

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة قسنطينة 3



معهد: تسيير التقنيات الحضرية
قسم: تسيير المدن والتعمير

الرقم التسلسلي:
الرمز:

مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر

التخصص: تسيير الجماعات المحلية و الحوكمة

الشعبة: تسيير التقنيات الحضرية

التنمية السياحية في ولاية جيجل بين المؤهلات و العوائق

تحت إشراف:

- بولزررق إبتسام
الرتبة: استاذ مساعد "أ"

مقدمة من طرف الطالبين:

- بوفولة وليد
- رابح مزاري علي

لجنة المناقشة:

رئيسا - الأستاذ بوزحزح فؤاد
مشرفا - الأستاذة بولزررق إبتسام
ممتحنا - الأستاذة حمود نعيمة

السنة الجامعية 2015 / 2016

دورة : جوان 2016

الفهرس

الفصل التمهيدي

- 1..... مقدمة عامة
- 2..... الاشكالية.....
- 3..... اسباب اختيار الموضوع.....
- 3..... اسباب اختيار بلدية خيري وادالعجول.....
- 4..... اهمية البحث.....
- 4..... منهجية البحث.....
- 5..... التقنيات المستعملة لإنجاز البحث.....
- 5..... خطة البحث.....

الفصل الأول: التعريف بالقطاع السياحي

- 6..... مقدمة الفصل.....
- المبحث الأول: مفاهيم عامة حول السياحة
- 7..... مقدمة المبحث.....
- 7..... 1- مفهوم السياحة.....
- 7..... 1-1 حسب العالم الألماني "cuyef rauler".....
- 7..... 1-2 حسب المنظمة العالمية للسياحة.....
- 7..... 2- مفهوم السائح.....
- 7..... 1-2 حسب المنظمة العالمية للسياحة.....
- 7..... 2-2 السائح.....
- 8..... 3- أنواع السياحة.....
- 8..... 1-4 حسب جنسيات السياح.....
- 8..... 2-4 حسب هدفها.....
- 9..... 3-4 حسب أماكن النوم.....
- 9..... 4-4 حسب فترة الإقامة.....
- 9..... 5-4 حسب المكان الذي يتوجه إليه السياح.....
- 9..... 6-4 حسب الشكل التنظيمي.....
- 10..... 4- التخطيط السياحي.....
- 10..... 5- السياحة المستدامة.....
- 10..... 6- مفهوم التنمية.....

- 7- التنمية السياحية.....11
- 8- مقومات السياحة.....11
- 9-1 المقومات الطبيعية.....11
- 9-2 المقومات البشرية.....11
- 9-3 المقومات الخدمائية و البشرية.....11
- خاتمة المبحث.....12

المبحث الثاني : تطور السياحة على المستوى العالمي و في الجزائر

- مقدمة المبحث.....13
- 1- تطور السياحة في العالم.....13
- 1-1 نبذة تاريخية عن السياحة في العالم.....13
- 2- التدفقات السياحية في العالم.....14
- 3- دور قطاع السياحة في التنمية الاقتصادية.....15
- 3-1 محرك فعال للاقتصاد.....16
- 3-2 خلق مناصب الشغل.....16
- II- تطور السياحة في الجزائر.....16
- 1- الفترة الرومانية.....16
- 2- الفترة العربية الإسلامية.....17
- 3- الفترة الاستعمارية.....17
- 4- وضعية السياحة بعد الاستقلال.....17
- 5- أسس القطاع السياحي في الجزائر.....18
- 6- المناطق السياحية في الجزائر.....18
- 7- الكمونات السياحية في الجزائر.....19
- 8- عوامل محدودية القطاع السياحي في الجزائر.....19
- خاتمة المبحث.....19

المبحث الثالث: السياسة السياحية في الجزائر

- مقدمة المبحث.....20
- 1- السياحة في ميثاق الجزائر 1964.....20
- 2- التنمية السياحية حسب ميثاق 1966.....20
- 3- السياسة السياحية من خلال مخططات التنمية الوطنية.....21
- 3-1 السياحة من خلال المخطط الثلاثي (1967-1969).....21

- 2-3 السياحة من خلال المخطط الرباعي الأول (1970-1973).....21
- 3-3 السياحة من خلال المخطط الرباعي الثاني(1974-1977).....22
- 4-3 السياحة من خلال المخطط الخماسي الأول (1980-1984).....22
- 5-3 السياحة من خلال المخطط الخماسي الثاني(1985-1989).....22
- 4- السياحة الجزائرية في الفترة (1990-2000).....23
- 1-4 الاستثمار في القطاع السياحي.....23
- 2-4 إستراتيجية الخوصصة الجزائرية في قطاع السياحة24
- 5- السياسة السياحية في الفترة (2001-2010).....25
- 6- السياسة السياحية الجديدة25
- 1-6 المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية (SDAT-2025).....25
- 2-6 أهداف المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية25
- 3-6 آليات السياسة السياحية الجديدة.....27
- 1-3-6 مخطط "وجهة الجزائر".....27
- 2-3-6 تطوير أقطاب الامتياز السياحي27
- 3-3-6 مخطط النوعية السياحية(PQT).....28
- 4-3-6 مخطط الشراكة بين القطاع العام و الخاص.....28
- 5-3-6 مخطط التمويل السياحي(PFT).....29
- 4-6 الفاعلين في التنمية السياحية حسب السياسة السياحية الجديدة.....29
- 1-4-6 الدولة.....29
- 2-4-6 الفاعلين الاقتصاديين29
- 3-4-6 المجتمع المحلي.....29
- 7- القوانين المنظمة للقطاع السياحي في الجزائر.....30
- 1-7 قانون التنمية السياحية المستدامة.....30
- 2-7 قانون حماية التراث.....30
- 3-7 قانون تسيير الشواطئ.....30
- 4-7 قانون مناطق التوسع والمواقع السياحية.....30
- 5-7 قانون المجالات المحمية في اطار التنمية المستدامة.....31
- خاتمة المبحث.....31
- خاتمة الفصل.....32

الفصل الثاني: السياحة في ولاية جيجل

33.....	مقدمة الفصل
	المبحث الأول: تقديم ولاية جيجل
34.....	مقدمة المبحث.....
34.....	1- نبذة تاريخية عن الولاية.....
34.....	2- الموقع
34.....	1-2 الموقع الفلكي.....
34.....	2-2 الموقع الإداري.....
37.....	3- الخصائص الطبيعية لولاية جيجل
37.....	1-3 التضاريس.....
37.....	2-3 السهول.....
37.....	3-3 الجبال.....
38.....	4-3 الشبكة الهيدروغرافية.....
39.....	4- الهياكل القاعدية.....
39.....	1-4 شبكة الطرق.....
39.....	2-4 السكة الحديدية.....
39.....	3-4 الموانئ.....
40.....	4-4 المطارات.....
41.....	5-4 السدود.....
41.....	6-4 المنطقة الصناعية "بلارة".....
42.....	خاتمة المبحث.....
	المبحث الثاني: مؤهلات وعوائق التنمية السياحية بولاية جيجل
43.....	مقدمة المبحث.....
43.....	1 - المؤهلات السياحية للولاية.....
43.....	1- المؤهلات الطبيعية.....
43.....	1-1 امتداد الساحل.....
44.....	2-1 الأجراف.....
45.....	3-1 الكهوف العجيبة.....
45.....	4-1 الجزر و الخلجان.....
45.....	5-1 الثروة الغابية.....
46.....	6-1 المحمية الطبيعية لبني بلعيد.....

46.....	7-1 الحاضرة الوطنية لتازة.....
47.....	8-1 حديقة الحيوانات.....
47.....	2- المؤهلات الثقافية.....
47.....	1-2 الحرف التقليدية.....
48.....	2-2 المرافق الثقافية.....
48.....	1-2-2 متحف كتامة.....
48.....	2-2-2 دار الثقافة عمر أوصديق.....
49.....	3-2 المواقع الأثرية.....
49.....	1-3-2 فترة ما قبل التاريخ.....
49.....	2-3-2 الفترة الفينيقية.....
49.....	3-3-2 الفترة الرومانية.....
49.....	4-3-2 فترة الأتراك.....
49.....	5-3-2 الفترة الاستعمارية.....
49.....	6-3-2 فترة ثورة التحرير الوطنية.....
52.....	4-2 الأعياد و المواسم المحلية.....
52.....	5-2 الجمعيات السياحية.....
52.....	3- مؤهلات الاستقبال.....
52.....	1-3 الفنادق.....
54.....	2-3 المخيمات.....
55.....	3-3 بيوت الشباب.....
55.....	4-3 المطاعم السياحية.....
55.....	4- المؤهلات التنظيمية.....
56.....	1-4 الوكالات السياحية.....
56.....	2-4 الدواوين السياحية.....
57.....	5- مناطق التوسع السياحي بالولاية.....
60.....	II - عوائق القطاع السياحي في ولاية جيجل.....
60.....	1- وضعية مناطق التوسع السياحي.....
60.....	2- عائق الإدارة و التسيير.....
60.....	3- المشاكل الأمنية.....
61.....	4- العوائق الاقتصادية و المالية.....

61.....	5- مشاكل الهياكل القاعدية.
61.....	6- العائق الثقافي.
62.....	7- مشاكل العقار السياحي.
62.....	8- مشكل موسمية القطاع.
62.....	9- المشاكل الناتجة عن ميناء جن جن.
63.....	III- مشاريع الإستثمار السياحي في ولاية جيجل.
63.....	1- المشاريع المعتمدة و المبرمجة.
64.....	2- مشاريع قطاع النقل.
64.....	خاتمة المبحث.

المبحث الثالث: التنمية المحلية بولاية جيجل

65.....	مقدمة المبحث.
65.....	1- تعريف التنمية المحلية.
65.....	2- اهداف التنمية المحلية.
66.....	3- دور السياحة في التنمية المحلية.
66.....	4- مسؤولية الجمعات المحلية اتجاه التنمية السياحية.
67.....	5- لمحة تاريخية عن التنمية المحلية في ولاية جيجل.
68.....	6- واقع التنمية المحلية بولاية جيجل.
68.....	6-1 الجانب الاقتصادي.
69.....	6-2 الجانب الاجتماعي و الخدماتي.
70.....	7- عوائق التنمية المحلية بولاية جيجل.
70.....	خاتمة المبحث.
71.....	خاتمة الفصل.

الفصل الثالث: الدراسة التحليلية لبلدية خيري واد العجول

72.....	مقدمة الفصل.
	المبحث الاول: تقديم بلدية خيري واد العجول
73.....	مقدمة المبحث.
73.....	1- الاطار العام للموقع.
73.....	2- الدراسة الطبيعية.
73.....	2-1 التضاريس.
73.....	2-2 المناخ.

75.....	3- الخصائص الديموغرافية.....
75.....	1-3 تطور السكان.....
75.....	2-3 التركيز السكاني.....
76.....	4- الشبكات المختلفة.....
76.....	1-4 شبكة الطرق.....
77.....	2-4 شبكة الكهرباء.....
77.....	3-4 شبكة المياه الصالحة للشرب.....
77.....	4-4 شبكة الصرف الصحي.....
77.....	5-4 شبكة الغاز الطبيعي.....
78.....	5- المرافق.....
78.....	1-5 المرافق الإدارية.....
78.....	2-5 المرافق الامنية.....
78.....	3-5 المرافق التعليمية.....
78.....	4-5 المرافق الرياضية.....
78.....	5-5 المرافق الصحية.....
78.....	6-5 المرافق الثقافية والدينية.....
78.....	7-5 المرافق السياحية والترفيهية.....
78.....	8-5 المرافق التجارية.....
79.....	6- المؤهلات السياحية بالبلدية.....
79.....	1-6 الشاطئ.....
80.....	2-6 الجبال الغابات.....
80.....	3-6 المنطقة الرطبة لبني بلعيد.....
81.....	4-6 منطقة التوسع السياحي بني بلعيد.....
81.....	خاتمة المبحث.....

المبحث الثاني: التحقيق الميداني حول السياحة في بلدية خيري واد العجول

82.....	مقدمة المبحث.....
---------	-------------------

- I- تحليل الاستثمارة..... 82
- 1- السكان المحليين..... 82
- 1-1 اقامة المشاريع السياحية من طرف المستثمرين..... 82
- 2-1 طبيعة المشاريع السياحية المرغوب فيها..... 83
- 3-1 الهدف من المشاريع السياحية..... 83
- 4-1 الشروط التي يجب توفرها في المشاريع السياحية..... 84
- 5-1 المشاكل التي تعيق تطور السياحة..... 84
- 6-1 انواع السياحة المقترحة من طرف السكان..... 85
- 7-1 التأثيرات السلبية على الثقافة والمجتمع المحلي من طرف السياح..... 85
- 8-1 خدمة نظام النقل للسياحة..... 86
- 9-1 ملائمة موقع منطقة التوسع السياحي بني بلعيد..... 86
- 2- السياح..... 87
- 1-2 عوامل اختيار المنطقة..... 87
- 2-2 مكان الاقامة..... 87
- 3-2 وسيلة النقل المستعملة..... 88
- 4-2 كفاية وسائل النقل..... 88
- 5-2 المشاكل التي واجهة السياح اثناء اقامتهم..... 89
- 6-2 الاستقبال والضيافة لدى السكان المحليين..... 89
- 7-2 الفصول المفضلة للسياحة..... 90
- 8-2 رغبة السياح في العودة مرة اخرى..... 90
- II- المشاكل التي تعيق تنمية السياحة بالبلدية..... 91
- 1- عزلة البلدية..... 91
- 2- نقص هياكل الايواء والاطعام..... 91
- 3- سوء نظام النقل..... 91
- 4- نقص العقار السياحي..... 91
- 5- نقص التجهيزات العمومية..... 91
- III- توصيات و اقتراحات لتنمية السياحة بالبلدية..... 91
- خاتمة المبحث..... 92
- IV- الحلول والاقتراحات لتنمية السياحة في ولاية جيجل..... 93
- 1- تقديم حوافز لمشاريع الاستثمار السياحي..... 93

93.....	2- تحسين كفاءة الادارة والتسيير السياحيين
93.....	3- التعاون السياحي المحلي
93.....	4- تطوير الموارد البشرية
94.....	5- تفعيل دور الحركة الجمعوية في عملية ترقية السياحة
94.....	6- تنشيط وترقية السياحة على المستوى المحلي
94.....	7- تطوير وسائل السلامة والامن
94.....	8- نشر وتوفير المعلومات السياحية
94.....	9- تثقيف العاملين بقطاع السياحة
94.....	10- السياحة دور جديد تكلف به الجماعات المحلية
95.....	خاتمة الفصل
96.....	خاتمة عامة

الملخص:

للقطاع السياحي دور بارز في دعم وتنشيط اقتصاديات الدول لأن عوائده تنعكس على الاقتصاد الوطني والتنمية المحلية، لذلك تنمية هذا القطاع أصبحت ضرورة لا محال منها. إن اختيارنا لتنمية السياحة بولاية ساحلية، ألا وهي ولاية جيجل لتمييزها بموقع استراتيجي واحتوائها على مؤهلات سياحية ضخمة ومتنوعة، فقد أصبح من الضروري استغلال هذه المؤهلات خاصة الطبيعية منها عن طريق التدخل بطرق علمية سليمة وفتح المجال أمام مشاريع الإستثمار السياحي من أجل تنمية السياحة بهذه الولاية، ولتحقيق ذلك يجب اتخاذ التدابير والاجراءات اللازمة للحد من العوائق التي تقف في وجه التنمية السياحية.

الكلمات المفتاحية:

جيجل، التنمية السياحية، المؤهلات السياحية، التنمية المحلية، الإستثمار.

Résumé:

Le secteur du tourisme a un rôle imminent pour soutenir et booster les économies des pays parce que son rendement reflète sur l'économie nationale et le développement local, De sorte que le développement de ce secteur est devenu une nécessité à ne pas négliger.

notre choix du développement du tourisme dans une wilaya côtier, à savoir la wilaya de Jijel qui se caractérise par un site stratégiquement, et son énorme potentialité touristiques divers, il est devenu nécessaire d'exploiter ces potentialité sur tous ces ressource naturelle en déploient les stratégie scientifiques senne et d'ouvrir le champ devant les projets d'investissement touristique pour le développement touristique dans cette wilaya , pour les concrétiser des procédures et des mesures e nécessaires doivent être prisent en considération pour diminuer les contraintes qui s'oppose face au développement touristique.

Mots clés

Jijel, Développement touristique, potentialité touristique, le développement local, l'investissement.