



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 03

كلية علوم الإعلام و الاتصال السمعي البصري

قسم صحافة الكترونية و مكتوبة

الرقم التسلسلي:

الرمز:

تخصص: صحافة الكترونية و مكتوبة

الشعبة: علوم إنسانية

الاعتماد الصحفيين الجزائريين على صحافة المواطن كمصدر للمواطن

دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين الجزائريين

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر تخصص صحافة مكتوبة و الكترونية

تحت إشراف:

أ. السعيد دراحي

الرتبة العلمية: أستاذ محاضر "أ"

إعداد الطالبين:

- برحال ريان

- فاضل الياس

السنة الجامعية 2021/2020

دورة جوان

ملخص الدراسة

ملخص الدراسة باللغة العربية:

تهدف دراستنا إلى إلقاء الضوء على نموذج اتصالي حديث و جوانب من تطبيقاته بما طلق عليه ب"صحافة المواطن"، كونه وجه جديد ليس فقط في إطار دراسات علوم الإعلام والاتصال، ولكن في مجمل ما يحيط بهذا النوع من الإعلام من مفاهيم، وقد تمت الدراسة من أجل معرفة مدى استخدام الصحفيون الجزائريون لهذا النوع الصحفي الحديث في مهنتهم كمصدر لمعلوماتهم، وكذا مدى التزامهم بأخلاقيات المهنة عند اعتمادهم عليه وأنواع الموضوعات الإعلامية للمواطن التي يتعرض لها الصحفي بكثرة.

وجاءت تساؤلات الدراسة عن طريق 5 أسئلة على الشكل التالي:

1. ما عادات استخدام الصحفيين الجزائريين لصحافة المواطن كمصدر للمعلومات، وما أنماطها؟
2. ما دوافع استخدام الصحفيين الجزائريين لصحافة المواطن؟
3. ما الإشباع المحققة من استخدام الصحفيين الجزائريين لصحافة المواطن؟
4. ما نوع الموضوعات الصحفية للمواطن التي يعتمد عليها الصحفيون الجزائريون كمصدر للمعلومة؟
5. ما مدى التزام الصحفيين الجزائريين بأخلاقيات المهنة باعتمادهم على صحافة المواطن؟

وتم فيها استخدام المنهج المسحي بنوعيه لوصف وتحليل وتفسير الظاهرة واستخلاص نتائجها. واعتمد فيها على استمارة الاستبيان وزعت على عينة الدراسة البالغة 60 صحفي جزائري و جاءت الردود على 32 استمارة، واستخدم العينة الغير احتمالية القصدية.

في الأخير حاولنا الخروج بجملة من الخلاصات التي تلمس الفكرة الرئيسية التي تعمل من خلالها "صحافة المواطن".

من أهم النتائج المتوصل إليها:

أن دوافع اعتماد الصحفيين الجزائريين على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات حيث احتلت المرتبة الأولى المتابعة المستمرة للحدث بنسبة 65,6%، وفي المرتبة الثانية سبق الصحفي بنسبة 59,4%. أن ما نسبته 50% يلتزم الصحفي الجزائري بالسياسة التحريرية للمؤسسة التي يعمل بها عند اعتماده على صحافة المواطن وجاءت في المرتبة الأولى، وفي المرتبة الثانية وبنسبة 31,3% يقوم الصحفي بمراجعة الأحداث والتحقق من مصدرها ومن ثم يقوم بنشرها وفقا للتسلسل الاتصالي التقليدي. الكلمات المفتاحية: صحافة المواطن، الصحافة التشاركية، الصحفي الجزائري، مصادر المعلومات.

Résumé de l'étude en français:

Notre étude vise à faire la lumière sur un modèle de communication moderne et les aspects de ses applications avec ce qu'on appelle le « journalisme citoyen », étant un nouveau visage non seulement dans le cadre des études des sciences des médias et de la communication, mais dans l'ensemble des concepts qui l'entourent. Afin de savoir dans quelle mesure les journalistes algériens utilisent ce type de journalisme moderne dans leur métier comme source d'information, ainsi que l'étendue de leur attachement à l'éthique de la profession lorsqu'ils s'y appuient et types de sujets médiatiques pour le citoyen auxquels le journaliste est fréquemment exposé.

Les questions de l'étude sont venues à travers 5 questions comme suit:

1. Quelles sont les habitudes des journalistes algériens à utiliser le journalisme citoyen comme source d'information, et quels sont ses schémas ?
2. Quelles sont les motivations des journalistes algériens à recourir au journalisme citoyen ?
3. Quelles sont les gratifications tirées de l'utilisation par les journalistes algériens du journalisme citoyen ?
4. Sur quels types de sujets de journalisme citoyen les journalistes algériens s'appuient-ils comme source d'information ?
5. Dans quelle mesure les journalistes algériens s'engagent-ils dans l'éthique professionnelle en s'appuyant sur le journalisme citoyen ?

La méthode de l'enquête a été utilisée pour décrire, analyser et interpréter le phénomène et en tirer les conclusions. Elle s'est appuyée sur un questionnaire distribué à l'échantillon d'étude de 60 journalistes algériens, et les réponses sont venues à 32 formulaires, et l'échantillonnage non probabiliste a été utilisé.

En fin de compte, nous avons essayé de dégager un certain nombre de conclusions qui touchent à l'idée principale à travers laquelle fonctionne le « journalisme citoyen »,

Une des constatations les plus importantes :

La motivation des journalistes algériens à s'appuyer sur le journalisme citoyen comme source d'information se classe au premier rang dans le suivi en cours de l'événement avec 65,6% et au deuxième rang dans la presse avec 59,4%.

Les 50% de journalistes algériens adhèrent à la politique éditoriale de l'institution, dans laquelle ils travaillent lorsqu'ils s'appuient sur le journalisme citoyen et sont classés premier, deuxième et 31,3%.

Mots-clés : journalisme citoyen, journalisme participatif, journaliste algérien, sources d'information.

Study summary in English:

Our study aims to shed light on a modern communication model and aspects of its applications with what is called “citizen journalism”, being a new face not only within the framework of media and communication sciences studies, but in the entirety of the concepts surrounding this type of media. In order to know the extent to which Algerian journalists use this type of modern journalistic in their profession as a source of their information, as well as the extent of their commitment to the ethics of the profession when relying on it and the types of media topics for the citizen that the journalist is frequently exposed to.

The questions of the study came through 5 questions as follows:

1. What are the habits of Algerian journalists using citizen journalism as a source of information, and what are its patterns?
2. What are the motives for Algerian journalists to use citizen journalism?
3. What are the gratifications achieved from the Algerian journalists' use of citizen journalism?
4. What kind of citizen journalistic topics do Algerian journalists rely on as a source of information?
5. To what extent are Algerian journalists committed to professional ethics by relying on citizen journalism?

The survey method was used to describe, analyze and interpret the phenomenon and draw its conclusions. It relied on a questionnaire distributed to the study sample of 60 Algerian journalists, and the responses came to 32 forms, and the non-probability sample was used.

In the end, we tried to come up with a number of conclusions that touch the main idea through which “citizen journalism” operates.

One of the most important findings:

The motivation for Algerian journalists to rely on citizen journalism as a source of information ranked first in the ongoing follow-up to the event with 65.6%, and second in the press lead with 59.4%.

The 50% of Algerian journalists adhere to the editorial policy of the institution, which they work in when they rely on citizen journalism and are ranked first, second, and 31.3%.

Keywords: citizen journalism, participatory journalism, Algerian journalist, sources of information.

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
/	ملخص الدراسة
/	1-ملخص باللغة العربية
/	2-ملخص باللغة الفرنسية
/	3-ملخص باللغة الانجليزية
12	مقدمة
	الفصل الأول: موضوع الدراسة وإطارها المنهجي
14	تمهيد
15	1-موضوع الدراسة
15	1-1-إشكالية الدراسة
17	1-2-أهمية الموضوع وأسباب اختياره
14	1-3-أهداف الدراسة
14	1-4-الدراسات السابقة
15	1-5-منظور الدراسة
15	1-6-فرضيات الدراسة
18	1-7- تحديد المفاهيم
29	2- الإجراءات المنهجية للدراسة
29	2-1-منهج الدراسة
30	2-2-مجتمع البحث و عينة الدراسة
32	2-3-أدوات الدراسة
33	2-4- مجالات الدراسة
	الفصل الثاني: صحافة المواطن... مفاهيم ومقاربات
38	تمهيد
39	1- تعريف صحافة المواطن
40	2- النشأة التاريخية لصحافة المواطن
43	3- تطور مفهوم صحافة المواطن و تحولاته

45	4- العوامل التي أدت الى ظهور صحافة المواطن
45	4-1- انتشار تكنولوجيا الإعلام و الاتصال
47	4-2- ظهور المواطن الرقمي
47	4-3- أزمة الإعلام التقليدي
49	5- خصائص صحافة المواطن
51	6- أشكال صحافة المواطن
54	7- أهم مميزات صحافة المواطن
55	8- مرجعيات صحافة المواطن
55	8-1- الديمقراطية في تناول الجميع
56	8-2- تفاعلية الوسط الجديد وتفاعلاته
57	8-3- نقد الإعلام السائد
57	8-4- الجيل الثاني في مسيرة التدوين
58	9- حدود العلاقة بين صحافة المواطن و الصحافة التقليدية
60	10- صحافة المواطن والعمل الإعلامي
68	11- أخلاقيات صحافة المواطن
70	12- التحديات التي تواجه صحافة المواطن
71	13- مستقبل صحافة المواطن
71	14- نقد صحافة المواطن ونسبيتها
73	15- صحافة المواطن في الجزائر
	الفصل الثالث: تحليل بيانات الدراسة الميدانية
82	1- تحليل البيانات و تفسيرها
83	2- النتائج العامة للدراسة
106	الخاتمة
107	قائمة المراجع
111	الملاحق