

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 03-



كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم الاتصال و العلاقات العامة

الرقم التسلسلي:

الرمز

مذكرة ماستر

تخصص: الاتصال والعلاقات العامة

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

البيئة الاتصالية الرقمية داخل الجامعة الجزائرية

دراسة ميدانية بكلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري جامعة صالح بونيدر

- قسنطينة 03-

اشراف الأستاذ:

اعداد الطالبتين :

- د توفيق عمري

-حنان بوالقديد

-منال قوبع

السنة الجامعية:2020-2021

دورة جوان

## فهرس المحتويات

الصفحة	المحتوى	الرقم
	الفصل الاول: الاطار المنهجي	
	أولاً: موضوع الدراسة	
10	تحديد مشكلة الدراسة	1
13	أسباب اختيار الموضوع	2
13	أهمية الدراسة وأهدافها	3
15	الدراسات السابقة	4
19	فرضيات الدراسة	5
21	منظور الدراسة	6
24	تحديد المفاهيم	7
	ثانياً: الاجراءات المنهجية	
	مجالات الدراسة	1
28	نوع الدراسة	2
29	مجتمع الدراسة وعينة البحث	3
30	نوع الدراسة	4
31	منهج الدراسة	5
32	ادوات جمع البيانات	6
	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة	
	أولاً: البيئة الاتصالية الرقمية في الجامعة وعوامل تشكلها	
37	ماهية البيئة الاتصالية الرقمية	1
37	عوامل تشكل البيئة الاتصالية الرقمية	2
39	خصائص البيئة الاتصالية الرقمية	3
43	الوسائل المستخدمة في ظل البيئة الاتصالية الرقمية	4
	ثانياً: مدخل نظري حول الجامعة الجزائرية	
47	نشأة الجامعة الجزائرية وعوامل تطورها	1

48	عناصر الجامعة ونظامها التسييري	2
49	اهداف الجامعة في الجزائر	3
52	مقومات التحول الرقمي في الجامعة الجزائرية	4
53	بوادر الرقمنة في الجامعة الجزائرية	5
	الفصل الثالث :الدراسة الميدانية	
	المبحث الاول : عرض البيانات وتحليلها	
87-57	عرض البيانات .	1
91-87	نتائج الدراسة على ضوء الأسئلة	2
91	نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات	3
92-91	نتائج الدراسة على ضوء الأهداف	4
93	النتائج العامة للدراسة	5
94	خاتمة	
98-96	المراجع	
-99	الملاحق	
108		
	الملخص	

## ملخص الدراسة:

تتناول هذه الدراسة "البيئة الاتصالية الرقمية في الجامعة الجزائرية" دراسة ميدانية بكلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري-جامعة صالح بوينيدر قسنطينة03- وفق خطة منهجية انطلاقا من تساؤل أساسي مفاده :

- ماهي مظاهر البيئة الاتصالية الرقمية بكلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري جامعة قسنطينة 03؟

وتأتى اهمية هذه الدراسة ،من اهمية موضوع الرقمنة الذي، اصبح يشكل تحدي لجميع القطاعات لما له من ايجابيات .

وللإجابة على تساؤل الدراسة ،اعتمدنا على اجراءات منهجية من ضمنها المنهج الوصفي التحليلي الذي يتناسب مع دراستنا على اعتباره يستخدم بكثرة في العلوم الانسانية والاجتماعية اضافة لكونه يعتمد لدراسة ظاهرة في وقتها الراهن ،اضافة الى توظيفنا لأداتي الاستمارة والمقابلة النصف مقننة ،التي تم تطبيقها على عينة عشوائية بسيطة مكونة من (92) مفردة بكلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري .

كما أردنا من خلال هذه الدراسة الوصول إلى أهداف أساسية تمثلت في :

وصف مظاهر البيئة الاتصالية الرقمية داخل كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري جامعة قسنطينة 03 .

تحديد عوامل تشكل البيئة الاتصالية الرقمية داخل كلية علوم الاعلام والاتصال في جامعة قسنطينة 03.

كما تمت الدراسة وفق مجالات :

مجال مكاني :كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري ،جامعة قسنطينة صالح بوينيدر قسنطينة 03.

مجال زماني : من جانفي 2021 -جوان 2021.

المجال البشري : شملت عينة الدراسة طلبة قسم الاتصال والعلاقات العامة، طوري الماستر والليسانس ،وقد امتازت عينة الدراسة بالتجانس.

## كما كشفت الدراسة مجموعة من النتائج:

- مظاهر البيئة الاتصالية الرقمية كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري جامعة قسنطينة 03، صالح بوبنيدر، الاستخدام المكثف للوسائل التكنولوجية، تبني مشاريع رقمه القطاع .
  - عوامل تشكل البيئة الاتصالية الرقمية داخل كلية علوم الاعلام والاتصال في جامعة قسنطينة 03 التطور التكنولوجي، العامل التسييري والسياسي المخطط الخماسي لرقمنة قطاع التعليم العالي )، العامل الصحي (وباء كوفيد 19).
  - خصائص البيئة الاتصالية الرقمية داخل كلية علوم الاعلام والاتصال الجامعة الجزائرية (التفاعلية، الانية، الفورية، الوعي المعلوماتي اليقظة التكنولوجية، اللاتزامنية).
  - الانماط الاتصالية في البيئة الاتصالية الرقمية، (الاتصال التفاعلي المباشر، الاتصال التفاعلي الغير مباشر، الاتصال التفاعلي الفردي، الاتصال التفاعلي الجماعي .)
  - الصعوبات التي واجهتها الجامعة في توجهها الى البيئة الاتصالية الرقمية (الصعوبات التقنية، عامل السن لدى بعض الاداريين والاساتذة ).
- الكلمات المفتاحية : الرقمنة ، البيئة الاتصالية ، البيئة الاتصالية الرقمية، الجامعة .**

## SUMMARY

The study deals with (the digital communication environment in Algerian university afield study in faculty sciences media and audiovisual communication university SALAH BOUBNIDER.

Algerian university afield study in faculty sciences media and audiovisual communication university SALAH BOUBNIDER.

What is Aspects of digital communication environment faculty of sciences media and audiovisual communication university Constantine 03? And come the importance of this study, The importance of this study, The importance of the issue digitization for his.

And to answer to the questioner of the study we relied on methodological approach that fits with our study on his apology, which is widely used in the humanities and social sciences, in addition to the fact that it depends on the study of a phenomenon at the present time, in addition to our of the semirgulated interviews tools that were applied to a simple random sample Composed with 92 ones in Fettle of Media Sciences and Audiovisual communication Also we want from this study is the access basic goals represented in describe theAspects of digital communication environment inside the Faculty of Media of Sciences and Audiovisual communication University Constantine 3 . Determine the factors that shape the digital communication d environment inside the Faculty of Media Sciences and Audiovisual. Communication in University Constantine 3 . The study was also conducted according to the fields of:

Spatial domain : Faculty of Medial sciences and Audiovisual communication

University SALAH boubnider constantine 3

Time domain from in 2021-June 2021 January

human domain : They study sample included Students from the department of communication and Public Relation master's license stages The

study sample was characterized by homogeneity

As revealed study collection of results

Aspects of digital communication environment Faculty of Media sciences and Audiovisual communication, University Constantine 3 SALAH boubnider, E extensive use of technology, adoption projects sector digitization.

Factors that shape the digital communicatur environment inside Faculty of Media sciences and Audiovisu communication in University Constantine3 technological development

The management and political factor of the Five-year plan for the digitization of the higher education sector Health Factor (Covid 19) –presents

proprilies of digital communication

Environment inside Faculty of Media sciences and Audiovisual Communication, Algerian University

(interactive, The immediacy, stat instant Informational awareness, Technological Vigilance, Atylasia).

Communication styles of in digital communication environnement direct interactive individuel communication envirement interactive group communication).

The difficulties That the university faced the age factor for some administrators and teachers

Key Word: digital communication environnement, digital communication, the digitization