

**RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

UNIVERSITE SALAH BOUBNIDER-CONSTANTINE 3



**Institut de Gestion des Techniques Urbaines
Département :**

Gestion des villes et urbanisation

N° d'ordre :

Série :

Mémoire de Master

Filière : Gestion des techniques urbaines Spécialité : Gestion des villes

Plan de Modernisation de la Métropole de Constantine (PMMC),

**ATOUTS ; LIMITES ET EXPLOITATION POTENTIELLE DU CHOIX
D'UN OUTIL DE MODERNISATION**

Dirigé par :

**SADI Messaoud
Grade : MAA**

Présenté par :

**KITOUNI Cheima
KOLLI Abir**

Année Universitaire 2019/2020.

Session : (septembre)

Table des matières

Remerciements.....	I
<i>Édicaces</i>	II
<i>Édicaces</i>	III
Table des matières.....	IV
Table des illustrations.....	IX
Liste des sigles et abréviations.....	XII
Introduction générale.....	1
Problématique	2
Hypothèses.....	4
Choix du thème	4
Méthodologie de travail.....	5
Objectifs de la recherche	5
Chapitre I : Approche théorique et conceptuelle.	7
Introduction.....	8
1. Définition de la ville	8
2. Hiérarchie urbaine	8
2.1. La hiérarchie urbaine en Algérie	9
2.2. Les métropoles	10
2.3. Les mégapoles et les mégalopoles.....	12
3. La métropolisation.....	13
3.1. Niveaux de la métropolisation.....	14
3.2. Enjeux de la métropolisation.....	15
3.3. Les acteurs de la métropolisation	15
4. La différence entre la métropole et la métropolisation	16
5. L'aire métropolitaine	16
6. La modernisation	16
6.1. Modernisation urbaine	17

6.2.	Processus de modernisation urbaine lié au développement économique	18
6.3.	Les défis de la modernisation urbaine dans les pays du sud	19
7.	La mondialisation	19
8.	Le rapport entre mondialisation-métropolisation et modernisation urbaine	20
9.	La compétitivité territoriale.....	20
10.	L'attractivité territoriale	21
11.	Le projet.....	21
12.	Le projet métropolitain	22
13.	Le plan	22
14.	Le plan de modernisation	23
15.	Schéma national d'aménagement du territoire (SNAT).....	23
15.1.	Le SNAT et la compétitivité territoriale.....	24
15.2.	L'architecture du SNAT	26
16.	Schéma directeur d'aménagement de l'aire métropolitaine (SDAAM).....	26
16.1.	Les objectifs du SDAAM	26
16.2.	Contenu du SDAAM.....	27
17.	SDAAM Constantine	27
18.	Le plan de modernisation de la métropole de Constantine (PMMC).....	27
	Conclusion	28
	Chapitre II : Benchmarking.	29
	Introduction.....	30
	Benchmarking	30
	❖ Objectif du Benchmarking	30
	❖ Le benchmarking urbain	30
	❖ Les projets métropolitains et la modernisation des métropoles	31
	I. L'expérience Parisienne	31
	1. Projet du grand Paris.....	31

2.	Une intercommunalité de grande ampleur	31
3.	L'aspect réglementaire	32
4.	Un projet de développement régional	35
4.1.	Le grand Paris en date	35
4.2.	Les acteurs du Grand Paris	37
4.3.	Les grands projets intégrés	37
5.	La gouvernance de Grand Paris	44
6.	La stratégie du Grand Paris	45
7.	Le financement du projet	46
8.	Le Grand Paris en chiffre	48
9.	Les pôles de compétitivité du Grand Paris- les Clusters	48
10.	Les atouts et les faiblesses du projet du Grand Paris	49
10.1.	Atouts	49
10.2.	Faiblesses	50
11.	Projet du Grand Paris dans le cycle compétitif mondial	50
12.	Processus de métropolisation à Grand Paris	52
II.	L'expérience Bordelaise	52
1.	Bordeaux de la ville à la métropole régionale	52
2.	La stratégie métropolitaine de la métropole Bordelaise	53
3.	Les problèmes engagés de l'agglomération de Bordeaux	54
4.	L'aspect réglementaire	54
5.	Objectif stratégique du projet métropolitain à Bordeaux	54
6.	Le contexte du projet métropolitain de bordeaux	54
7.	Les 5 principes du projet métropolitain de bordeaux	57
8.	Les réflexions du projet métropolitain sur la métropole du bordeaux	58
8.1.	Atouts	58
8.2.	Faiblesses	59

9. Le rayonnement et l'attractivité de la métropole bordelaise	59
Conclusion	60
Chapitre III : Approche analytique : Plan de modernisation de la métropole de Constantine	62
Introduction	63
I. Présentation du Constantine	64
1. La Situation de la ville de Constantine	64
2. Découpage administratif	65
3. Le grand Constantine	68
4. Les potentialités de la ville de Constantine.....	70
5. Constantine de la ville a la métropole.....	71
- Les indices de développement de Constantine	71
6. Émergence de l'aire métropolitaine de Constantine	72
7. L'aire d'influence	75
8. Constantine dans l'armature urbaine régionale	76
9. L'attractivité de la métropole de Constantine	78
9.1. La métropole de Constantine et son commandement régional	78
9.2. Les atouts de la métropole de Constantine.....	80
10. Les maux de la métropole de Constantine.....	81
11. La compétitivité territoriale entre les métropoles de l'est algérien (CONSTANTINE / ANNABA)	82
11.1. La ville de Annaba	82
11.2. Les atouts et les faiblesses de la ville de Annaba	82
11.3. L'attractivité de la métropole d'Annaba	83
▪ Synthèse	85
II. Analyse du plan de modernisation de la métropole constantinoise (PMMC) ..	86
1. Définition du projet de modernisation de la métropole de Constantine (PMMC)	

2. Les objectifs du PMMC	86
3. Les principes du PMMC	87
4. La portée territoriale et l'échelle temporelle du PMMC.....	87
5. Les composantes du PMMC	88
5.1. Le téléphérique :	89
5.2. Le tramway.....	91
5.3. La gare multimodale de Zouaghi.....	94
5.4. Le Trans-Rhummel.....	95
5.5. La ville universitaire	97
5.6. Bardo Viva-cité	98
5.7. Ensemble hôtelier "Novotel / Ibis "	101
5.8. L'autoroute Est-Ouest.....	102
6. La genèse du PMMC	103
7. L'aspect juridique du PMMC.....	103
8. La stratégie d'élaboration du PMMC	104
9. Les acteurs du PMMC	105
10. Workshop.....	105
11. L'impact du PMMC	106
12. L'apport du PMMC.....	108
13. Évaluation du PMMC.....	109
III. Étude comparative.....	110
1. Etude comparative (PMMC-Grand Paris-Projet Bordelais)	110
2. Le PMMC a-t-il réussi ?	114
Conclusion	115
Conclusion générale	116
Bibliographie.....	118
Annexe.....	127

Résumé

Tout processus de modernisation de la ville doit prendre en compte les logiques de planification et celle de la concertation entre acteurs. La métropole de Constantine, durant ces dernières années a perdu beaucoup de son aura par des pratiques inadaptées. Comme solution et sous l'influence de la concurrence et la compétition engagée entre les métropoles, Constantine a essayé d'adopter une stratégie à la hauteur de cette quête de modernisation et de développement par le biais d'un plan de modernisation intitulé : plan de modernisation de la métropole de Constantine « PMMC » dont l'objectif était de doter Constantine de tous les attributs d'une métropole.

Le PMMC conçu en 2007, n'était en réalité qu'un patchwork, composé d'anciens et de nouveaux projets qui ambitionner de propulser Constantine dans le rang des métropoles. Néanmoins, les promoteurs de ce projet en voulant révolutionner un état de fait des pratiques locales en matière de management de projet n'y sont pas parvenus vu l'opacité dans laquelle le projet fut mis en forme, le manque de communication et l'absence d'une assise juridico-réglementaire ont précipité l'arrêt brutal des projets propres au PMMC à la suite du changement opéré à la tête de l'exécutif et a scellé définitivement son sort, et ce depuis presque une décennie.

Mots clés

Modernisation, Métropole, Constantine, planification, PMMC.

الملخص:

يجب أن تأخذ أي عملية لتحديث المدينة في الاعتبار منطق التخطيط ومنطق التشاور بين الجهات الفاعلة. فقدت حاضرة قسنطينة ، في السنوات الأخيرة ، الكثير من هالتها من خلال الممارسات العشوائية. كحل وتحت تأثير المنافسة بين المدن الكبرى ، حاولت قسنطينة اعتماد استراتيجية تتناسب مع هذا المسعى للتحديث والتطوير من خلال خطة تحديث بعنوان: مخطط تحديث مدينة قسنطينة "PMMC" التي كان هدفها منح قسنطينة كل سمات الحاضرة الكبرى، إن "PMMC" ، الذي تم تصميمه في عام 2007 ، كان في الواقع مجرد خليط ، مكون من مشاريع قديمة وجديدة تهدف إلى دفع قسنطينة إلى صفوف الحواضر الكبرى. ومع ذلك ، فإن مروجي هذا المشروع من خلال الرغبة في إحداث ثورة في إدارة المشاريع المحلية لم ينجحوا في ضوء الغموض الذي تم فيه تطوير المشروع، ونقص التواصل وعدم وجود أساس قانوني تنظيمي عجل بالنهاية المفاجئة للمشاريع الخاصة بـ "PMMC" و هذا بعد إحداث تغيير على رأس السلطة التنفيذية وحسم مصيرها بشكل نهائي ، وهذا منذ ما يقارب عقد من الزمن.

الكلمات المفتاحية:

التحديث، حاضرة، قسنطينة ، التخطيط، PMMC.

Summary

Any modernization process in the city must take a logical planning into account such as the collaboration among the actors .The metropolis of Constantine, during these recent years has lost a lot of its aura through inappropriate practices. As a solution and under the influence of competition engaged between the metropolises, Constantine has attempted to adapt a strategy at the level of this quest of modernization and development through the plan of modernization entitled: plan of modernization of metropolis of Constantine “PMMC” which objective was to endow Constantine with all attributes of metropolis.

The “PMMC” has been set and integrated in 2007, it was in reality just a patchwork composed of old and new projects that aimed to make Constantine into the ranks of metropolises. However, the promoters of this project want to revolutionized a state of affairs of local practices in terms of management of project .Theses letters didn’t succeed in reaching their objectives owing to view of opacity, the lack of communication and the absence of legal and regulatory basis which provoked a sudden end of the “PMMC's projects following changes on the head of executives that sealed its fate definitively, and this for almost a decade.

Key words

Modernization, Metropolis, Constantine, planning, PMMC.