



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة - قسنطينة -3 - صالح بوبنيدر

كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم الصحافة

الرقم التسلسلي:

الرمز:

دور صفحة الفاسبوك 1001 NIGHT TECH في نشر

الوعي المعلوماتي

دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي الصفحة

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: صحافة مطبوعة وإلكترونية

إشراف:

د/أيوب رقاني.

إعداد:

وليد بن حافظ.

ملاك حداد.

دورة: جوان

السنة الجامعية: 2020-2021

فهرس المحتويات

فهرس الموضوعات

الصفحة	العنوان
1	مقدمة
الفصل الأول: إشكالية الدراسة وإجراءاتها المنهجية	
3	1. إشكالية الدراسة
3	1.1 تحديد مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
5	2.1 أسباب اختيار الموضوع
5	3.1 أهمية الدراسة
6	4.1 أهداف الدراسة
6	5.1 ضبط المفاهيم
10	6.1 الدراسات السابقة
17	7.1 براديجم الدراسة
19	2. الإجراءات المنهجية للدراسة
19	1.2 مجالات الدراسة
21	2.2 منهج الدراسة
21	3.2 مجتمع الدراسة وعينته
22	4.2 أدوات جمع البيانات
الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة	
26	1. موقع فيس بوك
26	1.1 نشأة وتطور موقع فيس بوك
27	2.1 مميزات فيس بوك التقنية
28	3.1 الاستخدامات الإيجابية لموقع قيس بوك

29	4.1 سلبيات موقع قيس بوك
30	5.1 الفرق بين الملفات الشخصية والصفحة والمجموعة على فيس بوك
31	2. جمهور الوسائط الجديدة
31	1.2 مفهوم الوسائط الجديدة
32	2.2 خصائص الوسائط الجديدة
34	3.2 مفهوم جمهور الوسائط الجديدة
34	4.2 خصائص جمهور الوسائط الجديدة
35	3. الوعي المعلوماتي
35	1.3 تطور مفهوم الوعي المعلوماتي
36	2.3 أسباب وتداعيات الوعي المعلوماتي
37	3.3 أهمية الوعي المعلوماتي
38	4.3 أهداف الوعي المعلوماتي
39	5.3 مستويات الوعي المعلوماتي
41	6.3 أبرز المهارات المتعلقة بالوعي المعلوماتي
42	7.3 مهارات الفرد الواعي معلوماتيا
42	8.3 المهارات المعلوماتية والوعي المعلوماتي
43	9.3 الوعي المعلوماتي وتكنولوجيا المعلومات
الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة	
45	1. تفرغ البيانات
78	2. النتائج العامة للدراسة
81	خاتمة وآفاق الدراسة
84	قائمة المصادر والمراجع
89	ملاحق الدراسة

ملخص:

تهدف هذه الدراسة الموسومة بـ "دور صفحة الفيس بوك 1001 NIGHT TECH في نشر الوعي المعلوماتي-دراسة ميدانية-" للتعرف على الصفحة ودورها في نشر الوعي المعلوماتي، وذلك من خلال الكشف عن عادات وأنماط استخدام جمهور الفيس بوك لصفحة "1001 NIGHT TECH"، والدوافع والأسباب التي تكمن وراء الاستخدام، الأشباعات المحققة من الصفحة، ومعرفة المضامين المفضلة لديهم والتي اكتسبوا وعي معلوماتي منها، وكذا إبراز درجة تفاعل وتقييم جمهور الفيس بوك للصفحة، وذلك من خلال إجراء دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي الصفحة اختيرت بطريقة العينة المتاحة.

حيث تم الاعتماد على المنهج الوصفي وعلى الاستبيان الإلكتروني كأداة لجمع البيانات من المستخدمين، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

أن الغالبية العظمى الملتزمة للمعلومة من الصفحة هم ذكور إذ شكلت ضعف نسبة البنات، وأكثر من نصف العينة ذات مستوى جامعي، ومن أهم المضامين التي تثير اهتماماتهم "أخبار التكنولوجيا الحديثة"، بدافع "زيادة الرصيد الثقافي والمعلوماتي"، واحتلت الأشباعات المعرفية صدارة الأشباعات المحققة لدى أفراد العينة، تليها بنسبة أقل الأشباعات المهارية، ثم الأشباعات الإعلامية وأخيرا الأشباعات النفسية، كما أكدت النتائج أن نصف العينة يتفاعلون مع منشورات الصفحة ويقومون بحفظها والرجوع لتصفحها، كما أن غالبية المستخدمين أكدوا رضاهم على مصداقية وجودة المعلومات بتقييمهم "جيد جدا" بالدرجة الأولى.

الكلمات المفتاحية: الوعي المعلوماتي؛ صفحات الفيس بوك؛ صفحة 1001 NIGHT TECH؛ جمهور الفيس بوك.

Abstract :

This study titled " The Role of The Facebook Page -1001 NIGHT TECH- , aims to spread informational awareness -a field study- to know the facebook page "1001 NIGHT TECH" and its role in spreading the informational awareness by revealing the habits and patterns of Facebook audience use of the page "1001 NIGHT TECH", motives and reasons behind the use, the gratifications behind the page, knowing their favorite content and from which they gained informational awareness, and highlighting the degree of interaction and evaluation of the Facebook audience for the page "1001 NIGHT TECH". This was done by conducting a field study on a sample of page users, selected by the available sample method.

The descriptive approach and the electronic questionnaire were relied on as a tool for collecting data and users, and the study reached a number of important results, which are: The vast majority of people seeking information from the page are males; as they constituted double the percentage of girls, and more than half of the sample have the university level. Among the most important content that arouses their interest is "News of Technology" with the motive of "Increasing the Cultural and Informational Balance". Cognitive gratification occupies the forefront of the achieved gratifications for the sample members followed by the lowest percentage of skill gratification, then media gratification, and finally psychological gratification. The results confirmed that half of the sample interaction with the page's publications and save them and return to browse them, and the majority of users confirmed their satisfaction with the credibility and quality of the information by evaluating them as very good in the first place.

Key words: Informational awareness, Facebook pages, 1001 NIGHT TECH page, Facebook audience