

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

UNIVERSITE CONSTANTINE 3



INSTITUT DE GESTION DES TECHNIQUES URBAINES

GESTION DES VILLE

N° d'ordre :...

Série :... ..

Mémoire de Master

Filière : Gestion des villes et urbanisation

Spécialité : Management des villes

**LES ENTREES DE LA VILLE DE CONSTANTINE
DIAGNOSTIQUE ET PERSPECTIVES**

« Essai d'application de la méthode CERISE REVAIT® »

Dirigé par :

BOUDJABI NAWOUEL HANANE

Présenté par :

Ouari Djouhaina

Tigha Meryem

Année Universitaire 2019/2020.

Session : (septembre)

Table des matières

Dédicaces	
Remerciements	
Table des matières	
Table des illustrations	
liste des tableaux	
liste des figures	
liste des abréviations	

Chapitre introductif

Introduction générale	1
Problématique	2
Hypothèse	3
Objectif de la recherche	3
Méthodologie de la recherche	4
Contraintes liées au travail	5

Chapitre 01

Les entrées de ville : Définition, identification et valorisation

Introduction	6
1. La définition des entrées de la ville	6
1.1. Entrée de ville	6
2. Evolution et perspectives des « Entrées de ville »	8
2.1. Les entrées de ville à l'époque gallo-romaine.....	8
2.2. Les entrées de ville médiévales :.....	10
2.3. La Renaissance (1498 – 1610) :.....	11
2.4. La période classique (1610 – 1789) :.....	11
2.5. Les entrées de ville à l'ère contemporaine :.....	12
3. Eléments d'identification de l'entrée de ville :.....	13
3.1. Le passage de la route a la rue et le séquençement :.....	14
3.1.1. Le passage de la route à la rue :.....	14
3.1.2. Le séquençement :.....	15
3.2. La typologie d'entrées de villes :.....	15
3.2.1. Les entrées de ville classique :.....	15

3.2.2. L'entrée de ville traditionnelle :.....	16
3.2.3. Les entrées de ville touristiques :.....	16
3.2.4. L'entrée de ville résidentielle :.....	16
3.2.5. Les entrées de 'ville dans la ville' :.....	16
3.2.6. Les entrées de ville à dominante « utilitaire » :.....	16
3.2.7. Les entrées de ville tertiaires :.....	17
3.2.8. Les entrées 'lieux de vie' : aménager le plaisir à partir de l'utilitaire.....	17
3.3. Les critères des entrées de ville.....	17
3.3.1. La symbolique	17
3.3.2. L'orientation	17
3.3.3. Le front urbain.....	18
3.3.4. La publicité	18
3.3.5. Les repères	19
3.3.6. La qualité du paysage	19
3.3.7. La qualité de l'urbanisme	20
3.3.8. La qualité architecturale	20
3.4. Les activités au niveau des entrées de villes	21
4. Le marketing territorial et la valorisation des entrées de ville	21
4.1. L'attractivité territoriale	22
4.2. Les critères censés renforcer l'attractivité d'un territoire sont nombreux	22
4.3. Le marketing urbain et territorial	23
4.4. Marketing urbain et attractivité économique	23
4.5. Les politiques influent directement sur l'image d'une ville.....	23
4.6. Rendre une ville attractive pour ses habitants.....	23
4.7. Les méthodes en marketing territoriale (CERISE REVAIT®)	23
5. La méthode du travail (méthode CERISE REVAIT®)	24
5.1. Définition de la méthode CERISE REVAIT®	25
5.2. Objectif et intérêt	25
5.3. Les facteurs de production d'un territoire	25
5.4. Les composantes de la méthode	26
5.5. Les étapes de traitement	29
Conclusion du chapitre	30

Chapitre 02

Présentation de la ville de Constantine :

Lecture et enjeux

Introduction	32
1. Présentation de la ville de Constantine	33
2. Aperçu historique sur Constantine	36
3. Constantine de la porte de la ville à l'entrée de ville	37
3.1.LA PERIODE PRECOLONIALE – AVANT 1837-	39
3.2.LA PERIODE COLONIALE 1837 – 1962	41
3.3.La période de l'indépendance (à partir de 1962)	45
4. Constantine à l'ère Contemporaine : vers une métropole régionale et nationale.....	47
a. Les critères de la métropolisation	48
b. La loi d'orientation de la ville n°06-06 DU 20/02/2006	49
c. Schéma directeur d'aménagement de l'aire métropolitaine (SDAAM) de Constantine	50
d. Schéma de cohérence urbaine SCU de Constantine	51
5. Constantine à l'ère Contemporaine : actions et projets structurants.....	53
6. Les projets de modernisation de la ville de Constantine	54
Conclusion du chapitre	54

CHAPITRE 3

Le Diagnostic des entrées de la ville de Constantine selon la méthode CERISE REVAIT®

Introduction	54
I. Phase 1 et phase 2 : Recueil des informations et Diagnostic des territoires urbains	
1. Essai de délimitation et d'identification des entrées de la ville de Constantine.....	58
1.1. Identification des entrée" principales" de la ville de Constantine	58
1.1.1. L'entrée Nord RN3 (vers Bâb El-Kantara)	58
1.1.2. L'entrée Sud-est La RN 3 (El khroub)	65
1.1.3. L'entrée Sud (de plateau Ain el Bey Zouaghi) RN 79	70
1.1.4. L'entrée Nord-ouest RN 27	84
1.1.5. L'entrée Sud-ouest de Constantine : La RN 5.....	88
Conclusion	90

CHAPITRE 4

Les entrées de la ville de Constantine : perspectives et propositions

Introduction	92
II. Phase 3 de la méthode CERISE REVAIT® : Le filtrage des éléments de diagnostic.	
I. Le filtrage selon les composantes de la méthode.....	92
1.1. Capital Humain	92
1.2. Entreprises et acteurs leaders	93
1.3. Réseaux et points nodaux Infrastructures.....	93
1.4. Service et commerce :.....	98
1.4. Evénements professionnels.....	105
1.5. Recherche et Développement / Innovation	105
1.6. Entreprises secondaires / tissu économique / filières & secteurs	106
1.7. Valeurs et identité du territoire	106
1.8. Actions collectives structurantes	106
1.9. Image et marque territoriale	106
1.10. TIC	106
1.11. @rssources naturelles et physiques / Villes clés	107
III. Phase 4 : Plan d'action et de gestion (propositions et recommandations)	
1. Les propositions à l'échelle de La ville	110
2. Les propositions relatives à chaque entrée	113
Conclusion du chapitre	114
Conclusion générale	115
Bibliographie	117
Résumé.....	----

الملخص

على مدار تاريخ المدن، تغير مفهوم الدخول إلى المدينة بشكل جذري؛ من بوابة مادية إلى مداخل خارجية متعددة الوظائف ومعقدة تمثل صورة المدينة. لفهم هذا الواقع، تم اختيار قسنطينة كدراسة حالة. تشكل مداخل مدينة قسنطينة سلسلة من الطرق التي يمكن تحديدها والتي يمكن أن تقع في المناطق الطرفية، والتي يتم تنظيمها بواسطة طرقها الرئيسية. حالياً، تحولت مداخل قسنطينة إلى مساحات ضبابية حقيقية. التي تمتد على المناطق الريفية أو المحيطة وعلى المناطق الحضرية، مما يجعل من الصعب تمييز المدينة عن سياقها شبه الحضري. لكنها تحتوي أيضاً على العديد من التحديات المستقبلية لمستقبل قسنطينة. في هذا السياق، حاولنا تحديد المزايا التي توفرها كل منطقة بناءً على طريقة تسويق إقليمية (طريقة CERISE REVAIT®)، والتي سمحت لنا بتحديد الميزات الواعدة لكل مدخل إلى مدينة قسنطينة. تم اقتراح العديد من الإجراءات والتوصيات لتعزيز صورة المدينة من خلال تطوير وتحديث هذه المداخل التي تعتبر الآن بمثابة واجهات عرض لهذه المدينة قيد الإنشاء.

الكلمات المفتاحية

مدخل المدينة، العاصمة، التسويق الإقليمي، قسنطينة.

Résumé

A travers l'histoire des villes, le concept d'entrée de ville s'est radicalement transformé ; d'une porte physique à des entrées extramurales multifonctionnelles et complexes, qui représentent l'image de la ville. Pour cerner cette réalité, on a choisi Constantine comme cas d'étude. Les entrées de la ville de Constantine constituent une série de parcours identifiables et localisables dans des zones périphériques, structurées par ses voies principales. Actuellement, les entrées de Constantine se sont transformées en de véritables espaces flous. Qui s'étendent sur des zones rurales ou périphériques et sur les zones urbaines, rendant ainsi difficile la distinction de la ville de son contexte périurbain. Mais, ils renferment également de nombreux enjeux futurs pour le devenir de Constantine. Dans ce contexte, on a essayé d'identifier les avantages qu'offre chaque territoire en se basant sur une méthode de marketing territorial (la méthode CERISE REVAIT®), qui nous a permis de cerner les particularités prometteuses de chaque entrée de la ville de Constantine. On a proposé plusieurs actions et recommandations pour renforcer l'image de la ville à travers le développement et la modernisation de ces entrées qui sont considérées désormais comme les vitrines de cette métropole en construction.

Mots clés

Entrée de ville, Métropolisation, Marketing territorial, Constantine.