

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونبندر قسنطينة 03



كلية علوم الإعلام والاتصال السمعي البصري

قسم الصحافة

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

التخصص: صحافة مطبوعة والإلكترونية

الشعبة: علوم إنسانية

صورة المرشح دونالد ترامب في الانتخابات الرئاسية الأمريكية من

خلال المواقع الإخبارية العربية

- دراسة تحليلية لحملة ترامب في موقع الجزيرة نت -

إشراف:

د. أحلام باي

إعداد الطالبتين:

بوتلجة سهى

بوصبع رميساء

السنة الجامعية: 2021/2020

دورة جوان

ملخص الدراسة:

تتمحور هذه الدراسة حول صورة المترشح دونالد ترامب في الانتخابات الرئاسية الأمريكية من خلال تغطية موقع الجزيرة نت، ومعرفة اتجاه المادة الإعلامية الذي تبناه هذا الموقع بالإضافة الى معالم الصورة التي ترسمها المواقع الإخبارية من خلال كشفها عن الدور الذي تلعبه هذه الأخيرة في الظروف العادية وأثناء المناسبات المهمة والخاصة كالحملات الانتخابية وكذا ابراز دور موقع الجزيرة الاخبارية في نقلها للأخبار وخاصة فيما يتعلق بالانتخابات الرئاسية الامريكية وكيفية تناولها للأخبار والأحداث التي طرأت اثناء تلك الفترة خاصة ما ارتبط بحملة المترشح دونالد ترامب.

وظفت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي كونه المنهج الأنسب، واستمارة تحليل مضمون كأداة لجمع البيانات من محتوى موقع الجزيرة نت خلال فترة الحملة لانتخابية للمترشح "ترامب"، وذلك من ناحية الشكل والمضمون.

ومنه توصلت الدراسة الى أن موقع الجزيرة نت قد أولى اهتماما كبيرا بموضوع الانتخابات الرئاسية الأمريكية لسنة 2020، كونها من أبرز الأحداث التي ظهرت في الساحة العالمية حاليا حيث:

سجلنا اهتماما كبيرا ومتزايدا لموقع الجزيرة نت بموضوع صورة المترشح ترامب في الانتخابات الرئاسية الامريكية باعتباره حدثا انيا ومن أبرز الأحداث والوقائع على الساحة الدولية والعالمية.

بالإضافة الى التنوع في استعمال الاساليب الصحفية خلال معالجتها وتغطيتها للموضوع حيث اعتمدت على مجموعة من الانواع الصحفية العديدة والمختلفة اثناء شرحها وتحليلها لموضوع الصورة الذهنية للمترشح دونالد ترامب خلال حملته الانتخابية في موقع الجزيرة نت.

The Summary of the Study:

This study aims to determine the image of the candidate Donald Trump in the US presidential elections through the coverage of Al Jazeera Net website, and knowing the direction of the media material adopted by this latter. In addition to the features of the image highlighted by the news websites via revealing the role that they play in normal circumstances and during important occasions and special events like the elections campaigns, as well as showing the role of Al Jazeera news websites in reporting news, especially with regard to the US presidential elections and how they dealt with news and events that occurred during that period, especially those related to the campaign of the candidate Donald Trump.

This study employed the descriptive analytical method since it is the most appropriate method, and a content analysis form as a tool for collecting data from the content of the Al Jazeera Net website during the electoral campaign period for the candidate "Trump", in terms of form and content.

The study revealed that Al Jazeera Net has paid great attention to the issue of the US presidential elections for the year 2020, as it is one of the most prominent events that have appeared in the global area now.

So we have noticed a great and growing interest for Al Jazeera Net website regarding the subject of the candidate Trump's image in the US presidential elections because it is one among the prominent event and one of the most facts on the international and global level. In addition to the diversity in the use of the journalistic methods through its treatment and coverage of the subject since it relied on a group of many different types of journalism during its explanation and analysis of the subject of the mental image of the candidate Donald Trump during his electoral campaign on Al Jazeera Net website.

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
/	شكر وتقدير
7	فهرس المحتويات
9	فهرس الجداول
10	ملخص الدراسة
/	1-ملخص باللغة العربية
/	2-ملخص باللغة الإنجليزية
10	مقدمة
	الفصل الأول: موضوع الدراسة وإطارها المنهجي
14	1-1- موضوع الدراسة
14	1-1-1- إشكالية الدراسة
16	1-1-2- أهمية الموضوع وأسباب اختياره
17	1-1-3- أهداف الدراسة
18	1-1-4- الدراسات السابقة
21	1-1-5- منظور الدراسة
25	1-1-6- تحديد المفاهيم
28	1-2- الإجراءات المنهجية للدراسة
28	1-2-1- منهج الدراسة
28	1-2-2- عينة الدراسة
29	1-2-3- أدوات جمع وتحليل البيانات
	الفصل الثاني: التسويق السياسي للحملات عبر المواقع الإلكترونية
33	1-2-1- مفهوم الصورة الذهنية
34	1-2-2- برامج الصورة الذهنية
35	1-2-3- العوامل المؤثرة على تشكيل الصورة الذهنية
36	1-2-4- أبعاد الصورة الذهنية ومكوناتها
37	1-2-5- نشأة التسويق السياسي

38	2-1-6- مفهوم التسويق السياسي
39	2-1-7- مضامين أو عناصر التسويق السياسي
41	2-1-8- سمات التسويق السياسي
43	2-1-9- الصورة الذهنية والسمعة
47	2-1-10- أهمية بناء الصورة في التسويق السياسي
49	2-2- الحملات الانتخابية
49	2-2-1- مفهوم الحملة الانتخابية
50	2-2-2- خصائص الحملة الانتخابية
51	2-2-3- أنواع الحملات الانتخابية
52	2-2-4- وسائل الاتصال في الحملات الانتخابية
53	2-2-5- عوامل نجاح وفشل الحملات الانتخابية
54	2-3- المواقع الإخبارية
54	2-3-1- مفهوم المواقع الإخبارية
54	2-3-2- عوامل ظهور المواقع الاخبارية
55	2-3-3- أنواع المواقع الإخبارية
56	2-3-4- لمحة عن المواقع الإخبارية العربية (الجزيرة نت)
	الفصل الثالث: الدراسة التحليلية وإطارها التطبيقي
	1- تحليل الجداول وتفسيرها
	2- النتائج العامة للدراسة
76	الخاتمة
/	قائمة المراجع
/	الملاحق