

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونبندر قسنطينة -03-



كلية الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم الاتصال والعلاقات العامة

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر:

التخصص: اتصال وعلاقات عامة

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

دور أنشطة العلاقات العامة عبر الوسائط الرقمية في تفعيل الحملات التوعوية

دراسة ميدانية تحليلية لمؤسسة سونلغاز-التوزيع " علي منجلي قسنطينة "

إشراف الأستاذ:

أ.د. حجاج حسان

إعداد الطالبات :

- نعناع حواء انفال

- موالكية ندى

- مرواني وفاء

السنة الجامعية: 2022/2021

دورة جوان 2022

تناولت دراستنا موضوع " دور أنشطة العلاقات العامة عبر الوسائط الرقمية في تفعيل الحملات التوعوية " وأجريت هذه الدراسة في المؤسسة الاقتصادية سونلغاز-التوزيع في ولاية قسنطينة " علي منجلي" ودارت إشكالية البحث حول دور العلاقات العامة الرقمية داخل المؤسسة ومدى مساهمة أنشطتها لتفعيل الحملات التوعوية عبر المواقع الإلكترونية "الفييس بوك" و تمحورت الدراسة حول التساؤل التالي: * ما دور أنشطة العلاقات العامة عبر الوسائط الرقمية في تفعيل الحملات التوعوية *

وقد طبقنا أداة تحليل مضمون كأداة أساسية للبحث من خلال منشورات الصفحة الرسمية عبر الفيس بوك للمؤسسة والاستعانة بالمقابلة كأداة ثانوية مدعمة لدراسة، واتبعنا المنهج الوصفي التحليلي في دراستنا واما فيما يخص مجتمع البحث قمنا باستخدام العينة العشوائية المنتظمة وسعت لتحقيق جملة من أهداف الدراسة والتوصل الى اهم النتائج التي تدور حول أهمية تغيير الطابع التقليدي داخل المؤسسة وضرورة اتباع الطابع الرقمي الإلكتروني.

الكلمات المفتاحية: أنشطة العلاقات العامة، الوسائط الرقمية، الحملات التوعوية، سونلغاز-التوزيع

Summray :

Our study dealt with the topic “The role of public relations activities through digital media in activating awareness campaigns” this study was conducted in the Sonelgaz– Distribution Economic Corporation in the wilaya of Constantine “Ali mendjli” the problem of research revolved around the role of digital public relations within the institution and the extent of its activities’ contribution to activating awareness campaigns via the “Facebook” websites, the study focused on the following question: What is the role of public relations activities through digital media in activating awareness campaigns?

We have implemented a content analysis tool as a basic tool for searching through the publications of the official Facebook page of the institution and the use of the interview

Key words : public relations, activities.digital media, Awareness campaigns Sonelgaz-Distribution

فهرس المحتويات

العنوان	الصفحة
شكر وتقدير	
الاهداء	
فهرس المحتويات	
قائمة الجداول	
مقدمة	أ
الفصل الأول: موضوع الدراسة والإجراءات المنهجية	
المبحث الأول: إشكالية الدراسة	
1. تحديد المشكلة	12
2. تساؤلات الدراسة	16
3. فرضيات الدراسة	16
4. أسباب اختيار الموضوع	18
5. أهمية الدراسة	19
6. أهداف الدراسة	20
7. منظور الدراسة	20
8. تحديد المفاهيم الأساسية	23
المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة	
1. مجالات الدراسة	29
2. منهج الدراسة	38
3. مجتمع الدراسة	38
4. عينة الدراسة	39
5. أدوات جمع البيانات	40
الفصل الثاني: فعالية أنشطة العلاقات العامة الرقمية في الحملات التوعوية	
المبحث الأول: العلاقات العامة الرقمية	
1. مفهوم العلاقات العامة الرقمية	49
2. أسس وعوامل ظهور العلاقات العامة الرقمية	50

51	3. وظائف العلاقات العامة الرقمية
53	4. أنواع العلاقات العامة الرقمية
54	5. أنشطة العلاقات العامة الرقمية
55	6. أدوات العلاقات العامة الرقمية
56	7. وسائل العلاقات العامة الرقمية
59	8. أهداف العلاقات العامة الرقمية
60	9. مميزات العلاقات العامة الرقمية
60	10. أهمية العلاقات العامة الرقمية
المبحث الثاني: الحملات التوعوية	
63	1. مفهوم الحملات التوعوية
63	2. أهمية الحملات التوعوية
64	3. أنواع الحملات التوعوية
65	4. دور الحملات التوعوية
66	5. خصائص الحملات التوعوية الإلكترونية
67	6. أهداف الحملات التوعوية الإلكترونية
67	7. التخطيط في الحملات التوعوية الإلكترونية
70	8. العناصر الاتصالية في الحملة التوعوية الإلكترونية عبر موقع فيسبوك
71	9. ضوابط وشروط الحملات التوعوية
72	10. تقييم الحملات التوعوية
الفصل الثالث: عرض و تحليل البيانات الميدانية و نتائج الدراسة	
76	1. عرض وتحليل البيانات
110	2. نتائج الدراسة
110	1.2 نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات
111	2.2 نتائج الدراسة على ضوء الأهداف
112	3.2 النتائج العامة لدراسة
114	أفاق الدراسة
114	التوصيات والاقتراحات
116	خاتمة
118	قائمة المصادر والمراجع