

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

UNIVERSITE CONSTANTINE 3



INSTITUT DE GESTION DES TECHNIQUES URBAINES

DEPARTEMENT DE TECHNIQUES URBAINES ET ENVIRONNEMENT

N° d'ordre :.....

Série :.....

Mémoire de Master II

Spécialité : Eco-gestion et développement durable

Filière: gestion des techniques urbaines

Thème

**POUR UNE GESTION ENVIRONNEMENTALE DES
ENTREPRISES**

Cas de l'Entreprise des Corps Gras de BEJAIA « *labelle* »

Dirigé par :

M^{me} : BOUADAM Roukia

Grade : MC/A

Présenté par :

BAGHDAOUI Abderahim

MOUZARINE Mohammed

Année Universitaire : 2014/2015

Session : Septembre

Table des matières

Introduction Générale	1
Problématique et Hypothèse	2
Méthodologie de Recherche	3

Partie théorique

Chapitre I : Développement durable et stratégies environnementales

Section 01 : Développement durable dans les entreprises

Introduction	5
I. Emergence et évolution du concept du développement durable	6
I.1. Perspectives historiques	6
II .Définitions du développement durable	8
III .Principes fondateurs du développement durable.....	9
III.I. Le principe éthique.....	9
III.2. Le principe de précaution	9
III.3. Le principe de prévention.....	9
III.4. Le principe de responsabilité, base du principe « pollueur payeur »	9
III.5. Le principe d'amélioration continue	9
IV .Les enjeux du développement durable	10
IV.1. Les enjeux sociaux du développement durable.....	10
IV.1.1. La famine	10
IV.I.2. La santé.....	10
IV.1.3. L'exploitation et le travail des enfants	10
IV.2. Les enjeux environnementaux du développement durable	11
IV.2.1. Les ressources naturelles.....	11
IV.2.2. La biodiversité.....	11
IV.2.3. Les déchets	11
IV.2.4. L'eau	11
IV.2.5. L'énergie	12
IV.2.6. La pollution chimique	12
IV.2.7. Le réchauffement climatique.....	12
IV.2.8. Les transports	12

IV.3. Les enjeux économiques du développement durable.....	12
IV.3.1. Le développement des pays du sud.....	13
IV.3.2. La délocalisation	13
IV.3.3. Le commerce équitable	13
IV.3.4. L'agriculture	13
IV.3.5. Les déchets	13
V .La responsabilité sociétale des entreprises RSE.....	14
V.1. Le modèle d'application de la RSE	14
V.2. Les avantages de la RSE	14

Section 02 : Préoccupations et stratégies environnementales au sein des entreprises

I.L'entreprise et les incertitudes environnementales	15
I.1 Les incertitudes liées à l'activité de l'entreprise.....	15
I.1.1 Les risques liés à la production de l'entreprise.....	15
I.1.2. Les risques liés aux produits de l'entreprise	15
I.2. Les pressions externes sur l'environnement de l'entreprise	15
II. Les stratégies environnementales au sein des entreprises	16
II.1. La stratégie environnementale de l'entreprise.....	16
III. Caractéristiques des approches pour les entreprises.....	16
III.1. Approches « light »	16
III.2. Approches « par étapes »	16
III.3. Approche « easy »	16
IV. La norme, la normalisation et la certification	17
IV.1. La norme	17
IV.2. La normalisation	17
IV.2.1. Présentation de l'IANOR.....	18
IV.3. La certification	18
V. Les normes ISO	18
V.1. Présentation de l'ISO.....	18
V.2. Exigences de l'iso 14 001.....	19
Conclusion.....	21

Chapitre II: SME et performance environnementale

Section 01 : le système de management environnemental

Introduction	22
I. Présentation du Système de Management Environnemental (SME)	23
II. Objectifs du SME	23
II.1. Les objectifs économiques.....	23
II.2. Les objectifs au niveau organisationnel.....	24
II.3. Les objectifs administratifs.....	24
II.4. Un gain en termes d'image.....	24
II.5. Une source de création de nouvelles activités	25
III .SME et Stratégie environnementales	25
IV .Outils du système de management environnemental.....	26
IV.1. Eco-Management and Audit scheme (EMAS)	26
IV.2. La norme ISO 14001	27
IV.3. Différences entre ISO 14001 et EMAS.....	27
V .Processus de la démarche du SME.....	28
V.1. Définition de la politique environnementale	28
V.2. Planification du système de management environnemental.....	30
V.2.1. Les analyses environnementales.....	30
V.2.2. Les programmes environnementaux.....	30
V.3. Mise en œuvre et fonctionnement du SME	30
V.3.1. Les moyens de réalisation	31
V.3.2. Sensibilisation et formation du personnel	31
V.3.3. Communication interne et externe.....	31
V.3.4. Mise en œuvre d'un système de gestion documentaire	32
V.4. Le contrôle des résultats et les actions correctives	32
V.5. L'évaluation du système de management environnemental et revue de direction.....	34
VI .L'ISO 14001 et le cycle PDCA.....	34

Section 02 : la performance environnementale des entreprises

I. Définition de concepts	36
I.1. La performance	36
I.2. La performance environnementale.....	36
II. Les outils de mesure de la performance environnementale.....	37

II.1. L'écobilan.....	37
II.2. L'évaluation des coûts externes environnementaux.....	37
II.3. Les audits environnementaux	37
II.3.1. Objectif de l'audit environnemental	38
II.3.2. Étapes de l'audit environnemental.....	39
II.4. Le Tableau de Bord Vert (TBV)	40
II.4.1. Utilité des indicateurs environnementaux	40
II.4.2. Typologie des indicateurs environnementaux	41
II.4.3. Elaboration des indicateurs environnementaux	43
III. Système de management environnemental et performance environnementale.....	43
Conclusion	45

Partie pratique

Chapitre III : préoccupation environnementale en Algérie

Section 01: L'environnement écologique en Algérie

Introduction	46
I .Situation environnementale en Algérie.....	47
II .Dommage a l'environnement en Algérie.....	47
II.1. Evolution démographique en Algérie	47
II.2. Les prédispositions du territoire et du climat	48
II.3. La biodiversité	49
II.4. L'eau douce	50
II .5. L'énergie.....	50
II.6. Les déchets	53
II.7. La pollution atmosphérique	54
III .Pertes économiques dues à la dégradation de l'environnement en Algérie	57

Section 02 : intégration environnementale dans les entreprises Algériennes

I. Les motivations d'intégration environnementales dans les entreprises algériennes.....	58
II. Les stratégies environnementales des entreprises algériennes	59
III. Processus d'intégration environnementale dans les entreprises algériennes.....	60
IV. Les outils d'intégration environnementale en Algérie	62
IV.1. Contrat de performance.....	62

IV.2. La certification environnementale ISO 14001 en Algérie	63
Conclusion	65

Chapitre IV : SME au sein d'une entreprise à Bejaia

Introduction	66
---------------------------	-----------

❖ Présentation de l'entreprise

I. Situation de l'entreprise	67
II. Aperçu historique	67
III. Objectifs missions et activités	68
III.1. Missions de l'entreprise	68
III.2. Les objectifs de l'entreprise	68
III.3. Les activités de l'entreprise	69
IV. Potentiel de production et les moyens de l'entreprise.....	69
IV.1. Potentiel de production	69
IV.2. Moyens de l'entreprise	69
V. Les différents départements et services	70

❖ Analyse le cycle de vie

I. Processus de fabrication de la margarine.....	75
I.1. La préparation de la phase grasse	75
I.1.1. Maitrise des aspects et impacts environnementaux	75
I.1.2. Aspects et impacts environnementaux générés par le sous processus	76
I.2. La phase aqueuse	77
I.2.1. Maitrise des aspects et impacts environnementaux	77
I.2.2. Aspects et impacts environnementaux générés par le sous processus	78
I.3. La phase d'émulsion pasteurisation	79
I.3.1. Maitrise des aspects et impacts environnementaux	80
I.3.2. Aspects et impacts environnementaux générés par le sous processus	80
I.4. La phase cristallisation	81
I.4.1. Maitrise des aspects et impacts environnementaux	82
I.4.2. Aspects et impacts environnementaux générés par le sous processus	83
I.5. La phase de conditionnement	84
I.5.1. Maitrise des aspects et impacts environnementaux	85
I.5.2. Aspects et impacts environnementaux générés par le sous processus	85
II. La politique environnementale et qualité de l'entreprise	87

III. Evaluation environnementale	88
IV. Résultats et analyses des indicateurs environnementaux	89
IV.1.La production	89
IV.2. La consommation d'énergie électrique	90
IV.3. La consommation d'eau	91
IV.4. La qualité des rejets.....	91
IV.4.1. Boues générées de l'épuration des eaux.....	92
IV.4.2. Les déchets générés par l'entreprise	92
V. Discussion	93
VI. Le système de management environnemental suivi par l'entreprise	94
VII. Les actions correctives de l'entreprise.....	95
Conclusion.....	96
Recommandations et propositions	97
Conclusion Générale	98
Références bibliographiques	
Liste des abréviations	
Liste des figures	
Liste des tableaux	
Annexes	

Résumé

Le système de management environnemental est un outil de gestion de l'entreprise et de la collectivité, qui lui permet de s'organiser de manière à réduire et maîtriser ses impacts sur l'environnement. Il inscrit l'engagement d'amélioration environnementale de l'entreprise ou de la collectivité dans la durée, en lui permettant de se perfectionner continuellement. Globalement, il y a deux standards reconnus de management environnemental : une norme internationale ISO 14001, et une réglementation européenne connue sous l'acronyme EMAS, alors que la norme ISO 14001 est applicable dans le monde entier.

La norme ISO 14001:2004, qui définit les critères d'un système de management environnemental, se prête à la certification. Elle trace un cadre qu'une entreprise ou une organisation peuvent appliquer pour mettre sur pied un système efficace.

A travers l'étude menée au sein de l'entreprise CO.G.B LABELLE à BEJAIA, l'analyse environnementale a révélé des améliorations considérables de tous les indicateurs analysés.

La situation des indices environnementaux s'est améliorée au cours de la certification de l'entreprise, et commence à s'atténuer après la certification, cette dégradation de l'éco-efficience de l'entreprise s'explique par manque de suivi et d'audit interne.

Mot clé : Système de Management Environnemental, ISO 14001 :2004, EMAS, CO.G.B, Certification, Indices Environnementaux, L'Eco-efficience, Audit.

ملخص

نظام إدارة البيئة: هي أداة الإدارة والمجتمع، والسماح لها لتنظيم أنفسهم وذلك للحد والسيطرة على آثاره البيئية. و الذي يدخل في الالتزام و تحسين البيئة من طرف الشركة أو الجماعات على مر الزمن، والسماح لها لتحسين مستمر. عموماً، هناك نوعان من معايير الإدارة البيئية المعترف بها: ISO 14001 اللوائح الدولية والأوروبية المعروفة باسم مختصر EMAS، في حين ISO 14001 قابلة للتطبيق في جميع أنحاء العالم. ISO 14001: 2004، هو الذي يحدد معايير نظام الإدارة البيئية، ومناسبة للحصول على شهادة. و أنها توفر إطاراً لشركة أو منظمة يمكن أن تنطبق من أجل إنشاء نظام فعال. من خلال الدراسة التي أجريت داخل الشركة CO.GB لابل في بجاية، كشف التحليل البيئي تحسينات كبيرة في جميع المؤشرات التي تم تحليلها.

وقد تحسنت حالة المؤشرات البيئية خلال حصول الشركة على شهادة، وبدأت في التراجع بعد التصديق، ويرجع تدهور الكفاءة البيئية للشركة لعدم وجود مراقبة و التدقيق الداخلي

الكلمات المفتاحية : نظام إدارة البيئة، مواد دسمة في بجاية، شهادة، مؤشرات بيئية، الكفاءة البيئية، تدقيق