

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE  
UNIVERSITE -SALAH BOUBNIDER- CONSTANTINE 3**



**FACULE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME  
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE**

N° d'ordre : ... ..

Série : ... ..

**Mémoire d'obtention du diplôme de Master**

**Filière : Architecture**

**Option : Architecture,  
Environnement et Technologie**

**Le TOURISME CULTUREL COMME PRELUDE AU  
DEVELOPPEMENT DES VILLES**

**Projet : Complexe Touristique Culturel à Tamanrasset.**

**Dirigé par : M. BOUTAGHANE Mourad. MAA  
M. BOUHEROUR Nadir. MAA**

**Présenté par : TARACHE Youcef**

*Année Universitaire 2019/2020.  
Session : Octobre 2020*

## **TABLES DES MATIERES :**

Résumé : -----	IV
Liste des figures -----	VII
Liste des tableaux -----	IX
Introduction générale : -----	1
Problématique : -----	2
Questionnement : -----	4
Objectifs de la recherche : -----	4
Méthodologie de recherche : -----	4

### **PREMIERE PARTIE : CADRE THEORIQUE ET RECHERCHE THEMATIQUE : EXPLORATION DU THEME ET DU PROJET D'ETUDE**

#### **- CHAPITRE I -**

##### **TOURISME CULTUREL : DEFINITION DES CONCEPT**

I.1:Culture, tourisme, une relation en construction : -----	7
I.1.1 Définition de la culture: -----	7
I.1.2.Définition du tourisme : -----	8
I.1.3.Interaction entre les deux secteurs touristique et culturel : -----	9
I.1.3.1.Apport du tourisme pour la culture : -----	9
I.1.3.2.Apport de la culture au tourisme: -----	9
I.2.Définition du tourisme culturel : -----	9
I.2.1. Tourisme culturel, un produit en croissance à travers le monde: -----	10
I.2.2.Charte internationale de tourisme culturel ICOMOS :-----	10
I.2.3.Principes de la charte :-----	10
I.3. Tourisme culturel en Algérie: -----	10
I.3.1. Politique étatique envers le tourisme et la culture :-----	11
I.3.2.Pour la culture :-----	11
I.3.3.Pour le tourisme: -----	12
I.3.4. Pour le tourisme culturel saharien :-----	12
Conclusion : -----	12

#### **- CHAPITRE II -**

##### **TOURISME CULTUREL : PROJET AMBITIEUX ET ENJEUX PLANETAIRES :**

II.1. Enjeux planétaires : recherche d'un modèle de développement durable :-----	14
II.1.2.Définition du concept de la durabilité : -----	14
II.1.3.Développement durable : un mode développement pour atteindre la durabilité :-----	15
II.1.3.1.Qu'est que le développement durable : -----	15
II.1.3.2.Piliers du développement durable :-----	15
II.1.3.3 Principes fondamentaux du développement durable : -----	15
II.1.3.4. Objectifs du développement durable -----	16

II.1.3.5.Exemples pratiques de développement durable : -----	16
II.1.3.6.Politique étatique algérienne envers le développement durable : -----	16
II.2. Plan Tourisme culturel : une perspective de développement prometteuse face aux enjeux de la mondialisation : -----	17
II.2.1. Opportunité de développement durable touristique à travers les équipements culturels : -----	18
II.2.2. Définition d'un équipement culturel : -----	19
II.2.3. Centre culturel : -----	19
II.2.4. Centre culturel a vocation touristique : -----	20
II.2.5.Attractivité touristique des équipements et lieux culturels : -----	20
II.2.6. Régénération urbaine par la culture : -----	21
II.2.7.Exemple de valorisation des territoires par des lieux culturels : -----	21
II.3. Potentiel de développement du tourisme culturel à Tamanrasset : -----	23
II.3.1.Spécificité du tourisme saharien : La Féerie Saharienne : -----	24
II.3.2. Tourisme saharien: Les premières initiatives du tourisme saharien furent à l'Ahaggar : -----	24
II.3.4. Diversité et fragilité de la culture saharienne touareg à Tamanrasset : -----	24
II.3.5. Impact des activités touristiques sur le paysage désertique:-----	24
Conclusion : -----	26

## **CHAPITRE 03-**

### **ARCHITECTURE ENGAGÉE**

III.1. Architecture, durabilité et développement durable : -----	27
III.1.2.Architecture durable ou durabilité architecturale (Sustainable Architecture) une finalité qui orientera la conception architecturale : -----	27
III.1.3.Conception architecturale durable :-----	27
III.1.4.Apparition du concept d'architecture durable : -----	28
III.1.5.Principales stratégies pour une conception architecturale durable : -----	28
III.1.6.Qualité environnementale : -----	28
III.1.7.Mesure de la qualité environnementale d'une construction : -----	29
III.2.Architecture et technologie de construction :-----	29
III.2.1.Low Tech: -----	29
III.2.2. High Tech: -----	29
III.3. Entre la complexité du High Tech et la simplicité du Low Tech : La simplicité de l'Architecture Soft Tech, de la technique non traumatisante:-----	30
III.3.1.Nécessité d'une nouvelle approche pragmatique et honnête : l'approche SOFT-TECH : -----	31
III.3.2.Définition : Soft-Tech 0.00 : -----	32
III.3.3.Redéfinitions : Soft-Tech 0.01 et 0.02 :-----	32
III.3.4. Méthode de conception : -----	33
III.3.5. Leçon d'architecture vernaculaire et traditionnelle : utiliser le passé pour façonner l'avenir : -----	33
III.3.6. Définition de l'architecture numérique:-----	34

III.3.7. Conception paramétrique : -----	34
Conclusion : -----	34

**-CHAPITRE 04-**

**ANALYSE DES EXEMPLES :**

IV.1. Critères de choix des exemples : -----	37
IV.2. Exemple 1 : Centre international d'art et de culture Changsha Meixihu par : Zaha Hadid Architects. -----	38
IV.2.1.Présentation du projet : -----	38
IV.2.2.Analyse de la situation :-----	38
IV.2.3.Composition et programmation du projet : L'architecte a dit avoir créé une véritable expérience urbaine : -----	39
IV.2.3.1.Le musée :-----	39
IV.2.3.1.1.Organigramme spatial :-----	41
IV.2.3.2.Le grand théâtre : -----	41
IV.2.3.2.Le petit théâtre:-----	42
IV.2.4.Synthese de l'exemple : -----	42
IV.3. Exemple 2 : La rose des sables : Musée national de Qatar par Jean Nouvel : -----	43
IV.3.1. Présentation du projet : -----	43
IV.3.2. Inspiration :-----	44
IV.3.3.Analyse de la Situation : -----	44
IV.3.4.Synthèse :-----	45
IV.3.5. Composition et programmation du projet : -----	45
IV.3.5.1. Organigramme spatial : -----	46
IV.3.6. Structure :-----	49
IV.3.7. L'apport environnemental : -----	49
IV.3.8. Synthèse de l'exemple : -----	50
IV.4. Exemple 3 Complexe touristique : La gazelle d'or : -----	50
IV.4.1.Présentation du projet :-----	51
IV.4.2.Situation :-----	51
IV.4.3.Programmation du complexe : -----	51
IV.4.4. Description des différents composants du projet :-----	52
IV.4.5. Structures et matériaux de construction : Procédé de construction traditionnel ordinaire il n'y a aucun génie d'innovation : -----	53
IV.4.6. Synthèse d'exemple : -----	53
IV.5. Bee' ah Headquarters : Siege de la société Bee'ah (certifiée LEED) : -----	53
IV.5.1. Présentation du projet -----	54
IV.5.2. Conception :-----	54
IV.5.3. Apport environnemental : -----	54
IV.5.4. Synthèse de l'exemple : -----	56
IV.6. Tableau Comparatif synthétique des exemples :-----	57

## DEUXIEME PARTIE : ANALYSE CONTEXTUELLE

### -CHAPITRE 05-

#### ANALYSE DU CONTEXTE GEOGRAPHIQUE ET URBAIN

V.1. Situation géographique de la ville de Tamanrasset : -----	59
V.2. Infrastructure de Base : -----	60
V.2.1. Réseau routier -----	60
V.2.2. Réseau Aéroportuaire : -----	60
V.2.3. Réseau énergétique : -----	60
V.2.4. Hydraulique :-----	60
V.2.5. Agriculture -----	60
V.2.6. Education et Formation : -----	60
V.2.7. Infrastructures sanitaires :-----	61
V.2.8. Ressources naturelles :-----	61
V.2.9. Infrastructure touristique :-----	61
V.2.10. Les infrastructures culturelles : -----	64
V.2.11. Lecture du paysage urbain : une diversité du répertoire architectural intergénérationnel africain, chrétien, islamique : -----	65
V.2.12. Synthèse de l'analyse urbaine : -----	67

### -CHAPITRE 06-

#### ANALYSE SOCIO-CULTURELLE :

VI.1. Aperçu historique : -----	67
VI.2. Démographie jeune et en plein croissance : -----	67
VI.3. Richesse et diversité des biens culturels à Tamanrasset :-----	68
VI.3.1.Patrimoine culturel matériel historique :-----	69
VI.3.2. Patrimoine culturel matériel artisanal :-----	70
VI.3.3. Art culinaire : -----	70
VI.3.4. Patrimoine immatériel :-----	71
VI.3.3.5.Manifestation culturelles et festivals : -----	71
VI.3.3.6.Synthèse de l'étude socioculturelle : -----	71

### -CHAPITRE 07-

#### ANALYSE BIOCLIMATIQUE :

VII.1. Définition du climat : -----	72
VII.2. Les éléments du climat : -----	72
VII.3.Données climatiques de la ville de Tamanrasset : -----	72
VII.4. Températures : -----	73
VII.5. Pluviométrie : -----	76
VII.6. Vents :-----	77
VII.7. Humidité :-----	79
VII.8. Rayonnement solaire : -----	80

VII.9.Evaporation : -----	81
VII.10. Diagramme psychrométrique : -----	81
VII.11. Synthèse de l'étude bioclimatique : -----	83

**-CHAPITRE 08-**

**ANALYSE DU TERRAIN D'IMPLANTATION :**

VIII.1.Situation géographique du terrain d'étude et limites: -----	84
VIII.2.Critères du choix du site : -----	85
VIII. 3.Equipements à proximité :-----	86
VIII. 4.Point de repère :-----	87
VIII. 5.Accessibilité : -----	88
VIII.6.Contrainte et morphologie :-----	88
Conclusion : -----	88

**TROISIEME PARTIE : ETABLISSEMENT DU PROGRAMME ET PROJECTION DE L'IDEE ARCHITECTURALE**

**-CHAPITRE 09-**

**APPROCHE PROGRAMMATIQUE**

IX.1. Principe de programmation : -----	90
IX.2.Identification et repérage des recommandations : -----	91
IX.3. Types d'usagers :-----	93
IX.4. Cibles du projet :-----	94
IX.5. Identification des différentes fonctions -----	95
IX.6. Programme de base : -----	96
IX.7. Programme surfacique :-----	97
IX.8.Les exigences fonctionnelles et dimensionnelles : -----	100
Conclusion : -----	107

**-CHAPITRE 10-**

XI.1. Introduction : -----	109
X.2.Schéma de principe : -----	110
X.3.Principe d'implantation : -----	112
X.4.Genèse des formes : -----	112
X.5.Principes retenues de l'analyse thématique : -----	113
X.6.Méthode de conception employée :-----	114
X.7.Techniques employées: -----	114
Conclusion générale : -----	119
Bibliographie -----	121

## Résumé :

Notre recherche s'articule sur le sujet de la mise en tourisme du patrimoine culturel et l'influence des lieux culturels sur le développement des métropoles, et plus précisément, sur le cas de la mise en tourisme du patrimoine culturel de la région de Tamanrasset.

On intervient dans un milieu où la créativité serait stimulée par la difficulté du climat, la spécificité du paysage naturel, la situation économique et la composition sociale et urbaine. Ajoutant à cela, les mutations profondes au sein de cette société comme dans toutes les sociétés algériennes de ces dernières décennies qui ont entraîné de graves conséquences à cause du désir de modernité influencé par une pseudo logique européiste et occidentaliste dans le domaine de l'architecture. Les nouveaux modèles architecturaux produits reflètent un caractère universel de l'architecture influencé par une logique matérialiste loin des impératifs sociaux, environnementaux, culturels et éthiques.

On propose la construction d'un mégaprojet culturel à vocation touristique pour revitaliser le patrimoine culturel touareg, le sauver du risque de la rétrogradation et booster l'économie locale.

Notre objectif est de mettre en évidence l'impact de ce duo culturel touristique dans le développement durable des territoires pour arriver finalement à élaborer une stratégie d'action qui orientera notre idée et notre philosophie de conception.

## المخلص

يركز بحثنا على موضوع السياحة الثقافية وتأثير الأماكن الثقافية على تنمية المدن، وعلى وجه التحديد مدينة تمنراست التراث الثقافي لمنطقة تمنراست ونحن نتدخل في بيئة صعبة بفعل المناخ، وخصوصية الطبيعة الطبيعية، وحالة الاقتصادية، والتكوين الاجتماعي والحضري المجالات وإضافة إلى ذلك، فإن التغيرات العميقة داخل هذا المجتمع كما في كل المجتمعات الجزائرية في العقود الأخيرة التي أدت إلى عواقب وخيمة بسبب الرغبة في الحدثة التي تأثرت بالمنطق الأوروبي الغربي الزائف في مجال الهندسة المعمارية.

تعكس النماذج المعمارية الجديدة التي تم إنتاجها طابع عالمي من الهندسة المعمارية التي تتأثر بمنطق مادي بعيد عن الضرورات الاجتماعية والبيئية والثقافية والأخلاقية.

ونقترح إنشاء مشروع ثقافي ضخم للسياحة لتنشيط التراث الثقافي الطوارق، وإنقاذه من خطر تخفيض مرتبة الاقتصاد المحلي وتعزيز هذا التراث.

وهدفنا هو تسليط الضوء على أثر هذا الثنائي الثقافي في مجال السياحة في التنمية المستدامة في الأراضي، لكي نطرح في نهاية المطاف استراتيجية عمل توجه فكرتنا وفلسفتنا في التصميم..

## Abstract:

Our research focuses on the subject of the tourism of cultural heritage and the influence of cultural places on the development of metropolises, and more specifically, on the case of the tourism of cultural heritage of the Tamanrasset region.

We intervene in an environment where creativity would be stimulated by the difficulty of the

climate, the specificity of the natural landscape, the economic situation and the social and urban composition. Adding to this, the profound changes within this society as in all the Algerian societies of recent decades that have led to serious consequences because of the desire for modernity influenced by a pseudo European and Western logic in the field of architecture. The new architectural models produced reflect a universal character of architecture influenced by a materialistic logic far from social, environmental, cultural and ethical imperatives.

We propose the construction of a cultural mega-project for tourism to revitalize the Tuareg cultural heritage, save it from the risk of demotion and boost the local economy.

Our goal is to highlight the impact of this cultural tourism duo in the sustainable development of the territories to finally come up with an action strategy that will guide our idea and our design philosophy.