

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونبندر قسنطينة 03



كلية علوم الإعلام والإتصال والسمعي بصري

القسم : اتصال وعلاقات عامة

الرقم التسلسلي :

الرمز :

مذكرة ماستر

التخصص : علاقات عامة

الشعبة : علوم الإعلام والإتصال

دور الانستغرام في الترويج للسياحة الداخلية في الجزائر

دراسة تحليلية لصفحة Discover Algeria

إشراف الأستاذة :

✓ أ.م / بسمة فنور

إعداد الطالبات :

✓ ابتسام عزيز

✓ سمية زيادة

✓ نورة عبد الوهاب

السنة الجامعية : 2022/2021

الدورة : جوان

ملخص الدراسة :

تناولت هذه الدراسة دور موقع الانستغرام في الترويج للسياحة الداخلية ، وهي دراسة تحليلية لصفحة discover Algeria حيث بدأت الدراسة بالتساؤل الرئيسي التالي : **كيف تروج صفحة discover Algeria للسياحة الداخلية في الجزائر ؟** وقد تمثلت أهداف دراستنا في معرفة نوعية المواضيع التي تعرضها وتهتم بها الصفحة ، والتعرف على الأشكال المستخدمة في عرض المواضيع التي تهتم بها ، و ذلك من خلال إستخدام تحليل محتوى كأداة للدراسة وعلى المنهج الوصفي التحليلي كمنهج للبحث ، معتمدة على تحليل عينة قصدية لمنشورات صفحة discover Algeria عبر موقع الأنستغرام في الفترة الممتدة من 10 ديسمبر 2021 إلى 3 جانفي 2022 لتتوصل في الأخير إلى مجموعة من النتائج منها : تعالج صفحة Discover Algeria عبر موقع الانستغرام عدة مواضيع متنوعة تمثلت أهمها في منشورات تروج للمناطق السياحية الداخلية وكان ذلك للوصول إلى الهدف المرجو، وهو الترويج الفعال للسياحة المحلية عن طريق التركيز على نشر صور، وفيديوهات مرافقة بنصوص تعريفية ، تروج للوجهة السياحية الداخلية ومختلف مميزاتها للتأثير في الجمهور المستهدف و استقطابه.

الكلمات المفتاحية: الترويج السياحي ، الترويج السياحي الإلكتروني ، السياحة الداخلية ، موقع الانستغرام.

This study dealt with the role of website instagram in the promotion of domestic tourism. It is an analytical study for discover Algeria page.

The study started with the following basic question : **How does the page of discover algeria promote the domestic tourism in algeria via Instagram ?**

The study aims to know the quality of topics that the page offers and interested in, recognizing different forms used in the presentation of topics of interest through the content analysis as a tool of study and the deceptive and analytical approach as a research, depending on intentional sample of the page discover algeria, and its publication on instagram between 10 of december 2021 and the 3 of january 2022.

Finally, we reached a set of results : The page discover algeria through instagram treats many different topics. The most important were publication to promote tourism in internal cuties to reach the descired goal which is the effective promote of local tourism through the focus on posting photos, videos with texts to promote the domestic tourestic detinatin and its different infrence on the target audience. To attract tourests.

Key words : tourism promotion / electronic tourism promotion / domestic tourism / instagram.

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
/	شكر و تقدير
/	إهداء
/	فهرس الجداول
05-04	مقدمة
الفصل الأول :موضوع الدراسة و اجراءاتها المنهجية	
أولا : موضوع الدراسة	
09-08	1. الاشكالية
09	2. أسباب اختيار الموضوع
10	3. أهمية الدراسة
10	4. أهداف الدراسة
15-10	5. تحديد مفاهيم الدراسة
23-15	6. الدراسات السابقة
ثانيا : الاجراءات المنهجية للدراسة	
25	1. مجالات الدراسة
26	2. منهج الدراسة
27-26	3. مجتمع البحث وعينة الدراسة
30-27	4. أدوات جمع البيانات
32-31	مراجع الفصل
الفصل الثاني : موقع الانستغرام والترويج للسياحة الداخلية	
35	تمهيد
أولا : الترويج السياحي الإلكتروني	
36	1. أهداف الترويج السياحي الإلكتروني

37-36	2. أهمية الترويج السياحي الإلكتروني
37	3. دوافع الاهتمام بالترويج السياحي الإلكتروني
38	4. مميزات الترويج السياحي الإلكتروني
38	5. وسائل الترويج السياحي الإلكتروني
ثانيا : موقع الانستغرام والترويج الإلكتروني للسياحة الداخلية	
41-40	1. التطور التاريخي لموقع الانستغرام
45-41	2. مميزات وخصائص موقع الانستغرام
46	3. محتويات موقع الانستغرام
48-47	4. العلاقة بين الانستغرام والترويج السياحي الإلكتروني
49-48	5. الإمكانيات السياحية للجزائر
50	خلاصة
52-51	مراجع الفصل
الفصل الثالث : عرض وتحليل وتفسير البيانات الميدانية ونتائج الدراسة	
55	تمهيد
56	1. بطاقة تقنية
76-57	2. عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة
82-76	3. نتائج الدراسة
83	خلاصة
الخاتمة	
84	1. خاتمة وأفاق الدراسة
88-85	2. قائمة المراجع
98-89	3. الملاحق
99	4. ملخص الدراسة