# REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

#### **UNIVERSITE SALAH BOUBNIDER CONSTANTINE 3**



# INSTITUT DE GESTION DES TECHNIQUES URBAINES

#### DEPARTEMENT DE GESTION DES VILLES

N° d'ordre :... ...

Série :	
Mémoire de Master	
Filière : Gestion des villes et urbanisati	on Spécialité : Gestion des villes
LA CENTRALIT	E COMMERCIALE
CAS D'ETUDE : LA RIVE EST	DE LA VILLE DE CONSTANTINE
Dirigé par :	Présenté par :
MR FADEL Abdelouahab	DJEBBARI Nour El Imene
	DEROUAZ Nesrine

Année Universitaire 2016/2017. Session : Juin

# **Table des matières**

Liste des figures	•••••
Liste des cartes	
Liste des graphiques	
Liste des tableaux	
Introduction	13
Problématique	13
Hypothèses	14
Objectif de la recherche	15
Motifs du choix	15
Méthodologie de la recherche	15
Outils méthodologiques	16
Contraintes	17
Chapitre I Concepts et définitions	
Introduction	18
Concepts et définitions	19
L'évolution Spatiale de la ville de Constantine	30
Conclusion Erreur! Signet non	défini.
Chapitre II Analyse de la structure commerciale de la rive Est de la vil	le de
Constantine	
Introduction	38
I-La répartition spatiale des activités commerciales dans la rive Est par quartier	39
I-1-Daksi abdesslam	39
I-2-Zouaghi Slimane	43
I-3-Sidi Mabrouk Supérieur	45
I-4-Beb el Kantra	47
I-5-Gammas	49
I-6-Sidi Mabrouk inférieur	51
I-7-Les muriers	53
I-8-El Emir Abdelkader	55
I-9-Djebel Ouahch	57
I-10-Sakiet Sidi Youcef	59
I-11-Les frères Abbas	61
I-12-Belhadj	63

I-13-Riad
I-14-Ziadia67
Conclusion
Chapitre III La centralité commerciale dans la rive est de Constantine
Introduction
I-La structure commerciale de la rive Est de Constantine
I-1-La Répartition spatiale des Locaux en activité/fermés dans la rive est de la ville de Constantine
I-2-Répartition spatiale des locaux dans les quartiers de la rive est de la ville de Constantine73
I-3-La répartition spatiale des activités commerciales dans la rive est de Constantine 75
I-4-La densité commerciale
I-5-La répartition des activités commerciales par type dans la rive est de Constantine 81
I-5-1-Le commerce pur
I-5-2-Le commerce artisanal
I-5-3-Le commerce de service
I-6-L'attractivité commerciale
II-La centralité commerciale dans la rive est de Constantine
II-1-L'indice de Davies
II-2-L'indice de Bennison
II-3-La matrice des activités commerciales dans la rive Est de Constantine
Conclusion95
Conclusion générale 96
Bibliographie
Annexe 99
Résumé

## الملخص

تمثل التجارة عامل اساسي في حيوية الاحياء و عماد الرابط الاجتماعي و بالتالي رهان لقوة جذب المجالات حيث تعتبر اليوم الانشطة التجارية من اهم مكونات المدن.

يساهم العرض التجاري في خلق مجال حضري جاذب و ملائم للسكن كما تحتل الهياكل التجارية مكانة عالية في المدينة كونها عنصر مهيكل و مسير للحركية للرابط الاجتماعي للديناميكية و كذلك لهوية و جدب و مركزية الاحياء.

تمت در اسة المركزية التجارية للضفة الشرقية لمدينة قسنطينة عبر تحقيقات ميدانية و احصائيات ترتكز على مؤشرات في اطار منطق علمي.

الكلمات المفتاحية التجارة المركزية الجدب المدينة الهيكل المركزية التجارية قسنطينة

## Résumé

A la fois facteur de vitalité des quartiers, et vecteur de lien social, le commerce constitue un enjeu majeur pour l'attractivité des territoires. Les activités commerciales sont aujourd'hui considérées comme des composantes indispensables de la ville.

L'offre commerciale peut participer à la création d'un espace urbain attractif, intense et habitable. Les structures du commerce occupent une place cruciale dans la ville, c'est un élément structurant et modulant les pratiques de mobilité, le lien social, l'animation et l'identité des quartiers, leur attractivité et leur centralité.

La centralité commerciale de la rive Est de la ville de Constantine est étudiée dans cette communication à partir d'investigations menées sur le terrain, et des statistiques basé sur des indices dans un cadre de logique scientifique.

**Mots clés** commerce, centralité, attractivité, ville, structure, centralité commerciale, Constantine.