développeurs	34
II-5/ Les hôteliers, les restaurateurs, les transporteurs	34
II-6/ Le citoyen	34
III/- Le cadre juridique du tourisme en Algérie	35
III-1/ Le tourisme	35
III-2/ Environnement	35
IV/- le cadre référentiel du tourisme en Algérie	35
IV-1/ Le schéma national d'aménagement du territoire (SNAT)	36
IV-1-1/ Les objectifs du SNAT	36
IV-1-2/ La composition du SNAT	36
IV-2/ Le schéma directeur d'aménagement touristique (SDAT)	37
IV-2-1/ Les cinq grands objectifs du SDAT	37
IV-3/ Le schéma régional d'aménagement du territoire (SRAT)	37
IV-3-1/ Orientations générales et axes stratégiques	38
IV-3-2/ Propositions de scénarios d'aménagement des villes	38
IV-4/ Le plan d'aménagement de wilaya (P.A.W)	38
IV-4-1/Définition du (P.A.W)	38
IV-5/ Rapport national sur l'environnement. Vulnérabilités environnementales et institutionnelles	39
IV-6/ PNAE-DD (2001-2010). Les objectifs et les actions prioritaires	40
Conclusion	41
CHAPITRE 03 : LE LABEL ECOTOURISTIQUE/ ECOJARDIN	42
Introduction	42
I/- Le label écotourisme	42
I.1/-La Clé verte (Green Key)	43
I.2/-L'Écolabel européen	43

Table des matières

I.3/-Green Globe	44
I.4/-Gîte Panda et Éco-Gîte en France	45
I.5/-Pour les plages, sites de baignade et ports de plaisanc	45
I.6/-Pour les agences de voyage et tours-opérateurs	46
II/- Le label Ecojardin	48
Conclusion	50
CHAPITRE 04 : RETOURS D'EXPERIENCES	51
Introduction	51
I /-L'éco parc écologique de Singapour	51
II/Hôtel de charme au Naturel "LES ESCLARGIES	57
III/Analyse du parc Terra Botanica, ou l'aventure du végétal	61
Conclusion	64
DEUXIEME PARTIE : ILLUSTRATION, DES PRINCIPAUX SITES ECOTOURISTIQUE A CONSTANTINE	65
CHAPITRE 01 : APPROCHE ANALYTIQUE	65
Introduction	65
I/-Présentation de Constantine	66
II/-Historique de la ville	66
II-1/-Période préhistorique	66
II-2/-Période antique : (VI e siècle av. J.-C)	66
II-3/-Période arabo-musulmane : (de 700 jusqu' au 1836)	66
II-4/-Période Française : De 1837 jusqu'au 1962	67
II-5/ Etape post indépendance	68
III/-Analyse géographique	70
III.1/-Site et situation	70
III.2/-Topographie	71
III.3/-Climatologie	72
III.3.1/-Les vents dominants	72
III.3.2/-L'ensoleillement	72
IV/-Analyse démographique	73
V/-Découpage administratif de la wilaya	75
VI/-Constantine une ville touristique	76
VI.1/-Potentialités touristiques de Constantine	77
VI.1.1/-Potentialité culturelle	77
VI.1.2/-Le potentiel du commerce	78
VI.1.3/-Potentiel paysager	78
VI.1.3.1/-La vieille ville de Constantine	78
VI.1.3.2/-Le rocher	78
VI.2/-Vers un écotourisme urbain à Constantine.	79
VII/-L'état de fait des sites d'intervention	79
VII.1/-L'éco parc bardo	79
VII.1.1/-Présentation du projet d'aménagement de l'Eco parc urbain Bardo	81
VII.1.2/-L'ensoleillement du site Bardo	84
VII.1.3/-Le taux d'avancement du projet	84
VII.1.4/-L'analyse écologique de l'Eco parc Bardo	85
VII.1.4.1/-Analyse environnementale	85

Table des matières

VII.1.4.2/-Analyse sociale	85
VII.1.4.3Analyse économique	86
VII.2/- Le chemin des touristes	86
VII.2.1/-D'un point de vue écologique	89
VII.3/- Le jardin "Bab el Kantara"	89
VII.4/- Les ponts suspendus de Constantine	91
VII.4.1/- Le pont des chutes	91
VII.4.2/- Le pont de Sidi M'Cid	92
VII.4.3/- Le Pont d'El Kentra	93
VII.4.4/- La passerelle Mellah Slimane	92
VII.4.5/- Le Pont de Sidi Rached	94
VII.4.6/- Le pont du Diable	96
VII.4.7/- Le Viaduc Trans-Rhumel	97
Conclusion	100
CHAPITRE 02 : PROPOSITIONS D'AMENAGEMENT	101
Introduction	101
I/-L'éco parc urbain Bardo	101
I.1/-Les Opérations	101
1-Réaménagement	101
2-Rénovation énergétique	104
3/-Végétalisation	105
II/- Le jardin EL kantara	111
III/-Intervention sur Les ponts	112
IV/-Le chemin des touristes	113
Conclusion	114
RECOMENDATIONS	115
CONCLUSION GENERALE	116
BIBLIOGRAPHIE	117

Introduction générale :

Le tourisme a été et il reste toujours un facteur très important pour le développement socio-économique des pays quand ils savent l'utiliser dans le bon sens, et il est même un élément de base pour l'économie de certains pays qui ne possèdent aucune ressource d'énergie fossile ou une ressource agricole ou d'autres **ressources rentables** pour qu'ils puissent appliquer leurs projets du développement et **améliorer le cadre des vie des citoyens**.

Le tourisme est considéré aussi comme étant un élément de détente, de loisir, de relaxation et de divertissement pour les touristes pendant toute l'année et durant toutes les saisons chacun selon son intérêt et son désir.

Ses dernières décennies le monde et principalement les pays développés ont passés du tourisme classique baser sur l'économie en premier lieu et qui est devenu une source de dégradation des milieux naturels à **un écotourisme respectueux de l'environnement** et qui s'insère dans un contexte de **durabilité** dont l'objectif est de répondre aux **trois piliers du développement durable**. et ce dernier sera labéliser selon des **écolabels internationaux**, Ces écolabels limitent l'impact des produits et des services sur l'environnement et la santé, garantissent également leurs niveaux de performance, et garantissant ainsi des niveaux d'exigence élevés.

Cette dernière est venue dans un ensemble d'actions au niveau mondial pour **faire face** aux **dérèglements climatiques** entraînés par le réchauffement globale planétaire et pour contrôler les émissions des gaz à effet de serre dans l'atmosphère.

Avec son étendue spatiale, **les potentialités** de son territoire et la **diversité paysagère** l'Algérie peut offrir les meilleurs choix touristiques au monde entier. Mais maintenant **le développement** du secteur de tourisme est devenu **une obligation** après cette crise mondiale du pétrole et la crise économique du pays en particulier. Et avec son engagement à lutter contre les changements climatiques et sa contribution présentée à la COP21, **L'Algérie peut s'engager dans un écotourisme** pour **un développement économique stable et durable** parce qu'il est moins couteux en matière de conception et de réalisation et il est plus rentable, il est respectueux de l'environnement et il **garde l'identité du pays**, plus les potentialités naturelles que le pays possède. et qui représentent un point très fort qui peut nous aider à concrétiser l'idée de l'écotourisme selon les écolabels internationaux.

Problématique

De nos jours, le tourisme représente un gisement et un élément économiseur fondamental dans plusieurs pays industriels ainsi que dans des pays de tiers -monde ou représente un élément important dans leur développement; il est une grande force de transformation qui participe au changement de vie de plusieurs personnes; son potentiel en matière de développement durable est immense.

Et d'après Bernard Duterme « *Le tourisme est devenu un phénomène majeur des sociétés contemporaines, pas seulement en tant que fait économique mais aussi comme une réalité socioculturelle d'envergure internationale considérée comme l'une des formes de la mondialisation* »¹

L'Algérie est connu par sa **situation géographique** exceptionnelle, par son **histoire** par ses magnifiques et majestueux **paysages** (désert, montagnes, mer méditerranée..).

Malheureusement, malgré toutes ces potentialités, on constate que ces **richesses** sont **inexploitées** (restées à l'état vierge) ou bien ne sont pas convenablement exploitées **par le secteur touristique**, beaucoup de spécialistes se posent des questions sur la nature de la dynamique touristique et sur l'impact qu'elle cause à l'environnement (montagne, littoral) et sur les **espaces urbains** dans le cadre du tourisme durable.

Le choix de ce travail semblait évident car **la ville de Constantine** possède beaucoup **d'atouts** (un charme unique en son genre, son histoire et ses richesses naturelles).

L'expert international, Remy Poliwa, de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) a estimé : "Constantine qui est loin d'être une destination inconnue, peut devenir rapidement un produit touristique des plus prisés "

C'est ce que nous pousse à penser **d'améliorer cette ville** en terme du **tourisme** et la rendre **une ville touristique** mais nous ne cherchons pas des idées simples, en revanche, les idées de l'éco-tourisme qui œuvre pour la protection de l'environnement et qui peut être labélisé selon des différents labels d'écotourisme.

¹GAGNANTS ET PERDANTS, Bernard Duterme. Expansion Du Tourisme International.

D'après la Société Internationale de l'Écotourisme en 1991 « *L'écotourisme est une forme de voyage responsable dans les espaces naturels qui contribue à la protection de l'environnement et au bien-être des populations locales* »²

A cet effet, la problématique de l'écotourisme se pose par des interrogations relatives au tourisme durable et ceci vient après **l'étude géographique** de cette ville, la **population**, la situation **économique, environnemental**. Ainsi que l'étude des ressources et potentialités touristiques de cette espace.

L'objectif de notre recherche est de trouver des réponses à notre problématique:

Comment peut-on exploiter les atouts de cette ville afin d'en faire une ville écotouristique ?

Quels sont les niveaux d'interventions urbaines en termes de gestion pour ce qui est la ville de Constantine, objet de notre étude ? Et est-ce que Constantine peut aller vers un éco label touristique dans le milieu urbain ?

Hypothèses :

- En considérant des potentialités naturelles (rocher, oued el Rhumel, espaces verts,) et artificiels.
- Constantine pourrait répondre aux critères de quelques éco labels touristiques internationaux.

Motivation du choix de thème :

L'écotourisme est un sujet qui a émergé récemment au niveau international. Bien qu'il soit important dans différents secteurs, il n'a pas été envisagé au niveau national. Nous avons observé que les touristes ou simples passagers qui viennent à Constantine pour des raisons personnelles ou professionnelles sont attirés par un espace urbain surpeuplé, surchargé et fortement pollué. Ils sont confrontés à des problèmes de circulation, d'embarras et de maladies dans une ville où il est déjà difficile de contrôler leur propre population. C'est ce qui nous a poussé à choisir ce thème pour que les visiteurs puissent mieux apprécier la nature, les paysages et le patrimoine culturel, tout en contribuant à leur protection en développant un sens du respect de l'environnement naturel.

².The International Ecotourism Society (TIES) 1991.

L'objectif du travail :

- Exploiter la ville de Constantine en termes de potentialités et offres touristiques dans le cadre du tourisme durable.
- Gérer le développement du tourisme dans la ville de Constantine, en minimisant les impacts négatifs sur l'environnement et la population locale.

Approche Méthodologique :

Afin de traiter le sujet, de répondre aux questionnements émis et pour atteindre nos objectifs soulignés, nous avons suivi un plan de recherche.

Notre plan contient deux parties qui structurent le travail :

- La première partie contient quatre chapitres :

Le premier chapitre sera consacré à la recherche de tous les concepts liés à la notion de l'écotourisme, nous allons commencer par la définition du tourisme, son historique, ses types, ses rôles, pour passer au tourisme durable et cela après avoir présenté le développement durable et ses trois piliers pour enfin arriver à la définition de l'écotourisme et ses principes.

Le deuxième chapitre abordera la stratégie du tourisme en Algérie, ses politiques, son cadre institutionnel, juridique et référentiel.

Le troisième chapitre présentera le label écotourisme et éco jardin, les labels internationaux, leurs engagements et leurs critères.

Le quatrième chapitre sera basé sur l'analyse des exemples internationaux qui vont nous permettre de collecter le maximum des informations et de comprendre la stratégie de l'écotourisme.

- La deuxième partie répartie en deux chapitres

Le premier chapitre se portera sur l'étude de cas de la ville de Constantine, on commencera par la récolte des données en contactant les différentes directions telles que la direction du tourisme et la direction de la culture, après on passera à l'observation du terrain, l'analyse et l'actualisation des données et la prise des photos.

Le deuxième chapitre sera consacré aux propositions d'aménagement, réalisation des plans d'aménagements et à la vérification des hypothèses posées.

Première partie :

Concepts, stratégie
algérienne et retours
d'expérience

Chapitre 01 : concepts et définition

Chapitre 01 : concepts et définitions

Introduction :

Pour certaines personnes un voyage c'est la nourriture de l'âme, pour certains d'autres c'est une culture, et pour le reste peut être c'est que de la détente. Mais peu importe l'idée et l'objectif de ce voyage il reste toujours dans le même concept et il garde toujours sa fameuse appellation dite tourisme.

Depuis l'antiquité et jusqu'à maintenant le tourisme est toujours en cours de développement, on constate qu'il est devenu un secteur très important dans la plupart des pays du monde, et récemment on voit l'apparition de sa nouvelle version plus responsable et respectueuse de l'environnement appelée l'écotourisme ou bien le tourisme écologique au sein des villes .

Dans ce chapitre on va introduire le travail et donner une idée générale et une explication initiale du thème en générale et de chaque partie du travail, et cela avec des définitions de différents termes et concepts liés au thème de la recherche (le tourisme, le tourisme durable, le développement durable, l'écologie, l'écotourisme...), pour assurer la bonne compréhension de sujet étudié et l'objectif qu'on veut aboutir d'après ce travail ;qui est l'adoption et l'application de l'idée de l'écotourisme urbain à la ville de Constantine.

I/-Définition du tourisme :³

Pour l'OMT, « *le tourisme est un déplacement hors de son lieu de résidence habituel pour plus de 24 heures mais moins de 4 mois, dans un but de loisirs, un but professionnel (tourisme d'affaires) ou un but sanitaire (tourisme de santé)* ».

Le changement de lieu, la durée et les motifs du séjour, les trois caractéristiques du tourisme, déterminent ses formes, la classification des touristes et la répartition des nuitées. Sur cette base, on distingue le tourisme intérieur, le tourisme extérieur (avec franchissement de frontières) et les motifs. La mesure de l'impact, généralement économique, se fait à partir des nuitées.

La commission des statistiques des Nations unies, en 1993, précise la définition et caractérise le tourisme comme un ensemble « *d'activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires ou pour d'autres motifs.* »

³<http://fits-tourismesolidaire.org/ressource/pdf/etude1.pdf>

Chapitre 01 : concepts et définitions

On distingue le tourisme intérieur, qui regroupe le tourisme interne (résidents visitant leurs pays) et le tourisme récepteur (non-résidents visitant un autre pays que le leur), le tourisme national qui regroupe le tourisme interne et le tourisme émetteur (résidents d'un pays visitant d'autres pays) et le tourisme international qui comprend le tourisme récepteur et le tourisme émetteur.

L'OMT propose la classification des motifs de visite suivante :

- Loisirs, détente et vacances ;
- Visites à des parents et amis ;
- Affaires et motifs professionnels ;
- Traitement médical ;
- Religion et pèlerinages ;
- Autres.

II /-Définition du touriste :

Pour l'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme), un touriste est soit un visiteur soit un voyageur. Les visiteurs regroupent les touristes - comptabilisés à partir des nuitées - et les visiteurs d'un jour – les excursionnistes - décomptés par questionnaires, statistiques des entreprises et autres recherches individuelles. Un voyageur est une personne « qui se déplace entre deux ou plusieurs pays ou entre deux ou plusieurs localités dans son pays de résidence habituelle » (Nations unies, 1993).⁴

Figure 01 : un schéma représente les différents types de visiteurs.⁵

⁴ IDEM

⁵https://archives.entreprises.gouv.fr/2012/www.tourisme.gouv.fr/stat_etudes/memento/2010/memento2010-definitions.pdf.

Chapitre 01 : concepts et définitions

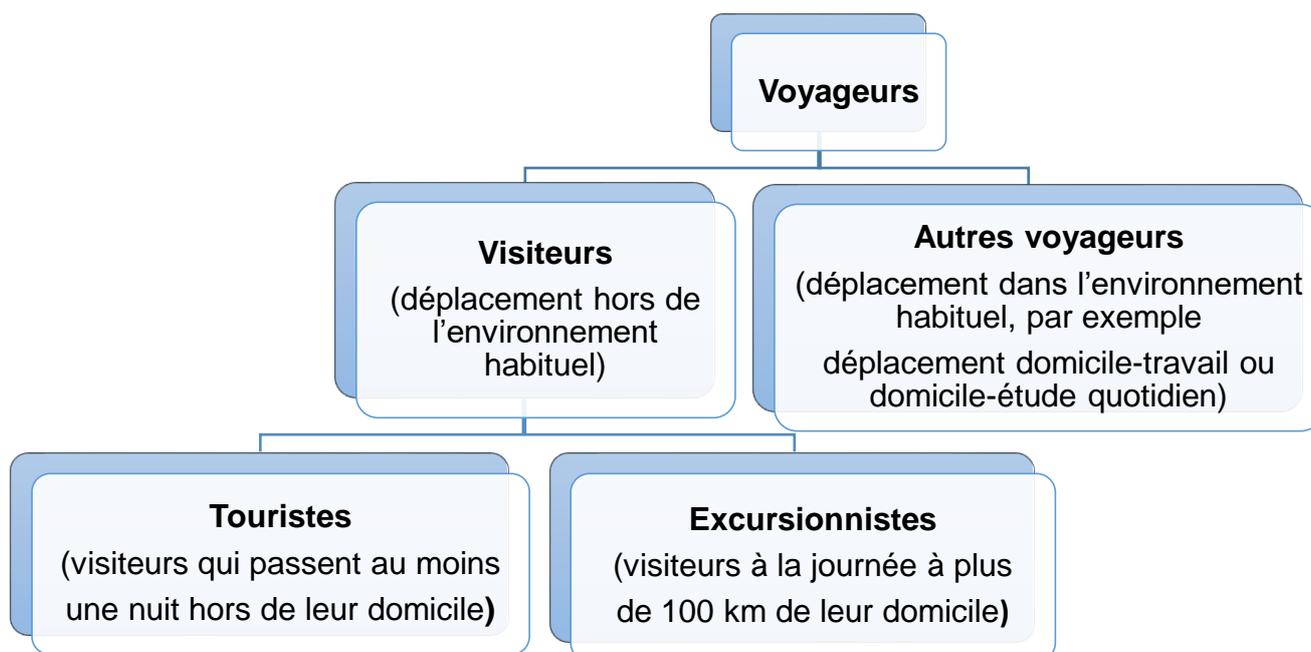


Figure 02 : la classification des visiteurs selon le motif et la durée de la visite⁶

Motifs	Durée		
	0 nuit	1 à 3 nuits	> 3 nuits et < 1 an
Personnels (1+2) Santé (3) Affaires et réunions (4+5) Autres motifs (6)		Courts voyages (ou) séjours personnels Tourisme de santé Tourisme d'affaires Pèlerinage, tourisme scolaire...	Vacances
	Excursionniste		Touriste
	Visiteur		

III/-La genèse du tourisme :

⁶IDEM

Chapitre 01 : concepts et définitions

Le mot « tourisme » est né bien après le mot « touriste », le mot français « touriste » est la transcription de l'anglais, qui découle d'un vocable très français, et pourtant utilisé uniquement en Angleterre au 18^{ème} siècle : « the tour ». « The tour » ou « the grand tour » désigne le voyage désintéressé, que fait en Europe le jeune aristocrate anglais, accompagné en général de son précepteur.⁷

IV/-Aperçu historique sur le tourisme dans le monde :⁸

Le tourisme n'est pas un mouvement moderne, il date de très loin. Chaque période a connu des civilisations et chacune a apporté son lot de sens à ce tourisme.

- **Dans l'antiquité**, Il y avait deux conditions qui, lorsqu'elles sont réunies donnent lieu à des déplacements et des séjours d'agrément :

- Sécurité et facilité de communication : Premier système romain.

- L'existence des classes riches.

- Les grecs proches de la mer apprécient déjà le voyage d'agrément, le thermalisme fait son apparition chez les romains.

- **Dix-huitième siècle**, naissance véritable du tourisme et son évolution vers les formes actuelles, La révolution industrielle a modifié profondément la société et a développé l'architecture du tourisme moderne favorisé par :

- 1) La disponibilité des moyens de transports.

- 2) L'accroissement des revenus.

- 3) Le changement de mentalité des membres de la société.

- **Avant 1936**, le privilège des classes bourgeoises exploitantes nées au lendemain de la révolution Industrielle a permis de fuir la ville.

- **1936**, Le gouvernement fixe la semaine de travail à 40heures en 1936 en France et accorde le droit à un congé annuel payé, ce fut une demande vers la mer, la campagne, les montagnes.....Le tourisme est devenu accessible aux masses et c'est ce qui a conduit à :

- 1) La saturation des sites dits touristiques et leur dégradation.

⁷gallica.bnf.fr/dossiers/html/dossiers/VoyagesEnFrance/themes/Tourisme

⁸IDEM

Chapitre 01 : concepts et définitions

2) L'insuffisance des équipements touristiques.

• **Après 1967**, l'organisation des nations unies (**O.N. U**) proclama cette année, « année internationale du tourisme ». En Europe le tourisme est limité aux voyages entre les pays voisins. Plus tard les voyages ont connu d'autres destinations. Les pays sous-développés sont devenus de plus en plus récepteurs de ce flux touristique.

V/Types du tourisme :⁹

V-1/Le tourisme de santé :

C'est un tourisme de récréation et de repos en vue surtout de recevoir des soins médicaux. Actuellement ce genre de tourisme occupe une place très importante dans le marché, car il a su joindre l'utile à l'agréable.

V-2/ Le tourisme culturel et religieux :

Lié à des activités religieuses et culturelles car le déploiement actuel du tourisme conduit à la recherche de formules culturelles susceptible d'atténuer l'excès de commercialisation.

L'apparition de nouveaux genres de touristes avec un certain niveau intellectuel, à qui la formule : sable, mer, soleil, ne suffit guère, leur objectif est de satisfaire leur soif de culture et de savoir, sans oublier les pèlerinages qui attirent des milliers de religieux.

V-3/Le tourisme d'agrément et de loisir :

C'est un tourisme récréatif, sportif, artisanal, ... motivé par des raisons de loisirs et de vacances (détente), il peut s'effectuer en bord de mer ou en montagne principalement. Il peut être aussi un tourisme culturel dont le but de visiter des édifices et connaître des autres civilisations.

V-1/Le tourisme d'affaires :

Il désigne les déplacements professionnels, il combine les composantes classiques du tourisme : transport, hébergement, restauration avec une activité économique pour l'entrepris. Ce type de tourisme a un intérêt professionnel, technique ou scientifique, il se pratique en toute saison

⁹**LARGATE HADJER ET LEKBIR HASSIBA** Projet : « complexe touristique » Mémoire de fin d'étude pour l'obtention d'un diplôme d'architecte d'état promotion 2012 /2013.

Chapitre 01 : concepts et définitions

dans le cadre de : missions, congrès, séminaires, foires, salons ou d'exposition et autres meetings.¹⁰

VI/-Rôle du tourisme :¹¹

VI-1/- Sur le plan politique :

- Favorise par le biais de l'expérience de prise de conscience internationale.
- Favorise la connaissance des pays aux étrangers et leurs donne une importance au niveau international.
- Permet un mouvement d'affaire interne entre les pays.

VI-2/-Sur le plan économique :

- Permet l'équilibre de la balance commerciale.
- Favorise le développement régional « décentralisation » incite par son ampleur à un aménagement du territoire de façons plus équilibrées.
- Réduction du chômage par l'intermédiaire des emplois offerts directs et indirects universellement admis dans la profession hôtelière chaque réalisation d'un lit d'hôtel donne naissance à 05 emplois.

VI-3/-Sur le plan social :

- Récupération des forces productives.
- Evasion, déplacement par rapport aux contraintes de la vie quotidienne.
- Communication entre les individus.

VI-4/-Sur le plan culturel :

- La découverte de nouveaux horizons, nouvelles cultures, nouvelles histoires et les traditions des pays et du peuple.
- Le désenclavement des régions et des forces actives.

VII / Site touristique:

¹⁰**SYLVIE. RUDAZ** : impacts du tourisme sur le territoire et la population : évaluation de la durabilité touristique. Cas de Val d'Hérens. DESS en étude urbaine. Faculté des géosciences et de l'environnement, Université de Lausanne, Suisse, 2006.

¹¹**TOUHAMI LARBI**. L'importance économique et sociale du tourisme mondial et développement durable. Thèse de doctorat 2014.

Chapitre 01 : concepts et définitions

Tout paysage ou lieu présentant un attrait touristique par son aspect pittoresque, ses curiosités, ses particularités naturelles ou les constructions y édifiées auquel est connu un intérêt historique, artistique, légendaire ou culturel, et doit être valorisé dans son originalité et préservé tant de l'érosion que les dégradations du fait de la nature ou de l'homme.¹²

VIII/ Zone d'expansion touristique:

Tout région ou étendue de territoire jouissant de qualités ou de particularités naturelles, culturelles, humaines et créatives propices au tourisme, se prêtant à l'implantation ou au développement d'une infrastructure touristique et pouvant être exploité pour le développement d'une ou plusieurs formes rentables de tourisme.¹³

IX/ Zone de protection :

Partie d'une zone d'expansion ou d'un site touristique non constructible nécessitant une protection particulière en vue de conserver ses qualités naturelles, archéologiques ou culturelles.¹⁴

X/-Le tourisme durable : un concept nouveau

X-1/ Définition du développement durable :

UICN Union Internationale pour la Conservation de la Nature (1980) « Un développement qui prévoit des améliorations réelles de la qualité de la vie des humains et en même temps conserve la vitalité et la diversité de la Terre. Le but est un développement qui soit durable. À ce jour, cette notion paraît utopique, et pourtant elle est réalisable."

ONU Organisation des Nations unies (1987) « un développement qui permet de satisfaire les besoins du présent sans compromettre les capacités des générations futures à répondre aux leurs.

»

¹²JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE N° 11 18 Dhou El Hidja 1423 19 février 2003 **P/12**

¹³ **IDEM**

¹⁴ **IDEM**

Chapitre 01 : concepts et définitions

Union européenne « Une politique et une stratégie visant à assurer la continuité dans le temps du développement économique et social, le respect de l'environnement sans compromettre les ressources naturelles indispensables à l'activité humaine (5ème programme communautaire en matière d'environnement, vers un développement soutenable, 93-2000) ». ¹⁵

Le développement durable C'est un développement qui répond aux besoins des générations actuelles sans compromettre ceux des générations futures. ¹⁶

X-2 / Les trois piliers du développement durable :

Il ne suffit pas de définir le concept de développement durable, encore faut-il en considérer les implications concrètes : que faut-il changer dans nos comportements ? Le développement viable nécessite de prendre en compte de façon harmonieuse les « trois piliers » de la vie moderne, que sont l'économie, le social et l'environnement. À chaque pilier correspondent des critères particuliers. Ainsi, **l'approche économique** recherche pour chaque action (produire, vendre et acheter, travailler, se déplacer, se nourrir) les pratiques et les produits apportant un bon rapport qualité/prix. **La dimension sociale** s'exprime lorsqu'on veille à adopter des pratiques propices au développement de l'emploi et respectueuses de l'intégrité et de la culture des personnes qui travaillent à la production des biens consommés. Enfin, sur **le plan de l'environnement**, le développement durable implique de choisir des pratiques, des produits et des processus de production favorables au respect de la planète et de la santé. ¹⁷

X-3/ L'écosystème :

En écologie, un écosystème désigne l'ensemble formé par une association ou communauté d'êtres vivants (ou biocénose), et son environnement géologique, pédologique et atmosphérique (le biotope). Les éléments constituant un écosystème développent un réseau d'interdépendances permettant le maintien et le développement de la vie. ¹⁸

¹⁵<http://www.adequations.org/spip.php?article569>

¹⁶FARID BADDACH, LE DEVELOPPEMENT DURABLE.2010.

¹⁷IDEM

¹⁸IDEM

Chapitre 01 : concepts et définitions

X-4/La biodiversité :

L'usage du mot biodiversité est relativement récent mais la biodiversité, elle, est très ancienne. La diversité biologique actuelle est le produit de la longue et lente évolution du monde vivant sur l'ensemble de la planète, les premiers organismes vivants connus datant de près de 3,5 milliards d'années.

La biodiversité, c'est le tissu vivant de notre planète. Cela recouvre l'ensemble des milieux naturels et des formes de vie (plantes, animaux, champignons, bactéries, etc.) ainsi que toutes les relations et interactions qui existent, d'une part, entre les organismes vivants eux-mêmes, d'autre part, entre ces organismes et leurs milieux de vie. Nous autres, humains, appartenons à une espèce – Homo sapiens – qui constitue l'un des fils de ce tissu.

La notion même de biodiversité est complexe, car elle comprend trois niveaux interdépendants :

- La diversité des milieux de vie à toutes les échelles : des océans, prairies, forêts... au contenu des cellules (pensons aux parasites qui peuvent y vivre) en passant par la mare au fond de son jardin ou les espaces végétalisés en ville ;
- La diversité des espèces (y compris l'espèce humaine) qui vivent dans ces milieux, qui sont en relation les unes avec les autres (prédation, coopération...) et avec leurs milieux de vie ;
- La diversité des individus au sein de chaque espèce : autrement dit, nous sommes tous différents ! Les scientifiques parlent de diversité génétique pour ce troisième niveau.

Étudier la biodiversité, c'est chercher à mieux comprendre les liens et les interactions qui existent dans le monde vivant.¹⁹

X-5/ Les énergies renouvelables :

Les énergies renouvelables sont des énergies inépuisables. Elles sont issues des éléments naturels : le soleil, le vent, les chutes d'eau, les marées, la chaleur de la Terre, la croissance des

¹⁹www.ecologique-solidaire.gouv.fr

Chapitre 01 : concepts et définitions

végétaux... On qualifie les énergies renouvelables d'énergies "flux" par opposition aux énergies "stock", elles-mêmes constituées de gisements limités de combustibles fossiles (pétrole, charbon, gaz, uranium). Contrairement à celle des énergies fossiles, l'exploitation des énergies renouvelables n'engendre pas ou peu de déchets et d'émissions polluantes. Ce sont les énergies de l'avenir. Mais elles sont encore sous-exploitées par rapport à leur potentiel puisque ces énergies renouvelables ne couvrent que 20 % de la consommation mondiale d'électricité.

Utiliser les énergies renouvelables présente de nombreux avantages. Cela aide à lutter contre l'effet de serre, en réduisant notamment les rejets de gaz carbonique dans l'atmosphère. Cela participe de plus à une gestion intelligente des ressources locales et à la création d'emplois.²⁰

Il existe 5 familles d'énergies renouvelables :²¹

***L'énergie solaire** est une source d'énergie qui dépend du soleil. Cette énergie permet de fabriquer de l'électricité à partir de panneaux photovoltaïques ou des centrales solaires thermiques, grâce à la lumière du soleil captée par des panneaux solaires.

***L'énergie éolienne** est une source d'énergie qui dépend du vent. Le soleil chauffe inégalement la Terre, ce qui crée des zones de températures et de pression atmosphérique différentes tout autour du globe. De ces différences de pression naissent des mouvements d'air, appelés vent. Cette énergie permet de fabriquer de l'électricité dans des éoliennes, appelées aussi aérogénérateurs, grâce à la force du vent.

***L'énergie hydraulique** permet de fabriquer de l'électricité, dans les centrales hydroélectriques, grâce à la force de l'eau. Cette force dépend soit de la hauteur de la chute d'eau (centrales de haute ou moyenne chute), soit du débit des fleuves et des rivières (centrales au fil de l'eau).

***L'énergie biomasse** est la forme d'énergie la plus ancienne utilisée par l'homme depuis la découverte du feu à la préhistoire. Cette énergie permet de fabriquer de l'électricité grâce à la chaleur dégagée par la combustion de ces matières (bois, végétaux, déchets agricoles, ordures ménagères organiques) ou du biogaz issu de la fermentation de ces matières, dans des centrales biomasses.

²⁰<https://www.edfener.com/lexique/energies-renouvelables/>

²¹<https://www.edf.fr/>

Chapitre 01 : concepts et définitions

***L'énergie géothermique** dépend de la chaleur de la Terre. Cette énergie permet de fabriquer de l'électricité dans les centrales géothermiques, grâce à l'eau très chaude des nappes dans le sous-sol de la Terre.

X-6/ L'écologie urbaine :

L'écologie urbaine est un concept de plus en plus intégré dans les projets urbains. Il a pour objectif d'intégrer l'ensemble des problématiques environnementales du milieu urbain et péri-urbain pour se rapprocher de la ville durable. Ces enjeux sont intégrés par les politiques territoriales pour limiter ou réparer les impacts environnementaux et améliorer le cadre de vie et la qualité de vie des habitants.²²

X-7/ L'agenda 21 local :

Action 21 aborde les problèmes urgents d'aujourd'hui et cherche aussi à préparer le monde aux tâches qui l'attendent au cours du siècle prochain. C'est un programme qui reflète un consensus mondial et un engagement politique au niveau le plus élevé sur la coopération en matière de développement et d'environnement. La bonne application d'Action 21 est la première et la plus importante des responsabilités des gouvernements. Les stratégies, plans, politiques et processus nationaux sont vitaux pour ce faire. La coopération internationale doit venir appuyer et compléter les efforts nationaux. Dans ce contexte, le système des Nations Unies a un rôle essentiel à jouer. D'autres organisations internationales, régionales et sous régionales devront également contribuer à cet effort. Il faudrait de même encourager la participation du public la plus large possible et la contribution active des organisations non gouvernementales et d'autres groupes.²³

Donc L'agenda 21 local est le processus par lequel les collectivités locales et les territoires (élus, techniciens) travaillent en partenariat avec tous les acteurs de la communauté (citoyen, association, groupes divers) pour élaborer un plan d'actions concrètes visant au développement durable de leur territoire.²⁴

²²http://www.capse.nc/images/ddt/Fiche_produit-DDT-Ecologie_urbaine.pdf

²³<https://www.un.org/french/ga/special/sids/agenda21/>

²⁴R.A.R.E, le développement durable : une autre politique pour les territoires ? p 11, 1998

Chapitre 01 : concepts et définitions

X-8/ L'éco-conception :

Cette procédure intègre les aspects environnementaux dans la conception ou la re-conception de produits. Elle prend en compte les exigences environnementales (réglementation, contenu du produit) et les conséquences environnementales (consommations de ressources pour sa fabrication, émissions atmosphériques, production de déchets, valorisation du produit en fin de vie).²⁵

X-9/ La « Haute Qualité Environnementale » (HQE) :

La démarche de HQE donne au maître d'ouvrage une trame l'aidant à structurer ses objectifs de construction afin de faire progresser l'habitat vers une meilleure intégration de l'environnement durant la construction (chantier, matériaux), durant l'utilisation du bâti (optimisation des consommations courantes), le tout dans une meilleure prise en compte du confort et de la santé de l'individu amené à habiter les lieux.²⁶

X-10/ Éco matériau :

Un éco matériau parfois dit « matériau écologique » et parfois « matériau sain » est un matériau de construction qui répond aux critères techniques habituellement exigés (performances techniques et fonctionnelles, qualité architecturales, durabilité, sécurité, facilité d'entretien, résistance au feu, à la chaleur, etc.), mais aussi à des critères environnementaux ou socio-environnementaux, tout au long de son cycle de vie.²⁷

X-11/ le tourisme durable :

Il permet le développement du tourisme et des activités récréatives dans un pays, une région, une destination touristique tenant compte des principes de base du développement durable, se

²⁵FARID BADDACH, LE DEVELOPPEMENT DURABLE. .2010

²⁶IDEM.

²⁷HAMOUD AYOUBLE tourisme d'affaire. Une contribution économique aux normes écologiques. Un centre d'affaire de haute qualité environnementale dans la ZET LARBI BEN MHIDI à SKIKDA, mémoire de master faculté d'architecture et d'urbanisme département d'architecture université Constantine 3.

Chapitre 01 : concepts et définitions

montrant respectueux de l'homme, de l'environnement, de la culture locale et de l'économie locale de la région qui accueille.²⁸

L'organisation mondiale du tourisme donne cette définition :

« Sur le plan touristique, le développement durable tient compte des besoins des touristes et des lieux de tourisme d'aujourd'hui en multipliant et en assurant en même temps leurs capacités pour le futur. Ce développement doit mener à ce que les besoins économiques, sociaux et esthétiques puissent être satisfaits sans toucher à l'intégrité culturelle, aux processus écologiques essentiels et à la diversité biologique». ²⁹

X-12/ les principes du tourisme durable :³⁰

- Le développement touristique doit reposer sur des critères de durabilité ; il doit être supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social pour les populations locales.
- Le tourisme doit contribuer au développement durable, en s'intégrant dans le milieu naturel, culturel et humain ; il doit respecter les équilibres fragiles qui caractérisent de nombreuses destinations touristiques, en particulier les petites îles et les zones écologiquement fragiles. Les incidences du tourisme sur les ressources naturelles, sur la biodiversité et sur la capacité d'assimilation des impacts et des déchets engendrés, doivent rester acceptables.
- L'activité touristique doit considérer ses effets induits sur le patrimoine culturel et sur les éléments, les activités et la dynamique traditionnels de chaque population locale. La reconnaissance de ces facteurs locaux et le soutien de leur identité, de leur culture et de leurs intérêts doivent être des points de référence incontournables lors de la conception des stratégies touristiques, en particulier dans les pays en voie de développement.
- La contribution active du tourisme au développement durable présuppose nécessairement la solidarité, le respect mutuel et la participation de tous les acteurs, du

²⁸FARID BADDACH, LE DEVELOPPEMENT DURABLE. 2010.

²⁹Laurent Denais, écotourisme, un outil de gestion des écosystèmes. Essai présenté au Département de biologie en vue de l'obtention du grade de maître en écologie internationale. Faculté des sciences Université de SHERBROOKE juin 2007

³⁰Charte du tourisme durable, P 104-105 <http://www.comite21.org/>

Chapitre 01 : concepts et définitions

secteur public et privé, impliqués dans le processus. Cette concertation doit se baser sur des mécanismes efficaces de coopération à tous les niveaux : local, national, régional et international.

- La préservation, la protection et la mise en valeur de la richesse du patrimoine naturel et culturel offrent un cadre privilégié pour la coopération. Cette approche implique que tous les responsables relèvent ce véritable défi qu'est l'innovation culturelle, technologique et professionnelle, et concentrent leurs efforts pour créer et mettre en œuvre des instruments de planification et de gestion intégrés.
- Les critères de qualité visant à assurer la préservation de la destination touristique et le degré de satisfaction du touriste, critères définis de manière conjointe avec les populations locales et basés sur les principes du développement durable, doivent être des objectifs prioritaires lors de la formulation des stratégies et des projets touristiques.
- Pour participer au développement durable, le tourisme doit se baser sur l'éventail de possibilités qu'offre l'économie locale. Les activités touristiques doivent pleinement s'intégrer dans l'économie locale et contribuer de manière positive au développement économique local.
- Toute option de développement touristique doit avoir une incidence effective sur l'amélioration de la qualité de vie de la population, et contribuer à l'enrichissement socio-culturel de chaque destination.
- Les gouvernements et les autorités compétentes doivent entreprendre des actions de planification intégrées du développement touristique en partenariat avec les ONG et les populations locales pour contribuer au développement durable.
- Reconnaissant l'objectif de cohésion économique et sociale entre les peuples de la planète comme un des principes fondamentaux du développement durable, il est urgent que soient mises en place des mesures permettant un partage plus équitable des bénéfices et des charges engendrés par le tourisme. Cela implique un changement dans les modèles de consommation et l'introduction de méthodes de fixation de prix permettant l'intégration des coûts environnementaux. Les gouvernements et les organisations multilatérales devraient donner priorité et renforcer les aides directes ou indirectes destinées aux projets touristiques contribuant à l'amélioration de la qualité de l'environnement. Dans ce contexte, il convient d'étudier l'application harmonieuse au niveau international d'instruments économiques, juridiques et fiscaux, afin de garantir l'utilisation durable des ressources dans les activités touristiques.

Chapitre 01 : concepts et définitions

- Les régions vulnérables, aujourd'hui et à l'avenir, du point de vue de l'environnement et de la culture, doivent être considérées comme prioritaires pour la coopération technique et les aides financières en vue d'un développement touristique durable. Les régions particulièrement dégradées par des modèles touristiques obsolètes et à fort impact doivent aussi faire l'objet d'une attention particulière.
- Le développement des formes alternatives de tourisme respectant les principes du développement durable ainsi que la diversification des produits touristiques constituent des facteurs de stabilité, à moyen comme à long terme. Il convient, dans ce sens, et en particulier dans le cas de nombreuses petites îles et des zones écologiquement fragiles, de favoriser et de renforcer de manière active la coopération régionale.
- Les gouvernements, l'industrie, les autorités et les ONG compétentes en matière de tourisme doivent encourager et participer à la création de réseaux accessibles de recherche, de diffusion d'information, et de transfert de connaissances et de technologies appropriées en matière de tourisme durable.
- La définition d'une politique en matière de tourisme durable suppose le soutien et la promotion de systèmes de gestion touristique compatibles avec l'environnement, d'études de faisabilité permettant la transformation du secteur, tout comme la mise en œuvre de projets de démonstration et le développement de programmes de coopération internationale.
- L'industrie touristique, en collaboration avec les organismes et les ONG dont les activités sont liées au tourisme, doivent définir le cadre spécifique de mise en œuvre des actions actives et préventives pour un développement touristique durable. Ils doivent élaborer des programmes afin de favoriser l'application de ces mesures dans la pratique. Ils sont chargés d'assurer le suivi des actions, d'informer des résultats obtenus et d'échanger leurs expériences.
- Le rôle et les effets sur l'environnement du transport lié au tourisme doivent faire l'objet d'une attention particulière. Il convient dans ce sens de créer des instruments et de prendre des mesures afin de réduire la part des énergies et des ressources utilisées non renouvelables, et d'encourager les mesures visant à recycler et à réduire les déchets engendrés dans les installations touristiques.
- Afin que le tourisme soit une activité durable, il est essentiel que les principaux acteurs intervenant dans les activités touristiques, les membres de l'industrie en particulier, adoptent et appliquent des codes de conduite favorisant la durabilité. De tels codes de

Chapitre 01 : concepts et définitions

conduite peuvent être des instruments efficaces pour le développement d'activités touristiques responsables.

- Toutes les mesures nécessaires pour informer et favoriser la prise de conscience de l'ensemble des parties intervenant dans l'industrie touristique, qu'elles soient locales, nationales, régionales ou internationales, sur le contenu et les objectifs de la Conférence de Lanzarote doivent être mises en œuvre.

X-13/Définition de l'écotourisme :

Selon l'encyclopédie écologique, "l'écotourisme rassemble toutes les formes de tourisme axées sur la nature et dans lesquelles la principale motivation du tourisme est d'observer et d'apprécier la nature ainsi que les cultures traditionnelles qui règnent dans les zones naturelles. Il comporte une part d'éducation et d'interprétation de l'environnement et est généralement organisé pour des groupes restreints par de petites entreprises locales spécialisées. Il favorise la protection des zones naturelles, et veille au bien-être des populations locales :

- en procurant des avantages économiques aux communautés d'accueil, aux organismes et aux administrations qui veillent à la préservation des zones naturelles;
- en créant des emplois et des sources de revenus pour les populations locales ;
- en favorisant une prise de conscience chez les habitants du pays d'accueil comme chez les touristes de la nécessité de préserver le capital naturel et culturel.³¹

Quand on parle sur un tourisme qui préserve la nature, l'Union mondiale pour la nature se définit comme suit :

*«voyage responsable sur le plan environnemental et visite de milieux naturels relativement peu perturbés dans le but d'apprécier la nature -ainsi que toute manifestation culturelle passée ou présente observable de ces milieux -encourageant la conservation, ayant un impact négatif très limité et s'appuyant sur une participation active des populations locales dans le but de générer des avantages».*³²

³¹<https://www.encyclo-ecolo.com/Ecotourisme>

³²LAURENT DENIS, écotourisme, un outil de gestion des écosystèmes. Essai présenté au Département de biologie en vue de l'obtention du grade de maître en écologie internationale. Faculté des sciences Université de SHERBROOKE juin 2007

Chapitre 01 : concepts et définitions

Une autre définition de l'écotourisme a été donnée par Honey en 1999 :

*«Voyages à destination de zones naturelles fragiles et intactes -habituellement des aires protégées -visant un effet négatif très limité, s'adressant la plupart du temps à des petits groupes, favorisant l'éducation des visiteurs, générant des fonds pour la conservation, supportant directement le développement économique des milieux d'accueil et la prise en charge du développement par les communautés locales et favorisant le respect des différentes cultures et des droits humains».*³³

L'écotourisme est défini en 1992 par la Société internationale d'écotourisme comme "*une forme de voyage responsable dans les espaces naturels qui contribue à la protection de l'environnement et au bien-être des populations locales.*"³⁴

L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) fait de l'écotourisme l'une des branches du "tourisme durable" : l'écotourisme tend à minimiser l'impact sur l'environnement pour le préserver à long terme. Mais il est davantage centré sur la découverte des écosystèmes et implique une participation active des populations locales et des touristes à la sauvegarde de la biodiversité. Il se pratique dans la nature, en petits groupes, au sein de petites structures.³⁵

Ceballos-Lascurain (1987), a défini l'écotourisme comme : '*Forme de tourisme qui consiste à visiter des zones naturelles relativement intactes ou peu perturbées, dans le but d'étudier et d'admirer le paysage et les plantes et animaux sauvages qu'il abrite, de même que toute manifestation culturelle (passée et présente), observable dans ces zones.*'³⁶

Selon Ziffer (1989), l'écotourisme est : '*Forme de tourisme qui s'inspire avant tout de l'histoire naturelle d'une région, notamment de ses cultures autochtones, qui nécessite aussi une gestion active de la part du pays ou de la région d'accueil, qui prend l'engagement d'établir et de maintenir les sites de concert avec les résidents, d'assurer une commercialisation*

³³**Laurent Denais**, écotourisme, un outil de gestion des écosystèmes. Essai présenté au Département de biologie en vue de l'obtention du grade de maître en écologie internationale. Faculté des sciences Université de SHERBROOKE juin 2007

³⁴<https://www.geo.fr/environnement/les-mots-verts/ecotourisme-41139>

³⁵ **IDEM**

³⁶Rapport sommaire de la rencontre, 'VILLE DE QEBEC, CANADA, LES 24 ET 25 MAI 2002

Chapitre 01 : concepts et définitions

appropriée, d'assurer l'application de la réglementation et d'affecter les recettes de l'entreprise au financement de la gestion des terres et au développement communautaire. ³⁷

L'écotourisme est l'un des formes de tourisme durable qui protège la nature, préserve l'identité culturelle et conserve le patrimoine local sans des effets néfaste ou bien avec des inconvénients très limités vise à améliorer le développement économique des pays.

X-14/ Principes de l'écotourisme :

L'association des principes de l'écotourisme avec ceux du développement durable rencontre les faveurs de nombreux organismes internationaux (ONU22, ONG23, Gouvernements et leurs agences..). Il doit :

- Minimiser les impacts physiques, sociaux, comportementaux et psychologiques du tourisme sur l'environnement et tout ce que cela comporte.
- Participer à la prise de conscience des enjeux culturels et environnementaux du site visité.
- Apporter des expériences positives pour le visiteur et pour les populations hôtes.
- Apporter des financements directs nécessaires à la préservation de l'environnement.
- Générer des retombées économiques pour les populations locales.
- Impliquer le visiteur et le sensibiliser aux questions politiques, sociales et environnementales des pays visités.
- Concevoir des équipements ayant un faible impact socio-environnemental.
- Reconnaître les droits et les croyances spirituelles des communautés locales et travailler en collaboration avec elles afin de favoriser leur « autonomisation». ³⁸

X-15/ L'éclairage public durable :

La charte de l'éclairage durable lancée par Noé propose un ensemble de bonnes pratiques pour un éclairage public qui répond aux attentes des citoyens respecte la biodiversité et prend en compte les enjeux sociétaux liées au développement durable. ³⁹

³⁷Rapport sommaire de la rencontre, '' VILLE DE QEBEC, CANADA, LES 24 ET 25 MAI 2002

³⁸<https://passionterre.com/lecotourisme>.

³⁹LE GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT DE LA CHARTE DE L'ECLAIRAGE DURABLE

Chapitre 01 : concepts et définitions

Conclusion :

D'après ce qu'on a vu dans cette section on peut dire que le secteur du tourisme est un secteur très vaste avec ses différents types qui ont leurs propres objectifs, plus son rôle très important dans le développement des différents secteurs du pays.

Même en terme du développement durable, malgré il demande une grande responsabilité et il a ses conditions spécifiques mais quand on a les bons plans et les bons gestes il sera absolument un point positif et très fort pour le développement économique, culturel et même sociale du pays.

Chaque pays a sa propre façon de traiter et développer le secteur du tourisme parce que chaque pays a ses caractéristiques géographiques, climatiques, économiques, et ces propres relations politiques.

**Chapitre 02 : la
stratégie touristique
en Algérie dans le
contexte du
développement
durable**

Chapitre 02 : la stratégie touristique en Algérie dans le contexte du développement durable

Introduction :

Situé en Afrique du nord, l'Algérie est classée comme le premier pays le plus vaste du continent africain et le 10^{ème} pays le plus grand au monde avec une superficie estimée à plus de deux millions kilomètres carrés.

Selon l'ancien ministre du Tourisme M. Cherif Rahmani, dans un entretien exclusif à Oxford Business Group (OBG), leader en matière d'intelligence économique et conseil, « L'Algérie possède les ressources nécessaires pour se transformer en une destination touristique autonome, capable d'attirer un large éventail de touristes ». ¹

En effet, l'Algérie est un pays riche qui dispose d'un gisement touristique riche et diversifiant, mais malheureusement il n'a pas été suffisamment exploité. Elle a à la fois, vocation à devenir une destination de tourisme littoral avec 1200 Km de cote ensoleillés toute l'année et une trentaine de caps et tant de plages, une destination de tourisme vert et de montagne avec des plaines, des forêts, des sommets et des hauts plateaux, une destination exotique avec le deuxième plus grand désert au monde et quelques dunes de sables (oasis). Et bien sur une destination de tourisme culturel et historique avec ses villes qui possèdent un patrimoine remarquable et un passé particulièrement riche et diversifié. Elle regorge de richesses historiques, archéologiques et de paysages naturels à découvrir passionnément. Elle est, après l'Italie, le pays le plus riche en vestiges somptueux de l'époque romaine. ²

L'Algérie s'est montrée, depuis son indépendance, très impliquée dans les questions environnementales. Sa première adhésion à une convention internationale date de 1963(Décret n° 63-344 du 11 septembre 1963), la convention internationale pour la prévention de la pollution des eaux de la mer par les hydrocarbures. C'est vrai que la préoccupation écologique ne reflétait pas la réelle intention de l'Etat, mais le but était de renforcer sa présence sur la scène internationale. Par la suite l'Algérie a ratifié une vingtaine de conventions et de protocoles internationaux. L'Algérie a été aussi parmi les premiers pays à avoir établi une loi cadre pour la protection de l'environnement, c'est la loi N°83-03 du 5 février 1983 relative à la protection de l'environnement. ³

¹<http://www.djazairress.com/fr/lemaghreb/22009>.

² Ministère de l'Aménagement du Territoire, de l'Environnement et du Tourisme. L'Algérie une vision des ambitions .Edition le monde à paris, p03, 2008.

³**Amina MELLAKH**AGENDA 21 LOCAL ET CONCERTATION. Entre discours et réalité .Cas de la ville d'Annaba (NORD-EST ALGERIEN) FACULTE DES SCIENCES DE LA TERRE DEPARTEMENT D'AMENAGEMENT UNIVERSITE BADJI MOKHTAR – ANNABA

Chapitre 02 : la stratégie touristique en Algérie dans le contexte du développement durable

I/ Les politiques du développement du tourisme en Algérie :⁴

I-1/ La première politique (1962-1979) :

La définition des bases des activités touristique dans une perspective de long terme, fixant les objectifs :

- L'apport de devise.
- L'intégration de l'Algérie à la marche internationale de tourisme.
- La création d'emplois.
- La mise en place d'un système de formation hôtelier.

Cette politique s'est traduite par l'adoption d'une stratégie privilégiant la construction d'unité de type, complexe touristique balnéaire et d'hôtel sahariens destiné à une clientèle étrangère ayant un pouvoir d'achat très élevé. A partir de 1966 un certain nombre d'étude ont été entreprises afin de situer les parties du territoire national réunissant les conditions susceptibles de permettre leur aménagement immédiat ou futur, compte tenu de la nature des sites et des possibilités d'investissements.

- Tourisme balnéaire..... 9853 lits.
- Tourisme thermal 2250 lits.
- Tourisme saharien 2102 lits.
- Hôtellerie urbaine 2910 lits.
- Tourisme climatique 638 lits.

Cette stratégie, n'a malheureusement pas permis d'aboutir aux résultats escomptés en raison du coût de réalisation élevé d'infrastructures touristiques et des surcoût consécutifs à des délais d'études et de réalisation prolongés qu'ont conduit à des prix de commercialisation inaccessibles par l'écrasante majorité des nationaux.

I-2/La deuxième politique1980:

⁴NEFLA AYMEN « projet : Un centre d'affaire pour la Redynamisation de la baie L'Arbi Ben M'hidi à Skikda», Mémoire de Master en Architecture, UNIVERSITE CONSTANTINE 3 FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME, DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE, juillet 2016/2017.

Chapitre 02 : la stratégie touristique en Algérie dans le contexte du développement durable

Des nouvelles données socio-économiques ont été à l'origine de la formation de la politique touristique de Mai 1980, qui a arrêté une nouvelle stratégie en matière de développement touristique, à la lumière des orientations de la charte nationale en la matière. Les structures concernées, avait été chargés en 1983, d'appliquer un programme à moyen terme dont le but est :

- L'amélioration de la gestion du patrimoine.
- L'amélioration du niveau de formation.
- Imposer nouvelle dynamique à la politique commerciale.

I-3/ A partir de 1990 :

Une décision a été prise pour encourager les investissements des opérateurs publics et privés, et la création de société mixtes et des contacts d'aménagement avec ces opérateurs.

- La procédure à la conception et à la mise en œuvre de la promotion touristique en vue de la création d'une véritable image de l'Algérie touristique.
- L'amélioration et développement des politiques à l'échelle nationale et internationale.
- L'organisation de campagne multimédia sur des thèmes spécifiques des produits, des événements et manifestations majeures.

I-4/ A partir de 1997 :

Des nouveaux objectifs en matières de développement touristique ont été définis et consistent à avoir des stratégies à court et moyen terme.

- Court terme : Améliorer et développer les relations avec les principaux acteurs du tourisme et assure la collaboration de partenaires tant en Algérie qu'à l'étranger.
- Moyen terme : Cibler des paysages précis, donner à la promotion touristique un caractère régional plus que national ; et entre les années 1997 et 2002, le gouvernement prévoit la promotion du « sud international⁵».

⁵<http://www.algerie360.com/algerie/developpement-du-tourisme-lalgerie-oeuvre-pour-une-strategie-ambitieuse-etrealiste>

II/ Le cadre institutionnel du tourisme en Algérie :

II-1/ L'administration du tourisme :⁶

En dehors de la période de stabilité après l'indépendance le secteur du tourisme a vécu une véritable instabilité structurelle dépendant au fil du temps, de la jeunesse et des sports, de la culture, de l'intérieur et des collectivités locales des transports ... en passant par tous les statuts administratifs : ministère, vice ministère, secrétariat d'Etat et office et de 1992 à ce jour, le tourisme est placé sous tutelle du ministère du tourisme et de l'artisanat.

II-1-1/ L'administration centrale du tourisme : ⁷

Le tourisme est placé sous la tutelle du ministère du tourisme et de l'artisanat avec un secrétariat d'Etat chargé de l'artisanat traditionnel.

- Un chef de cabinet assisté de huit chargés d'études et de synthèse
- Un secrétaire général assisté de deux directeurs d'études elle comprend trois sous directions
- Une inspection générale.

* La direction générale du tourisme.

- La direction du plan qualité tourisme.
 - La S.D du plan qualité tourisme.
 - La S.D de la régulation et du contrôle.
 - La S.D de la promotion touristique.
- La direction de l'aménagement touristique.
 - La S.D de l'aménagement touristique.
 - La S.D des pôles d'excellence touristique.
 - La S.D de la préservation des ZEST.
- La direction de l'évaluation et du soutien des projets touristiques.
 - La S.D de l'évaluation des projets touristique.
 - La S.D du soutien des projets touristique.
- La direction du thermalisme et des activités thermales.
 - La S.D de la valorisation de l'utilisation des eaux thermales.
 - La S.D de l'encadrement des activités, professions, et des métiers du thermalisme.

⁶OULD SAID Mohammed Stratégie de développement du secteur du tourisme « Cas de la wilaya de Mostaganem » mémoire de magister Université Abdelhamid Ibn Badis – Mostaganem Faculté des Sciences commerciales, Sciences économiques Et sciences de gestion.

⁷Journal officiel de la république Algérienne N° 63 du 26-10-2010, décret n° 10-255 au 20 Octobre 2010. PP 05-14

Chapitre 02 : la stratégie touristique en Algérie dans le contexte du développement durable

* La direction générale de l'artisanat.

- La direction du développement de l'artisanat.
 - La S.D des activités artisanales.
 - La S.D des études.
- La direction de l'organisation des professions et des métiers.
 - La S.D des qualifications.
 - La S.D de l'encadrement des activités et des professions.
- La direction de l'artisanat traditionnel.
 - La S.D de la promotion de l'artisanat traditionnel.
 - La S.D de la qualité.

* La direction des études, planification et des statistiques.

- La S.D des études économiques.
- La S.D de l'information et des statistiques.
- La S.D des programmes d'équipement et de l'investissement.

* La direction de la formation et de valorisation des ressources humaines.

- La S.D de la formation et du suivi pédagogique.
- La D.D de la validation des acquis professionnel.

* La direction de la communication et de la coopération.

- La S.D de la communication.
- La S.D de la coopération.

* La direction de la réglementation, des affaires juridiques et de la documentation.

- La S.D de la réglementation.
- La S.D des affaires juridiques et du contentieux.
- La S.D de la documentation et des archives.

* la direction de l'administration générale et des moyens.

- La S.D du personnel.
- La S.D de la comptabilité et des finances.
- La S.D des moyens généraux.

II-1-2/ Les services déconcentrés, les organismes sous tutelle et autres organe :

II-1-2-1 /Les directions du tourisme et de l'artisanat :⁸

Ces structures locales ont pour missions :

⁸Hachemi MADOUCHE, Le tourisme en Algérie jeu et enjeux Edition HOUMA, Alger 2003. PP 15-20

Chapitre 02 : la stratégie touristique en Algérie dans le contexte du développement durable

*** Dans le domaine du tourisme :**

- de mettre en œuvre les programmes et mesures de promotion et de développement des activités de tourisme et du thermalisme et d'en évaluer les résultats.
- De soutenir et d'animer l'action des opérateurs, organismes et associations intervenant dans le tourisme et le thermalisme.
- De participer à l'élaboration des plans et études de développement, de valorisation et de préservation des ressources touristiques et thermales et de suivre ou de contrôler les actions portant sur l'aménagement et l'exploitation des sites et zones d'expansion touristiques et des sources thermales.
- De veiller en relation avec les services extérieurs concernés, au respect des lois, règlements, normes et procédures régissant les activités et l'exercice des professions touristique et hôtelières.
- De procéder aux contrôles réglementaires et de prendre ou proposer toutes mesures visant l'amélioration de la qualité des produits et des prestations de services offerts par les opérateurs touristiques et les établissements liés au tourisme et à l'hôtellerie.
- D'instruire les demandes de classement, d'agrément ou de concession présentées par les opérateurs exerçant dans les domaines du tourisme, de l'hôtellerie et du thermalisme et de délivrer, le cas échéant, les autorisations y afférentes.
- De collecter, analyser et de diffuser les informations et données statistiques sur les activités touristiques et d'élaborer les fichiers et documents relatifs aux potentialités touristiques et thermales.

*** Dans le domaine de l'artisanat :**

- de mettre en œuvre les actions de promotion et de soutien des activités de production artisanale et d'en évaluer les résultats.
- De contribuer à la protection, à la sauvegarde et à la réhabilitation du patrimoine artisanal traditionnel.
- De veiller à l'application et au respect des lois, règlements, normes et standards de qualité en matière de production et d'exercice des activités artisanales.
- D'apporter leurs concours à l'action des organisations et associations intervenant dans le domaine de l'artisanat.
- De collecter et de diffuser les informations et les statistiques en la matière.

II-1-2-2/ L'agence nationale du développement du tourisme (ANDT) :⁹

Créée par Décret exécutif n°98-70 du 21 Février 1998 et jouissant de la personnalité morale et de l'autonomie financière, L'Agence Nationale de Développement du Tourisme (ANDT) s'identifie comme l'outil principal spécialisé dans la gestion, le développement, la préservation, l'utilisation et l'exploitation rationnelle du foncier touristique. Elle est par conséquent l'un des principaux acteurs chargés de la mise en œuvre de la politique nationale de développement touristique.

La Direction générale de l'ANDT est organisée en trois directions et deux annexes régionales regroupant un effectif de 121 employés.

A/ La direction générale de l'ANDT :

- La Direction technique et commerciale.
- La Direction des finances et de la comptabilité.
- La Direction de l'administration et des moyens.

B/ Les annexes Régionales :

- Annexe Nord-Ouest « Ain Témouchent ».
- Annexe Nord Est « Annaba ».

L'ANDT est chargée des missions suivantes :

- De veiller à la protection et à la préservation des ZEST.
- De procéder à l'acquisition des terrains nécessaires destinés aux activités touristiques et de leurs dépendances.
- De procéder aux études et à l'aménagement des terrains destinés aux activités touristiques, hôtelières et thermales.
- De participer, avec les institutions concernées, à la promotion, tant en Algérie qu'à l'étranger, des espaces dans les ZEST et autour des sources thermales.
- De veiller en liaison avec les institutions et les organismes concernés, à une gestion rationnelle des espaces et équipements d'intérêt commun et de proposer l'ensemble des mesures tendant à une amélioration, modernisation et extension nécessaires.
- D'assurer ou de faire assurer l'entretien et la maintenance des installations et équipements communs.
- D'engager et de développer des actions de promotion des ZEST.

⁹ L'agence nationale du développement du tourisme ANDT.

Chapitre 02 : la stratégie touristique en Algérie dans le contexte du développement durable

- De procéder à l'acquisition de terrains d'assiette nécessaires à l'exploitation touristique des sources thermales de haute valeur thérapeutique et de procéder aux études d'aménagement nécessaires.

L'agence est tenue de rétrocéder à titre onéreux ou de concéder, conformément à la législation en vigueur, les terrains aménagés, au profit des investisseurs ou promoteurs. La rétrocession et la concession doivent être assorties d'un cahier des charges établi à cet effet et portant sur un projet touristique ou thermal.

II-1-2-3/ L'office national du tourisme (ONT) :¹⁰

La promotion touristique est assurée par l'ONT, ce dernier s'occupe de la conception et de la mise en œuvre de la promotion touristique, du marketing et des relations publiques ; selon le décret n° 92-402 du 31 octobre 1992, l'ONT est chargé :

- De réaliser ou de faire réaliser toute étude générale ou spécifique liée à son objet.
- De réunir, d'analyser et d'exploiter les informations et statistiques relatives à la promotion du tourisme, et en particulier d'évaluer les performances et résultats des opérations initiées.
- D'engager toute recherche ou étude en vue d'appréhender les mécanismes et mouvements du marché touristique interne et externe.
- de participer à la promotion du tourisme et de suivre les actions menées en la matière.
- De participer aux manifestations internationales relatives au tourisme, au climatisme et au thermalisme.
- D'animer et de développer les échanges avec les institutions et organisme extérieurs dans le domaine de la promotion touristique.

II-1-2-4/ L'office national Algérien du tourisme :¹¹

L'ONAT est une agence publique de voyages et de tourisme. L'entreprise a été créée dès l'indépendance de l'Algérie et a eu à assumer diverses missions: des études touristiques à l'aménagement du territoire, en passant par la construction d'hôtels et leur gestion.

Les diverses restructurations opérées l'ont confiné depuis 1983 dans un rôle de tour-operator avec les missions classiques d'une agence de voyages, à savoir

¹⁰5 HachemiMADOUCHE,op.cit. P 15

¹¹OULD SAID Mohammed Stratégie de développement du secteur du tourisme « Cas de la wilaya de Mostaganem » Mémoire de magister, Université Abdelhamid Ibn Badis – Mostaganem Faculté des Sciences commerciales, Sciences économiques Et sciences de gestion.

Chapitre 02 : la stratégie touristique en Algérie dans le contexte du développement durable

- Animation, production et informations touristiques
- Organisation et réalisation de visites ou excursions sur l'ensemble du territoire national et même émission de touristes sur l'étranger
- Vente de billetterie aérienne et maritime
- Location de véhicules
- Réalisation et vente de tous supports touristiques.

II-1-2-5/ Les Offices Locaux du Tourisme :¹²

Selon le décret N° 85-15 du 26 janvier 1985, l'office local du tourisme est une association « *qui a pour objet d'assurer sur le territoire d'une commune, le développement du tourisme en mettant en valeur ses richesses naturelles, historiques, culturelles et artistiques.* » à ce titre il est chargé notamment :

- de promouvoir les activités touristiques dans la commune.
- D'informer les touristes.
- D'organiser les visites.
- De proposer les services des guides locaux.
- De mettre à la disposition du public une documentation d'information et de promotion.
- De contribuer à la protection et à la sauvegarde des sites touristiques, naturels et historiques.
- De participer à l'animation locale.
- Et d'organiser des échanges avec les offices de tourisme nationaux et étrangers.

Ajoutant à ces acteurs précédents qui activent dans le secteur du tourisme d'autres acteurs qui ont un rôle aussi important dans le domaine du tourisme :¹³

II-2/ Les touristes qui deviennent d'avantage des « consom-acteurs » que des consommateurs très au fait des produits proposés par des destinations concurrentes.

Ils ont besoin d'être rassurés et qu'on les fasse rêver.

II-3/ Les prescripteurs : (agence de voyage, guides, journalistes, leaders d'opinion, intermédiaires marchands ou non marchands). Ces « ambassadeurs commerciaux » ont besoin de signes forts sur l'amélioration de l'organisation touristique.

¹²HachemiMadouche : op cit. P 19

¹³SCHEMA DIRECTEUR D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE : SDAT 2025 – livre2 les cinq dynamiques et les programmes d'action touristiques prioritaire, P 10

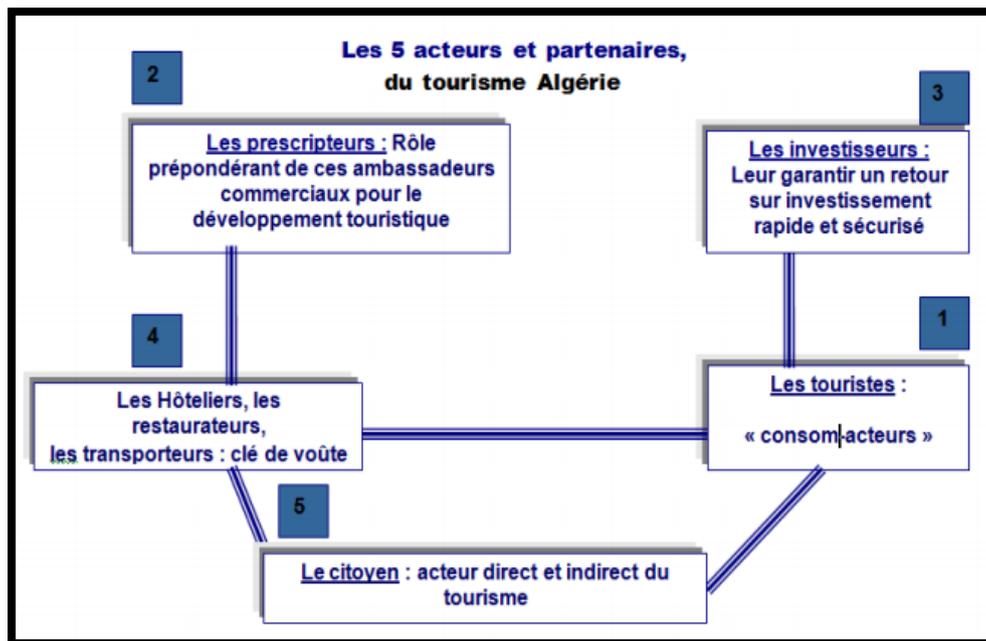
Chapitre 02 : la stratégie touristique en Algérie dans le contexte du développement durable

II-4/ Les investisseurs, promoteurs, développeur qui veulent légitimement la garantie d'un retour sur investissement rapide et sécurisé.

II-5/ Les hôteliers, les restaurateurs, les transporteurs ...

II-6/ Le citoyen : qui a besoin d'être sensibilisé aux effets positifs du tourisme, avertis sur son effet pervers toujours possible, informé sur le fait qu'il peut directement contribuer à l'émergence d'un tourisme durable et de qualité

Figure 03 : un schéma représentant des autres acteurs partenaires.¹⁴



Source : SDAT 2025

¹⁴SDAT 2025, livre 2 : les cinq dynamiques et les programmes d'action touristiques prioritaire. P 09

III/ Le cadre juridique du tourisme en Algérie :¹⁵

III-1/ Le tourisme :

- **Loi n°03-01 du 16 Dhou El Hidja 1423 correspondant au 17 février 2003** relative au développement durable du tourisme. (JO n°11-2003).
- **Décret n°88-214 du 31 octobre 1988** portant création et organisation de l'Office national du tourisme. (JO du 2 novembre 1988)
- **Décret exécutif n°98-70 du 24 Chaoual 1418 correspondant au 21 février 1998** portant création de l'agence nationale de développement du tourisme et fixant ses statuts.

Aménagement du territoire :

- Loi n° 87-03 du 27 janvier 1987** relative à l'aménagement du territoire.
- Loi n° 90-29 du 1er décembre 1990** relative à l'aménagement et l'urbanisme.
- **Loi n° 01 - 20 du 12 Décembre 2001** relative à l'aménagement et au développement durable.
- Décret n° 87-91 du 21 avril 1987** relatif à l'étude d'impact d'aménagement du territoire.

III-2/ Environnement :

- **Loi 83-03 du 22 Rabi Ethani 1403 correspondant au 05 février 1983** relative à la protection de l'environnement.
- **Loi n° 2003-10 du 19 Joumada El Oula 1424 correspondant au 19 juillet 2003** relative à la protection de l'environnement dans le cadre du développement durable.

IV/ le cadre référentiel du tourisme en Algérie:

IV-1/ Le schéma national d'aménagement du territoire (SNAT) :¹⁶

Le Schéma National d'Aménagement du Territoire est institué par la Loi n° 10-02 du 16 Rajab 1431 correspondant au 29 juin 2010 portant son approbation.

Le Schéma National d'Aménagement du Territoire (SNAT) est un acte par lequel l'État affiche son projet territorial. Le SNAT montre comment l'État compte assurer, dans un cadre de

¹⁵"SCHÉMA DIRECTEUR D'AMÉNAGEMENT TOURISTIQUE (S. D. A. T)", Novembre 2015. Bureau d'Etudes d'Architecture et d'Urbanisme Mme BOULEGHLEM Leïla ; Nouvelle Ville Ali MENDJELI – W. CONSTANTINE.

¹⁶"JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE N° 61" Jeudi 13 Dhou El Kaada 1431, correspondant au 21 octobre 2010.

Chapitre 02 : la stratégie touristique en Algérie dans le contexte du développement durable

développement durable, l'équilibre, l'équité et l'attractivité du territoire dans toutes ses composantes y compris la défense et la sécurité nationales, telles qu'énoncées par l'article 5 de la loi n° 01-20 du 12 décembre 2001 relative à l'aménagement et au développement durable du territoire.

IV-1-1/ Les objectifs du SNAT :

L'élaboration du Schéma National d'Aménagement du Territoire (SNAT) a comme objectif de répondre à trois préoccupations majeures ;

- 1- Il répond aux déséquilibres de localisation de la population et des activités dans le territoire.
- 2- La mise en attractivité des territoires.
- 3- La préservation et la valorisation du capital naturel et culturel du pays.

Le SNAT, pour répondre aux objectifs affichés, il compose avec trois échéances :

- **L'échéance démographique** : elle est parfaitement programmée avec l'arrivée du gros de la vague des demandeurs d'emploi.
- **L'échéance économique** : avec comme corollaire la compétitivité et la mise à niveau des territoires. Elle correspond à la création de la zone de libre-échange et l'entrée à l'O.M.C.
- **L'échéance écologique** : qui exige la préservation du capital naturel et culturel dans une situation de stress hydrique et de rareté des sols et où la concurrence est de plus en plus forte entre usages et durabilité des ressources.

IV-1-2/ La composition du SNAT :

Le SNAT est une force d'orientation pour l'action et un document de planification stratégique, il se décompose en ;

- 9 Schémas régionaux d'Aménagement et de Développement Durable du Territoire « SRAT »
- 19 Schémas Directeurs Sectoriels 2030 dont le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique « SDAT »
- Schéma Directeur d'Aménagement du Littoral « SDAL»
- 48 Plans d'Aménagement de Wilaya « PAW »
- 4 Schémas Directeurs d'Aménagement des Aires Métropolitaines (SDAAM) : Alger, Oran, Constantine, Annaba.

SNAT « vers l'équilibre durable et la compétitivité des territoires »

Chapitre 02 : la stratégie touristique en Algérie dans le contexte du développement durable

Le développement durable du territoire national constitue une dimension orientant l'ensemble des lignes directrices du SNAT.

IV-2/ Le schéma directeur d'aménagement touristique (SDAT) :¹⁷

Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique « SDAT 2030 » est une composante du SNAT 2030 lequel montre comment l'État compte assurer, dans un cadre de développement durable le triple équilibre de l'équité sociale, de l'efficacité économique et de la soutenabilité. Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique « SDAT 2030 » constitue le cadre stratégique de référence pour la politique touristique de l'Algérie ;

1- Il traduit la vision de l'État du développement touristique national aux différents horizons à court terme (2009), moyen terme (2015) et long terme (2030) dans le cadre du développement durable, afin de faire de l'Algérie un pays récepteur.

2-Il définit les instruments de sa mise en œuvre et précise les conditions de sa faisabilité.

IV-2-1/ Les cinq grands objectifs du SDAT :

- Faire émerger une politique de développement touristique durable apte à promouvoir une économie de substitution aux hydrocarbures.
- Contribuer aux grands équilibres économiques et financiers (croissance, emploi, fiscalité) et avoir un effet d'entraînement sur les autres secteurs de l'activité économique (artisanat, transport, technologie de l'information, services...)
- Prôner une politique touristique dans le cadre du développement durable.
- Valoriser le patrimoine matériel et immatériel (culturel, culturel, archéologique, historique...)
- Valoriser la destination ALGERIE au niveau international.

L'objectif recherché de cette politique est de transformer l'Algérie d'un pays émetteur à un pays récepteur.

IV-3/ Le schéma régional d'aménagement du territoire (SRAT) :¹⁸

IV-3-1/ Orientations générales et axes stratégiques :

¹⁷“JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE N° 61” Jeudi 13 Dhou El Kaada 1431, correspondant au 21 octobre 2010.

¹⁸“SCHÉMA DIRECTEUR D'AMÉNAGEMENT TOURISTIQUE (S. D. A. T)”, Novembre 2015. Bureau d'Etudes d'Architecture et d'Urbanisme Mme BOULEGHLEM Leila ; Nouvelle Ville Ali MENDJELI – W. CONSTANTINE.

Chapitre 02 : la stratégie touristique en Algérie dans le contexte du développement durable

Les orientations et axes stratégiques sont cadrés en fonction de celles et ceux du Schéma national d'aménagement du territoire (SNAT). Certaines adaptations ont été apportées en fonction des spécificités de la région, notamment dans les axes stratégiques, et parfois dans les orientations générales.

IV-3-2/ Propositions de scénarios d'aménagement des villes :

Quatre (04) scénarios pour le développement des villes ont été préconisé ;

- Scénario des visions du devenir régional et implications urbaines.
- Scénario d'un parti métropolitain bipolaire : Constantine et Annaba.
- Scénario d'un parti des petites et moyennes villes.
- Scénario de l'urbanisation.

IV-4/ Le plan d'aménagement de wilaya (P.A.W) :¹⁹

IV-4-1/Définition du(P.A.W) :

Le Plan d'Aménagement du Territoire de la Wilaya est un instrument de mise en œuvre de la politique d'aménagement et de développement durable sur le territoire de la Wilaya.

Dans le prolongement du SNAT et du SRAT, le Plan d'Aménagement de Wilaya (PAW) renforce le rôle des collectivités territoriales, la wilaya et la commune dans le cadre de compétences de gouvernance territoriale renouvelées.

C'est un outil d'orientation et de planification stratégique des actions d'aménagement du territoire de la Wilaya en référence au SNAT et particulièrement au SRAT de « l'espace de programmation territoriale » qui lui appartient.

Le P A W a pour objectif fondamental d'assurer une organisation rationnelle et harmonieuse de l'ensemble du territoire de la Wilaya.

A l'aide d'une vision globale cohérente des actions engagées et projetées à court, moyen et long terme.

Une fois établi, le P.A.W devient un document de référence pour le développement local. Il permet à son tour de préciser les termes de référence pour l'élaboration des études du Plan et Directeur d'Aménagement et d'Urbanisme d'une commune ou du groupement de communes de la Wilaya.

¹⁹ **IDEM.**

IV-5/ Rapport national sur l'environnement:²⁰

Ce rapport national (RNE) a exposé aussi les facteurs de vulnérabilités d'ordre physique et institutionnel. Le recensement des problèmes a fait apparaitre entre autres :

- Une urbanisation non contrôlée et sans gardes fous des zones littorales ainsi que le processus d'industrialisation non maîtrisé, ont généré des pollutions croissantes à l'origine de sérieux problèmes de santé publique.
- Un cadre institutionnel et juridique déficient avec des mécanismes réglementaires fragmentés et souvent peu appliqués, et de faibles moyens d'exercice de la publique. Malgré la création du ministère de l'aménagement du territoire et de l'environnement, les institutions environnementales restent sous-encadrées et sous-financées et ne disposent pas de crédibilité ni de pouvoir nécessaires à l'exécution convenable de leurs missions.
- Les moyens de surveillance et de suivi de la qualité des écosystèmes sont très limités. Quant à la coordination intersectorielle, elle reste lâche et la société civile est souvent marginalisée.

Ces problèmes recensés ont influé négativement non seulement sur l'activité et l'efficacité économique, mais aussi sur la qualité de vie des citoyens.

Les résultats de l'analyse économique de ces problèmes, réalisée pour la première fois en Algérie, ont permis de focaliser l'attention des pouvoirs publics sur les coûts sociaux et l'impact budgétaire résultant des négligences environnementales.

Vu les difficultés liées à l'estimation de certains impacts ainsi que le manque d'informations fiables et systématiques, les résultats de l'analyse ne constituent qu'un point d'ancrage et sont appelés à être complétés dans le futur.

L'analyse a estimé, à l'époque, le coût social des dommages résultant de la dégradation environnementale de 5% à 7% du PIB algérien. Ces dommages sont liés, par ordre de sévérité, à la dégradation des ressources naturelles, la gestion inefficace de l'énergie et des matières premières, la dégradation du littoral et du patrimoine archéologique et la gestion des déchets domestiques et industriels.

Quant au coût de remplacement destiné à atténuer le coût social, il a été estimé à 2.5% à 3% du PIB algérien.

²⁰**Amina MELLAKH** AGENDA 21 LOCAL ET CONCERTATION. Entre discours et réalité. Cas de la ville d'Annaba (NORD-EST ALGERIEN) FACULTE DES SCIENCES DE LA TERRE DEPARTEMENT D'AMENAGEMENT UNIVERSITE BADJI MOKHTAR – ANNABA.

Chapitre 02 : la stratégie touristique en Algérie dans le contexte du développement durable

A partir de cette analyse et des critères utilisés (économiques, politiques et sociaux), l'Etat a déterminé les priorités d'intervention du PNAE-DD et tracer ainsi les objectifs et les actions prioritaires de la stratégie nationale. Ce plan d'action représente l'Agenda 21 Algérie.

IV -6/ PNAE-DD (2001-2010). Les objectifs et les actions prioritaires :²¹

Les résultats de l'analyse, réalisée dans le cadre du RNE 2000, ont clairement montré la gravité des problèmes environnementaux et qui affectent :

- La santé et la qualité de vie des citoyens.
- La durabilité du capital naturel.
- L'efficacité de l'utilisation des différentes ressources.
- La productivité et la compétitivité économique en général.
- Les carences d'ordre institutionnel mais aussi des politiques et des programmes gouvernementaux

Par conséquent ces grandes catégories de problèmes ont servi de base pour déterminer les objectifs stratégiques du PNAE-DD.

Les objectifs de la stratégie nationale ont été répertoriés selon les trois dimensions qui composent une démarche de Développement Durable : La dimension sociale, la dimension économique et la dimension environnementale. On remarquera que la dimension sociale a été citée en première position tandis que l'environnementale n'est que la dernière. Ceci nous informe sur les priorités de l'Etat Algérien.

²¹IDEM .

Chapitre 02 : la stratégie touristique en Algérie dans le contexte du développement durable

Conclusion :

Après l'Indépendance l'Algérie a pensée sérieusement au secteur du tourisme vu qu'elle a de divers potentialités géographiques très importantes et uniques donc elle a commencé petit à petit et elle a réussi à construire administrativement un secteur touristique avec une bonne base soit avec les lois et les décisions bien placées soit avec ces institutions touristiques hiérarchiques, venant du niveau ministériel jusqu'au niveau des wilayas en intégrant et en pensant toujours à la problématique du développement durable malgré qu'elle n'est pas traitée et appliquée comme il faut.

En Algérie, le tourisme devient une priorité nationale, selon le gouvernement, mais la concurrence est de plus en plus rude et l'Algérie doit s'y préparer²², penser plus loin, et garantir le suivi de ce qui est mentionné dans les différents schémas et plans préparés, et aussi elle doit bien étudier la possibilité de concrétisation de ces derniers pour avoir un bon résultat et un secteur respectueux de l'environnement d'abord, cohérent, attractive et rentable.

²²**OULD SAID Mohammed**MÉMOIRE DE MAGISTER stratégie de développement du secteur du tourisme « Cas de la wilaya de Mostaganem » Université Abdelhamid Ibn Badis Faculté des Sciences commerciales, Sciences économiques.Et sciences de gestion

Chapitre03 : le label écotourisme /Ecojar din

Introduction :

Un **label environnemental**, ou **label écologique**, est un label de qualité afin d'établir qu'un produit ou un acteur a un impact réduit sur l'environnement. Ils peuvent aussi être appelés « **écolabels** », bien que ce terme désigne plus spécifiquement les écolabels européens, labels environnementaux officiels de l'Union européenne .

De nombreux labels ont été conçus pour garantir des fondamentaux essentiels : la protection de la biodiversité, l'éco habitât, l'écocitoyenneté, et la sensibilisation à l'environnement.

I/-Le label écotourisme :

Les labels « classiques » sont rejoints aujourd'hui par une gamme de « petits nouveaux », qui se font connaître tout doucement : les labels du tourisme durable. Ces marques ont en commun de mettre en avant les maisons d'hôtes qui s'engagent pour la protection de l'environnement et le bien-être des populations locales.

L'écotourisme est apparu dans les années 80, en même temps que l'Homme a pris conscience de son impact sur l'environnement. L'écologie prend de plus en plus de place dans nos vies et le tourisme durable deviendra indéniablement le tourisme de demain. Plusieurs labels écologiques existent d'ores et déjà, certains à l'échelle de la France, d'autres au niveau européen ou international.

Globalement, pour rejoindre un label associé au tourisme durable, vous devez utiliser des sources d'énergies renouvelables, réduire votre production de déchets, être actif dans l'économie d'énergie et d'eau mais aussi améliorer votre environnement local.¹

Les labels du tourisme durable permettent de trouver un hébergement respectueux de l'environnement.

Oui, il existe des hôtels et des hébergements écologiques et durables. Pour les dénicher, on peut se fier aux labels qui garantissent les démarches environnementales des lieux de séjour.

Les labels du tourisme durable visent généralement à récompenser des acteurs du tourisme (hébergements, collectivités...) qui prennent en compte :

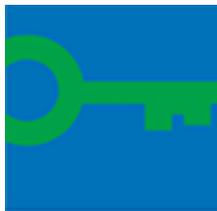
- La politique environnementale globale ;
- La gestion de l'eau ;
- Les économies d'énergie ;

¹ <https://www.creagite.fr/guide-du-createur/les-labels-ecologiques>

- La gestion des déchets ;
- La sensibilisation du public.

Les labels contribuent ainsi à encourager le tourisme durable.

Certains labels sont internationaux (Clé verte, Green Globe, Écolabel européen...), d'autres sont plus locaux. Chaque label comporte ses spécificités. Et on va parler ici de ceux qui sont les plus



reconnus au niveau international :²

I.1/-La Clé verte (Green Key) :

La Clé verte est le principal label international. Plus de 2700 structures, réparties dans plus de 56 pays, portent le label Clé verte. La Belgique en compte près de 140.

La Clé verte labellise des logements touristiques (hôtels, gîtes, chambres d'hôtes, campings, villages de vacances...) ainsi que des centres de conférences, parcs récréatifs...

Les critères portent sur :

- La gestion générale
- La gestion de l'eau
- Les économies d'énergie,
- La réduction et le recyclage des déchets,
- L'entretien écologique,
- L'aménagement et l'entretien des espaces verts,
- L'implication des employés dans la démarche
- et l'information aux clients.

Le label fait l'objet d'un audit indépendant dans la plupart des pays et se veut évolutif.



I.2/-L'Écolabel européen :

L'Écolabel européen existe aussi pour les hébergements touristiques et les campings. Plus de 450 hébergements et 70 campings sont labellisés en

² <https://www.ecoconso.be>

Europe, dont la majorité en France et en Italie. La Belgique a décerné l'écolabel européen à un seul hôtel situé à Bruges.

L'Écolabel européen repose des critères obligatoires qui portent notamment sur :

- L'énergie,
- L'eau,
- Les déchets,
- Les produits d'entretien,
- La gestion environnementale globale

Le label fait l'objet d'un contrôle indépendant.

I.3/-Green Globe



Green Globe est un label international créé par une ONG australienne pour les produits et services touristiques et de voyage durables. Le label est disponible pour les hôtels et résidences de villégiature, bateaux de croisière, ainsi que pour des attractions, centres de conférences et d'évènements, tours opérateurs, golfs, spas, restaurants et fournisseurs de l'industrie touristique.

Plus de 800 établissements sont labellisés dans le monde mais aucun en Belgique.

Il repose sur 44 critères répartis en quatre domaines :

- management durable,
- social et économique,
- patrimoine culturel
- et environnement.

Il existe toutefois une différence entre les porteurs du label « Green Globe » et ceux du label « Green Globe Certified ». En effet, tout organisme qui demande à entrer dans le processus et paye la cotisation peut afficher « Green Globe » d'emblée, sans avoir encore adapté ses pratiques. « Green Globe Certified » est le seul qui soit réellement intéressant car il démontre que la structure a effectivement été contrôlée et satisfait aux critères.

I.4/-Gîte Panda et Éco-Gîte en France

*Gîte Panda a été créé par le WWF France. Les critères concernent :



- la préservation des milieux naturels et des espèces ;
- l'écoconstruction ;
- l'écocitoyenneté.

*Les Gîtes de France développent aussi une démarche nommée Écogîte. Elle est basée sur



- les économies d'énergie et les énergies renouvelables ;
- la gestion de l'eau ;
- la gestion des déchets ;
- l'intégration du bâtiment dans son environnement et l'utilisation de matériaux sains.

I.5/-Pour les plages, sites de baignade et ports de plaisance

***Pavillon Bleu**

Le Pavillon Bleu est un label international créé par la FEE (Fondation pour l'Education à l'Environnement). Il récompense des sites de baignade et des ports de plaisance pour leurs efforts en matière d'environnement. En 2017, plus de 4400 plages et ports de plaisance dans 46 pays ont reçu le label, dont 21 sites en Belgique (12 zones de baignade et 9 ports de plaisance).



Le label est attribué sur la base de quatre grandes familles de critères :

- éducation et information à l'environnement ;
- gestion environnementale ;
- gestion de la qualité de l'eau et des milieux ;
- sécurité et services.

Le Pavillon Bleu promeut ainsi le développement durable des zones côtières et des eaux intérieures.

I.6/-Pour les agences de voyage et tours-opérateurs :



***ATR (Agir pour un Tourisme Responsable)**

En France, les voyagistes peuvent opter pour le label Agir pour un Tourisme Responsable, contrôlé par Ecocert. Il ne s'applique cependant qu'aux voyagistes français et non aux prestataires étrangers avec lesquels ils travaillent, même si plusieurs critères ont tout de même un impact sur ces derniers.

ATR a développé un système d'évaluation externe de l'engagement des opérateurs de voyage souhaitant non seulement agir pour un tourisme responsable mais aussi faire la démonstration de leur engagement. Les opérateurs de voyage engagé sont donc invités à apporter la preuve des actions effectivement mises en place pour un tourisme responsable puis à faire contrôler ces preuves par un organisme de garantie compétent et indépendant.³

Les engagements du label ATR :⁴

Transparence, partenariat et cohérence sont les trois axes du label ATR, décliné en seize critères. Il est destiné à tous les opérateurs de voyage qui souhaitent structurer et faire reconnaître leur engagement dans le tourisme responsable.

La transparence de l'opérateur avec les clients interpelle la fonction de distribution, le partenariat avec les prestataires la fonction de production, et la cohérence avec les équipes la fonction de gestion. Les trois parties prenantes principales de l'opérateur que sont les clients, les prestataires et les équipes sont donc associées étroitement à la démarche de tourisme responsable.

Voici les 16 engagements du label ATR :

Axe 1 : TRANSPARENCE

1.1. Engagement de la direction

TR01 : Informer le client des engagements pris par la direction de l'entreprise dans le cadre de la démarche ATR

³<https://www.tourisme-responsable.org/>

⁴<https://www.tourisme-responsable.org/>

1.2. Les bonnes pratiques du Tourisme Responsable

TR02 : Informer le client sur les bonnes pratiques du Tourisme Responsable et sur le modèle économique du tour opérateur

TR03 : Informer le client sur les enjeux liés à la destination

TR04 : Informer le client sur les bonnes pratiques à adopter au niveau des destinations fragiles

1.3. Le message est-il passé ?

TR 05 : A leur retour, interroger les clients sur les aspects liés au Tourisme Responsable du voyage

Axe 2 : PARTENARIAT

2.1. Identification des prestataires prioritaires

PAR01 : Effectuer une analyse de ses différents prestataires pour les classer par ordre de priorité et préciser la durée du partenariat avec chacun d'entre eux

2.2. Formalisation d'engagements réciproques

PAR02 : Mettre en place une convention de partenariat avec ses prestataires. Cette convention décrit clairement les engagements des deux parties en matière de collaboration

2.3. Mise en place d'un partenariat basé sur l'échange et le partage d'expérience

PAR03 : Faire un bilan annuel avec ses prestataires, au minimum les prioritaires

PAR04 : Echanger avec les prestataires, au minimum les prioritaires, afin d'identifier avec eux leurs problématiques en matière d'accompagnement et de suivi

PAR05 : Echanger avec les prestataires sur les bonnes pratiques sociales et environnementales qu'ils pourraient adopter au niveau de leur structure

PAR06 : Echanger avec les prestataires sur la sensibilisation de leurs propres fournisseurs en matière de bonnes pratiques sociales et environnementales

Axe 3 : COHERENCE

3.1. Informer son personnel

CO01 : Informer le personnel des développements en termes de Tourisme Responsable de l'entreprise

3.2. Diminuer son impact environnemental

CO02 : Développer et diffuser une politique de gestion environnementale au sein de l'entreprise

CO03 : Appliquer une politique de gestion environnementale et évaluer l'empreinte carbone de l'entreprise

3.3. Agir sur le plan social

CO04 : Mettre en place des actions sociales pour les salariés, qui vont au-delà de la réglementation nationale

3.4. Participer au développement local et à l'éducation

CO05 : Participer au développement des populations locales au niveau des zones visitées

II/-Le label EcoJardin⁵ :

Le label EcoJardin est un label certifiant une gestion écologique des espaces verts. Il concerne tous les types d'espaces verts ouverts au public, comme les parcs et jardins, espaces naturels, cimetières, terrains de sport, camping et sites d'hébergement vacances...

Les principes de base du label Ecojardin sont les suivants :

- -Un label par site, qui s'assure toutefois que le gestionnaire du site est bien engagé dans une démarche globale de gestion écologique.
- -Des audits réalisés par des organismes externes compétents et indépendants et basés sur des grilles d'évaluation communes.
- -L'engagement dans une démarche d'amélioration continue.



Critères de labellisation Plusieurs grilles d'évaluation existent selon les sites à certifier avec le label EcoJardin : Parcs et jardins, accompagnement de voies, accompagnement de bâtiments, accompagnement d'habitation, établissements industriels et commerciaux, établissements sociaux éducatifs, cimetières, campings, jardins familiaux partagés, espaces naturels aménagés, arbres d'alignement.

⁵<http://www.vedura.fr/guide/ecolabel/ecojardin>

Le référentiel comporte huit domaines relevant de la gestion d'un espace vert :

Planification et intégration du site :

- Planification de la gestion globale du site en fonction de son organisation interne.
- Intégration du site dans le réseau des espaces verts du territoire.
- Liaison entre sites.

Sol :

- Connaissance des sols pour pouvoir mieux les gérer.
- Préservation des sols face aux risques.
- Amélioration des fonctions écologiques des sols.
- Gestion des cheminements.

Eau :

- Connaissance et suivi des ressources en eau (hors réseau) disponibles.
- Gestion de l'eau optimisée en fonction des conditions pédoclimatiques.
- Limitation des consommations par la mise en place de mesures préventives.
- Gestion raisonnée de l'eau des fontaines et bassins.

Faune & Flore :

- Connaissance, suivi et préservation de la biodiversité.
- Choix des végétaux adaptés au site.
- Conduite raisonnée des végétaux (taille raisonnée, tonte adaptée, préférence de fauche si possible...)
- Non utilisation de produits phytosanitaires issus de la chimie de synthèse et dangereux pour l'environnement.
- Réduction de la production de déchets verts et valorisation des rémanents.

Equipements et matériaux :

- Connaissance du patrimoine et de ses usages.
- Mise en place d'une politique d'achats durables.
- Limitation de l'éclairage.

Matériels et engins :

- Optimisation du parc.
- Gestion fine de la consommation en carburants fossiles.

Formations :

- Formation des agents dans les différents domaines de la gestion écologique.

Public :

- Sensibilisation du public Produits concernés Espaces Verts.

Conclusion :

L'enjeu de ces labels du tourisme durable et des espaces verts publics est de proposer aux visiteurs des services et des prestations basées sur des critères environnementaux et sociaux. Ils ont aussi pour but de préserver et de valoriser la nature ainsi de faire respecter les différents et divers engagements avancés : respect de la nature ; gestion et économie des ressources naturelles ; l'utilisation des ressources renouvelables et des substances moins dangereuse pour l'environnement ; gestion, tri et réduction des déchets ; l'éducation et la communication environnementale.

Chapitre 04 : les retours d'expériences

Introduction :

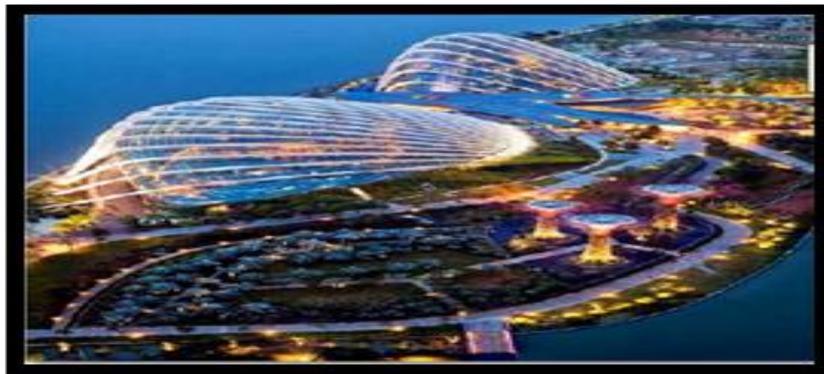
Ce chapitre traite l'analyse des différents exemples afin d'obtenir le maximum d'informations à notre thématique et d'apporter des éléments de réponses à la problématique soulevée

Et nous allons les analyser suivant la démarche suivante :

- Présentation et situation.
- L'objectif du projet.
- Programme.
- Matériaux et techniques.

I/1 L'éco parc écologique de Singapour

Figure04 : vue aérienne de l'éco-parc Singapour



Source : Google image 2020

I-1/ Présentation :

Singapour s'est récemment lancée dans le projet d'un gigantesque Eco parc situé sur un site d'enfouissement des déchets : entre ambition démesurée et véritable projet vert, voyage au cœur de l'incroyable jardin géant de Singapour. **(Voir figure04)**

¹<https://www.consoglobe.com/ecoparc-de-singapour-cg>

I-2/Situation :

En Asie de l'Est

Le projet se situe au Sud de Singapour en pleine ville, dans la Marina un complexe résidentiel incluant un port.

I-3/L'objectif du projet :

- Transformer Singapour en un immense jardin tropical.
- attirer des investisseurs internationaux et de garantir une qualité de vie.
- Rendre Singapour une véritable ville jardin.
- L'utilisation des énergies renouvelables.

I-4/Programme :

A. les serres :

- Ce complexe technique et artistique compte deux immenses serres
- Climatisées situées le long du bord de la Marina, le jardin d'hiver et la forêt tropicale d'altitude.
- Les serres sont destinées à être une vitrine technologique affichant une gestion efficace de l'énergie naturelle et servant d'espace pédagogique. (**voir figure 05**)

Figure05 :l'emplacement des serres par rapport au parc



Mémoire du master Hassaine+Negadi 2017

Le clowdforest :

Plus impressionnant encore : la durabilité du **ConservatoryComplex**. Celui-ci abrite une reconstitution de la forêt tropicale avec une chute d'eau de 35 mètres. L'espace est également composé d'une montagne plantée de fougères, orchidées, bégonias ou encore de plantes

carnivores. Des passerelles permettent de grimper sur la montagne artificielle pour admirer les alentours. (Voir figure 06)

Figure06 : vue d'intérieure du clowdforest



Source:<https://www.consoglobe.com/ecoparc-de-singapour-cg>

FlowerDome, contient des végétaux méditerranéens. Parmi eux, des oliviers vieux de plus de 500 ans

A. Les super-arbres:

Ces super-arbres sont l'emblème de ce jardin : une douzaine d'arbres artificiels végétalisés futuristes, Le plus haut des Superettes atteint 50 mètres. Leurs troncs, en acier, sont plantés de feuillages et d'orchidées.

Ils abritent quelques 163 000 plantes de plus de 200 espèces. Leurs cimes, quant à elles, sont recouvertes de panneaux solaires pour les éclairer la nuit. Ils servent également de collecteurs d'eau de pluie, qui servira à arroser le jardin. (Voir figure 07)

Figure07 : les supers arbres du parc du SINGAPOUR « jardin verticale »



Source : Google image

B. Les jardins à ambiance tropicale :

Ce type de jardin produit les conditions d'humidité et de fraîcheur que l'on trouve dans les régions tropicales à travers les plantes les visiteurs peuvent circuler par un chemin circulaire dans l'air rafraîchissant aux passants.

C'est le plus grand espace vert, Bay South, avec ses 54 hectares, surclasse largement les deux autres. (Voir figure 08)

Sur ses 54 hectares, on trouve notamment :

- lac aux libellules.
- jardins du patrimoine.
- ainsi qu'un belvédère avec vue sur les jardins.

Figure08 : le type de jardins existant dans le parc



Source : Google image 2020

I-5/Matériaux et techniques :

➤ **Les serres**

La forme des serres rappelle les rondeurs d'un pétale d'Orchidée.

-Elles sont constituées d'un assemblage de verre, d'acier et de béton.

-Les dômes sont entièrement vitrés. Cette structure transparente est composée de plus de 3000 panneaux en double-vitrage traités pour une faible émissivité thermique car ces bâtiments ne doivent pas se transformer en fours. Ce matériau n'a pas qu'une fonction thermique il a aussi une fonction lumineuse en laissant passer la lumière naturelle afin de mettre en valeur les différentes variétés de plantes et d'arbres. (Voir figure 09)

➤ **Traitement de la lumière :**

Le jour :

Les serres, composées d'une structure allégée, permettent à la lumière naturelle de pénétrer dans l'espace botanique.

Cette prouesse architecturale met en valeur la diversité des végétaux. On peut aussi bien y voir des oliviers, des chênes liège, de la lavande, mais aussi des palmiers, des bananiers, des cactus, des orchidées, ainsi que des baobabs. Le tout au même endroit avec un éclairage uniquement naturel.

A côté, les super-arbres rayonnent eux aussi car ils sont composés d'une multitude de couleurs générées par les différentes variétés de fougères, orchidées implantées dans les cadres en acier.

La nuit :

La baie sud de Singapour fait place à un espace féérique. L'énergie solaire captée la journée par les panneaux solaires est utilisée pour illuminer les structures de nuit. Ces éclairages transportent les visiteurs dans une balade visuelle et sonore inoubliable.

L'intérieur des serres est envahi par des éclairages créant des effets d'ombre et de lumière au sol et le long des volumes formés par les arbres. (**Voir figure 11**)

En l'air, la structure vitrée des serres laisse apparaître avec merveille le ciel étoilé de Singapour

Figure 11 : animation en lumière dans la nuit dans le parc



Source : <https://www.consoglobe.com/ecoparc-de-singapour-cg>

Synthèse :

Ce projet détermine avec excellence les principes d'écotourisme urbain dont il utilise des moyens et des techniques de la durabilité tout en respectant l'environnement.

Le côté favorable de cette formidable découverte végétale c'est qu'elle alerte sur les dangers du réchauffement climatique, sur la nécessité de préserver la biodiversité ainsi que sur le besoin de mieux concilier nature et essor des villes.

II/2 Hôtel de charme au Naturel "LES ESCLARGIES

II-1/Présentation et situation :

L'hôtel est implanté sur le site des "Esclargies ». Cet hôtel se trouve à 8 mn (minutes) à pied du centre-ville de l'Hospitalet, il surplombe la cité médiévale de Rocamadour (. l'hôtel Les Esclargies est perché sur les hauteurs de la cité magique de Rocamadour (à l'extérieur de la vieille ville).

L'hôtel bénéficie d'un cadre naturel d'exception, à proximité de la cité et du site classé de Rocamadour. Le site est occupé par une vieille chênaie et délimité par des murets en pierres sèches. Le bâtiment est implanté sur un espace plat, proche d'un accès desservi par un chemin rural sur la parcelle boisée qui est représentative du paysage de parc naturel des Causses du Quercy, France (**Voir figure 12**)

Figure 12 : l'extérieure de l'hôtel



Source : Google image 2020

²<http://www.caue-observatoire.fr/ouvrage/un-hotel-de-charme-au-naturel-les-esclargies/>

II-2/L'objectif du projet :

La protection du patrimoine.

Le projet a pour principe la préservation du site naturel et la mise en valeur

Attirer les familles et les touristes.

II-3/Programme :

- Le bâtiment se développe sur deux niveaux, en deux volumes décalés reliés par un corps central. (Voir figure 13)

Figure13 : le bâtiment



Source : Google image 2020

- La partie centrale est traitée en galerie, avec une ossature en béton qui permet d'ouvrir largement les façades.

-Le remplissage vitré renforce les jeux de transparences et les liens avec l'extérieur.

- Les façades des chambres sont traitées par un bardage en chêne massif qui exprime leur caractère plus intime. (Voir figure 14)

Figure14 : les façades en vitre



Source : Google image 2020

Chapitre 04 : Les retours d'expériences

- L'aménagement intérieur ; le mobilier des chambres a été fabriqué sur mesure en chêne et le mur en pierre du hall d'entrée renforce la continuité entre l'intérieur et l'extérieur (**Voir figure 15**)
- La toiture à faible pente qui se règle au niveau de la frondaison des arbres
- Un traitement rythmé des pignons, avec des maçonneries d'angle en pierres et des ouvertures étroites en lanière, contribue à donner son assise à l'édifice.

Figure15 : les chambres de l'intérieure



Source : Google image 2020

- Une piscine prend place à l'Est du terrain. (**Voir figure 16**)
- Une clôture assure un accès sécurisé, en couvrant un périmètre plus large que le contour proprement dit de la piscine. Doublée par une haie champêtre, elle s'efface par sa finesse et son tracé au milieu des arbres.

Figure16 : la piscine de l'hôtel



Source : Google image 2020

II-4/Matériaux et technique :

- L'architecture est contemporaine
- Structure porteuse en béton armé.
- L'architecture offre une écriture clairement contemporaine.
- Un traitement rythmé des pignons, avec des maçonneries d'angle en pierres et des ouvertures étroites en lanière, contribue à donner son assise à l'édifice
- En contraste, la partie centrale est traitée en galerie, avec une ossature en béton qui permet d'ouvrir largement les façades.
- Le remplissage vitré renforce les jeux de transparences et les liens avec l'extérieur. Les façades des chambres sont traitées par un bardage en chêne massif qui exprime leur caractère intime
- L'établissement a été construit dans le respect de la nature qui l'entoure avec des matériaux comme le bois et la pierre.

Synthèse :

- Le projet a pour principe la préservation du site naturel et la mise en valeur ce qui conforme avec les principes de l'écotourisme.

III/³Analyse du parc Terra Botanica, ou l'aventure du végétal :

III-1/Présentation

Le premier parc ludique et pédagogique consacré au végétal, est un parc aménagé qui présente au public, sur une superficie d'environ 12 hectares, 275 000 végétaux venus des cinq continents. Ce parc unique au monde est implanté en plein Val de Loire et il donne l'opportunité aux petits comme aux grands d'appréhender l'univers du végétal d'une manière ludique au travers d'animations et d'attractions.

Organisé autour de 4 thématiques (le Convoité, le généreux, le mystérieux, l'Apprivoisé), le parc à thèmes proposera aux visiteurs de partir à la conquête du végétal. (**Voir figure 17**)

Figure17 : vue aérienne du parc Terra Botanica,



Source : <http://www.terraborotanica.fr/>)

III-2/Situation :

Terra Botanica situé à Angers, dans le quartier des Hauts de Saint-Aubin, en Maine-et-Loire. Stratégiquement sur l'axe Nantes-Paris, à 2h30 de Paris, 1h15 du Mans, 1h20 de Tours, 1h de Nantes et de Rennes, Terra Botanica se trouve route d'Epinaud à Angers, sur les plateaux de la Mayenne, à la limite d'Avrillé.

³<http://www.terraborotanica.fr>

III-3/Objectif du projet :

- ✓ Permettre aux enfants de satisfaire leurs curiosités d'exploratoire
- ✓ L'amélioration des relations entre les générations
- ✓ Attirer les familles et les touristes
- ✓ Créer un lieu de vie, d'animations, d'échanges et d'interactions au milieu d'une végétation unique.

III-4/Programme :

- **Services**
- **Boutique**
- **Restauration :**

La pause, Le glacier, Les comptoirs du monde, La pom'de Terra, La table du roi René, Le p'tit gouter

- **Attractions :**

Le Trésor de La Pérouse, De la Loire à l'Océan, A l'épreuve des extrêmes, Terra vu du ciel, Le jardin des légendes, L'aventure dynamique 4D, Voyage en coquille denoix, L'odyssée botanique, Le théâtre des plantes.

- **Jeux et animations :**

La serre aux papillons, La ruée vers l'Ambre, Le potager futé, Les cabanes à quizz, Le réveil du T-Rex, Les poléobotanistes, L'île des lutins, Graines d'aventure, La Symphonie du chêne, Le monde des p'tits lutins, Le village des lutins.

- **Jardins extraordinaires :**

La bamboueraie, L'île aux jeux, Les Bayous de Louisiane, Retour d'expédition, De la Loire à l'Océan, Les comptoirs du monde, La place du marché, Le potager, L'allée des grands-mères, La Roseraie, Le théâtre de verdure, Le jardin des légendes, Bain de couleurs, Les racines de la vie, La Féerie des Dahlias, Le parcours de l'insolite, Les plantes carnivores, Instants d'Asie, La serre abandonnée, Les terrasses de Méditerranée.

III-5/Techniques des jardins :

- **Jardins extraordinaires :**

Le parc à thème proposera aux visiteurs de partir à la conquête du végétal. La zone de l'Apprivoisé suit l'évolution et l'adaptation des plantes avec ou sans la main de l'homme.

Chapitre 04 : Les retours d'expériences

L'espace Mystérieux, retrace les grands moments géologiques et climatiques de la planète et aide à comprendre le fonctionnement des végétaux. Le circuit du parc amènera également le visiteur à se transformer en aventurier dans le secteur du Convoité en le faisant voyager à travers diverses explorations ou découvrir l'union entre l'Homme et la Nature dans le secteur du Généreux.

Les différents jardins extraordinaires existant :

1. Les grandes explorations :

Dans ce jardin vous voyagez dans un monde inconnu dans le but d'explorer les milliers espèces végétales existés. (Voir figure 18 et 19)

Figure18 : les serres aux papillons



Source : <http://www.terrabotanica.fr/>

Figure19 : les serres aux trésors incroyables



Source : <http://www.terrabotanica.fr/>

2. Escapade en anjou :

Différentes plantes aromatiques, médicinales et tinctoriales utilisées jadis au quotidien par nos grands-mères ainsi que les sentiers de la Roseraie. (Voir figure 20 et 21)

Figure20 : une balade au fil de l'eau



Source : <http://www.terrabotanica.fr>

Figure21 : la roseraie



Source : <http://www.terrabotanica.fr>

1. Le végétal insolite :

Ce jardin montre comment les cultures peuvent façonner les paysages et comment les sols façonnent les plantes. (Voir figure 22 et 23)

Figure22 : la serre désertique



Source : <http://www.terrbotanica.fr>

Figure23 : la serre aux 2000 orchidées



Source : <http://www.terrbotanica.fr>

2. Aux origines de la vie :

Pleins de fougères arborescentes, de ginkgos bilobas, de séquoias, et d'autres énigmatiques végétaux ainsi que le safran, l'indigotier, le genêt et l'artichaut, qui sont utilisées depuis l'Antiquité pour leurs vertus colorantes. (Voir figure 24 et 25)

Figure24 : les racines de la vie



Source : <http://www.terrbotanica.fr>

Figure25 : l'ogre végétal



Source : <http://www.terrbotanica.fr>

Synthèse :

D'après notre analyse de cet exemple on a remarqué la présence unique des activités naturelles voir les potentialités existantes dans le but de faire participer toute les générations pour la contribution de leurs développement économique, social, et environnemental.

Conclusion :

C'est à l'aide de ces exemples qu'on peut dévoiler que l'écotourisme à des résultats très positifs sur l'environnement, et de plus ils vont nous aider à trouver des solutions à notre problématique

Deuxième partie :
illustration, des
principaux sites
écotouristique à
Constantine

Chapitre 01 : ap proche analytique

Introduction :

C'est vrai que quand on parle d'un projet écotouristique on pense directement et principalement à l'emplacement de ce projet, et qu'il doit avoir des caractéristiques naturelles, géographiques, climatiques et même géologiques spécifiques.

Et pour réussir un tel projet on doit étudier également le facteur social, économique et culturel de la région ou de l'air d'étude, plus l'impact de ce projet sur la région elle-même.

Après avoir pensé murement au site d'intervention on a choisi la ville de Constantine comme un cas d'étude et on a pris exactement le centre-ville de Constantine car il possède des caractéristiques naturelles spécifiques et non seulement ça ; la ville a un bagage culturel très riche qu'on peut le constater à travers l'architecture des bâtisses.

Pour faire de la ville de Constantine une ville écotouristique on doit d'abord faire une analyse urbaine profonde dans un contexte du développement durable pour déterminer les différents obstacles et les contraintes qui peuvent nous empêcher à aboutir notre objectif, et aussi les potentialités de l'air d'étude qui peuvent nous aider à faire de la ville de Constantine une ville respectueuse de l'environnement et plus attractive.

Enfin nous essayerons de proposer des solutions efficaces pour se débarrasser de ces contraintes plus une série d'actions à concrétiser et à appliquer pour obtenir l'objectif souhaité.

Choix du site :

Notre projet écotouristique est conçu pour être réalisé à Constantine dans un milieu naturel et artificiel donc on s'est orienté vers les différents sites (Bardo, les ponts, jardin el kantra) qui ont ces potentialités diverses (naturelles, touristiques, historiques, culturelles...)

I/-Présentation de Constantine :

Bâtie sur la cime du rocher, en haut des gorges du Rummel, Constantine, est une ville majestueuse véritable témoin de toutes les civilisations méditerranéennes, africaines et arabo-musulmanes. Cette forteresse antique, naturelle, assise au Nord-est du pays, est, depuis 2500 ans, un vieux site d'implantation humaine. Au long des siècles, elle s'est donnée une histoire fabuleuse dont les richesses archéologiques, ethno-anthropologiques et socioculturelles font d'elle une œuvre humaine exceptionnelle.¹

II/-Historique de la ville :²

I-1/-Période préhistorique :

La région de Constantine a été très tôt occupée par l'homme, des outils préhistoriques ont été trouvés sur le plateau de Mansourah (Mansourah est un quartier surplombant la vieille ville de Constantine et dont il est relié par le pont suspendu de Sidi Rached.) ; surtout au Néolithique que les grottes de la région ont connu une occupation importante.

I-2/-Période antique : (VI e siècle av. J.-C)

Constantine est fondée par les Phéniciens/ Carthaginois. Sous le nom de Cirta, à la suite de l'affaiblissement du pouvoir carthaginois, la ville passe sous le contrôle des Numides (dont le nom signifie « nomades » en grec, du fait du semi-nomadisme, les populations berbères des Hauts-Plateaux), elle fut capital lors du roi berbère Syphax. En 308 J. C la ville est assiégée par l'empereur romain Constantin (272J.C /337J.C), Elle devient alors l'unique capitale civile de la nouvelle Numidie impériale (Numidia).

I-3/-Période arabo-Musulmane : (de 700 jusqu' au 1836)

La ville passe sous l'administration arabo-musulmane vers l'an 700, et voit sa population se convertir progressivement à l'islam :

-(700 à 750) Les omeyyades.

-(750 à 909) les Abbassides puis sous leurs vassaux les Aghlabides de Kairouan.

¹BELBACHAMOHAMED LAMINE « LA CAPACITE DE CHARGE TOURISTIQUEAU SEIN DE LA DEMARCHE DU PROJET URBAIN POUR UN TOURISME DURABLE :-Cas de Constantine-MEMOIRE Pour l'obtention du Diplôme de Magistère .2011.

²BELARBI YASSINE ET SAIDI ABD ELMOUMEN « Un pont habité à Constantine« Pont Cirta »MEMOIRE DE MASTER EN ARCHITECTURE 2016/2017.

CHAPITRE 01 : APPROCHE ANALYTIQUE

-(909 à 1048) les Fatimides :

Une révolte menée par les Kutama, une grande tribu berbère du Nord-Constantinois convertie au chiisme, fait chuter le pouvoir aghlabide et impose le chiisme comme nouvelle religion dominante.

- (1051 à 1152) l'invasion hilalienne :

Une invasion qui dévastera Kairouan mais épargnera Constantine. Cependant, Constantine payera un tribut annuel aux hilaliens installés sur les Hauts-Plateaux environnants pour éviter d'être mise à sac.

- (1152 à 1240) la prise de la ville par les Almohades :

Des berbères puritains originaires du Haut Atlas marocain, qui soumettent l'ensemble du Maghreb à leur discipline et mettent fin à l'anarchie, en intégrant les Hilaliens à leur armée, et en les déplaçant du Constantinois vers les plaines atlantiques au Maroc.

-(1520 à 1836) Les Ottomans :

Constantine est alors choisie au XVI^e siècle pour être la capitale du Beylik de l'Est. De 1567 à 1830, la province de Constantine est gouvernée par quarante-quatre beys, le premier fut Ramdane-Tchulak bey qui régna sur la province entre 1567 et 1574. Le dernier fut Hadj-Ahmed-Bey qui a commencé son règne à partir de 1826 et il a lutté contre l'occupation française jusqu'en juin 1848 dans l'Est du pays, en même temps que l'émir Abd el-Kader dans l'Ouest et le Centre.

I-4/-Période Française : De 1837 jusqu'au 1962 :

Les Français sous le commandement du lieutenant-colonel Lamoricière pénètrent dans la ville. - En 1848, Constantine devient le chef-lieu du département du même nom.

Parmi les personnalités les plus connues de Constantine à cette période est cheikh Abd el Hamid Ben Badis (1889.1940) , il a étudié la science islamique dans la mosquée Zitouna de Tunis et retourna en Algérie, il commence à développer l'idée de fonder l'Association des oulémas musulmans algériens pour lutter contre la répression qui s'abattait sur les patriotes algériens et la dénonciation de la propagande fasciste et des agissements antisémites.

C'est au cours de la période de domination française que Constantine est réellement sortie en dehors de ses portes. Son extension s'est faite par étapes et en discontinuité en raison de la

topographie du site qui se présente comme étant très hétérogène, et a priori difficilement urbanisable.

I-4-1/ PREMIERE ETAPE 1837 – 1844

Cette période a été surtout marquée par la percée Haussmannienne opérée en 1844 qui a littéralement divisé la médina en deux parties afin de créer des habitations et des équipements nouveaux pour les européens et, par la création de nouveaux quartiers et faubourgs, à l'est les quartiers d'El Kantara et Mansourah, à l'ouest le faubourg Saint Jean

I-4-2/ DEUXIEME ETAPE 1931 – 1958

Cette période a été marquée par le doublement des surfaces urbanisées en moins de trente ans. C'est durant cette période que sont apparus au Sud-ouest de la ville les lotissements de Bellevue et au Nord-est, Faubourg Lamy et Sidi Mabrouk qui fait la jonction avec El Mansourah.

I-4-3 / TROISIEME ETAPE 1959 – 1962

Durant cette étape Constantine a poursuivi son extension en dehors de son périmètre urbain existant sur des sites difficilement urbanisables longeant les oueds Boumerzoug et le Rhumel. Cette nouvelle urbanisation à la périphérie de la ville a favorisé le développement des Cités Améziane , El Bir, El Hattabia à l'Ouest et Bentellis, les Mûriers, 4eme Km à l'Est. C'est aussi durant cette période qu'ont été édifiés la cité des platanes et les immeubles du Ciloc.

I-5 /ETAPE POST INDEPENDANCE

Durant les premières années qui ont suivi l'indépendance, la croissance urbaine à Constantine s'est faite à petits trots malgré un croît démographique important et une considérable ruée des ruraux.

A cette époque, les autorités ne se sont contentées que de l'achèvement des logements lancés dans les programmes du Plan de Constantine à la veille de la libération du pays, à savoir les Cités FadilaSâadane, Benboulaid et Fillali. Cette étape est aussi celle des extensions planifiées, le premier Plan Quadriennal 1970 – 1973 à vocation beaucoup plus « industrielle qu'habitat » a favorisé à la périphérie de la ville la prolifération des bidonvilles et de l'habitat informel.

CHAPITRE 01 : APPROCHE ANALYTIQUE

Ce n'est que durant le deuxième Plan Quadriennal 1974 – 1977 qu'une impulsion a été donnée aux secteurs de l'habitat et de l'urbanisme et, par conséquent une prise en charge des problèmes sociaux particulièrement la crise de logement qui était à son apogée.

C'est à travers ce plan qu'une politique urbaine intégrée au développement national a été mise en place. Ceci s'est matérialisé par la création d'importants programmes de construction de logements sous forme de Z.H.U.N à l'Est et au Nord de Constantine, telles que les Cités Ziaidia, Sakiet Sidi Youcef, Daksi, 20 août et 05 juillet.

Par manque de terrains à urbaniser la croissance de Constantine durant la décennie 1980 s'est faite en dehors de son périmètre urbain avec la création d'une part, des Z.H.U.N de Békira au Nord, de Zouaghi au Sud et Boussouf à l'Ouest et, d'autre part des lotissements d'habitat individuel implantés sur ces mêmes sites.

L'extension urbaine de Constantine, malgré une politique volontariste et planifiée s'est poursuivie sans programmation le long des axes de communication. Cet état de faits a engendré une urbanisation favorisant la conurbation avec les centres urbains avoisinants constitués de lotissements privés informels ainsi que de certains nombres de poches d'habitat de type précaire,(ONAMA, Sissaoui, Benchergui, etc....).

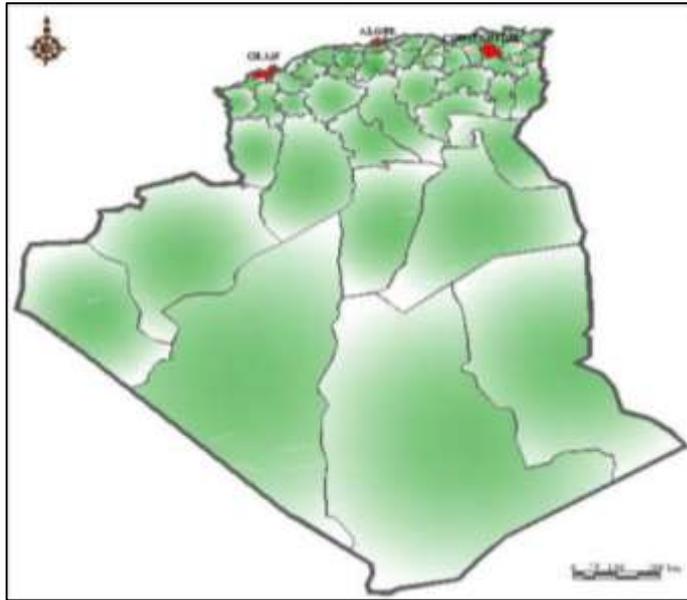
Devant un rythme impressionnant de croissance urbaine et une assiette foncière saturée, Constantine dans le cadre de son P.U.D opte dans la décennie 1970 pour un report de sa croissance sur quatre centres urbains existants situés dans sa périphérie immédiate à une quinzaine de kilomètres à savoir : El Khroub, Ain Smara, Hamma Bouziane et Didouche Mourad.

Ces satellites désignés pour absorber le surplus de croissance de la métropole font partie du groupement urbain de Constantine appelé communément « le Triangle d'Urbanisation ».

Cette nouvelle forme d'organisation spatiale et fonctionnelle a manifestement modifié l'orientation de la croissance urbaine qui avait présidé jusqu'ici dans la métropole constantinoise. La disponibilité à grande échelle d'importantes assiettes foncières sur les territoires de ses pôles périphériques (près de 3 000 hectares selon le PAW) a permis non seulement le désengorgement de la ville mais aussi sa remise à niveau par notamment la résorption de l'habitat précaire et l'amélioration de ses infrastructures de base³.

³ HIOUL SMAIN MUTATIONS FONCTIONNELLES D'UN VILLAGE COLONIAL DANS LA LOGIQUE DE LA CROISSANCE URBAINE DE CONSTANTINE – LE CAS DU KHROUB --POUR L'OBTENTION DU DIPLOME DE MAGISTER.

Figure 27 : Situation Géographique de Constantine.

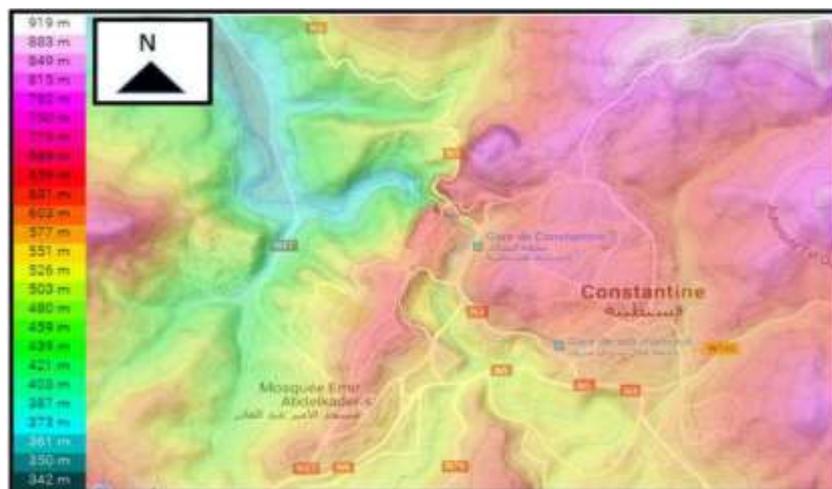


Source : SNAT, 2004

III.2/-Topographie :⁷

La ville s'étale sur un terrain caractérisé par une topographie très accidentée, Elle s'étend sur un plateau rocheux à 649 mètres d'altitude, coupé des régions qui l'entourent par des gorges profondes (25 à 200 m de profondeur) où coule l'oued Rhumel qui l'isole, à l'est et au nord, des djebels Ouahch et Sidi Mcid. (**Voir figure 28**)

Figure 28: La topographie de la ville de Constantine.



Source: fr-ca.topographic-map.com/2020

⁷IDEM.

III.3/-Climatologie :

Selon le tableau(1) des données climatique de la ville de Constantine la température moyenne annuelle est de 15°C. La température moyenne minimale est de 9°C tandis que la moyenne maximale est de 21°C.

Le mois le plus chaud est le mois d’août et le plus froid est le mois de janvier avec une température de 11°C.

La zone connait de grandes précipitations en période d’hiver. Avec un totale de 560 mm/Année.

Tableau 01: les données climatiques à Constantine-température et précipitation.

 **Données climatiques à Constantine.**

Mois	jan.	fév.	mars	avril	mai	juin	juil.	août	sep.	oct.	nov.	déc.	année
Température minimale moyenne (°C)	2	3	4	6	10	15	17	18	15	11	6	3	9
Température moyenne (°C)	7	8	10	12	16	21	25	25	21	16	11	8	15
Température maximale moyenne (°C)	11	12	14	17	22	28	32	32	27	22	16	12	21
Record de froid (°C)	-3	-3	-2	-2	-2	1	5	8	10	7	2	-3	-3
Record de chaleur (°C)	22	27	27	30	35	41	41	41	38	36	27	27	41
Précipitations (mm)	80	60	60	50	40	20	0	10	20	40	50	80	560

Source : Weatherbase, statistiques sur 20 ans¹¹.

III.3.1/-Les vents dominants :

Les vents dominants froids à Constantine sont de directions nord et nord-ouest avec des vitesses moyennes qui varient entre 2.2 et 2.9 m/s avec une moyenne annuelle de 2.4 m/s , ces vents sont froids et humides et soufflent pendant l’hiver .Pour les vents dominants chauds, ils proviennent du Sud et Sud-est.

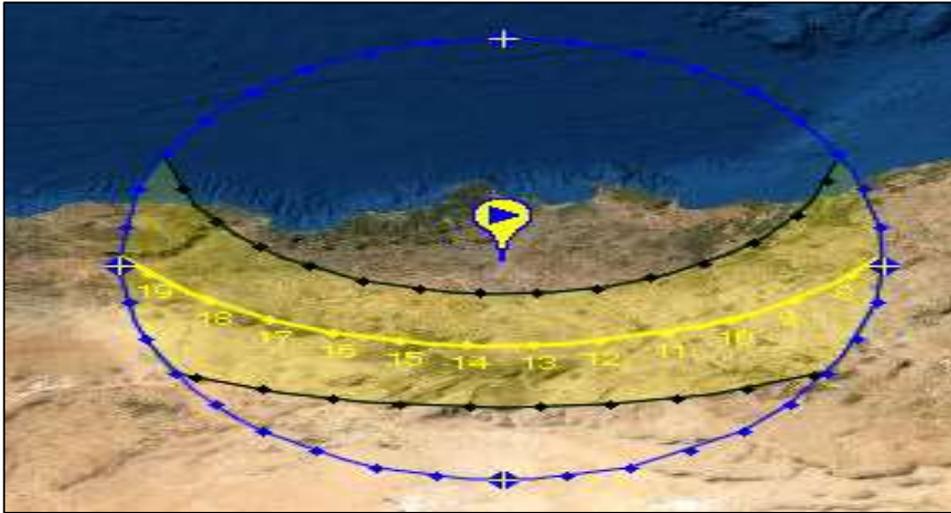
III.3.2/-L'ensoleillement :

Constantine bénéficie d’un ensoleillement important..

Les jours sont plus longs en été et plus courts en hiver, la durée du jour en hiver est d’environ 10h mais en été elle est entre 14 :40 et 15h.(voir figure 29)

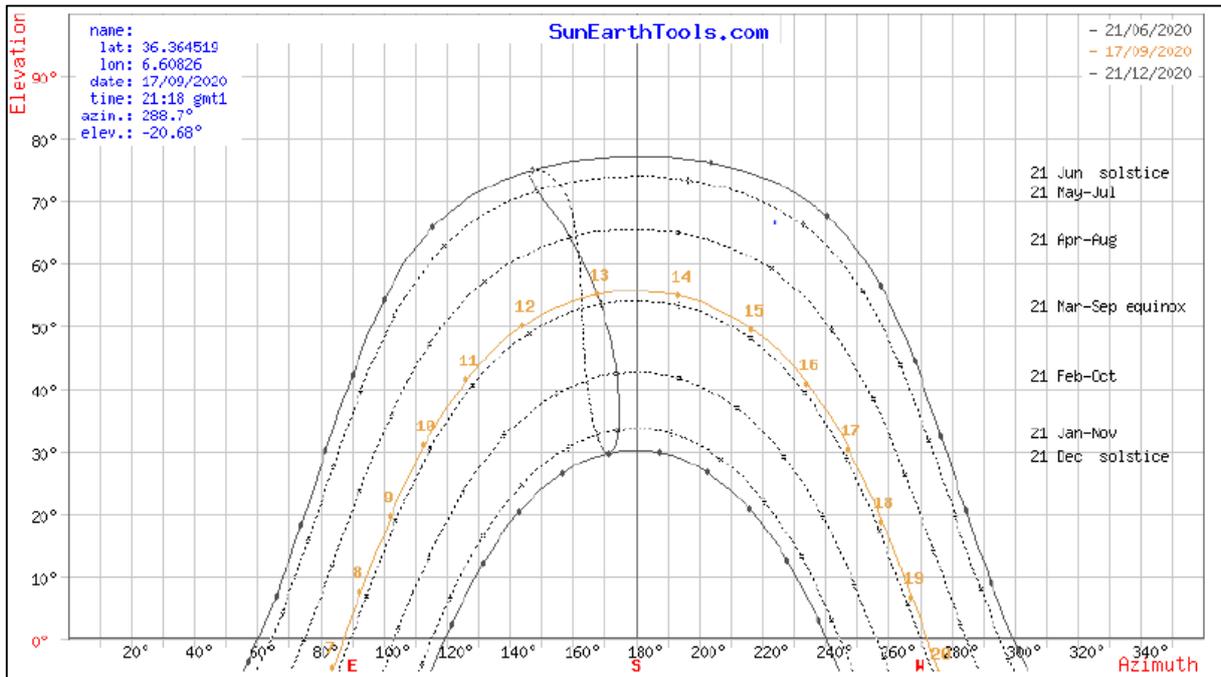
CHAPITRE 01 : APPROCHE ANALYTIQUE

Figure 29 : Trajectoire solaire à Constantine.



Source :sunearthtools.com/2020

Figure 30 : Diagramme solaire à Constantine.



IV/-Analyse démographique :

La population algérienne est près de 44 millions d'habitants en 2020 ; la population à Constantine est de 938 475 habitants.

Selon le tableau des groupes d'âge de la ville de Constantine. La population de cette dernière est jeune .plus de 282 mille personnes moins de 24 ans. Le groupe d'âge compris entre 25 ans et 59 ans représente la moitié de nombre de là population de la ville. Le nombre de là population de 60 ans et plus diminue avec l'âge.

-Le sexe masculin est plus courant que le sexe féminin (**tableau02**).

Tableau 02 : Les tranches d'âge

Groupe d'âge	Masculin	Féminin	total
0- 4 ans	43862	41930	85791
5 -9 ans	36055	34848	70903
10- 14 ans	42780	41143	83923
15- 19 ans	49507	48115	97622
20- 24 ans	50811	49706	100517
25- 29 ans	44551	43905	88455
30 -34 ans	37003	37162	74165
35 -39 ans	32518	34339	66858
40- 44 ans	30502	31358	61860
45- 49 ans	26015	25578	51593
50 -54 ans	22130	21395	43525
55 -59 ans	16714	16013	32727
60 -64 ans	10891	11950	22841
65- 69 ans	9217	10411	19629
70- 74 ans	7224	8611	16135
75 -79 ans	5542	6086	11628
80 -84 ans	2833	3286	6122
85+ ans	1667	2135	3802
total	470262	468213	938475

Source :Ons.dz/2020

CHAPITRE 01 : APPROCHE ANALYTIQUE

V/-Découpage administratif de la wilaya :⁸

Administrativement, elle est divisée en 12 communes et 06 Dairates, Les dairates de Constantine, El khroub, Ain Abid, Zighoud youcef, Hamma Bouziane et Ibn Ziad qui sont-elles même subdivisées en communes : Ain Smara, Ouled Rahmoune, Ibn badis, Beni hmidene, Didouche mourad et Messaoud Boudjriou(voir tableau 03 et figure 31)

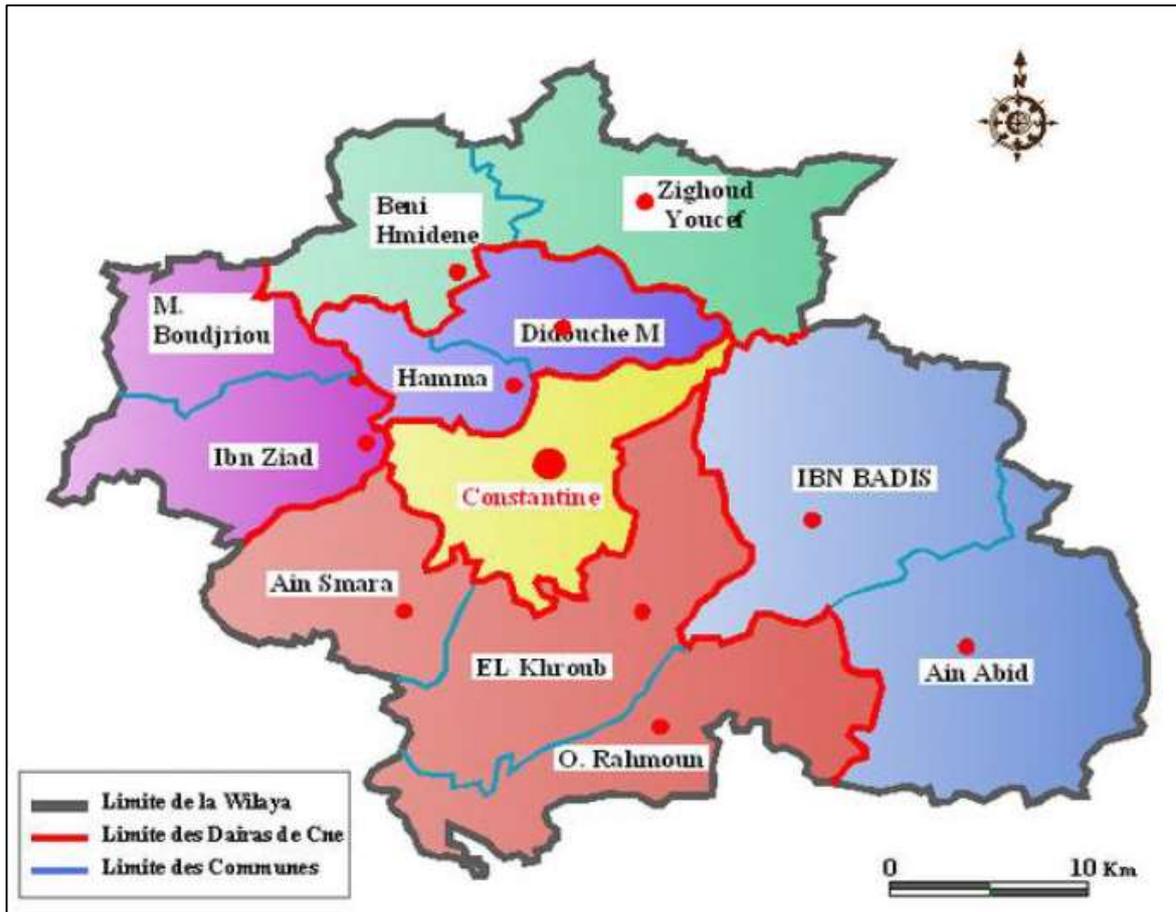
Tableau 03 : Découpage Administratif de la Wilaya de Constantine.

<i>Dairate</i>	<i>Communes</i>	<i>Codes Géographiques</i>	<i>Superficie Km²</i>
<i>CONSTANTINE</i>	<i>Constantine</i>	<i>25.01</i>	<i>183</i>
<i>EL KHROUB</i>	<i>El Khroub</i>	<i>25.06</i>	<i>255</i>
	<i>Ain Smara</i>	<i>25.09</i>	<i>123,81</i>
	<i>O.Rahmoune</i>	<i>25.10</i>	<i>269,95</i>
<i>AIN ABID</i>	<i>Ain Abid</i>	<i>25.07</i>	<i>323,80</i>
	<i>Ibn Badis</i>	<i>25.03</i>	<i>310,42</i>
<i>ZIGHOUD YUCEF</i>	<i>Zighoud Youcef</i>	<i>25.04</i>	<i>255,95</i>
	<i>Beni Hamidene</i>	<i>25.08</i>	<i>131,02</i>
<i>HAMMA BOUZLANE</i>	<i>H.Bouziane</i>	<i>25.02</i>	<i>71,18</i>
	<i>D.Mourad</i>	<i>25.05</i>	<i>115,70</i>
<i>IBN ZIAD</i>	<i>Ibn Ziad</i>	<i>25.12</i>	<i>150,77</i>
	<i>M.Boudjeriou</i>	<i>25.11</i>	<i>106,60</i>
<i>TOTAL WILAYA</i>		<i>25</i>	<i>2 297,20</i>

Source : DPAT, 2010

⁸BELBACHA Mohamed Lamine « LA CAPACITE DE CHARGE TOURISTIQUE AU SEIN DE LA DEMARCHE DU PROJET URBAIN POUR UN TOURISME DURABLE :-Cas de Constantine-MEMOIRE de Magistère.2011.

Figure 31 : Découpage Administratif de la Wilaya de Constantine.



Source : PDAU, 2010

VI/-Constantine une ville touristique :⁹

La wilaya de Constantine recèle d'importants sites naturels et lieux capables de dynamiser le secteur du tourisme, il s'agit entre autre :

- Une position stratégique (plaque tournante de L'Est Algérien).

⁹ BELARBI Yassine et SAIDI AbdElmoumen, « Un pont habité à Constantine« Pont Cirta »MEMOIRE DE MASTER EN ARCHITECTURE -2016/2017.

CHAPITRE 01 : APPROCHE ANALYTIQUE

- Une infrastructure de base assez développée (Aéroport, réseau multiple...).
- Des atouts naturels, culturels et historiques permettant le développement de nombreuses activités touristiques (Ponts suspendus, gorges du Rhummel, vieille villeetc.).
- Existence d'un pôle universitaire régional (ville universitaire).
- Une croissance retenue dans l'arrivée des visiteurs et des touristes étrangers.
- Une nouvelle destination pour le tourisme international (la capitale de la culture Arabe 2015).
- Une bonne proximité des marchés émetteurs (Bassin méditerranéen)
- Des sites et des constructions tels que : le pont en pierre de sidi Rached, Pont de Sidi M'cid, gorges du Rhummel, vieille ville, Tiddis,...etc.

Ces sites peuvent constituer un attrait pour le tourisme de loisir et de détente, le tourisme de plein air en montagne, le tourisme de conférence et d'affaires et même un tourisme écologique et durable. (voir figure 32)

Figure 32 : Vue aérienne de la ville de Constantine.



Source : Google image 2020

VI.1/-Potentiel touristique de Constantine :¹⁰on a pris quelques potentiels :

VI.1.1/-Potentialité culturelle :

La culture Constantinoise est très riche, marquée par le passage de nombreuses civilisations tout au long de son Histoire.

¹⁰ **IDEM.**

CHAPITRE 01 : APPROCHE ANALYTIQUE

A travers le territoire de la Wilaya de Constantine, avant les manifestations de la capitale de la culture Arabe 2015, il y'avait dans la ville 06 maisons de culture, 27 centres culturels, 07 bibliothèques et 07 salles de cinéma, ainsi que 03 musées et 02 théâtres.

Les manifestations et évènements qui s'y déroulent constituent un attrait important pour les visiteurs, et ces équipements sont une vitrine où est exposée la culture locale de Constantine.

VI.1.2/-Le potentiel du commerce :

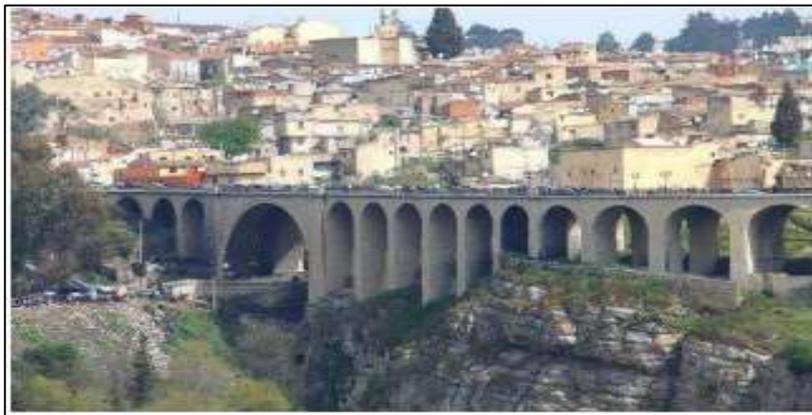
Appartient aux activités tertiaires, englobent le commerce de gros, et de détail ; l'artisanat : dinanderie et broderie sur velours, et des services multiples.

VI.1.3/-Potentiel paysager :

La ville de Constantine s'étale sur un terrain particulier, une topographie qui offre à la ville des éléments du paysage naturel marquants tel que :

VI.1.3.1/-La vieille ville de Constantine : Un secteur sauvegardé avec des abords traités pour avoir un champ (200m) de visibilité étendu afin d'éviter notamment la destruction des perspectives monumentales comprises dans cette zone. **(voir figure 33)**

Figure 33: la vieille ville de Constantine.



Source : Google image/2020

VI.1.3.2/-Le rocher : Résultant d'un accident topographique, et qui forme une forteresse naturelle, ces riches paysages urbains constituent le premier aspect de patrimoine paysager. **(Voir figure 34)**

Figure 34 : Le rocher de Constantine.



Source : Auteurs 2020

VI.2/-Vers un écotourisme urbain à Constantine :

Après la nomination de Constantine capitale de la culture Arabe l'état a lancé sept projets qui se divisent en deux volets : ¹¹

- la requalification de quatre projets qui sont en fait des bâtiments déjà existants tels que la résidence de wilaya qui abritera le centre des arts de Constantine, le centre culturel Mohamed Laid El khalifa (musée d'art moderne), le palais du Bey et la madersa.
- Le deuxième volet concernera des infrastructures qui seront réalisées comme le palais d'exposition et le musée d'art et d'histoire et l'Eco parc du bardo.

VII/-L'état de fait des sites d'intervention :

VII.1/-L'éco parc bardo :

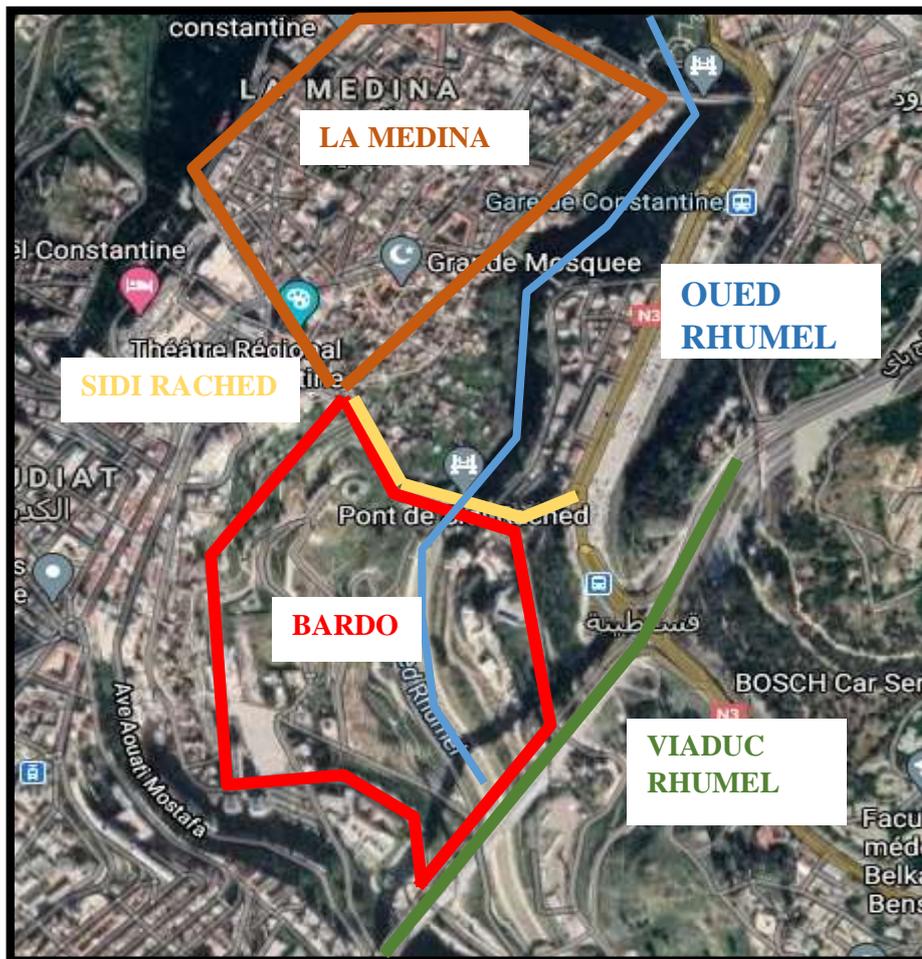
Le projet de l'éco-parc du Bardo est situé au cœur d'un ensemble de projets urbains inscrits dans un vaste programme dénommé projet de modernisation urbaine (PMU) et développé dans toutes les grandes villes algériennes.¹²

¹¹ BELARBI Yassine et SAIDI AbdElmoumen, « Un pont habité à Constantine« Pont Cirta »MEMOIRE DE MASTER EN ARCHITECTURE -2016/2017

CHAPITRE 01 : APPROCHE ANALYTIQUE

Il est situé aux pieds des rochers, sur une surface de 65ha en parallèle avec oued rhumel et près de forêt Snobar avec une grande surface et beaucoup d'espèces végétales (arbre et plantes), son emplacement près de la vieille ville et sous le vieux pont de sidi rached et près du pont Saleh bey forme un beau paysage.¹³ (Voir figure 35)

Figure 35 : la situation de l'éco parc urbain Bardo.



Source :Google maps/traitement :auteurs 2020

¹²BOUARROUDJ, N. (2019).Le projet Eco-parc urbain du Bardo, Constantine, Algérie.InC.About,C. Doussard, &M.Holden,(re) penser la ville du 21 éme siècle-20 ans d'écoquartier dans le monde, Edition Dunod, Paris, France, p53,224p.

¹³BELBACHA Mohamed Lamine, « LA CAPACITE DE CHARGE TOURISTIQUE AU SEIN DE LA DEMARCHE DU PROJET URBAIN POUR UN TOURISME DURABLE :-Cas de Constantine-« MEMOIRE de Magistère .2011.

VII.1.1/-Présentation du projet d'aménagement de l'Eco parc :¹⁴

Assuré par un bureau d'étude Algéro-Italien (S.A.U + TECHNOPOLO), le projet a commencé en 2014 et il est toujours en cours de réalisation Le projet vise à faire un Eco parc urbain avec:

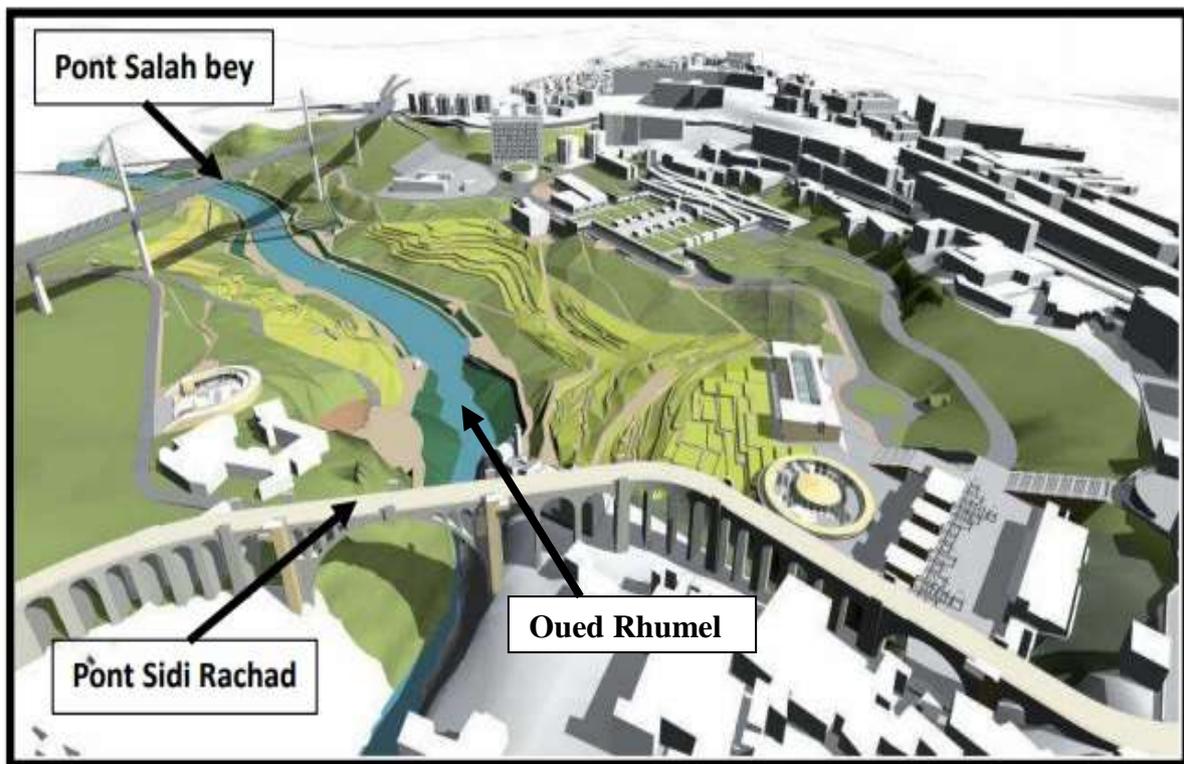
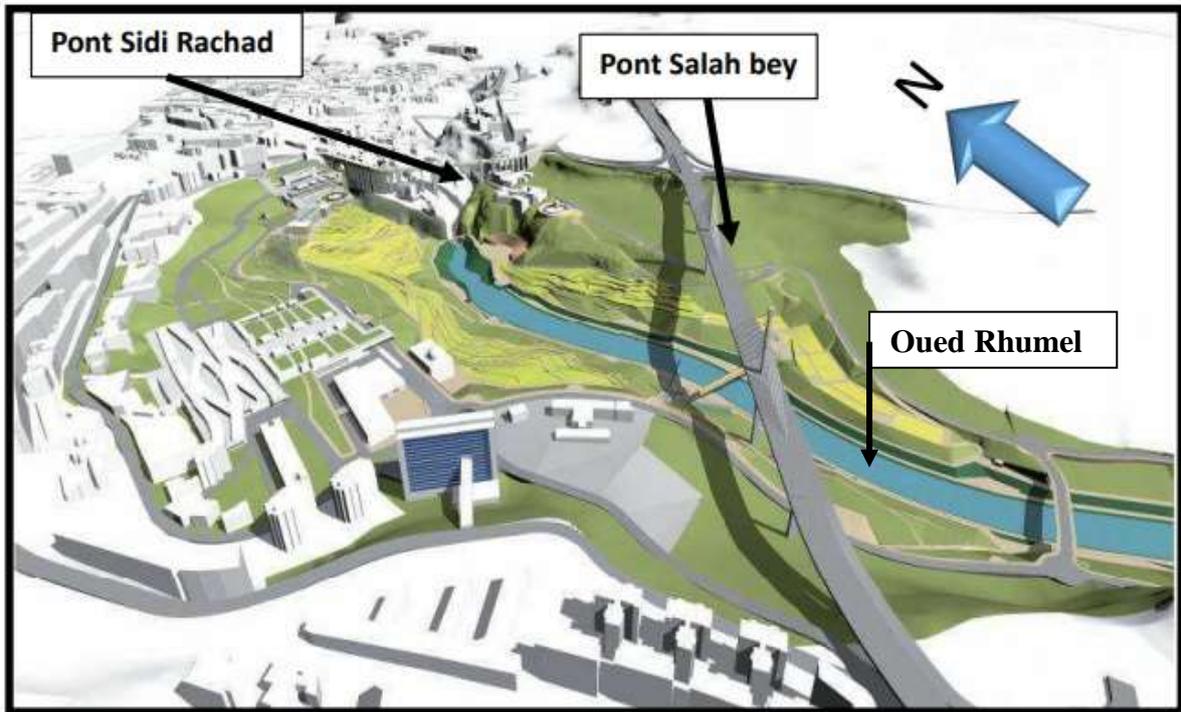
- 7 jardins thématiques.
- L'implantation de 17000 arbres.
- Un jardin botanique avec un espace pour l'accueil des écoles en visite.
- Un parking-terrasse et Belvédère du centre-ville (1069 voitures et 11 bus touristiques).
- Un nouveau marché du centre-ville avec hôtel.
- École du jardinier.
- Une ferme pédagogique.
- Un grand théâtre en plein air.
- Un centre de maintenance et dépôts de matériels et véhicules.
- Centrale photovoltaïque, éclairage exo-énergétique.¹⁵
- restaurant et cafeteria.¹⁶
- Un pont pour les piétons (145 mètres) porte sud du BARDO.(Voir figure 36 et 37)

¹⁴ **BELARBI Yassine et SAIDI AbdElmoumen**, « Un pont habité à Constantine« Pont Cirta »MEMOIRE DE MASTER EN ARCHITECTURE -2016/2017

¹⁵**BOUARROUDJ, N.** (2019).Le projet Eco-parc urbain du Bardo, Constantine, Algérie.InC.About,C. Doussard, &M.Holden,(re) penser la ville du 21 ème siècle-20 ans d'écoquartier dans le monde, Edition Dunod, Paris, France, p53,224p.

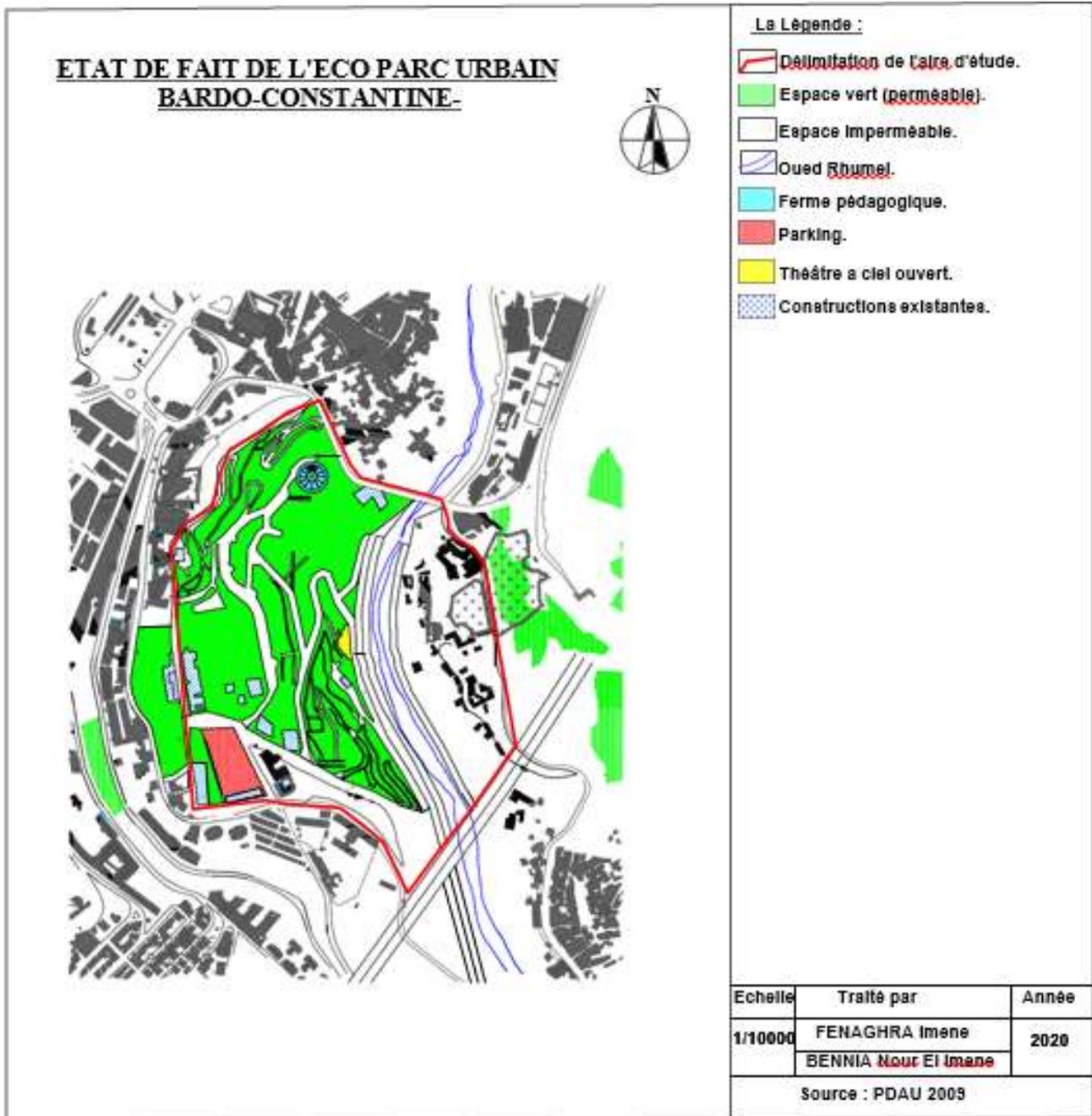
¹⁶**IDEM**

Figure 36: présentation 3D du projet d'aménagement de l'Eco parc urbain bardo.



Source : BET :S.A.U+TECHNOPOLO/ traitement d'auteurs 2020

Plan01 : Etat de fait de l'éco parc urbain Bardo.



VII.1.2/-L'enseillement du site :

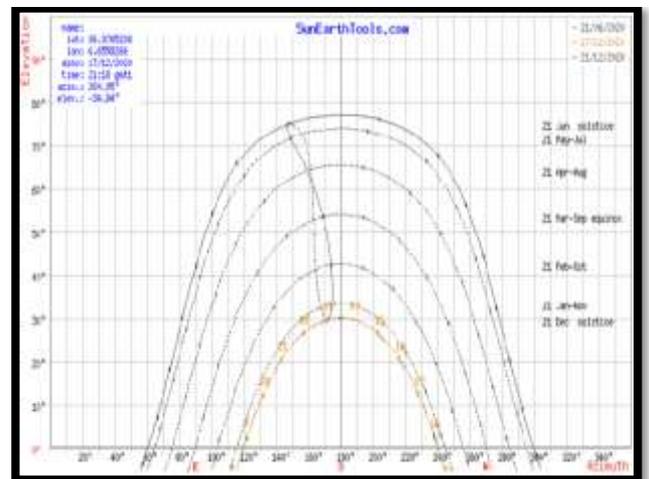
Figure 37: trajectoire solaire à l'éco parc urbain Bardo.



Source : sunearthtools.com/2020

Figure 38: Diagramme solaire à l'éco parc urbain Bardo.

Notre site est bien ensoleillé surtout avec l'inexistence des obstacles naturels et artificiels. Son bon emplacement lui permettra de profiter des apports solaires pendant toute l'année. (Voir figure 38 et 39)



VII.1.3/-Le taux d'avancement du projet :

Le taux d'avancement du projet est moins de 50% :

- Les jardins thématiques ont été aménagés.
- La réalisation de la ferme pédagogique mais pas complètement.
- La réalisation du théâtre en plein air.

CHAPITRE 01 : APPROCHE ANALYTIQUE

-L'actuel projet d'aménagement du parc qui est au cours de réalisation depuis très longtemps a quelques points négatifs, le premier point c'est l'imperméabilisation d'une surface importante du sol, l'existence de quelques maisons d'un ancien bidonville Jusqu'aujourd'hui (Nord-est), l'absence des aires de loisir pour quelques tranches d'âge (y'en a que pour les enfants).

Ces parties déjà aménagées ils vont créer un problème technique et financier pendant le réaménagement du parc. (Voir figure 39)

Figure 39 : l'état actuel de l'éco parc de Bardo.



Source : Auteurs 2020

VII.1.4/-L'analyse écologique de l'Eco parc Bardo :

VII.1.4.1/-Analyse environnementale :

- Un espace vert qui peut réduire les émissions des GES, purifie l'air ambiant et diminue la température ambiante et donc la réduction de l'îlot de chaleur urbain.
- Le maillage vert et bleu permet de protéger l'écosystème et assurer une biodiversité dans la ville, et que le CBS soit aux normes (10m²/hab).
- Assurer une variété d'espèces naturelles et animales.

VII.1.4.2/-Analyse sociale :

- Un site attractif des habitants et des touristes.
- Un espace de loisir et de détente.
- Avoir une mixité sociale et culturelle dans la ville.

-La protection de la santé publique contre les maladies respiratoires et cardiovasculaires.

VII.1.4.3 Analyse économique :

-La création des postes de travail pour les chômeurs.

-Il est rentable pour les autorités et la ville.

-L'attractivité des touristes.

VII.2/-Le chemin des touristes :

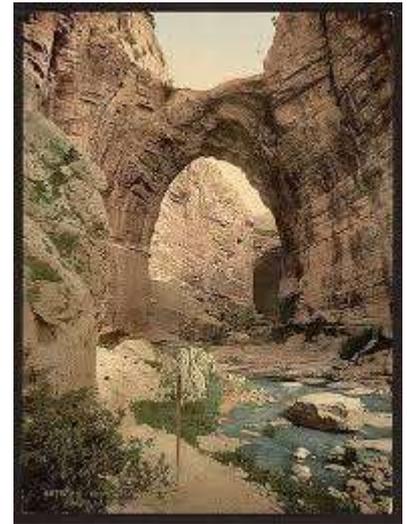
Une des curiosités et particularités de la ville de Constantine est bien le "chemin des touristes". Cet aménagement permettait de suivre le fond des gorges du Rhumel sur toute leur longueur. Inauguré en 1895, est l'œuvre de l'ingénieur-constructeur Frédéric REMES.¹⁷

Il part du pont de Sidi Rached , d'est en ouest, longe la falaise abrupte à plus de 150 mètres de hauteur, et long de plus de deux kilomètres et demi, ce sentier est accroché aux parois du ravin, passant d'une rive à l'autre sur un étroit sentier taillé dans la roche.

Cet itinéraire touristique à ciel ouvert est maintenant hors service après avoir été endommagé.¹⁸ (Voir figure 40)

Au début de ce siècle, vers **1906**, la France reprend ce chemin avec l'idée d'un circuit touristique qui permettra aux gens de découvrir et d'apprécier un site particulièrement saisissant, et les monuments d'une grande valeur touristique. C'est ainsi que "*M. Remes*" a complété ce chemin tout en le protégeant ou sécurisant par un fort grillage (aujourd'hui inaccessible depuis la **2eme Guerre Mondiale**), jusqu'au Pont du Diable et en aval jusqu'au Pont des Chutes. Il longe des sources pétrifiantes qui ont formé au fil des années de curieuses concrétions en forme d'alvéoles (voûtes).¹⁹

Figure 40 : une partie du chemin des touristes.



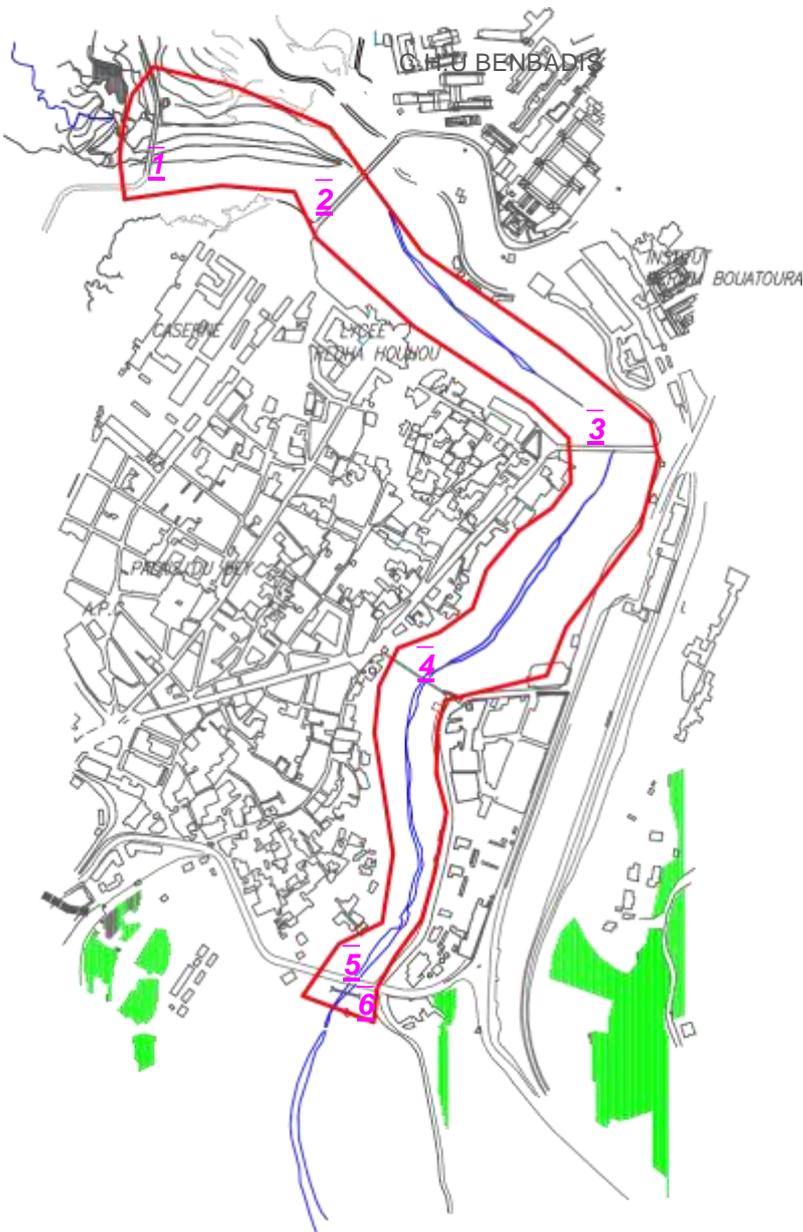
Source : Auteurs 2020

¹⁷http://www.constantine-hier-aujourd'hui.fr/LaVille/chemin_touristes.htm

¹⁸**ZAIDI Imane** Magister en Architecture Option : Urbanisme « L'ETUDE PAYSAGERE COMME SUPPORT POUR LA VALORISATION DU PATRIMOINE PAYSAGER DANS LES POLITIQUES D'AMENAGEMENT LE CAS DU QUARTIER BARDO A CONSTANTINE- Magister en Architecture - 2012/2013.

¹⁹**BELBACHA Mohamed Lamine**, « LA CAPACITE DE CHARGE TOURISTIQUE AU SEIN DE LA DEMARCHE DU PROJET URBAIN POUR UN TOURISME DURABLE :-Cas de Constantine-« MEMOIRE de Magistère .2011.

**L'ETENDUE DU CHEMIN DES
TOURISTES- CONSTANTINE-**



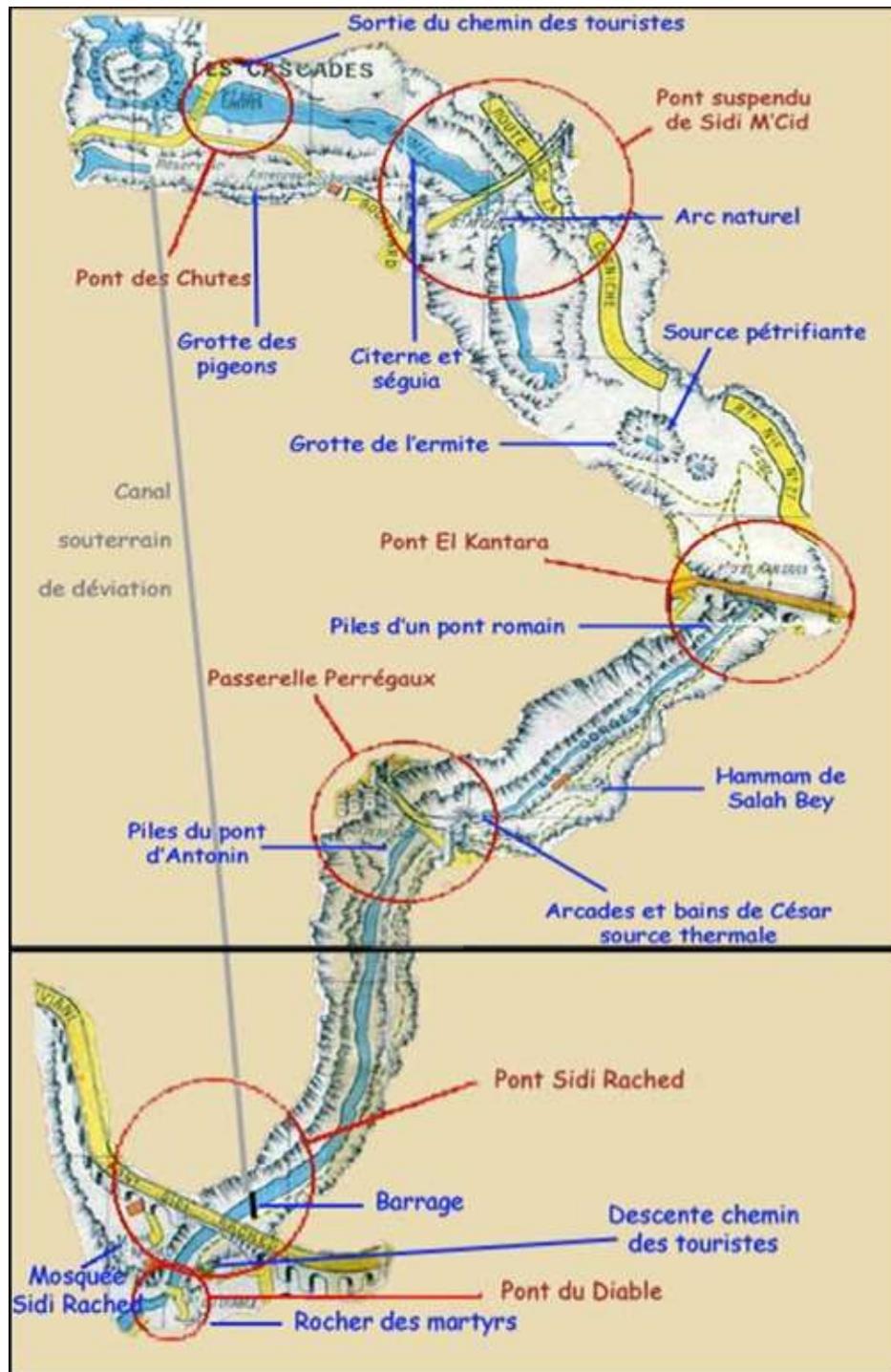
La légende:

-  Délimitation de l'aire d'étude.
-  Oued Rhumel.
-  Pont des chutes.
-  Pont SIDIM'CIDE.
-  Pont ELKANTARA.
-  Pont MELAHSLIMEN.
-  Pont SIDIRACHED.
-  Pont du diable.

Echelle:	traité par:	Année:
1/10000	FENAGHRA Imene	2020
	BENNIA Nour El imene	

Source : PDAU 2009

Plan 02 : Un plan de masse du chemin des touristes.²⁰



²⁰ Source : http://www.constantine-hier-aujourd'hui.fr/LaVille/chemin_touristes.htm

VII.2.1/-Du point de vue écologique :

Cet endroit a beaucoup de potentialités dans les trois côtés du développement durable ; dans le coté environnementale on parle toujours de la réduction des émissions des GES et la protection de la planète contre les changements climatiques ; il a un rôle de régulateur de l'îlot de chaleur urbain dû à la présence des cascades, la rivière, le bain de César et le hammam de Saleh bey, et sans oublier aussi la végétation dans les rochers.

Dans le coté social et culturel c'est un lieu de découverte de différentes civilisations qui ont passé par la ville au fil des années pour les touristes et même pour les habitants de la ville, en plus il est un lieu de détente naturel exceptionnel.

Et dans le coté économique le chemin des touristes c'est l'un des endroits préférés des touristes donc c'est un plus pour l'économie de la ville en particulier et le pays en générale. Mais ce qui a fait de cet endroit un endroit inaccessible c'est qu'il est toujours endommagé et n'a pas bénéficié de rénovation ou de réhabilitation malgré son importance ainsi que le manque de la sécurité (les voyous, les alcooliques, et les voleurs) et le manque d'hygiène, donc personne ne prendra le risque d'y accéder autant qu'il est toujours dans cet état.

VII.3/-Le jardin "Bab el Kantara"

Situé sous le pont de Bab el Kantara. C'est un jardin public délaissé et négligé depuis très longtemps (**figure41**) malgré son emplacement exceptionnel sur le rocher de Constantine à côté des gorges du Rhumel, en plus il manque de sécurité pour pouvoir y accéder.²¹

Il est riche en végétation qui purifie l'air ambiant de l'espace et crée un microclimat équilibré en été pour les habitations et les équipements à proximité. C'est un espace de détente pour les habitants et aussi un site attractive due à sa situation sous un pont historique.

²¹BELBACHA Mohamed Lamine, « LA CAPACITE DE CHARGE TOURISTIQUE AU SEIN DE LA DEMARCHE DU PROJET URBAIN POUR UN TOURISME DURABLE :-Cas de Constantine-«MEMOIRE de Magistère .2011.

Plan 03 : Etat de fait du jardin El Kantara.

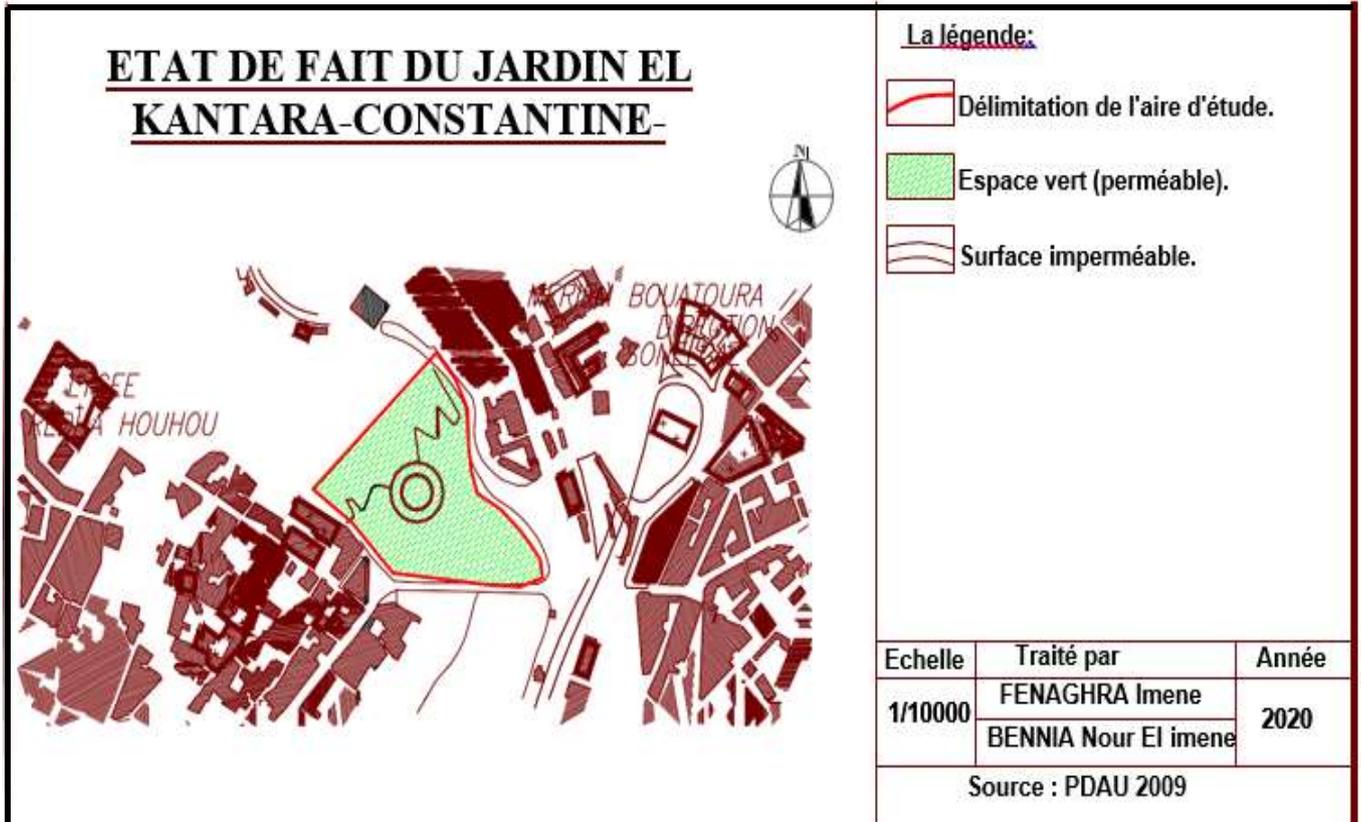


Figure 41: Le jardin de bab el kantara avant et après.



Source : Google image 2020

VII.4/- Les ponts suspendus de Constantine :

La position de la ville sur son rocher et ses gorges exceptionnelles ont d'abord étaient des remparts naturels contre les envahisseurs. Mais les différents occupants ont bien sûr réalisé des lieux de franchissements des gorges. Les Romains d'abord, les Français ensuite ont lancé des ouvrages d'art sur l'abîme du Rhumel. On vous propose de découvrir les sept ponts les plus caractéristiques de Constantine.²²

VII.4.1/- Le pont des chutes :

Presque à la verticale du pont de Sidi M'Cid(**Figure 43**), et datant de 1925, était le " Pont des Chutes " ou des " Cascades ", ou des " Moulins La vie " (moulins à blé et usine de pâtes alimentaires), construit comme son nom l'indiquait au-dessus des chutes abruptes de 80 m appelés aussi " Chutes La vie ", marquant la fin des gorges.(**Figure 42**)²³

Figure 42: l'état actuel du pont des chutes.



Source : Google image/2020

²²<http://www.constantine-hier-aujourd'hui.fr/LaVille/lesponts.htm>

²³BELBACHA Mohamed Lamine., « LA CAPACITE DE CHARGE TOURISTIQUE AU SEIN DE LA DEMARCHE DU PROJET URBAIN POUR UN TOURISME DURABLE :-Cas de Constantine-« MEMOIRE de Magistère, 2011.

Figure 43 : photo satellite de la situation du pont des chutes.



Source : Google maps2020.

VII.4.2/-Le pont de Sidi M'Cid :

A été construit par l'ingénieur Arnaudin vers 1912, au saillant Nord du " Rocher ". Ce pont donnait à la Ville un caractère touristique célèbre dans toute l'Algérie, il reliait la Kasbah (forteresse ancienne et quartier militaire à l'époque des Français), au nouvel Hôpital et au vertigineux Monument aux Morts(**Figure 45**). Tout de fer et de fonte, d'une longueur de 168 m, il dominait le Rhumel de 175 m au-dessus de son tablier, Une merveille d'architecture (**Figure 44**), et la fierté des Constantinois.²⁴

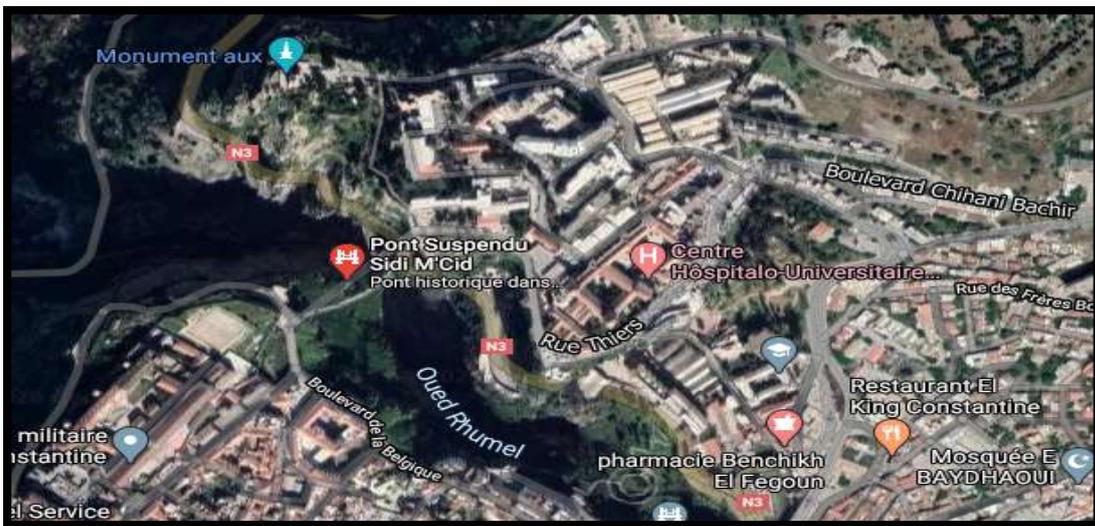
Figure 44 : L'état actuel du pont de sidi M'cid.



Source : Auteurs 2020

²⁴IDEM

Figure45: photo satellite de la situation du pont de sidi M'cid.



Source : Google maps 2020.

VII.4.3/- Le Pont d'El Kantara :

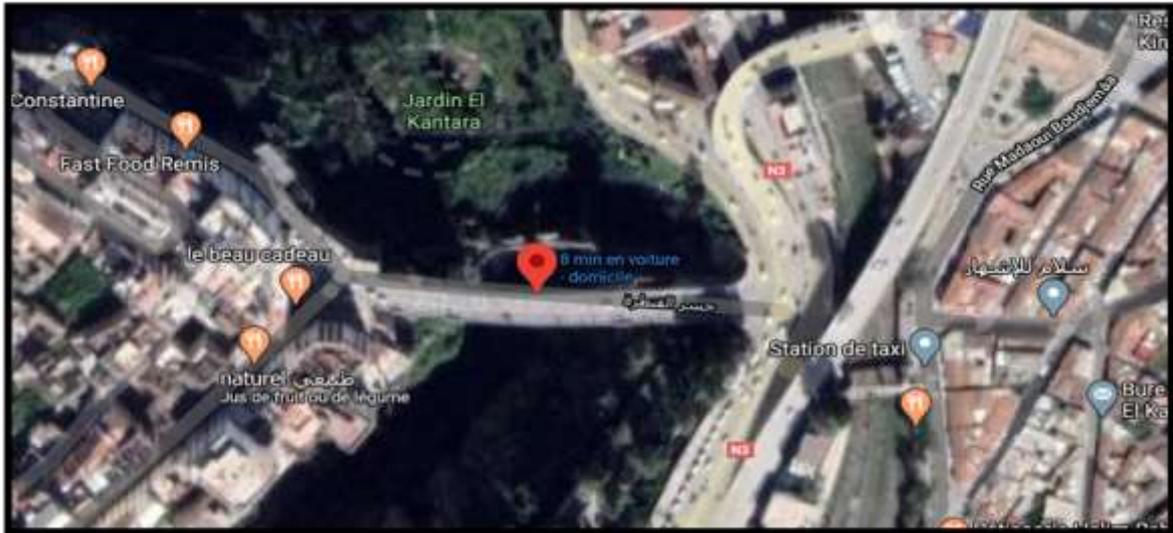
Ce pont avait été construit par Salah Bey en **1792** sur les ruines du pont romain. Effondré en **1857**, il fut reconstruit sous Napoléon III par les Français en **1864**, et en **1865** fut ouvert à la circulation pour relier le " Vieux Rocher " et sa " Rue Nationale" au chemin du Mansourah, puis aux nouveaux quartiers européens, sur la rive droite du Rhumel, à l'endroit où s'est ensuite construit la gare. Il est haut de **65m**, long de **60m** et d'une largeur de **7,5m**.²⁵ (Voir figure 46 et 47)



Source : Google image/2020

²⁵IDEM

Figure47: photo satellite de la situation du pont El kantara.



Source : Google maps2020.

Figure 48 :L'état actuel de la passerelle Mellah Slimane.

VII.4.4/- La passerelle Mellah Slimane :

ou la passerelle Perrégaux ou pont de l'ascenseur est une passerelle piétonne, entre El Kantara et Sidi-Rached, Longue de 125 m et large de 2,40 m, elle a été la petite dernière construite entre 1917 et 1925, et ouverte en Avril 1925. Elle relie à pied le Centre-Ville à la gare, et aux quartiers avoisinants. Elle se situe à mi-chemin du pont de Sidi Rached et de celui d'El Kantara.²⁶ (Voir figure 48)



Source : Auteurs 2020

²⁶BELBACHA Mohamed Lamine. « LA CAPACITE DE CHARGE TOURISTIQUE AU SEIN DE LA DEMARCHE DU PROJET URBAIN POUR UN TOURISME DURABLE :-Cas de Constantine-« MEMOIRE de Magistère, 2011.

Figure49: photo satellite de la situation du pont Melah sliman.



Source: Google maps 2020

VII.4.5/- Le Pont de Sidi Rached :

A été construit par Paul Séjourn. Entre 1908 et 1912 pour relier le centre-ville a la gare. Il était le plus haut pont en maçonnerie du monde lors de sa construction. Cet immense viaduc de pierre est d'une longueur totale est de **447m**. Il comprend vingt-sept (27) arches dont treize (13) de **8m80** d'ouverture, huit (08) de **9m80**, quatre (04) de **16m**, une (01) de **30m** et une (01) enfin de **70m** qui franchi le ravin. La largeur totale du plancher est de **12m**, et il existe de chaque côté un trottoir de **2m**.²⁷ (Voir figure 50)

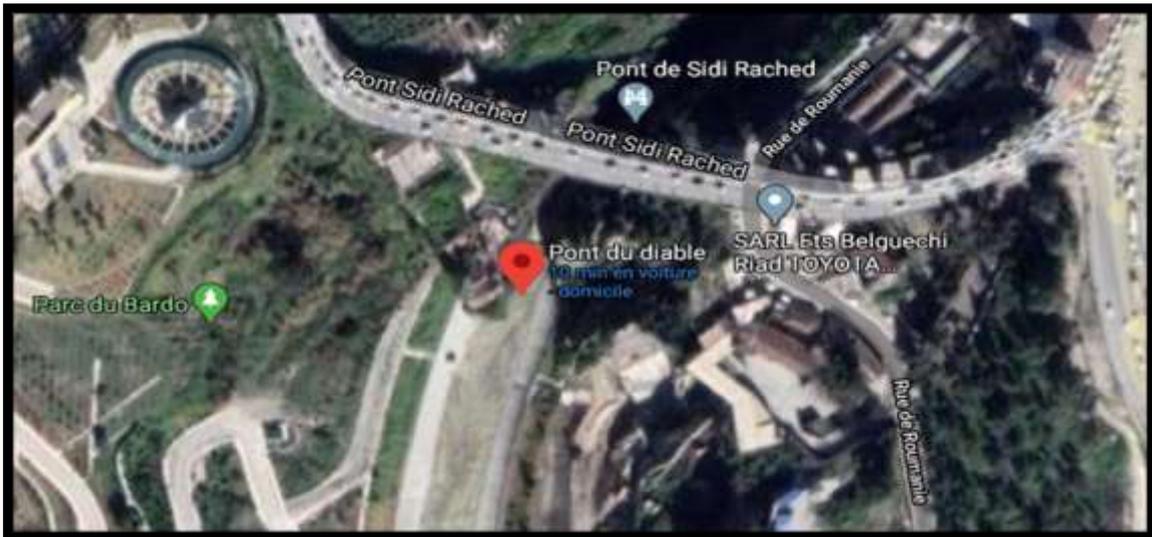
Figure 50 :L'état actuel du Pont de Sidi Rached.



Source: Auteurs 2020

²⁷IDEM.

Figure53 : photo satellite de la situation du pont du diable.



Source: Google maps 2020

VII.4.7/- Le Viaduc Trans-Rhumel:

Ce pont a une longueur appréciable de 1150 m, et une largeur avoisine les vingt mètres et qui lui permettra alors de faire la jonction entre le vieux rocher et les hauteurs du Mansourah qui desservent pratiquement toute la partie Sud de la ville. Il participe considérablement à la modernisation de la ville de Constantine pour lui rendre sa vocation de Capitale régionale tant souhaitée par les autorités suprêmes du pays.²⁹(**figure54**)

Figure 54 : Le Viaduc Trans-Rhumel.

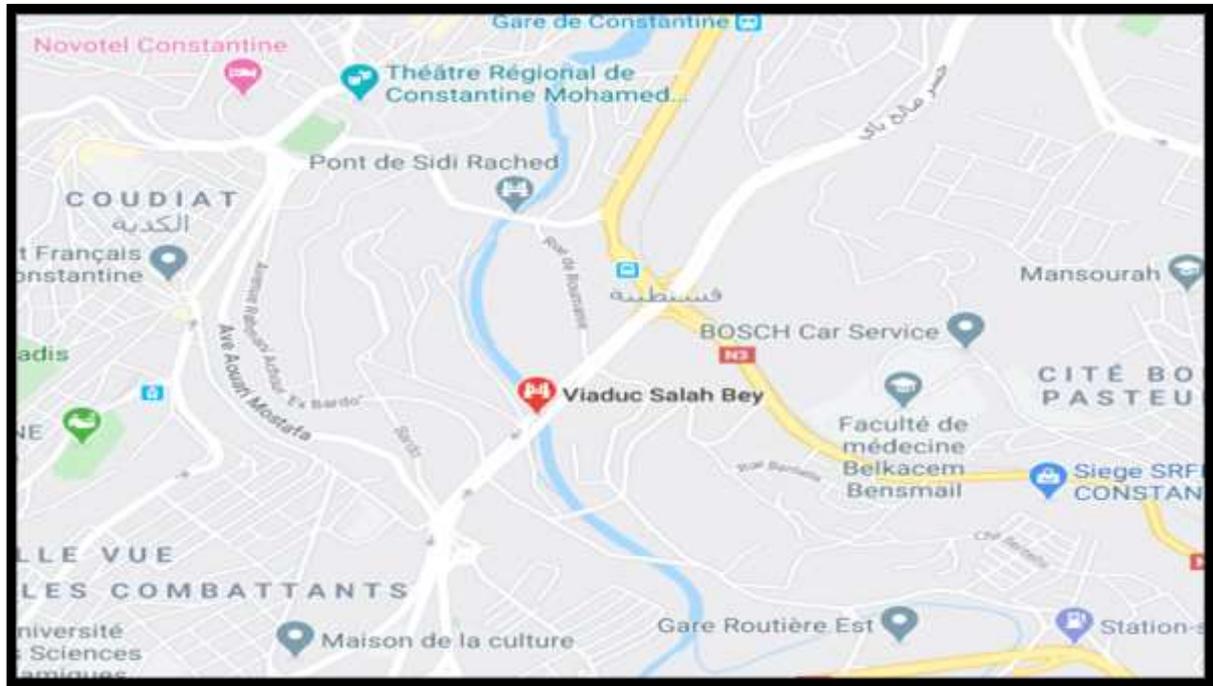


Source : Auteurs 2020

30

²⁹BELBACHA Mohamed Lamine., « LA CAPACITE DE CHARGE TOURISTIQUE AU SEIN DE LA DEMARCHE DU PROJET URBAIN POUR UN TOURISME DURABLE :-Cas de Constantine-« MEMOIRE de Magistère, 2011

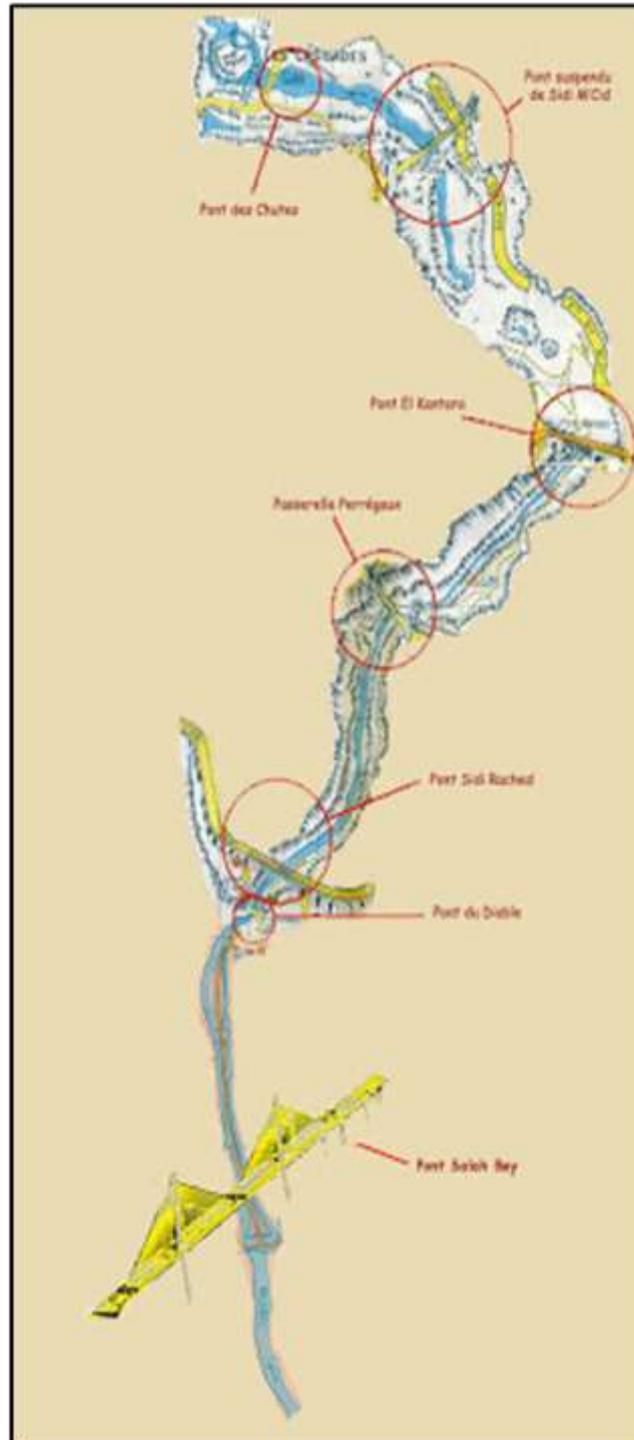
Plan 05 : la situation du Viaduc trans-Rhumel.



Source: Google maps 2020

CHAPITRE 01 : APPROCHE ANALYTIQUE

Plan 06 : Plan de masse représente le positionnement des ponts suspendus tout au long du chemin des touristes.



Source : constantine-hier-aujourd'hui.fr/google image 2020

« Ces ponts ont une importance sociale et économique à la fois car ils relient les deux côtés de la ville ce qui permet aux habitants de se déplacer facilement vers les deux côtés pour leurs besoins, et ce qui a créé aussi une mixité sociale et culturelle dans la ville.

Ils sont considérés maintenant un patrimoine historique qui donne à la ville cette identité, cette forme spécifique et cette attractivité touristique.

Conclusion :

Premièrement on veut mentionner qu'à cause de la situation sanitaire que le monde a vécu (LE COVID 19) la collecte de différentes données pour réaliser ce travail était très dure et parfois était impossible, donc on a fait tout ce qu'on peut faire pour collecter des données correctes et récentes et on a travaillé avec le peu de données qu'on a trouvé.

Malgré que la ville de Constantine est une ville touristique par excellence et une ville plus au moins attractive, mais elle reste toujours une ville morte à cause du manque des lieux de détente pour les différentes tranches d'âges et les lieux d'accueils et d'hébergements également.

Quand on parle du manque, ça veut dire pas que la ville ne possède pas des espaces naturelles vides, mais comme nous avons mentionnés précédemment ces espaces sont abandonnés et délaissés depuis très longtemps et il y a beaucoup de travail à faire pour les restaurer et faire de la ville une ville dynamique avec un beau paysage et plus attractive. Et c'est ce qui nous laisse penser que l'écotourisme à Constantine ce n'est pas une utopie, mais c'est une possibilité. Et si on aura la volonté politique et sociale elle devient une réalité.

La principale intervention qu'on peut commencer par c'est de restaurer ses sites et les réaménager d'une manière où on peut garder l'aspect naturel et culturel de la ville et on obtient une belle harmonie entre les différents espaces en respectant l'intimité sociale pour que l'habitant se sent toujours qu'il est chez lui.

Mais pour obtenir une ville écotouristique une seule action ou intervention ne suffira absolument pas donc on doit intervenir dans des différents côtés tel que l'hygiène, la sécurité, la concertation citoyenne, et la sensibilisation des citoyens pour former des citoyens écoresponsables.

Dans le prochain chapitre on va détailler toutes ces propositions et ces interventions pour mieux comprendre l'objectif de toute cette étude.

Chapitre 02 : propositions d'aménagement

Introduction :

Vu les problèmes trouvés précédemment, on va proposer des préconisations pour notre air d'étude :

I/-L'eco parc urbain Bardo:

Ce projet éco touristique sera labélisé selon deux éco labels parce qu'il pourra répondre aux critères de ces derniers.

Le premier label **Ecogite** est basé sur :

- les économies d'énergie et les énergies renouvelables.
- la gestion de l'eau.
- la gestion des déchets.
- l'intégration du bâtiment dans son environnement et l'utilisation de matériaux sains.



Le deuxième label Le label **EcoJardin** est basé sur :

- Amélioration des fonctions écologiques des sols.
- Choix des végétaux adaptés au site.
- Réduction de la production de déchets verts et valorisation des rémanents.
- Connaissance du patrimoine et de ses usages.
- Limitation de l'éclairage.



I.1/-Les Opérations :

1. Réaménagement.
2. Rénovation énergétique.
3. Végétalisation.

1-Réaménagement :

Première partie : la rive droite d'oued Rhumel dédiée à l'hôtel.

- Construction des petites villas touristiques en plein nature :
- D'un genre nouveau par leur esthétique soignée dont le but d'attirer les touristes.
- À l'intérieur, un design minimaliste afin de laisser toute sa place au paysage.
- Construction de villas à des exigences énergétiques des plus élevées.

Figure55 : petites villas touristiques



Source : Google image 2020

CHAPITRE 02: PROPOSITIONS D'AMENAGEMENT

- Utilisation des matériaux isolants très performants, de sorte que la villa produise 50 % d'énergie en plus de ce qu'elle consomme. (double vitrage, pierre, bois).
- Construction d'un restaurant-potager traditionnel dont le but :

- Réduire les émissions de gaz à effet de serre liées à l'approvisionnement des denrées alimentaires par l'agriculture urbaine.

-Rassurer le client de ce qui mange sur son assiette.

- Initier les touristes aux traditions de la ville.

Figure 56 : restaurant traditionnel



Source : Google image 2020

Figure 57 : jardin potager



Source : www.mesopinions.compotager- 2020

- Instauration d'un parking solaire pouvant accueillir 100 places.

Figure 58 : parking solaire



Source : Google image 2020



Source : www.leparisien.fr

Deuxième partie : la rive gauche d'oued Rhumez

- Création de trois passerelles en bois pour lier les deux parties.



Source : www.bemwood.fr



Source : www.terrabotanica.fr

- Réaménagement des airs de jeux avec des tables et des bancs en bois.



Source : www.grandbesancon.fr



Source : www.grandbesancon.fr

- Création d'un espace de pique-nique



Source : www.enpaysdelaloire.com



Source : www.enpaysdelaloire.com

- Réalisation des espaces de genèse :
 - Terrain de basket.
 - Terrain de volet.
 - Terrain de tennis.
 - Mini terrain de football.

Figure 59 : Terrain basket.



Source : Google image 2020

Figure 60 : Terrain de volet.



Source : Google image 2020

Figure 61 : Terrain de tennis.



Source : Google image 2020

- Réalisation d'une piste cyclable.
- Utilisation des ordures des animaux de la ferme comme un compostage organique.
- Placement d'un réservoir enterré pour la récupération des eaux pluviales dont le but de réduire la consommation de l'eau utilisé pour l'arrosage.

2-Rénovation énergétique :

- Recouvrir la moitié de la terrasse avec des panneaux solaires thermiques.

Figure 62 : panneau solaire thermique



Figure 63 : terrasse recouverte avec des panneaux



Source : Google image 2020

- Utilisation des panneaux solaires photovoltaïque au niveau des parkings.

- Mettre des Lampes de sol à lumière à énergie solaire, ce type de lumière solaire encastrée s'allume automatiquement lorsque la nuit arrive et s'éteint automatiquement lorsque le soleil se lève.

Figures 64 : Lampes de sol à lumière à énergie



Source : www.pinterest.fr



Source : www.pinterest.fr

3/-Végétalisation :

- Implantation des haies près de l'hôtel et de l'espace de genèse pour créer un brise-vent, rideau de verdure contre le vent.



Source : www.pepinieres-huchet.com/2020



Une **haie** est une structure végétale linéaire associant arbres, arbustes et arbrisseaux , sous-arbrisseaux et autres plantes indigènes qui poussent librement, ou sont entretenus pour former une clôture entourant une unité foncière, ou pour constituer un abri à une faune locale et une flore spécifique formant un biotope particulier¹.

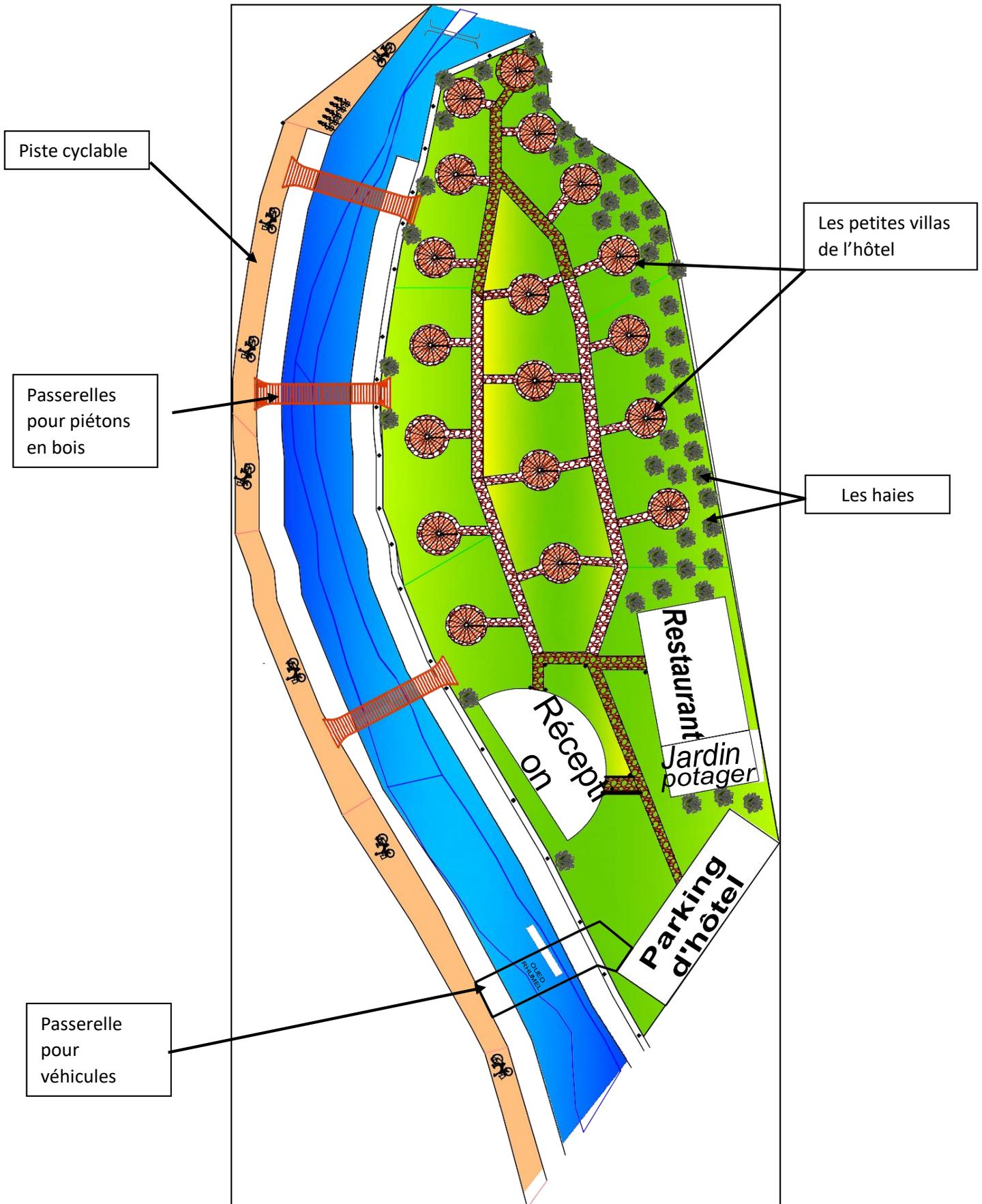
- La végétalisation des passerelles avec des rosiers.

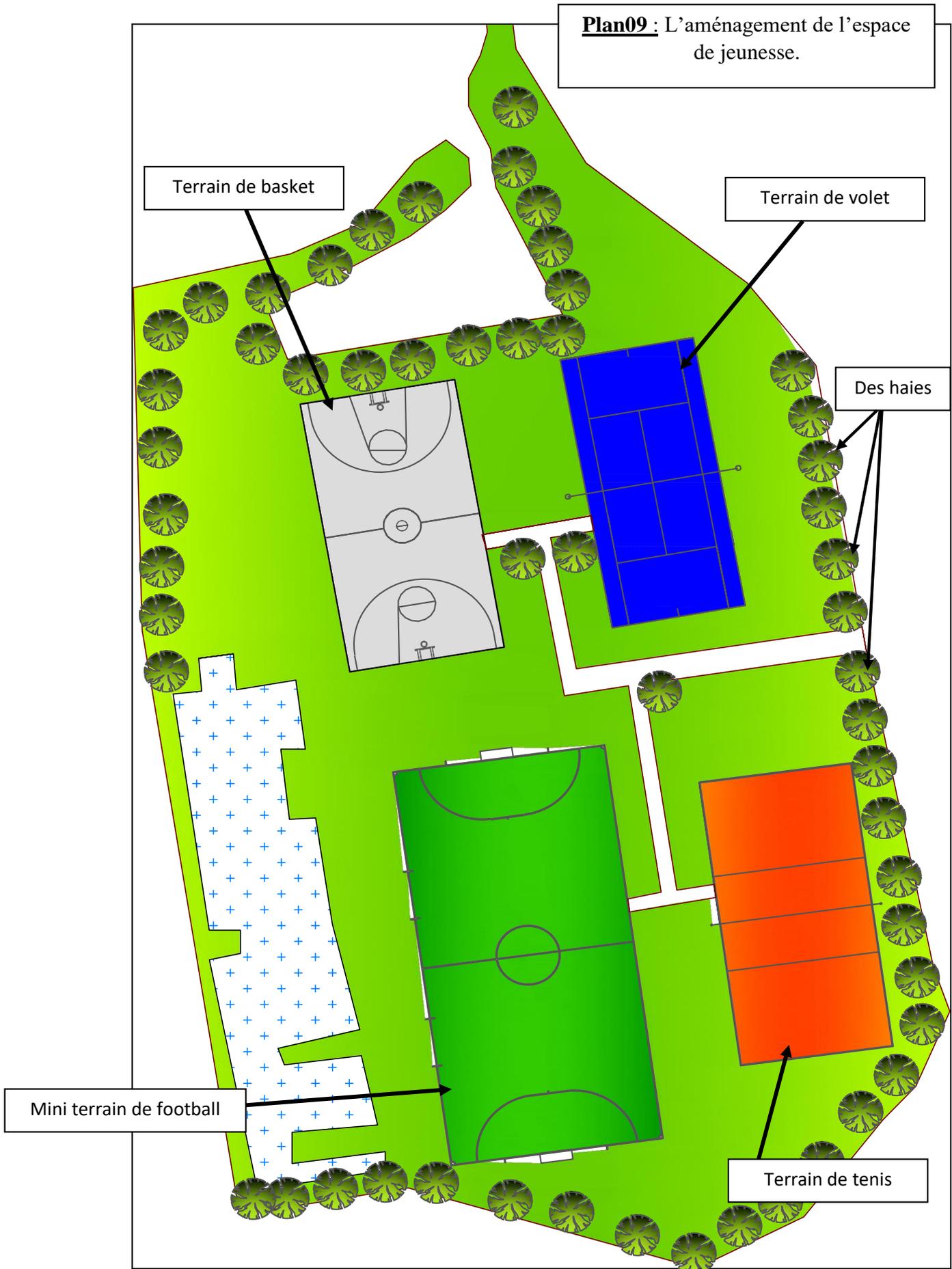
¹<https://fr.wikipedia.org/wiki/Haie>

Plan 07 : Propositions de réaménagement de l'éco parc urbain Bardo-Constantine.

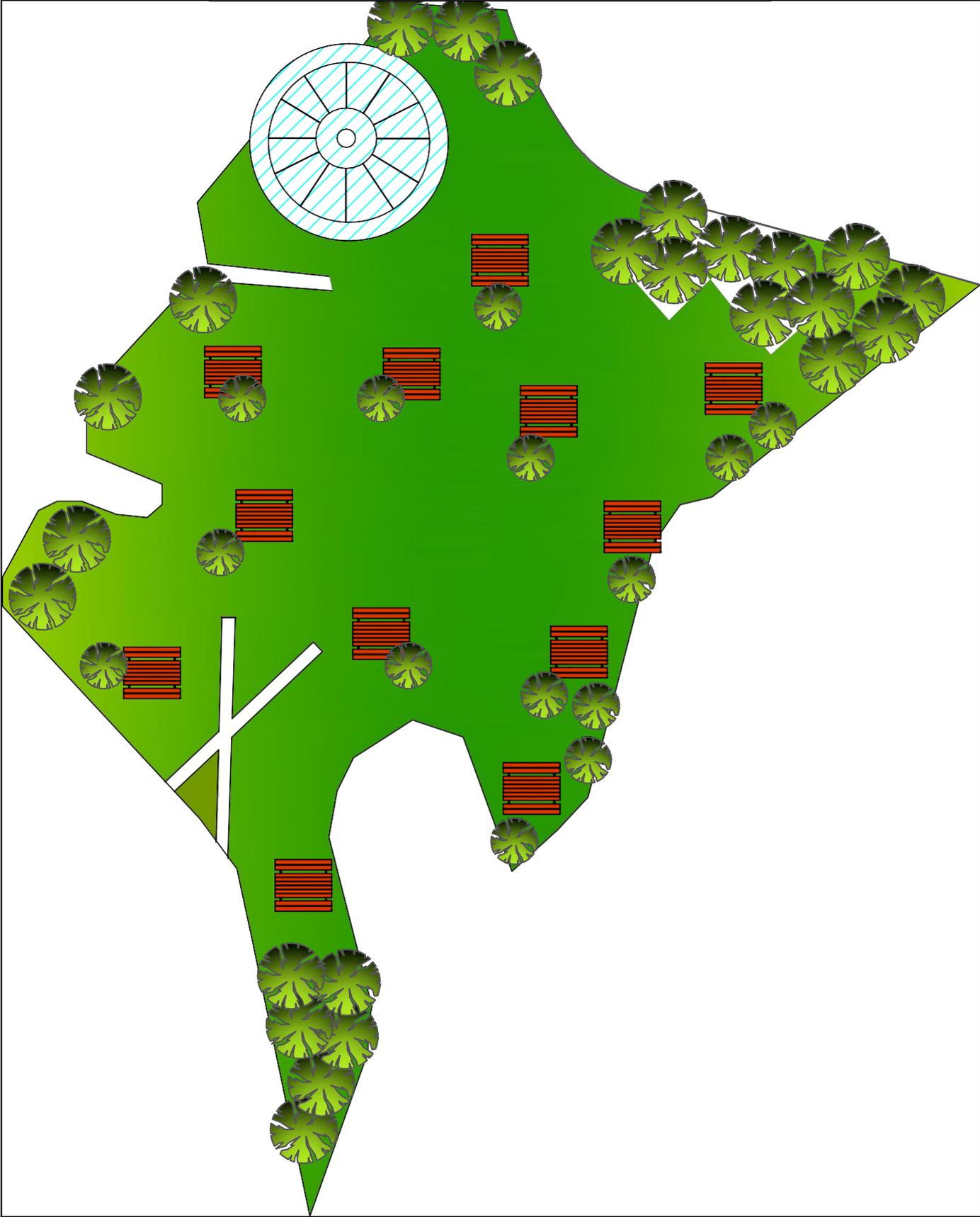


Plan 08 : L'aménagement de la partie de l'hôtel écologique.

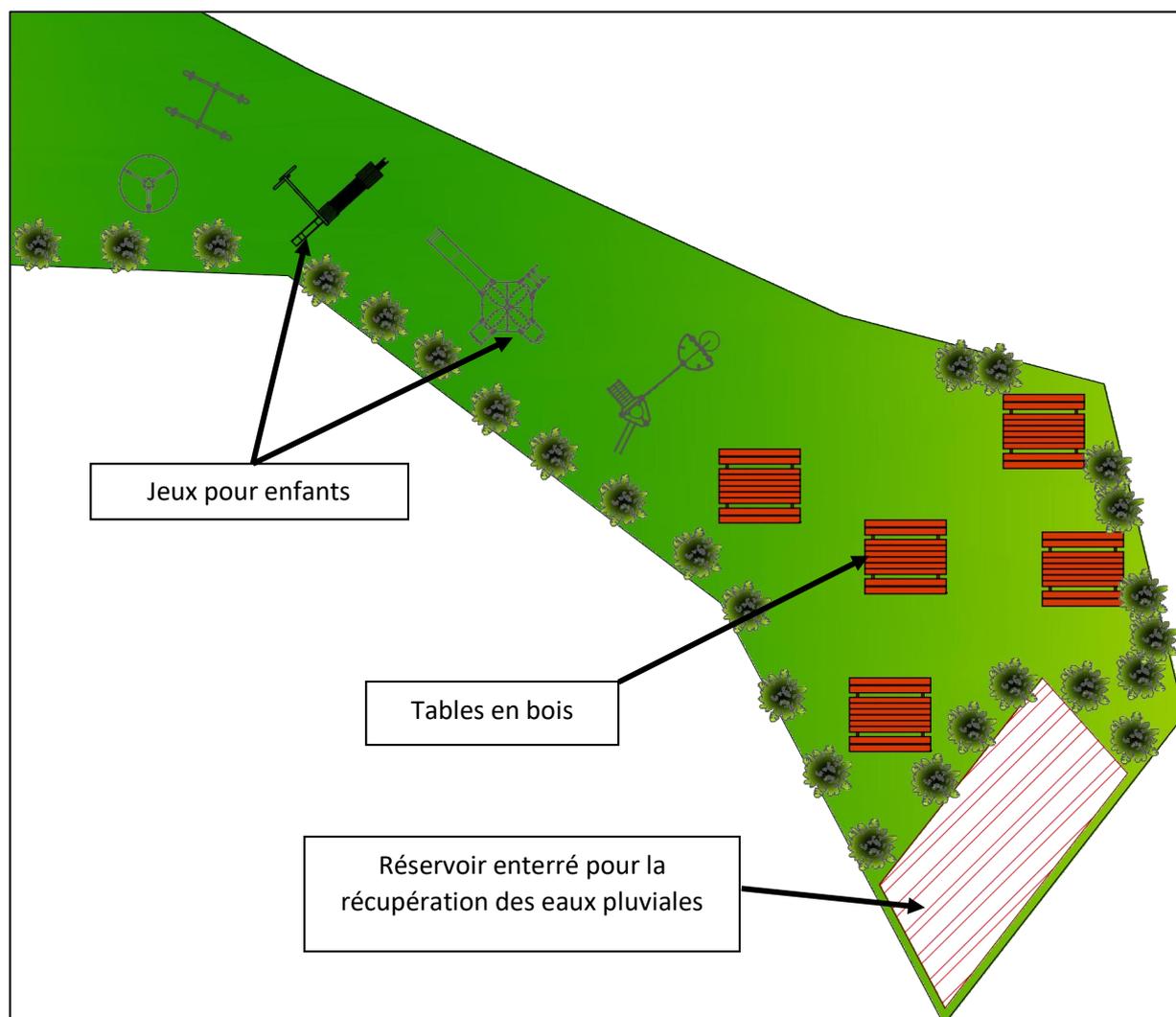




Plan 10 : L'aménagement de l'espace de pique-niques

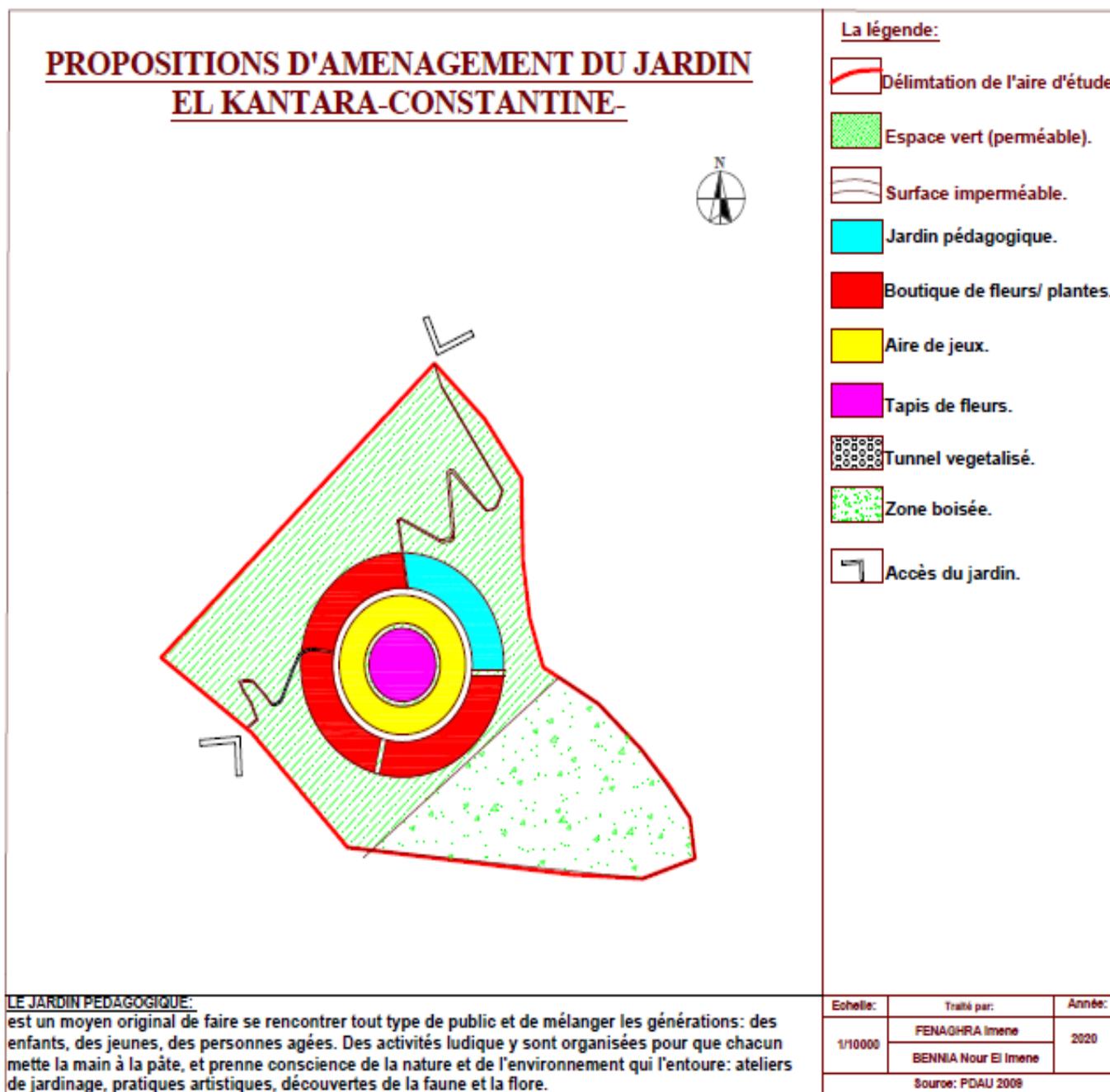


Plan 11 : L'aménagement de la partie –aire de jeux pour enfants-



II/-Jardin El kantara :

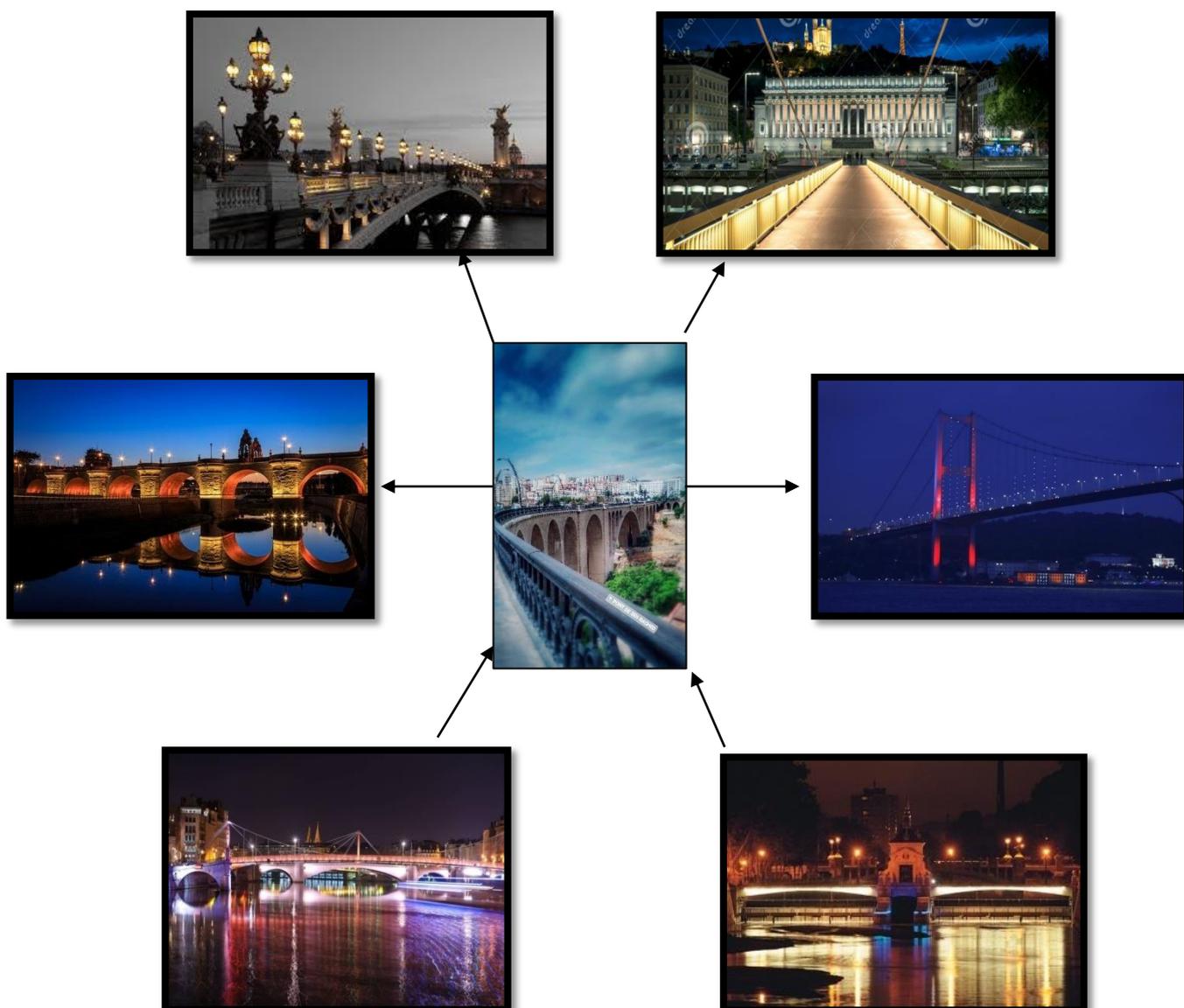
Plan 12: Les propositions d'aménagement du jardin El kantara-Constantine



III/-Intervention sur Les ponts :

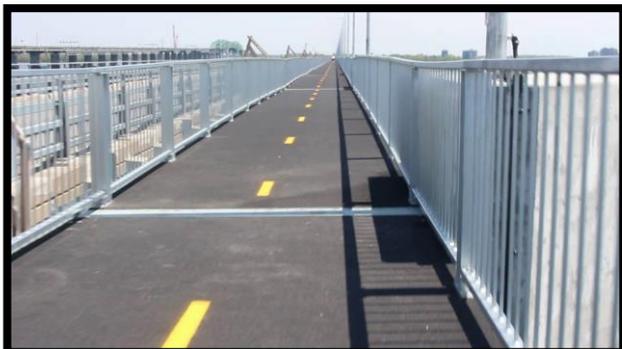
III.1/-Rénovation :

- Faire revivre les ponts tout en gardant leurs coté historique, en jouant sur le coté esthétique à travers la lumière.
- Utilisation des lampes à basse consommation énergétique (fluo compactes), elles sont peu énergivores puisqu'elles consomment 75% d'énergie en moins pour un bien meilleur rendement lumineux. Des qualités qui en font des options très intéressantes aux niveaux économique et écologique.
- La gestion et l'entretien des ponts avec un ensemble des actions pour maintenir leurs qualités.
- Assurer aux usagers des conditions de sécurité et de confort définies.



Le pont Saleh bey :

- Au niveau du pont "Saleh bey" on opte pour la réalisation d'une piste cyclable et la végétalisation de ce dernier.



Source : Google image 2020



Source : Google image 2020

IV/- Le chemin des touristes :

IV/-Réhabilitation :

-La réalisation d'un pont en verre pour pouvoir explorer la beauté des rochers et de l'Oued.

-Création des accès pour faciliter l'accessibilité pour tout le monde et renforcer la sécurité dans le chemin au même temps.



Source : Google image 2020



Source : Google image 2020

Conclusion :

Après avoir faire ces propositions dont le but d'amélioration de cette ville. On a voulu faire un plans d'aménagements plus détailler (les espèces végétales, les modes de circulations, les interventions au niveau du chemin des touristes, une démonstration en 3D de l'ensemble du projet) mais la situation sanitaire dans laquelle on était nous a empêché à réaliser le travail souhaité.

RECOMMANDATIONS :

- ✓ Trier systématiquement tous les déchets et réduire les emballages.
- ✓ Valoriser les déchets verts par du compostage.
- ✓ Privilégier les produits d'entretien écologiques et labellisés.
- ✓ Non utilisation de produits phytosanitaires issus de la chimie de synthèse et dangereux pour l'environnement.
- ✓ Sensibilisation du public Produits concernés Espaces Verts.
- ✓ Formation des agents dans les différents domaines de la gestion écologique.
- ✓ L'adoption d'instruments juridiques (des lois) et institutionnels (des plans).
- ✓ La conception d'outils pédagogiques et de sensibilisation à destination du grand public comme les fiches de sensibilisation aux éco gestes.

CONCLUSION GENERALE

Le tourisme est la source et l'élément économique de base de certains pays industrialisés, et il est une force puissante de changement, participant à changer la vie de nombreuses personnes.

L'écotourisme lié au tourisme vert est une forme de tourisme durable. Il se concentre davantage sur la découverte de la nature (écosystèmes, y compris les systèmes agricoles et le tourisme rural), et se concentre même sur l'écologie urbaine (jardins écologiques, les espaces verts écologiques et la protection de la nature urbaine Quartier et autres aspects de l'écologie urbaine ...)

Malgré son succès appliqué sur la scène internationale l'écotourisme reste toujours un concept relativement peu connu en Algérie et particulièrement à la ville de Constantine ;

Cette ville est considérée parmi les villes les plus attractives en Algérie par ses paysages extraordinaires, son patrimoine historique, sa diversité naturelle, ses traditions et sa culture. et malgré toutes ces potentialités qu'elle possède elle souffre toujours en terme du tourisme.

D'après notre analyse des aires d'études on a trouvé les problèmes qui empêchent Constantine de devenir une ville écotouristique et respectueuse de l'environnement.

Parmi les problèmes tirés ; l'absence de la volonté politique, le manque de la conscience écologique du peuple algérien et les problèmes technique et spatial. C'est ce qui nous a poussé à poser des questions pour trouver des solutions radicales à ces contraintes et la mise en valeur des potentialités existantes.

On a pu valoriser le potentiel naturel et artificiel par des propositions basées sur l'étude bioclimatique ; ensoleillement et les vents, et la topographie du site. Et on a intervenu sur le patrimoine historique vu sa valeur culturelle, et sur les espaces verts qui sont un élément essentiel dans l'écotourisme urbain, et ces derniers font partie des trois piliers du développement durable.

Donc la ville de Constantine peut devenir une ville écotouristique et elle répond aussi aux critères des écolabels internationaux.

En arrivant à la fin de ce mémoire on affirme toutes les hypothèses qu'on a proposé au début Pour répondre aux questions posées.

BIBLIOGRAPHIE :

Livres

- **GAGNANTS ET PERDANTS, Bernard Duterme.** Expansion Du Tourisme International.
- **FARID BADDACH, LE DEVELOPPEMENT DURABLE.**2010.
- **Hachemi MADOUCHE,** Le tourisme en Algérie jeu et enjeux Edition HOUMA, Alger 2003. PP 15-20.
- **Bouarroudj, N. (2019). Le Projet Eco-parc urbain du Bardo, Constantine, Algérie. In C. About, C. Doussard, & M. Holden, (re) penser la ville du 21^{ème} siècle — 20 ans d'écoquartiers dans le monde , Edition Dunod, Paris, France, p53, 224 p.**
- Ministère de l'Aménagement du Territoire, de l'Environnement et du Tourisme. L'Algérie une vision des ambitions .Edition le monde à paris, p03, 2008.

Sites web

- <http://fits-tourismesolidaire.org/ressource/pdf/etude1.pdf>.
- https://archives.entreprises.gouv.fr/2012/www.tourisme.gouv.fr/stat_etudes/memento/2010/memento2010-definitions.pdf.
- gallica.bnf.fr/dossiers/html/dossiers/VoyagesEnFrance/themes/Tourisme.
- <http://www.adequations.org/spip.php?article569>.
- www.ecologique-solidaire.gouv.fr.
- <https://www.edfenr.com/lexique/energies-renouvelables/>
- <https://www.edf.fr/>
- http://www.capse.nc/images/ddt/Fiche_produit-DDT-Ecologie_urbaine.pdf
- <https://www.un.org/french/ga/special/sids/agenda21/>
- Charte du tourisme durable, P 104-105 <http://www.comite21.org/>
- <https://www.encyclo-ecolo.com/Ecotourisme>
- <https://www.geo.fr/environnement/les-mots-verts/ecotourisme-41139>
- <https://passionterre.com/lecotourisme>.
- <http://www.djazairess.com/fr/lemaghreb/22009>.
- <http://www.algerie360.com/algerie/developpement-du-tourisme-lalgerie-oeuvre-pour-une-strategie-ambitieuse-etrealiste>.
- <https://www.consoglobe.com/ecoparc-de-singapour-cg>.

- <http://www.caue-observatoire.fr/ouvrage/un-hotel-de-charme-au-naturel-les-esclargies/>
- <http://www.terraboranica.fr>
- <https://www.creagite.fr/guide-du-createur/les-labels-ecologiques>
- <https://www.ecoconso.be>
- <https://www.tourisme-responsable.org/>
- <https://fr-ca.topographic-map.com/>
- http://www.constantine-hier-aujourd'hui.fr/LaVille/chemin_touristes.htm
- **Mémoires et thèses :**
- **LARGATE HADJER ET LEKBIR HASSIBA** Projet : «complexe touristique»
Mémoire de fin d'étude pour l'obtention d'un diplôme d'architecte d'état promotion 2012 /2013.
- **SYLVIE. RUDAZ** : impacts du tourisme sur le territoire et la population :
évaluation de la durabilité touristique. Cas de Val d'Hérens. DESS en étude urbaine.
Faculté des géosciences et de l'environnement, Université de Lausanne, Suisse, 2006.
- **TOUHAMI LARBI**. L'importance économique et sociale du tourisme mondial et
développement durable. Thèse de doctorat 2014.
- **HAMOUD AYOUB**Le tourisme d'affaire. Une contribution économique aux normes
écologiques. Un centre d'affaire de haute qualité environnementale dans la ZET
LARBI BEN MHIDI à SKIKDA, mémoire de master faculté d'architecture et
d'urbanisme département d'architecture université Constantine 3.
- **Laurent Denais**, écotourisme, un outil de gestion des écosystèmes. Essai présenté au
Département de biologie en vue de l'obtention du grade de maître en écologie
internationale. Faculté des sciences Université de SHERBROOKE juin 2007.
- **Amina MELLAKH** AGENDA 21 LOCAL ET CONCERTATION. Entre discours et
réalité. Cas de la ville d'Annaba (NORD-EST ALGERIEN) FACULTE DES
SCIENCES DE LA TERRE DEPARTEMENT D'AMENAGEMENT UNIVERSITE
BADJI MOKHTAR – ANNABA

- **NEFLA AYMEN** « projet : Un centre d'affaire pour la Redynamisation de la baie L'Arbi Ben M'hidi à Skikda », Mémoire de Master en Architecture, UNIVERSITE CONSTANTINE 3 FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME, DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE, juillet 2016/2017.
- **OULD SAID Mohammed** Stratégie de développement du secteur du tourisme « Cas de la wilaya de Mostaganem » mémoire de magister, Université Abdelhamid Ibn Badis – Mostaganem Faculté des Sciences commerciales, Sciences économiques Et sciences de gestion.
- **BELBACHA MOHAMED LAMINE** « LA CAPACITE DE CHARGE TOURISTIQUE AU SEIN DE LA DEMARCHE DU PROJET URBAIN POUR UN TOURISME DURABLE :-Cas de Constantine- MEMOIRE Pour l'obtention du Diplôme de Magistère .2011.
- **MR BELARBI YASSINE ET MR SAIDI ABD ELMOUMEN** « Un pont habité à Constantine « Pont Cirta » MEMOIRE DE MASTER EN ARCHITECTURE 2016/2017.
- **ZAIDI Imane** Magister en Architecture Option : Urbanisme « L'ETUDE PAYSAGERE COMME SUPPORT POUR LA VALORISATION DU PATRIMOINE PAYSAGER DANS LES POLITIQUES D'AMENAGEMENT LE CAS DU QUARTIER BARDO A CONSTANTINE- Magister en Architecture - 2012/2013.
- **HIOUL SMAIN** MUTATIONS FONCTIONNELLES D'UN VILLAGE COLONIAL DANS LA LOGIQUE DE LA CROISSANCE URBAINE DE CONSTANTINE – LE CAS DU KHROUB --POUR L'OBTENTION DU DIPLOME DE MAGISTER.

Le journal officiel :

- JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE N° 11 18 Dhou El Hidja 1423 19 février 2003 P/12.

- JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE N° 63 du 26-10-2010, décret n° 10-255 au 20 Octobre 2010. PP 05-14.
- 'JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE N° 61'' Jeudi 13 Dhou El Kaada 1431, correspondant au 21 octobre 2010.

Instruments d'urbanisme :

- SCHEMA DIRECTEUR D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE : SDAT 2025 – livre2 les cinq dynamiques et les programmes d'action touristiques prioritaire, P 10
- **SDAT 2025**, livre 2 : les cinq dynamiques et les programmes d'action touristiques prioritaire. P 09.
- 'SCHÉMA DIRECTEUR D'AMÉNAGEMENT TOURISTIQUE (S. D. A. T)'' , novembre 2015. Bureau d'études d'architecture et d'urbanisme MmeBouleghlemeila ; nouvelle ville alimendjeli – w. Constantine.
- PDAU de Constantine 2009.

Autres :

- Rapport sommaire de la rencontre '“ VILLE DE QEBEC ‘CANADA ‘LES 24 ET 25 MAI 2002
- LE GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT DE LA CHARTE DE L'ECLAIRAGE DURABLE
- L'agence nationale du développement du tourisme ANDT.
- The International Ecotourism Society (TIES) 1991.

Résumé :

Le tourisme est un élément ou un facteur essentiel pour le développement des pays sur le plan politique, économique, social et culturel mais à cause du dérèglement climatique engendré par les émissions de gaz à effet de serre, le tourisme a travers le monde se tourne progressivement vers l'écotourisme qui est une nouvelle forme du tourisme basé sur le développement économique et la protection de la nature et des écosystèmes en premier lieu. Après sa participation au sommet de la terre et son engagement pour la protection de l'environnement et la préservation des milieux naturels L'Algérie doit penser à l'application de l'écotourisme dans son territoire et ça sera un pas géant pour le développement du pays. Constantine est considérée comme une bonne destination touristique qui possède des atouts naturels, culturels et historiques donc c'est un bon choix pour l'application de l'écotourisme. Dans cette étude on a choisi de l'appliquer à travers les espaces naturels et les jardins publics tels que l'éco parc urbain Bardo, le jardin El kantara et le chemin des touristes et à travers le patrimoine historique aussi qui sont les ponts suspendus au centre-ville, ces sites regroupent toutes les caractéristiques de l'écotourisme urbain et les critères des écolabels à la fois. Donc nous avons confirmé que la ville de Constantine peut aller vers un écolabel dans les espaces touristiques.

Mots clés : développement durable, écotourisme, écotourisme urbain, écologie, écolabel, patrimoine, espace vert, la ville de Constantine.

ملخص:

تعتبر السياحة عامل أساسي لتطور البلدان سواء من الناحية السياسية، الاقتصادية، الإجتماعية و الثقافية ولكن بسبب التغيرات المناخية الناتجة عن انبعاث الغازات الملوثة بدأ العالم ينتقل شيئاً فشيئاً نحو السياحة الإيكولوجية و التي تعتبر نوع جديد من السياحة الذي يعتمد على التطور الاقتصادي و حماية الطبيعة و النظم الإيكولوجية بعد مشاركة الجزائر في قمة الأرض و مساهمتها في الحفاظ على البيئة و المناطق الطبيعية فيجب أن تطبق السياحة الإيكولوجية في اقليمها الجغرافي و تعتبر خطوة جبارة لتطور البلد تعتبر قسنطينة وجهة سياحية بامتياز و التي تتمتع بامتيازات طبيعية، ثقافية، و تاريخية و لذلك فهي الاختيار جيد لتطبيق السياحة الإيكولوجية و في هذه الدراسة اخترنا ان نطبق السياحة الإيكولوجية عن طريق المناطق الطبيعية و المساحات الخضراء مثل حديقة باردو الإيكولوجية و المساحة الخضراء القنطرة و درب السياح، و أيضا من خلال التراث التاريخي المتمثل في الجسور المعلقة، و هذه الأماكن تجمع خصائص السياحة الإيكولوجية و العلامات الإيكولوجية معا، إذن نستطيع أن نؤكد أن مدينة قسنطينة يمكنها أن تطبق العلامات الإيكولوجية في المساحات السياحية

الكلمات المفتاحية

تنمية مستدامة، السياحة الايكولوجية، السياحة الايكولوجية في الوسط الحضري، ايكولوجيا، العلامة الايكولوجية، التراث،
مساحة خضراء، مدينة قسنطينة

Résumé :

Le tourisme est un élément ou un facteur essentiel pour le développement des pays sur le plan politique, économique, social et culturel mais à cause du dérèglement climatique engendré par les émissions de gaz à effet de serre, le tourisme a travers le monde se tourne progressivement vers l'écotourisme qui est une nouvelle forme du tourisme basé sur le développement économique et la protection de la nature et des écosystèmes en premier lieu. Après sa participation au sommet de la terre et son engagement pour la protection de l'environnement et la préservation des milieux naturels L'Algérie doit penser à l'application de l'écotourisme dans son territoire et ça sera un pas géant pour le développement du pays. Constantine est considérée comme une bonne destination touristique qui possède des atouts naturels, culturels et historiques donc c'est un bon choix pour l'application de l'écotourisme. Dans cette étude on a choisi de l'appliquer à travers les espaces naturels et les jardins publics tels que l'éco parc urbain Bardo, le jardin El kantara et le chemin des touristes et à travers le patrimoine historique aussi qui sont les ponts suspendus au centre-ville, ces sites regroupent toutes les caractéristiques de l'écotourisme urbain et les critères des écolabels à la fois. Donc nous avons confirmé que la ville de Constantine peut aller vers un écolabel dans les espaces touristiques.

Mots clés : développement durable, écotourisme, écotourisme urbain, écologie, écolabel, patrimoine, espace vert, la ville de Constantine.

ملخص:

تعتبر السياحة عامل أساسي لتطور البلدان سواء من الناحية السياسية، الاقتصادية، الإجتماعية و الثقافية ولكن بسبب التغيرات المناخية الناتجة عن انبعاث الغازات الملوثة بدأ العالم ينتقل شيئاً فشيئاً نحو السياحة الإيكولوجية و التي تعتبر نوع جديد من السياحة الذي يعتمد على التطور الاقتصادي و حماية الطبيعة و النظم الإيكولوجية بعد مشاركة الجزائر في قمة الأرض و مساهمتها في الحفاظ على البيئة و المناطق الطبيعية فيجب أن تطبق السياحة الإيكولوجية في اقليمها الجغرافي و تعتبر خطوة جبارة لتطور البلد تعتبر قسنطينة وجهة سياحية بامتياز و التي تتمتع بامتيازات طبيعية، ثقافية، و تاريخية و لذلك فهي الاختيار جيد لتطبيق السياحة الإيكولوجية و في هذه الدراسة اخترنا ان نطبق السياحة الإيكولوجية عن طريق المناطق الطبيعية و المساحات الخضراء مثل حديقة باردو الإيكولوجية و المساحة الخضراء القنطرة و درب السياح، و أيضا من خلال التراث التاريخي المتمثل في الجسور المعلقة، و هذه الأماكن تجمع خصائص السياحة الإيكولوجية و العلامات الإيكولوجية معا، إذن نستطيع أن نؤكد أن مدينة قسنطينة يمكنها أن تطبق العلامات الإيكولوجية في المساحات السياحية

الكلمات المفتاحية

تنمية مستدامة، السياحة الايكولوجية، السياحة الايكولوجية في الوسط الحضري، ايكولوجيا، العلامة الايكولوجية، التراث،
مساحة خضراء، مدينة قسنطينة