

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**UNIVERSITE CONSTANTINE 3**



**INSTITUT : GESTION DES TECHNIQUES URBAINES**

**DEPARTEMENT : Techniques urbaines et environnement**

N° d'ordre :.....

Série :.....

**Mémoire de Master**

**Filière : gestion des techniques urbaines**

**Spécialité : territoire ville et santé**

**DIAGNOSTIC TERRITORIAL ET TOURISME THERAPEUTIQUE**

**CAS DE LA THALASSOTHERAPIE AU NIVEAU DU COMPLEXE THERMAL  
HAMMAM SALIHINE « BISKRA »**

Dirigé par:

**Nom Prénom**

**BESTANDJI Siham**

Présenté par :

**Kheddia Fatima Zahra**

**Belaid Khadidja**

Année Universitaire 2015/2016

Session : (juin 2016)

## Sommaire

<b>Introduction générale</b>	<b>1</b>
<b>Structure du mémoire</b>	<b>2</b>
<b>Problématique</b>	<b>3</b>
<b>Hypothèses</b>	<b>4</b>
<b>Méthodologie</b>	<b>4</b>
<b>1. Chapitre 1 : Tourisme thérapeutique et politique touristique en Algérie</b>	<b>6</b>
<b>1.1. définition de concepts</b>	<b>6</b>
<b>1.2. Historique</b>	<b>10</b>
<b>1.3. Politique touristique en Algérie</b>	<b>15</b>
<b>1.4. Outils d'aménagements et expériences étrangères</b>	<b>18</b>
<b>2. Chapitre2 : le complexe thermal hammam salihine « Biskra »</b>	<b>24</b>
<b>2.1. Présentation de la wilaya de Biskra</b>	<b>24</b>
<b>2.2. Présentions de hammam salihine « Biskra »</b>	<b>31</b>
<b>3. Chapitre 3: Le complexe thermal a hammam salihine « Biskra » un diagnostic territorial par la démarche SWOT</b>	<b>40</b>
<b>3.1. Matrice SWOT</b>	<b>40</b>
<b>3.2. L'analyse SWOT</b>	<b>42</b>
<b>3.3. Elaboration de l'enquête</b>	<b>44</b>
<b>3.4. Analyse de l'enquête par la démarche SWOT</b>	<b>44</b>
<b>3.5. Recommandations et suggestions</b>	<b>55</b>
<b>Conclusion générale</b>	<b>57</b>
<b>Annexes</b>	<b>58</b>
<b>Bibliographie</b>	<b>59</b>

## Résumé :

Dans le monde entier, le tourisme thérapeutique est devenu de plus en plus important.

En Algérie et a Biskra notamment se dispose un patrimoine thermo minéral important ;

Le diagnostic territorial que nous avons réalisé sur le complexe thermal Hammam Salihine a été pour objectif de constituer une matrice d'aide à la décision, et d'après le travail que nous avons fait et qui est une enquête par la démarche SWOT composé de deux questionnaires le premier destiné aux différents services administratifs et le deuxième aux visiteurs du complexe thermal Hammam Salihine ; l'analyse de cette enquête nous a permis de présenter un état des lieux de la situation actuelle du complexe thermal Hammam Salihine et en fin nous avons proposé quelques suggestions et recommandations qui pourront être prises en considération tels que : La privatisation des institutions de tourisme publiques afin de créer une concurrence pour élever le niveau de la gestion du tourisme ; développer des mécanismes de propagande et de publicité pour faire connaître le site touristique ; soutenir les études sur l'impact économique et les bienfaits du tourisme thérapeutique ; soutenir et participer au diagnostic stratégique des stations afin de leur permettre de définir leur stratégie de développement touristique en intégrant les impératifs de diversification, et leur positionnement marketing.

**Mot clés :** tourisme ; tourisme thérapeutique ; diagnostic territorial ; Hammam Salihine ; technique SWOT.

## الملخص :

لقد أصبحت السياحة الصحية ذات أهمية متزايدة في جميع أنحاء العالم. الجزائر، وعلى وجه الخصوص بسكرة لها تراث حموي معدي مهم؛ وكان الهدف من التحليل الإقليمي الذي قمنا به على المركب السياحي حمام الصالحين أن يكون عوناً للمصنوفة القرار، و من خلال الذي يتكون من استبيانين أحدهما وجه للإداريين و الثاني SWOT العمل الميداني الذي قمنا به و الذي تمثل في تحقيق عن طريق منهجية لزوار المركب السياحي حمام الصالحين، تحليل هذا الاستبيان مكنتنا من عرض الوضعية الحالية للمركب السياحي حمام الصالحين، و في السياحة لخلق المنافسة، تطوير وسائل الأخير قدمنا بعض التوصيات و الاقتراحات التي يمكن أخذها بعين الاعتبار كخصوصية المؤسسات الدعاية و الأشهار للتعريف بالمنتج السياحي الحموي، تدعيم الدراسات الاقتصادية و إيجابيات السياحة الحموية، التدعيم و المشاركة في التشخيص الإقليمي للمركبات الحموية قصد التعرف على استراتيجيات التطور السياحي مع مراعاة الاختلافات و طرق التسويق.

**الكلمات المفتاحية:** سياحة، سياحة حموية، تشخيص إقليمي، حمام الصالحين، تقنية

SWOT