

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE**

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR**

**ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**UNIVERSITE SALEH BOUBNIDER CONSTANTINE 3**



**INSTITUT GESTION DES TECHNIQUES URBAINES**

**DEPARTEMENT TECHNIQUES URBAINES ET ENVIRONNEMENT**

N° d'ordre :... ..

N° Série :... ..

**Pour l'obtention du diplôme de Master**

**Filière : Gestion des techniques urbaines**

**Spécialité : gestion des déchets en milieu urbain**

**Intitulé :**

**Création d'une entreprise de collecte et recyclage de verre  
À BOUIRA**

**Sous la direction de :**

**Mme MAKHLOUFI Sonia**

**Maitre-assistant « A »**

**Présenté par :**

**NOUIRI Amira**

**Année Universitaire :2020/2021.**

**Juillet 2021**

## Sommaire

Dédicace	
Remerciements	
<u>Liste des figures</u>	
<u>Liste des tableaux</u>	
Introduction générale :	1
<b>Chapitre I : Généralité sur les déchets et l'entrepreneuriat</b>	
INTRODUCTION	5
DEFINITION DES CONCEPTS	5
<b>I.</b> Les déchets	5
<b>1.</b> Déchets	5
<b>2.</b> Gestion des déchets	5
<b>3.</b> DECHETS MENAGERS	6
<b>4.</b> La collecte	6
<b>5.</b> Types de collecte	6
<b>6.</b> Recyclage	7
<b>7.</b> Installation de traitement des déchets	8
<b>8.</b> Le verre	8
<b>9.</b> Verre d'emballage alimentaire	8
<b>10.</b> Les utilisations du verre recycler	9
<b>11.</b> Consigne (emballage)	11
<b>II.</b> Entreprise	11
<b>1.</b> Classification des entreprises en Algérie	11
<b>1.1.</b> Personne physique	11
<b>1.2.</b> Personne morale	11
<b>1.2.1.</b> Entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée (EURL)	11
<b>1.2.2.</b> Société à responsabilité limitée (SARL)	12
<b>1.2.3.</b> Société en nom collectif (SNC)	12
<b>1.2.4.</b> Société Par Actions (SPA)	12
<b>1.2.5.</b> Société en commandite simple (SCS)	13
<b>1.2.6.</b> Société en commandite par actions (SCPA)	13
<b>1.2.7.</b> Groupement	13
<b>III.</b> L'entrepreneuriat	14
<b>1.</b> Définition de plan d'affaires	14
<b>2.</b> Définition business Model	15

Conclusion	15
<b>Chapitre II : Expérience étrangère</b>	
Introduction :	16
I- La valorisation du verre d'emballage (Expérience de Belge) :	16
1. L'entreprise française suiez	16
1.1. La situation géographique de la Belgique	17
1.2. Présentation de L'usine "High 5 Recycling Group" (en Belgique)	17
2. La gestion des déchets en Suez	18
2.1. La collecte	18
2.2. Le transport	19
2.3. Le tri	20
2.4. Réduire les contraintes de tri et de collecte	21
2.5. Les orientations du produit final	22
2.6. Traitement et Valorisation du verre	23
3. Les objectifs et les missions d'entreprise	24
4. Les réalisations d'entreprise	25
Conclusion :	25
<b>Chapitre III : Etude de faisabilité du projet</b>	
Introduction :	27
1. Présentation de la wilaya de Bouira	27
1.1. Situation géographique de la wilaya	27
1.2 Situation géographique de la commune	28
2. La gestion des déchets au niveau de la wilaya de Bouira	29
2.1 Evaluation de la quantité globale des déchets ménagers et assimilés générée de 2011 à 2013	29
2.2 Composition des déchets :	30
2.3 ANALYSE DE L'ORGANISATION DES SERVICES CHARGES DE LA GESTION DES DECHETS	31
3. L'étude de marché de verre en Algérie	33
4. Présentation de l'entreprise	34
4.1. Description du projet	34
4.2.Présentation de l'idée	34
4.3. Les missions de l'entreprise	34
4.4.Les objectifs de l'entreprise	35
5. Etude de faisabilité du projet	35

<b>5.1.</b> Etude de faisabilité économique	35
<b>5.2.</b> Etude de faisabilité technique du projet	35
<b>5.3.</b> Etude de faisabilité financière	36
<b>6.</b> Analyse stratégique S.W.O.T (FFOM)	36
Conclusion	37
<b>Chapitre IV : Le plan d'affaire</b>	
Introduction :	38
<b>1.</b> Le nom et logo d'entreprise :	38
<b>2.</b> Type d'entreprise	39
<b>3.</b> Présentation du gérant de l'entreprise	39
<b>4.</b> Cadre juridique de l'entreprise :	40
<b>5.</b> Structure organisationnelle de l'entreprise	40
<b>6.</b> Environnement externe	41
<b>7.</b> Choix du site	42
<b>8.</b> Le Marché	43
<b>8.1.</b> Les Quantités collectés et les fournisseurs	44
<b>8.2.</b> Les revenus	44
<b>8.3.</b> Les clients	44
<b>8.4.</b> Les Concurrents	44
<b>9.</b> Étude technique	45
<b>9.1.</b> Pour la collecte	45
<b>9.2.</b> Pour la valorisation	47
<b>9.3.</b> Les moyens personnels	49
<b>10.</b> Étude financière	49
<b>11.</b> Les moyens de financement	50
11.1 Création de micro entreprise dans la disposition de l'ANSEJ	50
11.1.1 L'ANSEJ a pour missions	50
11.1.2 Conditions d'éligibilité	51
11.2 Le remboursement et la rentabilité du projet	51
<b>12.</b> Le business model Canvas	51
Conclusion :	52
Conclusion général	53
Résumé :	54

## Résumé :

Les problèmes liés à la gestion des déchets ménagers se posent en Algérie avec de plus en plus d'acuité en raison de l'augmentation de la production des déchets sous le triple effet de la croissance économique, démographique et du niveau de vie.

Le verre est un matériau dont la dégradation est particulièrement difficile en raison de sa composition chimique très stable.

L'objectif de ce travail est de connaître tous les outils et les procédures nécessaires pour la création de notre future entreprise. Et pour réussir à notre sélection, nous devons nous fournir toutes les informations économique pour de connaître nos besoins et les possibilités de ressources dans notre projet.

Dans ce contexte l'Etat encourage la création des entreprises, c'est une opportunité pour nous aider à créer notre entreprise.

**Mots-clés :** L'entreprise, le verre, collecte, recyclage.

## ملخص:

أصبحت المشاكل المتعلقة بإدارة النفايات المنزلية حادة بشكل متزايد في الجزائر بسبب زيادة إنتاج النفايات تحت التأثير الثلاثي للنمو الاقتصادي والديمقراطي ومستوى المعيشة.  
الزجاج مادة يصعب تحليلها بشكل خاص بسبب تركيبها الكيميائية المستقرة للغاية.  
الهدف من هذا العمل هو معرفة جميع الأدوات والإجراءات اللازمة لإنشاء أعمالنا المستقبلية. ولكي نكون ناجحين في اختيارنا، يجب أن نوفر لأنفسنا جميع المعلومات الاقتصادية لمعرفة احتياجاتنا وإمكانيات الموارد في مشروعنا.  
في هذا السياق، تشجع الدولة إنشاء الشركات، فهي فرصة لمساعدتنا في إنشاء شركتنا

## المفتاحية الكلمات

شركة - الزجاج - الجمع - الرسكلة