

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة صالح بونبندر قسنطينة 3 .
كلية علوم الاعلام والاتصال السمعي البصري



اتجاه اطالبات الجزائر نحو البرامج الرياضية - قناة الهداف الرياضية نموذجا -

دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي
البصري بجامعة قسنطينة 03

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والإتصال
تخصص: سمعي بصري

الأستاذة المشرفة :
د. أحلام بوالكعبيات

من إعداد الطالبان:
- نسرین بن الساسي
- تليلائي رندة

- لجنة المناقشة -

الصفة	الرتبة	الإسم واللقب
مشرفا		- أحلام بوالكعبيات
رئيسا		-
مناقشا		-

السنة الجامعية: 2021م/2022م

خطة الدراسة

مقدمة

الفصل الأول: موضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية

المبحث الأول: موضوع الدراسة.

مطلب الأول: إشكالية الدراسة و تساؤلاتها

مطلب الثاني: فرضيات الدراسة

مطلب الثالث: أسباب الدراسة

مطلب الرابع: أهداف الدراسة

مطلب الخامس: أهمية الدراسة

مطلب السادس: تحديد المفاهيم (الاتجاه ،التلفزيون،البرامج الرياضية)

مطلب السابع: الدراسات السابقة

المبحث الثاني: الاجراءات المنهجية للدراسة:

مطلب الأول: منهج الدراسة

مطلب الثاني: مجتمع البحث و عينته

مطلب الثالث: أداة جمع البيانات

مطلب الرابع: مجالات الدراسة

المبحث الثالث: الإطار النظري للدراسة

مطلب الأول: التعريف بالنظرية

مطلب الثاني: تطور النظرية

مطلب الثالث: فروض النظرية

مطلب الرابع: عناصر النظرية

مطلب الخامس: نماذج النظرية

مطلب السادس: علاقة النظرية بالدراسة

الفصل الثاني: الاتجاه و الإعلام الرياضي التلفزيوني

المبحث الأول: الاتجاه

مطلب الأول: أنواع الإتجاه

مطلب الثاني: خصائص الإتجاه

مطلب الثالث: مكونات الإتجاه

مطلب الرابع: وظائف الإتجاه

مطلب الخامس: مراحل تكوين الإتجاه

مطلب السادس: قياس الإتجاه

المبحث الثاني: التلفزيون

مطلب الأول: نشأة التلفزيون

مطلب الثاني: خصائص التلفزيون

مطلب الثالث: أهمية التلفزيون

مطلب الرابع: وظائف التلفزيون

مطلب الخامس: ايجابيات و سلبيات التلفزيون

المبحث الثالث: قطاع السمعي البصري في الجزائر

مطلب الأول: نشأة القطاع السمعي البصري في الجزائر

مطلب الثاني: عوامل فتح القطاع السمعي البصري في الجزائر

مطلب الثالث: تطور قطاع السمعي البصري في الجزائر

مطلب الرابع: واقع و آفاق قطاع السمعي البصري

مطلب الخامس: ميلاد القنوات الخاصة في الجزائر

مطلب السادس: لمحة عن القنوات الخاصة في الجزائر

المبحث الرابع: الإعلام الرياضي

مطلب الأول: تعريف الإعلام الرياضي

مطلب الثاني: اهداف الإعلام الرياضي

مطلب الثالث: أهمية الاعلام الرياضي

مطلب الرابع: وظائف الإعلام الرياضي

مطلب الخامس: خصائص الاعلام الرياضي

مطلب السادس: سلبيات الإعلام الرياضي

الفصل الثالث: الجانب الميداني للدراسة

1. عرض و تحليل بيانات الدراسة

2. عرض نتائج الدراسة

3. افاق الدراسة

+ خاتمة.

+ قائمة المراجع و المصادر

ملخص الدراسة

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على إتجاه الطالبات الجزائريات نحو البرامج الرياضية بقناة الهدف الجزائرية و هي دراسة ميدانية على عينة من طالبات جامعة قسنطينة ثلاثة كلية علوم الإعلام و الإتصال و السمعي البصري ،و ذلك من خلال الإجابة عن التساؤل الرئيسي المتمثل في: ما هي اتجاهات الطالبات الجزائريات نحو البرامج الرياضية المقدمة على قناة الهدف الرياضية ؟

و يندرج تحت هذا التساؤل مجموعة من التساؤلات الفرعية :

1. ماهي عادات و انماط مشاهدة الطالبات لبرامج قناة الهدف الرياضية ؟
2. ماهي دوافع إقبال الطالبات على برامج المقدمة من طرف قناة الهدف؟
3. ماهي الإشباعات المحققة للطالبات من خلال مشاهدة برامج الرياضية بقناة الهدف ؟
4. هل تساهم قناة الهدف في تشكيل إتجاه ايجابي للطالبات الجزائريات ؟ .

كما جاءت الفرضيات كالآتي :

1. تشاهد الطالبات الجزائريات قناة الهدف أحياناً
2. -تقبل الطالبات على قناة الهدف الرياضية لتتوع القضايا المطروحة بها
3. هناك إتجاه إيجابي نحو البرامج الرياضية لقناة الهدف.
4. هناك اتجاه ايجابي نحو الصحفيين بقناة الهدف .

تنتمي هذه الدراسة الى البحوث الوصفية، حيث اعتمدنا على المنهج الوصفي و اعتمدنا في دراستنا هذه على نظرية الإستخدامات و الإشباعات ،وقد تم جمع البيانات من خلال استمارة استبيان ،حيث شملت العينة المبحوثة مفردة من طالبات جامعة قسنطينة ثلاثة كلية علوم الإعلام و الإتصال و السمعي البصري 102. و بعد تحليل و مناقشة البيانات الميدانية خرجنا بمجموعة من النتائج أهمها :

- اغلب المبحوثين من طالبات يرون أن قناة الهدف تتميز بالمصداقية.
- اغلب الطالبات الجزائريات وافقن على أنهن تشاهدن قناة الهدف الرياضية من اجل الحصول على اخر المستجدات .
- غالبية المبحوثات حققن اشباعتهن من خلال التعرض لمضامين قناة الهدف و ذلك بالحصول على المعلومات و الأخبار الخاصة بالرياضة و زيادة معارفهن الرياضية و حتى تفاعلهن الاجتماعي.
- غالبية المبحوثات اكدن أن قناة الهدف تمتاز بالتنوع في معالجة و تقديم برامجها الرياضية المختلفة.

Résumé :

Cette étude vise à identifier la tendance des étudiants algériens vers des programmes sportifs sur la chaîne algérienne Al-Hadaf, et il s'agit d'une étude de terrain sur un échantillon d'étudiants de l'Université de Constantine 03, Faculté des Sciences des Médias, de la Communication et de l'Audiovisuel, en répondant aux questions principale représentée dans:

1. Quelles sont les attitudes des étudiants algériens vis-à-vis des programmes sportifs présentés sur la chaîne sportive Al-Hadaf?
2. Plusieurs sous-questions relèvent de cette question:
3. Quelles sont les habitudes et les schémas des étudiantes qui regardent les programmes de la chaîne sportive Al-Haddad?
4. Quelles sont les motivations des étudiantes à assister aux programmes présentés par la chaîne Al-Hadaf?
5. Quelles sont les gratifications obtenues pour les étudiantes en regardant des programmes sportifs sur la chaîne Al-Hadaf?
6. La chaîne Al-Hadaf contribue-t-elle à former une tendance positive pour les étudiantes algériennes. ?

Les hypothèses étaient les suivantes :

1. Des étudiantes algériennes regardent parfois la télévision Al-Hadaf.
2. Les étudiantes sont acceptées sur la chaîne sportive Al-Hadaf en raison de la diversité des problèmes qui y sont soulevés.
3. Il y a une tendance positive vers les programmes sportifs de la chaîne Al-Hadaf.
4. Il y a une tendance positive envers les journalistes sur la chaîne Al-Hadaf.

Cette étude appartient à la recherche descriptive, où nous nous sommes appuyés sur l'approche descriptive et dans cette étude nous nous sommes appuyés sur la théorie des usages et des gratifications, et les données ont été collectées à travers un formulaire de questionnaire, où l'échantillon comprenait

Une des étudiantes de l'Université de Constantine 03 Faculté des sciences des médias, de la communication et de l'audiovisuel.102

Après avoir analysé et discuté les données de terrain, nous avons abouti à un ensemble de résultats dont les plus importants sont:

- La plupart des étudiantes interrogées pensent que la chaîne Al-Hadaf se distingue par sa crédibilité.

- La plupart des étudiants algériens ont convenu qu'ils regardaient la chaîne sportive Al-Hadaf afin d'obtenir les derniers développements.
- La plupart des personnes interrogées ont atteint leur satisfaction en s'exposant au contenu de la chaîne Al-Hadaf en obtenant des informations et des nouvelles liées au sport, en augmentant leurs connaissances sportives et même leur interaction sociale.
- La plupart des personnes interrogées ont confirmé que la chaîne Al-Hadaf se caractérise par la diversité dans le traitement et la présentation de ses différents programmes sportifs.

Abstract:

This study aims to identify the tendency of Algerian students towards sports programs on the Algerian channel Al-Hadaf, and it is a field study on a sample of students from the University of Constantine 03, Faculty of Sciences Media, Communication and Audiovisual, by answering the main questions represented in:

What are the attitudes of Algerian students towards sports programs presented on the Al-Hadaf sports channel?

Several sub-questions fall under this question:

What are the habits and patterns of female students who watch Al-Haddad sports channel programs?

What are the motivations of the students to attend the programs presented by the Al-Hadaf channel?

What are the rewards obtained for female students by watching sports programs on the Al-Hadaf channel?

Is the Al-Hadaf channel helping to form a positive trend for Algerian female students. ?

The hypotheses were as follows :

1. Algerian students sometimes watch Al-Hadaf television.
2. Students are accepted on the Al-Hadaf sports channel because of the variety of issues raised there.
3. There is a positive trend towards sports programs of the Al-Hadaf channel.
4. There is a positive trend towards journalists on the Al-Hadaf channel.

This study belongs to descriptive research, where we relied on the descriptive approach and in this study we relied on the theory of uses and gratuities, and the data were collected through a questionnaire form, where the 'sample included

One of the students of the University of Constantine 03 Faculty of Media, Communication and Audiovisual Sciences. 102

After analyzing and discussing the field data, we came up with a set of results, the most important of which are:

-Most of the students interviewed believe that the Al-Hadaf channel stands out for its credibility.

- Most Algerian students agreed to watch Al-Hadaf sports channel for the latest developments.

- Most of the interviewees achieved their satisfaction by exposing themselves to Al-Hadaf channel content by getting sports related information and news, increasing their sports knowledge and even social interaction.

- Most of those interviewed confirmed that Al-Hadaf channel is characterized by diversity in the treatment and presentation of its various sports programs.