

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 3



القسم: إتصال وعلاقات عامة

كلية علوم الإعلام والإتصال والسمعي البصري

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

الشعبة:

التخصص: إتصال وعلاقات عامة

واقع العلاقات العامة في المؤسسة الرياضية الجزائرية

دراسة ميدانية بديوان مؤسسات الشباب لولاية ميلة

إشراف الأستاذ:

إعداد الطالبتين:

د. أحمد بودادة

بزاز حنان

بلمجراب رميساء

السنة الجامعية: 2021-2022

الدورة: جوان

## ملخص الدراسة باللغة العربية

جاءت هذه الدراسة لتسليط الضوء على الواقع الذي تعيشه العلاقات العامة باعتبارها جهود إدارية مستمرة تهدف إلى إقامة تفاهم متبادل بين المنظمات و جماهيرها في المؤسسة الرياضية الجزائرية من خلال النشاطات المقدمة في ديوان مؤسسات الشباب وفروعها التابعة لمديرية الشباب والرياضة لولاية ميلة.

وإعتمدنا في الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لوصف متغيرات الدراسة وتحليل العلاقة بينها وبين المعطيات الميدانية، في ضوء منظور البنائية الوظيفية التي تعتبر من النظريات المهمة التي تركز على تحليل البيانات والنظم الإجتماعية، وتهدف دراستنا إلى معرفة مكانة وواقع العلاقات العامة بديوان مؤسسات الشباب، واعتمد الدراسة على المعاينة بالمسح الشامل لمجتمع الدراسة والمتمثل في جميع موظفي العلاقات العامة بديوان مؤسسات الشباب وفروعه، من خلال إستمارة جمع البيانات التي إشملت على أربعة محاور، وتوصلنا من خلالها إلى مجموعة من النتائج أهمها أن للعلاقات العامة مكانة بديوان مؤسسات الشباب بالرغم مما تواجهه من صعوبات مادية وبشرية، كما أنها تعتمد على الوسائل الإلكترونية الحديثة والأنترنت في تأدية مهامها.

## **Résumé de l'étude en français**

Cette étude est venue éclairer la réalité vécue par les relation publiques comme un effort administratif continu visant à établir une compréhension mutuelle entre les organisations et leurs supporters dans l'institution sportive algérienne à travers les activités présentées dans l'Office des institution de la jeunesse et ses démembrements de la direction de jeunesse et sports de la Wilaya de Mila.

Dans L'étude, nous nous sommes appuyés sur l'approche analytique descriptive pour décrire les variables d'étude et analyser la relation entre elles et les données de terrain, à la lumière de la perspective constructiviste fonctionnelle, qui est l'une des théories importantes qui se concentrent sur l'analyse des données et les relations sociales. L'étude de notre échantillon s'est faite à travers une enquête exhaustive auprès de la communauté d'étude, représentée par les employés des relation publiques du bureau des institution jeunesse et de ses antennes. Quant à l'outil, c'est le formulaire et il comprenait quatre axes, et nous sommes arrivés à à travers elle jusqu'aux résultats les plus marquants, dont le plus important est que les relation publiques ont une place au sein du bureau des institutions de jeunesse malgré les défis auxquels ils sont confrontés. Difficultés physiques et humaines, car il s'appuie sur les moyens électroniques modernes et d'internet pour accomplir ses tâches.

## **Study summary in English**

**This study came shed light on the reality experienced by public relation as a continuous administrative effort aimedat at establishing mutual understanding between organizations and their fans in the Algerian sports institution through the activities presented in the Office of youth institutions and its branches of youth and sports of the Wilayat of Mila.**

**In the study, we relied on the descriptive analytical approach to describe the study variables and analyze the relationship between them and the Field data, in the light of the functional constructivist perspective, which is one of the important theories that focus on data analysis and social systems. The study of our sample was through a comprehensive survey of the study community, represented by public relation employees in the youth institutions bureau and its branches. As for the tool, it is the form and it included four axes, and we reached through it to the most prominent results, the most important of which is that public relations have a place in the youth institutions bureau despite the challenges it faces. Physical and human difficulties , as it relies on modern electronic means and the internet to perform its task.**

## فهرس المحتويات:

فهرس الجداول

فهرس المخططات

مقدمة

### الفصل الاول: تحديد موضوع الدراسة

- 1- إشكالية الدراسة .....
- 2- أهمية الدراسة .....
- 3- أسباب إختيار موضوع الدراسة .....
- 4- أهداف الدراسة .....
- 5- الدراسات السابقة .....
- 6- تحديد المفاهيم .....
- 7- منظور الدراسة .....
- 8- منهج الدراسة .....
- 9- مجتمع و عينة الدراسة .....
- 9-1- مجتمع البحث .....
- 9-2- عينة الدراسة .....
- 10- أدوات جمع البيانات .....
- 11- الأساليب الإحصائية .....

### الفصل الثاني: العلاقات العامة

مقدمة

- 1- تعريف العلاقات العامة .....
- 2- تطور العلاقات العامة .....
- 3- أسباب العلاقات العامة .....
- 4- أنواع العلاقات العامة .....

- 5-وظائف العلاقات العامة.....
- 6-مبادئ العلاقات العامة.....
- 7- أهداف العلاقات العامة.....
- 8- أهمية العلاقات العامة.....
- 9-وسائل إتصال العلاقات العامة.....
- 10-أساليب حديثة لتنمية العلاقات العامة .....

خاتمة

## الفصل الثالث: المؤسسة الرياضية

مقدمة

- 1-تعريف المؤسسة الرياضية .....
- 2-نشأة المؤسسة الرياضية.....
- 3-أنواع المؤسسة الرياضية.....
- 4- أهداف و غايات المؤسسة الرياضية.....
- 5-ركائز العمل في المؤسسة الرياضية.....
- 6- الامكانات في المؤسسة الرياضية.....
- 7- إدارة الامكانات في المؤسسة الرياضية.....
- 8- المورد البشري في المؤسسة الرياضية.....
- 9- المبادئ الأساسية للإدارة الرياضية .....
- 10- أهمية الفعل الإداري في المؤسسة الرياضية.....
- 11- الوظائف المختلف للمؤسسات الرياضية .....
- 12- دور العلاقات العامة في المؤسسة الرياضية.....

خاتمة

## الفصل الرابع: معالجة البيانات الميدانية و نتائج الدراسة

مقدمة

- 1-معالجة البيانات الميدانية.....

- .....2-نتائج الدراسة
- .....1-2- نتائج الدراسة الميدانية
- .....2-2-نتائج الدراسة على ضوء التساؤلات
- .....2-3-نتائج الدراسة على ضوء الأهداف
- .....2-4- نتائج الدراسة على ضوء الدراسات السابقة
- .....2-5-نتيجة عامة على ضوء التساؤل الرئيسي

خاتمة

قائمة المصادر و المراجع

الملاحق