

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 3 -



كلية : علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم : السمعي البصري

الرقم التسلسلي:.....

الرمز :.....

الشعبة : علوم إنسانية التخصص : سمعي بصري

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر

تأثير الإعلام الجديد على تنمية العمل التطوعي لدى الطالب الجزائري
(دراسة مسحية لطلبة كلية الإعلام والاتصال والسمعي البصري بجامعة قسنطينة 3)

إشراف الأستاذ (ة) :

جودي شريفة

من إعداد الطلبة :

- عابد عبد الرؤوف

- رمامصي سارة

السنة الجامعية: 2022/2021

دورة جوان

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 3 -



كلية : علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم : السمعي البصري

الرقم التسلسلي:.....

الرمز :.....

الشعبة : علوم إنسانية التخصص : سمعي بصري

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر

تأثير الإعلام الجديد على تنمية العمل التطوعي لدى الطالب الجزائري
(دراسة مسحية لطلبة كلية الإعلام والاتصال والسمعي البصري بجامعة قسنطينة 3)

إشراف الأستاذ (ة) :

جودي شريفة

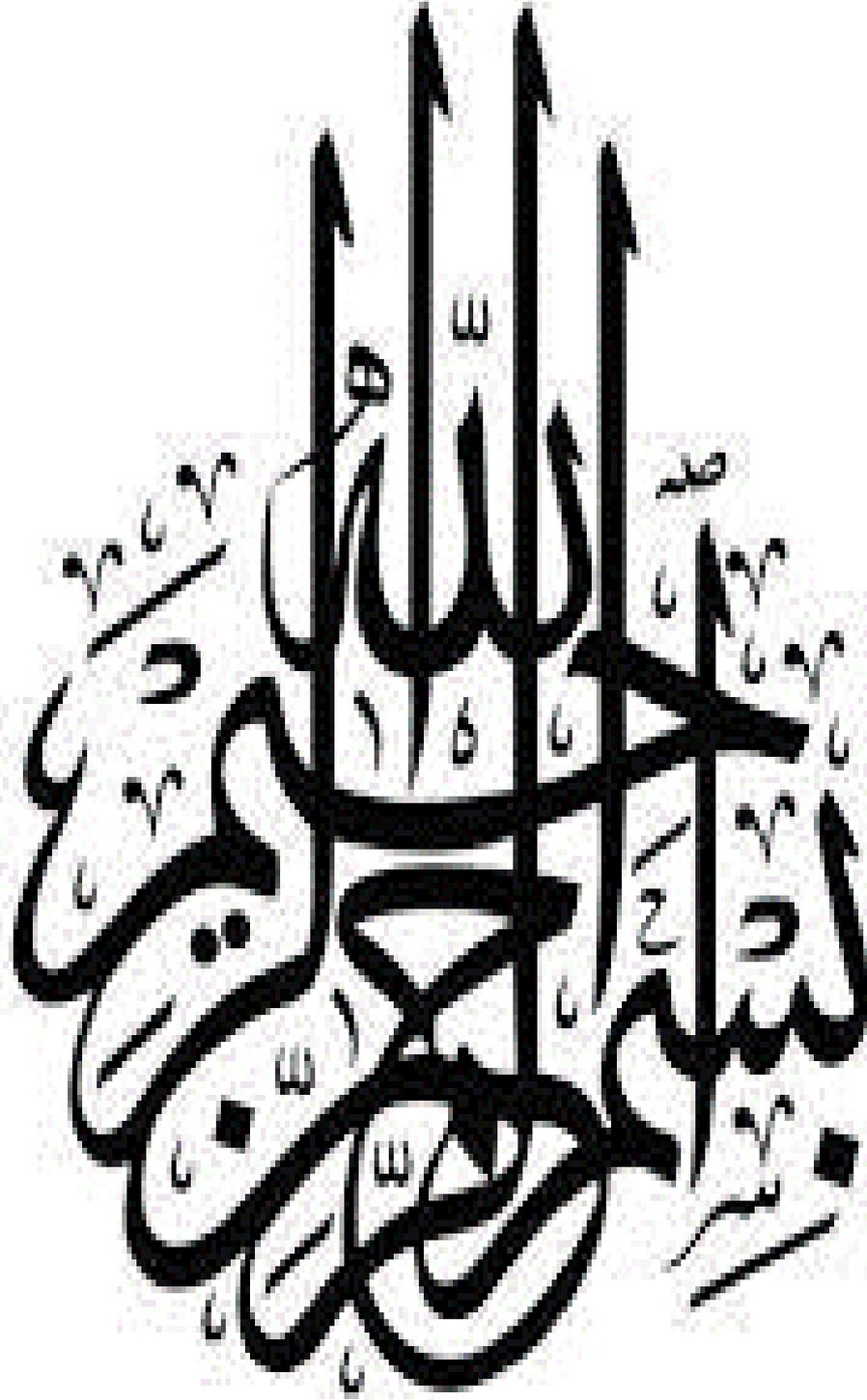
من إعداد الطلبة :

- عابد عبد الرؤوف

- رمامصي سارة

السنة الجامعية: 2022/2021

دورة جوان



الإهداء

أهدي هذا العمل المتواضع إلى : من دعا لي في جوف الليل و النهار ،
وكان لي في طاعتها درب المستقبل ، إلى أعلى ما أملك في الوجود قرّة عيني
أمي

إلى من اعتز و أفخر به من علمني العلم و العمل، إلى من غرس فيا
حب الأمل في الحياة أبي

إلى إخوتي: هيثم و ضياء الدين وميار وحسين ، إلى كل العائلة فردا
فردا من قريب ومن بعيد

إلى من اسمها غالي واعز الناس عندي أختي رمامصي سارة التي
شاركتني في هذا العمل ادام الله صداقتنا

إلى أخي : أيمن بوشوشة الى من علمني الكفاح و قوتي في الحياة و
كان سندي في دربي أرجو لك كل التوفيق .

إلى زميلاتي :بن عامر منال و بن عمارة منى حافي سيرين و زايدتي
خولة وروابح ندى وروابح ليديا

إلى أساتذة الثانوية مقورة لويزة , سمية عطية الله كنتم نعمة الاساتذة وانا
أشرف اني كنت تلميذكم وتتلمذت على أيديكم .

عابد عبد الرؤوف

الإهداء

إلى ملاكي في الحياة إلى معنى الحب و الحنان إلى بسمة
الحنان و سر الوجود

إلى من عانت و تعبت لكي تراني في هذا المكان.. حبيبي الغالية أمي تاج رأسي
إلى من دعائها سر نجاحي و حنانها سر قوتي إلى أعلى الاحباب
"أمي العزيزة " أطال الله في عمرها

إلى من أرى التفائل و البراءة و الحنان في عينيه إلى من بوجوده اكتسب
قوة و محبة لا حدود لها ... أبي العزيز أدامك الله لي سندا و قوة .

ألى أعر اخت في الدنيا بثينة أدامك الله أمام عيني دائما
إلى صغيرتي زينب كل النجاح والتفوق

و إلى أعر أخوات لم تلهما أمي نجوى راشا بشرى اللتان تتميزان بالوفاء
والعطاء

إلى أخي و صديقي و رفيق دربي و شريكي في المذكرة "عابد عبد الرؤوف
" ادام الله صداقتنا

إلى صديقاتي اللواتي عشت معهم أحلى الاوقات حلوها و مرها : كريمة

شيراز وئام رانيا هدى خديجة بثينة قمر بوبه هاجر

إلى كل من وقف معي وساندني ...

رمامصي سارة .

الملخص :

إن الهدف من هذه الدراسة هو وصف مدى تأثير الإعلام الجديد على تنمية العمل التطوعي من خلال موقع الفايسبوك، من خلال دراسة ميدانية على طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري بجامعة قسنطينة 03 خلال سنة 2021/2020، بعد رصد مختلف التقنيات والأساليب التي يستخدمها الفايسبوك في تنمية العمل التطوعي في الوسط الطلابي.

جاءت التساؤلات التالية للإجابة عن إشكالية الدراسة:

✓

✓ ماهو تأثير الإعلام الجديد على تنمية العمل التطوعي ؟

✓ ماهي عادات وأنماط استخدام الطلبة الجامعين للعمل التطوعي من خلال الإعلام الجديد؟

✓ كيف يتفاعل الطلبة الجامعيين مع الأعمال التطوعية عبر الإعلام الجديد؟

وكللت هذه الدراسة بدراسة ميدانية على طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري، استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي المسحي في عملية وصف وتحليل البيانات، وعلى أداة استمارة الاستبيان لجمع المعلومات.

وقد خلصت الدراسة إلى أن الإعلام الجديد يستغل كل التقنيات للحفاظ على التواصل المستمر مع الجمهور، وركزت على جذب انتباه الطلبة نحو الأعمال التطوعية عبر موقع الفايسبوك.

الكلمات المفتاحية : الإعلام الجديد ، مواقع التواصل الاجتماعي ، العمل التطوعي .

Summary

The objective of our research is to describe the impact of multimedia on the development of volunteerism via Facebook through a field study of students from the faculty of Information and Communication and Audiovisual Sciences. At university 3 during the year 2020/2021, after following the different techniques and methods that Facebook uses in the development of volunteerism in the student community.

The following questions seek to answer the research problem.

- _ What is the effect of multimedia on the development of volunteerism?
- _ What are the customs and types of students who use volunteering through multimedia?
- _ How students interact with volunteering through multimedia?

This study resulted in a field study of students from the Faculty of Information and Communication and Audiovisual Sciences.

The study concluded that multimedia uses all techniques to maintain continuous communication with the public, by focusing on attracting students 'attention to volunteering via Facebook.

Keywords: Volunteerism, multimedia, Facebook.

Résumé

L'objectif de notre recherche c'est la description de l'impact des multimédias sur le développement du bénévolat, via Facebook à travers une étude de terrain des étudiants de la faculté de l'information et de la communication et des sciences audiovisuelles université de Constantine 3, durant l'année 2020/2021, après avoir suivi les différentes techniques et méthodes que le Facebook utilise dans les développement du bénévolat dans la communauté étudiante.

Les questions suivantes ont répondu à la problématique de l'étude

_Quel est l'effet du multimédia sur le développement du bénévolat ?

_Quels sont les coutumes et les types de étudiants qui utilisent le bénévolat par biais du multimédia ?

_Comment les étudiants interagissent avec le bénévolat par le biais du multimédia ?

Cette étude a abouti à une étude de terrain des étudiants de la faculté de l'information et de la communication et des sciences audiovisuelles, cette étude a utilisé la méthode descriptive dans le processus de description et d'analyse des données, et l'outil de formulaire (le questionnaire) pour collecter les informations

L'étude a conclu que les multimédias utilisent toutes les techniques pour maintenir une communication continue avec le public, en mettant l'accent sur l'attraction de attention des étudiants sur le bénévolat via Facebook.

Mots clés : bénévolat, multimédia, Facebook.

فهرس المحتويات

الإهداء

فهرس المحتويات

فهرس الجداول

فهرس الأشكال

الفصل الأول: الإطار المنهجي

- 1- إشكالية الدراسة.....ص 06
- 2- أهمية الدراسة.....ص 06
- 3- أسباب اختيار الموضوع.....ص 07
- 4- أهداف الدراسة.....ص 07
- 5- مفاهيم الدراسة.....ص 10
- 6- الدراسات السابقة.....ص 15
- 7- منظور الدراسات السابقة.....ص 25
- 8- عينة الدراسة ومجتمع البحث.....ص 26
- 9- أداة جمع البيانات.....ص 27
- 10- حدود مكانية وزمانية.....ص 28

الفصل الثاني: الإطار النظري

أولاً: الإعلام الجديد.

- 1- تعريف الإعلام الجديد.....ص 30
- 2- نشأة الإعلام الجديد.....ص 34

- 3- خصائص الإعلام الجديد.....ص 36
- 4- وسائط الإعلام الجديد.....ص3
- 5- أبعاد الإعلام الجديد.....ص 38
- 6- أهمية الإعلام الجديد.....ص 39
- 7- تحديات الإعلام الجديد.....ص40

ثانيا الفايسبوك:

- 1- تعريف شبكات التواصل الاجتماعي.....ص42
- 2- نشأة شبكات التواصل الاجتماعي.....ص44
- 3- تعريف الفايسبوك.....ص45
- 4- نشأة الفايسبوك.....ص 46
- 5- خصائص الفايسبوك.....ص 47
- 6- تصميم صفحة الفايسبوك.....ص 48
- 7- استخدامات موقع الفايسبوك.....ص 48
- 8- فوائد موقع الفايسبوك.....ص49
- 9- سلبيات موقع الفايسبوك.....ص50

ثالثا : العمل التطوعي

- 1- تعريف ومبادئ العمل التطوعي.....ص51
- 2- خصائص العمل التطوعي:.....ص52
- 3- دوافع العمل التطوعي:.....ص54
- 4- أوجه التطوع.....ص55
- 5- أهداف العمل التطوعي.....ص58
- 6- معوقات العمل التطوعي:.....ص59

الفصل الثالث:

- 1- عرض وتحليل البيانات.....ص95

- 2- نتائج الدراسةص 103
- 3- أفاق الدراسة.....ص 106

قائمة الملاحق

قائمة المراجع

ملخص

فهرس الجداول:

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
61	شكل يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	لجدول رقم (1)
62	شكل يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	لجدول رقم (2)
64	شكل يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى الجامعي	لجدول رقم (3)
65	شكل يوضح توزيع أفراد العينة حسب التخصص الجامعي	لجدول رقم (4)
68	شكل يوضح مدى وأنت تملك موقع فيسبوك	لجدول رقم (5)
69	شكل يوضح عدد الساعات التي تقضيها في الاطلاع على وقع الفيسبوك	لجدول رقم (6)
71	شكل يوضح مجالات استخدام الطلبة الجامعيين للعمل التطوعي	لجدول رقم (7)
72	شكل يوضح وسائل استخدام الطلبة الجامعي للعمل التطوعي	جدول رقم (8)
73	شكل يوضح أماكن استخدام الطلبة للعمل التطوعي	جدول رقم (9)
75	شكل يوضح أوقات استخدام الطلبة الفيسبوك من أجل العمل التطوعي	جدول رقم (10)
77	شكل يوضح مدى اهتمام كبير بمتابعة المواضيع التي تشجع على العمل التطوعي عبر موقع الفيسبوك	جدول رقم(11)
79	شكل يوضح مدى متابعة المواضيع المختصة بالعمل التطوعي عبر الفيسبوك على بقية المواضيع الأخرى	جدول رقم(12)
80	شكل يوضح متابعة المواضيع العمل التطوعي من خلال صفحة جزائر الخير	جدول رقم (13)
81	شكل يوضح هل تتابع صفحات الفيسبوك التي تهتم بالعمل التطوعي	جدول رقم (14)
ة	عنوان الجدول	لرقم الجدول (15)
83	جدول يوضح نوع الصفحات التي تهتم بالعمل التطوعي	لجدول رقم (16)
84	جدول يوضح نوع المنشورات التي تصافها عبر الفيسبوك التي تشجع على تطوير العمل التطوعي	لجدول رقم (17)

86	جدول يوضح ما طبيعة الأعمال التطوعية التي قمت بها	جدول رقم (18)
87	جدول يوضح هل وفرت لك الصفحات بالعمل التطوعي الكفاية الخاصة لمساعدة الآخرين	جدول رقم (19)
88	جدول يوضح طريقة ممارستك للعمل التطوعي	جدول رقم (20)
89	جدول يوضح هل واجت عوائق تحد من ممارستك للعمل التطوعي	جدول رقم (21)
91	جدول يوضح ماهي العوائق التي واجهتك	جدول رقم (22)
93	جدول يوضح رأيك في أسلوب العمل التطوعي عبر الفيسبوك	جدول رقم (23)

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الأشكال	الرقم
61	شكل يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	شكل رقم 01
63	شكل يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	شكل رقم 02
65	شكل يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى الجامعي	شكل رقم 03
67	شكل يوضح توزيع أفراد العينة حسب التخصص الجامعي	شكل رقم 04
69	شكل يوضح متى وأنت تملك موقع فيسبوك	شكل رقم 05
70	شكل يوضح عدد الساعات التي تقضيها في الاطلاع على وقع الفايسبوك	شكل رقم 06
71	شكل يوضح مجالات استخدام الطلبة الجامعين للعمل التطوعي	شكل رقم 07
73	شكل يوضح وسائل استخدام الطلبة الجامعي للعمل التطوعي	شكل رقم 08
75	شكل يوضح أماكن استخدام الطلبة للعمل التطوعي	شكل رقم 09
76	شكل يوضح أوقات استخدام الطلبة الفايسبوك من أجل العمل التطوعي	شكل رقم 10
78	شكل يوضح مدى اهتمام كبير بمتابعة المواضيع التي تشجع على العمل التطوعي عبر موقع الفايسبوك	شكل رقم 11
79	شكل يوضح نوع الصفحات التي تهتم بالعمل التطوعي	شكل رقم 12
80	شكل يوضح نوع المنشورات التي تصافها عبر الفايسبوك التي تشجع على تطوير العمل التطوعي	شكل رقم 13
82	شكل يوضح ما طبيعة الأعمال التطوعية التي قمت بها	شكل رقم 14
84	شكل يوضح وفرت لك الصفحات بالعمل التطوعي الكافية الخاصة لمساعدة الآخرين	شكل رقم 15
86	شكل يوضح طريقة ممارستك للعمل التطوعي	شكل رقم 16
90	شكل يوضح هل واجهت عوائق تحد من ممارستك للعمل التطوعي	شكل رقم 17

91	شكل يوضح ماهي العوائق التي واجهتك	شكل رقم 18
93	شكل يوضح رأيك في أسلوب العمل التطوعي عبر الفايسبوك	شكل رقم 19

المقدمة

مقدمة:

أحدث الإعلام الجديد ثورة هائلة خلقت أنواع جديدة من التواصل، حيث انتشرت بفضل التطور الهائل في وسائل الاتصال الحديثة، وتعتبر مواقع التواصل الاجتماعي أحد الدعامات الأساسية للإعلام الجديد، فانتشار مواقع التواصل الاجتماعي في الوقت الحاضر، فهي وسيلة فعالة للتواصل حيث تتيح الربط بين الزملاء والأصدقاء، وتساعد على التعرف والتواصل بين الأشخاص والمجتمعات المختلفة، ومن هذا المنطلق سعت مواقع التواصل الاجتماعي لتوفير قدر مناسب من المواقع التي تدعم التواصل، والتي كان أبرزها على الإطلاق موقع الفايسبوك، ومن خلال التفاعل الشخصي مع الفايسبوك لاحظ وجود مجموعات تطوعية، كونت نفسها لنشر مفهوم العمل الخيري من خلال تواصلها مع المتطوعين في الشبكات الاجتماعية من جانب وسعتها من أجل التواصل من أجل تبادل الآراء والخير والمعرفة سعياً لنمو وتطوير هذا المجال من جانب آخر، والمسلم بفطرته لا يترك وسيلة للخير إلا وطرق أبوابها وسعى إليها، ولهذا نجد أن الجمعيات الخيرية تعمل على الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي، باعتبارها وسيلة دعم العمل التطوعي وصناعة الخير بطرق متعددة (مساعدة الفقراء والمحتاجين، إغاثة الملهوفين، مساعدة المرضى واليتامى).

وأصبح التبرع من خلال الإعلام الجديد ووسائطه الحديثة من وسائل التحصيل بالبر والعمل الصالح، ويمكنه القيام بمبادرات العمل التطوعي عن طريق استخدام موقع الفايسبوك، من ابتكار مبادرات خيرية ونشرها بسهولة وطبقاً لموضوع دراستنا قمنا بتوزيع استمارة استبيان لقياس مدى إقبال طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري على العمل التطوعي من خلال الإعلام الجديد.

واستخدم موقع الفايسبوك كدعامة أساسية ومهمة للتفعيل العمل التطوعي داخل الوسط الجامعي، وقد قمنا بتقسيم هذا الموضوع إلى إطار منهجي، إطار نظري، إطار تطبيقي

تطرقنا في الإطار المنهجي إلى: إشكالية الدراسة وأهميتها، أسباب اختيار الموضوع، أهداف الدراسة، المفاهيم، الدراسات السابقة، منظور الدراسة، منهج الدراسة، مجتمع البحث وعينة الدراسة، إستمارة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات.

وفي الإطار النظري تم تقسيمه إلى جزئيين جزءاً تناول الإعلام الجديد وتطرقنا من خلاله إلى :

مفهوم الإعلام الجديد، نشأة الإعلام الجديد، خصائص الإعلام الجديد، أهمية الإعلام الجديد، وسائط الإعلام الجديد، أبعاد الإعلام الجديد، تحديد ماهية مواقع التواصل الاجتماعي، تعريف شبكات التواصل الاجتماعي، تعريف الفيسبوك، نشأة موقع الفيسبوك، خصائص واستخدامات موقع الفيسبوك، خصائص موقع الفيسبوك، استخدامات موقع الفيسبوك، سلبيات موقع الفيسبوك

و تناولنا فيه العمل التطوعي وتطرقنا من خلاله إلى تعريف العمل التطوعي، مبادئ العمل التطوعي، خصائص العمل التطوعي، دوافع العمل التطوعي، أوجه التطوع، أهداف العمل التطوعي، معوقات العمل التطوعي .

وفي الإطار التطبيقي ويعد هذا الفصل من أهم الفصول لأن الغاية من البحث العلمي هو الوصول إلى نتائج علمية، وفيها كان عرض البيانات وتحليلها وصولاً إلى النتائج العامة للدراسة، والنتائج في ضوء التساؤلات.

الفصل الأول :

الإطار المنهجي

1- إشكالية الدراسة

2- تساؤلات الدراسة

3- أهمية الدراسة

4- أسباب اختيار الموضوع

5- أهداف الدراسة

6- مفاهيم الدراسة

7- الدراسات السابقة

8- منظور الدراية

9- منهج الدراسة

10- عينة الدراسة

11- أداة جمع البيانات

12- حدود الدراسة

1- إشكالية الدراسة:

تعد التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال وسائط أساسية وحاجات ضرورية في سياق الحياة الاجتماعية، فلقد أحدثت تطورا هائلا وسهلت حياة الفرد والمجتمع، ومن هذا المنطلق أصبحت تكنولوجيا علوم الإعلام والاتصال ضرورة إلزامية في كافة المجتمعات حيث جعلت المجتمع أكثر تفاعلا حيث يعتمد عليها الجمهور في التثقيف، التسلية والترفيه نقل الأخبار والتأثير في سلوكيات الأفراد على اختلاف مستوياتهم وأعمارهم.

حيث أصبح الاعلام الجديد مفتوحًا ومتاحًا للجميع حتى لغير المتخصصين والدارسين لهذا المجال مما تطلب بذل مزيدًا من الجهد في التفكير الناقد حيث غيرت هذه الوسائل التكنولوجية كل نواحي الحياة وخلقت أنشطة جديدة للأفراد والمجتمعات، وتتمثل أهمية الإعلام الجديد في الآثار التي يحدثها من قيم وأفكار ومعتقدات وتكمن وظيفة التكنولوجيات الحديثة في تواصل الأفراد فيما بينهم حتى تستمر العلاقات وتخلق الاستقرار، حيث نتج عن التكنولوجيات الحديثة في ميدان علوم الإعلام والاتصال تغيرات كبيرة على مستوى العلاقات والتفاعلات الاجتماعية، كما أن وسائل الإعلام الإلكترونية ساعدت في انكماش الكرة الأرضية وتقلصها في المكان والزمان، حتى وصفت ب(القرية العالمية).

وأصبحت التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال حتمية ويتم توظيفها في جميع ميادين الحياة (سياسيا- اجتماعيا- ثقافيا دينيا) ولها تأثير مباشر على معتقدات واتجاهات و سلوكيات الأفراد، تتطلب تكنولوجيا الإعلام والاتصال من المستقبل جهدا إيجابيا في المشاركة والمعاشية والاندماج فيها. وينتج عن هذه التقنية الجديدة تقلص الجماهير التي تشاهد الشبكات الرئيسية وخدمات الإذاعة والتلفزيون التي تعمل بنظام البث الهوائي التقليدي، الاتجاه الحديث للاتصال يتجه نحو اللامركزية في الاتصال¹.

حيث يقدم رسائل متعددة تناسب الأفراد والجماعات، من خلال مظهر يتحكم فيه المرسل ومظهر يتحكم فيه المستقبل .

وقد عرف توظيف الإعلام الجديد تطبيقات عديدة، و تزايدا مستمرا في عدد مستخدميها، حيث بلغ عدد مستخدميها 4.8مليارمستخدم سنة 2021.

¹حسن السوداني وآخرون، شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على جمهور المتلقين، مركز الكتاب الأكاديمي، عمان، الأردن، 2015، ص39-40

وقد عرف الإعلام الجديد شبكة عدة تطبيقات نجد منها (المدونات الشخصية، المواقع الالكترونية، مواقع التواصل الاجتماعي) وتعتبر هذه الأخيرة من أكثر التطبيقات التي تعرف انتشارا وإقبالا واسعا من مختلف الأفراد، ومن عدة مناطق من العالم على رأسهم فئة الشباب، حيث بلغ عدد مستخدمي هذه المواقع 4.48 مليار مستخدم.¹

وأكثر مواقع التواصل الاجتماعي نجد (الفايسبوك، الأنستغرام، التويتتر، اليوتيوب) وتعمل هذه الأخيرة على خلق التساند والتكامل الوظيفي بين مواقع التواصل الاجتماعي، ويعتبر الفايسبوك من أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداما من طرف الشباب، وتكمن وظيفته في ربط العلاقات الإنسانية و الاجتماعية بين مختلف الأفراد، فإن مضمون موقع الفايسبوك لا يمكن النظر إليه مستقلا عن تكنولوجيا وسائل الإعلام نفسها.²

وأصبح موقع الفايسبوك ظاهرة علمية تستدعي البحث والدراسة نظرا لدوره الوظيفي المهم على حياة الأفراد، حيث يتمثل دوره في خلق شعبية ورواجا كبيرا بين مستخدميه حول مختلف دول العالم، وأصبح جزء لا يتجزأ من حياتهم اليومية، إذ أتاحت التواصل بين الأفراد في العالم الافتراضي وأصبحت جزء لا يتجزأ من حياتهم اليومية، ويتمثل دوره في نشر ثقافة مواقع التواصل الاجتماعي بين الناس في مختلف الأديان والاتجاهات حول العالم. وتعدد استعمالنا له في شتي ميادين حياتنا اليومية مثل توظيفه في الأعمال التطوعية، التي تعد ركيزة أساسية في بناء المجتمع وتطوره واستقراره و توازنه، ونشر التماسك بين المواطنين لأي مجتمع، والأعمال التطوعية ظاهرة اجتماعية موجودة على مر العصور حتى وقتنا الحالي، وتختلف مجالاتها وأشكالها وطريقة القيام بها، وتتجلى وظيفة الأعمال التطوعية في تحريك الهياكل الأساسية للمجتمعات المتقدمة والنامية، وتعتبر الأعمال التطوعية مظهرا من مظاهر التغيير وأداة للتغيير الاجتماعي، وقيمة إنسانية، حضارية، اجتماعية وثقافية، فمن خلالها يكون ارتقاء الأمم و الشعوب، حيث كان في بدايته يتم بصورة جزئية وقليلة بسبب قلة توفر الانترنت، و الفايسبوك وسع نطاق الأعمال الخيرية.

وللطالب الجامعي الجزائري دور مهم في جميع جوانب الحياة وله دور وظيفي في نشر قيم العمل التطوعي في البيئة التي يعيش فيها من أجل خلق الاستقرار والتوازن وتماسك المجتمع.

1 حسن السوداني وآخرون، شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على جمهور المتلقين، مركز الكتاب الأكاديمي، عمان ، الأردن، 2015، ص39-40

2 / تاريخ الزيارة 20/01/2022 ، 1366.12.30 ; / arabic ; / informatic ; / annaba ; / org ; / http

لأنه في مرحلة عمرية وعقلية ونفسية يكون له دور مؤثر على المحيط الذي يعيش فيه ويتعامل معه، يكون عنصر مهم وفعال ومؤثر على المجتمع الذي يعيش فيه فهو يسعى إلي نشر ثقافة الأعمال الخيرية التي تعتبر مظهر من مظاهر التطور الاجتماعي والحضاري والثقافي والإنساني.

وإشكالية دراستنا تتمحور حول تأثير الاعلام الجديد على لأعمال الخيرية لدى الطالب الجامعي، ومن خلاله نطرح سؤال إشكاليتنا : كيف يساهم الاعلام الجديد على تحسين العمل التطوعي لدى الطالب الجزائري؟

2- تساؤلات الدراسة :

- هل يؤثر موقع الفايسبوك على العمل التطوعي لدى الطالب الجزائري؟
- ما مدى إقبال الطالب الجامعي الجزائري فكرة العمل التطوعي عبر موقع الفايسبوك؟
- ماهي جملة الوسائل التي يستخدمها موقع الفايسبوك لنشر ثقافة العمل التطوعي لدى الطالب الجزائري؟

- ماهي الرسائل التي يستخدمها موقع الفايسبوك لترسيخ قيم العمل التطوعي لدى الطالب الجزائري؟
- كيف يتفاعل الطلبة الجامعيين مع الأعمال الخيرية عبر موقع الفايسبوك؟

3- أهمية الدراسة

يعتبر الإعلام الجديد واحد من أهم التطورات الراهنة في العصر الحالي، نظرا لأهميته للفرد والمجتمع، ويتم استخدامه بشكل واسع ونظرا لفعالية الإعلام الجديد في نشر ثقافة العمل التطوعي عبرموقع الفايسبوك، عن طريق الصوت والصورة وفي مواضيع مختلفة ومتنوعة، يتم استخدامه (سياسيا، اقتصاديا، ثقافيا واجتماعيا) كما أن الإعلام الجديد حقق التفاعلية والمرونة بين الأفراد، وهذا من خلال المضامين والقيم التي ينشرها وخاصة عبر مواقع التواصل الاجتماعي (فايسبوك- الانستغرام- اليوتيوب) حيث يتم من خلال هذه الأخيرة نشر مضامين إعلامية تحث على فعل الخير والأعمال التطوعية، من اجل ترسيخها وعرسها وسط الشباب الجامعي.

والإعلام الجديد عبر مواقع التواصل الاجتماعي يعتبر أسلوب ديناميكي يعمل على توجيه سلوكيات الطلبة الجامعيين، ويعمل الإعلام الجديد على التأثير على الطلبة الجامعيين عبر الإعلام الجديد.

4- أسباب اختيار الموضوع:

✓ أسباب ذاتية:

- ميل الباحثان لدراسة هذا الموضوع (تأثير الإعلام الجديد على الأعمال الخيرية لدى الطالب الجامعي الجزائري)
 - اهتمام الطلبة الجامعيين بموضوع التطوع
 - التعرف على المضامين التي تحملها الأعمال التطوعية في رسائلها عبر الإعلام الجديد
- ✓ أسباب موضوعية:

- تعدد وتنوع الأعمال التطوعية عبر الإعلام الجديد
- كثرة الاهتمام بالأعمال التطوعية عبر الإعلام الجديد
- موضوع مهم جدا في حقل السمعي البصري
- إثراء المكتبة بموضوع الإعلام الجديد، باعتباره حقل علمي جديد في علوم الإعلام والاتصال

5- أهداف الدراسة

- التعرف على تأثير الإعلام الجديد على العمل التطوعي لدى الطالب الجزائري .
- التعرف على مدى إقبال الطالب الجامعي الجزائري على فكرة العمل التطوعي.
- التعرف على جملة الوسائل التي يستخدمها الإعلام الجديد لنشر ثقافة العمل التطوعي لدى الطالب الجزائري.
- التعرف على الرسائل التي يستخدمها الإعلام الجديد لترسيخ قيم العمل التطوعي لدى الطالب الجزائري.
- التعرف على كيف يتفاعل الطلبة الجامعيين مع الأعمال التطوعية عبر الإعلام الجديد.

6- مفاهيم الدراسة

✓ الإعلام

الإعلام لغةً: مصدر من أعلم يعلم، أي أخبر يخبر¹

اصطلاحاً: يعرفه "عبد الرحمان عزي" صيرورة انتقال المعلومات من مصدر لأخر، ويرمز للإعلام في علوم الإعلام والاتصال إلى ما تبثه وسائل الاتصال من (صحافة مكتوبة، سمعية مرئية) من معلومات من محتويات (إخبارية، ثقافية، اجتماعية، ترفيهية) إلى قطاع واسع من لمجتمع.²

✓ الإعلام الجديد

تعرف كلية شيردان التكنولوجية الإعلام الجديد بأنه كل أنواع الإعلام الرقمي الذي يقدم في شكل رقمي وتفاعلي، فهو يعتمد على اندماج (الصوت، الصورة، الفيديو) واستخدام الكمبيوتر في كآلية رئيسية في عملية الإنتاج والعرض، والتفاعلية هي الخاصية التي تميزه عن الإعلام التقليدي، الإعلام الجديد يكون قائم على شبكة الانترنت وتطبيقاته و على الأجهزة المحمولة، وعلى الكمبيوتر.¹

✓ مواقع التواصل الاجتماعي

اصطلاحاً: عرفها شريف اللبان بأنها خدمات توجد على شبكة الويب، تتيح للأفراد بناء بيانات شخصية عامة أو شبه عامة، من خلال نظام محدد، ويمكنهم وضع قائمة لمن يرغبون بمشاركتهم في الاتصال ورؤية قوائمهم أيضاً، للذين وتلك القوائم التي يصنعها الآخرون.

هي تركيبة اجتماعية إلكترونية تتم صناعتها من طرف الأفراد و الجماعات والمؤسسات، وتتم تسمية الجزء التكويني الأساسي مثل (الفرد الواحد) باسم العقدة، ويتم إيصال هذه العقدة بأنواع كثيرة من العلاقات، كتشجيع فريق معين أو الانتماء إلي فريق معين، أو الانتماء إلى بلد ما أو حمل جنسية بلد ما في هذا العالم، وقد تصل هذه العلاقات لدرجة أكثر عمقا كطبيعة الوضع الاجتماعي، أو المعتقدات، أو الطبقة الاجتماعية التي ينتمي إليها الشخص.²

1نعمام ماهر الكنعان، مدخل في الإعلام، دار الجمهورية، بغداد، العراق، 1972

2عباس مصطفى الصادق، الإعلام الجديد، المفاهيم الوسائل التطبيقات، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2014، ص15-

1عباس مصطفى الصادق، الإعلام الجديد، المفاهيم الوسائل التطبيقات، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2014، ص15

2أحمد العباد وآخرون، المعجم العربي الأساسي، لاوس، ص 943

إجرائياً: وقد تمثلت التواصل الاجتماعي في دراستنا هذه في موقع الفايسبوك و هو ذلك الموقع الأكثر شعبية على الانترنت , حيث يقوم مستخدميه بإنشاء ملف شخصي و نشر اهتماماتهم و أعمالهم و غيرها من المعلومات .

فهو أحد الشبكات الإجتماعية المشهورة التي أصبحتتستخدم في مجال العمل التطوعي مقابل الخدمات التي أصبحت تقدمها للأشخاص في مجال الحصول على الإعانات و التطوع .

✓ الفيسبوك:

إصطلاحاً: يعد موقع الفايسبوك من أكثر الشبكات الاجتماعية شعبية على الانترنت، ويقدم الموقع خدمات تفاعلية لمستخدميه، مثل (محدثات فورية، رسائل خاصة، بريد اليكتروني، تبادل صور، مشاركات الملفات) وهو موقع مفتوح لكل من يرغب بالتسجيل في كافة أنحاء العالم بشكل مجاني، فالموقع بشكله ومضمونه قد أحدث هزة في الأواسط السياسية والاجتماعية والأمنية، لكونه واحة تبادل الأخبار والآراء والمعلومات ، بشكل خلاصة غنية بالمعلومات عما يدور في المجتمعات.¹

✓ العمل التطوعي

العمل:

لغة: جاء في معجم الوسيط للغة العربية العمل المهنة والفعل وجمعه (أعمال) وأعمال مركزة نحوه في (تقسيم إداري).

(عمل) فعل عن قصد ومهن وصنع وفي قوله تعالي (إنما الصدقات للفقراء والفقراء والمساكين والعاملين عليها)²

¹ طاهر حسين أبوزيد، دور مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه الرأي العام الفلسطيني، وأثرها على المشاركة السياسية، رسالة ماجستير ، جامعة الأزهر، غزة، فلسطين، 2012.
² معلاوي عبد الله الشهراني، العمل التطوعي وعلاقته بالمجتمع، رسالة ماجستير، جامعة نايف العربية للعلوم الإسلامية، 2006، ص7.

العمل التطوعي: هو كل ما يبذل من وقت أو جهد أو مال من أجل نفع الناس وإسعادهم والتخفيف من معاناتهم، وتتسع مدلولات فعل الخير لتشمل: (الإحسان بالآخرين والتعاطف معهم، الدعاء لهم وتشجيعهم، رفع معنوياتهم ومساواتهم و إرشادهم لما فيه الخير لدينهم ودنياهم.

ويعرف العمل التطوعي على أنه قرار ذاتي يقدمه الفرد لنفسه، لتقديم جهده أو ماله أو فكره، ليحقق هدف معين يخدم هذا الهدف المجتمع ويساعده على التنمية.

وهو عمل غير ربحي لا يقدم لأجر معلوم، وهو عمل غير وظيفي ومهني، يقوم به الأفراد من أجل مساعدة ومعاونة الآخرين القريبين والبعدين، أو المجتمعات البشرية بصفة مطلقة.¹

التعريف الإجرائي للعمل التطوعي: هي تلك المجهودات الفكرية والبدنية التي يقوم بها الطالب الجامعي من أجل نفع الناس، حيث يقدم الإنسان جهده وماله وفكره لمساعدة المجتمع.

7- دراسات سابقة

موضوع تأثير الإعلام الجديد على العمل التطوعي لدي الطالب الجامعي، من بين المواضيع التي لم يتم تناولها بصورة واسعة وهذا ما يفسر ندرة الدراسات السابقة والمشابهة حول هذا الموضوع.

طريقة كتابة الدراسات السابقة في البحث العلمي كغيرها من الخطوات البحثية تتطلب أسلوباً منهجياً مُنمّقا؛ لتتلاءم في النهاية مع باقي الأجزاء، ومن ثمّ التّوصّل لإجابات مُقنعة لأسئلة البحث، أو تفسير واضح للمتغيرات.

عرف الدراسات السابقة بأنها الكتب أو المؤلفات التي تطرقت لموضوع البحث العلمي أو أحد الجوانب الهامّة به، والهدف من الاطلاع عليها الحصول على معلومات وبيانات؛ لتعزيز محتوى البحث، وفي الوقت نفسه التّوصّل لنتائج جديدة لم يصل إليها السابقون.²

¹فهد السلطان، اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل التطوعي، بحث منشور، مكتب التربية لدول الخليج العربي، 2009، ص13

²محمود أمين درويش، منهجية البحث في العلوم الإنسانية، مؤسسة الأمة العربية للإسلامية للنشر والتوزيع، مصر، القاهرة، 2018، ص24

الدراسة الأولى:

دراسة فهد بن سلطان سلطان (اتجاهات الشباب الجامعي ذكور نحو العمل التطوعي) ، رسالة مكملة لنيل شهادة ماجستير، 2012. دراسة تطبيقية على الملك سعود بالسعودية، بمكتب الترقية لدول الخليج.

حيث تمثلت في:

إشكالية الدراسة:

يملك الشباب أهمية خاصة أنه في مرحلة العطاء، ويمتلكون القدرة المالية والبدنية التي تساعدهم على التعبير عن آرائهم في القضايا التي تهتم مجتمعاتهم، وقد أشار إلى ضرورة العمل التطوعي وأهميته في تسريع التنمية في المجالات الثقافية الاقتصادية الصحية البيئية، في استثمار وقت الشباب في قضايا نبيلة، وقد كشف عن اتجاهات الطالب الجامعي نحو فعل التطوع، وكذلك ماهية الأعمال التطوعية التي يرغبون في ممارستها، وذلك من خلال التساؤل التالي:

إلى أي مدى ينخرط الشباب الجامعي في الأعمال التطوعية؟

وجاءت التساؤلات الفرعية كالآتي:

- مامدى ممارسة الشباب الجامعي للعمل التطوعي؟
- المعوقات التي تحول دون التحاق الشباب بالأعمال التطوعية؟
- ما الرسائل والآليات اللازمة لتفعيل مشاركة الشباب الجامعي للعمل التطوعي؟

منهج الدراسة: استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، الذي يقوم على تحليل الظاهرة والكشف على العلاقة بين أبعادها المختلفة.

العينة: اعتمد الباحث على العينة العشوائية

أداة جمع البيانات: اعتمد الباحث على أداة استمارة الاستبيان.

نتائج الدراسة:

- استقرت نتائج الدراسة إلى أن متوسط ممارسة الشباب الجامعي للعمل التطوعي ممارسة ضعيفة جدا.

- أوضحت النتائج اتجاهات إيجابية حو العمل التطوعي، حيث جاءت مساعدة ورعاية الفقراء والمحتاجين، ثم يليها زيارة المرضى، ثم المشاركة في الإغاثة الإنسانية، رعاية المعوقين، ومكافحة المحذرات.

الدراسة الثانية:

دراسة لسمر بن غرم الله المالكي، بعنوان (مدى إدراك طلبة الدراسات العليا بجامع أم القرى للعمل التطوعي للمرأة في المجتمع السعودي) دراسة مكملة لنيل شهادة ماجستير للأصول الإسلامية للتربية، قسم التربية الإسلامية والمقارنة، كلية التربية، جامعة أم القرى مكة المكرمة سنة 2012.

تمثلت في

إشكالية الدراسة:

إن العمل التطوعي من أهم الوسائل المتخصصة للنهوض بمكانة المجتمع في عصرنا الحالي، ولكنه يختلف في حجمه وأشكاله واتجاهاته ودوافعه من مجتمع لآخر ومن فترة زمنية لفترة أخرى، فتزداد الحاجة إليه كلما تقدمت المجتمعات، إن العمل التطوعي قد خطي لدعم الدولة وتشجيعها ورعايتها، حتى أصبح للعمل التطوعي مكانة، ولم يقتصر العمل التطوعي على الرجال فقط، فقد شاركت المرأة فيه وشاركت بدور فعال في المجال الاجتماعي والتطوعي، وعرجت على الوقوف على أهم العوامل التي تدفع المرأة للعمل في مجالات تطوعية في المجتمع السعودي، من خلال طرح التساؤل الرئيسي التالي:

- مامدى إدراك طالبات الدراسات العليا بجامعة أم القرى لمجالات العمل التطوعي المتاحة للمرأة في المجتمع السعودي؟

وجاءت التساؤلات الفرعية كالاتي:

- ما اتجاهات عينة الدراسة نحو العمل التطوعي للمرأة؟
- ما مجالات العمل التطوعي المتاحة للمرأة في المجتمع السعودي؟
- ماهي أهم معوقات العمل التطوعي للمرأة في المجتمع السعودي حسب العينة؟

منهج الدراسة: اعتمدت الباحثة على المنهج الإحصائي بالعينة والمعالجة الإحصائية للمعلومات، (المنهج الإحصائي).

أداة جمع البيانات: استمارة الاستبيان

عينة الدراسة: عينة عشوائية

نتائج الدراسة:

- إن اتجاهات عينة الدراسة إيجابية نحو العمل التطوعي
 - إن الدافع الأساسي للتوجه نحو العمل التطوعي من وجهة نظر العينة اكتساب مهارات جديدة وخبرات، وتقديم مساعدات للآخرين.
 - إن 75.6% من الدراسة ترى أن نجاح العمل التطوعي مرتبط بمدى التفرغ له
 - هنالك فروق ذات دلالة إحصائية نحو العمل التطوعي، لفئات الحالة الاجتماعية لمستخدمين، وإن الفروق لصالح الغير متزوجات.
- بالرجوع إلي المقارنة بين دراستنا والدراسات السابقة فهناك نقاط اتفاق ونقاط اختلاف. ويمكن تلخيصها فيما يلي :

أوجه الاتفاق :

- تتشارك الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية في اهتمامهم بموضوع العمل التطوعي وهو متغير الدراسة
- تتشابه الدراسة الأولى مدى إدراك طلبة الدراسات العليا بجامع أم القري للعمل التطوعي للمرأة في المجتمع السعودي) والدراسة الثانية (مدى إدراك طلبة الدراسات العليا بجامع أم القري للعمل التطوعي للمرأة في المجتمع السعودي) في العمل التطوعي.
- تتشابه الدراسة الأولى والدراسة الثانية مع الدراسة الحالية في الاعتماد على أداة استمارة الاستبيان لجمع البيانات.

- تتشابه الدراسة الأولى (مدى إدراك طلبة الدراسات العليا بجامع أم القري للعمل التطوعي للمرأة في المجتمع السعودي) .والدراسة الثانية (مدى إدراك طلبة الدراسات العليا بجامع أم القري للعمل التطوعي للمرأة في المجتمع السعودي) مع الدراسة الحالية في الاعتماد على العينة العشوائية
- تتشابه الدراسة الأولى (مدى إدراك طلبة الدراسات العليا بجامع أم القري للعمل التطوعي للمرأة في المجتمع السعودي) . والدراسة الثانية (مدى إدراك طلبة الدراسات العليا بجامع أم القري للعمل التطوعي للمرأة في المجتمع السعودي) مع الدراسة الحالية في إجراء دراسة ميدانية على جمهور الطلبة الجامعين
- تتشابه الدراسة الأولى (مدى إدراك طلبة الدراسات العليا بجامع أم القري للعمل التطوعي للمرأة في المجتمع السعودي) مع الدراسة الحالية في الاعتماد على المنهج الوصفي

أوجه الاختلاف:

- تختلف الدراسة الأولى (مدى إدراك طلبة الدراسات العليا بجامع أم القري للعمل التطوعي للمرأة في المجتمع السعودي) عن الدراسة الحالية في الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي
- تختلف الدراسة الثانية (مدى إدراك طلبة الدراسات العليا بجامع أم القري للعمل التطوعي للمرأة في المجتمع السعودي) عن الدراسة الحالية في الاعتماد على المنهج الإحصائي.

أوجه الاستفادة:

- الاستفادة من صياغة إشكالية الدراسة
- الاستفادة من صياغة التساؤلات
- الاستفادة من صياغة الفرضيات
- الاستفادة من صياغة أداة جمع البيانات

8- منظور الدراسة:

يستعمل الباحث في دراسته لظاهرة معينة بعض مقاربات النظرية، ولمساعدة الباحث على فهم الظواهر المراد الوصول إليها والكشف عنها، فالبراد يغم أو المنظور الوجه الأساسي، حيث يتم في إطار تحديد مختلف مكونات الدراسة، فهذه الأخيرة تستلهم من منظور مشكلة البحث ومفاهيمه وأدواته التحليلية.

✓ النظرية البنائية الوظيفية:

إن النظرية لها خاصية أساسية خاصة وأن هنالك قوى اجتماعية تتفاعل فتخلق نظام إعلامي قوي يستخدم وظائف متنوعة ومتعددة في بناء المجتمع

تقوم هذه النظرية على أن تنظيم المجتمع و بناءه وضمان استقراره لتوزيع الوظائف بين عناصر هذا التنظيم لتوزيع الوظائف حيث حقق الاعتماد المتبادل بن بين هذه العناصر. فالبنائية تشير إلى تحديد عناصر التنظيم والعلاقة التي تقوم بها هذه العناصر، والوظيفية تحدد الأدوار التي يقوم بها كل عنصر في علاقته بالتنظيم الكل، ومدى مساهمة العنصر في النشاط الاجتماعي الكلي ويتحقق الثبات و الاتزان من خلال توزيع الأدوار على العناصر، في شكل متكامل وثابت. والتنظيم هو غاية كل في بناء المجتمع، حتى يحافظ على توازنه واستقراره، ولا يسمح بالتنظيم بوجود أي خلل في هذا البناء سواء من حيث العلاقات أو الوظائف، يؤثر على التوازن والاستقرار

فروض النظرية:

- 1- النظر إلي المجتمع على أنه نظام يتكون من عناصر مترابطة ، وتنظيم هذه لنشاط هذه العناصر بشكل متكامل.
- 2- يتجه هذا المجتمع في حركته إلى التوازن ومجموع عناصره تضمن استمرار ذلك ، بحيث لو حدث أي خلل في هذا التوازن ، فإن القوى الاجتماعية سوف تنشط لاستعادة هذا التوازن.¹
- 3- كل عناصر النظام والأنشطة المتكررة فيه تقوم بدورها في المحافظة استقرار النظام.
- 4- الأنشطة المتكررة في المجتمع تعتبر ضرورة لاستمرار تواجده، وهذا الاستمرار مرهون بالوظائف التي يحددها المجتمع للأنشطة المتكررة لتلبية حاجاته.

¹ بسام عبد الرحمان لمشاغبة، نظريات الإعلام، دار لأسامة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2014، ص 99.

وتطبق هذه الفرضيات على وسائل الإعلام يفترض أن وسائل الإعلام هي عبارة عن عناصر الأنشطة المتكررة التي تعمل من خلال وظائفها على تلبية حاجات المجتمع، وتقوم العلاقة بين هذه العناصر وباقي العناصر والنظم الأخرى في المجتمع على أساس الاعتماد المتبادل بين هذه العناصر والأنشطة لضمان استقرار المجتمع وتوازنه.¹

علاقة النظرية بموضوع الدراسة:

ندرس دور الفيسبوك في التأثير على الأعمال الخيرية لدى الطالب الجامعي، من خلال المضامين الإعلامية التي يتم نشرها عبر موقع الفيسبوك ، حيث تتفاعل الأعمال الخيرية مع المضامين الأخرى التي يتم نشرها عبر موقع الفيسبوك من أجل استقرارها، حيث يسعى رواد موقع الفيسبوك عبر مختلف صفحاته إلى نشر الأعمال الخيرية، ويعتبر هذا الأخير من أهم مكوناته حيث يكون له دور وظيفي مهم عبر موقع الفيسبوك ، حيث يعرض موقع الفيسبوك مجموعة من الرسائل الضمنية ومجموعة الأفكار والمبدأ والقيم الإنسانية والخيرية من أجل فعل الخير، والتأثير على الطلبة الجامعيين، وتحاول بذلك التأثير على معتقداتهم واتجاهاتهم وسلوكياتهم الاجتماعية.

يسعى موقع الفيسبوك من خلال منشوراته ومختلف صفحاته للتأثير على جمهور الطلبة الجامعيين وحثهم على فعل الخير،" ودر الفيسبوك يتمثل في التأثير على الطلبة إيجابيا و خلق قيم اجتماعية إيجابية لما يتم نشره من خلال موقع الفيسبوك عن الأعمال الخيرية.

ويعمل الموقع من خلال نشره للأعمال الخيرية ومحاولة التأثير على الطلبة الجامعيين، علي تكوين نظام إعلامي متكامل تتفاعل فيه جميع المضامين الإعلامية المكونة ويخلق الاعتماد بين جميع الأطراف الفاعلة فيها.

فالبنائية تشير إلي العلاقة الموجودة بين العناصر المكونة لموقع الفيسبوك. والوظيفية تقوم بتحديد الأدوار داخل موقع الفيسبوك ، ومدى مساهمة تأثير موقع الفيسبوك على الأعمال الخيرية لدى الطالب الجامعي حيث يخلق الاتزان والتكامل.²

¹ فلاح الضلاعين وأخرون، نظريات الإتصال والإعلام الجماهيري، دار الإعصار العلمي، عمان، الأردن، 2016، ص 192.
² منال هلال مزاهرة، نظريات الإتصال، الدار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2012 ، ص153.

- 1- النظر على أن موقع الفاييبوك نظام يتكون من عناصر مترابطة، وتنظيم العناصر المكونة لموقع الفاييبوك على أنها نظام متكامل.
- 2- يتجه موقع الفاييبوك في حركته إلى التوازن وجميع عناصره نحو الاستمرار، بحيث لو حدث خلل في موقع الفاييبوك، فإن الأطراف الفاعلة تنشط لاستعادة هذا التوازن.
- 3- الأعمال التطوعية من خلال موقع الفاييبوك تعتبر ضرورة حيث يقوم علي استمرارية مؤسسة المؤسسة .
- 4- الأعمال التطوعية ضرورية لاستمرارية موقع الفاييبوك، وهذا الاستمرار مرهون بالوظائف الذي يحدده موقع الفاييبوك وتلبية حاجياته.

1- نظرية الحتمية التكنولوجية:

1. تعريف نظرية الحتمية التكنولوجية:

تعد نظرية التكنولوجية لوسائل الإعلام من النظريات الحديثة التي ظهرت على دور وسائل الإعلام، وطبيعتها وتأثيرها على كل المجتمعات، ومبتكر هذه النظرية "مارشال ماكلوهان"، كان يعمل أستاذ في اللغة الإنجليزية، ويعتبر من أشهر المثقفين في القرن العشرين.

يقول "مارشال ماكلوهان" إن مضمون وسائل الإعلام لا يمكن النظر إليه مستقلاً عن تكنولوجيا وسائل الإعلام نفسها، فالكيفية التي تعرض بها المؤسسات الإعلامية الموضوعات، والجمهور الذي توجه إليه الرسالة، يؤثران على ما تقوله تلك الوسائل، ولكن طبيعة وسائل الإعلام التي يتصل بها الإنسان يؤثران على ما تقوله تلك الوسائل، ولكن طبيعة وسائل الإعلام التي يتصل بها الإنسان تشكل المجتمعات أكثر مما يشكلها مضمون الاتصال، فعندما ينظر مارشال ماكلوهان إلى التاريخ، هذا مانسميه (بالحتمية التكنولوجية)، ويرى (مارشال ماكلوهان) بأن الاختراعات التكنولوجية هي التي تؤثر تأثيراً أساسياً على المجتمعات، ويقول "مارشال ماكلوهان" بأن الاختراعات التكنولوجية يجعل التحولات الكبرى تبدأ، والنظام الاجتماعي يحدده المضمون الذي تحمله هذه الوسائل، وبدون فهم الأسلوب الذي تعمل بمقتضاه وسائل الإعلام لا نستطيع أن نفهم التغييرات الاجتماعية والثقافية التي تطرأ على المجتمع.¹

2. مراحل تطور التاريخ الإنساني:

¹يسام عبد الرحمان لمشاقبة، نظريات الإعلام، دار لأسامة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2014، ص155 .

- المرحلة الشفوية الكلية: مرحلة ما قبل التعليم، أي المرحلة القبلية.
- مرحلة الكتابة والنسخ: التي ظهرت مع ظهور اليونان القديمة، واستمرت ألفي عام.
- عصر الطباعة: من 1900 إلى 1500 تقريبا.
- عصر وسائل الإعلام الالكترونية: من 1900 حتى وقتنا الحالي.

وفي الوقت الذي يؤمن به "مارشال مكلوهان" بما سماه بالحتمية التكنولوجية، يبقى السؤال ها تلغي هذه الحتمية شعور الإنسان بأنه مخلوق له كيان مستقل قادر على التغلب على هذه الحتمية التي تنشأ نتيجة تجاهل الناس لما يحدث حولهم، حيث توفر الاختراعات التكنولوجية تأثيرا أساسيا على المجتمعات، هذا الاتجاه المعاكس بين الحتمية التكنولوجية والاستقلالية عنها، ويرى مارشال ماك لوهان أننا نستخدم التكنولوجيا في الوقت الذي نريده بدلا من الوقوف في وجهها، وأن وسائل الإعلام التي يستخدمها المجتمع أو يضطر إلى استخدامها ستحدد طبيعته وكيفية معالجة مشاكله، وأي وسيلة امتداد للإنسان تشكل ظروفها تؤثر على الطريقة التي يفكر بها ويعمل وفقا لها.¹

وترتبط نظرية مارشال مكلوهان بين الرسالة والوسيلة الإعلامية فإن مكلوهان يرى بأن الرسالة هي الوسيلة، مبينا أن مضمون وسائل الإعلام لا يمكن النظر إليه مستقلا عن التقنيات والوسائل الإعلامية، فالموضوعات والجمهور يؤثران على ما تقوله تلك الوسائل، ولكن طبيعة وسائل الإعلام التي يتصل بها الإنسان تشكل المجتمعات أكثر ما يشكلها مضمون الاتصال، ويشير مارشال مكلوهان إلى أن طبيعة وسائل الإعلام تساعد على تشكيل المجتمع أكثر مما يساعد مضمون وسائل الإعلام، ويرى مارشال مكلوهان أن الكيفية التي تعرض بها المؤسسات الإعلامية الموضوعات والجمهور الذي توجه إليه رسالتها يؤثران على ما تقوله تلك الوسائل.²

3. تقسيم وسائل الاتصال حسب مارشال مكلوهان:

يقسم (مارشال مكلوهان) وسائل الاتصال إلى:

أولاً: الباردة: التي تتطلب من المستقبل جهدا إيجابيا في المشاركة والمعاشية والاندماج فيها مثل (الكتابة، الهاتف، التلفزيون).

¹ كمال الحاج، نظريات الإعلام والاتصال، الجامعة الافتراضية السورية، دمشق، سورية، 2020، ص 81-82 .
² خضرة عمر المفلح، الاتصال والمهارات والنظريات والأسس العامة، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2014، ص 196.

ثانياً: الساخنة: هي الوسائل الجاهزة المحددة نهائياً فلا تحتاج من المتلقي جهداً أو مشاركة أو معايشة، مثل (الطباعة، الإذاعة، السينما).

حيث توضح نظرية مارشال ماكلوهان أن وسائل الإعلام الإلكترونية ساعدت في انكماش الكرة الأرضية وتقلصها في المكان والزمان، حتى وصفت ب(القرية العالمية) فزاد وعي الإنسان بمسؤوليته بدرجة قصوى، وإلى ما يمكن تسميته (بعصر القلق)، لأن الثورة الإلكترونية الفورية الجديدة تجبر الفرد على الالتزام والمشاركة بعمق.

ويشير ذلك إلى أن التطور التقني كما يؤكد بعض الباحثين تحل من (التجميع) إلى (التفتت) حيث أتاحت تقنيات الاتصال الحديثة العديد من الخدمات الاتصالية المتنوعة، اندمجت جميعها في شبكة واحدة (الأنترنت) مخاطبة الأفراد وتلبية رغباتهم الذاتية، وقد وينتج عن هذه التقنية الجديدة تقلص الجماهير التي تشاهد الشبكات الرئيسية وخدمات الإذاعة والتلفزيون التي تعمل بنظام البث الهوائي التقليدي، الاتجاه الحديث للاتصال يتجه نحو اللامركزية في الاتصال، حيث يقدم رسائل متعددة تناسب الأفراد والجماعات، من خلال مظهر يتحكم فيه المرسل ومظهر يتحكم فيه المستقبل، بعد أن ظل الاتجاه السابق لوسائل الإعلام الجماهيرية إلى توحيد الرسالة وتعدد الجماهير المستقبلية.¹

ونظرية الحتمية التكنولوجية هي نظرية اختزالية توفر صلة سببية بين التكنولوجيا وطبيعة المجتمع، وتتساءل هذه النظرية عن مدى تأثير الفكر والفعل البشري ب العوامل التكنولوجية، وظهرت هذه النظرية نتيجة التطورات الحاصلة في تكنولوجيا الإعلام والاتصال. والذي تعبر عن الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام في الوسط الاجتماعي، والسبب الرئيسي وسائل الإعلام وتكنولوجياتها التي غيرت نمطاً في نظام المعلومات والسلوك الإنساني.²

4. افتراضات نظرية الحتمية التكنولوجية:

✓ وسائل الاتصال امتداد لحواس الإنسان:

يري مارشال ماكلوهان أن الناس يتكيفون مع الظروف البيئية لكل عصر، من خلال استخدام حواس معينة، ذات صلة وثيقة بنوع الوسيلة الاتصالية المستخدمة، فطريقة عرض وسائل الاتصال المستخدمة،

¹كمال الحاج، نظريات الإعلام والاتصال، مرجع سابق، ص 82- 83

²خضرة عمر المفلح، الاتصال والمهارات والنظريات والأسس العامة، مرجع سابق الذكر، ص 196-197

فطريقة عرض وسائل الإعلام للموضوعات، وطبيعة الموضوعات يؤثران على الجمهور الذي تتوجه إليه، تؤثران على مضمون تلك الوسائل، فوسائل الاتصال التي تسود في فترة من الفترات هي التي تكون المجتمعات أكثر مما يكونها مضمون الرسالة الاتصالية.

أي أن المخترعات التكنولوجية المهمة عي التي تؤثر على تكوين المجتمعات، فأى وسيلة هي امتداد لإنسان وتؤثر على طريقة تفكيره وسلوكه، فكميرا التلفزيون تمد أعيننا، والمايكروفون يمد أسمعنا، والآلات الحاسبة تمد توفر الجهد العقلي وتؤدي إلي الوعي، ويرى "مارشال ماكلوهان" أن امتداد الحواس يعادل طريقة تفكيرنا وإدراكنا للعالم من حولنا، ويرى مارشال ماكلوهان أن وسائل الإلكترونية حولت العالم ألي قرية صغيرة، تتصل أجزائها ببعضها البعض.

- الرسالة هي الوسيلة:

لقد أولت نظرية مارشال ماكلوهان لدور الوسيط الوسيلة، وتزداد خطورة الوسيط في العصر الحديث، حيث تمكن من الاستحواذ على كل الفضاء، مهيمنا على كل أبعاد الحياة الإنسانية، حيث أن الرسالة في العصر الحديث على أهميتها غدت أسيرة الوسيط الذي يثمنها ويضخمها، والرسالة باعتبارها مدلولاً تذوب كلياً في تذوب كلياً في الوسيط الذي أصبح رسالة ودالاً ومدلولاً في نفس الوقت، حيث يرى مارشال ماك لوهان أن الرسالة الأساسية في الكتاب هي المطبوع، وأن الرسالة في التلفزيون هي التلفزيون نفسه، فالمضمون غير مهم بل المهم هي الوسيلة، فالمضمون غير مهم بل المهم هو الرسالة التي تنقل المحتوى¹.

ويشير ماكلوهان أن لكل وسيلة خصائص خاصة بها جمهور من الناس، الذين يفوق حبهم للوسيلة اهتمامهم بمضمونها، وأن وسيلة أفضل من وسيلة في تجربة معينة، وأن لكل وسيلة خصائص معينة تجعل الأفضل في إثارة موضوعات معينة.

- وسائل الاتصال الساخنة والباردة:

إن مارشال ماك لوهان في تقسيمه لمراحل التغير حسب نظرية الحتمية التكنولوجية في الاتصال، والتي انتقلت من المرحلة الشفوية إلي مرحلة الكتابة، إلي عصر الطباعة، ثم عصر وسائل الاتصال الجماهيري، وفي مستوى آخر كان الانتقال من الاتصال الساخن، إذ أن العلاقة مباشرة ومتفاعلة ومباشرة

¹ كمال الحاج، نظريات الإعلام والاتصال، مرجع سابق، ص 83-84

بين الكتب والسينما، إلي الاتصال البارد الذي تكون هذه العلاقة ساكنة وغير مباشرة مثل التلفزيون، فكما كانت الوسيلة باردة كانت الحاجة إلى تزويد الجمهور بمعلومات أكثر، ومن هنا أتت شاشة السنما العريضة الساخنة، وشاشة التلفزيون الباردة.¹

علاقة نظرية الحتمية التكنولوجيا بموضوع الدراسة:

تعد نظرية التكنولوجية لوسائل الإعلام من النظريات الحديثة التي ظهرت على دور موقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) ، وطبيعتها وتأثيرها على كل المجتمعات.

إن مضمون موقع الفايسبوك لا يمكن النظر إليه مستقلا عن تكنولوجيا وسائل الإعلام نفسها، فالكيفية عرض موقع الفايسبوك موضوع (الأعمال التطوعية) ، والجمهور الذي توجه إليه الرسالة، يؤثران على ما تقوله تلك الوسائل، ولكن طبيعة موقع الفايسبوك التي يتصل بها الإنسان تؤثر على ما تقوله تلك الوسائل، ولكن طبيعة موقع (الفايسبوك) تشكل المجتمعات أكثر مما يشكلها مضمون الاتصال، فعندما الاختراعات التكنولوجية هي التي تؤثر تأثيرا أساسيا على المجتمعات، الاختراعات التكنولوجية يجعل التحولات الكبرى تبدأ، والنظام الاجتماعي يحدده المضمون الذي تحمله (موقع الفايسبوك)، وبدون فهم الأسلوب الذي يعمل بمقتضاه (موقع الفايسبوك) لا نستطيع أن نفهم التغيرات الاجتماعية والثقافية التي تطرأ على المجتمع.

أننا نستخدم التكنولوجيا في الوقت الذي نريده بدلا من الوقوف في وجهها، وأن (موقع الفايسبوك) الذي يستخدمه المجتمع فإنه يحدد طبيعته وكيفية معالجة مشاكله، وأي وسيلة امتداد للإنسان تشكل ظروفها تؤثر على الطريقة التي يفكر بها ويعمل وفقا لها.

وترتبط نظرية مارشال ماكلوهان بين الرسالة والوسيلة الإعلامية وأن الرسالة عبر موقع الفايسبوك هو الفايسبوك نفسه، و أن مضمون (موقع الفايسبوك) لا يمكن النظر إليه مستقلا عن التكنولوجيات الحديثة في الوقت الحالي، فالموضوعات (الأعمال التطوعية) وجمهور (موقع الفايسبوك) يؤثران على ما تقوله هذه التكنولوجيات الحديثة، ولكن التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال تشكل المجتمعات أكثر مما يشكلها مضمون الاتصال، و طبيعة (موقع الفايسبوك) هي تساعد على تشكيل المجتمع أكثر مما

¹خضرة عمر المفلح، الاتصال والمهارات والنظريات والأسس العامة، مرجع سابق الذكر، ص 197 .

يساعد مضمون (موقع الفايسبوك) على تشكيله، و أن الكيفية التي يعرض بها (موقع الفايسبوك) موضوعات (الأعمال التطوعية) والجمهور الذي توجه إليه رسالتها يؤثران على ما يقوله (موقع الفايسبوك). ويعتبر (موقع الفايسبوك) من الوسائل الباردة التي تحتاج من الجمهور نوع من التفاعل والمشاركة في مختلف مواضيعها.

أن التطور التكنولوجي في ميدان علوم الإعلام والاتصال تحول من (التجميع) إلى (التفتت) حيث أتاحت تقنيات الاتصال الحديثة عبر (موقع الفايسبوك) العديد من الخدمات الاتصالية المتنوعة، اندمجت جميعها في شبكة واحدة (الانترنت) مخاطبة الأفراد وتلبية رغباتهم الذاتية، حيث يقدم (موقع الفايسبوك) رسائل متعددة عن (الأعمال التطوعية) تؤثر بها على لأفراد والجماعات، من خلال مظهر يتحكم فيه (موقع الفايسبوك) ومظهر يتحكم فيه (جمهور موقع الفايسبوك).

أن الطلبة الجامعيين يتكيفون مع تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، من خلال استخدام حواس معينة، ذات صلة وثيقة خصائص تكنولوجيا الإعلام والاتصال، فطريقة عرض (موقع الفايسبوك) لموضوع الأعمال التطوعية، يؤثران على الجمهور الذي تتوجه إليه هذه الرسائل.

أي أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال التي تؤثر على تكوين المجتمعات، فإن الوسائل التكنولوجية الحديثة هي امتداد لحواس الإنسان وتؤثر على طريقة تفكيره وسلوكه، وأن تكنولوجيا الإعلام والاتصال حولت العالم إلى قرية صغيرة.

إن الرسالة عبر (موقع الفايسبوك) على أهميتها غدت أسيرة الوسيط الذي يثمنها ويضخمها، والرسالة المتمثلة في (المضامين الإعلامية حول الأعمال التطوعية) باعتبارها مدلولاً تنوب كليا في تنوب كليا في الوسيط المتمثل في (التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال).

9- منهج الدراسة وأدوات الاستمارة:

من أهم الخطوات التي يقوم بها الباحث لإنجاز بحثه هو اختيار المنهج الملائم للدراسة ويعرف المنهج في قاموس **le petite robot** على أنه مجموعة من الإجراءات التي يتبعها الذهن لاكتشاف الحقيقة المبرهن عليها، ومن هنا يسمح المنهج بإصدار قرارات لبلوغ هدف ما، والمنهج هو الأداة المفضلة للطريقة العلمية، وهو الطريقة التي يسلكها الباحث في تناول الموضوع¹. وعلى ضوءه يتم تحديد مفاهيم و إطار الدراسة، ومجتمع البحث، ونوع البيانات المطلوبة ومصادرها، وكيفية الحصول عليها وكذلك يحدد مجالات الدراسة، وطرق تحليل بياناتها².

فالمنهج مجموعة من الإجراءات والطرق المتبناة للوصول إلى الحقيقة، إن المنهج العلمي طريقة جوهرية، وهي من أهم خطوات انجاز البحث العلمي وتنفيذه وهي التي تحدد النتائج.

وبالنظر إلى طبيعة موضوع الدراسة الراهنة، التي تتمحور حول: (تأثير الإعلام الجديد على الأعمال الخيرية لدى الطالب الجامعي) ، فإننا يمكن أن ندرجها ضمن الدراسات الوصفية المسحية، التي تستهدف دراسة الوظائف والأحداث وخصائصها والعوامل المؤثرة فيها، فهو يدرس الأحداث وتوصيفها عن طريق توصيفها من يجمع الجوانب والأبعاد، ويهدف لاستخلاص الحلول وتحديد الأسباب، والعلاقات التي أدت إلى الظواهر والأحداث، وكذلك تحديد العلاقات مع بعضها والعوامل المؤثرة بها، والاستفادة منها والتبوء بمستقبل الأحداث والظواهر.

ليشمل العلاقات والتأثيرات المتبادلة بين الأعمال الخيرية والطلبة الجامعيين عبر موقع الفايسبوك، وتأثير الفايسبوك على اتجاهات وسلوكيات الطلبة نحو الأعمال الخيرية.

كما أننا لا نعتمد في وصف الظاهرة محل الدراسة، المتمثلة تأثير الفايسبوك على الأعمال الخيرية لدى الطالب الجامعي، "فقط بل نعتمد في ذلك علي وصفها كيفيا أيضا، ونعتمد أيضا على المنهج الوصفي المسحي من أجل وصف (تأثير الفايسبوك على الأعمال الخيرية لدى الطالب الجامعي) دقيقا ومتعمقا

1 فضيل دليو وآخرون، البحث في الاتصال عناصر المنهجية مخبر علم اجتماع الاتصال القسنطينية ، الجزائر، ط02، 2009 ، ص 29 .

2 وفتي السيد الإمام ،البحث العلمي، المكتبة المصرية للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2008ص72.

ونفس النتائج المتوصل إليها من خلال الطرق والتقنيات والأدوات التي يستخدمها الفايبروك للتأثير على الطلبة الجامعين نحو الأعمال الخيرية.

10- مجتمع البحث و عينة الدراسة

تعتبر مرحلة تحديد مجتمع البحث أهم الخطوات في بحوث علوم الإعلام والاتصال، حيث يتوقف عليها إجراء البحث وتصميمه وكفاءة نتائجه لذلك فهي تتطلب من عناية ودقة كبيرين.

ويعرف مجتمع البحث على أنه جميع المفردات أو الوحدات التي تتوفر فيهم الخصائص المطلوب دراستها، ويعرف مجتمع البحث باسم إطار مجتمع البحث، الذي يشمل جميع طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري بجامعة صالح بوبنيدر (قسنطينة03)، ومع اتساع حجم مجتمع الدراسة وعدم التحكم به، لجأنا لأسلوب المعاينة بالاعتماد على دراسة ميدانية مسحية على جمهور الطلبة الجامعين.¹

العينة: هي طريقة لجمع البيانات والمعلومات، ومن وعي من عناصر وحالات محددة، يتم اختيارها بأسلوب معين، من جميع عناصر المشكلة المدروسة، رأي مجتمع الدراسة، والوصول إلي نتائج علمية.

ومن هذا المنطلق اعتمدنا في دراستنا هذه على العينة العشوائية البسيطة وهي عينة احتمالية والتي يتم تشكيلها على أساس أن يكون احتمال متساوي أمام جميع طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال بجامعة صالح بوبنيدر (قسنطينة03) بمعنى أن فرص اختيار أي طالب لا يؤثر على العناصر الأخرى، ويتم وضع جدول لاختيار عناصر العينة، بحيث لا تقل عدد مفردات العينة عن 10%، من مجتمع البحث.

11- أدوات جمع البيانات

يهدف العلم لاكتشاف وفهم العلاقات الموجودة بين الظواهر ولتحقيق ذلك يستخدم الباحث مجموعة من الأدوات، انطلاقاً من طبيعة الموضوع وطبيعة التساؤلات والبيانات المراد الوصول إليها، وكل هذا يفرض على الباحث انتقاء الأداة الملائمة لذلك، وحتى تكون دراستنا علمية وعملية يتوجب علينا استخدام أداة استمارة الاستبيان لجمع البيانات.

1 أحمد بن مرسل، مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال، ط2، (الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005) ص 286 ، 287 .

تم الاعتماد على أداة الاستبيان لجمع المعلومات والبيانات، حيث تم تصميم الاستبيان ليتناسب مع أسئلة الدراسة وأغراضها.

اخترنا استمارة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع المعلومات، نظرا لما توفره من سهولة لجمع المعلومات والبيانات عن العينة محل الدراسة، وتعد هذه التقنية من أهم تقنيات المنهج المسحي، والتي تعتبر وسيلة ملائمة تسمح بالاتصال بعدد كبير من الأفراد، في وقت قصير والحصول على معلومات دقيقة، وغير قابلة للملاحظة، كما أنها تتميز بسرعة التنفيذ وقلة التكلفة.

اعتمدنا في دراسة موضوع (تأثير الاعلام الجديد على العمل التطوعي لدي الطالب الجامعي) على أداة استمارة الاستبيان وهي أداة رئيسية ومهمة لنتعرف على جملة التقنيات والوسائل التي يستخدمها الفايسبوك للتأثير على الطلبة الجامعين في معتقداتهم واتجاهاتهم وسلوكياتهم نحو العمل الخيري، وذلك من خلال الأسئلة المقسمة إلى عدة محاور، حسب أغراض البحث العلمي.

1-2 حدود الدراسة:

1. الحدود المكانية: جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 03 كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري .
2. الحدود الزمنية: الدراسة التطبيقية من 16 ماي الى 19 ماي .
3. الحدود البشرية: تمثلت في طلبة جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 03 كلية علوم الإعلام والاتصال.

الفصل الثاني : الإطار النظري

أولاً: الإعلام الجديد

- 1- تعريف الإعلام الجديد
- 2- نشأة الإعلام الجديد
- 3- خصائص الإعلام الجديد
- 4- وسائط الإعلام الجديد
- 5- أبعاد الإعلام الجديد
- 6- أهمية الإعلام الجديد
- 7- تحديات الإعلام الجديد

ثانياً: الفايسبوك

- 1- تعريف شبكات التواصل الاجتماعي
- 2- نشأة شبكات التواصل الاجتماعي
- 3- تعريف الفايسبوك
- 4- نشأة الفايسبوك
- 5- خصائص الفايسبوك
- 6- تصميم صفحة الفايسبوك
- 7- استخدامات موقع الفايسبوك
- 8- فوائد موقع الفايسبوك
- 9- سلبيات موقع الفايسبوك

ثالثا : العمل التطوعي

- 1- تعريف ومبادئ العمل التطوعي
- 2- خصائص العمل التطوعي
- 3- دوافع العمل التطوعي
- 4- أوجه التطوع
- 5- أهداف العمل التطوعي
- 6- معوقات العمل التطوعي

أولاً : الإعلام الجديد

1-تعريف الإعلام الجديد:

هو عبارة عن نوع جديد من الإعلام يتشارك مع الإعلام التقليدي يتشارك مع الإعلام التقليدي في المفهوم والمبادئ العامة والأهداف، ما يميزه عن الإعلام التقليدي أنه يعتمد على وسيلة من وسائل الإعلام الحديث وهي الدمج بين عناصر الإعلام التقليدي، ويهدف إيصال المضامين المطلوبة بأشكال متميزة ومؤثرة بطريقة أكبر، وتعتمد بشكل أساسي على الانترنت الذي يتيح للإعلاميين فرص كبيرة لتقدم برامجهم وموادهم الإعلامية بطرق إلكترونية بحتة.³

تعرف اللجنة العربية الاعلام الجديد على أنه الخدمات والنماذج الإعلامية الجديدة التي تتيح نشأة وتطور محتوى وسائل الاتصال الإعلامي، آلية أو شبه ألي في العملية الإعلامية، باستخدام تقنيات اليكترونية الحديثة الناتجة عن اندماج تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، كنوافل إعلامية غنية بإمكاناتها في الشكل والمضمون، ويشمل الإشارات والمعلومات والأصوات والصور الكونة للمادة الإعلامية.وتختلف تسمياته بين (الإعلام الإلكتروني، الإعلام البديل، الإعلام التفاعلي، الإعلام المجتمعي، الإعلام الرقمي، الإعلام الشبكي)⁴

2-نشأة الإعلام الجديد:

نشأ الإعلام الجديد بعد التطور المذهل لشبكة الانترنت التي نشأت فكرتها من ستينات القرن الماضي، عندما افترضت وزارة الدفاع الأمريكية وقوع هجوم أو كارثة نووية تؤدي إلى تعطيل الاتصالات، فتم تكليف مجموعة من الباحثين للنظر فيما يمكن عمله في حال حدوث حالة افتراضية، وبعد دراسة هذه الحالة تمت التوصية بأن يتم تكوين شبكة اتصالات Network ليس لها مركز رئيسي للتحكم، فإذا دمر أحدها أو أكثر فإن النظام يستمر فإن العمل يستمر ولا يتأثر بذلك، وقد انحصر التفكير في بداية المشروع بوزارة الولايات المتحدة الأمريكية.

1 عبد العظيم كمال الجميلي، ثناء اسماعيل العاني، الإعلام الجديد وإشكالية التواصل الرقمي، دار الأيام للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2016، ص22

2 فضيل دليو، التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال، دار الأسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010، ص44 .

بعد ذلك مرور المشروع بعدة تطورا أدت إلى ما يعرف اليوم بشبكة الانترنت، وهي مشتقة من كلمة international network وهي الشبكة العالمية، وتقوم على وصل الملاين من أجهزة الحاسوب ببعضها ببعض في عشرة دول في العالم، وتملك هذه الأجهزة مؤسسات ودوائر حكومية وشركات وجامعات وأفراد، مما يمتلكون أجهزة شخصية موصولة بشبكة الأنترنت.¹

وتعتبر شبكة الأنترنت اليوم أكبر جزءاً في تقنية المعلومات information technology في العالم كأداة اتصال وتواصل بين كافة الأفراد في جميع أنحاء العالم. يتم عن طريقها إجراء المعاملات المختلفة، إجراء أبحاث عن الأسواق عن أوضاع المنافسين ومراسلة الزبائن الحاليين والمرتبين بتكلفة قليلة، وتبادل المعلومات والخبرات والأخبار السياسية والاقتصادية والاجتماعية.

وقد ترك انتشار الحاسوب والتوسع الهائل في استخدام شبكة الأنترنت في مختلف نواحي الحياة، أثراً كبيراً في جميع المجالات، خاصة بعد انتشار التقنيات الحديثة للاتصال وتزايد تطبيقاته في الإعلام والاتصال، مما ساهم في ظهور الإعلام الإلكتروني بأشكاله المختلفة (المقروءة والمسموعة والمرئية).

وقد أصبح الإعلام الإلكتروني بميزاته وخصائصه وبما يقدمه من خدمات محور الحياة في الوقت الحالي، فهو ثورة في علم الإعلام والاتصال حيث أنه شمل وسائل الاتصال التقليدية وطور من أدائها، فالقنوات التلفزيونية أمكنها بث برامجها المختلفة عبر جهاز الحاسوب وجهاز الموبايل، وكذلك المحطات الإذاعية أصبح بالإمكان التقاطها من عدة وسائل كالحاسوب والهاتف الخليوي، وأصبح إمكانية تصفح المواقع الإلكترونية عبر الهواتف الجواله بسرعة ووضوح.²

وهذا التطور فرض على وسائل الإعلام التقليدية ضرورة مواكبته والاستفادة منه حتى تبقى على قيد الحياة، فسارعت الكثير من الصحف إلى إنشاء مواقع الكترونية على شبكة الأنترنت، وصدور الكثير من المجالات الرقمية، والمواقع الإلكترونية المختلفة.

1 زيد منير، الصحافة الإلكترونية، عمان، الأردن، دار الأسماء للنشر والتوزيع، 2009، ص 62-63 .

2 بوحنية قوى، الإعلام والتعليم في ظل ثورة الإنترنت، دار الولاية للنشر والتوزيع، 2011، ص 21-22-23

3- خصائص الإعلام الجديد

- ✓ **التفاعلية:** وهي خاصية أتاحت لمتلقي المادة الإعلامية (خبراً، إعلاناً، معلومات) وأن يشارك في مناقشة هذه المادة ويدلي برأيه فيها، ويعلق فيها مصححاً، مضيفاً، موضحاً، وعن طريق هذه الخاصية يمكن للمتابع أن يتحاور مباشرة مع صانع المادة الإعلامية عن طريق الدردشة أو المشاركة في المنتديات عن طريق عرض الآراء، وهي من أهم خصائص الإعلام الجديد، فبعد أن كان دور متلقي الرسالة لإعلامية يقتصر على تلقي الرسالة الإعلامية دون التفاعل معها، وأصبح بإمكانه أن يصبح مشاركاً في هذا الإعلام عن طريق التفاعل مع ما ينشر من خلاله
- ✓ **الحرية الواسعة:** بعد أن كانت وسائل الاتصال التقليدية (صحافة، إذاعة، تلفزيون) عرضة لتدخل السلطات الرسمية وعدم السماح بما ينشر فيها.

مما جعل السلطات أداة وصاية على عقل وتفكير المواطن والقضاء على قدرة التفكير والإبداع، وجاء الإعلام الجديد بوسائله المتعددة وقدراته على اختراق الحواجز الحدودية و الزمنية ليعطي حرية أوسع بكثير في تناول كافة القضايا الداخلية والخارجية التي تهتم الوطن والمواطن، وتفتح عيون المواطنين على كثير من الأمور التي كانت مبهمة وغامضة ومحرم عليها معرفتها.

- ✓ **الشمول وتنوع في المحتوى:** حيث كان الصحفي أو الإعلامي يعاني من ضيق المساحة المتخصصة لتناول مواضيع معينة، أو نشر وانجاز أي مادة إعلامية، ولكن عن طريق شبكة الأنترنت أصبح بإمكان كل من يريد المشاركة عن طريق وسائل الإعلام الإلكتروني المختلفة (الصحافة الإلكترونية، المدونات، المنتديات)، وأصبح المتابع يستفيد من في كثير من الروابط والمواقع الإلكترونية التي تظهر صفة الموضوع الذي يهمله، والتي تتعلق بزيادة معلوماته واطلاعه على كل ما له علاقة بموضوعه.¹

¹ بوحنية قوى، الإعلام والتعليم في ظل ثورة الإنترنت، مرجع سابق، ص 23-24

✓ **التوفر والتحديث المستمر:** فبإمكان أي مواطن أن يبقى على معرفة مستمرة بالواقع في جميع أنحاء العالم، حيث وفر الإعلام الجديد بقدرته على البث المستمر، وتحديث ما ينشر من أخبار ومعلومات أولاً بأول فور حدوثها وفر إمكانية بقاء المتابع في صورة الواقع الآني، ولم يعد المتابع مضطراً لانتظار مواعيد نشرات الأخبار لمعرفة ما يدور في العالم، ولم يعد مضطراً لانتظار صدور الجريدة في اليوم التالي لمعرفة أخبار اليوم السابق، كما أن وسائل الإعلام الجديدة وفرت أرشيفا يستطيع عن طريقه من يريد أن يرجع أي معلومة أو خبر مهم ابتعد عنه مكانيا وزمنيا.

✓ **المرونة:** حيث يمكن لمستخدم وسائل الإعلام الجديدة الوصول إلي الكثير من مصادر المعلومات بكل يسر وسهولة، وإتاحة هذه المصادر للمستخدم يزيد من قدرته على الحصول على المعلومات المختلفة والمفاضلة بينها واختيار المناسب منها.¹

¹سمير شيخان، الإعلام الجديد في عصر العولمة، مجلة دمشق، المجلد 26، العدد الأول-الثاني، 2010، ص 477

4- الوسائط المتعددة في ظل الإعلام الجديد:

أدت التحولات المتسارعة في مجال الاتصال والإعلام إلى تغييرات كبيرة في أساليب إنتاج وتوزيع وتلقي المعلومات، فظهرت أساليب تقنية حديثة، وانتشرت تقنيات وأساليب اتصالية جديدة، منها اندماج والتكامل بين تكنولوجيا المعلومات والاتصال، ومتشكل معالم مجال جديد يعرف بالوسائط المتعددة، فكان التحول من وسائل الإعلام الجماهيري ذات الاتجاه والمحتوى المتجانس إلى تقنية الاتصال التفاعلية ذات الاتجاهين والمضامين المتعددة . والإعلام الجديد يجمع تكنولوجيا الاتصال والبث الجديد والتقليدية مع الكمبيوتر وشبكاته، ويعتمد على التقنية الرقمية والتي يتم عن طريقها تحويل النصوص والمضامين الإعلامية إلى شكل موحد يمكن معالجته بالحواسيب الآلية، ويؤدي ذلك إلى ظاهرة الاندماج بين المحتويات الإعلامية ومعالجتها وتوزيعها وتخزينها بطرق آلية موحدة، ودمجه للوسائط المختلفة القديمة والمستحدثة في مكان واحد على منصة الكمبيوتر وشبكاته.¹

¹ فريد منها، علوم الإعلام والاتصال في ظل المجتمع الرقمي، دار الفكر العربي، دمشق، سوريا، 2002، ص 56

5- أبعاد الإعلام الجديد:

- ✓ عناصر الإعلام الجديد: (النص، الصورة، الصورة الرقمية، الرسوم، الرسوم المتحركة، الفيديو)
- ✓ عملية صناعة الإعلام الجديد: (صناعة الكتب الرقمية، صناعة الصوت والصورة، موسيقي، فوتوغرافيا، معلوماتية، برمجة).
- ✓ مميزات الإعلام الجديد: (التفاعلية، الفردية، التنوع، التكامل، الكونية، المرونة، التزامن)
- ✓ امكانيات تكنولوجيا الإعلام الجديد: (التحرير، المحاكاة، الواقع الوهمي، النمذجة، التحول)
- ✓ برامج الإعلام الجديد: (برامج التشغيل، برامج التأليف، برامج العروض)
- ✓ مستويات الوسائط المتعددة في الإعلام الجديد: (الوسائط الإعلامية الغير تفاعلية، الوسائط الإعلامية التفاعلية، الوسائط المتعددة الفائقة)¹.

6- أهمية الإعلام الجديد:

- يعد الإعلام الجديد من التقنيات الأساسية عند التعامل مع المعلومات والبيانات في الأنترنت
- تضيف على الرسالة الاتصالية (التفاعلية، الفردية، التنوع، التكامل، الكونية، المرونة، التزامن)
- أصبحت الإعلام الجديد واقع ملموس، وأصبحت تكنولوجيا قائمة بذاتها ويتميز بالتفاعلية عندما يعطي المستخدم التحكم والحركية في أسلوب العرض وانتقاء المعلومات التي يرغب فيه.
- تكنولوجيا الإعلام والاتصال في المجال الإعلامي حيث تعتمد على (النص، الصوت، الصورة الفيديوي)².

¹ فاروق خالد، الإعلام والعولمة الجديدة، دار الأسامة للنشر والتوزيع، 2011، ص112

² محمد صاحب سلطان، وسائل الإعلام والاتصال، مرجع سابق، ص180 .

7- تحديات الإعلام الجديد

- ✓ إن التطوري التكنولوجي كان يتم عبر الاستخدام والتجريب بعملية جدلية مستمرة في ظل انضغاط هائل للزمن الذي يقود يوميا وأسبوعيا إلي تطوير التكنولوجيا والاتصال والمعلومات خاصة فيما يتعلق بسرعة التحميل، وبرامج التصفح وسرعة نقل الصور والملفات، واستخدام الوسائط المتعددة.
- ✓ إن التطور السريع في مجال في مجال تكنولوجيا والإعلام الجديد حال دون تبلور الظاهرة واستقرارها بما يسمح بدراستها واستقرارها بما يسمح بدراستها وتبلور الأطر والمفاهيم النظرية القادرة على تفسير ما يحدث في القوى الأساسية التي تتحكم في حركة هذا التطور ، ولذلك سبق التجريب الاستخدام الواسع لوسائط الإعلام الجديد الجهود النظرية البحثية، فالفجوة تتسع في مجال استخدام وسائل الاتصال الحديثة وبين جهود البحث العلمي والنظري التي ينبغي أن يكون لها دور ومهام عديدة لتفسير وتطوير ظاهرة وسائل الإعلام الجديدة.
- ✓ إن الاندماج والتكامل بين تكنولوجيا الإعلام والاتصال، أحدث حدود فاصلة بين مجموعة العلوم والتخصصات المختلفة، (علم البرمجيات، هندسة الكمبيوتر، لمعلومات والإعلام،)¹

دون الاستعداد المسبق إلي التقارب والتعاون في مجال مشترك جديد، رغم افتقارها إلي تراث التعاون والعمل المشترك، الأمر الذي يثير مشكلات مهمة حول حدود كل علم وعلاقته بالأخر، فضلا عن تحديات إعادة تأهيل الباحثين والمشتغلين بهذه العلوم والتخصصات الأخرى.

¹فاروق خالد، الإعلام والعولمة الجديدة، مرجع سابق ص 110

2 الفيسبوك:

1. تعريف شبكات التواصل الاجتماعي
2. نشأة شبكات التواصل الاجتماعي
3. تعريف الفيسبوك
4. نشأة الفيسبوك
5. خصائص الفيسبوك
6. تصميم صفحة الفيسبوك
7. استخدامات موقع الفيسبوك
8. فوائد موقع الفيسبوك
9. سلبيات موقع الفيسبوك

(1) تعريف شبكات التواصل الاجتماعي:

محمد عواد: بأنها تركيبة اجتماعية إلكترونية من الأفراد والجماعات أو المؤسسات، وتم تسمية الجزء التكويني الأساسي (مثل الفرد الواحد) باسم العقدة node، بحيث يتم إيصال العقدة بأنواع مختلفة من العلاقات لتشجيع فريق معين أو الانتماء لشركة ما، أو حمل جنسية بلد ما في هذا العالم، وقد فصل هذه العلاقات لدرجة أكثر عمقا، كطبيعة الوضع الاجتماعي والمعتقدات، أو الطبقة التي ينتمي إليها الشخص.

تعرفها هبة محمد خليفة: بأنها شبكة مواقع فعالة جدا في تسهيل الحياة الاجتماعية من بين مجموعة معارف وأصدقاء، كم تكمن الأصدقاء القدامى من الاتصال ببعضهم البعض، وتمكنهم أيضا من التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور وغيرها من الإمكانيات التي توطد العلاقة الاجتماعية بينهم¹

¹ دليمي عبد الرزاق، الإعلام الجديد ولصحافة الإليكترونية، ط2، دار الواصل للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2011، ص20

(2) نشأة شبكات التواصل الاجتماعي:

نشأت شبكات التواصل الاجتماعي سنة 1995، حيث ظهرت شبكة Class matsens.com، والتي أسسها رانوي كونرادز وبلغ عدد مستخدميه خمسون مليوناً في الولايات المتحدة الأمريكية، وكذلك ينتمون إلي 200 ألف مؤسسة تعليمية تمثل جميع مراحل التعليم من الحضانة وحتى الجامعة.

وحصلت نقلة كبيرة جداً في شبكات التواصل الاجتماعي عام 2005، حيث ظهر موقع ماي سيظهر موقع سبببس الأمريكي، وفي نفس العام ظهر موقع "الفيسبوك" والذي تفوق على الموقع الأخرى، حيث بلغ عدد مستخدميه 400 مليون شخص في العالم، وقد هدف "مارك جزكر بيرج" صاحب فكرة فيسبوك، صمم هذا الموقع أن يكون ملتقى يجمع كافة زملائه في جامعة هارفارد الأمريكية، بحيث سيستطيعون من خلاله تبادل الأفكار والصور.

وبعد الزواج الذي لقيه هذا الموقع في جامعة هارفارد تم تطوير استخدامه بحيث يسمح لكل من يريد استخدامه أياً كان موقعه، مما مكن ملايين البشر في كافة البلدان من استخدام هذا الموقع، والشبكات الاجتماعية واقع انتشرت في في السنوات الأخيرة بشكل كبير جداً، ولا يزال انتشارها مستمراً.¹

وتقدم خدمة بين الأعضاء المنتسبين لها بشكل كبير جداً، ولا يزال انتشارها مستمراً، وهي تقدم خدمة التواصل بين الأعضاء المنتسبين لها، حتى سمي المستخدمين لها بالمجتمع الافتراضي

الذي يجمع بين كافة هذا الموقع، رغم اختلاف الجنس والدين واللغة والثقافة.

فشبكات التواصل الاجتماعي لم تعد فقط من أجل الدردشة والتسلية، بل أصبحت وسيلة لانجاز الأعمال والأخبار والإعلان عن الوظائف والتواصل لمختلف الأهداف والأغراض ك:

1. إعطاء معلومات مختلفة والحصول عليها

2. التعاون والتشارك في حل المشكلات واتخاذ القرارات

¹ على خليل شفرة، الإعلام الجديد، دار الأسماء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010، ص50

3. التعليم والتعلم وتبادل الخبرات

4. التعبير عن المشاعر والأفكار والآراء وتلقي النصح والإرشاد والتوجيه حول مختلف المواضيع¹

(3) تعريف موقع الفيسبوك:

هو موقع إلكتروني مجاني عبر الانترنت خاصة بالتواصل الاجتماعي، حيث يمكن تعريفه بأنه شبكة اجتماعية كبيرة، حيث يتم المستخدم من خلاله التواصل والتفاعل مع الأصدقاء والأصدقاء والزلاء ، أو أي مستخدم آخر للموقع، حيث يسمح هذا الموقع للمستخدمين بإنشاء ملفات شخصية تحمل من خلالها الصور ومقاطع الفيديو، وتشارك عبر الموقع وإرسال الرسائل واستقبالها، بالإضافة إلي التحدث عما يفعله المستخدم وغيرها من الخدمات الأخرى التي يوفرها هذا الموقع.¹

(4) نشأة موقع الفيسبوك:

أنشئ هذا الموقع عام 2004 على يد "مارك زوكبرغ" الذي كان طالبا في جامعة هارفارد، وسمى الفيسبوك، وكان يسمى بكتب الفجوة المعرفية التي كنت تطبع وتوزع على الطلاب بهدف إتاحة الفرصة لهم للتواصل مع بعضهم البعض، خاصة ما بعد الانتهاء من الدراسة والتخرج حيث يتفرق الطلاب في شتي الأنحاء العالم²

فكان الهدف تأسيس موقع إلكتروني لنقوم بعمل "كتب الفجوة" بطريقة أسهل وأوسع انتشارا وأكثر فاعلية . واقتصر الفيسبوك على جامعة هارفارد، ثم انتشر استخدامه إلي بقية الكليات والمدارس والشركات والكليات والمؤسسات، وفي عام 2006 حصل تطور في استخدام هذا الموقع حيث ألغي ما كان يشترط سابقا للمشارك، بأن يكون يمتلك حسابا إلكترونيا تابعا لكلية أو مدرسة أو شركة، فأصبح بإمكان أي شخص تجاوز سن الثالثة عشر ويمتلك بريد أن يصبح عضو في موقع الفيسبوك، الفيسبوك من أهم وأشهر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث يمكن للعضو أن في هذا الموقع أن يقوم بإعداد نبذة شخصية عن حياته تكون بمثابة بطاقة تعريف وهوية لمن يريد التعرف عليه ويتواصل معه ويستطيع الفرد أن يقف على أخبار أصدقائه من خلال ما يعرضه حائط العضو من رسائل وصور الفيديو أو مقاطع

¹ على خليل شفرة، الإعلام الجديد، مرجع سابق، ص20

¹ جرار ليلي أحمد، الفيسبوك والشباب العربي، دار الفلاح للنشر والتوزيع، الكويت، 2009، 112

² الريحاني عبيد، الإعلام الرقمي، دار الأسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2012، ث 103

موسيقية يرغب في إطلاعهم عليها، وقد حقق هذا الموقع نجاحا واسعا قل نظيره على مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى، حيث بلغ عدد المشتركين 150 ألف مشترك جديد يوميا، ويشكل المتواصلون على موقع الفيسبوك مجتمعا افتراضيا أكثر سهولة وراحة من حال المتواصلون في المجتمعات الحقيقية.¹

ففي هذا المجتمع الافتراضي يختار الفرد من يريده من الأصدقاء ليتعرف عليهم ويتواصل معهم، ويعتبر الشباب هم الفئة الأكثر استخداما الفيسبوك باعتبارهم يمتلكون المهارات الحاسوبية، ولهم اطلاع على الكمبيوتر واستخدامه وشبكة الانترنت.¹

(5) خصائص الفيسبوك:

- يستطيع الجميع انشاء حسابات على موقع الفيسبوك بشكل مجاني
- يوفر موقع الفيسبوك ميزة تحميل الصور ومشاركتها مع الأصدقاء
- انشاء صفحات سواء كانت للأفراد أو الشركات
- خاصية الفيديو المباشر
- خاصية الخصوصية
- خاصية الحظر
- مواجهة الواقع: هي المواجهة الأولية التي تتيح تسجيل مجانا والانضمام للموقع، بريد حساب شخصي أو تابع لمؤسسة، ويتم عبر خطوات بسيطة.²
- تسجيل البريد الإلكتروني واسم المستخدم وكلمة السر المراد بها الدخول إلى الموقع، وهذا كفيل بأن تكون مالك لحسابات التابعة للموقع.
- تطبيقات الموقع: وتتمثل في مجمل الخدمات التي يتيحها الموقع لمستخدميه (الملف الشخصي، إضافة صديق، انشاء مجموعة، الهدايا، لوحة الحائط، النكزة، الصور، الألعاب، المناسبات، الية تشبيك الموقع)¹

(6) تصميم صفحة الفيسبوك بسهولة. فهي لا تتطلب سوى:

¹ على خليل شفرة، الإعلام الجديد، مرجع سابق ص 112

⁴الريحاني عبير، الإعلام الرقمي، مرجع سابق 114

² جرار ليلي أحمد، الفيسبوك والشباب العربي، مرجع سابق، 104

¹ جرار ليلي أحمد، الفيسبوك والشباب العربي، مرجع سابق، 104-105-106

1. مهارة استعمال الحاسوب: حيث يستطيع الشخص استعمال الحاسوب الشخصي في مجال العمل أو الدراسة، فهي مهرة أصبح امتلاكها سهلا في ظل الثورة التكنولوجية والإنفجار المعرفي وهو ما عم كافة المجتمعات.

2. الاشتراك في خدمة الانترنت: هي خدمة أصبحت متوفرة ومنتشرة وفي متناول معظم الناس، وتشارك في هذه الخدمة جميع المؤسسات، إضافة إلي انتشار مقاهي الانترنت التي توفر هذه الخدمة بأسعار مقبولة.²

3. الاشتراك في البريد الإلكتروني: الذي أصبح منتشرا وضروريا لكافة المراسلات وعمليات التواصل

4. تعبئة الطلب الشخصي: الذي يتطلب معلومات تشمل الاسم الحقيقي، البريد الإلكتروني، كلمة السر.

(7) استخدامات الفيسبوك:

- الاستخدامات في الاتصال الشخصي
- الاستخدامات التعليمية
- الاستخدامات الإعلامية والإخبارية
- استخدامات سياسية
- استخدامات مؤسساتية
- استخدامات دعوية
- استخدامات اجتماعية
- استخدامات تجارية¹

(8) فوائد وإيجابيات موقع فيسبوك:

1. إتاحة الفرصة للصدقة والتواصل بين الأعضاء المشاركين في هذا الموقع
2. خدمة الشريكات ورجال الأعمال
3. يتيح الفيسبوك كذلك فرصة تحميل ألبومات وصور
4. التواصل مع مجتمعات افتراضية

² عبد الحميد محمد، الاتصال والاعلام على شبكة الأنترنت، عالم الكتب، القاهرة، مصر، 2007، ص120

¹ جران ليلي أحمد، الفيسبوك والشباب العربي، مرجع سابق، 124

5. متابعة أخبار الشخصيات المشهورة في كافة المجالات
6. إمكانية تثبيت أي موقع أو خبر أو صور ومقاطع فيديو¹

(9) سلبيات التعامل مع موقع الفيسبوك:

1. ضعف العلاقات والمهارات الاجتماعية
2. انتهاك خصوصية المشتركين
3. استغلال هذا الموقع من جهات كثيرة تكون معادية²

¹ عبد الحميد محمد، الاتصال والاعلام على شبكة الأنترنت، مرجع سابق، ص40

² دليمي عبد الرزاق، الإعلام الجديد ولصحافة الإلكترونيّة، مرجع سابق، ص145

العمل التطوعي

ثالثا : العمل التطوعي

- 7- تعريف ومبادئ العمل التطوعي
- 8- خصائص العمل التطوعي
- 9- دوافع العمل التطوعي
- 10- أوجه التطوع
- 11- أهداف العمل التطوعي
- 12- معوقات العمل التطوعي

ثالثاً : العمل التطوعي

1-تعريف الأعمال التطوعية:

التطوع هو الأكثر وصفاً لعمل المتطوعين وهو يشير إلى أداء المهام التطوعية، سواء من خلال المؤسسة أو بشكل غير رسمي، والتطوع مصطلح ظهر في الولايات المتحدة الأمريكية في بداية السبعينات، ويقوم على تسهيل العمل التطوعي وجعله ممكناً، ويشير إلى أي شيء متعلق بالمتطوعين، وأن التطوع ومفاهيمه وأبعاده يختلف من منطقة إلى أخرى، والعامل الثقافي له دور هام في تقييم العمل التطوعي وتصرفات الأفراد، وأن قيم و أعراف وهياكل المجتمع تؤثر بشكل كبير لإدراك الفرد للمجمعي لماهية التطوع وفائدته الاجتماعية، والعمل التطوعي يقوم به الأفراد من منطلق إرادتهم وليس من قبيل القيام بالواجب.

التطوع هو تعزيز مشاركة المواطن من خلال الأنشطة والدعم الذي يؤدي إلى مجتمع أكثر ديمقراطية، وترابطاً وديناميكية وتماسكاً في العالم المتغير الذي نعيش فيه.¹

2-مبادئ العمل التطوعي وخصائصه:

❖ مبادئ التطوع:

- يجب أن ينير إلى العمل التطوعي للفرد بوقته ومهاراته وخبراته، على أنه مبدأ رئيسي في النظام الديمقراطي، سواء كان ذلك بشكل فردي أو مستقل أو من خلال منظمة ما، وفرصة مقدمة للمجتمع بصرف النظر عن الجنس النوع العرق.
- يجب أن يتم تنظيم مساهمات المتطوعين بشكل يفيد جميع الأطراف، الشخص أو المشروع الذي تقدم له المساعدة والمنظمة وفريق العاملين، سواء الذين يتقاضون أجر أو المتطوعين² بأي شكل، ولا ينتظر منهم تولي مهام بشكل معين، وألا ينتظر منهم تولي مهام تقع بشكل رئيس في نطاق العاملين بأجر.

¹ جوي نوبل وآخرون، الدليل الأساسي لرعاية مجال العمل التطوعي، مركز بناء الطاقات للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2003، ص 42
²سمطان بن نواف عبد اهلل العتيبي، رؤية استراتيجية إعلانية لتعزيز ثقافة العمل التطوعي في المجتمع السعودي، 2010، ص45

- على الرغم من أن التطوع نشاط شرعي ومفيد، ومن الممكن أن يؤدي بالفرد إلى الحصول على عمل مدفوع الأجر، ولكن لا يمكن اعتباره بديلاً للأشخاص الباحثين عن عمل مدفوع الأجر.¹

¹سلمان بن نواف عبد اهل العتيبي، رؤية إستراتيجية إعلامية لتعزيز ثقافة العمل التطوعي في المجتمع السعودي، 2010، ص45

3- خصائص العمل التطوعي:

✓ **التطوع يصنع فارقا:** يصنع التطوع فارقا في العديد من الاهتمامات والأنشطة، فهو يصنع فارقا بالنسبة للفرد الذي يعاني من نقص ما، ويصنع التطوع فارقا عند إنقاذ غابات أو مباني من الاحتراق، ومساعدة الناس أثناء الطوارئ.

✓ **التطوع للجميع:** يحتوي التطوع الأفراد بغض النظر عن الثقافة السن النوع الخلفية أو مستوي المهارات أو القدرات الجسمانية والفكرية، واغلب المتطوعين يعملون في وظائف مدفوعة الأجر سواء بدوام كلي أو بدوام جزئي، وتختلف دوافع التطوع لدي المتطوعين، قد يكون بعضهم متحمسا لقضية ما، والبعض الآخر يريد توظيف مهارته في عمل نافع، والبعض يشعر بالملل ويريد ملئ وقت فراغه بالأعمال التطوعية، من خلال العمل التطوعي يصبح المجتمع أكثر ديمقراطية ورعاية وتعاون وترابط ووعي، ويمثل إضافة لرصيد البلد الاجتماعي السياسي الثقافي، والبشر لديهم قدرة لمساعدة غيرهم من خلال العمل التطوعي، ويتعاون الأفراد فيما بينهم ليظهروا اهتمامهم بالآخرين بشكل عملي، ومن خلال مشاركتهم في العمل يتعلمون المزيد عن العمل التطوعي، ويعمل المتطوعون في جمعيات ونوادي أو يعملون بشكل فردي.¹

ويلعب التطوع دورا مهما في الرصيد الاجتماعي وفي خلق مجتمع متمدن، ويزداد الرصيد الاجتماعي من خلال ازدياد الثقة والتماسك بين المواطنين، وتضيف الخدمات معقولة السعر إلي الرصيد الاقتصادي، والاستقرار السياسي، والعمل التطوعي يهدف لتقديم خدمات التي يقدمونها العاملون بأجر ويسعون إلي تحسينها وتوصيلها لمن يريدها.

✓ **التطوع مسألة اختيارية:** يسمح التطوع للمواطنين بالمشاركة في أنشطة مجتمعهم، ولكن لا يجوز الضغط على المتطوعين للقيام ببعض الخدمات الرئيسية التي لم تعد موجودة في المجتمع لأن الحكومة لم تعد تمولها.

✓ **التطوع اتفاقية تبادلية:** على الرغم من أن التطوع مبدأ رئيسي لا يمكن إنكاره وهو من سمات التطوع، إلا أنه يمكن أن يحقق احتياجات للمتطوع مثل اكتسابه مهارات جديدة أو التعرف على أشخاص جدد في بيئة ودودة، والنتيجة النهائية أن كل من المعطي والمتلقي سيستفيد، هذا لا يعني أن التطوع ليس له ثمن يجب أن يدفع أحيانا، فالتمسك بمبادئ الديمقراطية وحقوق الإنسان،

¹محمد بسام أبو القمبر، جدد شبابك بالتطوع، ط 1، فلسطين، 2002، ص17-18

- والعدالة الاجتماعية، وكرامة الإنسان، والبيئة المستدامة، ومشاركة لأفراد في العمل التطوعي قد تكون ضمن اهتماماتهم، ويمكن الحصول على الرضي من مشاركتهم.
- ✓ أن يدفع صاحب المال ماله طوعيا ودون إكراه، حتى يكون ذلك متماشيا مع طبيعة العمل الإدارية.
- ✓ لا بد لممول العمل التطوعي أن يقدم هذا المال بهدف دعم العمل التطوعي، وأن لا يكون له أهداف أخرى.¹

¹محمد نشام أبو القمر، جدد شبابك بالتطوع، ط 1، فلسطين، 2002، ص 17-18

4-دوافع العمل التطوعي:

- ✓ التطوع من أجل حب الآخرين وتقديم المساعدة لهم .
- ✓ التطوع من أجل تكوين علاقات اجتماعية واستثمارها للحصول على وظيفة شخصية أو مهنة
- ✓ التطوع من أجل اكتساب مهارات جديدة، قد يحتاجها المتطوع في حياته العملية، قد لا تتوفر إلا في مراكز التطوع.
- ✓ العمل من أجل الصالح العام.
- ✓ حب العمل مع الآخرين.
- ✓ الرغبة في الحصول على شعبية بين المواطنين.
- ✓ كسب احترام وتقدير الآخرين.
- ✓ إن المؤسسات والهيئات ولمنظمات والهيئات الإنسانية والاجتماعية تكيف العمل التطوعي حسب الدوافع التي تتلاءم ورغبة المتطوعين، للعمل في أجواء مناخية مناسبة، تتيح لهم حرية الاختبار، ومن ذلك توفير النوادي ومركز التدريب وإقامة ندوات ومحاضرات وأيام تثقيفية، واستقطاب المتطوعين يعني استقطاب خبراتهم وجهدهم ووقتهم وحماسهم وتسخيرها للعمل التطوعي.¹

¹ بن يحي فاطمة و طعام عمر، واقع الحركة الجموعية في الجزائر، مرجع سابق، ص208-209

5-أوجه العمل التطوعي

- نظافة البيئة التي يسكن فيها الإنسان، وتحيط ببيئته وفي جنباتها، والنظافة من الإيمان لأنها سلوك ديني ومظهر حضاري، وقد أمرنا الله أن لا نفسد في الأرض وأن لا نلوثها.
- المرأة نصف المجتمع، لذلك من حق كل أنثي أن تشارك في العمل التطوعي، وأن وجه الدعوة لزميلاتها حتى يجتمع عدد منهن ويقمن بدور فعال في خدمة المجتمع، من خلال العمل التطوعي الذي يقوم على الحرية التامة من اختيار الموضوع، الذي يشارك فيه الفرد، نوع العمل، الوقت الذي تتطوع فيه، نوع العمل.
- تنمية المجتمع ثقافيا ومحاربة الأمية، وتنمية الأسرة ورفع مستواها الثقافي والاقتصادي، الاشتراك في التوعية، والاشتراك في توعية وتنظيم الأسرة.
- تشكيل لجنة لحماية المستهلك وتوعية الناس.
- توجيه ربات لبيوت إلى حسن تربية الأبناء.
- التدريب على أعمال الإسعاف لأي مريض أو جريح، وإعطاء الحقن وغير ذلك من أعمال التمريض وإنشاء فرق رياضية.
- التدريب على أعمال المطبخ وصناعة الحلويات و المربيات والمخللات.
- لجنة مصالحات، تقوم بالصلح بين المتخاصمين، من أجل الصلح وتدعيم أسس المودة والمحبة بين الناس.

6- أهداف العمل التطوعي:

للعمل التطوعي فوائد متعددة تعود على الفرد بالمنفعة، حيث إن خدمة المجتمع واستخدام المهارات والتجارب والوقت لمساعدة الآخرين، سيؤثر ذلك إيجابياً على الفرد ، وفيما يأتي¹:

✓ أهداف العمل التطوعي بالنسبة للفرد:

- تعزيز الاحترام للذات: يساهم التطوع في الخروج من منطقة الراحة، وتعلم مهارات جديدة ومساعدة أشخاص آخرين، هذا من شأنه تعزيز الثقة بالنفس، واكتساب المعرفة، وبناء على ذلك سيزيد العمل التطوعي من الثقة بالنفس والشعور بالفخر.
- تعزيز الفوائد الصحية: يساعد التطوع في تقليل التوتر والقلق، وتخفيف الضغط النفسي، إن قضاء وقت ممتع ومفيد مع الآخرين ينعكس إيجابياً على الصحة الجسدية والنفسية عند مساعدة الآخرين.
- تعزيز خيارات الحياة المهنية واكتساب الخبرة: يزود التطوع العديد من المهارات المرتبطة بمكان العمل مثل؛ إدارة الوقت والتخطيط الاستراتيجي، والعمل الجماعي والإدارة.
- زيادة المتعة: يعد التطوع تجربة ثرية لإحداث فرق كبير في الحياة، يمنح العقل والقلب والروح .

✓ أهداف العمل التطوعي بالنسبة للمجتمع:

- بناء المجتمع وتطوره، الحصول على مكانة في المجتمع.
- اثبات الذات عن طريق ما يقوم به من مجهود.
- رفع مستوى التنشئة الاجتماعية .
- تحقيق أهداف مستقبلية مشتركة² .

¹بن يحي فاطمة و طعام عمر، واقع الحركة الجموعية في الجزائر، مرجع سابق، ص208-209
²بن يحي فاطمة و طعام عمر، واقع الحركة الجموعية في الجزائر، مرجع سابق، ص 220-221

7- معيقات العمل التطوعي:

✓ على مستوى الأفراد:

- الاهتمام بالوضع الذاتي المادي والأسري والبحث عن لقمة العيش.
- عدم الحصول على تعليم كاف.
- عدم انتشار الوعي بأهمية العمل التطوعي.
- الخوف من الحساسيات الاجتماعية.
- عدم وجود حوافز مادية ومعنوية للعمل التطوعي.
- افتقار فريق العمل الذي يشجع العمل معه.
- عدم التقدير والاحترام على الجهود المبذولة للعمل التطوعي.

✓ على مستوى الجمعيات:

- عدم وجود كوادر بشرية مدربة للعمل التطوعي.
- عدم وجود لوائح وأنظمة تنظم العمل الاجتماعي التطوعي.
- عدم تسويق العمل التطوعي على مستوى الجمعيات.
- عدم التنسيق بين الجمعيات والمؤسسات الخيرية والعمل التطوعي .
- عدم وضوح الأهداف من العمل الاجتماعي التطوعي.
- لا نفسح المجال للشباب الطموح في الجمعيات الخيرية.
- احتكار بعض المناصب في الجمعيات والمؤسسات الخيرية¹.
- عدم وضوح الأهداف من العمل الاجتماعي التطوعي.

¹سمطان بن نواف عبد اهلل العتيبي، مرجع سابق، ص 57-58

الفصل الثالث : عرض و تحليل البيانات

1- عرض وتحليل البيانات

2- نتائج الدراسة

3- أفاق الدراسة

تمهيد

قمنا في هذا الإطار التطبيقي بتحليل إجابات المبحوثين من خلال تقسيم الاستمارة إلى أربعة محاور أساسية، فكل محور يضم مجموعة من الأسئلة، ففي المحور الأول عالجننا فيه البيانات الشخصية، بينما كشف لنا المحور الثاني من عادات و أنماط استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفيسبوك، أما بالنسبة للمحور الثالث فعالجننا فيه مدى إقبال الطلبة الجامعيين على العمل التطوعي، أما فيما يخص المحور الرابع فركزنا فيه على تفاعل الطلبة الجامعيين الطلبة الجامعيين مع العمل التطوعي :

✓ **المستوى الأول :** قمنا بتحليل مختلف الإجابات من خلال الجداول البسيطة والتي يعتبر الهدف منها التحليل العادي والبسيط لمختلف المعلومات المتحصل عليها . .

✓ **المستوى الثاني :** قمنا بتحليل الجداول المركبة بغرض تحليل التقاطعات فيما بين الأسئلة ومتغيرات البحث

وأخيرا قمنا بالاستنتاجات العامة للدراسة .

عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة:

1- محور البيانات الشخصية:

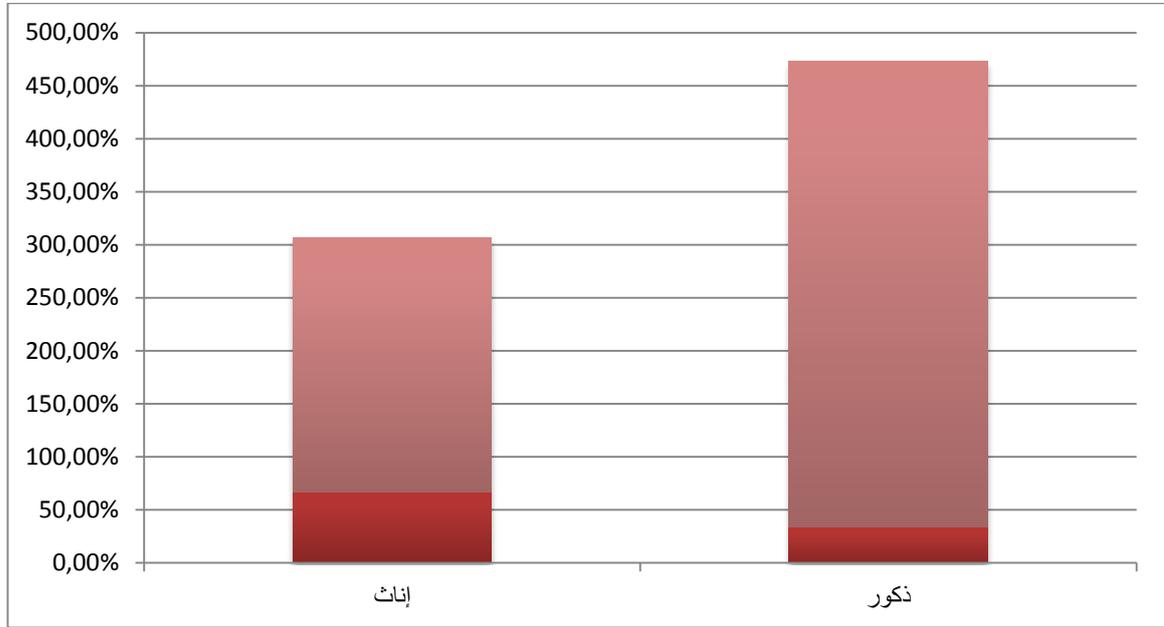
الجدول رقم (01) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس:

النسب	التكرارات	
66.5%	54	أنثى
33.5%	106	ذكر
100%	160	المجموع

التعليق على الجدول:

يتبين لنا من خلال الجدول المبين أعلاه أن عدد الإناث وصل إلى (66.5%)، وعدد الذكور وصل إلى (33.5%)، وهذا راجع إلى طبيعة الوسط الجامعي الذي يطغى عليه الوسط النسوي، وبسبب وجود الإناث أكثر من الذكور في الوسط الجامعي ولأن الإناث أكثر إقبالا على الأعمال التطوعية لأن لديهم قناعة بدور الفيسبوك في نشر ثقافة العمل التطوعي الميداني الإلكتروني عبر الأنترنت، وهذا يدل على

اهتمام الإناث أكثر من الذكور في ممارستهم للأعمال التطوعي عبر الفايسبوك، نظرا لوعي الإناث بضرورة وفاعلية العمل في المجتمع الجزائري، ومنه نستنتج أن عدد الإناث أكثر من الذكور حسب عينة الدراسة، وهي نتيجة مرتبطة بطبيعة توزيع الجنسين في مجال التعليم عموما.



الجدول رقم (02) يبين عمر أفراد العينة:

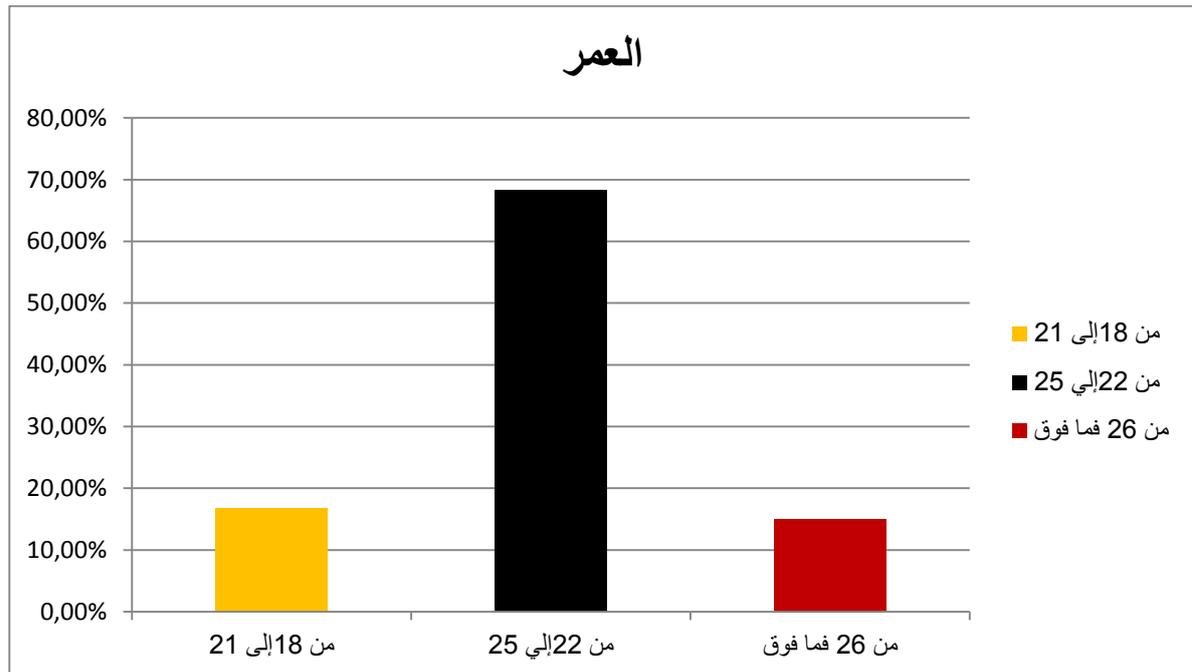
النسب	التكرارات	العمر
%16.8	24	من 18 إلى 21
%68.3	109	من 22 إلى 25
%14.9	27	من 26 فما فوق
%100	160	المجموع

التعليق على الجدول:

يتبين لنا من خلال الجدول المبين أعلاه أن الفئة الممتدة من 22 إلى 25 سنة والتي تقدر ب (68.3%)، هي الفئة الأكثر تعرضا للمضامين التطوعية من خلال موقع الفايسبوك، ثم تليها الفئة العمرية الممتدة من 18 إلى 21 سنة بنسبة (16.8%) فيما يخص الطلبة الذين تفوق أعمارهم أكثر من 27 فهذا يعود إلى أسباب قد تكون تأخر في التحاق بالدراسة أو إعادة السنوات.

مما يؤكد أن الطلبة الممتدة أعمارهم من 22 إلى 25 هم الأكثر إقبالا على العمل التطوعي عبر الفايسبوك، نظرا لكثرت هذه الفئة العمرية في الوسط الجامعي، ومع التقدم في السن تقل نسبة المشاركين في العمل التطوعي، وتتفق نتيجة هذه الدراسة مع دراسة مجدي الداغر، بأن دوافع العمل التطوعي ترتبط بعمر المتطوع من تقبله لفكرة العمل التطوعي.

فكلما تقدم الإنسان بالعمر تغيرت دوافعه نحو العمل التطوعي، فالشباب ينضمون للعمل التطوعي من أجل الحصول على الرفقة واكتساب مهارات ومعارف جديدة، والضيق والتبرم من الدراسة والعمل الرسمي، والبحث عن عمل يحررهم من الروتين والرتابة، والبحث عن فرص أكبر لتحقيق الذات والتقدير والاحترام.¹ ومنه نستنتج أن الطلبة الجامعيين الذين تتراوح أعمارهم من 22 إلى 25 سنة هم الفئة العمرية الأكثر قراءة للصحف الالكترونية. من الفئات العمرية الأخرى.



¹جوي نوبل وآخرون، الدليل الأساسي لرعاية مجال العمل التطوعي، مركز بناء الطاقات للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2003، ص 42

الجدول رقم (03) يبين المستوى الجامعي:

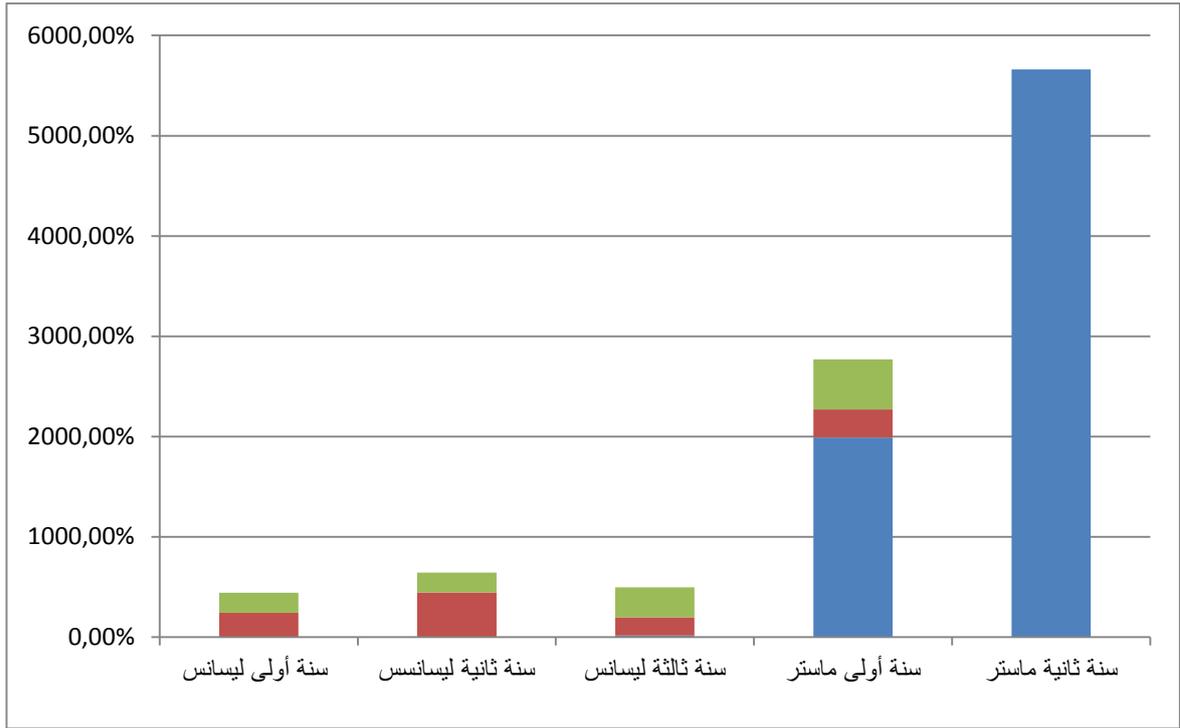
النسب	التكرارات	المستوى الجامعي
3.1%	5	سنة أولى ليسانس
4.3%	7	سنة ثانية ليسانس
16.1%	26	سنة ثالثة ليسانس
19.9%	32	سنة أولى ماستر
56.5%	90	سنة ثانية ماستر
100%	160	المجموع

يتبين لنا من خلال الجدول المبين أعلاه أن طلبة السنة الثانية ماستر هم أكثر اهتمام بالأعمال التطوعية عبر الفايبيوك وقدرة نسبة الطلبة ب 56.6% ، ثم طلبة السنة أولى ماستر بنسبة 19.9%، ثم طلبة سنة ثالثة ليسانس بنسبة 16.1%، ثم طلبة سنة ثانية ليسانس بنسبة 4.3%، ثم سنة أولى ليسانس بنسبة 3.1%.

نجد أن طلبة السنة الثانية ماستر هم أكثر الطلبة إقبالا على الأعمال من خلال الفايبيوك، لوعيهم بضرورة العمل التطوعي لوعيهم بضرورة العمل التطوعي، بناء المجتمع وتطوره، الحصول على مكانة في المجتمع.

ثبات الذات عن طريق ما يقوم به من مجهود، و رفع مستوى التنشئة الاجتماعية و، تحقيق أهداف مستقبلية مشتركة.

ومنه نستج بأن طلبة السنة الثانية ماستر هم الأكثر اقبالا على الأعمال التطوعية بنسبة 56.5% من طلبة المستويات الأخرى .



الجدول رقم (04) التخصص:

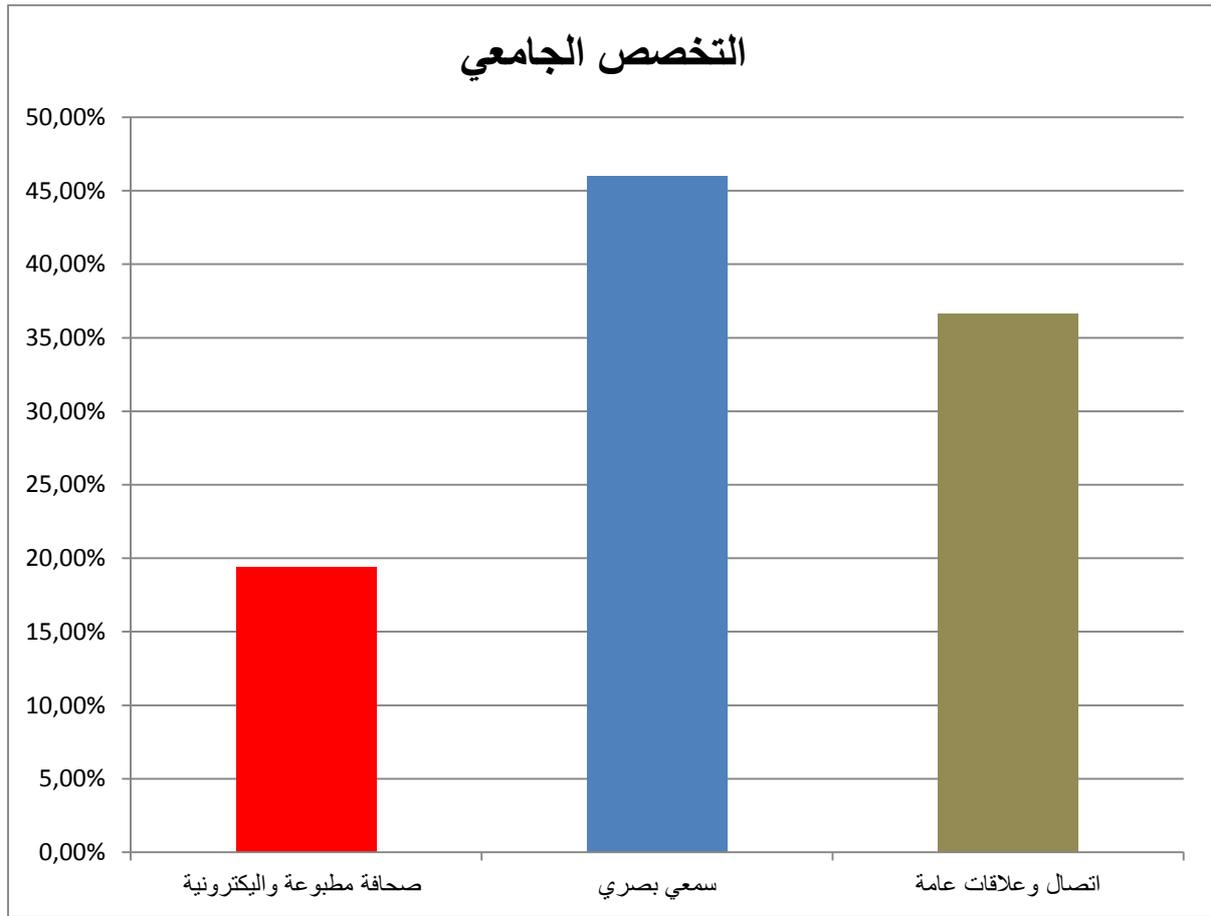
النسب	التكرارات	التخصص
%19.4	28	صحافة مطبوعة وإلكترونية
%46	72	سمعي بصري
%36.6	59	اتصال وعلاقات عامة
%100	160	المجموع

من خلال الجدول المتين أعلاه نجد أن طلبة السمعى البصري هم أكثر الطلبة تعرضاً للعمل التطوعى من خلال الفاييبوك بنسبة %46.6، ثم طلبة اتصال وعلاقات عامة بنسبة %36.6، ثم طلبة الصحافة الإلكترونية والمكتوبة بنسبة %19.4.

نجد أن طلبة السمعى البصري هم أكثر الطلبة إقبالاً على العمل التطوعى من خلال الفاييبوك، وهذا يدل على مدى وعيهم بضرورة العمل التطوعى، من أجل حب الآخرين وتقديم المساعدة لهم، و من أجل تكوين علاقات اجتماعية واستثمارها للحصول على وظيفة شخصية أو مهنة، و من أجل اكتساب مهارات جديدة، قد يحتاجها المتطوع فى حياته العملية، و لا تتوفر إلا فى مراكز التطوع. والعمل من أجل الصالح

العام. و حب العمل مع الآخرين. الرغبة في الحصول على شعبية في المجتمع .كسب احترام وتقدير الآخرين.

ومما تقدم نستنتج بأن طلبة السمعى البصري هم أكثر الطلبة تعرضا للأعمال التطوعية عبر موقع الفايبيوك من طلبة الأقسام الأخرى .



✓ عادات وأنماط استخدام موقع الفيسبوك:

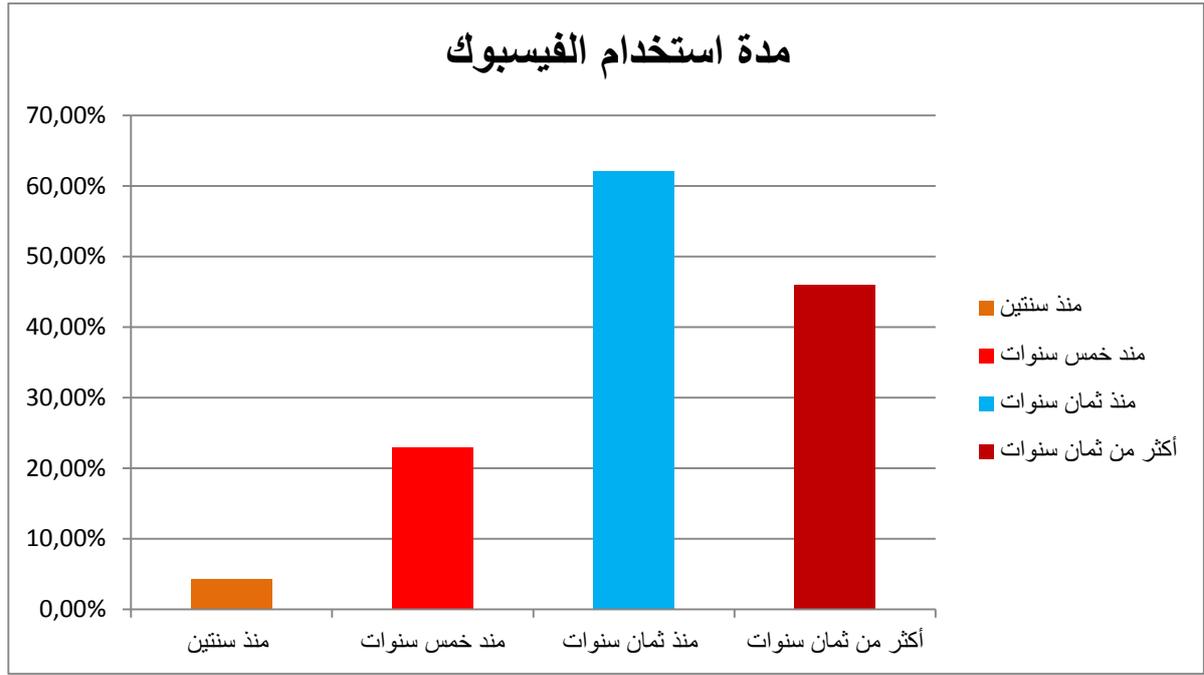
1- منذ متى وأنت تملك موقع فيسبوك ؟

النسب	التكرارات	امتلاك موقع فيسبوك
%4.3	7	منذ سنتين
%23	27	منذ 5 سنوات
%26.1	42	منذ ثمان سنوات
%46.6	74	أكثر من ثمان سنوات
%100	160	المجموع

من خلال الجدول المتبين أعلاه نجد أن الطلبة الجامعيين يمتلكون حساب الفايسبوك أكثر من ثمان سنوات بنسبة %46.6 والطلبة الذين يمتلكون حساب الفايسبوك منذ ثمان سنوات قدرت نسبتهم ب%26.1 وقدرت نسبة الطلبة الذين يمتلكون حساب الفايسبوك لمدة 5 سنوات قدرت نسبتهم ب %23، وقدرت نسبة الطلبة الذين يمتلكون حساب منذ سنتين بنسبة %4.3

إن معظم الطلبة يمتلكون حساب الفايسبوك أكثر من ثمان سنوات وهذا راجع إلى: إعطاء معلومات مختلفة والحصول عليها، التعاون والتشارك في حل المشكلات واتخاذ القرارات، التعليم والتعلم وتبادل الخبرات، التعبير عن المشاعر والأفكار والآراء وتلقي النصح والإرشاد والتوجيه حول مختلف المواضيع¹ ومما تقدم نستنتج أن الطلبة الجامعيين يمتلكون حساب الفايسبوك أكثر من ثمان سنوات بنسبة %46.6

¹محمد نشام أبو القمبر، جدد شبابك بالتطوع، ط 1، فلسطين، 2002، ص17-18

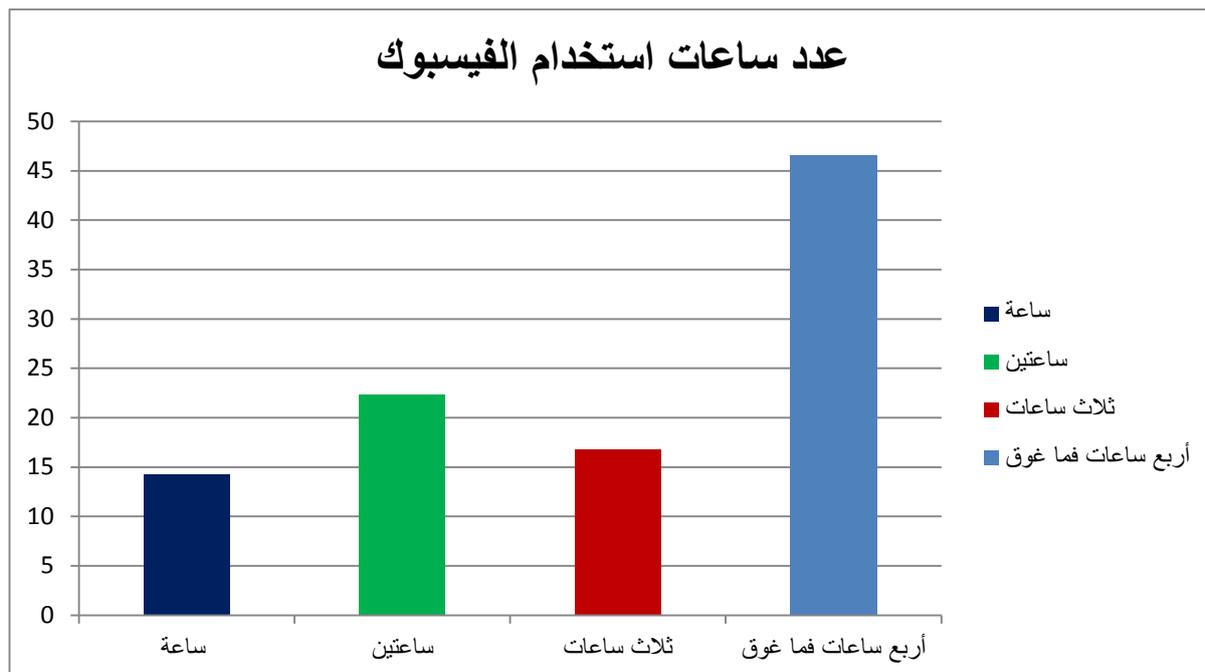


2- عدد الساعات التي تقضيها في الاطلاع على وقع الفيسبوك:

عدد الساعات	التكرارات	النسب
ساعة	23	14.3%
ساعتين	36	22.4%
ثلاث ساعات	27	16.8%
أربع ساعات فما فوق	74	46.6%
المجموع	160	100%

من خلال الجدول المتبين أعلاه نجد أن نسبة الطلبة الجامعيين الذين يطلعون على الفيسبوك أربع ساعات قدرت نسبتهم بـ 46.6%، وقدرت نسبة الطلبة الذين يتعرضون للفيسبوك لمدة ساعتين قدرت نسبتهم بـ 22.4%، وقدرت نسبة الطلبة الذين يتعرضون لموقع الفيسبوك لمدة ثلاث ساعات قدرت بـ 16.8%، وقدرت نسبة الطلبة الذين يستخدمون الفيسبوك أقل من ساعة قدرت بـ 14.3%.

ونستنتج أن معظم الطلبة يستخدمون الفيسبوك أربع ساعات فما فوق



3- مجالات استخدام الطلبة الجامعيين للعمل التطوعي:

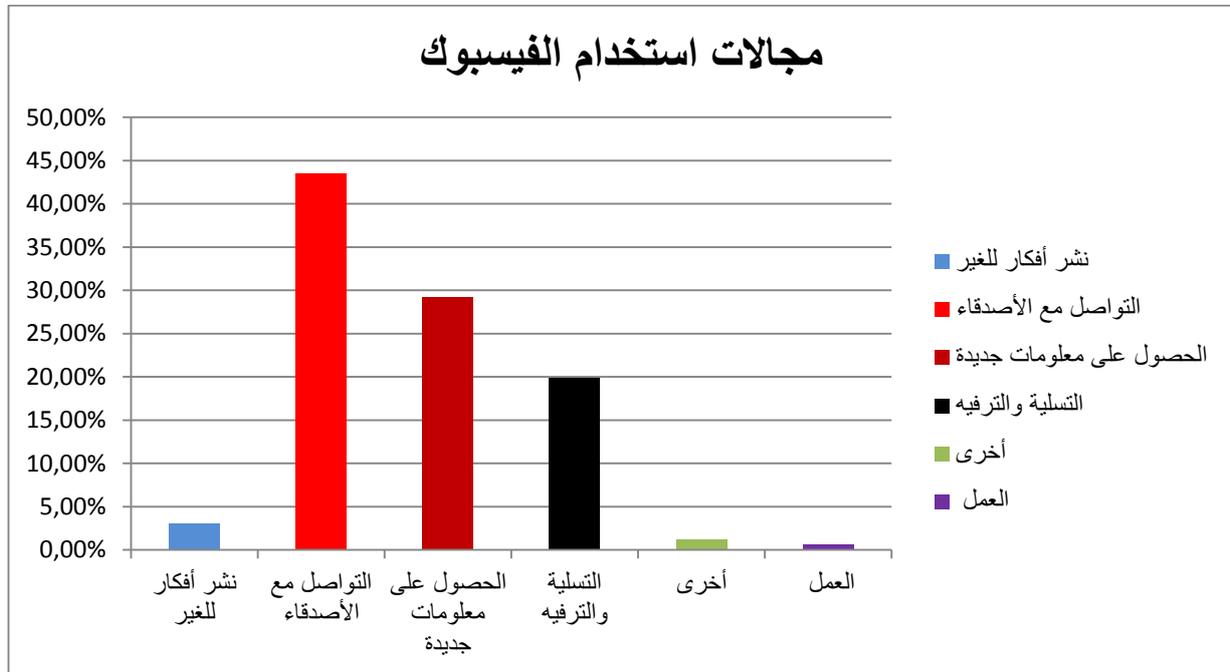
النسب	التكرارات	مجالات الاستخدام
3.1%	5	نشر الأفكار للغير
43.5%	69	التواصل مع الأصدقاء
29.2%	47	الحصول على معلومات جديدة
19.9%	32	التسلية والترفيه
1.2%	2	أخرى
1.9%	3	العمل
0.6	1	التجارة
0.6	1	كل مما سبق
100%	160	المجموع

التعليق على الجدول:

من خلال الجدول المتبين أعلاه نجد أن نسبة الطلبة الجامعيين الذين يستخدمون الفيسبوك من أجل التواصل مع الأصدقاء قدرت نسبتهم بـ 43.5%، والطلبة اللذين يستخدمون الفيسبوك من أجل الحصول

على معلومات جديدة بنسبة 29.9%، وتم استخدام الفيسبوك من أجل التسلية والترفيه بنسبة 19.9% وتم استخدام الفيسبوك من أجل العمل بنسبة 1.9%، وتم استخدام الفيسبوك من أجل التجارة بنسبة 0.6%، وتم استخدام الفيسبوك لأشياء أخرى بنسبة 0.6%.

نجد أن معظم الطلبة يستخدمون موقع الفيسبوك في التواصل المستمر مع الأهل والأصدقاء والمعارف، بحيث يستطيع الشخص نشر كل الأخبار الخاصة به أو القيام بإجراء مكالمات هاتفية مع الأصدقاء أو إرسال رسائل شخصية أو القيام بعمل مجموعات للمحادثات الجماعية، و الكلام معهم عن طريق الفيديو ومنه نستنتج أن استخدامات الطلبة الفيسبوك من أجل التواصل مع الأصدقاء أكثر من استخداماتهم الأخرى.¹



¹عبد الحميد محمد، الاتصال والاعلام على شبكة الأنترنت، عالم الكتب، القاهرة، مصر، 2007، ص120

5- وسائل استخدام الفايبيوك:

النسب	التكرارات	وسائل استخدام الفايبيوك
95.7%	153	هاتف ذكي
2.5%	4	حاسوب
1.9%	3	لوح إلكتروني
100%	160	المجموع

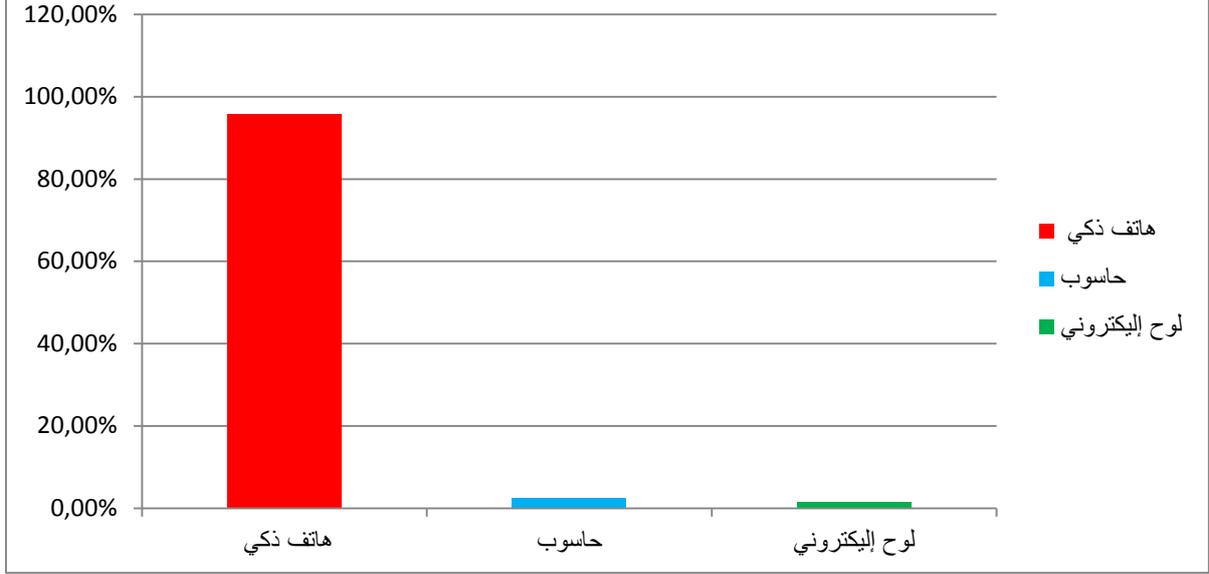
من خلال الجدول المتبين أعلاه نجد أن نسبة استخدام الفايبيوك عن طريق الهاتف الذكي بنسبة 95.7% وتم استخدام الفايبيوك عن طريق الحاسوب بنسبة 2.5%، وتم استخدام الفايبيوك عن طريق اللوح الإلكتروني بنسبة 1.9%.

تعد الهواتف الذكية إحدى مصادر المتعة والترفيه لدى الطلبة، حيث يستطيع المستخدم من خلالها سماع الموسيقى، ولعب الألعاب الإلكترونية، ومشاهدة الأفلام، وقراءة الكتب الإلكترونية عن طريق الانترنت، وتعمل الهواتف الذكية على قتل الملل، حيث تحتوي على تطبيقات عدة توفر التسلية والمرح، فقد أتاحت القدرة على تنزيل الموسيقى أو الاستماع إليها من مصادرها في أي وقت وفي أي مكان، وكذلك الفيديوهات، وأتاحت القدرة على مشاركة الموسيقى والفيديوهات مع الأصدقاء، والتواصل مع الأصدقاء عن طريق الفايبيوك

ومنه نستنتج أن استخدامات الطلبة الفايبيوك عن طريق الهاتف الذكي أكثر من استخدامهم للحاسوب أو اللوح الإلكتروني¹.

¹ جرار ليلي أحمد، الفايبيوك والشباب العربي، مرجع سابق ، 124.

وسائل استخدام الفيسبوك



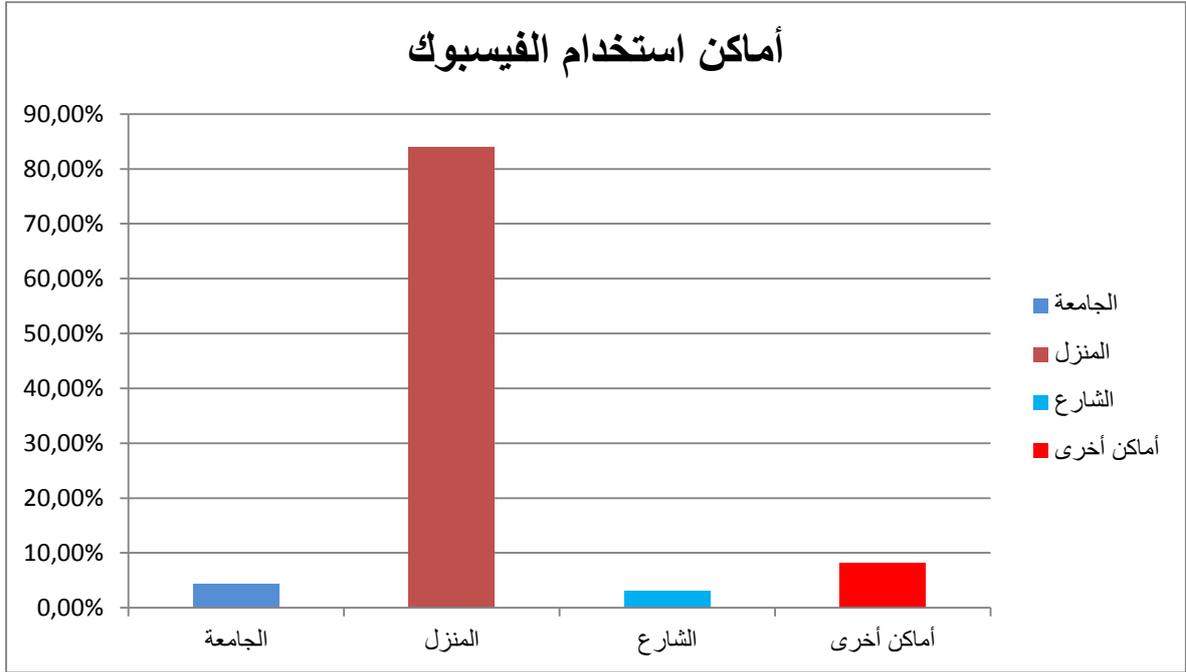
6- أماكن استخدام الفيسبوك:

النسب	التكرارات	أماكن استخدام الفيسبوك
4.3%	7	جامعة
83.9%	134	منزل
3.1%	5	شارع
8.1%	13	أماكن أخرى
100%	160	المجموع

من خلال الجدول المتبين أعلاه نجد أن نسبة استخدام الفيسبوك في المنزل بنسبة 83.9%، ونسبة استخدام الفيسبوك في أماكن أخرى قدرت ب 8.1%، ونسبة توظيف الفيسبوك في الجامعة قدرت ب 4.3% ونسبة استخدام الفيسبوك في الشارع قدرت ب 3.1%.

نجد أن معظم الطلبة يستخدمون الفيسبوك في المنزل لأنه المكان الوحيد الذي يشعر فيه الإنسان بالطمأنينة والراحة النفسية من ضغوط العمل ومن الضغوط الناتجة عن مخالطه الناس حيث انه هو المكان الذي يلجأ إليه الفرد ليشعر بالهدوء والاستجمام ولينال قسط من الراحة .

ومنه نستنتج أن استخدامات الطلبة الفيسبوك في المنزل أكثر من أماكن أخرى.



7- أوقات استخدام الفيسبوك

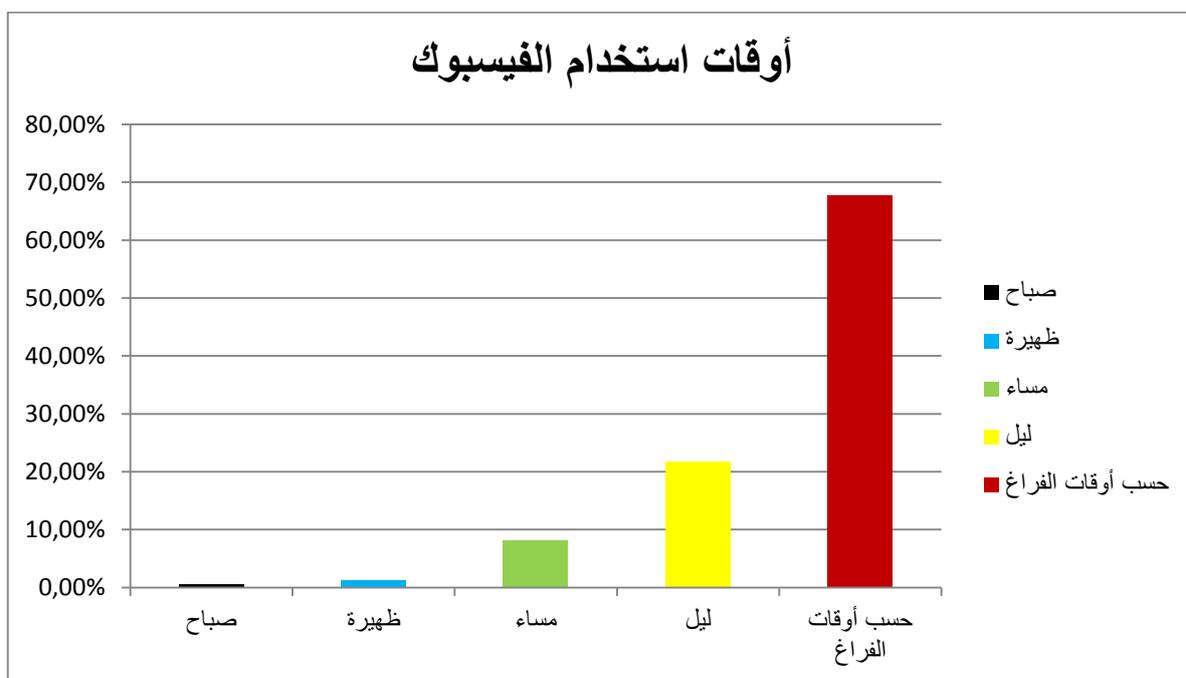
النسب	التكرارات	أوقات استخدام الفيسبوك
%0.6	1	صباح
%1.2	2	ظهيرة
%8.16	14	مساء
%21.7	35	ليل
%67.7	108	حسب أوقات الفراغ
%100	160	المجموع

من خلال الجدول المتبين أعلاه نجد أن نسبة استخدام الفيسبوك في أوقات الفراغ قدرت بـ 67.6%، وأن نسبة استخدام الفيسبوك في الليل قدرت بـ 21.7%، وأن نسبة استخدام الفيسبوك في المساء قدرت بـ 8.16% ونسبة استخدام الفيسبوك في الظهيرة قدرت بـ 1.2%، وأن نسبة استخدام الفيسبوك في الصباح قدرت بـ 0.6%.

نجد بأن الطلبة الجامعيين يستخدمون موقع الفيسبوك حسب أوقات فراغهم، إذ تشمل أوقات الفراغ تقريبا كل الأوقات، فكل طالب يستخدم موقع الفيسبوك حسب وقت فراغه، ومنه نصل إلى أن الطلبة الجامعيين

يقضون معظم وقتهم في الاطلاع على الفيسبوك من أجل إتاحة الفرصة للصدقة والتواصل بين الأعضاء المشاركين في هذا الموقع ، وخدمة الشركات ورجال الأعمال، كما أنه يتيح الفيسبوك كذلك فرصة تحميل ألبومات وصور، و التواصل مع مجتمعات افتراضية، إضافة إلى متابعة أخبار الشخصيات المشهورة في كافة المجالات، وإمكانية تثبيت أي موقع أو خبر أو صور ومقاطع فيديو

نجد بأن طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال والمعني البصري يستخدمون الفيسبوك في المساء والليل وأوقات الفراغ لانشغالهم في الصباح والمساء بالدراسة.¹



¹زيد منير، الصحافة الإلكترونية، عمان، الأردن، دار الأسامة للنشر والتوزيع، 2009، ص 62

3- مدى إقبال الطلبة نحو العمل التطوعي عبر الفايسبوك:

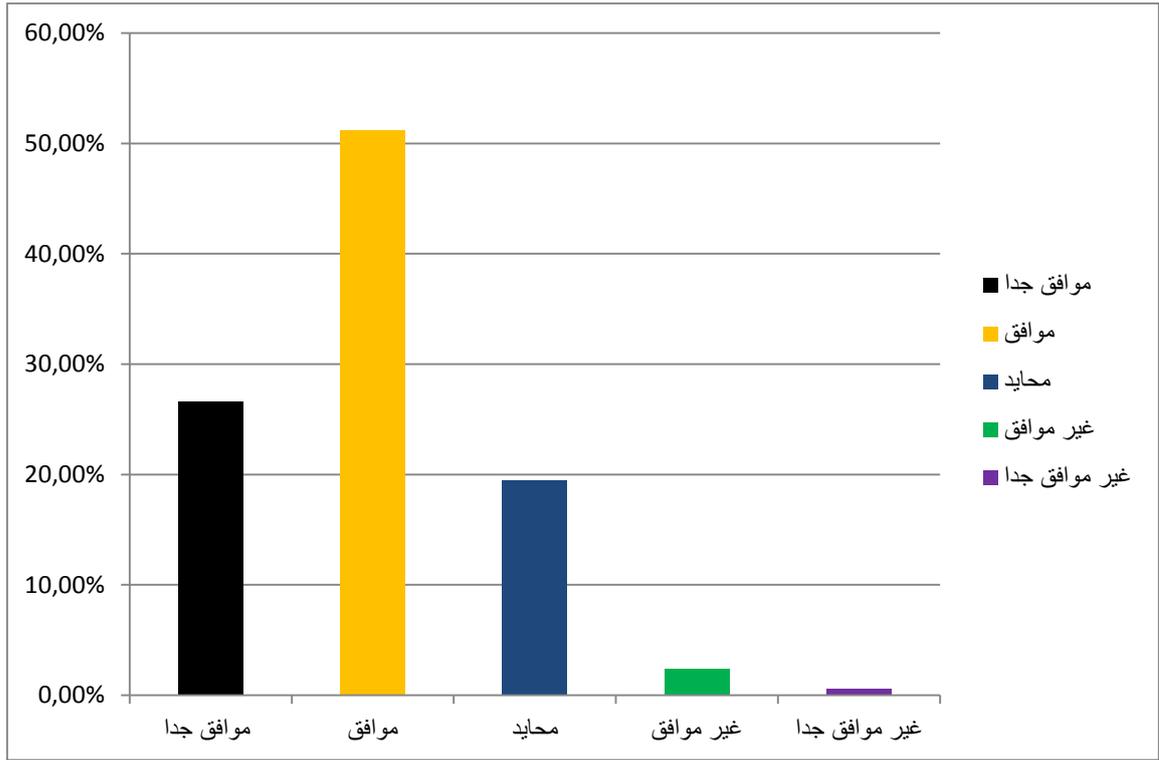
النسب	التكرارات	لدي اهتمام كبير بمتابعة المواضيع التي تشجع على العمل التطوعي عبر موقع الفايسبوك
26.6%	43	موافق بشدة
51.2%	83	موافق
19.5%	32	محايد
2.4%	4	غير موافق
0.6%	1	غير موافق بشدة
100%	160	المجموع

من خلال الجدول المتبين أعلاه نجد أن نسبة الطلبة المجيبون ب موافق بنسبتهم 51.2%، وتمت الإجابة بمحايد بنسبة 26.6%، وتمت الإجابة ب محايد بنسبة 19.5%، وتمت الإجابة بغير موافق بنسبة 2.24%، وتمت الإجابة بغير موافق بشدة بنسبة 0.6%.

نجد أن الطلبة الجامعيين يهتمون بالعمل التطوعي من أجل حب الآخرين وتقديم المساعدة لهم، و تكوين علاقات اجتماعية واستثمارها للحصول على وظيفة شخصية أو مهنة و من أجل اكتساب مهارات جديدة، قد يحتاجها المتطوع في حياته العملية، و من أجل الصالح العام.

ومما تمت ملاحظته نستنتج بأن معظم الطلبة لديهم اهتمام بمتابعة المواضيع التي تشجع على العمل التطوعي عبر موقع الفيسبوك.¹

¹أبوحنية قوى، الإعلام والتعليم في ظل ثورة الإنترنت، دار الراية للنشر والتوزيع، 2011، ص21



النسب	التكرارات	أفضل متابعة المواضيع المختصة بالعمل التطوعي عبر الفيسبوك على بقية المواضيع الأخرى
8.5%	14	موافق بشدة
38.8%	64	موافق
43.3%	73	محايد
3%	5	غير موافق
8.2%	4	غير موافق بشدة
100%	160	المجموع

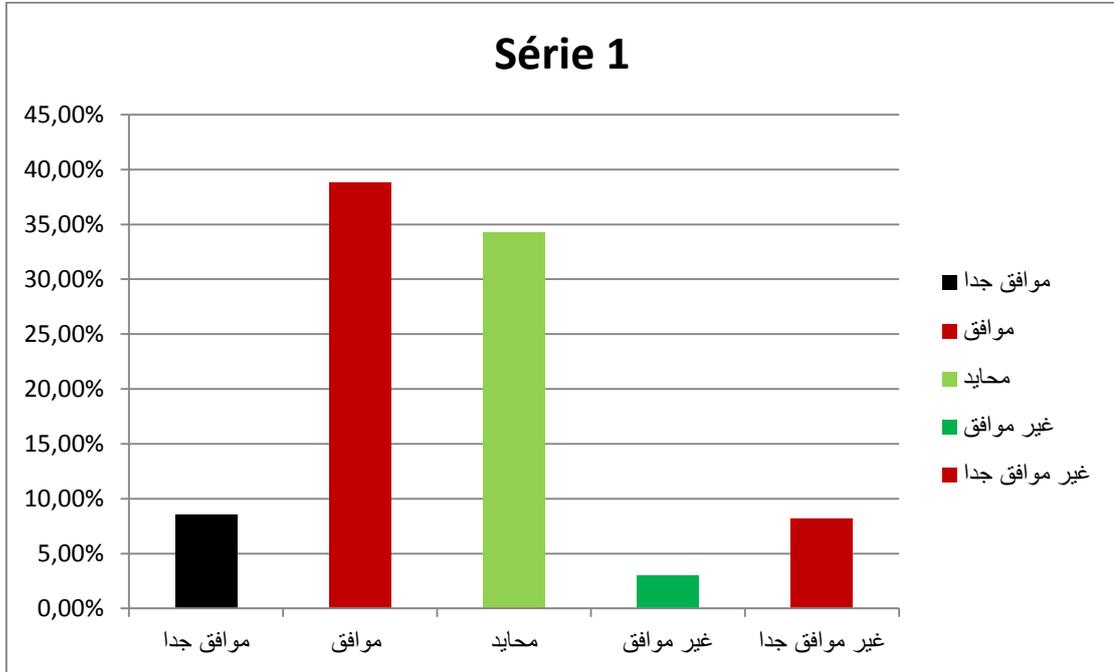
التعليق على الجدول:

من خلال الجدول المتبين أعلاه نجد أن نسبة الطلبة المجيبون ب محايد بنسبة 43.3%، وتمت إجابة الطلبة بموافق بنسبة ، وتمت إجابة الطلبة بموافق جدا بنسبة 8.5% ، وتمت إجابة المبحوثين بمعارض جدا بنسبة 8.2% ، وتمت الإجابة بموافق بنسبة 3%.

ومما تمت ملاحظته نستنتج بأن معظم الطلبة بعض الطلبة يفضلون متابعة المواضيع المختصة بالعمل التطوعي عبر الفيسبوك على بقية المواضيع الأخرى لأنه يتيح الفرصة مع المحتاجين، ويتيح الفيسبوك

سهولة جمع الصدقات من المتطوعين، يتيح الفيسبوك كذلك فرصة نشر صور وفيديوهات تختص بالعمل التطوعي، التواصل مع الأشخاص بكل سهولة

إمكانية تثبيت أي موقع أو خبر أو صور ومقاطع فيديو¹



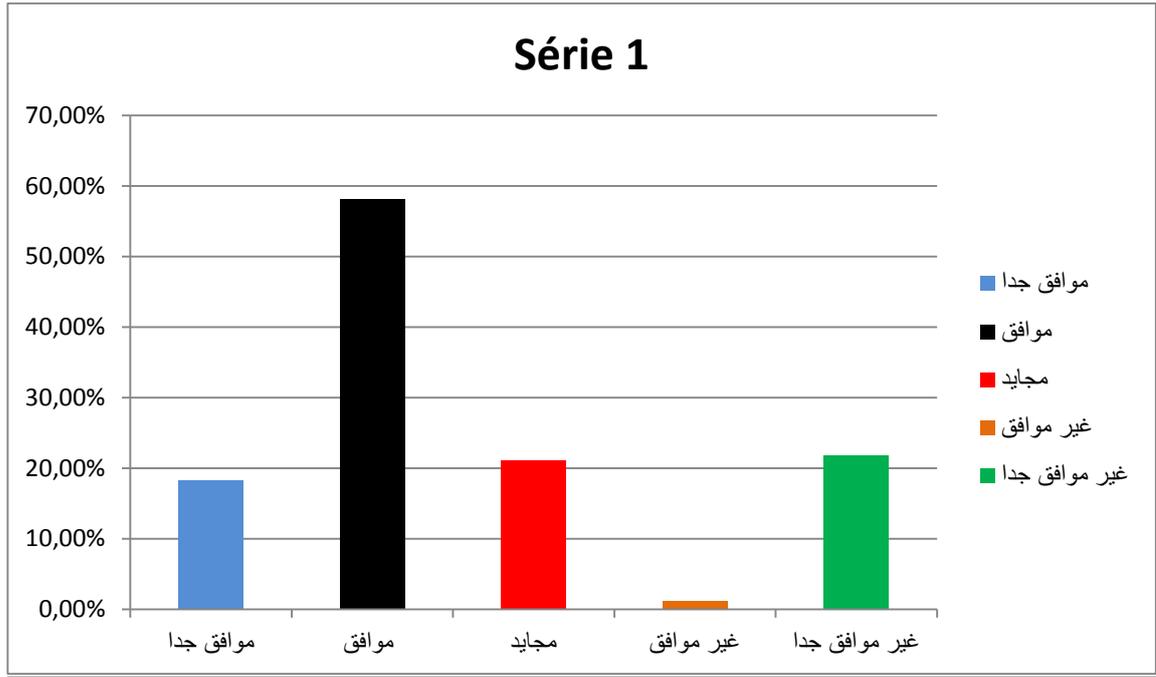
¹محمد نشام أبو القمر، جدد شبابك بالتطوع، ط 1، فلسطين، 2002، ص 17-18.

النسب	التكرارات	أفضل متابعة المواضيع العمل التطوعي من خلال صفحة جزائر الخير أكثر من صفحة نسائم الخير
%18.2	30	موافق بشدة
%58.2	91	موافق
%21.8	36	محايد
%1.2	2	غير موافق
%21.8	36	غير موافق بشدة
%100	160	المجموع

من خلال الجدول المتبين أعلاه نجد أن نسبة الطلبة المجيبون ب موافق بنسبتهم 58.2%، وتمت الإجابة بمحايد بنسبة 21.8%، وتمت الإجابة بمحايد بنسبة 21.8%، وتمت الإجابة بغير موافق بشدة بنسبة 21.8%، وتمت الإجابة بغير موافق بنسبة 1.2%.

ومن خلال التحليل نصل إلى المبحوثين يفضلون متابعة المواضيع العمل التطوعي من خلال صفحة جزائر الخير أكثر من صفحة نسائم الخير لأنها جمعية خيرية إنسانية اجتماعية بلغ عدد متابعيها 5812، وتقوم بإفطار عابري السبيل والمسافرين والمحتاجين، وتقديم إعانات للمرضي في المستشفيات، والقيام بنشاطات تربوية وترفيهية للأطفال الذين يعانون من تأخر ذهني، وتشجيع الأطفال على حفظ كتاب الله، وتقديم إعانات للمحتاجين، وإحياء العيد الوطني للأطفال ذوى الهمم.¹

¹ بن يحي فاطمة و طعام عمر، واقع الحركة الجمعوية في الجزائر، مرجع سابق، ص208-209



المحور الرابع: التفاعل عبر الفايسبوك لتنمية العمل التطوعي:

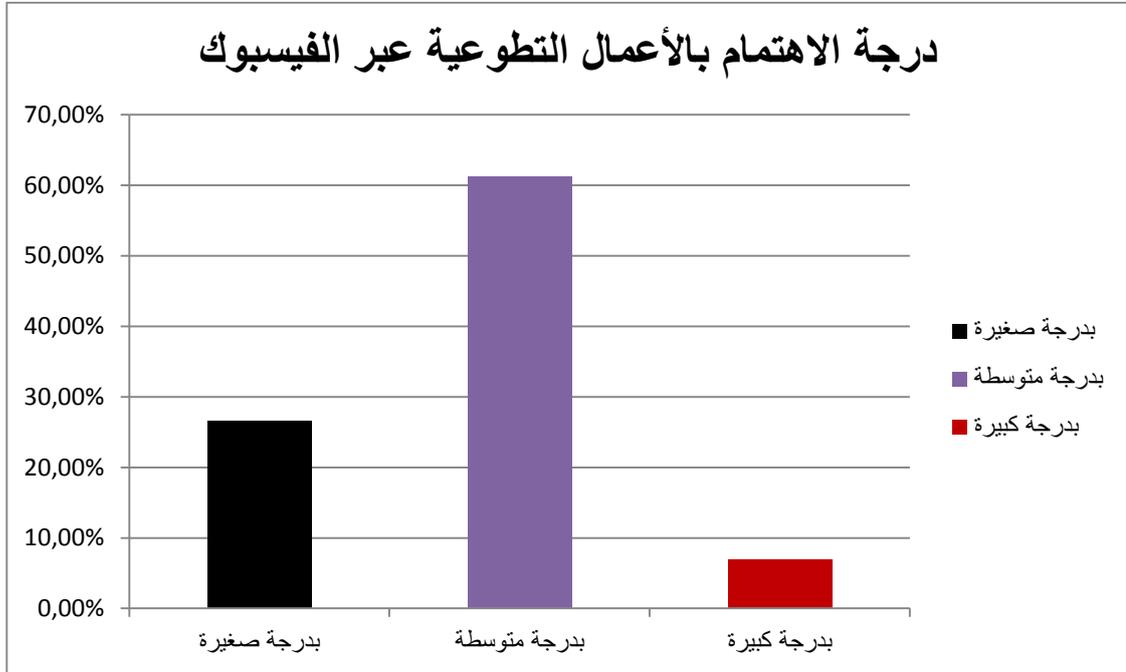
1- هل تتابع صفحات الفايسبوك التي تهتم بالعمل التطوعي؟

النسب	التكرارات	متابع صفحات الفيسبوك التي تهتم بالعمل تطوعي
26.5%	46	بدرجة صغيرة
61.25%	98	بدرجة متوسطة
6.9	16	بدرجة كبيرة
100%	160	المجموع

من خلال الجدول المتبين أعلاه نجد أن الطلبة الجامعيين يتابعون للصفحات الخاصة بالعمل التطوعي بدرجة متوسطة نسبتهم 61.25%، وعدد الطلبة الذين يتابعون الأعمال التطوعية بدرجة صغيرة نسبتهم 26.5%، وعدد الطلبة الذين يتابعون الأعمال التطوعية بدرجة صغيرة نسبتهم 6.9%.

يهتم الطلبة الجامعيين بالأعمال التطوعية بنسبة متوسطة لعدم وعي الشباب بضرورة العمل التطوعي ، وعدم الحصول على معلومات كافية حول ضرورة العمل التطوعي عدم الحصول على تعليم كاف، عدم والخوف من الحساسيات الاجتماعية وعدم وجود حوافز معنوية للعمل التطوعي ،افتقار فريق العمل الذي يشجع العمل معه، وعدم الاهتمام الجيد بنشر قيم العمل التطوعي عبر صفحات الفايسبوك.

ومن خلال التحليل نصل إلى أن طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري يتابعون الأعمال التطوعية بدرجة متوسطة.



2- ما نوع الصفحات التي تهتم بالعمل التطوعي؟

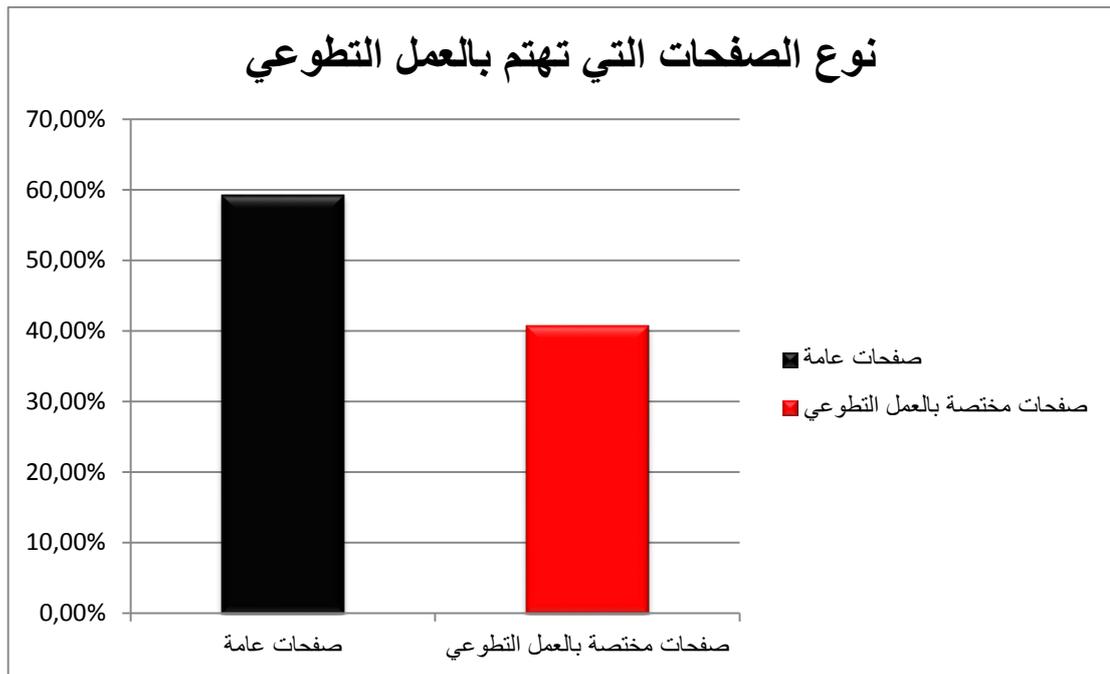
النسب	التكرارات	
59.3%	92	صفحات عامة
40.7%	68	صفحات مختصة بالعمل التطوعي
100%	160	المجموع

من خلال الجدول المتبين أعلاه نجد أن الطلبة الجامعيين يتابعون العمل التطوعي من خلال الصفحات العامة بنسبة 59.3%، و الطلبة الجامعيين يتابعون العمل التطوعي من خلال صفحات مختصة بالعمل التطوعي بنسبة 40.7%.

ونجد أن الطلبة الجامعيين يعتمدون على الصفحات العامة لموقع الفيسبوك أكثر من الصفحات المختصة في الأعمال التطوعية، لغياب ثقافة الأعمال التطوعية في المجتمع الجزائري، تركيز صفحات الفيسبوك على أنشطة أخرى. ويعتمد الطلبة على الصفحات العامة لموقع الفيسبوك من أجل القيام بالأعمال

التطوعية لأنها معروفة لدى متصفح موقع الفايسبوك، وأن مضامينها مختلفة ومتنوعة وتتناسب مع مختلف الفئات الاجتماعية.

ومن خلال التحليل نصل إلى أن طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري يتابعون الأعمال التطوعية من خلال الصفحات العامة.



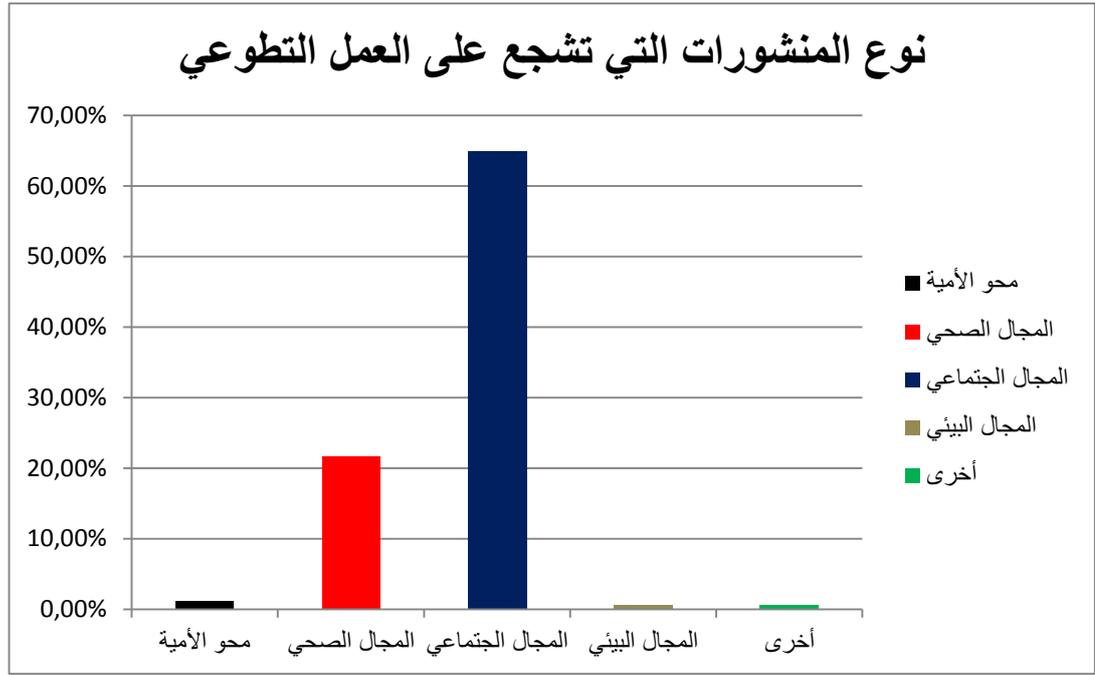
3- ما نوع المنشورات التي تصافها عبر الفايسبوك التي تشجع على تطوير العمل التطوعي؟

النسب	التكرارات	
%1.2	2	محو الأمية
%21.6	36	مجال صحي
%65	102	مجال اجتماعي
%6	10	مجال البيئي
%6	10	أخرى
100	160	المجموع

من خلال الجدول المتبين أعلاه نجد أن الطلبة الجامعيين يصادفون المنشورات التي تشجع على تطوير العمل التطوعي والمتمثلة في : المجال الاجتماعي بنسبة 65%،المجال الصحي بنسبة 21.6%، والمجال البيئي بنسبة 6%، والمجالات الأخرى بنسبة 6%.

نجد أن أغلب المنشورات التي يصادفها الطلبة الجامعيين تتمثل في ، مساعدة ذوي الاحتياجات الخاصة، على اختلاف المشاكل التي يواجهونها، وخدمة الصالح العام ومساعدة المحتاجين من خلال جمع التبرعات وتوزيعها على المحتاجين والذين يقطنون في المناطق النائية الني تعتقر إلى أبسط متطلبات الحياة، وتنظيف المساجد.

ومن خلال ماسبق نستنتج بأن الطلبة الجامعيين يصادفون منشورات في الجانب الاجتماعي، وتعمل على تشجيع العمل التطوعي

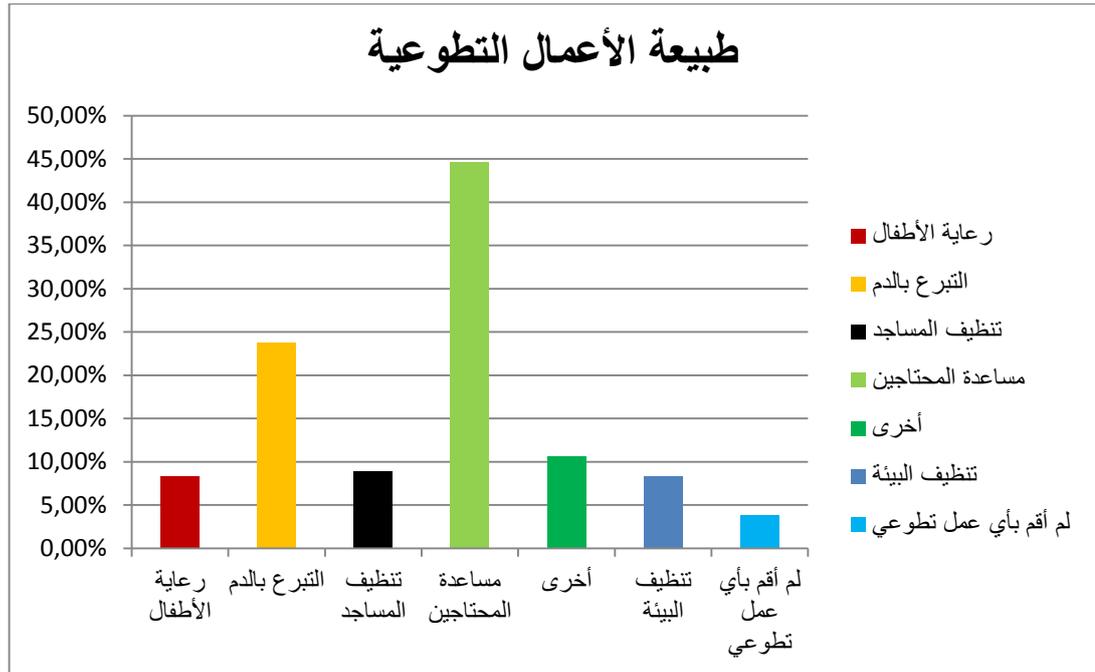


4- ما طبيعة الأعمال التطوعية التي قمت بها؟

النسب	التكرارات	
8.3%	14	رعاية الأطفال
23.8%	40	التبرع بالدم
8.9%	15	تنظيف المساجد
44.6%	68	مساعدة المحتاجين
10.7%	18	أخرى
8.3%	14	تنظيف البيئة
3.77%	2	لم أقم بأي عمل تطوعي
100%	160	المجموع

من خلال الجدول المتبين أعلاه نجد طبيعة الأعمال التطوعية التي يقوم بها الطلبة الجامعيين تتمثل في مساعدة المحتاجين بنسبة 44.6%، والتبرع بالدم بنسبة 23.8%، أعمال تطوعية أخرى بنسبة 10.7%، وتنظيف البيئة بنسبة 8.3%، رعاية الأطفال بنسبة 8.3%، وقدرت نسبة عدد الأفراد الذين لم يقوموا بالأعمال التطوعية بنسبة 3.77%

ومن خلال ماسبق نستنتج بأن طبيعة الأعمال التطوعية التي قام بها الطلبة الجامعيين يصادفون تتمثل أغلبها في مساعدة المحتاجين لأنها تزيد من تماسك المجتمع، ووقوف الناس مع بعضهم البعض، من أجل إزالة التفرقة على أساس مالي أو طبقي، ومساعدة الفقراء من الأمور المحبذة في المجتمع لأنها تزيد من التكافل والتساند بين أفراد المجتمع .¹



5- هل وفرت لك الصفحات بالعمل التطوعي الكفاية الخاصة لمساعدة الآخرين؟

النسب	التكرارات	
32.7%	55	نعم
67.3%	105	لا
100%	160	المجموع

من خلال الجدول المتبين أعلاه نجد الطلبة الجامعيين الذين يرون بأن صفحات الفيسبوك وفرت الكفاية الخاصة لمساعدة الآخرين قدرت نسبتهم بـ 32.7% ، و نجد الطلبة الجامعيين الذين يرون بأن صفحات الفيسبوك وفرت الكفاية الخاصة لمساعدة الآخرين قدرت نسبتهم بـ 67.3%.

¹بن يحي فاطمة و طعام عمر، واقع الحركة الجموعية في الجزائر، مرجع سابق، ص208-209



لم توفر صفحات موقع الفايسبوك الإعتام الكافي بالعمل التطوعي، وهذا راجع إلى اهتمام الصفحات بمواضيع أخرى (تسلية، ترفيه) وقصور صفحات الفايسبوك في تقديم معلومات كافية حول العمل التطوعي قلة اهتمام .

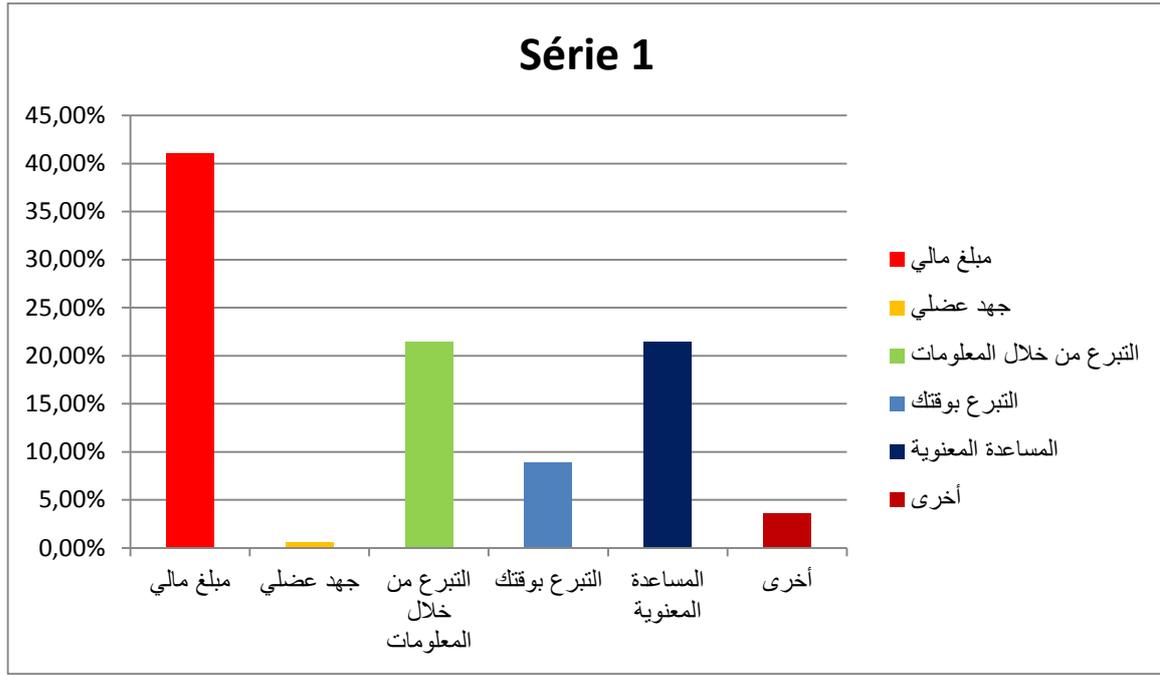
6- طريقة ممارستك للعمل التطوعي:

النسب	التكرارات	
%41.7	67	مبلغ مالي
%0.6	1	جهد عضلي
%21.4	36	التبرع من خلال المعلومات
%8.9	15	الترع بوقتك
%21.4	36	المساعدة المعنوية
%3.6	6	أخرى
%0.6	1	التبرع بالملابس
%1.2	2	حسب متطلبات العمل التطوعي
0.6	1	التنظيف
%100	160	المجموع

التعليق على الجدول:

من خلال الجدول المتبين أعلاه نجد أن طريقة ممارسة الطلبة للعمل التطوعي المتمثلة في مبلغ مالي بنسبة 41.7%، التبرع من خلال تقديم معلومات بنسبة 21.4%، المساعدة المعنوية بنسبة 21.4%، من خلال التبرع بالوقت بنسبة 8.9%، أخرى بنسبة 3.6%، وحسب متطلبات العمل التطوعي بنسبة 3.6%، التبرع بالمال بنسبة 1.2%، وعن طريق التنظيف بنسبة 0.6%، وعن طريق الجهد العضلي بنسبة 0.6%.

مما تم تحليله نستنتج طريقة ممارسة الطلبة الجامعيين للعمل التطوعي بمبلغ مالي.



7- هل واجهتك عوائق تحد من ممارستك للعمل التطوعي

النسب	التكرارات	
68.6%	108	نعم
31.4%	52	لا
100%	160	المجموع

من خلال الجدول المتبين أعلاه نجد أن الطلبة الذين يرون بأنهم واجهتهم عوائق تحد من العمل التطوعي قدرت نسبتهم بـ 68.6%، و الطلبة الذين يرون بأنهم لم يواجهوا عوائق تحد من العمل التطوعي قدرت نسبتهم بـ 31.4%.

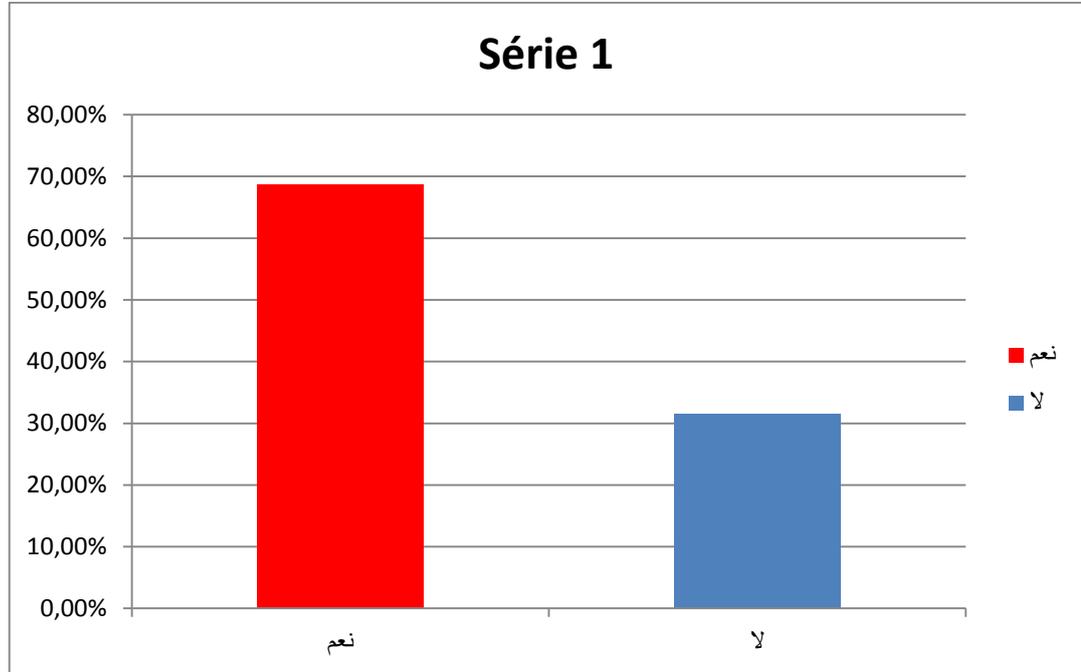
أغلب المبحوثين يرون أن توجد عوائق تحد من عدم إقبالهم نحو العمل التطوعي وجود كوادر بشرية مدربة للعمل التطوعي، عدم وجود لوائح وأنظمة تنظم العمل الاجتماعي التطوعي عدم تسويق العمل التطوعي على مستوى الجمعيات، .

عدم وضوح الأهداف من العمل الاجتماعي التطوعي وفسح المجال للشباب الطموح في الجمعيات الخيرية¹.

¹سمطان بن نواف عبد اهل العتيبي، مرجع سابق، ص 57- 58

احتكار بعض المناصب في الجمعيات والمؤسسات الخيرية، عدم وضوح الأهداف من العمل الاجتماعي التطوعي .

مما تم تحليله نستنتج أن الطلبة عينة الدراسة يرون بأنهم واجهتهم عوائق مادية تحد من العمل التطوعي



8- ماهي العوائق التي واجهتك؟

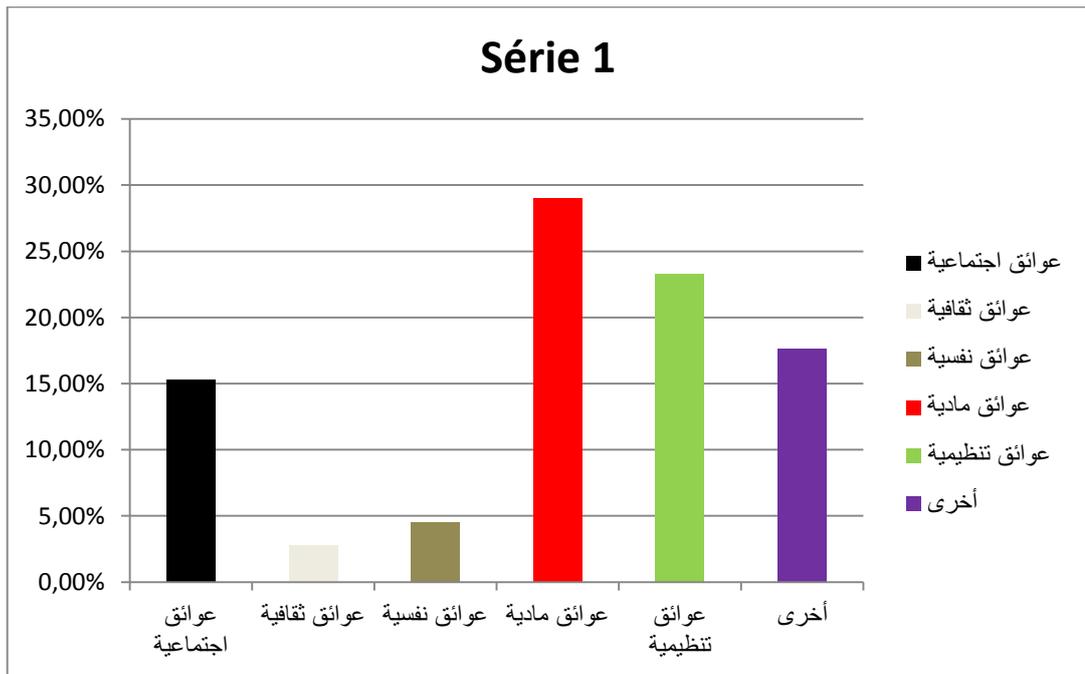
النسب المئوية	التكرارات	
15.3%	27	اجتماعية
2.8%	5	ثقافية
4.5%	8	نفسية
29%	51	مادية
23.3%	41	تنظيمية
17.6%	31	أخرى
100%	160	المجموع

من خلال الجدول المتبين أعلاه نجد أن الطلبة الذين يرون بأنهم واجهتهم مجموعة عوائق والمتمثلة في العوائق المادية بنسبة 29%، وعوائق تنظيمية بنسبة 23.3%، وعوائق أخرى بنسبة 17.6%، وعوائق

اجتماعية قدرت نسبتها ب 15.3%، العوائق النفسية قدرت نسبتها ب 4.5% والعوائق الثقافية قدرت نسبتها ب 2.8%.

نجد أن العوائق التي تواجه الطلبة وتحد من ممارستهم للعمل التطوعي هي عوائق مادية، وهذا راجع إلى: الاهتمام بالوضع الذاتي المادي والأسري والبحث عن لقمة العيش، عدم الحصول على الأجر الكافي كاف، عدم انتشار الوعي بأهمية العمل التطوعي، عدم قدرة الطلبة على التطوع لانعدام وجود دخل مادي، عدم وجود حوافز مادية ومعنوية للعمل التطوعي، عدم التقدير والاحترام على الجهود المبذولة للعمل التطوعي¹

مما تم تحليله نستنتج أن العوائق التي واجهت الطلبة عينة الدراسة هي عوائق مادية.



ما رأيك في أسلوب العمل التطوعي عبر الفيسبوك:

النسب	التكرار	
59.3%	95	جيدة
6.52%	10	متوسطة

¹ سمطان بن نواف عبد اهل العتيبي، مرجع سابق، ص 57 - 58.

ضعيفة	55	34.37%
المجموع	160	100%

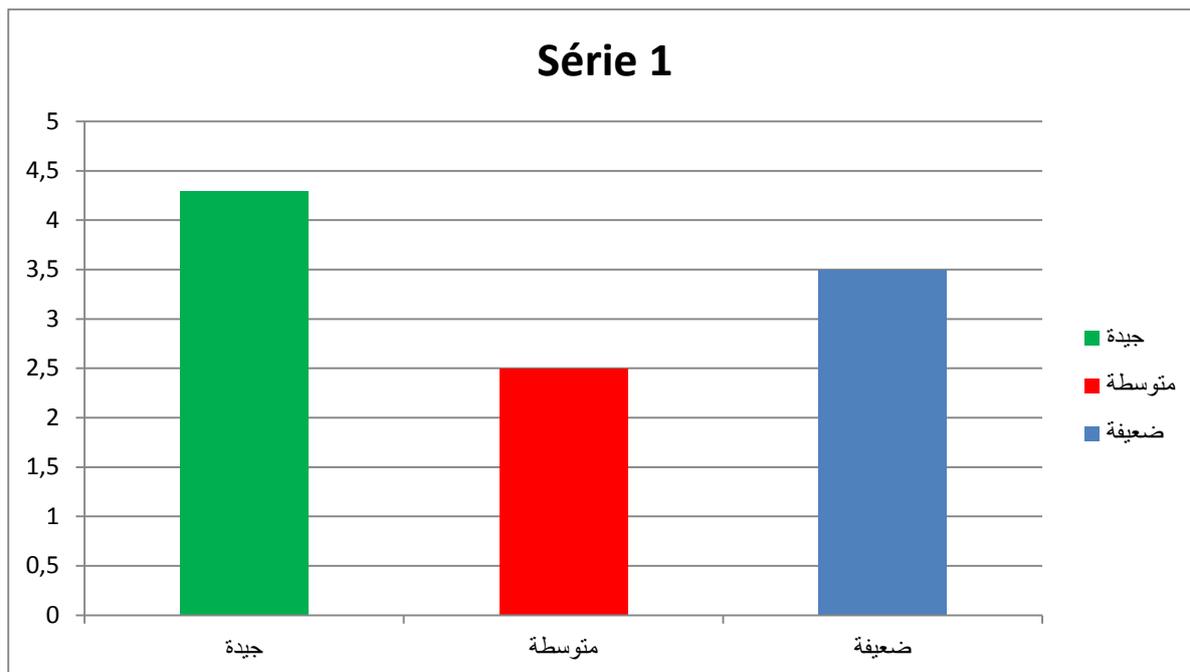
التعليق على الجدول:

إن أغلب الطلبة يرون أن أسلوب العمل التطوعي عبر الفيسبوك هو أسلوب جيد بنسبة 59%، ونسبة الطلبة الذين يرون أن أسلوب العمل التطوعي متوسط بنسبة 6.52%، ونسبة الطلبة الذين يرون أن أسلوب العمل الأعمال التطوعية عبر الفيسبوك ضعيفة بنسبة 34.37%

إن أغلب الطلبة يرون بأن العمل التطوعي عبر الفيسبوك هو أسلوب جيد وفعال وديناميكي، ويحقق التفاعل والتواصل الجيد بين المتطوعين والمحتاجين، ساعد الفيسبوك في إبقاء الطلبة على اتصال مع المحتاجين والجمعيات الخيرية ، حيث يعتبر الفيسبوك موقعاً إخبارياً إذ يعطي تفاصيل ومستجدات الأعمال التطوعية، وأحداث تدور حول الأشخاص المعروفين للشخص، ويتم ذلك من خلال قيام مستخدمي الفيسبوك بنشر الصور والتحديثات المتعلقة بالأعمال الطوية على صفحاتهم الخاصة على الفيسبوك، ثم تظهر هذه التحديثات على موقع الفيسبوك¹

وتكون مرئية من قبل جميع الأشخاص الذين يتشاركون الصداقة على الموقع، وبمجرد فتح الشخص لحسابه على الفيسبوك أو تحديث صفحته؛ ستظهر له جميع منشورات الأصدقاء التي تشع على العمل التطوعي، ويمكن للأشخاص التفاعل مع المنشورات التي تهتم بالعمل التطوعي .

¹<https://mawdoo3.com/>



نتائج و آفاق الدراسة

نتائج الدراسة:

1- محور البيانات الشخصية

- ✓ نستنتج أن الإناث أكثر إقبالا على الأعمال التطوعية، لأن لديهم قناعة بدور الفايسبوك في نشر ثقافة العمل التطوعي الميداني الإلكتروني عبر الانترنت حيث بلغت نسبة الإناث (66.5%)، و نسبة الذكور (33.5%)، وهذا راجع إلى طبيعة الوسط الجامعي الذي يطغى عليه الوسط النسوي، وبسبب وجود الإناث أكثر من الذكور في الوسط الجامعي.
- ✓ نستنتج أن الطلبة الممتدة أعمارهم من 22 إلى 25 هم الأكثر إقبالا على العمل التطوعي عبر الفايسبوك، نظرا لكثرة هذه الفئة العمرية في الوسط الجامعي وقدرت نسبتهم ب 68.3%.
- ✓ نستنتج أن طلبة السنة ثانية ماستر هم أكثر الطلبة إقبالا على الأعمال من خلال الفايسبوك، بنسبة 56.6% لوعيهم بضرورة العمل التطوعي لوعيهم بضرورة العمل التطوعي، بناء المجتمع وتطوره، الحصول على مكانة في المجتمع.
- ✓ نستنتج أن طلبة السعي البصري هم أكثر الطلبة إقبالا على العمل التطوعي من خلال الفايسبوك، وقرت نسبتهم ب 46.6% وهذا يدل على مدى وعيهم بضرورة العمل التطوعي، من أجل حب الآخرين وتقديم المساعدة لهم، و من أجل تكوين علاقات اجتماعية واستثمارها للحصول على وظيفة شخصية أو مهنة.

2- المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام موقع الفايسبوك

- ✓ نستنتج أن الطلبة الذين يمتلكون حساب الفايسبوك أكثر من ثمان سنوات قدرت نسبتهم 46.6% وهذا راجع إلى: إعطاء معلومات مختلفة والحصول عليها، التعاون والتشارك في حل المشكلات واتخاذ القرارات، التعليم والتعلم وتبادل الخبرات، التعبير عن المشاعر والأفكار والآراء وتلقي النصح والإرشاد والتوجيه حول مختلف المواضيع.
- ✓ نستنتج أن نجد أن نسبة الطلبة الجامعيين الذين يطلعون على الفايسبوك أربع ساعات قدرت نسبتهم ب 46.6%.
- ✓ الطلبة الجامعيين يستخدمون الفايسبوك من أجل التواصل مع الأصدقاء قدرت نسبتهم ب 43.5%، نجد أن معظم الطلبة يستخدمون موقع الفيسبوك في التواصل المستمر مع الأهل

والأصدقاء والمعارف، بحيث يستطيع الشخص نشر كل الأخبار الخاصة به أو القيام بإجراء مكالمات هاتفية مع الأصدقاء أو إرسال رسائل شخصية.

✓ ومنه نستنتج أن استخدامات الطلبة الفايسبوك عن طريق الهاتف الذكي بنسبة 95.7%، تعد الهواتف الذكية إحدى مصادر المتعة والترفيه لدى الطلبة، حيث يستطيع المستخدم من خلالها سماع الموسيقى، ولعب الألعاب الإلكترونية، ومشاهدة الأفلام، وقراءة الكتب الإلكترونية عن طريق الانترنت.

✓ نستنتج أن نسبة استخدام الفايسبوك في المنزل بنسبة قدرت ب 83.9%، نجد أن معظم الطلبة يستخدمون الفيسبوك في المنزل لأنه المكان الوحيد الذي يشعر فيه الإنسان بالطمأنينة والراحة النفسية.

✓ نجد بأن الطلبة الجامعيين يستخدمون موقع الفايسبوك حسب أوقات فراغهم بنسبة 67.6%، إذ تشمل أوقات الفراغ تقريبا كل الأوقات، فكل طالب يستخدم موقع الفايسبوك حسب وقت فراغه، ومنه نصل إلى أن الطلبة الجامعيين يقضون معظم وقتهم في الاطلاع على الفايسبوك من أجل إتاحة الفرصة للصدقة والتواصل بين الأعضاء المشاركين في هذا الموقع.

3- المحور الثالث: مدى إقبال الطلبة نحو العمل التطوعي عبر الفايسبوك

✓ نجد أن الطلبة الجامعيين يهتمون بالعمل التطوعي من أجل حب الآخرين وتقديم المساعدة لهم، وتكوين علاقات اجتماعية واستثمارها للحصول على وظيفة شخصية أو مهنة و من أجل اكتساب مهارات جديدة.

✓ نستنتج بأن معظم الطلبة بعض الطلبة يفضلون متابعة المواضيع المختصة بالعمل التطوعي عبر الفايسبوك على بقية المواضيع الأخرى لأنه يتيح الفرصة مع المحتاجين، ويتيح الفايسبوك سهولة جمع الصدقات من المتطوعين، يتيح الفايسبوك كذلك فرصة نشر صور وفيديوهات تختص بالعمل التطوعي، التواصل مع الأشخاص بكل سهولة.

✓ يفضل متابعة المواضيع العمل التطوعي من خلال صفحة جزائر الخير أكثر من صفحة نسائم الخير لأنها جمعية خيرية إنسانية اجتماعية بلغ عدد متابعيها 5812، وتقوم بإفطار عابري السبيل والمسافرين والمحتاجين، وتقديم إعانات للمرضي في المستشفيات.

4- المحور الرابع: التفاعل عبر الفايسبوك لتنمية العمل التطوعي:

✓ نستنتج أن الطلبة الجامعيين يتابعون للصفحات الخاصة بالعمل التطوعي بدرجة متوسطة نسبتهم 61.25%، يهتم الطلبة الجامعيين بالأعمال التطوعية بنسبة متوسطة لعدم وعي الشباب بضرورة العمل التطوعي، وعدم الحصول على معلومات كافية حول ضرورة العمل التطوعي عدم الحصول على تعليم كاف.

✓ الطلبة الجامعيين يتابعون العمل التطوعي من خلال الصفحات العامة بنسبة 59.3%، و الطلبة الجامعيين يتابعون العمل التطوعي من خلال صفحات مختصة بالعمل التطوعي بنسبة 40.7%.

ونجد أن الطلبة الجامعيين يعتمدون على الصفحات العامة لموقع الفايسبوك أكثر من الصفحات المختصة في الأعمال التطوعية، لغياب ثقافة الأعمال التطوعية في المجتمع الجزائري، تركيز صفحات الفايسبوك على أنشطة أخرى.

✓ نستنتج أن الطلبة الجامعيين يصادفون المنشورات التي تشجع على تطوير العمل التطوعي والمتمثلة في: المجال الاجتماعي بنسبة 65%، المجال الصحي بنسبة 21.6%، والمجال البيئي بنسبة 6%، والمجالات الأخرى بنسبة 6%. نجد أن الطلبة الجامعيين يصادفون المنشورات التي تشجع على تطوير العمل التطوعي والمتمثلة في مساعدة ذوي الاحتياجات الخاصة، على اختلاف المشاكل التي يواجهونها.

✓ نستنتج أن طبيعة الأعمال التطوعية التي يقوم بها الطلبة الجامعيين تتمثل في مساعدة المحتاجين بنسبة 44.6%، بأن طبيعة الأعمال التطوعية التي قام بها الطلبة الجامعيين تتمثل أغلبها في مساعدة المحتاجين لأنها تزيد من تماسك المجتمع، ووقوف الناس مع بعضهم البعض، من أجل إزالة التفرقة على أساس مالي أو طبقي.

✓ نستنتج الطلبة الجامعيين الذين يرون بأن صفحات الفيسبوك وفرت الكفاية الخاصة لمساعدة الآخرين قدرت نسبتهم ب 32.7% ، و نجد الطلبة الجامعيين الذين يرون بأن صفحات الفايسبوك وفرت الكفاية الخاصة لمساعدة الآخرين قدرت نسبتهم ب 67.3%.

✓ نستنتج أن طريقة ممارسة الطلبة للعمل التطوعي المتمثلة في مبلغ مالي بنسبة 41.7%، التبرع من خلال تقديم معلومات بنسبة 21.4%، المساعدة المعنوية بنسبة 21.4%، من خلال التبرع بالوقت بنسبة 8.9%، أخرى بنسبة 3.6%، وحسب متطلبات العمل التطوعي بنسبة

3.6%، التبرع بالمال بنسبة 1.2%، وعن طريق التنظيف بنسبة 0.6%، وعن طريق الجهد العضلي بنسبة 0.6%.

✓ نستنتج أن الطلبة الذين يرون بأنهم واجهتهم عوائق تحد من العمل التطوعي قدرت نسبتهم بـ 68.6%، و الطلبة الذين يرون بأنهم لم يواجهوا عوائق تحد من العمل التطوعي قدرت نسبتهم بـ 31.4%.

✓ نستنتج أن الطلبة الذين يرون بأنهم واجهتهم مجموعة عوائق والمتمثلة في العوائق المادية بنسبة 29%، وعوائق تنظيمية بنسبة 23.3%، وعوائق أخرى بنسبة 17.6%، وعوائق اجتماعية قدرت نسبتها بـ 15.3%، العوائق النفسية قدرت نسبتها بـ 4.5%، والعوائق الثقافية قدرت نسبتها بـ 2.8%. وإن العوائق التي تواجه الطلبة وتحد من ممارستهم للعمل التطوعي هي عوائق مادية، وهذا راجع إلى: الاهتمام بالوضع الذاتي المادي والأسري والبحث عن لقمة العيش.

توصيات و آفاق الدراسة:

لقد أصبح للإعلام الجديد دور فاعل في مختلف المجتمعات باختلاف حاجاتها و خصائصها، حيث أصبحت عملية التواصل بين أفراد المجتمع سهلة وفي متناول الجميع في أي مكان، على أن من إيجابيات الإعلام الجديد أن توجه لخدمة حاجيات أفراد المجتمع و تعزيز أواصر التعاون و فتح الأبواب أمام فعل الخير و التوجه نحو العمل التطوعي و التوعوي في المجتمع.

لقد حاولنا من خلال هذه الدراسة استجلاء دور مواقع الإعلام الجديد في تنمية العلاقات الاجتماعية اعتمادا على موقع الفايسبوك كعينة للدراسة تضمنت نشأته و أهم خصائصه و إحصائياته، حيث توصلنا إلى أن هذا الموقع قد نجح في تجسيد ثقافة الكترونية تواصلية أكثر من المواقع الأخرى وذلك لانتشاره المبهر وسهولة التسجيل به فقد أصبح الأفراد يتواصلون عبره ما يسمح لهم بنقل آرائهم و أفكارهم و اتجاهاتهم و التعبير عن مشاعرهم بطريقة أفضل.

و كشفت الدراسة أيضا أن أغلب المنشورات المعروضة بمختلف توجهاتها من طرف أفراد عينة الدراسة بها تتناسب مع احتياجات و تطلعات مستخدمي موقع الفايسبوك إذ تبين أن أغلب المنشورات تحمل نص و صور و ذلك لوصول الفكرة و تبسيطها لذهن المتصفح. وتبين من هذه الدراسة أيضا أن الاتصال عن طريق الفايسبوك له انعكاس على طبيعة العلاقات الاجتماعية حيث أوضحت أن استخدام هذا الموقع يؤثر على التفاعل الاجتماعي و تجلى ذلك في الإحصائيات المتوصل إليها من خلال دراسة ميدانية على طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري، وتفاعل الطلبة يتجلى من خلال منشورات نالت الإعجاب المشارك وتبقى هذه الدراسة في الختام حلقة من حلقات البحث المتواصلة لاستكشاف العلاقة الجدلية بين الإعلام الجديد (فيسبوك) والأعمال التطوعية أننا بلغنا نتائج تعبر عن كل ما يتعلق بنشر الأعمال التطوعية عبر موقع الفايسبوك، كما يمكننا القول بأن بأننا كشفنا عن مدى استغلال مواقع التواصل في نشر الأعمال التطوعية.

يعد العمل التطوعي الإعلام الجديد من أهم أساليب الاتصال الاجتماعي، وعن طريقه يتم مساعدة الفقراء والمحتاجين، على الرغم من أهميته إلا أن الاهتمام به لا يزال متراجعا من طرف الإعلام الجديد (فيسبوك)، ومع هذا لمسنا بعض الاهتمام بتوجه الطلبة نحو العمل التطوعي، إن العمل التطوعي من

خلال (الفايسبوك) يساعد الطلبة على فعل الخير، وهذا ما يضمن للطلاب الجامعي أن يحظى بمكانة مرموقة في المجتمع وبحظي بالتقدير من الآخرين.

يتميز العمل التطوعي من خلال الإعلام الجديد بالتفاعلية والمرونة وسرعة الوصول إلى الناس المحتاجين، سهولة الاستعمال، ويمكن استغلال الأعمال التطوعية من خلال الإعلام الجديد كإعانة الفقراء، مساعدة المرضى، المساهمة في بناء المساجد، التبرع بالدم، العمل التطوعي من خلال الإعلام الجديد، ولفت انتباه الجمهور نحو ضرورة الأعمال التطوعية في المجتمع والتي تكمن أهميتها في مساعدة الفقراء والمحتاجين، يعتمد الطلبة على الفايسبوك في العمل التطوعي لأنه يتميز بالسرعة والمرونة، حيث تعد هذه الأخيرة من العناصر الأساسية التي تسهل على الطالب الجامعي القيام بالأعمال التطوعية، يعتمد موقع الفايسبوك على الصورة والصوت في نشر قيم الأعمال التطوعية نظرا لأهميتها ومكانتها في المجتمع، من أجل جذب انتباه الطلبة نحو المضامين التطوعية .

نشر الأعمال الطوعية عبر الفايسبوك يحث الطلبة على فعل الخير، وتنمية روح العمل التطوعي في الوسط الطلابي، ولقد قمنا بدراسة ميدانية على طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري، وقمنا بتوزيع إستمارة إلكترونية على الطلبة وهذه الدراسة أحالتنا لرصد زوايا وتوجهات أخرى ينبغي دراستها ونذكر منها كالأتي:

- دور موقع الفايسبوك في نشر قيم العمل التطوعي في الوسط الجامعي من خلال التعرض للصفحات التي تهتم بنشر الأعمال التطوعية في المجتمع، من خلال الإعلان الإلكتروني عبر موقع اليوتيوب، ونعرف دوره وفاعليته في تحسين صورة المؤسسة، من خلال مشاركة مؤسسة Ooredoo جمهورها مختلف الأعياد والمناسبات الوطنية والدينية.

- العناصر الفنية والجمالية التي يوظفها الفايسبوك في تنمية العمل التطوعي عن طريق التعرض لأهم العناصر الفنية التي توظفها الجمعيات الخيرية في نشر مضامينها المختلفة، وتعمل على تأكيد دورها في المجتمع الذي يقوم على دفع الطلبة لفعل الخير .

- دور الإعلام الجديد في تحفيز الطالب على القيام بالأعمال التطوعية، التعرف على مختلف التقنيات والأساليب التي يوظفها الإعلام الجديد وتدفع بالطلاب الجامعي لفعل الخير، من أجل جذب انتباه الطلبة، والتعرف على مختلف التقنيات والأساليب المستخدمة من أجل إقناع الجمهور بضرورة الأعمال التطوعية في المجتمع.

الأساليب الإقناعية التي تستخدمها صفحة ناس الخير في نشر قيم العمل التطوعي دراسة تحليلية
لصفحة ناس الخير قسنطينة.

قائمة المصادر و المراجع

قائمة المراجع:

✓ الكتب :

- الريحاني عبير، الإعلام الرقمي، دار الأسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2012، 103 .
- أحمد العياد وآخرون، المعجم العربي الأساسي، لاروس، 2004.
- أحمد بن مرسلي، مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال، ط2، (الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005).
- بسام عبد الرحمان لمشاقبة، نظريات الإعلام، دار لأسامة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2014.
- بوحنية قوى، الإعلام والتعليم في ظل ثورة الإنترنت، دار الراية للنشر والتوزيع، 2011.
- جرار ليلي أحمد، الفاييبوك والشباب العربي، دار الفلاح للنشر والتوزيع، الكويت، 2009 .
- حسن السوداني وآخرون، شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على جمهور المتلقين، مركز الكتاب الأكاديمي، عمان ، الأردن، 2015.
- خضرة عمر المفلح، الاتصال والمهارات والنظريات والأسس العامة، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2014.
- سمير شيخان، الإعلام الجديد في عصر العولمة، مجلة دمشق، المجلد 26، العدد الأول-الثاني، 2010.
- عباس مصطفى الصادق، الإعلام الجديد، المفاهيم الوسائل التطبيقات، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2014.
- فهد السلطان، اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل التطوعي، بحث منشور، مكتب التربية لدول الخليج العربي، 2009.
- فضيل دليو وآخرون، البحث في الاتصال عناصر المنهجية مخبر علم اجتماع الاتصال قسنطينة الجزائر، ط02 ، 2009.

- فضيل دليو، التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال، دار الأسماء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010.
- عبد العظيم كمال الجميلي، ثناء اسماعيل العاني، الإعلام الجديد وإشكالية التواصل الرقمي، دار الأيام للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2016 .
- علي خليل شفرة، الإعلام الجديد، دار الأسماء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010 .
- سلطان بن نواف عبد اهل العتيبي، رؤية استراتيجية إعلامية لتعزيز ثقافة العمل التطوعي في المجتمع السعودي، 2010 .
- فضيل دليو، التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال، دار الأسماء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010 .
- فلاح الضلاعين وآخرون، نظريات الإتصال والإعلام الجماهيري، دار الإعصار العلمي، عمان، الأردن، 2016.
- كمال الحاج، نظريات الإعلام والاتصال، الجامعة الافتراضية السورية، دمشق، سورية، 2020.
- محمود أمين درويش، منهجية البحث في العلوم الإنسانية، مؤسسة الأمة العربية الإسلامية للنشر والتوزيع، مصر، القاهرة، 2018.
- منال هلال مزاهرة، نظريات الإتصال، الدار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2012 .
- نعام ماهر الكنعان، مدخل في الإعلام، دار الجمهورية، بغداد، العراق، 1972.
- وفقى السيد الإمام، البحث العلمي، المكتبة المصرية للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2008.
- زيد منير، الصحافة الإلكترونية، عمان، الأردن، دار الأسماء للنشر والتوزيع، 2009.
- عبد الحميد محمد، الاتصال والاعلام على شبكة الأنترنت، عالم الكتب، القاهرة، مصر، 2007.

✓ رسائل الماجستير

- طاهر حسين أبوزيد، دور مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه الرأي العام الفلسطيني، وأثرها على المشاركة السياسية، رسالة ماجستير ، جامعة الأزهر، غزة، فلسطين، 2012 .
- معلاوي عبد الله الشهراني، العمل التطوعي وعلاقته بالمجتمع، رسالة ماجستير، جامعة نايف العربية للعلوم الإسلامية، 2006.

قائمة الملاحق

قائمة الملاحق

قائمة الملاحق

✓ الملحق رقم 01 : إستمارة الإستبيان

✓ الملحق رقم 02 :

الملحق رقم 01 : إستمارة الإستمابان

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 3

كلية علوم الإعلام و الاتصال و السمعى البصرى

قسم السمعى البصرى

إستمارة استببان حول

تأثير الإعلام الجديد على تنمية العمل التطوعى لدى الطالب الجزائرى

دراسة مسحية لطلبة كلية علوم الإعلام و الاتصال و السمعى البصرى جامعة

قسنطينة 3

تحية طيبة وبعد

فى إطار انجاز مذكرة تخرج للحصول على شهادة الماستر فى السمعى بصرى من كلية علوم الإعلام و السمعى البصرى، ننتدم إليكم بطلب الإجابة على أسئلة هذه الاستمارة و على أن تكون الأجوبة تنتسم بالجدية والموضوعية والدقة وكما نحيطكم أن إجابتكم لن تستخدم إلا لغرض علمى.

ختاما تقبلوا منا كل التقدير والاحترام وشكرا على تجاوبكم معنا.

إشراف الأستاذة:

✓ جودى شريفة

من إعداد الطلبة:

✓ عابد عبد الرؤوف

✓ رمامصى سارة

السنة الجامعية: 2022/2021

محور البيانات الشخصية:

1- الجنس:

ذكر

2- السن:

من 18-21 من 22-25 من 26-29
من 30 فما فوق

3- المستوى الجامعي:

سنة أولى ليسانس ليسانس سنة ثالثة ليسانس
سنة أولى ماستر سنة ثانية ماستر

4- التخصص:

صحافة مطبوعة وإلكترونية سمعي بصري اتصال وعلاقات عامة

المحور الأول: استخدام الطلبة الجامعيين العمل التطوعي عبر موقع الفايسبوك

5- هل لديك موقع فايسبوك؟

نعم لا

6- منذ متى وأنت تملك حساب فايسبوك؟

منذ سنتين منذ خمس سنوات منذ ثمان سنوات أكثر من ثمان سنوات

7- ماهو عدد الساعات التي تقضيها في متابعة الفايسبوك؟

ساعة ساعتين ثلاث ساعات أربع ساعات
خمس ساعات فما فوق

8- ماهي مجالات استخدام الفايسبوك؟

نشر أفكار للغير التواصل مع الأصدقاء الحصول على معلومة جديدة
التسلية والترفيه

9- ماهي وسائل استخدام موقع الفايسبوك؟

الهاتف الكمبيوتر اللوح الإلكتروني

10- مكان استخدام موقع الفايسبوك؟

منزل جامعة أماكن العمل أماكن أخرى

11- ماهي أوقات استخدام الفايسبوك؟

صباح فترة الظهيرة مساء ليل حسب أوقات الفراغ

المحور الثاني: مدى إقبال الطالب الجامعي الجزائري فكرة العمل التطوعي عبر موقع الفايسبوك.

معارض بشدة	معارض	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارات
					12- لدي اهتمام كبير بمتابعة المواضيع التي تشجع على العمل التطوعي عبر موقع الفايسبوك.
					13- أفضل متابعة المواضيع المختصة بالعمل التطوعي عبر الفايسبوك على بقية المواضيع الأخرى.

					14- أفضل متابعة المواضيع العمل التطوعي من خلال صفحة جزائر الخير أكثر من صفحة نسائم الخير.
					15- أحب متابعة المواضيع المختصة بالعمل التطوعي عبر موقع الفايسبوك.

المحور الثالث: التفاعل عبر الفايسبوك لتنمية العمل التطوعي.

1- هل تتابع الصفات الفايسبوك التي تهتم بالعمل التطوعي؟

نعم لا

2- هل تهتم بالأعمال التطوعية عبر صفحات الفايسبوك؟

بدرجة صغيرة بدرجة متوسطة بدرجة كبيرة

3- مانوع الصفحات التي تهتم بالعمل التطوعي؟

صفحات عامة صفحات مختصة بالعمل التطوعي

4- هل تحفزك المنشورات على القيام بالعمل التطوعي؟

نعم لا

5- هل شاركت من قبل في الأعمال التطوعية؟

نعم لا

6- ما نوع المنشورات التي تصافها عبر الفايسبوك التي تشجع على تطوير العمل التطوعي؟

محو الأمية مجال الصحي المجال الاجتماعي

المجال البيئي

7- ما طبيعة الأعمال التطوعية التي قمت بها؟

رعاية الأطفال التبرع بالدم للياف المساجد

مساعدة المحتاجين

8- هل وفرت لك الصفحات الخاصة بالعمل التطوعي الكفاية الخاصة لمساعدة الآخرين؟

نعم لا

9- ممارستك للعمل التطوعي تكون:

مبلغ مالي حصاد عضلي التبرع من خلال تقديم معلومات
التبرع بجزء من وقتك المساعدة المعنوية

10- هل واجهت عوائق تحد من ممارستك في العمل التطوعي؟

نعم لا

11- إذا كانت الإجابة نعم فما هي هذه العوائق؟

اجتماعية ثقافية نفسية تنظيمية مادية

12- ما رأيك في أسلوب العمل التطوعي عبر موقع الفايسبوك؟

.....
.....

#بارطاجي

الحالة هادي من شراربه كايتوس راها فبيت اهله مالقاتش
واش تاكل ولا واش تلبس ولادها من فضلكم نحتاج ملابس بنت
8سنين وطفل 3سنين
وبلا منهدر الصور خير دليل لي يقدر يساعد يرسلني في الخاص
نرسلوا الرقم يتواصل مع العائلة مباشرة و بارك الله فيكم وربّي
يجازيكم



67

69 commentaires • 21 partages

صورة لمساعدة محتاج



ناس الخير

25 mai · 🌐



السلام عليكم من بودواو ولاية بومرداس
خويا حطهم عندك لي حب يعاوني سيمان او رمل او كاش
تواقي او باش ندير بلافو
لي حب يجي يشوف كيفاه راني عايش ايجي..
تاقة كي ناس او معنديش شوف بعينك...راني معا القطرة دار
كامل راهي تسيل
رقم الهاتف: 0675811941 ... Voir plus



👍🥺 19

5 commentaires • 6 partages

صورة لمساعدة عائلة فقيرة



ناس الخير

22 mai · 🌐

#كلنا_سيدعلي ... نقدرولها بإذن الله 🙏
الأخ #سيدعلي الذي هو في أمس الحاجة للسفر قصد التداوي
بالخارج فقد اصيب بمرض أقعده على الفراش.
بإذن الله غداً بداية جديدة و قلب ينبض من جديد ..
معاً من أجل #سيدعلي.

رقم هاتف الشخص المعني: 0540052290 ... Voir plus



👍👎👏 224

109 commentaires • 85 partages

صورة لمساعدة مريض

لدينا حالة لطفلة مصابة بسرطان الكبد ليس لها أحد من ولاية
تمنراست متواجدة في مستشفى مصطفى باشا مكثة فيه مند 4
أشهر و هذا لعدم توفرها على تكاليف biopsie et... Voir plus

المركز الاستشفائي الجامعي - مستشفى مصطفى باشا
CENTRE HOSPITALO-UNIVERSITAIRE - Hôpital Mustapha Pacha

Alger, le 27 Nov 2022

وصفة
ORDONNANCE N° 1231255

Délivrée par le Docteur :

A Mr. :

Domicile :

Cher couple

permettez moi que je vous adresse la bienvenue
Nouveau au Hôpital Mustapha Pacha le 13 Juin
pour un pho chromocytome Ajant une fœtus
d'une surveillance de 2h par semaine
la patiente présente un épaississement de la paroi
du bas colique, un écho-échographie
de la tumeur de 82 souhaité
chez elle

Ne laisser jamais les médicaments à la portée des enfants

👍👎 115

72 commentaires • 46 partages

صورة لجمع التبرعات



ناس الخير

26 avr. · 🌐



نداء 📍📍

◆ عائلة مزارى من برج الكيفان تبحث عن ابنها عبد النور 11
سنة خرج صبيحة اليوم 25 افريل ولم يظهر عنه اي خبر
◆ قيل انه شوهد في درقانة في الظهيرة
◆ نطلب من كل من شاهده او لديه اي
او التوجه الى مصالح الأمن... Voir plus



صورة لتكفل بحالة مريض مصاب بالسرطان



ناس الخير

5 avr. · 🌐



#بارطاجي

نداء أم أرملة عندها 4 أطفال

لا تملك أي مدخول و حالتها صعبة جدًا

ابنها الصغير مريض و يحتاج إلى

آلة nébuliseur و بومبا flixotide 50

برحمة الوالدين خوتي عاونونا و بارطاجو النداء

رقم الهاتف للمساعدة 0796507025... Voir plus



صورة لإعانة أرملة لابنها

قائمة الملاحق

Publications

À propos

Photos ▾

Mentions

#بارطاجي

خاوتي شاب من #ذوي_الهمم_العالية يحتاج حذاء خاص سعره مرتفع جدا ، حاولنا كثير باش نتحصلوا عليه من المستشفيات مجانا ، لكن عندوا مشكل تاع وثائق ربي يبارك فيكم حابين يكون عندو حذاء في أقرب وقت لانو راه يخرج يمشي و يجري بدون حذاء 😞

Voir plus ...د45000 سعر الحذاء في الروبية عند الخواص ب



👍🥺 154

29 commentaires • 38 partages

صورة لمساعدة شخص من ذوي الاحتياجات الخاصة

