

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Université De Constantine (03)

جامعة قسنطينة (3)

Faculté d'Architecture et d'Urbanisme

كلية الهندسة المعمارية والتعمير



قسم إدارة المشاريع



DEPARTEMENT MANAGEMENT DE PROJETS

Mémoire présenté pour l'obtention du diplôme de

MASTER II « MANAGEMENT DE PROJET »

Thème :

L'Impact de l'absence de communication sur la réussite de projet

Cas d'étude : « polyclinique a serkina Constantine »



Présenté par : Melle Bouzidi Yousra

Encadre par :

- Mme kebbabi abla
- Mme chouguiat saliha
- Mr. Boumaza toufik

Soutenue le : / 06 /2016

Sommaire

Introduction générale.....	(1)
Problématique	(2)
Hypothèses.....	(3)
Objectifs.....	(5)
Méthodologie.....	(6)

Chapitre I : approche thématique

Introduction	(09)
1- PRESENTATION DU SECTEUR D'ETUDE « le secteur de la santé ».....	(10)
1.1. définition de la santé	(10)
1.2. aperçu historique	(10)
1.2.1. la santé dans le monde.....	(10)
1.2.2. la santé en Algérie.....	(12)
1.3. la santé et le développement durable	(13)
1.4. la politique de la santé	(13)
1.4.1. politique de la santé dans le monde	(13)
1.4.2. politique de santé en Algérie.....	(14)
1.5. La programmation dans le secteur de la santé	(16)
1.6. la planification sanitaire	(19)
1.7. les facteurs déterminants de santé	(20)
1.8. la carte sanitaire	(21)
1.9. pyramide sanitaire	(21)
2- LES INFRASTRUCTURES SANITAIRES.....	(22)
2.1. Concepts de différentes infrastructures sanitaires	(22)
a. Secteur public.....	(22)
b. Secteur privé	(23)
2.2. Classements des équipements sanitaires	(24)
3- LA POLYCLINIQUE	(25)
3.1. Définition de la polyclinique.....	(25)
3.2. Le rôle de la polyclinique.....	(25)
3.3. La polyclinique et l'environnement urbain	(25)
Conclusion	(26)

Sommaire

Chapitre II : approche managériale

Introduction	(28)
1. LE PROJET	(29)
1.1. définition du projet	(29)
1.2. nature de la notion du projet	(29)
1.3. Livrable d'un projet	(30)
1.4. Caractéristiques d'un projet	(30).
2. LE MANAGEMENT DE PROJET	(31).
2.1. définition de management de projet	(31)
2.2. processus du management de projet	(32)
2.3. les 10 domaines du management de projet	(34)
3. APPROCHE GLOBALE SUR LE MANAGEMENT DES COMMUNICATIONS DE PROJET.....	(38)
3.1. définition de la communication	(38)
3.2. éléments de la procédure de communication	(39)
3.3. management des communications du projet	(40)
3.3.1. définition du management des communications	(40)
3.3.2. les éléments constituant le management de La communication.....	(40)
3.4. application de management des communications dans le projet.....	(43)
3.4.1. planifier le management des communications	(44)
3.4.2. Gérer les communications	(52)
3.4.3. Maitriser les communications	(60)
Conclusion	(66)

Sommaire

Chapitre III : approche analytique : présentation du cas d'étude « polyclinique Serkina »

Introduction	(67)
1- LE PROJET	(68)
2- FICHE TECHNIQUE DU PROJET	(69)
3- GENESE DE PROJET	(70)
4.1. Idée du projet	(70)
4.2. Choix de terrain	(70).
4.3. Inscription du projet	(70)
4.4. Choix du maitre d'œuvre.....	(70).
4.5. Choix de l'entreprise de réalisation.....	(70)
4.6. Le concours d'architecture pour le choix du maitre d'ouvre	(70)
4.7. Le choix d'entreprise de réalisation du projet.....	(70)
4- TABLEAU SYNOPTIQUE DE PROJET	(71)
5- ANALYSE URBAINE	(74)
6- ANALYSE ARCHITECTURALE.....	(79)
Conclusion	(84)

Chapitre VI : approche managériale du cas d'étude

Introduction.....	(90)
1- Les anomalies rencontrées lors de la réalisation du projet	(91)
2- Les conséquences de ces anomalies.....	(91)
3- L'évaluation de l'application de management des communications.....	(92)
1.1. Planifier le management des communications.....	(93)
1.1.1. planifier le management des communications (données d'entrée)	(93)
1.1.2. planifier le management des communications (outils et techniques).....	(94)
1.1.3. planifier le management des communications (Données de sortie).....	(95)
1.2. Gérer les communications.....	(96)
1.2.1. Gérer les communications (données d'entrée).....	(96)
1.2.2. Gérer les communication (outils et techniques).....	(97)
1.2.3. Gérer les communications (données de sorties)...	(98)
1.3. Maitriser les communications.....	(99)
1.3.1. Maitriser les communications(données d'entrée)....	(99)
1.3.2. Maitriser les communications(outils et techniques)(100)	
1.3.3. Maitriser les communications(données de sortie)..	(100)
.	
4- Synthèse	(103)
5- Recommandation	(105)
Conclusion.....	(106)
Conclusion générale.....	..(107)

RESUME

La santé est considérée aujourd'hui comme une discipline, une source de plaisir, de détente, de confort physique et psychologique

La santé est une des disciplines qui occupent un intérêt très important comme dans tous les pays

Les équipements sanitaires sont devenus les outils essentiels d'une politique de santé au service de la population dans son ensemble

Après l'Indépendance des études sérieuses d'un important programme d'infrastructures sanitaires sont faites ; de nombreux équipements sont réalisés à travers tout le pays ; et plusieurs autres sont programmés dans les années à venir

Le projet future polyclinique de Serkina est inscrit dans le cadre de développement des infrastructures sanitaires

L'objectif principal de la réalisation de l'opération est de répondre aux exigences de développement et de modernisation du secteur sanitaire matérialisé par le lancement de divers projets hospitaliers

Le management de projet est une approche clé pour suivre l'évolution des différents projets

Dans notre cas d'étude, nous avons accès sur le management des communications pour assurer, en temps voulu et de façon appropriée, la création, la collecte, la diffusion, le stockage, la récupération et le traitement final des informations du projet

Une communication efficace crée un pont entre les différentes parties prenantes concernées par le projet, en mettant en relation diverses situations culturelles et organisationnelles, différents niveaux d'expertise, des perspectives et des intérêts varient dans l'exécution du projet ou son résultat

