



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Ministere de l'Enseignement Superieur et de la Recherche Scientifique

Université De Constantine (03)
Faculté d'Architecture et d'Urbanisme

جامعة قسنطينة (03)
كلية الهندسة المعمارية والتعمير

قسم إدارة المشاريع

DEPARTEMENT MANAGEMENT DE PROJETS

Mémoire présenté pour l'obtention du diplôme de
MASTER II

«MANAGEMENT DE PROJETS»

Intitulé

Du besoin Vers la prise de décision

Et son influence sur le management de contenu et partie prenantes



Présenté par :

BOUZID MARWA

Encadré par:

- Dr .Saliha CHOUGUIAT-Belmallen
- Mme KEBBABI Abla
- Mr. Boumaza

Année universitaire 2015-2016

Plan de travail

Introduction Générale	01
Problématique	02
Objectifs	03
Méthodologie	04

PARTIE 01 : APPROCHE THÉMATIQUE ET RÉFÉRENTIELLE

CHAPITRE : 01 APPROCHE THÉMATIQUE

Introduction	07
1. définitions des concepts de base	08
1.1 'Education...	08
1.2. La pédagogie.....	08
1.3 Groupe scolaire	08
1.4 Ecole fondamentale.....	09
2 . Le système éducatif	09
2.1 Le système éducatif algérien.....	10
3. Le système éducatif Algérien à travers les différents plans de développement	11
4. la planification dans le secteur d'éducation Algérien.....	12
4.1 L'importance de la planification	13
5 .La carte scolaire.....	13
5.1. Le but de la carte scolaire.....	13
5.2. L'élaboration de la carte scolaire	14
5.3 La structure de système éducatif algérien.....	15
6. Les établissements scolaires en Algérie.....	16
6.1 Typologie du système éducatif en Algérie.....	16
6.2. Les reforme du secteur éducatif.....	17
6.3. la priorité accordée a l'éducation.....	18
7. . la programmation dans le domaine de l'éducation	20
7.1 Une méthode de calcule de la programmation d'une école	21
Conclusion.....	23

PARTIE 01 : APPROCHE THÉMATIQUE ET RÉFÉRENTIELLE

CHAPITRE 02 : APPROCHE MANAGÉRIALE

Introduction	24
1. Définition du projet	25
1.2 Naissance et Caractéristique du projet.....	26
1.3 Cycle de vie d'un projet	26
1.4 . Le résultat du projet	27
1.5 . Triptyque QCD ou qualité globale	27
1.6 Les intervenants d'un projet.....	28
2. Management de projet	30
2.1 Définition	31
2.2. Les 5 groupe de processus de management de projet	32
2.3 .Objectif de management de projet	33
3 .Les dix domaines de management du projet	34
3.1. Management de l'intégration du projet	34
3.2. Management de contenu du projet	35
3.3. Management de délais du projet	36
3.4. Management des cout du projet	37
3.5. Management de qualité du projet.....	37
3.6 Management de ressources humaines du projet.....	38
3.7. Management des risques du projet	38
3.8. Management des communications du projet	39
3.9. Management des approvisionnements du projet	40
3.10 Management des partis prenants	41
4. Les domaines de connaissance qui influence sur le management de besoin.....	43
5. Le management de contenu pour un manager de projet.....	43
5.1 . Les rôles clés d'un manager	44
6.La programmation des besoin	44
7. Définition d'un changement.....	44
7.1 Concepts de base	45
8. La notion de décision	47
8.1Les trois niveau de décision	47
Conclusion	48

PARTIE 02: ANALYSE DE CAS D'ETUDE

CHAPITRE 01 APPROCHE ANALYTIQUE

Introduction	50
1.Fiche technique du projet	51
2.Les étapes de choix du terrain	51
3. Genèse du projet	53
A. Naissance du projet	53
B. La réalisation.....	53
C. Tableau synoptique	53
4..Analyse urbaine	
4.1.La situation du projet par rapport à la ville de Constantine	54
4.2.Présentation de la cité khesnadar	55
4.3.Accessibilité au projet	56
4.4.Les points de repère et les points d'appel du projet	57
4.5.Forme et morphologie du terrain	57
4.6.Ensoleillement et les vents dominants	58
4.7.Environnement immédiat	59
5. Analyse architecturale	
5.1.Les accès du projet	59
5.2. La volumétrie de l'équipement	59
5.3.La composition des plans	
5. 3.1.Le RDC	60
5. 3.2.Le 1 ^{er} étage.....	61
5. 3.3.Le 2 ^{eme} étage	61
5.2. Organigramme spatiale	
5.2.1 Organigramme fonctionnel et spatiale du RDC	62
5.2.2 Organigramme fonctionnel et spatiale du 1 ^{er} étage	62
5.2.3 Organigramme fonctionnel et spatiale du 2 ^{eme} étage	63
5.3. Système constructif	63
5.4. Lecture de la perspective.....	63

CHAPITRE 02 : APPROCHE MANAGERIAL DU PROJET

Introduction	64
1.Collecte des informations	65
2. Genèse de l'idée	66
2.1. En amont	66
2.2.Actuellement	66
3. La concrétisation du projet	67
4. Identification des problèmes en utilisant les notions du management relative au management des parties prenantes et contenu.	69
4.1 Le management de contenu pour un manager	
5. Le management des partie prenantes cas d'étude	69
5.1 Le maitre d'ouvrage	
5.2 Le maitre d'œuvre	
5.3 L'entreprise de réalisation	
6.Les processus de management des de management des partie prenantes.....	70
7. Conclusion	73
8. La management de contenu cas d'étude	74
9. Les processus de management de contenu	74
10.Conclusion	79
11.Recommandation et propositions	80
12.Objectifs de l'amélioration du management des parties prenantes	82
13.Recommandations pour assurer le succès d'un projet	81
14.Objectifs de l'amélioration du management de contenu	82
Conclusion générale	
Annexe	

