

TABLE DE MATIERE

CHAPITRE INTRODUCTIF

Introduction générale	01
Problématique	02
Hypothèses de recherche	03
Objectifs de recherche	03
Démarche méthodologique	04
Structure du mémoire	05
Les difficultés et les contraintes du travail	06

CHAPITRE I : Cadre théorique sur la culture et la politique culturelle Algérienne

Introduction	07
1. Equipement public	07
1.1. Définition de l'équipement public	07
1.1.1. Le rôle et l'importance des équipements publics	07
1.1.2. Typologie et classification des équipements publics selon	08
1.1.2.1. La taille	08
1.1.2.2. La fréquence d'usage	08
1.1.2.3. Le secteur d'activité	08
1.1.3. Les principes de base de la planification de l'équipement public	09
2. La grille théorique des équipements en Algérie	10
2.1. Définition de la grille théorique des équipements	10
3. Equipement culturel	11
3.1. Définition de l'équipement culturel	11
3.2. Objectifs des équipements culturels	11
3.3. Différentes catégories des équipements culturels	11
3.3.1. Les équipements de l'animation culturelle	11
3.3.2. Les équipements de la culture publique	12

3.3.3.	Les équipements de publication et de l'information.....	12
3.3.4.	Les équipements des beaux-arts et mouvement historiques	12
3.4.	Classification de l'activité culturelle.....	13
3.4.1.	La classification d'ANTOINE et SALOMON	13
3.4.2.	La classification de BUSSON et EVARD.....	13
4.	La culture et les équipements culturels	14
4.1.	Définition de la culture	14
4.1.1.	Les caractéristiques de la culture	15
4.1.2.	Activité culturelle	15
4.1.3.	Diversité culturelle	15
4.1.4.	Influence culturelle.....	16
4.1.5.	Service culturel.....	16
4.2.	Histoire de la culture.....	16
4.2.1.	La culture à travers le monde	16
4.2.2.	L'activité et l'espace culturel à travers le temps	16
5.	La politique culturelle en Algérie	17
5.1.	Buts et objectifs de la politique culturelle algérienne	18
5.2.	Principes directeurs de la politique culturelle algérienne	19
5.3.	Les trois périodes marqués l'histoire de la législation et la réglementation Culturelles en Algérie	21
5.3.1.	Première période (1962-1988)	21
5.3.2.	Deuxième période (1988-2002)	21
5.3.3.	Troisième période (2002-2012)	21
6.	La législation et la réglementation culturelle de l'Algérie	22
6.1.	Textes fondateurs	22
6.2.	Textes législatifs	22
6.3.	Conventions et accords internationaux	22
7.	Le Budget de la culture	23
7.1.	Définition du budget général de l'Etat	23
7.2.	Définition de la loi des finances	24
7.2.1.	Les caractéristiques de la loi des finances.....	24
7.3.	L'évolution du budget de la culture alloué par l'Etat depuis l'année 2006.....	24
8.	La carte culturelle de l'Algérie	25
8.1.	Définition de la carte culturelle de l'Algérie et ses objectifs	25

8.2.	Genèse de l'idée de la carte culturelle de l'Algérie.....	26
8.3.	perspective du projet de la carte culturelle en Algérie	27
9.	La culture et le tourisme culturel.....	27
9.1.	Définition du tourisme culturel	28
9.2.	Les trois principaux types de touristes culturels	28
9.2.1.	Le touriste motivé par la culture.....	28
9.2.2.	Le touriste inspiré par la culture	28
9.2.3.	Le touriste intéressé par la culture	29
10.	La culture et le patrimoine culturel	29
10.1.	Définition du patrimoine culturel	29
10.2.	Typologie et classification du patrimoine culturel	30
10.2.1.	Patrimoine culturel matériel.....	30
10.2.2.	Patrimoine culturel immatériel	30
10.3.	Le patrimoine culturel classé par l'UNESCO en Algérie	31
10.3.1.	Patrimoine matériel	31
10.3.2.	Patrimoine immatériel.....	32
	Conclusion	33

CHAPITRE II : La culture dans la ville de Constantine

Introduction	34
1. Présentation de la ville de Constantine	34
1.1. Aperçu historique de la ville de Constantine.....	34
1.2. Situation géographique de la wilaya de Constantine	35
1.3. Situation administrative de la communes de Constantine.....	37
1.4. L'analyse démographique de la commune de Constantine	37
1.5. L'accessibilité de la ville de Constantine	37
1.6. Les secteurs urbains de la ville de Constantine	39
1.7. Le cadre urbanistique de la ville de Constantine	39
1.7.1. Réseau routier	41
1.7.2. Réseau ferroviaire.....	41
1.7.3. Réseau aérien	42
1.7.4. Le téléphérique ' la télécabine'	42

Chapitre I Cadre théorique sur la culture et la politique culturelle Algérienne

		✗ Les lycées.
loisirs et touristiques	Ce sont les établissements et les espaces qui sont équipés pour le loisir et la détente des utilisateurs, et qui assurent un service touristiques	✗ Les hôtels. ✗ les complexes touristiques. ✗ les salles des fêtes ✗ les espaces de détente.
sportifs	Ce sont des constructions qui permettent de pratiquer les sports.	✗ Les terrains de: football, handball, basket-ball.. ✗ Salle de sport...
sanitaires	Ces équipements sont essentiels dans toute ville, car ils reflètent le niveau social de la ville à partir des services fournis aux citoyens.	✗ Les hôpitaux. ✗ les salles de soins ✗ Les polycliniques...
culturels	Ce sont les équipements où se pratique l'activité culturelle de la société, ils ont un rôle important dans l'aspect spirituel	✗ Les mosquées. ✗ Les Zaouïas....
culturels	Ce sont les infrastructures qui développent l'échange culturel et de communication, produisent le savoir et le mettre au service de la société.	✗ Maison de culture. ✗ Salle d'exposition. ✗ Théâtre ✗ Cinéma...

Source: Travail des étudiantes 2017

1.1.3 Les principes de base de la planification des équipements publics ²

Il existe une multiplicité de facteurs à prendre en considération dans la programmation des équipements publics, on définit quatre grands principes :

- ✓ L'équité : L'accès à l'équipement public est pour tout le monde.
- ✓ La proximité : L'équipement devra être localisé tout près des utilisateurs.
- ✓ La rationalité : la planification de l'équipement public devra être d'une façon qui minimise les frais et qui soit rentable.

²Mémoire de fin d'études pour l'obtention du diplôme d'ingénieur d'Etat en GTU ; L'effet des équipements publics sur la structuration de l'espace de Bab Zouar : Centre commercial et de loisir, par Mrs : Sahnoune, Damine, Bousri, Juin 2012.

Résumé

Les équipements culturels, jouent un rôle vital dans le développement des villes sur le plan économique culturel et architectural, ce sont la vitrine où sont exposés les produits culturels de la société.

Le secteur culturel Algérien, en collaboration avec le secteur touristique et patrimonial pourront jouer le même rôle économique que le secteur des hydrocarbures, si on saura les gérer et exploiter de la meilleure manière.

Constantine dispose d'une série importante de grands équipements culturels d'un rayonnement culturel local, régional et national, qui contribuent au renforcement de l'image culturelle de cette ville, mais aussi qui peuvent affirmer le label de Constantine, ville culturelle, à condition de garantir une bonne gestion à ces équipements.

La culture est tout ce qui reste quand on a tout oublié.

Mots Clefs

Equipement culturel, culture, Constantine, bonne gestion, société, plan économique, image culturelle.

الملخص

تلعب المرافق الثقافية دورا هاما في تقدم المدن على الصعيد الاقتصادي ، الثقافي و المعماري. فهي الواجهة التي تُعرض فيها ثمار المنتج الثقافي للمجتمع . في الجزائر، قطاع الثقافة بالتعاون مع القطاع السياحي و التراثي، يمكنهم أن يكونوا بنفس أهمية قطاع المحروقات على الصعيد الاقتصادي، إذا تم تسييرهم بطريقة جيدة. مدينة قسنطينة من أعرق المدن القديمة، معروفة بهويتها الثقافية الضاربة في عمق التاريخ، تزخر في يومنا هذا بمرافق ثقافية كبرى جعلت منها إشعاع ثقافي محلي، جهوي و وطني، و من شأنها أن تعزز من تسميتها بقسنطينة 'مدينة العلم و العلماء' شرط ضمان تسييرها وإستغلالها بطريقة جيدا. الثقافة هي كل ما يتبقى عند نسيان كل شيء.

الكلمات المفتاحية

المرافق الثقافية، الثقافة، مدينة قسنطينة، التسيير الجيد، المجتمع، الصعيد الاقتصادي، الصورة الثقافية.