

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 03 صالح بونيدر



كلية العلوم السياسية

قسم التنظيم السياسي والإداري

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر

التخصص: إدارة محلية

الشعبة: علوم سياسية

فعالية العلاقات العامة في إدارة الجامعات الجزائرية

جامعة قسنطينة 03 صالح بونيدر أنموذجا

إشراف:

د. بن زادري مريم

إعداد:

- مريم بداوي
- فايز جوجة

أعضاء لجنة المناقشة

رئيسا	أستاذة	أ.د/يسمينة بن عبد الرحمان
مشرفا ومقررا	أستاذة محاضرة أ	د. مريم بن زادري
مناقشا	أستاذة مساعدة أ	أ. نهلة بوالبردة

السنة الجامعية: 2022/2021

دورة جوان

الملخص

تناولت هذه الدراسة موضوع فعالية العلاقات العامة في إدارة الجامعات الجزائرية، متخذة جامعة قسنطينة 03 صالح بوبنيدر كأنموذج، من أجل الكشف عن أهمية العلاقات العامة كإدارة في المؤسسات الجامعية والاضافة التي تقدمها لها، والتعرف على الصعوبات التي تواجهها العلاقات العامة في الجامعة محل الدراسة.

اتخذت هذه الدراسة التساؤل المحوري المتمثل في " فيما تتمثل فعالية العلاقات العامة في إدارة جامعة قسنطينة 03 صالح بوبنيدر؟"، معتمدة على المنهج الوصفي في تحليل وتفسير المعطيات المتحصل عليها، كما تمثل مجتمع البحث لهذه الدراسة في خلية الاعلام والاتصال لجامعة قسنطينة 03.

توصلت الدراسة الى ان العلاقات العامة في جامعة قسنطينة 03 صالح بوبنيدر فعالة في أداء مهامها، داخل الجامعة حيث تلعب دورا هاما في التعريف بسياسات الجامعة، وربطها ب جماهيرها الداخلية والخارجية.

الكلمات المفتاحية: العلاقات العامة - الجامعات الجزائرية-الفعالية - الإدارة

abstract

This study dealt with the subject of the effectiveness of public relations in the administration of Algerian universities, taking the University of Constantine 03 Saleh Boubneider as a model, in order to reveal the importance of public relations as an administration in university institutions and the addition that it brings to it, and to identify the difficulties faced by public relations at the university in question

This study addressed the main question of 'What is the effectiveness of public relations in the management of the University of Constantine 03 Saleh Boubneider?' using the descriptive approach in analysing and interpreting the data obtained, the research community for this study was the Media and Communication Cell of the University of Constantine 03.

The study found that public relations at the University of Constantine 03 Saleh Boubneider is effective in performing its tasks, within the university where it plays an important role in introducing the university's policies, and linking it to its internal and external audiences.

key words: public relations - Algerian universities- effectiveness -administration