

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونبندر قسنطينة 03



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

القسم: .....

الرقم التسلسلي: .....

الرمز: .....

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر

التخصص: سمعي بصري

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

دور البرنامج الاجتماعي الإماراتي "قلبي اطمئن" في تحسين صورة دولة الإمارات أمام  
المجتمع الدولي

دراسة تحليلية لعينة من حلقات الموسم الثالث لرمضان 2020

تحت إشراف الأستاذة:

الدكتورة فتيحة كيجل

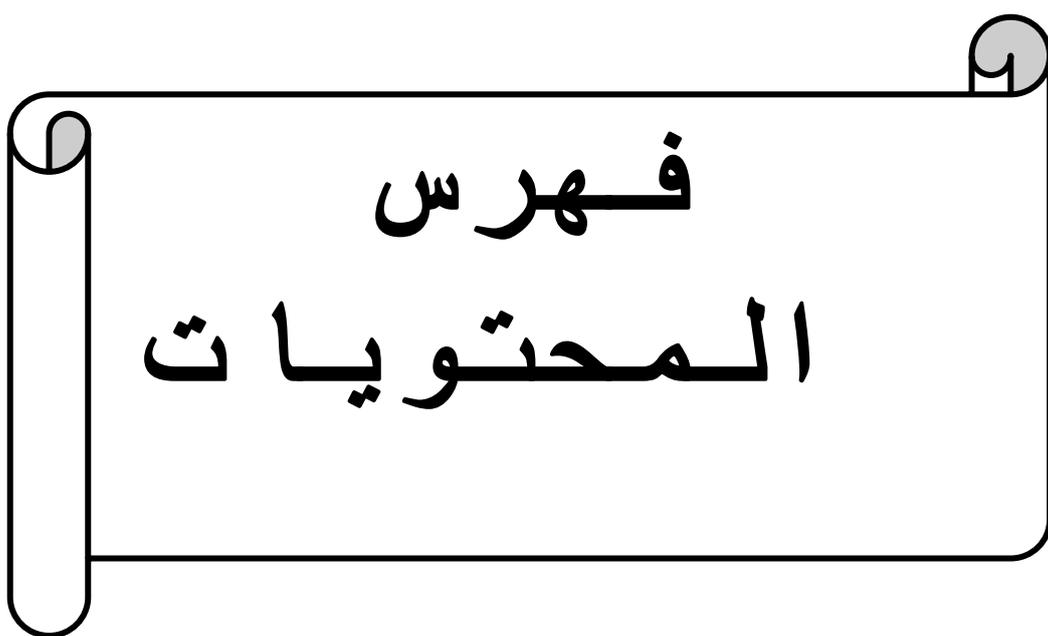
من إعداد الطالبتين:

مريم بن صديق

مريم بو عبد الله

السنة الجامعية 2021/2020

دورة جوان



فهرس

المحتويات

## فهرس المحتويات

الشكر والعرهان

الإهداء

فهرس المحتويات

فهرس الجداول

ملخص الدراسة

1- باللغة العربية

2- باللغة الفرنسية

3- باللغة الانجليزية

مقدمة.....أ، ب

### الفصل الأول: موضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية

1- موضوع الدراسة

1-1- تحديد مشكلة الدراسة وتساؤلاتها..... 16 - 19

1-2- أهمية الدراسة..... 20

1-3- أسباب اختيار الموضوع..... 20 - 21

1-4- أهداف الدراسة..... 21 - 22

1-5- ضبط المفاهيم..... 22 - 26

1-6- الدراسات السابقة..... 26 - 32

7-1-منظور الدراسة.....32 – 38

## 2- الإجراءات المنهجية

1-2-مجتمع البحث وعينة الدراسة.....38 – 39

2-2-منهج الدراسة.....40 – 41

3-2-أدوات جمع البيانات.....41 – 47

4-2-مجالات الدراسة.....48

## الفصل الثاني: الفضائيات العربية والبرامج الاجتماعية ومدخل عام للصورة الذهنية

### 1- القنوات الفضائية العربية

1-1- نشأة وتطور القنوات الفضائية العربية.....50 – 51

2-1- أنواع القنوات الفضائية العربية.....51 – 52

3-1- خصائص القنوات الفضائية العربية.....52 – 54

4-1- نقد محتوى القنوات الفضائية العربية.....54 – 55

### 2- البرامج الاجتماعية التلفزيونية

1-2- خصائص البرامج الاجتماعية.....55 – 56

2-2- كيفية إعداد البرامج الاجتماعية.....56 – 57

3-2- تأثير البرامج الاجتماعية.....57 – 58

4-2- معايير البرامج الاجتماعية.....58 – 59

5-2- دور البرامج الإنسانية الخيرية.....59 – 60

### 3- مدخل إلى الصورة الذهنية

- 1-3- خصائص الصورة الذهنية..... 61 - 62
- 2-3- أنواع الصورة الذهنية..... 62 - 64
- 3-3- أهمية الصورة الذهنية..... 64 - 65
- 4-3- وظائف الصورة الذهنية..... 65 - 66
- 5-3- أبعاد الصورة الذهنية ومكوناتها..... 66 - 69
- 6-3- دور وسائل الإعلام في تشكيل الصورة الذهنية..... 69 - 71

### الفصل الثالث: الدراسة التحليلية

- 1- التعريف بقناة "أبو ظبي" الفضائية الإماراتية..... 73 - 74
- 2- لمحة تعريفية عن البرنامج الاجتماعي الإماراتي "قلبي اطمئن"..... 75 - 76
- 3- تعريف الهلال الأحمر الإماراتي..... 76 - 77
- 4- عرض وتحليل بيانات الدراسة التحليلية..... 77 - 105
- أ- تحليل فئات الشكل..... 77 - 86
- ب- تحليل فئات المضمون..... 87 - 105
- 5- النتائج العامة للدراسة..... 107 - 108
- 6- نتائج الدراسة على ضوء التساؤلات..... 109
- 7- نتائج الدراسة على ضوء الدراسات السابقة..... 110

113 – 112 .....	آفاق الدراسة
121 – 115 .....	قائمة المصادر والمراجع
135 – 123 .....	قائمة الملاحق



- 1- باللغة العربية
- 2- باللغة الفرنسية
- 3- باللغة الإنجليزية

## ملخص الدراسة:

هدفت هذه المذكرة إلى دراسة دور البرنامج الاجتماعي الإماراتي ذو الطابع الإنساني والخيري قلبي اطمئن في موسمه الثالث لرمضان 2020 في تحسين صورة دولة الإمارات أمام المجتمع الدولي بعد أن ساءت في الآونة الأخيرة بسبب التدخلات السياسية والعسكرية في الشؤون الداخلية لمختلف الدول العربية. وفي هذا السياق تحاول الدراسة التحليلية تسليط الضوء على الأهداف الظاهرة والخفية لبرنامج قلبي اطمئن من خلال الاعتماد على بعض الإجراءات المنهجية بإتباع منهج تحليل المحتوى الذي يعتبر منهجا مناسباً نظراً لطبيعة الموضوع وحتى يتم الإجابة على التساؤلات المطروحة تم جمع البيانات والمعلومات بالاستعانة بمجموعة من أدوات جمع البيانات والتي تتمثل في الملاحظة واستمارة تحليل المضمون المصممة لهذه الدراسة.

لنخلص في الأخير إلى الخروج بمجموعة من النتائج العامة وعلى ضوء التساؤلات والدراسات السابقة أهمها أن الهدف الرئيسي من البرنامج الاجتماعي الإماراتي "قلبي اطمئن" ذو الطابع الإنساني والخيري في موسمه الثالث لرمضان 2020 هو رسم صورة ذهنية إيجابية عن دولة الإمارات أمام الرأي العام الدولي والعربي بالإضافة إلى نشر ثقافة فعل الخير وسط المجتمع العربي.

## **الكلمات المفتاحية:**

الدور، البرنامج الاجتماعي الإماراتي، قلبي اطمئن، الصورة الذهنية، تحسين الصورة.

## **Résumé :**

Cette note visait à étudier le rôle du programme social émirati De nature humanitaire et caritative, mon cœur est à l'aise dans sa troisième saison de Ramadan 2020 En améliorant l'image des Émirats arabes unis auprès de la communauté internationale, après qu'elle ait été récemment déformée en raison de l'ingérence politique et militaire dans les affaires intérieures de divers pays arabes. Ainsi, la problématique d'étude tente de faire la lumière sur les buts apparents et cachés du programme « Mon cœur, rassurez-vous », en s'appuyant sur quelques procédures méthodologiques. En suivant l'approche d'analyse de contenu, qui est considérée comme une approche appropriée en raison de la nature du sujet, et jusqu'à ce que les questions posées soient répondues, des données et des informations ont été collectées. À l'aide d'un ensemble d'outils que sont l'observation et la fiche d'analyse de contenu conçus pour cette étude. Au final, pour arriver à un ensem.

### **Les mots clés :**

le rôle, Programme social émirati, mon cœur rassure, Image mentale, Amélioration de l'image.

## **Summary:**

This note aimed to study the role of the Emirati social program of a humanitarian and charitable nature, my heart is at ease, in its third season of Ramadan 2020 in improving the image of the UAE before the international community, after it has been distorted recently due to political and military interference in the internal affairs of various Arab countries.

The problem of the study tries to shed light on the apparent and hidden goals of the program, “My Heart, Be Rest assured,” by relying on some methodological procedures, by following the content analysis approach, which is an appropriate approach due to the nature of the subject, and until the questions raised are answered, data and information were collected using a set of tools, which are represented in observation and a form Content analysis designed for this study.

To conclude, in the end, to come up with a set of general results and in light of the previous questions and studies, the most important of which is that the main objective of the Emirati social program “My Heart Reassure” of a humanitarian and charitable nature in its third season of Ramadan 2020 is to paint a positive mental picture of the UAE before international and Arab public opinion, in addition to Spreading the culture of doing good in the Arab community.

## **key words:**

The role, the Emirati social program, my heart reassure, the mental image, improving