

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة -3-

كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

تخصص صحافة

المعالجة الإعلامية للحملة الانتخابية لرئاسيات
2014 في جريدة الشروق اليومي

مذكرة لنيل درجة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص صحافة

إشراف

د/ فاطمة الزهراء تنيو

إنجاز:

راشة علالة

إلهام بلخسيس

لجنة المناقشة:

رئيسا

أ/ مفيدة طاير

مشرفا ومقررا

د/ فاطمة الزهراء تنيو

عضوا

أ/ عادل جربوعة

السنة الجامعية 2013/2014

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
أ- ب- ج	- مقدمة
1	<u>الفصل الأول: الإشكالية والإطار المنهجي للدراسة</u>
2	1-1- تحديد المشكلة.
4	1-2- أهمية الموضوع وأسباب اختياره.
5	1-3- أهداف الدراسة.
6	1-4- الدراسات السابقة.
12	1-5- الفروض.
13	1-6- تحديد المفاهيم.
14	1-7- المدخل النظري للدراسة.
17	1-8- منهج الدراسة.
18	1-9- أداة جم-ع البيانات.
21	1-10- مجال الدراسة.
22	1-11- عينة الدراسة.
24	1-12- كيفية تحلي البيانات
25	- هوامش الفصل الأول
27	<u>الفصل الثاني: التغطية الإعلامية للحملات الانتخابية في الجزائر</u>
28	2-1- التغطية الإعلامية.
28	2-1-1- خطوات التغطية الإعلامية.
30	2-1-2- أنواع التغطية الإخبارية و أشكالها.
33	2-1-3- الأنواع الصحفية المستخدمة في التغطية الإعلامية.
37	2-2- الحملة الانتخابية
37	2-2-1- أساليب الحملة الانتخابية.
39	2-2-2- أشكال الحملة الانتخابية.
40	2-2-3- تمويل الحملات الانتخابية.
41	2-2-4- أدوات الاتصال في الحملة الانتخابية.
46	2-2-5- الحملة الانتخابية والتسويق السياسي.

50	2-2-6- الحملات الانتخابية في الجزائر.
52	2-2-7- سير الحملات الانتخابية وأشكالها.
54	- هوامش الفصل الثاني.
57	الفصل الثالث: الصحافة الخاصة في الجزائر
65	3-1- الصحافة الخاصة في الجزائر.
65	3-1-1- مفهوم الصحافة الخاصة.
65	3-1-2- نشأة الصحافة الخاصة في الجزائر.
71	3-1-3- مراحل تطور الصحافة الخاصة في الجزائر
71	أ- مرحلة النشأة والتطور.
78	ب- مرحلة التراجع والتدهور.
82	ج- مرحلة الاستقرار النسبي.
83	د- مرحلة عودة التراجع وزيادة الخناق.
90	الفصل الرابع: عرض وتحليل البيانات الميدانية
131	- النتائج العامة للدراسة:
132	1- عرض النتائج العامة.
133	2- مناقشة الفرضيات.
133	3- مقارنة نتائج الدراسة الحالية بنتائج الدراسات السابقة.
133	4- آفاق الدراسة
135	- قائمة المراجع.
141	- الملاحق
143	1 ملحق استمارة تحليل المضمون
159	2 ملخص الدراسة باللغة العربية
162	3 ملخص الدراسة باللغة الفرنسية
165	4 ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

فئات الشكل المستعملة تخص: المساحة, موقع النشر, الأنواع الصحفية, وسائل الدعم و الإبراز أو العناصر التيبوغرافية, و أما فئات المضمون فيتعلق الأمر بفئات: الموضوع, اتجاه الموضوع, فئة المصدر و فئة الفاعل بالإضافة إلى فئة القيم و فئة اتجاه القيم, و بالنسبة للوحدات قمنا باستعمال وحدة سم² لقياس المساحة و وحدة الفكرة لكشف مراكز الاهتمام داخل المضمون محل التحليل. اهتمام الصحافة الخاصة الجزائرية بالحملة الانتخابية كحدث متداول على طول فترة الحملة الانتخابية من خلال صفحات خاصة, و كذلك تنوع في مواقع النشر و الفنون الصحفية المستخدمة و تنوع الوسائل التيبوغرافية و كذلك المصادر الصحفية, وكانت أهم النتائج المتوصل إليها كالآتي:

اختلفت اهتمامات هذه الصحافة حيث تمحورت حول حقيقتين سياسيتين مختلفتين إحداهما معارضة لنظام الحكم و الأخرى تميل إلى مسانده و هو ما أظهر ابتعاد هذه الصحافة عن الموضوعية في معالجتها للشؤون الخاصة بالمرشحين و دعاة المقاطعة.

Résumé :

Notre étude a pour axe le traitement médiatique de la campagne électorale des présidentielles 2014 par le quotidien « EL CHOUROUK » et c'est une étude analytique du contenu de ce journal à travers laquelle on voudrait connaître la réalité politique que la presse a voulu réaliser et formuler par son traitement des affaires de la campagne, et on a démarré d'une question principale qui est : comment la presse privée Algérienne a couvert la campagne présidentielle 2014 à Travers cette question on a voulu arriver à un ensemble de buts qui sont deux principaux :

- découvrir l'agenda politique du quotidien « EL CHOUROUK »
- connaître les différents courants de la presse privée Algérienne « quotidien ELKHROUB » dans sa couverture de la campagne présidentielle et considéré le degré de son objectivité dans ses tractations avec les événements de la campagne électorale

Et ce –en établissant un plan de recherche ou nous nous sommes aidé par une partie théorique et une autre pratique, dans la partie théorique on a éclairci quelques données de connaissance en ce qui concerne la campagne électorale comme action démocratique et la couverture médiatique aussi en ce qui concerne le côté documentaire analytique de notre étude, son principe avec les procédures méthodiques dans lesquelles se trouve la méthode utilisée dans cette étude et qui est la descriptive car cette étude est considéré comme une des études analytiques et elle étudie le présent c'est-à-dire qu'elle traite des sujets qui existent vraiment au moment où l'étude a été faite et c'est ce qui s'applique à notre étude en ce qui concerne l'échantillon de l'étude, on a l'échantillon à objectif préféré qu'on a choisi exprès pour qu'elle soit convenable avec à la réalisation d'un but de recherche donné car elle a englobé tous les numéros

concernant la campagne électorale du « quotidien EL CHOUROUK » qui s'est étendue du 23 Mars au 13 Avril 2014 .

- en ce qui concerne le côté pratique on a employé la méthode (balayage) et cela dans la collecte des données sur terrain spécifique à cette recherche , et suivant cela on a utilisé l'outil de l'analyse du contenu du

« quotidien EL CHOUROUK » sur le niveau quantitatif et de qualité et ce en ce qui concerne les affaires de la campagne présidentielle 2014 , ou on s'est aidé avec un ensemble de types de formes et de contenus en plus des unités d'analyse les types de forme utilisés concernent : les superficies l'emplacement d'édition , les types de presse , les outils de support et de mise en exergue ou les éléments typographique , en ce qui concerne les type de contenu il s'agit de :

Le sujet , la direction du sujet le type de source et le type d'acteur en plus du type des valeurs et le type la direction des valeurs , en ce qui concerne les unités on a utilisé le cm² pour mesurer la superficie et l'unité de l'idée pour découvrir les centres d'intérêt dans le contenu sujet à l'analyse .

L'intérêt que porte la presse Algérienne à la campagne électorale comme événement électoral traité à travers des pages spéciales et aussi la diversité des sites d'édition et les arts de presse utilisés et la diversité aussi des outils typographiques et les sources de presse et le résultat obtenue a été les intérêt de cette presse ont été différents car ils se sont axes sur deux réalité politiques différentes l'une d'elles est l'opposition au système de gouvernance et l'autre à le supporter ce qui montre l'éloignement de cette presse de l'objectivité dans son traitement des affaires qui concernent les candidats et ceux qui appellent au boycott .

Abstract

The axis of our study is the mediatic treatment of the presidential campaign of 2014 by the daily press « EL CHOUROUK » and it is an analytic study of the content of this newspaper and through it we want to recognize the political reality which the press wanted to realize and formulate through its treatment of the campaigns affairs , and we started from a principal question which is how did the Algerian press cover the campaign of 2014 and we wanted through it to reach a number of goals represented in two ones :

- to unveil the political Agenda of the daily newspaper « EL CHOUROUK » in its coverage of the electoral campaign and evaluating .

The extent of its objectivity When it handles campaign's events by establishing a research plan where we took help of a theoretical side and another applied one the theoretical one we clarified some knowledge data concerning the electoral campaigns in Algeria we also exposed some specific notions of the electoral campaign as a democratic act and the mediatic coverage also .

Concerning the documentary side – analytic of our study its principle is the methodic procedures which involves the used method in the study and its « the descriptive method , because this study is considered as an analytic descriptive one and it studies the present with , it means that it deals existing topics during the study and that's what's applied on our study .

Concerning the study sample we preferred the aiming sample which we choose on purpose according to the goal of the research where it embodied all the issues concerning the electoral campaign of the daily newspaper «EL CHOUROUK » which extended from 23d of March to April 2014 .

Concerning the applied side we used the sweeping method to collect the field data related to the research and according to this we used an analytic tool to analyse the content of ELCHOUROUK on the quantitative level and its way .

And this concerning the presidential campaign of 2014 , when we took help of a group of from types and content adding to this analytic unities .

The form types concern : superficiality , the editing site, press types , the support and enhance or typographic elements whereas with the content types the subject matters related to types ; subject, the direction of subject , type of the source type of the doer plus the type of values and direction of value concerning unities we used cm² to measure the superficiality and the idea unity to expose the interests centers in the analysed content , the interest of the private Algerian press to the electoral campaign as it dealt with event along the campaigning period through special pages and also diversity in editing sites and press arts used and the diversity of typographic tools and press sources and the main results were ,

The interests of this press were different and it was based on two different axes one of them was the opposition to the governing system and another supporting it which shows the fairness of this press from objectivity when it deals with the private affair of the candidates and the promoters of boycott .