

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة صالح بوينيدر - قسنطينة 3 -



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم: الاتصال والعلاقات العامة

الرقم التسلسلي:

الرمز:

التخصص: الاتصال والعلاقات العامة

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

الاستراتيجية الاتصالية لوزارة الصحة الجزائرية خلال جائحة كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعي

-دراسة تحليلية لصفحة الوزارة على الفيسبوك - من 01/07/2020 إلى 31/12/2020

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

إشراف الأستاذة:

رزيقة نقصير

إعداد الطالبين:

محمد بوالزرايب

عمار بوثلجة

السنة الجامعية: 2021/2020

دورة: جوان

الصفحة	المحتويات
	البسمة
	شكر والتقدير
	الإهداء
	فهرس المحتويات
	قائمة الجداول
	قائمة الأشكال
	ملخص الدراسة
أ-ب-ج	مقدمة
الفصل الأول: موضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية أولاً: موضوع الدراسة	
06	1/الإشكالية والتساؤلات
08	2/أسباب اختيار الموضوع
08	3/أهداف الدراسة
09	4/أهمية الدراسة
09	5/مفاهيم الدراسة
17	6/براديعم الدراسة
22	7/الدراسات السابقة
ثانياً: الإجراءات المنهجية	
27	1/مجالات الدراسة
27	1-1 المجال المكاني
27	1-2 المجال الزمني
28	2/ مجتمع البحث وعينة الدراسة
31	3/ منهج الدراسة
32	4/ أدوات جمع البيانات
الفصل الثاني: الاستراتيجية الاتصالية	
38	1- أهداف الاستراتيجية الاتصالية
41	2- أهمية وجود الاستراتيجية الاتصالية
43	3- أنواع الاستراتيجية الاتصالية

46	4- خصائص الاستراتيجية الاتصالية
47	5- مبادئ استراتيجية الاتصالية
49	6- عناصر الاستراتيجية الاتصالية
52	7- مراحل صياغة الاستراتيجية الاتصالية
60	8- معوقات تنفيذ استراتيجية الاتصالية
الفصل الثالث: مواقع التواصل الاجتماعي	
65	1- نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي
67	2- أهمية مواقع التواصل الاجتماعي
68	3- استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي
70	4- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي
74	6- مميزات مواقع التواصل الاجتماعي
76	7- عيوب مواقع التواصل الاجتماعي
الفصل الرابع: فايسبوك	
79	1- نشأة فايسبوك
79	2- خصائص موقع الفايسبوك
80	3- تطبيقات موقع الفايسبوك
81	4- استخدامات الفايسبوك
82	5- تأثيرات الفيس بوك
الفصل الخامس: فيروس كورونا	
85	1- نشأة فيروس كورونا
85	2- مفهوم مرض كوفيد 19
86	3- أعراض كوفيد 19
87	4- عوامل انتشار مرض كوفيد 19
88	5- علاجات ولقاحات فيروس كوفيد-19
الفصل السادس: تحليل مضمون صفحة وزارة الصحة والسكن وإصلاح المستشفيات على موقع الفايسبوك	

93	1- التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل في صفحة وزارة الصحة والسكن وإصلاح المستشفيات
103	2- التحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون في صفحة وزارة الصحة والسكن وإصلاح المستشفيات
113	3- النتائج على ضوء التساؤلات
114	4- نتائج العامة للدراسة
د	خاتمة
120	قائمة المراجع والمصادر
129	الملاحق

ملخص الدراسة:

تضمنت إشكالية الدراسة " الاستراتيجية الاتصالية لوزارة الصحة والسكن وإصلاح المستشفيات الجزائرية على مواقع التواصل الاجتماعي خلال جائحة كورونا بدراسة تحليلية لصفحة الوزارة على موقع الفيسبوك، وقد سعت هذه الدراسة إلى محاولة رصد و الكشف عن الاستراتيجية الاتصالية المتبعة من طرف الوزارة الوصية خلال جائحة كورونا عبر صفحتها الرسمية على فيسبوك، وذلك من خلال تحليل مضامين التي تنشرها وزارة الصحة على صفحتها الرسمية في الفيسبوك، وانطلقت هذه الدراسة من سؤال رئيسي يبحث عن ما هي الاستراتيجية الاتصالية المتبعة من طرف وزارة الصحة الجزائرية خلال جائحة كورونا عبر صفحتها الرسمية على الفيسبوك؟ والذي تفرعت عنه جمل من الأسئلة الفرعية وهي كالآتي:

* ما طبيعية مضامين المنشورات الصفحة الرسمية لوزارة الصحة الجزائرية خلال جائحة كورونا على موقع الفيسبوك؟

* كيف ترتب وزارة الصحة أجدتها على الفيسبوك؟

* كيف توظف وزارة الصحة الجزائرية العناصر الشكلية المكونة لمضامين صفحتها على الفيسبوك؟

* كيف توظف وزارة الصحة الجزائرية عناصر المضمون المكونة لبرامج الوزارة على صفحتها في الفيسبوك؟

وللإجابة عن هذه الأسئلة استخدمنا المنهج الوصفي التحليلي الذي عمل على وصف وتحليل مضامين صفحة وزارة الصحة الجزائرية، خلال الفترة الممتدة من 01 جويلية 2020 إلى غاية 31 ديسمبر 2020، حيث اعتمدنا على استمارة تحليل المضمون والملاحظة كأداتي لجمع البيانات، وذلك من خلال الاعتماد على أسلوب العينة العشوائية الدائرية المنتظمة.

الكلمات المفتاحية: الاستراتيجية الاتصالية، مواقع التواصل الاجتماعي، فيسبوك، جائحة كورونا، وزارة الصحة الجزائرية.

Summary of the study:

The problem of the study was "The Ministry of Health, Housing and Hospital Reform Strategy of Algeria on Social Media during the Corona Pandemic." An analysis of the Ministry's Facebook page. The study sought to monitor and reveal the Ministry's automated strategy during the Corona Pandemic on its official Facebook page. Which is where the following sub-questions come from:

*What is the nature of the publications on the official page of the Algerian Ministry of Health during the Corona pandemic on Facebook?

*How does the Algerian Ministry of Health employ the content components of the Ministry's programmes on its Facebook page?

In order to answer these questions, we used the descriptive analytical approach that described and analysed the contents of the page of the Algerian Ministry of Health, from 01 July 2020 to 31 December 2020, where we relied on the Content Analysis and Observation Form as a tool for data collection by relying on the regular circular randomized sample method.

Keywords: Communication Strategy, Social Media, Facebook, Corona Pandemic, Ministry of Health of Algeria.

Résumé de l'étude :

Le problème de l'étude était "Le ministère de la Santé, du Logement et de la Stratégie de réforme des hôpitaux de l'Algérie sur les médias sociaux pendant la pandémie de Corona." Une analyse de la page Facebook du ministère. L'étude visait à surveiller et à révéler la stratégie automatisée du Ministère pendant la pandémie de Corona sur sa page Facebook officielle. D'où proviennent les sous-questions suivantes :

* Quelle est la nature des publications sur la page officielle du ministère algérien de la Santé durant la pandémie de Corona sur Facebook ?

Comment le ministère de la Santé organise-t-il son programme Facebook ?

* Comment le ministère algérien de la Santé utilise-t-il les éléments formels de sa page Facebook ?

* Comment le ministère algérien de la Santé utilise-t-il les éléments contenus des programmes du ministère sur sa page Facebook ?

Pour répondre à ces questions, nous avons utilisé l'approche analytique descriptive qui a décrit et analysé le contenu de la page du ministère algérien de la Santé, du 1er juillet 2020 au 31 décembre 2020, où nous nous sommes appuyés sur le Formulaire d'analyse et d'observation du contenu comme outil de collecte de données en nous appuyant sur la méthode d'échantillonnage circulaire aléatoire régulière.

Mots-clés : Stratégie de communication, Médias sociaux, Facebook, Corona Pandemic, Ministère de la Santé de l'Algérie.