

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE CONSTANTINE 3



INSTITUT DE GESTION DES TECHNIQUES URBAINES

N°d'ordre :... ..

Série :... ..

Mémoire pour l'obtention du diplôme de Master

Filière : Gestion des techniques

Urbaines

Spécialité : Eco-gestion

Développement Durable

**AZEFFOUN VERS UN TOURISME
DURABLE
- CAS DE LA COMMUNE D'AZEFFOUN
TIZI-OUZOU -**

Dirigé par :

MAA.BOUDJABI Nawel.H

Présenté par :

MERABET Hafidha

OUSSAAD Diana

L'année universitaire: 2016-2017

Session : Juin

Sommaire

Sommaire.....	01
Liste des tableaux.....	06
Liste des figures.....	07
Liste des cartes.....	09
Liste des Abréviations et des Acronymes.....	10
Introduction générale.....	13
1. Problématique.....	14
2. Méthodologie d'approche et outils de recherche.....	15
3. Intérêt du sujet.....	15
4. Les objectifs du travail.....	16
5. Les limites de notre travail de recherche.....	16
<u>Partie01: Cadre théorique</u>	
<u>Chapitre I : Généralités sur le tourisme</u>	
Introduction.....	18
I. Concepts et définition	18
▪ Le Développement Durable.....	18
▪ Touriste.....	18
▪ Le tourisme.....	19
▪ Industrie touristique.....	19
▪ Gestion intégrée.....	19
▪ La zone d'expansion touristique	19
▪ Le produit touristique.....	20
▪ Aménagement touristique.....	20
▪ Aménagement touristique côtier.....	20
▪ Investissement touristique.....	20
II. Les différentes formes du tourisme	20
1) Tourisme rural.....	20

Sommaire

2) Tourisme balnéaire.....	20
3) Tourisme saharienne.....	21
4)Tourisme urbain.....	21
5) Tourisme international.....	21
6) Tourisme culturel.....	21
7) Tourisme religieux.....	21
8) Tourisme scientifique.....	21
9) Tourisme sportive.....	21
10) Tourisme de santé.....	22
III. Aperçu historique sur le développement touristique dans le monde.....	22
IV. Le tourisme durable.....	24
V. Les principes du tourisme durable	25
VI. Les enjeux de tourisme durable	25
VII. Les acteurs du tourisme durable	26
VIII. Les formes de tourisme durable.....	26
1) Le tourisme éthique	26
2) Le tourisme équitable.....	27
3) Le tourisme solidaire	27
4) L'écotourisme.....	27
Conclusion.....	28
Chapitre II: le tourisme en Algérie	
Introduction.....	29
I. La politique du tourisme en Algérie.....	29
1. Une planification dirigée du secteur du tourisme (1962-1985).....	29
2. Une ouverture pour les investissements touristiques dans le cadre de l'économie de marché (1986-2000).....	29
3. La relance économique et l'intégration de la dimension environnementale (2001-2014).....	30

Sommaire

II. Le cadre législatif du tourisme en Algérie	31
III. Quel tourisme peut-on développer en Algérie ?.....	33
IV. Le tourisme comme un moteur de développement durable.....	33
Conclusion	34
<u>Partie 02 : Cadre pratique</u>	
<u>Chapitre III : Présentation générale de la ville</u>	
Introduction	36
I. Aperçue historiques sur la wilaya de Tizi-Ouzou	36
II. Situation géographié de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	37
III. Présentation générale du secteur du tourisme dans la wilaya de Tizi-Ouzou	38
IV. Les formes de tourisme susceptible d'être développés.....	38
1) Tourisme balnéaire (littoral)	38
2) Tourisme de montagne.....	39
3) Tourisme climatique.....	39
4) Tourisme culturel.....	40
5) Tourisme culturel.....	40
V. Les acteurs du secteur touristique de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	41
VI. Aperçu historique sur la commune d'Azeffoun.....	42
VII. La présentation et la situation de la commune d'Azeffoun.....	43
1) L'organisation administrative.....	43
2) L'accessibilité.....	44
3) Les données démographiques.....	45
4) Les données naturelles	46
VIII. Diagnostique (état de lieu).....	47
1) Les voiries.....	47
2) Etat et typologie de l'habitat.....	49
3) Les équipements.....	51

Sommaire

Chapitre IV: Potentialités touristique d’Azeffoun	
Introduction.....	54
I. Les infrastructures touristiques occupant la commune d’Azeffoun.....	54
II. Les potentialités touristiques de la commune d’Azeffoune.....	55
1. Les potentialités naturelles	55
2. Historique et archéologique	62
3. Culturels et cultuels.....	66
III. Les acteurs du tourisme dans la commune d’Azeffoun.....	68
Conclusion.....	68
Chapitre V : Analyse de questionnaire	
Introduction	70
Diagnostic du questionnaire.....	70
Les inconvénients du développement touristique à Azeffoun	76
Conclusion	77
Chapitre VI : Recommandations et perspectives	
I. Recommandations et perspectives Générales.....	79
II. Plan d'action: un projet touristique durable à Azeffoun.....	80
III. Les clés pour un succès du tourisme dans la commune d’Azeffoun	81
IV. Les recommandations Spécifiques.....	84
V. Propositions	86
Conclusion.....	93
Conclusion générale.....	96
Bibliographie	
Annexe	
Résumé	

Résumé :

La Wilaya de Tizi-Ouzou recelant autant de richesse (montagnes, littoral, patrimoine,) lui permet d'être classée en tant que région la plus touristique du pays. De ce fait, le tourisme peut réellement constituer puissant facteur pour amorcer un développement locale dans la région.

En revanche, l'attrait que représente la côte d'Azzefoun auprès des touristes a entraîné de multiples effets négatifs tels que la pollution, l'urbanisation anarchique..... De plus, l'absence d'une stratégie adéquate et cohérente comme la coordination la sensibilisation ainsi que l'impératif de s'inscrire dans un développement touristique durable est autant de raisons qui empêchent au secteur de bénéficier pleinement de ses effets positifs. Cette étude a pour objet principal de réfléchir sur la notion de tourisme à travers l'environnement et le développement.

Dans un premier temps, elle s'attache à préciser les différentes notions qui y sont liées, (à savoir le tourisme de nature, l'écotourisme et le tourisme durable). Pour ce faire, un cadre théorique a été déterminé, à partir d'une revue de la littérature d'évolution des approches du tourisme, de voir quels sont leurs fondements, leurs applications, et la place que tient ce type de tourisme dans la politique Algérienne. Dans un deuxième temps, il s'agit d'appliquer ces différentes notions à la commune d'Azeffoun, de contribuer à ce débat en présentant les témoignages et les réflexions pour un développement durable. Le but étant, après, une présentation générale de cette région, de sa richesse exceptionnelle, de son tourisme encore inexploité, de voir quelle pourrait être la place accordée à un tourisme durable et d'évaluer les difficultés de sa mise en place.

Les mots clés : Tourisme durable, tourisme de solidarité, développement durable, tourisme de nature, Azeffoun.

تلخيص :

ولاية تيزي وزو بما لها من ثروات (الحبال, الساحل, التراث....الخ) يسمح بتصنيفها لى اعلى المنطقة الاكثر سياحية في البلاد لذلك يمكن للسياحة ان يكون في الواقع عاملا قويا في الشروع في التنمية المحلية في المنطقة.

ركزنا في عملنا على نوع مهم للسياحة الا وهو السياحة الشاطئية الاستحمامية, تحديدا منطقة ازفون, حيث استطعنا تحديد امكانياتها السياحية. حيث تطور هذا القطاع يواجه تحديات كبرى ليس فقط اقتصادية و مع السكان المحليين لكن ايضا للحفاظ على تراث المنطقة.

الجاذبية التي تتمتع بها المنطقة جعلتها عرضة للتلوث, الزحف العمراني, تدهور المواقع السياحية... الخ. كل هذه النتائج تعكس سياسة تاخير التنمية السياحية, و بالاضافة الى ذلك, فان غياب استراتيجية كافية و متماسكة كالتنسيق, الوعي و الحاجة الى ان تكون جزءا من تنمية السياحة المستدامة هي الاسباب التي تمنع القطاع من اثاره الايجابية

الغرض الرئيسي هذه الدراسة هو التفكير في مفهوم السياحة من خلال البيئة والتنمية. أولا, أنها تسعى إلى توضيح المفاهيم المختلفة المتعلقة بها: السياحة في الطبيعة, السياحة البيئية والسياحة المستدامة لهذا, تم تحديد إطار نظري. من استعراض تطور السياحة, و معرفة اساستها, طلباتها, و مكان أن هذا النوع من السياحة في السياسية الجزائرية

ثانيا, هو أن تطبيق هذه المفاهيم في بلدية ازفون, و للمساهمة في هذا النقاش قدمنا شواهد و تأملات من أجل التنمية المستدامة وكان تقديم الهدف بعد لمحة عامة عن المنطقة, ثروتها السياحية الغير مستغلة, لنرى ما يمكن أن ينتج من التركيز على السياحة المستدامة و ايضا تقييم صعوبات تنفيذها..

الكلمات المفتاحية : السياحة المستدامة, السياحة التضامنية, التنمية المستدامة, السياحة في الطبيعة, ازفون..