

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

UNIVERSITE CONSTANTINE 3



INSTITUT DE GESTION DES TECHNIQUES URBAINES

DEPARTEMENT : GESTION DES TECHNIQUES URBAINES ET URBANISATION

N° d'ordre :.....

Série :.....

Mémoire de Master

Filière : gestion des techniques urbaines

Spécialité : gestion des villes

**ÉVALUATION DE LA CAPACITE DE CHARGE
TOURISTIQUE**

Cas de la commune « El Aouana » Jijel

Dirigé par:

NEZZAL Salima

Maître de conférences

Présenté par les étudiantes:

NEGHIZ Sarra

BOUDJERADA Nadjat

Année Universitaire : 2015/2016

Session : juin 2016

المخلص:

السياحة أداة لتنمية القطاع الاقتصادي والاجتماعي و غيرها من القطاعات الانتاجية الأخرى. تقييم قدرة الاستيعاب السياحي تعد أداة و مؤشر تتيح خيارات التنمية لوجهة سياحية معينة و مراقبة تطورها لتفادي انتهاك الحدود التي تم تحديدها من أجل هذه التنمية. تحليل الخصائص الثلاثة لقدرة الاستيعاب السياحي لبلدية العوانة الفيزيوية و البيئية , الاجتماعية الثقافية و السياسية الاقتصادية بين لنا أن بلدية العوانة تمتلك عدة مقومات سياحية طبيعية و ثقافية جد مهمة تسمح لها بتطوير مجموعة من المنتوجات السياحية كالسياحة الشاطئية بامتياز , السياحة الجبلية و السياحة الثقافية. تقيم التنمية السياحية للبلدية من خلال تحليل نقاط القوة و الضعف , فرص التنمية و التهديدات السياحة في البلدية بالإضافة الى نتائج العمل الميداني الذي سمح لنا بالكشف عن عدة معوقات التي تحول دون تطورها كنقص مرافق الاستقبال , ضعف المنتج السياحي وبنية تحتية محدودة و موسمية القطاع , بيئة جد حساسة .ولهذا اقترحنا مجموعة من التوصيات و المقترحات بغية تحسين القطاع و تنمية سياحية مستدامة في البلدية.

الكلمات المفتاحية :

السياحة , قدرة الاستيعاب , تقييم , العوانة , المقومات السياحية , السياحة المستدامة.

Le résumé :

Le tourisme est un vecteur de développement économique et social aux côtés des autres secteurs productifs. L'évaluation de la capacité de charge touristique est un instrument, un indicateur qui permet de déterminer des options de développement d'une destination touristique, d'en contrôler l'évolution et d'éviter la violation des limites qui ont été identifiées pour le développement touristique. L'analyse des caractéristiques des trois composantes de la capacité de charge touristique de la commune, à savoir physico-écologique, socio-démographique et culturelle et politico-économique, montre que la commune d'El Aouana possède des potentialités touristiques naturelles et culturelles importantes permettant, la promotion et le développement du secteur du tourisme et qui lui permettent de développer une gamme de produits touristiques à savoir le tourisme balnéaire par excellence, le tourisme de loisirs et de détente et de montagne et le tourisme culturel. L'évaluation du développement touristique dans la commune à travers l'analyse des atouts, faiblesses, des opportunités et menaces du tourisme au sein de la commune également les résultats de notre enquête dévoilent plusieurs contraintes qui freinent son développement. Nous pouvons citer, l'insuffisance des infrastructures d'accueil, la médiocrité du produit touristique, les infrastructures routières limitées, la saisonnalité du secteur, un environnement vulnérable. Aussi nous avons proposé un ensemble de recommandations et propositions visant à l'amélioration et au développement durable du tourisme au sein de la commune.

Mots clés :

tourisme, capacité de charge, évaluation, El Aouana, potentialités touristiques, tourisme durable.

Table des matières

Introduction générale	1
Problématique	3
Hypothèse	3
Objectifs	4
Méthodologie	4
La structure du mémoire.....	5

Chapitre I : Généralité sur le tourisme

Introduction	6
1. Définitions :	
1.1 Le tourisme.....	6
1.2 Le touriste.....	6
1.3 Les zones d'expansion et sites touristiques (ZEST).....	7
1.4 Le tourisme durable.....	7
2. Typologie du Tourisme :	
2.1 Le Tourisme balnéaire (la mer).....	7
2.2 Le Tourisme urbain (la ville)	7
2.3 Le Tourisme Culturel.....	8
2.4 Le tourisme de loisirs et de détente.....	8
3. Les impacts du tourisme.....	8
4. Le tourisme en Algérie :	
4.1 Le Schéma National d'aménagement du Territoire (SNAT).....	9
4.2 Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT 2025).....	10
4.3 Les cinq objectifs de SDAT 2025.....	11
4.4 Les cinq principaux enjeux de la mise en tourisme de l'Algérie.....	11
Conclusion.....	12

Chapitre 2 : Retour d'expériences

Introduction.....	13
1. Expérience Marocaine.....	13
2. Expérience Tunisienne.....	15
2.1 Les principaux segments de spécialisation touristique.....	15

2.1.1 Le tourisme balnéaire et saharienne.....	15
2.1.2 Tourisme de santé et du bien-être.....	15
2.1.3 Tourisme culturel.....	16
2.1.4 Le tourisme de circuits thématiques.....	16
3. La place du tourisme dans les stratégies tunisiennes de développement économique.....	16
4. Les trois phases distinctes et opposé qu'a connus l'histoire économique de la Tunisie.....	17
Conclusion.....	18

Chapitre 3 : La capacité de charge touristique (CCT)

Introduction.....	19
1. Définition de la capacité de charge touristique (CCT).....	19
2. Les enjeux de la capacité de charge touristique.....	19
3. Un concept lié aux spécificités d'un site.....	20
4. La capacité de charge comme partie d'un processus de planification.....	20
5. Le processus pour la définition de la capacité de charge touristique.....	21
5.1 La partie descriptive.....	21
5.2 La partie évaluative.....	21
6. Les composantes de la capacité de charge touristique.....	21
6.1 La composante physique et écologique.....	22
6.2 La composante socio-démographique.....	22
6.3 La composante politico-économique.....	22
7. Méthodologie pour l'évaluation de la capacité de charge touristique.....	22
7.1 Phase de recherche documentaire et de cartographie.....	23
7.1.1 Données bibliographiques.....	23
7.1.2 Données à recueillir sur le terrain.....	23
7.1.3 Caractéristiques de la destination et de son développement.....	23
7.1.4 Relevé des attractions et ressources touristiques.....	24
7.1.5 Caractéristiques économiques et démographiques.....	24
7.2 La phase d'analyse.....	25
7.3 Définition des scénarios du développement touristique.....	25
7.3.1 Le scénario de développement libre (sans aucune restriction).....	25
7.3.2 Le scénario de développement touristique intensif.....	26
7.3.3 Scénario de développement touristique alternatif.....	26
7.3.4 Le scénario de développement durable.....	26
Conclusion.....	27

Chapitre 4 : Analyse des caractéristiques de la capacité de charge touristique dans la commune d'El Aouana

Introduction	28
I. Présentation de la wilaya de Jijel :	
1. Situation géographique de la wilaya de Jijel.....	29
2. Une position géographique permettant de jouer un rôle pivot dans les échanges internationaux.....	29
3. Les infrastructures économiques et équipements structurants majeurs et complémentaires.....	29
II. La présentation de la commune d'El Aouana :	
1. Situation géographique.....	32
III. Analyse des caractéristiques de la capacité de charge touristique dans la commune d'El Aouana :	
Analyse des caractéristiques physico-écologiques.....	34
1. Composantes fixes.....	34
1.1 Capacités du système naturel.....	34
1.1.1 Le relief.....	34
1.1.2 Les lacs de la commune.....	34
1.1.3 Les forêts.....	34
1.1.4 La bande sableuse.....	36
1.1.5 La côte rocheuse.....	36
1.1.6 Le Climat	36
1.1.7 Le parc national de TAZA.....	38
1.1.8 Le parc animalier de TAZA – KISSIR	44
1.1.9 Les îles de la commune d'El Aouana	46
1.1.10 Les gisements de Corail rouge.....	46
1.1.11 Les Zones d'expansion et sites touristiques (ZEST)	47
1.1.12 Les plages de la commune d'El Aouana.....	49
1.1.13 Le port de pêche	50
1.1.14 Le village d'El Aouana	50
1.2 Capacités structurelles.....	51
1.2.1 L'Infrastructure hôtelière.....	51
1.2.2 Les Campings.....	55

1.2.3 Location chez l'habitant.....	56
1.2.4 Infrastructure de jeunesse.....	56
1.2.5 Les agences de tourisme et de voyages.....	57
1.2.6 Infrastructures routières.....	57
1.2.6.1. Le réseau routier	57
1.2.6.2. Transport et mobilité	60
1.2.7 Transport ferroviaire des voyageurs.....	62
1.2.8 Transport aéroportuaire.....	62
2. Composantes flexibles.....	62
2.1 Secteur de l'énergie.....	62
2.1.1 Electricité.....	62
2.1.2 Gaz naturel.....	62
2.1.3 Stations-services de carburant.....	62
2.2 Le réseau téléphonique.....	63
2.3 Réseau d'eau potable et assainissement.....	63
2.4 Le traitement des déchets.....	64
Analyse des caractéristiques socio-démographiques.....	66
1. Etude de la population.....	66
1.1 La structure démographique dans la commune d'El Aouana	68
1.2 Situation de l'emploi dans la commune d'El Aouana.....	69
1.2.1 Répartition de la population occupée selon la branche d'activité économique.....	69
1.2.2 L'emploi au niveau des infrastructures d'accueils.....	70
2. L'agriculture et l'artisanat :	
2.1 Agriculture.....	72
2.2 L'artisanat.....	72
3. La santé publique.....	74
4. La formation professionnelle	74
5. La sécurité.....	75
6. Le tourisme culturel :	
6.1 Manifestations culturelles.....	75
6.2 Les fêtes locales et animation artistique.....	76
Analyse des caractéristiques politiques et économiques.....	76
1. Le tourisme à El Aouana à travers les instruments.....	76

1.1 Le Schéma Régional d'Aménagement du Territoire Nord-Est 2025 (SRAT).....	76
1.2 Les pôles touristiques d'excellence du (SDAT).....	76
1.3 Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique de la wilaya de Jijel.....	77
1.4 Le Plan Directeur d'Aménagement et d'Urbanisme (PDAU).....	78
2. Le budget municipal alloué pour la promotion du secteur du tourisme.....	78
3. Les projets d'investissements.....	78
4. Revenus du secteur de tourisme pendant la saison estivale 2015.....	80
Conclusion.....	81

Chapitre 05: Evaluation de développement touristique à El Aouana et Recommandations

Introduction.....	82
I. Analyse des questionnaires.....	82
1 Le questionnaire destiné aux habitants locaux	84
2. Questionnaire destiné aux touristes	89
3- Questionnaire destiné aux directeurs des hôtels.....	95
4- Questionnaire destiné aux artisans.....	99
II. Analyse des AFOM.....	102
III. Les recommandations	104
1. Série d'actions stratégiques pour un développement touristique dans la commune d'El Aouana	104
2. Identification des scénarios envisageables.....	111
Conclusion générale.....	114
Glossaire.....	116
Références bibliographiques.....	118
Annexes.....	120
Liste des cartes.....	I
Liste des tableaux	II
Liste des graphes.....	IV
Liste des photos.....	VI