

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE**

UNIVERSITE CONSTANTINE 3



**FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE**

D'ordre :... ..

Série N° :... ..

Mémoire en vue de l'obtention du diplôme de Master en Architecture

Filière : Architecture

**Spécialité : Architecture, Environnement et
Technologie**

**Pour améliorer la qualité de service du tourisme en Algérie.
« Cas d'une école de formation en hôtellerie et en restauration à
Constantine »**

Dirigé par :

Maître de conférences BESTANDJI SIHAM

présenté par :

FOUGHALI nesrine



Année Universitaire 2019/2020

Session : septembre



TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS	Error! Bookmark not defined.
dédicace	Error! Bookmark not defined.
1. INTRODUCTION GENERALE	1
2. MOTIVATION DU CHOIX.....	1
3. PROBLEMATIQUE	2
4. 3. HYPOTHESES	4
5. 4. METHODOLOGIE DE RECHERCHE	4
6. 5 STRUCTURE DE LA MEMOIRE	5
PARTIE 01 : APPROCHE THEORIQUE	7
Chapitre I : DE LA FORMATION EN TOURISME ET HOTELLERIE	7
INTRODUCTION	8
1.1 DEFINITION DU TOURISME.....	8
1.1.1 HISTORIQUE DU TOURISME	9
1.1.2 LES FORMES DU TOURISME	11
1.1.3 LES FACTEURS DE REcul DU TOURISME	12
1.1.4 L'IMPORTANCE DU TOURISME.....	13
2.1.6 LA SOCIETE ET L'ENVIRONNEMENT.....	14
1.2 LE e- TOURISME.....	14
1.2.1 LES BASES DE L'E-TOURISME	15
1.2.2 LES ACTEURS PROFESSIONNELS DE L'E-TOURISME	16
1.2.3 LES AVANTAGES DE L'E- TOURISME	17
1.2.4 LA STRATEGIE ALGERIENNE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE .	18
SYNTHESE	20
1.2.5 LE TOURISME A CONSTANTINE.....	20
SYNTHESE	23
1.3 HOTELLERIE	24
1.3.1 DEFINITION.....	24
1.3.2 HISTOIRE DE L'HOTELLERIE	24
1.3.3 CONCEPT HOTEL.....	26
1.3.4 LA NOTION DE « QUALITE »	26

1.4	LA FORMATION EN TOURISME ET HOTELLERIE	29
1.4.1	DEFINITION DE LA FORMATION	29
1.4.2	LA FORMATION AU TOURISME ET HOTELLERIE.....	29
1.4.3	LA FORMATION PROFESSIONNELLE EN ALGERIE	30
1.4.4	INSTITUT DE FORMATION AU TOURISME ET HOTELLERIE	30
1.4.5	La FORMATION TOURISTIQUE EN ALGERIE	31
1.4.6	INSTITUT DE FORMATION AU TOURISME ET L'HOTELLERIE :.....	31
1.4.7	OBJECTIFS	32
	CONCLUSION	33
	CHAPITRE II : HIGHT TECH.....	34
	INTRODUCTION.....	35
2.1	DEFINITION DE L'ARCHITECTURE HIGH-TECH	36
2.2	L'ORIGINE DE L'ARCHITECTURE HIGH-TECH.....	37
2.3	LES ELEMENTS SIGNIFICATIFS DU HIGH TECH	37
2.4	LES CARACTERISTIQUES	38
2.5	LES PRINCIPES.....	39
2.6	LA TECHNOLOGIE HIGH-TECH.....	43
2.6.1	LA VILLE DOMOTIQUE (SMART CITY).....	43
2.6.2	LE BATIMENT DOMOTIQUE (SMART BUILDING).....	45
2.7	DISPOSITIFS DOMOTIQUES DE GESTION DE L'EDIFICE	47
2.8	LES ARCHITECTES LES PLUS IMPORTANTS	49
2.9	QUELLES EXEMPLES POUR L'ARCHITECTURE HIGH TECH	53
	CONCLUSION.....	56
	PARTIE 02 : APPROCHE PRATIQUE.....	57
	CHAPITRE III : ANALYSE DE PROJETS :	57
	ANALYSE DES EXEMPLES.....	Error! Bookmark not defined.
	INTRODUCTION.....	58
3.1	L'ECOLE HOTELIERE DE LAUSANNE	58
3.1.1	PRESENTATION DE L'ECOLE	58
3.2	INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TOURISTIQUE DE AIN BANIAN – ALGER	71
3.3	L'INSTITUT NATIONAL DES TECHNIQUES HOTELIERES ET TOURISTIQUES A TIZI OUZOU -ALGERIE.....	80
3.3.1	PRESENTATION DU PROJET	80

3.3.2	DESCRIPTION DE L'INSTITUT.....	80
3.3.3	SITUATION DU PROJET.....	81
3.3.4	IMPLANTATION ET INTEGRATION AU SITE	81
3.3.5	L'ACCESSIBILITE	82
3.3.6	FAÇADE.....	82
3.3.7	ORGANISATION SPATIAL	83
3.3.8	VOLUMETRIE ET FORME.....	84
3.3.9	LE PROGRAMME DE PROJET.....	85
3.3.10	PLANS DE L'INSTITUT.....	85
	CONCLUSION.....	86
	CHAPITRE IV : APPROCHE CONTEXTUELLE : ANALYSE DU SITE ET DU TERRAIN D'INTERVENTION DU PROJET ARCHITECTURAL	87
11.	INTRODUCTION	88
4	SITUATION DE LA VILLE DE CONSTANTINE.....	88
4.1	HISTOIRE DE LA VILLE DE CONSTANTINE	89
4.2	CONTEXTE URBAIN ET ANALYSE DU SITE D'INTERVENTION	90
4.2.1	SITUATION DE LA ZONE D'INTERVENTION :(Justification du choix du terrain).....	90
4.2.2	LE SITE D'INTERVENTION	91
4.2.3	LIMITES DU TERRAIN	94
4.2.4	FORME ET SURFACE DU TERRAIN	95
4.2.5	TOPOGRAPHIE DU TERRAIN.....	95
4.2.6	ACCESSIBILITE.....	96
4.2.7	ETUDE CLIMATIQUE	97
4.2.8	Analyse de swot	102
	CONCLUSION.....	102
	CHAPITRE V : ANALYSE ET ELABORATION DU PROGRAMME	104
	INTRODUCTION.....	105
5.1	PROGRAMME DE BASE.....	105
5.1.1	HALL D'ACCUEIL	105
5.1.2	Administration	109
5.1.3	BIBLIOTHEQUE	114
5.1.4	AUDITORIUM.....	117
5.1.5	RESTAURANT A THEME	120

5.1.6	RESTAURANT TAKE-AWAY (A EMPORTER).....	121
5.1.7	SALLE AULA (DE BANQUETTES)	121
5.1.8	CAFETE EXTERIEUR.....	123
5.1.9	CUISINE PRINCIPALE	123
5.1.10	SALLE DE COURS	126
5.1.11	SALLE ART DES TABLES	127
5.1.12	ATELIERS.....	127
5.1.13	INFIRMERIE.....	130
5.1.14	LINGERIE	130
5.1.15	ANNEXES.....	130
5.1.16	HEBERGEMENT	132
5.1.17	SALLE DE SPORT.....	132
5.1.18	PISCINE EXTERIEUR.....	132
5.2	PROGRAMME RETENU.....	133
5.2.1	ZONE ACADEMIQUE.....	133
5.2.2	ZONE ADMINISTRATIVE.....	136
5.2.3	ZONE D'HEBERGEMENT.....	137
5.2.4	ZONE DE SPORT ET LOISIR	138
5.2.5	PARKING.....	138
5.2.6	LOCAUX TECHNIQUES.....	138
CHAPITRE IV : MISE EN FORME DU PROJET ...DE L'IDEE AU PROJET		140
INTRODUCTION.....		141
5.1	SCHEMA DE PRINCIPE.....	141
5.2	idée de projet.....	143
Conclusion		146
CONCLUSION GENERALE.....		Error! Bookmark not defined.
Resume Summary.....		149
BIBLIOGRAPHIE		150

RESUME

L'industrie du tourisme est devenue de nos jours, dans de nombreux pays, un secteur fondamental et de premier plan dans le développement économique et social. L'Algérie est aujourd'hui une destination touristique quasiment vierge qui n'a malheureusement pas été encore suffisamment exploitée contrairement aux autres pays du pourtour méditerranéen. En effet, L'Algérie a des capacités immenses dans ce secteur, et cela reviens à ces potentiels naturels variés qui lui donne une vocation touristique exceptionnelle Elle est mise en valeur par ses cotes littorales, ses montagnes, ses plaines, ses forêts et ses hauts plateaux et aussi par son désert et ses paysages multiples. Elle regorge de richesses historiques et archéologiques qui méritent d'être découvertes. Ces atouts lui permettent de devenir une destination primordiale de tourisme littoral, de tourisme vert ou encore de tourisme culturel et historique. Actuellement, le tourisme pour l'Algérie n'est plus un choix mais plutôt une réelle opportunité. Elle devrait donner plus de considération à ce secteur tout en s'inspirant des expériences des pays voisins et tirant partie de leurs succès et leurs échecs. À fin de prendre en main la situation des sites historique dans la wilaya de Constantine, et contribuer au même temps à un développement économique, culturel, et sociale durable de la ville avec des répercutions régionale et nationale, une école de formation, en hôtellerie et restauration mettant à profit l'apport des neurosciences dans l'apprentissage professionnel, constituerait un point des départ pour le développent du tourisme à Constantine.

SUMMARY

The tourism industry has become, in many countries, a fundamental and leading sector in economic and social development. Algeria is today a virtually untouched tourist destination that has unfortunately not yet been sufficiently exploited unlike other countries around the Mediterranean. Indeed, Algeria has immense capacities in this sector, and it comes down to these varied natural potentials which gives it an exceptional tourist vocation. It is highlighted by its coastline, mountains, plains, forests and highlands and also by its desert and its multiple landscapes. It is full of historical and archaeological riches that deserve to be discovered. These assets allow it to become a prime destination for coastal tourism, green tourism or cultural and historical tourism. Currently, tourism for Algeria is no longer a choice but rather a real opportunity. It should give more consideration to this sector while drawing inspiration from the experiences of neighboring countries and taking advantage of their successes and failures. In order to take in hand the situation of the historic sites in the wilaya of Constantine, and contribute at the same time to a sustainable economic, cultural and social development of the city with regional and national repercussions, a training school, in hotel and restaurant. restoration using the contribution of neuroscience in professional learning, would be a starting point for the development of tourism in Constantine