

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE CONSTANTINE 3



INSTITUT DE GESTION DES TECHNIQUES URBAINES
TECHNIQUES URBAINES ET ENVIRONNEMENT

N°d'ordre:.... ..

Série:.... ..

Mémoire de Master

Filière : Gestion des techniques
Urbaines

Spécialité : Eco-gestion urbaine
et Développement Durable

VALORISATION TOURISTIQUE DU PATRIMOINE

Cas du tourisme solidaire a Tizi-Ouzou

Dirigé par :

Dr. BOUADAM Roukia

Maitre de conférences HDR

Présenté par :

AMRANE Katia

TALLACHE Siham

Année Universitaire 2015/2016

Session : Juin

IV

Table des matières :

Remerciements.....	I	
Dédicace.....	II	
Table des matières.....	IV	
Liste des acronymes.....	V	
Introduction générale.....	01	
Méthodologie de travail.....	05	
Chapitre I : tourisme et tourisme solidaire		
Introduction:.....	08	
Section 01 : Définition de la notion de tourisme		
1.1 Définition de la notion de tourisme.....	09	
1.2 Les différentes formes de l'activité touristique.....	09	
1.2.1 Les anciennes formes de tourisme.....	10	
1.2.1.1 Le tourisme balnéaire.....	10	
1.2.1.2 Le tourisme de montagne.....	10	
1.2.1.3 Le tourisme d'affaire.....	10	
1.2.1.4 Le tourisme urbain ou culturel.....	10	
1.2.1.5 Le tourisme religieux.....	10	
1.2.1.6 Le tourisme de santé.....	11	
1.2.1.7 Le tourisme agricole ou rural.....	11	
1.2.2 Les nouvelles formes de tourisme	11	
1.2.2.1Le tourisme durable.....	11	
1.2.2.2 Le tourisme équitable.....	12	
1.2.2.3Le tourisme solidaire.....	12	
Section 02 : Les acteurs de l'activité touristique.....		13
3.1 Les voyagistes.....	13	
3.1.1 Les tours opérateurs.....	13	

3.1.2 Les agence de voyage.....	13
3.2 Les hébergeurs.....	14
3.3 La restauration.....	14
3.4 Les activités de transport.....	14
Section 03 : Le tourisme durable.....	15
3.1. Notion Le tourisme durable.....	15
3.2 Les objectifs du tourisme durable.....	15
3.3 Les indicateurs du tourisme durable.....	16
3.3.1 Des indicateurs environnementaux.....	16
3.3.2 Des indicateurs socioculturels.....	16
3.3.3 Des indicateurs économiques.....	17
Section 04 : Evolution et consistance du tourisme solidaire.....	18
4.1 Evolution du tourisme solidaire.....	18
Le tourisme responsable.....	19
Le tourisme équitable.....	19
Le tourisme solidaire.....	19
4.2 Consistance du tourisme solidaire.....	21
4.2.1 Définition du tourisme solidaire.....	21
4.2.2 Les caractéristiques du tourisme solidaire.....	21
4.2.3 Les principaux acteurs du tourisme solidaire.....	22
4.2.3.1 Les voyageurs et associations.....	22
4.2.3.2 Les visiteurs.....	23
4.2.3.3 Les populations hôtes.....	23
4.2.3.4 Les collectivités locales.....	24
4.2.3.5 Les Etats et les organismes mondiaux.....	25
4.3 Caractéristiques des personnes pratiquant le tourisme solidaire.....	25
4.3.1 Détermination d'un profil de touriste solidaire.....	25
4.3.2 Les attentes des touristes solidaires.....	26
4.4 Les principes du tourisme solidaire.....	26
Section 05 : le tourisme solidaire comme levier de développement local.....	28
5.1 Les valeurs du tourisme solidaire.....	28
5.1.1 La contribution à l'économie locale.....	29
5.1.1.1 Le tourisme solidaire créé des emplois.....	29
5.1.1.2 La contribution à la réduction de la pauvreté.....	29

5.1.2 La diminution des écarts entre villes et campagnes.....	29
5.1.3 La protection de l'environnement.....	29
5.1.4 La favorisation d'une ouverture culturelle et professionnelle.....	30
5.1.4.1 l'amélioration de l'accès à la protection du patrimoine.....	30
5.1.4.2 l'ouverture sur l'extérieur.....	30
5.2 Le tourisme solidaire comme facteur de développement local.....	31
5.2.1 Définition du concept de développement local.....	31
5.2.2Caractéristique du processus de développement local.....	33
Section 06: Enjeux, défis et contraintes du tourisme solidaire.....	34
6.1 Les enjeux du tourisme solidaire	34
6.1.1 La rencontre et l'offre d'accueil.....	34
6.1.2 Un tourisme multi facette.....	34
6.1.3 Une éthique pour l'avenir des territoires visités.....	35
6.2 Les défis du tourisme solidaire.....	35
6.3 Les contraintes du tourisme solidaire.....	36
Conclusion	37

Chapitre II : Les potentialités touristique de la wilaya de Tizi-Ouzou

Introduction	38
Section 01:Aperçu géographique historique et démographique de la wilaya de Tizi-Ouzou...	40
1.1 Aperçu géographique de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	40
1.1.1 Le relief de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	41
1.1.2 Le climat de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	42
1.2. Aperçu Historique sur la wilaya de Tizi-Ouzou	42
1.2.1 La conquête romaine.....	42
1.2.2 La régence ottomane.....	43
1.2.3 La période coloniale.....	43
1. 3.Aperçu démographique de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	43
1.3.1 La population de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	43
1.3.2 L'emploi dans la wilaya de Tizi-Ouzou.....	44
Section 02 : Les potentialités touristiques de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	47
2.1 Les potentialités naturelles de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	47
2.1.1 Les Forêts.....	48
2.1.2 Le littoral.....	48

2.1.3 La chaine du Djurdjura.....	49
2.2 Les potentialités culturelles de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	49
2.2.1 Le patrimoine historique de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	49
2.2.2 Les manifestations culturelles de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	50
2.2.2.1 Les festivals de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	52
2.2.2.2 Les fêtes locales de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	55
2.2.3 Le patrimoine culturel de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	58
2.2.3.1 Langue berbère.....	58
2.2.3.2 Les contes.....	59
2.2.3.3 Le folklore.....	59
2.2.4 Le patrimoine matériel de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	59
2.3 L’artisanat.....	60
2.3.1 La bijouterie	60
2.3.2 La poterie:	61
2.3.3 Le tissage	61
2.3.4 La broderie et costumes kabyle	62
2.3.5 La tamiserie, carderie, céleri	62
2.3.6 La vannerie	62
2.3.7 Le travail du bois et l’ébénisterie.....	63
2.4 Les produits touristiques de la wilaya.....	64
2.4.1 Le tourisme vert.....	64
2.4.2 Le Tourisme balnéaire.....	64
2.4.3 La Chasse touristique.....	65
2.4.4 Le Tourisme Climatique.....	65
Section 03 : Les infrastructures et les projets touristiques dans la wilaya de Tizi-Ouzou....	65
3.1 Les infrastructures touristiques.....	66
3.1.1 Les établissements hôteliers.....	66
3.1.2 Les agence de tourisme et de voyage.....	68
3.2 Des projets touristiques en perspective pour la wilaya de Tizi-Ouzou.....	70
Conclusion.....	72
Chapitre III : Le tourisme solidaire dans la wilaya de Tizi-Ouzou	
Introduction	73
Section 1 : Le projet du tourisme solidaire dans la wilaya de Tizi-Ouzou.....	74
1.1 La naissance du projet de tourisme solidaire dans la wilaya de Tizi-Ouzou.....	74

1.1.1 Description du projet de tourisme solidaire à Tizi-Ouzou.....	74
1.1.2 Les partenaires du projet du tourisme solidaire à Tizi-Ouzou.....	74
1.1.2.1 Les partenaires Français.....	74
1.1.2.2 Les partenaires Algériens.....	74
1.1.3Le contexte général du projet.....	75
1.1.3.1Les objectifs du projet.....	75
-Les objectifs initiaux.....	75
- Les objectifs développés.....	75
1.1.3.2 Les villages pilotes.....	76
1.1.3.3 Les activités susceptibles d'être développées par la mise en place du projet du tourisme solidaire à Tizi-Ouzou.....	81
Section 2 : Les moyens et stratégies utilisées pour la mise en place du projet.....	83
2.1 Les stratégie de commercialisation du projet.....	83
2.1.1 Utilisation dans la confection des repas des produits de consommation courante locaux.....	83
2.1.2Organisation de semaines à thème.....	83
2.2 Les étapes de réalisation du projet.....	84
2.3 L'organisation de villages d'accueils.....	86
2.4. Exemple de circuit touristique.....	87
2.4.1 Le projet du point de vu économique.....	88
2.4.1.1Mode de paiement du séjour.....	88
2.4.1.2 La répartition financière du prix de séjour.....	88
2.4.1.3 La transparence dans la gestion du prix de séjour.....	89
Section 3 : Le tourisme solidaire comme facteur de développement local.....	90
3.1 Le rôle du projet de tourisme solidaire dans le développement local.....	91
3.1.1 La création d'emplois et des revenus pour la population.....	91
3.1.2 La valorisation et la rétribution du travail des femmes.....	91
3.1.3 La valorisation du patrimoine architectural et environnemental.....	91
3.1.4 La commercialisation de l'artisanat et des produits du territoire aux visiteurs.....	91
3.1.5 L'entretien des sources et la gestion des déchets.....	91
3.2 Synthèse du contenu du projet de tourisme solidaire.....	91
Section 4 : Difficultés rencontrées et recommandations.....	93
4.1Les difficultés rencontrées pour la mise en œuvre du projet de tourisme solidaire à Tizi-Ouzou.....	93

4.1.1 La difficulté d'intégration au marché touristique.....	93
4.1.2 La non qualification des ressources humaines.....	93
4.2 Les recommandations pour le projet de tourisme solidaire dans la région de Tizi-Ouzou.....	94
Conclusion	97
Conclusion générale	98
Bibliographie	VI
Annexe.....	VII
Liste des tableaux.....	VIII
Liste des figures.....	IX
Liste des cartes	X
Résumé	XI

Résumé :

Dans un monde où le tourisme est devenu la première industrie sur le marché, le tourisme durable a trouvé sa place est devenu un acteur majeur par le réseau des internautes voyageurs.. L'accueil, la solidarité et la convivialité sont de mises en donnant du sens au partage, Ce "supplément d'âme" a la capacité à enrichir les moments, les lieux, les attractions, le patrimoine.

Face à ce constat, on observe dans les dix dernières années, l'émergence d'une nouvelle forme de tourisme, dite équitable et solidaire. Même si elle s'adresse aujourd'hui à un nombre restreint de voyageurs, cette forme de tourisme fait preuve d'une formidable capacité d'innovation dans le secteur touristique. Elle vise d'un côté à créer des conditions réellement privilégiées de rencontres et d'échanges avec les habitants au cours d'un voyage et d'un autre côté, à maximiser les retombées positives pour les populations en les impliquant dans l'élaboration des activités touristiques. Une fraction du prix du voyage sert, en outre, à financer des projets de développement au bénéfice des communautés.

Le tourisme solidaire est un outil de lutte contre la pauvreté, il à pour objectif majeur de contribuer durablement à l'amélioration des conditions de vie des communautés, dans le respect de leur environnement et de leurs traditions. Il assure un équilibre dans le partage des ressources, c'est une source de diversification des activités économiques et d'emplois, et favorise la cohésion sociale.

Notre étude porte sur la mise en place du projet de tourisme solidaire dans la wilaya de Tizi-Ouzou qui dispose d'un fabuleux potentiel touristique, et des conditions climatiques exceptionnelles. La grande variété de nos sites touristiques permettent d'envisager tout au long de l'année, diverses formules de tourisme : balnéaire, culturel, de circuits, de santé...

Mots clés : le tourisme durable, le tourisme solidaire, wilaya de Tizi-Ouzou, des projets de développement

في عالم حيث أصبحت السياحة الصناعة الأولى في السوق وجدت السياحة المستدامة مكانتها. رئيسيا في شبكة المسافرين على الانترنت. وضعت الترحيب والتضامن والود وإعطاء معنى التقاسم، وهذا " لديه القدرة على تخصيص الأوقات، الأماكن، الجذب السياحي، والتراث. مع هذا، نلاحظ خلال العقد الماضي، ظهور شكل جديد من السياحة تدعى المنصفة والمتضامنة. على الرغم من أنها موجة اليوم لعدد قليل من المسافرين، أظهر هذا النوع من السياحة قدرة كبيرة على الابتكار في قطاع السياحة. ويهدف من جهة إلى خلق ظروف حقا متميزة، من الاجتماعات والتبادلات مع السكان المحليين خلال الرحلة، ومن ناحية أخرى لتحقيق أقصى قدر من الفوائد التي تعود على الناس من خلال إشراكهم في تطوير الأنشطة السياحية. جزء من تكلفة الرحلة هو افة إلى تمويل مشاريع تنموية لمصلحة المجتمعات.

السياحة التضامنية هي أداة لمحاربة الفقر والهدف الرئيسي هو المساهمة على نحو مستدام لتحسين الظروف المعيشية للمجتمعات المحلية، مع احترام البيئة وتقاليدهم. انه يوفر التوازن في تقاسم الموارد، مصدر تنويع الأنشطة الاقتصادية وفرص العمل وتعزيز التماسك الاجتماعي.

در استتنا تركز على تطوير مشروع سياحي تضامني في ولاية تيزي وزو التي لديها مقومات سياحية رائعة وظروف مناخية استثنائية. التشكيلة الواسعة للمواقع السياحية للولاية توفر خطط على مدار العام، وأشكال مختلفة من السياحة: الساحلي الثقافية، العلاجية، الجولات....

الكلمات الرئيسية : السياحة المستدامة، السياحة المتضامنة، تيزي وزو، مشاريع تنموية