

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونبندر قسنطينة 3



كلية العلوم و الاتصال و السمعى البصري

الشعبة: اتصال وعلاقات عامة

قسم: اتصال وعلاقات عامة

الرقم التسلسلي: .....

الرمز: .....

واقع استخدام طلبة - ماستر 02 - اتصال و علاقات عامة جامعة قسنطينة 03

لمصادر المعلومات لالكترونية و الاشباعات المحققة منها

دراسة ميدانية لطلبة جامعة صالح بونبندر قسنطينة 03 قسم اتصال و علاقات عامة

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر تخصص اتصال و علاقات عامة

تحت إشراف الأستاذ:

بوقفة نادية

من إعداد الطالبات:

- صغيري آية

- شيكو صوفية

- صاولي بثينة

السنة الجامعية: 2022/2021

دورة جوان 2022

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة واقع استخدام طلبة ماستر 2 قسم اتصال و علاقات عامة جامعة قسنطينة 3 لمصادر المعلومات الإلكترونية و المعوقات التي تواجههم عند استخدامهم لتلك المصادر ومعرفة خصائصها عند الاستخدام.

استخدمنا نحن الباحثون منهج المسح الوصفي و تحقيقا لأهداف الدراسة تم تطوير أداة الدراسة (الإستبانة) بعد التأكد من صحتها و ثباتها كأداة لجمع البيانات ، يتكون مجتمع الدراسة من طلاب و طالبات ماستر 2 البالغ عددهم 241.

اخترنا العينة القصدية مكونة من 100 طالب و طالبة.

تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS و توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

1- استفادة طلاب و طالبات ماستر 2 قسم اتصال و علاقات عامة جامعة قسنطينة 3 بدرجة عالية من مصادر المعلومات الإلكترونية.

2- استفادة الإناث من مصادر المعلومات الإلكترونية بنسبة أكبر مقارنة بنسبة الذكور.

3- استفادة طلاب و طالبات ماستر 2 اتصال و علاقات عامة من الخصائص المميزة لمصادر المعلومات الإلكترونية.

4- الإلكترونية

## Summary :

This study aimed to know the reality of using the students of Master 2, Department of Communication and Public Relations, University of Constantine 3 for electronic information sources and the obstacles they face when using these sources and knowing their characteristics when using.

We, the researchers, used the descriptive survey method, and to achieve the objectives of the study, the study tool (the questionnaire) was developed after verifying its validity and stability as a tool for data collection. The study community consists of 241 male and female students of Masters 2.

We chose a Intentional sample consisting of 100 male and female students.

The data was analyzed using the SPSS program, and the study reached the following results :

1/ The male and female students of the Master's 2 Department of Communication and Public Relations of the University of Constantine 3 make high use of electronic information sources.

2/ Females benefit from electronic information sources with a greater percentage compared to the percentage of males.

3 / The male and female students of Master 2, Communication and Public Relations, benefit from the distinctive characteristics of electronic information sources.

4/ Students are exposed to obstacles that limit the information they can benefit from from electronic information sources.

الصفحة	الفهرس المحتويات
	شكر وتقدير.....
	الإهداء.....
	فهرس المحتويات.....
	فهرس الجداول.....
	فهرس الأشكال.....
	ملخص الدراسة:.....
17	مقدمة.....
19	<b>الفصل الأول: إشكالية الدراسة و إطارها المنهجي</b>
20	1- إشكالية الدراسة.....
21	2- تساؤلات الدراسة.....
22	3- أهمية موضوع الدراسة و أسباب اختياره.....
22	- أسباب اختيار الموضوع.....
23	- أهمية الدراسة.....
23	4- أهداف الدراسة.....
23	5- الدراسات السابقة.....
29	6- منظور الدراسة.....
38	7- مفاهيم الدراسة.....
41	8- مجالات الدراسة.....
42	9- مجتمع و عينة الدراسة.....
42	10- منهج الدراسة.....
43	11- أدوات جمع البيانات.....
45	<b>الفصل الثاني: مصادر المعلومات الالكترونية</b>
46	المبحث الأول: ماهية مصادر المعلومات الالكترونية.....
46	1- نشأة مصادر المعلومات الالكترونية.....
47	2- سيمات مصادر المعلومات الالكترونية.....
48	3- استخدام مصادر المعلومات الالكترونية.....

48	5- عيوب و عوائق مصادر المعلومات الالكترونية.....
49	المبحث الثاني: أنواع مصادر المعلومات الالكترونية.....
49	1- الأنترنت.....
50	2- الدوريات الالكترونية.....
52	3- الكتاب الالكتروني.....
53	4- الأقراص المتراسة.....
54	5- الرسائل الجامعية.....
56	6- قواعد البيانات.....
58	المبحث الثالث: الطالب الجامعي.....
57	1- مفهوم الطالب الجامعي.....
58	2- أسباب لجوء الطالب لمصادر المعلومات الالكترونية.....
60	3- تقييم و قياس أداء الطالب الجامعي.....
62	4- التزامات الطالب الجامعي.....
64	<b>الفصل الثالث: تحليل و تفسير البيانات الميدانية و نتائج الدراسة</b>
65	المبحث الأول: تحليل البيانات و تفسيرها.....
65	المحور الأول: التعريف بالمبحوث.....
72	المحور الثاني: أنواع مصادر المعلومات الأكثر استخداما في البحث عن المعلومة ودرجة إقبال طلبة قسم اتصال و علاقات عامة.....
79	المحور الثالث: دوافع استخدام طلبة ماستر اتصال و علاقات عامة قسنطينة 3 لمصادر المعلومات الالكترونية و الاشباكات المحققة منها.....
85	المحور الرابع: أهم العوائق و الصعوبات التي تواجه طالب ماستر قسم اتصال و علاقات عامة بجامعة قسنطينة 3.....
91	المبحث الثاني: النتائج العامة للدراسة.....
91	مطابقة النتائج مع التساؤل الرئيسي.....
91	مطابقة النتائج مع التساؤلات الفرعية.....
94	خاتمة.....
96	قائمة المصادر المراجع.....
100	الملاحق.....