

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE SALAH BOUBNIDRE CONSTANTINE 3
INSTITUT DE GESTION DES TECHNIQUE URBAINES

Département de Gestion des Villes et Urbanisation



N° d'ordre :... ..
Série :... ..

Mémoire de Master

Filière : Gestion des techniques urbaines
Spécialité : Gestion des Collectivités Locales et Gouvernance

THEME

La valorisation touristique du patrimoine Cas du village traditionnel d'Ait el kaid



Dirigé par:
Dr. BOUADAM Roukia

Présenté par :
CHEMAKH Souhila
NAADIA Narimane

Année universitaire : 2016-2017
Session : juin 2017

Sommaire

Remerciements	
Dédicace	
Table de matières	
Liste des acronymes	
Introduction générale	1
Méthodologie de travail.....	4

Partie 01 : Cadre théorique :

Chapitre I : Patrimoine, Tourisme, Développement locale

Introduction	6
1. Le patrimoine	7
1.1 Définitions.....	7
1.2 L'évolution de la notion du patrimoine.....	7
1.3 Les différents types du patrimoine	8
1.3.1. Le patrimoine naturel	8
1.3.2. Le patrimoine historique.....	8
1.3.3 .Le patrimoine villageois.....	9
1.3.4. Le patrimoine culturel.....	9
1.4. Les différentes valeurs (dimensions) du patrimoine.....	10
1.5. le patrimoine on Algérie et sa typologie.....	11
2. La valorisation du patrimoine	13
2.1 Définition de la valorisation	13
2.2 La valorisation du patrimoine.....	13
2.3 Objectifs de la valorisation du patrimoine.....	13
2.4 La Valorisation touristique du patrimoine.....	13

3. Le tourisme	15
3.1. Définitions.....	16
a- Définition du tourisme	16
b - Définition du touriste.....	16
3.2. Les différentes formes de tourisme.....	16
3.2.1. Le tourisme bleu (ou littoral).....	16
3.2.2. Le tourisme vert (ou rural).....	17
3.2.3. Le tourisme de montagne.....	17
3.2.4. Le tourisme culturel	17
3.2.5. Tourisme de santé	18
2.2.6. Le tourisme religieux.....	18
3.2.7. Le tourisme d'affaires.....	18
3.2.8. Le tourisme durable et équitable.....	18
3.2.9. Le tourisme solidaire.....	18
3.3. Stratégie patrimoniale et touristique en Algérie	18
3.4. Objectifs du schéma de l'aménagement touristique a l'horizon 2025 (SDAT).....	19
3.5 . Les cinq objectifs du SDAT 2025.....	19
4. Développement local.....	20
4.1. Définitions.....	20
4.2. Les approches dominantes.....	21
4.2.1. L'approche économique du concept de développement local.....	21
4.2.2. L'approche géographique du concept de développement local.....	21
4.3. Les outils et composantes du développement local.....	21
4.3.1. Les principaux outils.....	21
4.3.2. Les composantes.....	22

4.5. La gouvernance locale.....	23
4.5.1. Le cadre générale.....	23
.	
4.5.2. Les interactions entre les acteurs.....	24
4.5.3. Les contraintes.....	24
5. Le circuit touristique	26
5.1. Définition de circuit	26
5.2. Définition u circuit touristique	26
5.3. Les objectifs visés par le programme de circuit touristique	27
5.4. Le choix du tracé du circuit touristique	27
5.5. Les étapes pour le montage d'un circuit touristique	27
5.5.1. L'inventaire des éléments à exploiter	28
5.5.2. Définition du thème du circuit touristique	28
5.5.3. La signalisation des circuits touristiques	29
Conclusion.....	30

Chapitre II : Présentation du village d'Ait el Kaid

Introduction.....	32
1. Aperçu géographique, historique et typologie d'habitat d'Ait el Kaid	33
1.1. Aperçu géographique	33
Situation de Tizi Ouzou.....	33
1.1.1. Présentation de village d'Ait el kaid.....	33
1.1.2. Topographie.....	37
1.1.3. Couvert végétal.....	37
1.2. Aperçu historique.....	37
1.3. La présentation de la typologie du bâti selon le plan permanent de sauvegarde et de mise en valeur des secteurs sauvegardé et l'analyse personnel.....	39
1.3.1. Le bâti traditionnel.....	39
1.3.2. Le bâti contemporain.....	41
1.3.3. Équipements et lieux communs.....	41
1.4. État de la voirie et des réseaux divers.....	42
1.4.1. La voirie.....	42

1.4.2. L'alimentation en eau potable.....	43
1.4.3. Assainissement et évacuation des eaux pluviales.....	43
1.4.4. Electricité et Gaz.....	43
1.4.5. Lignes Téléphonique.....	44
1.4.6. L'état du tourisme dans le village d'Ait el kaid.....	44
1.4.7. L'état du développement local	44
Conclusion.....	45

Chapitre III : Les potentialités d'Ait el Kaid

Introduction.....	46
1. Les potentialités naturelles	47
1.1. Tamdha oussarghi et la grotte.....	48
1.2. La Chaine de Djurdjura.....	50
2. Les potentialités culturelles.....	51
2.1. L'architecture traditionnelle.....	51
2.2. L'organisation spatiale du village traditionnelle ait el kaid.....	52
2.3 Matériaux et techniques de construction.....	57
2.3.1 Les matériaux.....	57
2.3.2. Les techniques Constructives.....	59
2.3 Les fêtes locales du village Ait el kaid.....	61
2.4 Les conte.....	61
2.5 Le folklore.....	61
2.6 Le chant.....	61
3- Les potentialités artisanales.....	61
3.1 La bijouterie traditionnelle.....	62
3.2 La poterie.....	62

تلخيص :

إن التراث يمثل هوية بلدما , من الضروري إعطاءه قيمة لأنه لا يساعد فقط علي الحفاظ علي هذا التراث ولكنه يلعب دورا هاما جدا في الجاذبية السياحية و التنمية المحلية.

القرية التقليدية ايت لقائد قرية معروفة بفقرها برغم من احتواءها علي عدة إمكانيات طبيعية وتراثية لاسيما الموقع الطبيعي والمنطقة المحمية الطبيعية. في أيطار استراتيجيات السياحة الجديدة الجزائرية يمكن استغلال هذه الإمكانيات لتنمية السياحة و بالتالي تحسين المردود الاقتصادي للمنطقة.

إمكانياتها تستطيع أن تكون القاعدة الأساسية في تنمية السياحة المحلية وبالتالي تعزيز التنمية المحلية للقرية.

في ايطار هذا البحث يتم استغلال الإمكانيات الطبيعية و التراثية لهذه القرية عن طريق إنشاء مسار سياحي لتعزيز الجاذبية السياحية لهذه القرية وضمان التنمية المحلية.

الكلمات المفتاحية :

التراث – الجاذبية السياحية – التنمية المحلية- قرية ايت القايد-تثمين السياحي .

Résumé

Le patrimoine représente l'identité d'un pays, sa mise en valeur s'avère nécessaire car elle aide non seulement la sauvegarde de ce patrimoine mais, elle joue un rôle très important pour l'attractivité touristique ainsi le développement local.

Le village traditionnel d'Ait El Kaid est un village connu par sa pauvreté, malgré la présence de plusieurs potentialités naturelles et patrimoniales notamment son site naturel et son secteur sauvegardé. Dans le cadre de la nouvelle stratégie touristique algérienne, ses potentialités peuvent être la base pour une mise en tourisme et donc favoriser un développement local pour ce village.

Dans le cadre de cette recherche il est question d'exploiter les potentialités naturelles et patrimoniales de ce village à travers la conception d'un circuit touristique pour renforcer aussi l'attractivité de ce village et assurer un développement local. Ceci

Les mots clés :

Patrimoine, Attractivité touristique, Développement local, Ait El Kaid, Valorisation