

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE CONSTANTINE 3**



**FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE**

N° d'ordre :

Série :

Mémoire de Master

Filière : Architecture

Spécialité : Maitrise d'ouvrage architecturale et urbaine

**Production d'un itinéraire touristique évocateur et
ouvert : l'initiative d'un parcours**

Dirigé par :

❖ **M. Bougriou Badreddine**

Présenté par :

❖ **Mlle. Fellah Anissa**

Année Universitaire : 2016-2017

TABLE DES MATIERES

1. Introduction	2
2. Problématique	3
3. Hypothèse	5
4. Objectif	5
5. Méthodologie	5

Chapitre I : Identification distincte des concepts

❖ Introduction	9
I. Le tourisme	9
1. Définition du tourisme	9
2. Histoire du tourisme	9
3. Formes du tourisme	10
4. Entre produit, service et attrait touristique	10
II. Les circuits touristiques	11
1. Définition de circuits touristiques	11
2. Histoire et développement du circuit touristique	11
2.1. L'antiquité grecque et romaine	11
2.2. le moyen Age	12
2.3. la renaissance et le XVIIIe siècle	12
2.4. le XVIIIe siècle	13
2.5. le XXe siècle	13
3. Etapes de conception d'un circuit touristique	14
4. Les notions liées au circuit ou parcours touristique	15
5. Les thèmes de circuits touristiques	17
6. Objectifs des circuits touristiques	18
7. Activités proposées par les circuits touristiques	19
7.1. les visites guidées.....	19
7.2. Les loisirs	19
7.3. Les randonnées	21
III. Tourisme en Algérie	24
1. L'histoire du tourisme en Algérie	24
2. Potentialité touristique en Algérie	27
3. Un constat sur le tourisme en Algérie	28
4. Les instruments d'urbanisme dans la politique touristique	30
5. Les circuits touristiques en Algérie	32
❖ Conclusion	33

Chapitre II : Approche Analytique

❖ Introduction	35
I. Analyse des projets	35
II. Analyse du territoire	37
1. Présentation de la wilaya	37
1.1.Situation géographique	37
1.2. Découpage administratif	38
1.3. Démographie	38
1.4. les reliefs	38
1.5. Climat	39
2. Infrastructure de base dans la Wilaya	39
2.1.Réseau routier	39
2.2. Réseau ferroviaire	40
2.3. Réseau portuaire.....	41
2.4. Réseau Aéroportuaire	41
3. Histoire	42
4. Présentation de la zone d'étude (Annaba, seraidi, chétaibi).....	47
4.1.. La ville d'Annaba	47
4.2. Séraïdi	48
4.3. Chétaïbi.....	49
5. Atouts touristique	50
5.1..Le patrimoine naturel	50
5.2. Le patrimoine culturel-Historique	65
5.3. Le patrimoine culturel	79
5.4. Les loisirs	83
5.5. L'hébergement	94
5.6. Restauration	104
5.7. Les places publiques et les jardins publics	105
5.8. Agence de Voyage	107
5.9. Les zones d'expansion touristique.....	111
6. Tableaux AFOM	127
7. Identification des enjeux et des objectifs	129
8. Conclusion	133

Chapitre III : Montage de projet

1. Nature de l'opération	136
2. Les objectifs de l'opération	136
3. Etude d'opportunité	137
3.1. Collecte des données et études spécifique	137
3.2. Validation de l'opportunité du besoin exprimé	137
4. Étude de faisabilité	139
4.1. Faisabilité programmatique	139
4.2. Faisabilité technique	139
4.3. Faisabilité financière	139
4.4. Maitrise du foncier	140
4.5. Publique ciblé	140

Chapitre IV : Approche programmatique

❖ Introduction	142
1. Les programmes des différentes actions envisagées par rapport au premier enjeu identifié	142
2. Programme retenu pour le parcours touristique.....	158
3. La stratégie Marketing	159
Conclusion générale	161
Liste bibliographique	162

Résumé

Ce modeste travail porte sur la production d'un itinéraire touristique, évocateur et ouvert, à Annaba.

Le but de cette recherche était d'arriver à proposer et concevoir un parcours ou un circuit touristique qui valorise le caractère distinctif du trajet en question et la région d'Annaba tout en préservant le patrimoine autant bâti qu'environnemental.

Pour cela, une problématique qui porte sur le sujet a été rédigée et des hypothèses ont été posées.

Pour vérifier les hypothèses et arriver à notre but, nous avons analysé des projets de circuits touristiques, le territoire d'Annaba et ses atouts touristiques.

Ces analyses nous ont conduit à connaître :

- Qu'est-ce qu'un circuit/ parcours touristique et pourquoi on opte pour ce produit
- Comment on conçoit un parcours touristique et quel service offrir
- Ce que peut offrir Annaba en terme de tourisme
- Quelles anomalies menacent Annaba et comment y remédier

Enfin, une fois les idées éclaircies, les données acquises, le programme établie, nous avons pu proposer un parcours récréotouristique culturel à Annaba.

Mots clés :

Circuit touristique, parcours touristiques, Tourisme itinérant

Abstract

This modest work involves the production of an evocative and open tourist itinerary in Annaba.

This research theme is the result of an observation on the diversity of tourist potentials in the territory of Annaba.

The aim of this research was to propose and design a route or a tourist circuit that valorizes the distinctive character of the journey in question and the region of Annaba while preserving the self-built heritage of the environment.

In order to do this, an issue has been written on the subject and hypotheses have been put forward.

To verify the hypotheses and arrive at our goal, we analyzed projects of tourist circuits, the territory of Annaba and its tourist assets.

These analyzes led us to know:

- What is a tour / tour and why we opt for this product
- How to design a tourist itinerary and what service to offer
- What can Annaba offer in terms of tourism
- What anomalies threaten Annaba and how to remedy it

Finally, once the ideas were clarified, the data acquired and the program established, we were able to propose a cultural recreational tour in Annaba.