

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة قسنطينة 3



معهد تسيير التقنيات الحضرية
قسم تسيير المدن

الرقم التسلسلي :

الرمز :

مذكرة ماستر

التخصص: تسيير المدن

الشعبة: تسيير التقنيات الحضرية

دور الأسواق الجوارية في تنظيم المجال الحضري
حالة مدينة برج بوعريريج

تحت إشراف الأستاذ:

بن ميسي أحسن
أستاذ التعليم العالي

مقدمة من طرف الطالبين:

بشيش يحي
بغباغة عبد الحميد

اللجنة المناقشة :

فاضل عبد الوهابأستاذ مساعد (ب).....رئيسا
بوزحزح فؤادأستاذ مساعد (ب).....ممتحنا
بن ميسي أحسنأستاذ التعليم العاليمشرفا

السنة الجامعية 2014 / 2015

الدورة : جوان

الفهرس

<u>الصفحة</u>	<u>العنوان</u>
01.....	مقدمة.....
02.....	الإشكالية.....
03.....	منهجية البحث.....

الفصل الأول : مفاهيم عامة

المبحث الأول : مفاهيم عامة حول التجارة والأسواق

05.....	تمهيد المبحث
05.....	مفهوم الفضاءات التجارية.....
05.....	تصنيف الفضاءات التجارية.....
06.....	شروط و كفيات و أهداف إنشاء الفضاءات.....
07.....	تعريف السوق.....
07.....	تقسيم الأسواق:
07.....	من حيث الاستمرارية :
07.....	من حيث أنواع السلع.....
07.....	من حيث الغرض من استخدام السلعة.....
08.....	من حيث الكميات المتداولة في السوق.....
08.....	أنواع الأسواق.....
08.....	سوق السلع والخدمات.....
08.....	سوق العمل.....
08.....	سوق المال (الأوراق المالية).....
08.....	هياكل السوق.....
09.....	هياكل السوق قديما.....

09.....	هياكل السوق حديثا.....
11.....	أنواع مختلفة من الأسواق اعتمادا على عدد من المشترين والبائعين.....
11.....	تعريف العرض والطلب.....
12.....	تعريف الأسواق الجوارية.....
12.....	تعريف التجارة لغة.....
13.....	قانونا.....
13.....	المادة 02 من القانون التجاري الجزائري.....
13.....	المادة 03 من القانون التجاري الجزائري.....
13.....	تعريف المحل التجاري.....
13.....	الأشكال التقليدية للمحلات التجارية.....
14.....	الأشكال العصرية للمحلات التجارية.....
14.....	عناصر المحل التجاري.....
15.....	الهيئات المشرفة على التجارة.....
15.....	تصنيف النشاطات التجارية.....
15.....	التصنيف على أساس اقتصادي.....
15.....	التصنيف على أساس غذائي / غير غذائي.....
15.....	التصنيف حسب مديرية المنافسة والأسعار والسجل التجاري.....
16.....	التصنيف على أساس التردد.....
16.....	التصنيف على الأساس الجغرافي.....
16.....	تصنيف سبورك.....
17.....	تعريف المجال الحضري.....
17.....	تعريف التوسع العمراني.....

17.....تعريف النسيج الحضري

17.....تعريف المدينة

18.....خلاصة المبحث

المبحث الثاني : دراسة تحليلية لمجال الدراسة

19.....لمحة تاريخية عن مدينة البرج

20.....خصائص الوضع والموقع

20.....الموقع الجغرافي

21.....موضع مدينة برج بوعريريج

21.....الوسط الطبيعي والفيزيائي

21.....التضاريس

21.....المناخ

22.....مصدر المياه

22.....الخصائص العمرانية

22.....مراحل توسع مدينة برج بوعريريج

22.....مرحلة النشأة

23.....المرحلة الاستعمارية

23.....مرحلة ما بين 1962 - 1975

24.....مرحلة ما بين 1975 - 1994

24.....مرحلة ما بين 1994 - 2008

25.....الدراسة السكانية

26.....	نسبة المشتغلين
26.....	الدراسة السكنية
27.....	الدراسة الاقتصادية لمدينة برج بوعريج
27.....	الدور التجاري لمدينة برج بوعريج
27.....	دور التجارة في خلق الوحدات الصناعية
27.....	خلاصة المبحث
27.....	خلاصة الفصل

الفصل الثاني : دراسة الأسواق الجوارية بمدينة برج بوعريج

المبحث الأول : الدراسة التفصيلية للأسواق الجوارية بمدينة برج بوعريج

28.....	مقدمة
28.....	توزيع الأسواق الجوارية بمدينة برج بوعريج
28.....	تقديم الأسواق الجوارية بمدينة برج بوعريج
28.....	الأسواق المغطاة
29.....	الأسواق غير المغطاة
29.....	توزيع المحلات التجارية بالأسواق الجوارية المغطاة حسب التصنيف غذائي/ غير غذائي
39.....	توزيع المحلات التجارية بالأسواق الجوارية غير المغطاة حسب التصنيف غذائي/ غير غذائي
41.....	كثافة الأسواق الجوارية من المركز إلى الضواحي
42.....	خلاصة المبحث

المبحث الثاني : الدراسة التفصيلية للأسواق الجوارية بمدينة برج بوعريج

43.....	مقدمة
43.....	السكان

43.....	الأحياء التي وزعت عليها الاستثمارة.....
43.....	الحالة الاجتماعية والاقتصادية للعينة.....
43.....	عدد أفراد العائلة.....
44.....	عدد العاملين في الأسرة.....
45.....	المواد الغذائية.....
46.....	الألبسة.....
47.....	التجهيزات المنزلية.....
48.....	الخدمات التجارية.....
49.....	المشاكل التي يواجهها السكان أثناء التسوق.....
50.....	التعامل مع تجار الأرصفة والمتنقلين.....
51.....	أسباب التعامل مع تجار الأرصفة والمتنقلين.....
51.....	المسافة التي يقطعها السكان للتسوق.....
52.....	مدى تلبية الأسواق لحجيات سكان الحي.....
53.....	التجار.....
53.....	الأسواق الجوارية المغطاة.....
54.....	الايجابيات التي تتميز بها الأسواق الجوارية المغطاة.....
54.....	الاسلبيات التي تتميز بها الأسواق الجوارية المغطاة.....
55.....	منافسي الأسواق الجوارية المغطاة.....
55.....	الزيائن الأكثر اقبالا للأسواق الجوارية المغطاة (من الحي/حارج الحي).....
56.....	الأسواق الجوارية غير المغطاة.....
56.....	الايجابيات والسلبيات التي تتميز بها الأسواق الجوارية غير المغطاة.....
57.....	الزيائن الأكثر اقبالا.....

58.....توقيت العمل

60.....خلاصة المبحث

الفصل الثالث : اقتراحات وحلول :

61.....تمهيد

62.....الوضعية الحالية للأسواق في الجزائر

63.....اقتراحات وحلول

64.....مثال السوق الجوازي المجاهد محمد بيلامي لحي زواغي

65.....المعايير والشروط لإنشاء سوق

65.....الشروط الواجب توفرها لاختيار موقع السوق

65.....المعايير التصميمية المقترحة للأسواق الجوارية المعاصرة

66.....المرافق والنظم العامة للأسواق الجوارية

67.....العناصر المهمة للتصميم الداخلي للسوق

69.....خدمة السوق ومتابعته وتسييره

71.....خلاصة الفصل

72.....الخاتمة العامة

المخلص :

تعد مدينة برج بوعريريج كغيرها من مدن القطر الجزائري لما تشهده من توسعات عمرانية سريعة ، حيث لاحظنا أن هذه التوسعات العمرانية تفتقد أحد العناصر الأساسية التي تلبي حاجيات السكان اليومية وهي الأسواق الجوارية ، التي تساهم في التقليل من التنقلات وتنظيم التجارة ، و غيابها أو عدم كون خدماتها في المستوى المطلوب ينتج عنه عكس ذلك ، حيث تسبب في غياب التوازن المجالي . هذا ما لاحظناه من خلال العمل الميداني حيث وجدنا أن أغلب الأسواق الجوارية تتموضع في مركز المدينة ، بينما تختفي في أحياء التوسعات الجديدة ، هذا ما يفسر المشاكل التي يعاني منها الكثير من السكان وهي بعد المسافة ، كما نجد رداءة السلع ، التنظيم والنظافة نتيجة لغياب الرقابة . إذ خلصنا إلى أن الأسواق الجوارية لها دور فعال في تنظيم المجال الحضري وذلك بتحقيق أسواق جوارية ذات خدمات تجارية جيدة ومنظمة ومنسجمة مع محيطها العمراني للوصول إلى تخطيط عمراني محكم وبالتالي الظفر بهيكله وديناميكية مجالية منسجمة ، هذا ما يساهم في استقرار السكان والقضاء على التجارة غير القانونية .

الكلمات المفتاحية:

مدينة برج بوعريريج - الأسواق الجارية - الخدمات التجارية - المجال الحضري - التوسعات العمرانية - التجارة غير القانونية

Résumé :

La ville de Bordj Bou Arreridj comme d'autres villes à témoin de l'extension des zones urbaines incroyable, où nous avons remarqué que ces extensions urbaines manque un des éléments de base qui répondent aux besoins de la population quotidien, un des marchés de proximité, qui contribuent à la réduction du transport et de l'organisation du commerce, et son absence ou ne sont pas desservis dans le niveau le résultat souhaité dans le sens opposé, où la cause en l'absence d'équilibre l'espace, et voici ce que nous avons observé par le travail sur le terrain où nous avons atteint 75% des marchés de proximité positionnés dans le centre-ville et 58% des quartiers ne contiennent pas de marchés de proximité, Ceci explique les problèmes d'un lot de la population, une distance, la mauvaise qualité des produits, l'organisation, la propreté et l'origine de ces problèmes en l'absence de contrôle. depuis conclu que les marchés de de proximité ont un rôle actif dans l'organisation de la zone urbaine et que la réalisation de bons services commerciaux des marchés de proximité et organisé et harmonieuses avec son environnement urbain pour atteindre la planification urbaine un arbitre et donc la structuration de l'ongle et dynamique spatial cohérente, ceci est ce qui contribue à la stabilité de la population et l'élimination du commerce illégale.

Mots clés :

Ville de Bordj Bou Arreridj - les marchés de proximité - les services commerciaux - l'espace urbain - les extensions urbain - le commerce illégal

