

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**UNIVERSITE CONSTANTINE 3**



**FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME**

**DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE**

N° d'ordre :

Série :

**Mémoire de Master 2**

Filière : **Architecture**

Spécialité : **Réhabilitation Durable Du Patrimoine Architectural Et Urbain**

**LE VIEUX TENES**

**La valorisation du patrimoine culturel et historique par un processus touristique.**

**« Un parcours touristique ».**

Membres de jury :

**Mrs KHAROUATOU (Président)**

**Mrs ALLACHE (Encadreur)**

**Mrs DIABI**

**Mrs CHAUCHE TAYARA (Invité)**

**Mrs BOUMAZA (Invité)**

Présenté par

**MIMOUNI Boutheina**

Année Universitaire 2016/2017.

*Session : juin*

## TABLE DES MATIERES

<b>DEDICACE</b> .....	I
<b>REMERCIEMENTS</b> .....	II
<b>TABLE DES MATIERES</b> .....	III
<b>LISTE DES FIGURES</b> .....	VII
<b>LISTE DES TABLEAUX</b> .....	VIII
<b>LISTE DES ABREVIATIONS</b> .....	VIII

## CHAPITRE INTRODUCTIF

<b>INTRODUCTION GENERALE</b> .....	1
<b>PROBLEMATIQUE</b> .....	3
<b>HYPOTHESES DE LA RECHERCHE</b> .....	5
<b>OBJECTIFS DE LA RECHERCHE</b> .....	5
<b>METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE</b> .....	6

## CHAPITRE I : GENERALITE : DEFINITIONS ET CONTEXTE REGLEMENTAIRE.

<b>INTRODUCTION</b> .....	8
<b>I. REFERENCES ET DEFINITIONS LEGALES</b> .....	8
<b>1. Références</b> .....	8
1.1. Législatives; Lois, Décrets, Circulaires .....	8
1.2. Les instruments .....	9
1.2.1. Le schéma national d'aménagement du territoire (SNTA 2030) .....	9
1.2.2. Le schéma directeur des zones archéologiques et historiques .....	9
1.2.3. Le schéma national d'aménagement touristique (SVAT 2025) .....	9
1.2.4 Le schéma directeur d'aménagement d'aire métropolitaine/ SDAAM .....	9
1.2.5. Le cadastre littoral .....	10
1.2.6. Le PDAU et POS .....	10
<b>2. Définitions</b> .....	10
2.1. Les biens culturels immobiliers .....	10

2.2. Le Plan de Protection et de Mise en Valeurs des Sites Archéologiques et leur Zone de Protection. ....	10
2.3. Le Plan Permanent de Protection et de Mise en Valeur des Secteurs Sauvegardés .....	11

## **II. LES NOTIONS PATRIMOINE-TOURISME ..... 11**

### **1. Le patrimoine**

1.1. Définition du patrimoine .....	11
1.2. Le patrimoine culturel .....	11
1.2.1. Patrimoine culturel matériel .....	12
1.2.2. Patrimoine culturel immatériel .....	12
1.2.3. Le patrimoine naturel .....	13
1.3. Patrimoine et patrimonialisation .....	13
1.3.1. Patrimonialisation : critères et valeurs .....	14
1.3.2. D'autre notion liée au patrimoine et à la patrimonialisation .....	14
1.4. La mise en valeur du patrimoine .....	17
1.4.1. Les concepts de la conservation .....	17
1.4.2. Les opérations d'intervention .....	17

### **2. Le tourisme**

2.1. Définition du tourisme .....	18
2.2. Les aspects du tourisme.....	19
2.2.1. L'aspect économique.....	19
2.2.2. L'aspect sociologique.....	19
2.2.3. L'aspect environnemental .....	19
2.3. Les formes du tourisme dans le monde .....	19
2.4. Le tourisme culturel .....	20
2.4.1. Le patrimoine culturel : facteur de développement touristique.....	21
2.4.2. Les avantages et les inconvénients du tourisme culturel.....	21
2.4.3. Le tourisme : facteur de mise en valeur du patrimoine .....	22
2.5. La gestion touristique du patrimoine.....	23
2.6. Les opérations de la gestion touristique du patrimoine.....	23
2.6.1. Les organisations internationales .....	23
2.6.2. Les intervenants nationaux .....	24
2.7. Valorisation touristique du patrimoine et développement local.....	24

## **III. LES CIRCUITS TOURISTIQUES COMME OUTILS DE MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE.**

1. Définition d'un circuit touristique .....	25
2. Les objectifs de mise en place des circuits touristiques .....	25
3. Le type de clientèle des circuits touristiques .....	25
4. L'élaboration d'un circuit touristique.....	25
5. Le montage d'un circuit touristique .....	26
6. Les options des circuits touristiques .....	26
7. La signalisation des circuits touristiques.....	27
8. L'animation d'un circuit touristique.....	28

<b>CONCLUSION</b> .....	28
-------------------------	----

## **CHAPITRE II : PRESENTATION GENERALE DE LA VILLE DE TENES.**

<b>INTRODUCTION</b> .....	29
---------------------------	----

<b>I. LOCALISATION ET DONNEES GEOGRAPHIQUE</b> .....	29
------------------------------------------------------	----

1. Situation géographique générale .....	29
------------------------------------------	----

2. L'origine de l'appellation de la ville de Ténès.....	30
---------------------------------------------------------	----

3. Ténès à travers les géographes .....	31
-----------------------------------------	----

<b>II. GENESE HISTORIQUE</b> .....	32
------------------------------------	----

1. Période antique.....	32
-------------------------	----

2. Période islamique .....	33
----------------------------	----

3. Période française .....	37
----------------------------	----

<b>III. STRUCTURE URBAINE DE LA VILLE</b> .....	38
-------------------------------------------------	----

1. Les caractéristiques géomorphologiques.....	38
------------------------------------------------	----

2. Les éléments générateurs.....	38
----------------------------------	----

2.1. Oued Allala .....	38
------------------------	----

2.2. Le talus .....	38
---------------------	----

2.3 Le système défensif .....	39
-------------------------------	----

2.4. Les places publiques.....	39
--------------------------------	----

3. Les monuments historiques du vieux Ténès .....	40
---------------------------------------------------	----

3.1 Les mosquées .....	41
------------------------	----

3.2 Les portes de la kasbah de Ténès .....	47
--------------------------------------------	----

3.3. Les hammams.....	50
-----------------------	----

<b>CONCLUSION</b> .....	51
-------------------------	----

## **CHAPITRE III : LES CIRCUITS TOURISTIQUES : ETUDE DE CAS.**

<b>INTRODUCTION</b> .....	52
---------------------------	----

<b>II. CAS DU VIEUX VILLAGE DE SAINT JULIE (CANADA)</b> .....	53
---------------------------------------------------------------	----

1. Profil général.....	53
------------------------	----

1.2 Le circuit patrimoniale culturel .....	54
--------------------------------------------	----

<b>II. PROJET DE REABILITATION DE L'ANCIENNE MEDINA DE FES EN FAVEUR DU TOURISME</b> .....	58
--------------------------------------------------------------------------------------------	----

1. L'expérience marocaine .....	58
---------------------------------	----

2. La médina de Fès.....	59
3. Les acteurs de tourisme dans la médina de Fès.....	59
4. Les circuits touristiques de la médina de Fès.....	61
<b>CONCLUSION</b> .....	63

## **CHAPITRE IV : LE PROJET DU CERCUIT TOURISTIQUE DANS LE VIEUX TENES.**

<b>INTRODUCTION</b> .....	64
1. LES PARCOURS D'IMPLANTATION .....	65
1.1.LES PARCOURS D'IMPLANTATION PRINCIPALE .....	65
1.2.LES PARCOURS DE CONSOLIDATION.....	65
1.3.LES PARCOURS DE LIAISON .....	65
2. NOTRE PARCOURS DE PROJET .....	65
2.1. PARCOURS HISTORIQUE CULTUREL.....	65
• SITES A VISITE.....	65
• SOLUTIONS PROPOSEES .....	65
2.2. PARCOURS AERIEN ET AQUATIQUE.....	76
<b>CONCLUSION</b> .....	79
<b>CONCLUSION GENERALE</b> .....	80

## **BIBLIOGRAPHIE**

## **RESUME**

### **Résumé :**

La vieille ville de Ténès se distingue par son paysage sublime. Ce paysage est concentré dans son cœur.

L'histoire raconte le passage de plusieurs civilisations, et les vestiges le témoignent ce qui fait l'authenticité du site.

L'objectif de ce mémoire est de trouver le meilleur moyen permettant de promouvoir le secteur sauvegardé.

Le tourisme est une source de richesse et d'emplois.

Mon cas d'étude se porte sur : le rôle des circuits touristiques dans la mise en valeur des centres historiques.

Du côté économique, nous avons conclu que les avantages potentiels obtenus de la mise en place des circuits touristiques sont considérables.

Finalement nous pouvons conclure que le circuit touristique est un facteur essentiel servant à promouvoir le secteur sauvegardé et au développement durable de la ville.

### **Mots clés :**

Le patrimoine, le tourisme, le centre historique, les circuits touristiques, secteur sauvegardé, mise en valeur et le développement durable.

## الملخص :

قسنطينة مدينة السحر و الجمال تزخر بمعالمها الاثرية التي تحكي قصص حضارات مرت عليها تركت بصماتها بها.

و يعد قطاع السياحة, قطاع واعد و مستقبل تنمية بامتياز. فهو مصدر للثروة من خلال الاستثمارات التي ينشئها و عنصر فعال في التنمية المستدامة.

و بهذا يساهم في التنمية المحلية من خلال ايجاد مناصب عمل و خلق حركية في الصناعات التقليدية و كذا الفنادق و المطاعم و غيرها.

و اخيرا نخلص الى ان الاستثمار في السياحة استثمار مريح, كما يؤدي الى احياء الامكان التراثية.

## الكلمات المفتاحية

. التراث, السياحة, مركز تاريخي, الجولات السياحية, التنمية المستدامة, اعادة احياء