

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE SALAH BOUBNIDRE CONSTANTINE 3



INSTITUT DE GESTION DES TECHNIQUE URBAINES

Département de Gestion des Villes et Urbanisation

N° d'ordre : ...

Série : ...

Mémoire de Master

filière : gestion des techniques urbaines

**spécialité : gestion des collectivités locales
et gouvernance**

THEME



Dirigé par :

M. BELBACHA Mohamed Lamine

Maitre assistant classe "A"

Présenté Par :

MAGA Farida

ABDELKADRI Halima

Année universitaire : 2018-2019

Session: juin 2019

SOMMAIRE

Remerciements	
Dédicace	
Introduction générale :	1
Problématique :	4
Hypothèses :	5
Objectif de la recherche :	5
Méthodologie de recherche :	6
Stratégie de recherche :	6
Structure de recherche :	7
Choix du thème et du site :	7
Chapitre I : Étude des concepts théoriques.	8
Introduction :	8
I. Le patrimoine :	8
I.1. Définitions du patrimoine :	9
I.2. Évolution Chronologique de la notion de patrimoine	9
I.3. Les types de patrimoine :	11
I.3.1. Le patrimoine naturel :	11
I.3.2. Le patrimoine culturel matériel et immatériel :	11
I.3.2.1 Le patrimoine culturel matériel.....	11
I.3.2.1.1 Le patrimoine bâti :	11
Le patrimoine architectural	12
Le patrimoine urbain :	12
I.3. 2.1.2Le patrimoine archéologique.....	12
I.3.2.1.3 Le patrimoine paysager :	13
I.3.2.1.4 L’art public :	13
I.3.2.1.5 Le patrimoine mobilier :	13
I.3.2.1.6 Le patrimoine archiviste :	13
I.3.2.2. Le patrimoine culturel immatériel :	13
I.4. Modes de protection du patrimoine:	14
I.4.1. La conservation :	14
I.4.2 La restauration :	15
I.4.3. La préservation :	15

I.4.4. Réhabilitation :	15
I.4.5. La rénovation :	16
I.4.6. La mise en valeur :	16
I.5. Le classement du patrimoine en Algérie:	17
II. Le tourisme :	17
II.1. Définitions du tourisme :	18
II.2. Les différents types de tourisme :	19
II.2.1. Le tourisme culturel :	19
II.2.2. Le tourisme urbain :	19
II.2.3. Le tourisme rural ou (tourisme vert) :	19
II.2.4. Tourisme montagnard :	19
II.2.5. Tourisme d'affaires :	19
II.2.6. Tourisme balnéaire :	20
II.2.7. Tourisme de santé :	20
II.2.8. Le tourisme durable :	20
II.3. Les inconvénients du tourisme.....	20
III. Le patrimoine et le tourisme :	21
III.1. Le rapport entre tourisme et sociétés locales :	22
IV. Étude d'exemples étrangers du tourisme basés sur le patrimoine architectural bâti :....	22
IV.1. L'expérience française :	22
IV.1.1. La tour Eiffel :	24
La tour Eiffel : du monument de l'Exposition Universelle de 1889 au lieu touristique incontournable contemporain :	25
Le rythme du tourisme à la tour eiffel.....	26
IV.1.2. La ville d'Angers	28
La ville d'Angers et le tourisme culturel :	28
La ville d'Angers et son agenda 21 local :	29
V.1 La politique de patrimoine en Algérie :	33
V.1.1. La période coloniale (1830-1962) :	33
V.1.2. La période post indépendance :	33
V.1.3. Apparition du ministère consacré à la culture :	34
V.1.4. La période actuelle :	34
V.2. Le volet Juridique relatif à la gestion et à la protection du Patrimoine en Algérie :.....	35
V.2.1. L'ordonnance 67-281 du 20 décembre 1967 :	35
V.2.2. L'ordonnance de 1983 :	36

V.2.3. La loi 98-04 du 15 juin 1998 sur le patrimoine culturel :.....	36
Chapitre II : Analyse des potentialités patrimoniales et leur état.....	36
Introduction :.....	36
I. Présentation du cas d'étude :.....	36
I.1. Aspect géographique :.....	36
I.2. Aspect administratif :.....	39
II. L'évolution historique de la ville :.....	40
III. L'évolution urbaine de la ville :.....	41
III.1. Période préhistorique :.....	41
III.2. Période antique :.....	42
III.3. La période romaine.....	43
III.5. La période ottomane : 1522-1837 :.....	44
III.6. La période coloniale :.....	45
III.7. Constantine après l'indépendance :.....	47
IV. Vestiges spécifiques à quelques périodes :.....	48
V. Identification des richesses patrimoniales à Constantine :.....	48
V.1. Patrimoine bâti	48
V.1.1a protection du Patrimoine	48
V.3. Les Richesses du territoire constantinois :.....	49-54
V.4. Les monuments et édifices architecturaux bâtis :.....	56
Les dolmens de <i>Salluste</i> :.....	56
Dolmens de Ras El Ain, Boumerzoug ; Ouled Rahmoune :.....	56
La ville de TIDDIS :.....	57
Arcades romaines :.....	57
Bain de César.....	58
La mosquée de Sidi Lakhdar.....	59
La mosquée de Souk Ghazel :.....	59
La Mosquée Sidi al Kattânî :.....	60
La grande mosquée.....	61
La mosquée Emir Abdelkader.....	61
Les Zaouïas :.....	62
Zaouïa Tidjania Soufla :.....	62
Zaouïa Tidjania Oulia :.....	63
Zaouïa de Sidi Rachad :.....	64
Zaouïa ben Abderrahmane :.....	64

Le pont El kantara :.....	65
Le pont Sidi Rached :.....	67
Le pont de sidi m'cid.....	67
La passerelle Perrégaux (Qantrat Lahbèl) :.....	67
Le pont de diable :.....	68
Le pont de chute :.....	69
Le pont d'Arcole (M'jez El Gh'nem) :.....	70
Pont de boumerzoug :.....	71
Le pont de Salah bey.....	71
Chemin de touriste :.....	72
Le monument de l'empereur Constantin.....	73
Monument aux morts de Constantine :.....	74
Statue de notre Dame de la Paix :.....	74
Vieille ville :.....	75
Mausolée de Massinissa :.....	76
Mausolée de Lollius Irbicus.....	76
Le tombeau de Salah et sa famille :.....	77
Palais Ahmed bey :.....	78
Der Bencharif :.....	79
Conclusion :.....	80
Chapitre III Analyse des potentialités d'accueils touristiques de Constantine.....	82
Introduction :.....	81
II. Analyse des caractéristiques du secteur du tourisme à Constantine :.....	82
1. Le tourisme à Constantine :.....	82
2. Évolution du secteur du tourisme selon plusieurs critères :.....	82
2.1. Selon le nombre de touristes :.....	83
2.2. Selon la nationalité :.....	83
2.3. Selon le sexe :.....	84
2.4. Selon l'âge :.....	84
2.5. Selon l'objectif de la visite :.....	85
2.6. Selon la durée.....	85
2.7. Selon les origine.....	86
2.8. Selon les moyens de transports :.....	86
2.9. Selon le type d'hébergement :.....	87
III. Les différents organismes responsables de la gestion de secteur du tourisme	87

A. Les directions :	87
*Direction du tourisme et de l'artisanat :	87
*Entreprise de gestion touristique de l'est algérien :	88
B. Les offices :	88
*Office nationale algérienne du tourisme :	88
*Office de tourisme local :	88
*Touring club d'Algérie :	89
C. Agence de tourisme :	89
IV. Les structures d'accueil dans la ville de Constantine	90
IV. 1. les hôtels :	90-95
IV.2. Les restaurants :	95
IV. 3. Les auberges de jeunes :	96
V. Les réseaux de transport :	96
V. 2. Le transport ferroviaire :	97
V. 3. Le Transport routier de voyageurs :	98
V. 3. 1. Le réseau routier :	98
Le transport routier de voyageurs par taxis :	99
Le transport routier de voyageurs par bus et autocars :	99
V. 4. Les nouveaux modes de transport urbain durable :	99
Le tramway :	99
Le téléphérique :	99
VI. Les projets d'investissement touristique de la wilaya :	103
VII. Le tourisme à constantine à travers le schéma directeur d'aménagement les.	103
VII.1. Définition du schéma directeur d'aménagement touristique (SDAT).	103
VII. 2. Le schéma directeur d'aménagement touristique (SDAT) à l'horizon de 2025.	103
VII. 3. Les objectifs tracés par le SDAT en Algérie	104
VII. 4. Les Propositions tracé par le SDT à la wilaya de constantine.	104
Recommandations	105
Conclusion.	107
Conclusion générale	108
Référence	
bibliographiques.	
Annexes.	
Résumé ou Abstract	

الملخص :

يحتوي التراب الجزائري ثروة سياحية وتراثية هائلة لطالما تعرضت للتهميش لمدة طويلة. وكان قطاع السياحة دائما هدفا ثانويا للسلطات الجزائرية. مع الوعي بأهمية التنمية السياحية لهذا البلد مما له من اثار محفزة على غرار القطاعات الاخرى يشهد القطاع تجدد الاهتمام مما ادى الى اتباع استراتيجيات مختلفة من اجل استغلال هذه الامكانيات. ونظرا لما تتمتع به ولاية قسنطينة من ثروات تراثية (تراث تاريخي، معماري، ثقافي) أصبحت تصنف على انها المنطقة الاكثر سياحية في البلاد لذلك يمكن للسياحة ان تكون عاملا قويا في التنمية المحلية للمنطقة. لقد حاولنا من خلال عملنا ابراز مدى ضرورة حماية التراث المعماري من اجل تطوير السياحة. لكن اغلبية هذا التراث في حالة متدهورة وهذا يؤثر سلبا على قطاع السياحة. ومن اجل ضمان التطور في مدينة قسنطينة يتوجب الاعتماد على التراث الثقافي المستدام من اجل الحفاظ على البيئة. لذا يجب الجمع بين التراث والسياحة لتحقيق هدف مشترك فهناك علاقة تأثير وتأثر بينهما فالسياحة بدورها تعتمد على التراث من اجل تطويرها كما ان هذا الاخير ايضا يعتمد على قطاع السياحة من اجل الاستمرار والحفاظ على حالته ونوعيته.

الكلمات المفتاحية: التراث، السياحة، التراث المعماري، حماية التراث، السياحة الثقافية المستدامة، التطور السياحي

Résumé :

Le territoire algérien renferme une immense richesse touristique marginalisé et offre d'importantes richesses patrimoniales qu'il convient de préserver contre la dégradation afin de développer l'attractivité touristique

Le tourisme a toujours été un objectif secondaire pour les pouvoirs algériens. Avec la prise de conscience de l'importance du développement touristique pour le pays de part ses effets à la fois dynamisant connaît un regain d'intérêt se traduisant par différentes stratégies adoptées afin d'exploiter au mieux ces potentialités.

La wilaya de constantine recelant autant de richesses (patrimoine historique, architectural, culture) lui permet d'être classée en tant que région la plus touristique du pays .De ce fait le tourisme peut réellement constituer un puissant facteur du développement économique.de plus elle offre d'importantes potentialités touristiques et richesses patrimoniales qu'il convient de préserver contre la dégradation afin de développer l'attractivité touristique

Nous espérons avoir démontré tout au long de ce travail la nécessité de protéger globalement le patrimoine architectural bâti afin de garantir la promotion du tourisme. Les défaillances soulignées lors de cette recherche sur la prise en charge du patrimoine de la ville suscitent de l'inquiétude et des interrogations sur le devenir d'une ressource essentielle une fois détruite. Afin de garantir un développement important de la ville de constantine il faut adopter le principe du tourisme culturel durable et cela pour raison de protection de l'environnement.

Le patrimoine et le tourisme peuvent ou doivent être conjugués pour arriver à un but commun, C'est donc une sorte de convergence d'intérêt qui conduirait le tourisme à utiliser le patrimoine comme support tandis que le patrimoine trouverait dans le tourisme, et dans son développement , des motifs et des moyens de sa conservation.

Mots clés : le patrimoine architectural, le tourisme, constantine, l'attractivité touristique, protection, richesses patrimoniales, développement touristique, le tourisme culturel durable.