



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 03 صالح بوبنيدر

كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم الاتصال والعلاقات العامة

الرقم التسلسلي.....

رقم التسجيل.....

صناعة وتنظيم الحدث الاتصالي في المؤسسة الثقافية

دراسة ميدانية لحدث 16 أبريل - يوم العلم - 2021 بدار الثقافة " مالك حداد" قسنطينة

مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

إشراف:

د. أيوب

إعداد:

➤ أشواق مسعي

رقاني

➤ رجاء فكاوي

السنة الجامعية: 2021/2020

دورة جوان

الصفحة	فهرس المحتويات
1-2	❖ مقدمة.
	<b>الفصل الأول : موضوع الدراسة و إطارها المنهجي والمفاهيمي.</b>
04	<b>I. الإشكالية.</b>
04	1- تحديد المشكلة.
06	2- أهمية الدراسة.
07	3- أسباب اختيار الموضوع.
07	4- أهداف الدراسة.
08	5- الدراسات السابقة.
13	6- حقل المفاهيم.
18	<b>II. الإجراءات المنهجية للدراسة.</b>
18	1- مجالات الدراسة.
20	2- مجتمع الدراسة وعينته.
22	3- منهج الدراسة.
24	4- أدوات جمع البيانات.
	<b>الفصل الثاني : الاتصال الحثي.</b>
28	1- الغاية من إستخدام الاتصال عبر الحدث.
31	2- المجالات الممكنة التي يدخل فيها الاتصال الحثي.
32	3- الوسائل الاتصالية المرافقة والداعمة للحدث.
35	4- الأسئلة التي يمكن طرحها قبل إعداد الحدث.
38	5- المؤسسات التي تتبنى الأحداث الاتصالية.
	<b>الفصل الثالث : الصناعة الحثية.</b>
42	1- أنواع الحدث.
45	2- خصائص وفضاء سياق الحدث.

46	3- الصناعة الحديثة.
47	4- خطوات ومراحل تنظيم الحدث.
48	5- نموذج AIDA عايدة في تنظيم الحدث.
	<b>الفصل الرابع : المؤسسة الثقافية.</b>
50	1- المؤسسات الثقافية.
52	2- المؤسسات الثقافية في الجزائر.
53	3- المؤسسة الثقافية " مالك حداد " ولاية قسنطينة.
55	4- أهمية دار الثقافة ومردوديتها.
	<b>الفصل الخامس : تحليل البيانات الميدانية.</b>
	<b>المحور الأول : الخطوات المتبعة في تنظيم الحدث الاتصالي ( يوم العلم 16 أفريل ).</b>
60	1- المرحلة التحضيرية.
66	2- مرحلة بناء الحدث.
67	3- تعزيز الحدث وترقيته.
69	4- مرحلة إعداد حصيلة عن الحدث.
	<b>المحور الثاني : الوسائل الاتصالية التي يتم من خلالها الاتصال بالجمهور الخارجية.</b>
72	1- الوسائل المطبوعة في تقديم الحدث.
73	2- الوسائل الإلكترونية في تقديم الحدث.
	<b>المحور الثالث : الإمكانيات التي تسخرها دار الثقافة " مالك حداد " للحدث الاتصالي.</b>
77	1- الإمكانيات المادية.
77	2- الإمكانيات البشرية.
	<b>المحور الرابع : العراقيل التي واجهت دار الثقافة في تنظيمها للحدث الاتصالي.</b>
79	1- العراقيل المادية.
79	2- العراقيل الإدارية.
79	3- العراقيل التسييرية.

80	4- العراقيل التقنية.
	<b>الفصل السادس : نتائج الدراسة.</b>
82	1- النتائج العامة للدراسة.
83	2- نتائج على ضوء التساؤلات.
86	❖ خاتمة وآفاق الدراسة.
89	❖ قائمة المصادر والمراجع.
95	❖ الملاحق.

# مُلخَص

1. باللغة العربية.
2. باللغة الفرنسية.
3. باللغة الإنجليزية.

## ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة الموسومة بـ"صناعة وتنظيم الحدث في المؤسسة الثقافية -دراسة ميدانية لحدث 16 أبريل 2021 بدار الثقافة مالك حداد قسنطينة" إلى معرفة دور الاتصال عبر الحدث في تلبية حاجيات الجمهور الثقافية والوقوف على الخطوات المتبعة في صناعة وتنظيم الأحداث، مع الكشف على جل الوسائل، التقنيات والإمكانيات التي تسخرها دار الثقافة لتصميم حدث ناجح. فقد قامت هذه الدراسة على التساؤل الرئيس الآتي: "كيف تعمل المؤسسة الثقافية -مالك حداد- قسنطينة على صناعة وتنظيم الحدث الاتصالي؟".

حيث اندرجت هذه الدراسة ضمن الدراسات الميدانية الكيفية، معتمدين فيها المنهج الوصفي بأدواته لجمع البيانات حول الحدث وتحليلها والمتمثلة في الملاحظة العلمية والمقابلات المفتوحة.

وتوصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- ✓ أن مؤسسة دار الثقافة مالك حداد في أغلب النشاطات الحديثة تكون عبارة عن محتضن أو مشارك للأحداث وذلك راجع لطبيعتها الإدارية، فهي مؤسسة عمومية تابعة لوصاية "وزارة الثقافة" وهذا يضيق و يحد من تصرفاتها المادية أثناء صناعة الحدث.
- ✓ تعمل دار الثقافة على تنظيم الأنشطة والأحداث بشكل دائم ومستمر، لكنها لا تستعمل في ذلك مصطلح "الاتصال الحدثي" كمفهوم بل تستخدم بدله "الفعاليات والأنشطة الثقافية".
- ✓ الفاعل الرئيس ضمن حدث 16 أبريل هي الجمعيات حيث تقوم بالتنظيم الحدثي وتغطي العجز الذي تعانيه المؤسسة المحتضنة.
- ✓ كذلك أن حدث 16 أبريل، لم يزد من نسبة توافد الجمهور إلى المؤسسة مقارنة بنشاطات حديثة أخرى، نظرا إلى طبيعته العلمية والبيداغوجية التي لاتستهيوي عقلية الجمهور المحلي القسنطيني الميال إلى الإحتفالات والأحداث الترفيهية أكثر.

## Résumé de l'étude :

Cette étude, étiquetée avec « Fabrication et organisation d'événement dans la fondation culturelle, une étude de terrain d'événement du 16 avril 2021 à la Maison de la culture Malek Haddad Constantine » vise à connaître le rôle de la communication événementielle pour répondre aux besoins culturels du public et d'identifier les étapes suivies dans la fabrication et l'organisation d'événements, avec un examen de La plupart des moyens, techniques et capacités dont la Maison de la Culture met en œuvre, le design est un événement réussi. Cette étude était basée sur la question principale suivante : « Comment l'institution culturelle Malik Haddad Constantine travaille-t-elle sur la fabrication et l'organisation l'événement de communication ? ».

Cette étude s'inscrit dans les études qualitatives de terrain, dans lesquelles ils enseignent l'approche descriptive et ses outils de collecte et d'analyse de données sur les enjeux, qui sont représentées dans l'observation scientifique et les entretiens ouverts.

Cette étude ont abouti à plusieurs résultats dont les plus importants sont :

✓ Dans la plupart des activités événementielle, la Maison de la Culture Malik Haddad est un incubateur ou un participant aux unités, en raison de sa caractère administratif, car il s'agit d'une institution publique sous la tutelle du « Ministère de la Culture » et cela rétrécit et limite ses actions Le matérialisme

✓ Le maison de la culture travaille à organiser des activités et des événements sur une base permanente et continue base, mais il n'utilise pas le terme de communication événementielle comme concept, mais utilise plutôt des événements et des activités culturelles.

✓ les principaux acteurs au sein de l'événement du 16 avril sont les associations qui réalisent l'organisation marginale et couvrent le déficit subi par l'institution incubée.

✓ Le 16 avril, il n'a pas augmenté le taux d'afflux du public dans l'institution par rapport à d'autres activités événementielle, en raison de son caractère scientifique et pédagogique qui ne fait pas appel à la mentalité du public constantinien local enclin aux célébrations et aux événements de divertissement plus.

## Study Abstract:

The study tagged with < industry and organization of events in the cultural institution – a Field study of April 16, 2021 at the House of Culture Malek Haddad Constantine> aimed at knowing the role of communication in meeting the cultural needs of the public and identifying the steps followed in the manufacture and organization of events, with the examination of most of the means. The techniques and capabilities harnessed by the House of Culture and Design are effective limits. This study is based on the following main question : “How does the institution Malek Haddad-Constantine work on the manufacture and organization of communication units ?”

This study was included with the qualitative field studies, relying on the descriptive approach with its tools to collect and analyze data about challenges, represented in scientific observation and open interviews.

this study reached several results, the most important of which are :

- ✓ that the House of Culture Malik Haddad Foundation in most of the marginal activities is an incubator or a participant. For units, and this is due to their administrative nature, as it is a public institution affiliated with the tutelage of the “Ministry of Culture” and this narrows and limits its material behavior during the manufacture of hadiths.
- ✓ The House of Culture works to organize activities as units on a permanent and continuous basis, but it does not use the term “a unitary communication” as a concept, but rather uses it instead. « Cultural Events and Activities ».
- ✓ the main actor within the April 16 event are the associations that carry out the minimalist organization and cover the deficit experienced by the incubating institution.
- ✓ Also, the April 16 event did not increase the proportion of the public to the institution compared to other unit activities, given its scientific and pedagogical nature that does not appeal. The mentality of the local Constantine public, which tends to celebrate celebrations and entertainment events more.