

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE CONSTANTINE 3



INSTITUT DE GESTION DES TECHNIQUES URBAINES
TECHNIQUES URBAINES ET ENVIRONNEMENT

N°d'ordre:.... ..

Série:.... ..

Mémoire de Master

Filière : Gestion des techniques
Urbaines

Spécialité : Eco-gestion urbaine
et Développement Durable

L'EFFET SOCIO-ECONOMIQUE
SUR LA CROISSANCE DES BESOINS ENERGETIQUE
Cas d'étude : Cité 5 juillet à Constantine

Dirigé par :

Mme CHAFI Fatima Zohra

Maitre de conférences A

Présenté par :

-BACHA Naila

-BAKIRI Amel

Année Universitaire 2015/2016

Session : Juin

Table des matières :

INTRODUCTION GENERALE.....	1
OBJECTIFS.....	2
METHODOLOGIE.....	3
Chapitre I : L'importance de l'énergie dans la société.....	4
INTRODUCTION.....	4
1.1 Energie	4
1.2 Les formes de l'énergie.....	4
1.2.1 Energies cinétique.....	5
1.2.2 Energies potentielles.....	5
1.2.3 Energie mécanique.....	6
1.2.4 Energie électrique.....	7
1.2.5 Energie nucléaire.....	8
1.2.6 Energie Thermique.....	9
1.2.7 Energie chimique.....	10
1.2.8 Énergie rayonnante.....	10
1.3 Les sources d'énergie.....	12
1.3.1 Les énergies fossiles.....	12
1.3.2 Les énergies renouvelables.....	12
1.3.3 Les énergies nucléaires.....	13
1.4 Les besoins énergétique dans le secteur du bâtiment.....	13
1.5 La société algérienne et l'énergie.....	14.

CONCLUSION.....	18
Chapitre II : Présentation du site 5 juillet 1962.....	19
INTRODUCTION.....	19
2.1 Situation de Constantine.....	19
2.2 Présentation du secteur 5 juillet 1962.....	20
2.3 Situation du secteur 5 juillet 1962.....	20
2.4 Situation de la cité 5 juillet 1962.....	21
2.5 Le cadre naturel de la cité 5 juillet.....	23
2.5.1 La topographie de la cité 05 juillet.....	23
2.5.2 La pente de la cité du 5 juillet.....	24
2.5.3 Composantes géologiques.....	25
2.5.4 Vulnérabilité géologique.....	26
2.6 Analyse démographique.....	28
2.6.1 Le nombre d'habitants.....	28
2.6.2 Le nombre de ménages.....	28
CONCLUSION.....	29
Chapitre III : Résultats et analyses.....	30
INTRODUCTION.....	30
3. Analyse et résultat du sondage.....	31
3.1 L'analyse socio-économique des habitants.....	31
3.1.1 Catégorie d'âge.....	31

3.1.2 Niveau d'instruction.....	33
3.1.3 Situation juridique des ménages.....	34
3.1.4 Nombre de personnes par logement.....	35
3.1.5 Statut professionnels des chefs de ménage.....	36
3.1.6 Statut salarié.....	37
3.2 Un aperçu sur la consommation énergétique du domicile.....	38
3.2.1 Proportion de la facture d'énergie de la population du quartier par rapport à leurs dépenses mensuelles.....	38
3.2.2 Connaissance sur les différents équipements technologiques résidentiels.....	39
• Les Ménages utilisant le téléviseur.....	39
• Type du téléviseur utilisé dans le domicile.....	40
• Les ménages utilisant un micro-onde.....	42
• Les ménages utilisant un climatiseur.....	43
• Les ménages utilisant une machine à laver.....	44
• Les ménages utilisant un Sèche-cheveux.....	45
• Les ménages utilisant un lap Top.....	46
• Les ménages utilisant un aspirateur.....	47
• Les ménages utilisant PlayStation.....	48
• Les ménages utilisant Lave-vaisselle.....	49
• Appareil à gaz.....	50
• L'état de la consommation d'énergie dans la dernière année.....	51
3.3 Volonté à participer dans la réduction de la consommation d'énergie dans le quartier 5 juillet.....	52
3.3.1 Etre attentif à la puissance d'un appareil lors de son achat	52
3.3.2 Maitriser le coût dû à la consommation d'énergie	53

الملخص

هدفنا يرتكز على معرفة تأثير الاقتصاد الاجتماعي على نمو الاحتياجات الطاقوية.

لهذا اخذنا عينة من سكان حي 5 جويلية تقدر ب130 اسرة تم عليها استبيان من 11 سؤال متعلق ببنية الاسرة, مستواهم المعيشي, قدرتهم الشرائية, استهلاكهم للطاقة و تطور انماط الاستهلاك و طرق توفير الطاقة.

و صلنا الى استنتاج انه على الرغم من المستوى الفكري العام المرتفع الى حد ما, الاسر لا تنتبه على تبذير الطاقة و بالتالي تحتاج الى تحسيس متاح و يكون نافع للجميع.

الكلمات المفتاحية : تأثير الاقتصاد الاجتماعي, الاحتياجات الطاقوية, نمط الاستهلاك, تبذير الطاقة, التحسيس.

Résumé mémoire

Notre but consiste à connaître l'effet socio-économique sur la croissance des besoins énergétique.

Pour cela nous avons pris en considération un échantillon de population de la cité du 05 juillet 1962 évalué à 130 ménages au moyen d'un questionnaire de 11 questions relatives à la structure des ménages, à leur niveau de vie et leur pouvoir d'achat et à leur consommation d'énergie ainsi que l'évolution de leur mode de consommation et les moyens d'économiser l'énergie.

Nous sommes arrivés à la conclusion que malgré un niveau intellectuel général assez élevé, les ménages ne font pas attention au gaspillage d'énergie et ont donc besoin d'une sensibilisation à laquelle ils sont disponibles et qui est bénéfique pour tous.

En fin nous avons proposé une série de recommandations.

Mots clés Effet socio-économique, besoins énergétique, mode de consommation, gaspillage d'énergie, sensibilisation.