

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

UNIVERSITE SALAH BOUBNIDER CONSTANTINE 3



INSTITUT DE GESTION DES TECHNIQUES URBAINES

GESTION DES VILLES ET URBANISATION

N° d'ordre :.....

Série :.....

Mémoire de Master

Filière : Gestion des villes et urbanisation

Spécialité : Gestion des villes

**LES INFRASTRUCTURES ET EQUIPEMENTS TOURISTIQUES ET
CULTURELS DU DEVELOPPEMENT
DE LA METROPOLE ALGEROISE**

Dirigé par :

Dr. BENIDIR Fatiha

Maitre de conférences

Présenté par :

HAMZAOUI Sarah

BENGUEMRA Nessrine

Année Universitaire 2016/2017.

Session : juin

ملخص

تعد الجزائر مدينة متر وبوليه على مستوى الحوض الأبيض المتوسط حيث تتميز بوظائف أساسية ذات خدمات عالية ومتنوعة توفر مجالات تنافسية على المستوى (الوطني، الدولي، العالمي).

لتضمن الجزائر مكانتها على الصعيد الدولي عليها دخول المنافسة في مجال السياحة والثقافة الذي يعد نقطة من نقاط قوتها. وفي هذا الصدد قامت بوضع مخطط استراتيجي يقودها لهذا الهدف من خلال عدة مشاريع لتجهيزات ثقافية وسياحية انطلاقا من تحسين صورة الحاضرة وتجسيد هويتها.

الكلمات المفتاحية: الجزائر، حاضرة دولية، تجهيز ثقافي وسياحي، مشروع ميتر و بولي.

Résumé

Alger, métropole internationale méditerranéenne attractive, doté des fonctions de commandements et des services de haut niveau, elle assumé de la diversification et la des activités et offrir d'espace de compétitivité fonctionnement en réseau avec les espaces similaires internationaux. La métropole d'Alger aujourd'hui maintenir sa place dans le réseau méditerranée par la création des équipements culturels et touristiques dans le cadre de projet métropolitaine, ils ont considérée comme des éléments stratégiques de différenciation peut spécialisent la métropole et donnera une autre image et justifient son identité.

Mots clé : Alger, métropole international, équipement culturel et touristique, projet métropolitain, identité.

Abstract :

Algiers, an international metropolis of the Mediterranean region, with command and high-level services, has assumed diversification and activities and has provided a network of competitiveness in networking with similar international spaces. The metropolis of Algiers today maintain its place in the Mediterranean network by the creation of cultural and tourist facilities within the framework of metropolitan project, they considered strategic elements of differentiation can specialize the metropolis and will give another image and justify his identity.

Keywords: Algiers, international metropolis, cultural and tourist facilities, metropolitan project.

Sommaire

Listes des cartes	i
Liste des tableaux	iii
Liste des graphes	iii
Liste des photos.....	iv
Liste des sigles et abréviations.....	v
Introduction générale.....	I
Hypothèse.....	II
Objectif de recherche	III
Choix de thème	III
Méthodologique	IV
I. Définition de la métropole et métropolisation	6
1. La métropolisation :	6
2. La métropole :	7
2.1. Les différentes échelles de la métropole.....	7
3. la métropolisation dans les lois et les outils d'aménagement algériens	8
II. L'approche conceptuelle sur les équipements et infrastructures	8
1. L'infrastructure :	8
2. Equipement	8
2.1. Equipement culturel	9
3. Tourisme :	9
3.1. L'équipement touristique :	10
Conclusion.....	10

Chapitre I : Alger métropole ?

Introduction	11
I. L'évolution fonctionnelle d'Alger	13
II. Le processus de métropolisation d'Alger	14
1. L'élargissement spatial de la willaya d'Alger	14
2. Nouveau découpage, nouvelle gouvernance :	15
3. Les efforts de développement d'Alger	16
III. Alger ville accessible.....	17
IV. L'aire métropolitaine algéroise	18
1. Les relations fonctionnelles de l'agglomération Algéroise avec son aire métropolitaine	18

2. Les villes nouvelles : politiques d'équilibrage de territoire algérois	19
2.1. La ville intelligente sidi Abdallah	19
2.2.1. L'avancement des travaux.....	20
2.2. La ville loisir de Bouinan.....	20
2.3. La ville nœud d' El Affroun	20
2.4. La ville productrice el Naciria	21
Conclusion.....	22

Chapitre II : Alger vers la spécialisation fonctionnelle

Introduction	23
I. Les fonctions majeures de la métropole	23
1. La concentration de pouvoir politique.....	23
1.2. Les quartiers diplomatiques.....	24
1.3. La fonction para diplomatique	25
2. La concentration économique et financière	25
2.1. Le poids des secteurs financiers.....	25
2.1.1. Le secteur bancaire en Algérie.....	25
2.1.2. L'importance du système financier d'Alger.....	26
2.3. Le Marché boursier algérienne.....	27
3. La production industrielle et son rayonnement	27
3.1. Les zones industrielles d'Alger	28
3.2. L'importance de secteurs juridiques publics privés dans l'offre d'emplois... 29	
II. les fonctions de dynamique territoriale et les infrastructures de transport	30
1. Le transport multimodal d'Alger.....	30
1.1. Le transport collectif urbain par bus :.....	30
1.2. Le réseau de transport ferroviaire dans la banlieue d'Alger	31
1.3. Le tramway.....	32
1.4. Le Metro	33
1.5. Les transports par câble : Téléphériques.	33
2. Le transport portuaire et aéroportuaire	34
2.1. Le port comme outil d'ouverture au monde et producteur de métropolisation	34
2.1.1. L'activité du port	35
2.1.2. L'aire d'influence	37
2.1.3. La gare maritime des passagers.....	37
2.2. L'aéroport : vecteur de métropolisation et de rayonnement métropolitain... 38	

2.2.1.	L'importance de l'aéroport d'Alger	39
2.2.2.	L'aire d'influence de l'aéroport d'Alger	39
III.	Les pôles d'attractivité d'Alger :	40
1.	L'enseignement supérieur espace d'information et d'échange interuniversitaires..	41
2.	Les potentielles Touristiques, culturelles : clés de spécialisation de la métropole algéroise	43
2.1.	La dimension culturelle d'Alger	43
2.1.1.	L'offre culturelle et de loisirs riches	43
2.1.2.	La dynamique culturelle algéroise.....	46
2.1.3.	Les domaines participant à l'événement culturel	47
2.2.	La dimension Touristique d'Alger	48
2.2.1.	Le service hôtelier d'Alger	48
2.2.2.	Le patrimoine algérois : reflète l'image de la ville / Ville chargée d'Histoire	49
2.2.3.	Les espaces de loisir attractif.....	50
2.2.4.	Le développement de tourisme balnéaire.....	51
3.	Culture, tourisme : dans les villes européennes cas d'étude étranger (paris l'Ile de France).....	54
	Synthèse.....	55

Chapitre III : Les projets touristiques et culturels du développement d'Alger

Introduction :	56
I. Les projets de la baie	58
1. Une nouvelle image pour Alger	58
1.1. La reconfiguration de Bab El Oued : entre loisir, tourisme et stratégie d'image	58
1.2. Nouveau mode de déplacement dans le centre historique : (Quartier de la Marina autour du projet du Mémorial de la Place des Martyrs, du projet des Terrasses du Port et de la Cité des Expositions).	59
1.3. Un nouveau regard du port.	62
1.3.1. Nouveau port de pêche	62
1.3.2. Revalorisation du centre historique : Terrasse du port / La place des martyres	62
1.3.3. Le transport et l'accessibilité des projets précédents :	64
1.4. Intégration de la ville dans la mer : La promenade d'indépendance.	65
2. Les projets culturels identitaires	67

2.1. L'identité africaine : Le musée d'Afrique « l'Opéra ».....	68
2.2. L'identité musulman « La grande mosquée ».....	69
3. Le tourisme balnéaire de la baie :.....	71
3.1. La station balnéaire et touristique : « Bateau cassé ».....	71
3.2. Le port de plaisance "Tamantefoust"	72
4. Les projets environnementaux	73
4.1. Le parc métropolitaine Baïnem	74
4.2. Tourisme vert : lac de Réghaïa	75
4.3. Parc Eco Harrach	77
II. Les autres projets métropolitaine	79
1. Projet de Redynamisation de l'espace	79
2. La valorisation du tourisme sur le littoral limitrophe	81
2.1. La ZET de Ain Taya « Le port d'Ain Chourb d'Ain Taya ».....	82
2.2. La zone d'expansion touristique Zeralda Est.....	84
2.3. La zone d'expansion touristique Zeralda Ouest	85
Conclusion.....	87
Conclusion générale	89
Bibliographie	
Annexes	