

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE CONSTANTINE 3



FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

N°d'ordre :

Série :

Mémoire de master

Filière : Architecture

Spécialité : Maitrise d'ouvrage

**Un développement touristique de Timgad plus la protection et
la mise en valeur de cet héritage antique par une conception
d'un complexe touristique.**

Dirigé par :
Mr: GOUZZEH Nouredine

Présenté par :
BEHAZ Dallel

Année Universitaire 2016/2017
Session : (juin 2017)

TABLE DES MATIERES

APPROCHE INTRODUCTIVE :

INTRODUCTION :.....	X
PROBLIMATIQUE :	XI
HYPOTHESES :	XII
CHOIX ET MOTIVATION :.....	XIII
1-Choix de thème :	XIII
2-Choix de site :	XIII
OBJECTIFS :	XIII
METHODOLOGIE :.....	XIV

PARTIE THEORIQUE:

APPROCHE THEMATIQUE:

INTRODUCTION :.....	1
I-TOURISME :.....	1
I-1/Définition:.....	1
I-2/Les types de tourisme:	2
I-3/Les formes de tourisme :	3
I-4/ Rôles de tourisme :	5
I-5/Aperçu historique sur le tourisme :.....	6
I-5-1//Dans le monde :.....	6
I-5-2/Dans le bassin méditerranéen :.....	8
I-5-3/Dans l'Algérie :	9
I-6-Les différents équipements touristiques :	10
II/LE TOURISME EN ALGERIE :	11
Introduction :.....	11
II-1/Les potentialités touristiques :	12
II-2/ L'artisanat et l'industrie traditionnelle	13
II-4 Les politiques de développement du tourisme :	13
II-5 La déposition législative et réglementaire :.....	15
II-6 Les Instruments de Planification Touristique :.....	16
II-6-1/Etude du Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT) :	16
II-6-2/Les Zones d'Expansion Touristique (Z.E.T) :	16
II-7. Les différentes formes de tourisme en Algérie :.....	17
CONCLUSION :.....	18

APPROCHE ANALYTIQUE:

INTRODUCTION :.....	19
Village Touristique Zeralda « Alger » :	20
1/ Présentation :.....	20
2/Contexte général :.....	20
3/ Situation géographique :.....	20
4/Etude des espaces extérieurs :	21
A/ Etude du plan de masse :	21
B/ Schéma de principe :	21
C/ L'organisation des fonctions :	21
*D/ Zoning :	22
E/ Accessibilité :.....	22
F/ Circulation :	22
G/ Vues panoramiques :	22
H/ L'espace vert :	22
Aspect Architectural :.....	22
I/ Etude de la volumétrie :.....	22
5/ Les composantes de complexe :.....	23
1°-Hôtel Mazafran :.....	23
2°-Hôtel sable d'Or :	25
3°- Hôtel résidence :.....	26
4°-Bungalows :.....	27
5°- Fonction d'animation :	28
6°- Fonction de sport et loisir :.....	28
Synthèse :	29
HOTEL SOFITEL à ALGER :.....	30
I-PRESENTATION DU PROJET :.....	30
II-SITUATION :.....	30
III-ACCESSIBILITE :	31
IV-ENVIRONNEMENT IMMEDIAT	31
IV-1-La relation entre le projet et le bâti.....	31
IV-2-La relation entre le projet et le non bâti.....	31
V-ANALYSE ARCHITECTURALE :	32
V-1-Analyse de plan de masse :.....	32
V-2/L'entrée :	32

V-3/Repérage :	33
V-4/La volumétrie :	33
V-5/Les façades :	34
VI-Analyse fonctionnelle :	35
VI-1/Les plans :	35
VI-2/L'organisation spatiale :	37
VI-3/La circulation :	37
VII- L'ambiance intérieure :	38
VII-1/L'atrium :	38
VII-2/Les restaurants :	39
VII-3/Affaire et banquets :	40
VII-4/Loisir et détente :	40
VII-5/Hébergement	41
Synthèse :	41
Village touristique Afous Djerba (Tunisie) :	42
Situation géographique	42
Plan de masse et composants du complexe	42
Accessibilité et circulation	42
L'hôtel	43
Le lagon	43
La médina	44
Le Menzel	44
Le club de tennis	44
La discothèque	44
CONCLUSION:	45

PARTIE PRATIQUE:

APPROCHE CONTEXTUELLE:

I-PRESENTATION DE LA VILLE DE BATNA :	46
I-1-SITUATION GEOGRAPHIQUE	46
I-2-LA CREATION DE LA VILLE :	46
I-3-CLIMAT	46
I-4-LES DONNEES POPULAIRE ET RESEDENTIELLES	47
I-4-1/Le nombre de population selon l'âge	47
I-4-2/Développement du nombre de la population	47

I-4-3/L'enceinte résidentielle	48
I-5-LES ROUTES ET LE TRANSPORT	48
I-5-1/ Caractéristiques Du Réseau Routier.....	48
I-5-2/Le mouvement de transport des voyageurs de la ville	48
I-6 LES POTENTIALITES TOURISTIQUES :.....	49
I-6-1/Les hôtels :	49
I-6-2/Les agences touristiques.....	50
I-6-3/Sites à caractère historique et touristique de la wilaya.....	50
I-6-4/Les potentialités thermales	53
I-7- FLUS DES TOURISTES A LA WILAYA	54
CONCLUSION:	54
II-PRESENTATION DE LA COMMUNE DE TIMGAD :	55
Situation	55
II-2-Etude naturelle :	55
1-Relief.....	55
2-Climat.....	55
II-3-Les voies de communication :.....	56
Le réseau routier.....	56
II-4-Hydraulique :.....	57
1-Situation en alimentation en eau potable	57
2-Ressources en eau potable	57
3-Réservoir d'eau :	57
II-5-Population et habitat :	57
I-Population :.....	57
I-1/Développement de la population : 1998-2013.....	57
I-2/Les composantes de la population :	58
I-3/Répartition des populations de la commune	58
I-4/Mouvement démographique de la commune	58
II- L'enceinte Habituelle :	58
Conclusion :	58
III-ANALYSE DE TERRAIN D'ETUDE Z.E.S.T :	59
III-1/Présentation	59
III-2/Situation :.....	59
III-3/La morphologie.....	59
III-4/Les voies de communication	60

III-5/Le cas actuel de terrain d'étude	61
III-6/ La géologie et la géotechnique du terrain.....	62
III-6-1 La géologie	62
III-6-2-La géotechnique :	62
III-7-Les servitudes.....	63
CONCLUSION :	64

APPROCHE PROGRAMMATIQUE:

INTRODUCTION :	65
a- Les activités principales du projet :	65
b- Le programme élaboré :	67
1-Analyse du programme de l'hôtel :	70
2-L'analyse du programme du bungalow.....	76
3-Analyse du programme de résidence haut standing (villa) :	77
4-Analyse du programme du club sportif :	78
CONCLUSION :	82

CONCLUSION GENERALE : **Erreur ! Signet non défini.**

RESUME :	83
MOTS CLE :	83
الملخص	84
الكلمات المفتاحية.....	84
Bibliographiques	85

RESUME :

Le tourisme est l'une des plus grandes industries prospères dans le monde d'aujourd'hui et est devenu l'un des secteurs les plus importants dans le commerce international, en tant que secteur productif est d'une grande importance à l'augmentation du revenu national, la source de devises, et d'offrir des possibilités d'emploi pour la population active et un objectif à atteindre des programmes de développement économique.

. Aujourd'hui, après la baisse des réserves mondiales de pétrole privées, les concepts ont changé, selon la plupart des pays pétroliers, dont l'Algérie, est devenu la pensée post-pétrole, le tourisme durable la source économique, et le fait que l'Algérie est riche en qualifications touristiques importantes, en particulier ceux qui se trouvent dans la zone d'extension du pays et le climat différent et la richesse de son patrimoine naturel, culturel et historique, ce qui nous permet d'être l'un des pionniers de ce secteur.

. Une mention spéciale du tourisme culturel, qui comprennent le tourisme archéologique et historique, ce qui représente 10% du tourisme mondial et ce type. . Nous avons eu affaire avec la ville antique de Timgad représentant Rome et ancienne civilisation africaine qui n'a pas la configuration touristique nécessaire et voilà notre problématique ; comment protéger ce patrimoine culturel et élever le niveau du tourisme permanent pour attirer les touristes? Par conséquent, nous avons proposé la mise en place d'un complexe touristique qui comprend divers services touristiques dans la zone d'expansion touristique Timgad ZET

MOTS CLES :

Le tourisme culturel, région archéologique de Timgad, complexe touristique, un héritage culturel et historique, détente et loisir.

الملخص:

تعد السياحة واحدة من أكبر الصناعات نموا وازدهارا في العالم فقد أصبحت اليوم من أهم القطاعات في التجارة الدولية، باعتبارها قطاعا إنتاجيا له أهمية كبيرة في زيادة الدخل الوطني، ومصدر للعملة الصعبة، وإتاحة فرص التشغيل لليد العاملة وهدفا لتحقيق برامج التنمية الاقتصادية . اليوم بعد تراجع الاحتياطات العالمية خاصة البترول ، تغيرت المفاهيم ، وحسب أغلب الدول البترولية ومنها الجزائر ، أصبحت تفكر في ما بعد البترول ، باعتبار السياحة مصدر اقتصادي دائم ، ولكون الجزائر تزخر بمؤهلات سياحية هامة ، خاصة تلك التي تتمثل في امتداد مساحة البلاد واختلاف مناخها وثراء تراثها الطبيعي والثقافي والتاريخي مما يؤهلنا لأن تكون من رواد هذا القطاع . نخص بالذكر السياحة الثقافية التي تشمل السياحة الأثرية والتاريخية والتي تمثل 10% من حركة السياحة العالمية ومن هذا النوع.

. تطرقنا إلى مدينة تيمقاد الأثرية التي تمثل روما الإفريقية بحضارتها العريقة والتي تفتقر إلى التهيئة السياحية اللازمة وعليه كانت الإشكالية المطروحة هي كيف يمكن حماية هذا الإرث الحضاري ورفع مستواه السياحي لاستقطاب الدائم للسياح ؟ وعليه اقترحنا إنشاء مركب سياحي يشمل مختلف الخدمات السياحية من إقامة وثقافة وترقية ليكون مكسبا للمنطقة الأثرية تاموقادي يتموقع في منطقة التوسع

السياحي ZET

الكلمات المفتاحية:

السياحة الثقافية ، المنطقة الأثرية تيمقاد ، مركب سياحي ، ارث ثقافي وتاريخي ، الاستراحة والاستجمام ، التنزه.