

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

UNIVERSITE CONSTANTINE 3



FACULTE / INSTITUT

DEPARTEMENT

G.V.U

Mémoire de Master

Filière : Gestion des techniques urbaines

Spécialité : Gestion Des Collectivités Locales ET Gouvernance

LE TOURISME PATRIMONIAL A CONSTANTINE

Dirigé par:

Taib Iyes

Présenté par :

Iaiche Khaled

Année Universitaire 2016/2017.

Session : (juin)

Sommaire

Introduction générale	01
Problématique	02
Méthodologie et outils de travail	03

PREMIERE PARTIE: APPROCHE THEORIQUE

CHAPITRE 1: Le tourisme patrimonial

Introduction	05
I-Tourisme	05
I-1 Generalité	05
I-2 tourisme en Algerie	07
II-Patrimoine	08
II-1 Generalité	08
II-2 Patrimoine en Algerie	11
III-La relation entre le tourisme et le patrimoine	11
Conclusion	13

CHAPITRE 2: Experience du tourisme patrimonial a travers le monde

Introduction	14
I-Experience du tourisme patrimonial a travers le monde	14
I-1 L'experience Francaise	14
I-1-1le tourisme culturel en france	15
I-1.2 Exemple du tourisle culturel durable en France	17
I-1-3 la ville D'angers et le tourisme culturel	17
I-1-4 La ville D'angers et son agenda 21 local	18
I-2 l'experience Marocaine	21
I-2-1 le tourisme culturel au Maroc	21
I-2-2 la ville de Marrakech	22
I-3 l'experience Tunisienne	27

Sommaire

I-3-1 l'industrie touristique en Tunisie.....	28
I-3-2 le tourisme culturel durable en Tunisie.....	28
I-3-3 Exemples de tourisme culturel durable en Tunisie.....	29
Conclusion	30
Conclusion partie Theorique	31

DEUXIEME PARTIE: APPROCHE ANALYTIQUE

CHAPITRE 3: Presentation de Constantine

Introduction général	33
Introduction	33
I-Situation géographique	33
I-1 Situation a l'échelle régionale.....	34
I-2 Situation a l'échelle locale.....	34
I-3 la superficie.....	34
I-4 Description géographique de rocher de Constantine.....	35
II- Lecture de l'évolution historique et morphologique du Rocher	37
II-1 la période préhistorique.....	37
II-2 Historique de la médina de Constantine.....	39
II-3 Constantine, capitale de l'est Algérien.....	43
III- Le processus de développement de la ville de Constantine	44
IV- Etat du tourisme patrimonial a Constantine	46
IV-1 Morphologie urbaine de la vieille ville de Constantine : Etat actuel.....	46
IV-2 Etat du tourisme a Constantine.....	48
IV-3 Etat des lieux du patrimoine a Constantine.....	50
IV-4 Analyse critique sur l'état du tourisme patrimonial de la médina.....	55
Conclusion	56

Sommaire

CHAPITRE 4 : Presentation de Constantine

Introduction	57
I- Les monuments et sites et édifices historiques	57
I-1 La Vieille Ville de Constantine	57
I-2 Le palais du Bey	58
I-3 Les Mosquées	59
I-3-1 La Grande Mosquée: (à l'avenue Laarbi Ben M'hidi)	59
I-3-2 La mosquée Souk El Ghezal	59
I-3-3 La mosquée Sidi Affène	60
I-3-4 La mosquée Sidi Lakhdar	60
I-3-5 La mosquée Sidi El Kettani	60
I-3-6 La mosquée El Istiqlal: (Coudiat-Atty)	61
I-3-7 La mosquée el Amir Abdelkader	61
I-4 les ponts et Passerelles de Constantine	62
I-4-1 Le pont de Sidi M'Cid	63
I-4-2 Le Pont d'El Kentra	63
I-4-3 Le Pont de Sidi Rached	64
I-4-4 Le pont des chutes	65
I-4-5 La passerelle Mellah Slimane	66
I-4-6 Le pont du Diable	67
I-4-7 Viaduc Salah Bey	68
I-5 Le monument aux morts	69
I-6 Le chemin des touristes	70
I-7 Les Gorges du Rhumel	71
I-8 Le Musée National Cirta	71
I-9 Le théâtre régional de Constantine	72

Sommaire

II- Traditions et Culture Constantinoise.....	77
II-1 Les traditions.....	77
II-2 La musique.....	77
II-3 L'artisanat: "Arts et métiers".....	78
II-4 La dinanderie.....	78
II-5 La broderie sur velours.....	79
II-6 La lutherie et instruments de musique.....	79
II-7 Bijouterie orfèvrerie.....	80
II-8 La tannerie.....	81
III- Différents projets a Constantine.....	82
III-1 Le projet du Télécabine de Constantine « le Téléphérique ».....	82
III-2 Le tramway.....	82
III-3 Le pont transrhmel (pont géant).....	84
III-4 Le Bardo Viva-Cité : un futur centre d'affaire.....	85
IV- Critiques sur les projets structurants a Constantine.....	87
V- Recommandation et propositions.....	88
V-1 Promouvoir l'activité touristique.....	88
V-2 La remise à niveau des projets.....	89
Conclusion	
Conclusion partie Analytique	

Résumé

Le tourisme patrimonial est une nouvelle stratégie pour attirer des touristes à venir visiter un pays, plusieurs pays ont suivis cette stratégie comme la France, le Maroc et la Tunisie.

L'Algérie qui est un peu en retard sur le développement du tourisme s'ouvre doucement sur cette méthode.

Dans cette étude on s'est intéressée pour le cas de la wilaya de Constantine, par son riche patrimoine et son histoire millénaire depuis la préhistoire jusqu'à l'air moderne, par ces monuments, sites touristiques et traditions qui sont des atouts très promoteurs pour le développement du secteur du tourisme, il manque juste des investissements pour construire des infrastructures qui pourront combler le manque dont la ville souffre effroyablement.

On démontre aussi certains projets réalisés, en cours ou à réaliser dans le futur, qui vont redorer le blason de cette ville et l'élever au rang qu'elle mérite, celui de capitale de l'est algérien.

Mot Clé :

Tourisme, Patrimoine, Tourisme patrimonial, Constantine

مقدمة

منها نذكر صوب كل من السياح استقطاب اجل من التراثية السياحة استراتيجية البلدان معظم انتهجت شيئاً تنفتح انها غير السياحة تنمية حيث من ملحوظا تأخرا تسجل الجزائر ان الا ، ،المغرب،تونس فرنسا: الميدان هدا في فشيئاً.

التاريخ قبل مند الحافل تاريخها و قسنطينة لمدينة الثري التراث حول الدراسة هذه خلال منكبا اهتمامنا كان و عاداتها خاصة السياحية و الاثرية مواقعها ، التاريخية معالمها في مايمثل .المعاصر تاريخها الى في الاستثمار نقص ان به، غير النهوض و السياحي القطاع ترقية اجل من مهما حافظا تشكل التي تقاليدھا .المدينة منه تعاني الذي العجز ملئ بامكانها التي التحتية البنى بناء

المدينة سيزيد ما وهدا الانجاز ، طريق في المنجزة، او المشاريع بعض الى العمل هدا في ايضا تشير كما بها تليق التي المكانة واعطاءها رونقا

قسنطينة التراثية، تراث،السياحة:المفتاحية الكلمات