

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE CONSTANTINE 3



FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

N° d'ordre :

N° Série :

Mémoire d'obtention du diplôme de Master

Filière : Architecture

Option : Architecture, Environnement et Technologie

**L'architecture écologique au service du développement
touristique climatique cas de Constantine**

Projet : Complexe touristique a Djebel Ouahch Constantine

Sous la direction de :

M. BOUTAGHANE Mourad. M.A.A

M. BOUHROUR Nadir. M.A.A

Présenté par :

DJETAOUI Ghada Yasmine

Année universitaire 2019/2020

Session : Octobre 2020

Résumé :

L'industrie du tourisme est devenue un secteur de premier plan dans de nombreux pays dans le monde de nos jours, mais l'Algérie n'a pas bénéficié de ce domaine en sachant qu'elle a une variété de potentialités et une diversité de paysages représentés par ces sites côtiers, montagneux et Sahariens. Nous y remarquons un déséquilibre entre ces différents types, car le mot « Tourisme » ici est souvent implicitement lié au contexte côtier ou littoral, oubliant que notre pays dispose d'autres atouts naturels importants tels que les montagnes, donc dans notre mémoire on va traiter le tourisme de montagne tout en rapprochant ce domaine à la durabilité et au tourisme durable afin de se rétablir des erreurs des anciennes destinations dévalorisées et ça à travers une architecture écologique respectueuse et protectrice de l'environnement.

Abstract :

The tourism industry has become a leading sector in many countries in the world today, but Algeria has not benefited from this field knowing that it has a variety of potentialities and a diversity of landscapes represented by these coastal, mountains and Saharan sites. We notice an imbalance between these different types, because the word "Tourism" here is often implicitly linked to the coastal or littoral context, forgetting that our country has other important natural assets such as mountains, so in our memory we will deal with mountain tourism while bringing this area closer to sustainability and sustainable tourism in order to recover from the errors of old devalued destinations and that through an ecological architecture respectful and protective of the environment.

Table des matières

Remerciement	
Dédicace.....	
Références bibliographiques.....	
Listes des figures.....	
Listes des tableaux.....	
Résumé	
Introduction générale	1
CHAPITRE I : Approche introductive.....	3
I.1- Problématique	3
I.2- Questionnements	4
I.3- Objectifs	4
I.4- Motivation du choix du thème	5
I.5- Méthodologie de la recherche	5
CHAPITRE II : Approche théorique	
II.1 Généralités sur le tourisme.....	7
Introduction	
II.1 Le tourisme	7
II.1.1 Définitions du tourisme	7
II.1.2 Définitions du touriste	7
II.1.3 Définition du loisir	8
II.1.4 Rôle du tourisme	8
II.1.5 L'importance du tourisme	9
II.1.6 Typologie du tourisme	10
II.2 Le tourisme durable	15
II.2.1 Définition du tourisme durable	15
II.2.2 Les principes du tourisme durable	17
II.2.3 Intégration des enjeux du DD dans le secteur du tourisme	17
II.2.4 Les objectifs du tourisme durable	18

II.2.5 L'architecture écologique	19
II.2.5.1 L'écoconception	19
II.2.5.2 L'architecture écologique	19
II.2.5.3 L'écotourisme.....	19
II.3 Evolution du tourisme	20
II.3.1 l'histoire et l'évolution du tourisme	20
II.3.2 L'échelle chronologique du développement touristique	21
II.3.3 Le tourisme dans l'ère moderne	22
II.3.4 Le tourisme dans le monde	22
II.4. Les stratégies touristiques en Algérie	24
II.4.1 L'histoire du tourisme en Algérie	24
II.4.2 Les zones d'expansion touristiques	25
II.4.3 Les handicaps d'aménagement de la ZET	25
II.4.4 La politique touristique en Algérie	28
II.4.5 Les potentialités touristiques en Algérie	29
II.4.6 Points forts de l'offre touristique en Algérie	31
II.4.7 points faible de l'offre touristique en Algérie	31
Conclusion	
II.5 Tourisme et les sports de montagne	32
II.5.1 Les types de fréquentation du tourisme de montagne	32
II.5.2 Atouts du tourisme de montagne	32
II.5.3 Les défis du développement du tourisme de montagne	33
II.5.4 Les différentes pratiques du tourisme en zone montagnarde	33
II.5.5 La Montgolfière	34
II.5.6 Infrastructures touristiques d'accueil dans la montagne	35
II.6 Le tourisme de montagne en Algérie	37
II.6.1 Etat	37
II.6.2 Contraintes de développement	38

CHAPITRE III : Approche analytique

Introduction

III.1 Etude d'exemples	39
III.1.1 Hôtel Al Mountazah a Seraïdi à Annaba	39
III.1.2 Hôtel Les Esclargies en France	44
III.1.3 La Station De Ski D'Auris en France	47
III.2 Etude comparative	50

Conclusion

CHAPITRE IV : Approche programmatique

Introduction

IV.1 Exigences et recommandations spatiales	52
IV.2 Les programmes retenus	77

CHAPITRE V : Approche contextuelle

V.1 Motivation du choix du site	79
V.2 Situation et localisation	79
V.3 Accessibilités et limite.....	80
V.4 Analyse climatique	81
V.5 Le cadre géologique	82
V.6 L'aspect morphologique	82
V.7 Les lacs	83
V.8 La topographie	84
V.9 Les vues panoramiques	84
V.10 Analyse du site selon la méthode de Kevin Lunch	85

CHAPITRE VI : Elément de conception

VI.1 L'idée du projet	86
VI.2 Genèse du projet	86

Conclusion Générale