

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**UNIVERSITE SALAH BOUBNIDER CONSTANTINE 3**



**INSTITUT DE GESTION DES TECHNIQUES URBAINES**

**DEPARTEMENT DE TECHNIQUES URBAINES ET ENVIRONNEMENT**

N° d'ordre :... ..

Série :... ..

**Mémoire de Master II**

**Spécialité : Gestion durable des déchets en milieu urbain**

**Filière: Gestion des techniques urbaines**

Thème

## **MONTAGE DE PROJET**

**Création d'une entreprise de récupération des huiles alimentaires usagées dans la ville de Constantine**

**Dirigé par :**

**Mme : BOUADAM Roukia**

Grade : MC/A

**Présentée par :**

**SAHKI ROUMEISSA**

Année Universitaire : 2018/2019

Session : septembre

# *Table des matières*

Introduction générale.....	1
Méthodologie de Recherche.....	4

## **Chapitre I : déchets et création d'entreprise**

### **I. 1 Généralité sur les déchets**

I.1.1 Définitions des termes clés.....	7
I.1.2 Classification des déchets.....	8
I.1.3 Classification selon la législation Algérienne .....	9
I.1.4 Gestion des déchets .....	10
I.1.5 Collecte des déchets .....	10
I.1.6 Statistique des déchets en Algérie .....	11
I.1.7 Les impacts sur l'environnement .....	11

### **I.2 Les huiles alimentaires usagées**

I.2.1 C'est quoi le Biodiesel ?.....	13
I.2.2 Les huiles usées de cuisson comme source de biodiesel.....	14
I.2.3 La collecte des huiles de friture usagées .....	16

### **I.3 Généralités sur les entreprises l'entrepreneuriat**

I.3.1 Définition de l'Entreprise .....	18
I.3.2 Diversité des entreprises.....	19
I.3.3 La classification de l'entreprise.....	20
I.3.4 Les étapes de la création d'entreprise environnementale .....	22
I.3.5 Entrepreneuriat.....	24
I.3.6 Entrepreneur.....	26
I.3.7 Les facteurs motivationnels de l'entrepreneuriat .....	27
I.3.8 Les facteurs de motivation des entrepreneurs .....	27

## **Chapitre II : La dynamique entrepreneuriale en Algérie**

## **II.1 Les PME en Algérie**

II.1.1 Définition de la PME en Algérie .....	34
II.1.2 Genèse et développement de la PME algériennes .....	35
II.1.3 Evolution des PME privées selon le secteur d'activité .....	37
II.1.4 La répartition spatiale des PME privées en Algérie.....	38
II.1.5 Importance et rôle des PME/PMI pour le développement économique Algérien.....	40
II.1.6 Entraves du secteur PME/PMI en Algérie.....	40

## **II.2 la PME à Constantine**

II.2.1 Présentation de la wilaya de Constantine .....	42
II.2.2 Activités économique dans la wilaya de Constantine .....	43
II.2.3 Présentation du secteur des PME (public - privé) de la wilaya de Constantine .....	44
II.2.4 L'investissement et les TPE/PME dans la wilaya de Constantine..	45
II.2.5 La TPE/PME dans la wilaya de Constantine .....	49

## **Chapitre III : Etude de marché et financement du projet**

### **III.1 Etude des huiles alimentaires usagées le monde**

III.1 Les huiles alimentaires .....	53
III.2 Production mondiale des huiles alimentaires usagées.....	54
III.3 Production française des huiles alimentaires usagées .....	54
III.4 Entreprises qui ont réussi dans le conditionnement des huiles alimentaires usagées en France (GECCO).....	55

### **III.2 Etude de marché des huiles alimentaires usagées Algérie**

III.1. L'état du marché algérien .....	58
--	----

### **III.3 Les moyens de financement**

III.1 Financement d'entreprise .....	60
III.2 Les différents moyens de financement en Algérie .....	63
III.3 Etude de faisabilité commerciale .....	74

## **Chapitre IV : Le plan d'affaire (business plan)**

### **IV. 1Présentation de l'idée et des promoteurs**

IV.1.1 Origine de l'idée.....	78
IV.1.2 Pourquoi ce choix ?.....	78
IV.1.3Présentation de promoteur.....	79
IV.1.4 Mes centres d'intérêt.....	79

### **IV.2 Le plan de l'entreprise**

IV.2.1 C'est quoi un business model canevas ?.....	79
IV.2.2 La construction de l'entreprise .....	82
IV.2.3 Les missions de notre entreprise .....	83

### **IV.3 Les études internes et externes de l'entreprise**

IV.3.1 Etude réglementaire .....	83
IV.3.2 Etude de marché .....	84
IV.3.3 Etude technique et organisationnelle.....	91
IV.3.4 Etude économique et financière.....	97
IV.3.5 Etude juridique.....	99
IV.3.6 Etude prévisionnelle de rentabilité .....	111
<b>Conclusion générale .....</b>	<b>113</b>

## Résumé :

Les huiles alimentaires usagées : (fritures) sont un résidu de l'industrie de la restauration disponible dans des volumes importants. Ces produits sont néfastes pour l'environnement. Abandonnées dans la nature, ces substances peuvent pénétrer dans le sol et polluer les nappes phréatiques, elles peuvent former de petites boulettes qui vont s'agglutiner (se rassembler pour former une masse) dans les ruisseaux et entraver l'écoulement de l'eau, elles peuvent également empêcher la lumière de passer et capter tout l'oxygène nécessaire aux organismes vivant dans le cours d'eau et elles peuvent asphyxier ainsi les cours d'eau. **En circuit court, l'usage de 1000 litres d'huiles végétales permet d'atteindre 3,2 tonnes de CO2 évité** (VAITILINGOM G., 2007).

La collecte des HAU permet d'éviter des rejets sauvages dans les égouts et de réduire des frais de maintenance des réseaux d'assainissement.

Notre démarche s'inscrit dans le cadre de développement durable, nos efforts s'étant plus particulièrement concentrés sur les huiles alimentaires usagées ; cependant, le but ultime de cette étude est de limiter les impacts sur l'environnement et les nuisances liés à une mauvaise gestion des huiles alimentaires usagées, Nous avons ainsi envisagé l'utilisation de ces résidus de la restauration comme un combustible .

**Mot clé :** Les huiles alimentaires usagées , développement durable ,l'environnement , CO2 , les huiles végétales ,la gestion

زيوت الطهي المستعملة: (القلي) هي بقايا لصناعة الطعام متوفرة بكميات كبيرة. هذه المنتجات ضارة بالبيئة. هذه المواد المهجورة بطبيعتها يمكن أن تخرق التربة وتلوث المياه الجوفية ، ويمكن أن تشكل كريات صغيرة تتراكم (تتجمع لتشكيل كتلة) في الجداول وتعيق تدفق المياه ، يمكنهم أيضًا منع الضوء من المرور والتقاط جميع الأكسجين الذي تحتاجه الكائنات الحية في المجرى المائي وبالتالي اختناق الجداول. في دائرة كهربائية قصيرة ، يجعل استخدام 1000 لتر من الزيوت النباتية من الممكن الوصول إلى 3.2 طن من ثاني أكسيد الكربون التي تم تجنبها (VAITILINGOM G. ، 2007).

يمنع تجميع زيوت الطهي المستعملة التصريفات البرية في المجاري ويقلل من تكاليف صيانة أنظمة الصرف الصحي.

نهجنا هو جزء من إطار التنمية المستدامة ، مع تركيز جهودنا بشكل خاص على زيوت الطعام المستخدمة ؛ ومع ذلك ، فإن الهدف النهائي من هذه الدراسة هو الحد من التأثيرات البيئية والمضايقات المرتبطة بالإدارة السيئة لزيوت الطهي المستخدمة ، ولذا فقد درسنا استخدام بقايا القلي هذه كوقود.

الكلمة الأساسية: زيوت الطعام المستخدمة ، التنمية المستدامة ، البيئة ، ثاني أكسيد الكربون ، الزيوت النباتية ، تسيير