



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة قسنطينة 03  
كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري



قسم الإتصال والعلاقات العامة  
تخصص: إتصال وعلاقات عامة  
الرقم التسلسلي: .....

رقم التسجيل: .....

## إستراتيجيات الإتصال فى المؤسسة الثقافية الجزائرية

دراسة ميدانية لإستراتيجية الإتصال فى دار الثقافة "مالك حداد" فى تحضيرها لعاصمة  
الثقافة العربية 2015

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي فى علوم الإعلام و الإتصال

إشراف الأستاذ:

\*حجاج حسان



من إعداد الطالبين:

\*تويصر شكيب

\*حاجي حمزة

تاريخ المناقشة: .....

لجنة المناقشة:

أ/ بوشوشة عبد الحميد عضوا ورئيسا

أ/ حجاج حسان مشرفا ومقررا

أ/ عادل جربوعة عضوا

السنة الجامعية: 2014/2013.

## فهرس المحتويات:

أبجـد	مقدمة
1	الفصل الأول: موضوع الدراسة وإطارها النظري.
2	1-1 موضوع الدراسة
2	1-1-1 تحديد مشكلة الدراسة
7	2-1-1 أهمية الموضوع وأسباب إختياره
9	3-1-1 أهداف الدراسة
10	4-1-1 الدراسات السابقة
21	5-1-1 فروض الدراسة
25	6-1-1 تحديد المفاهيم
36	2-1 الإطار النظري للدراسة
38	1-2-1 مفهوم البنائية الوظيفية
39	2-2-1 نشأة وتطور البنائية الوظيفية
40	3-2-1 الأسس التي يقوم عليها منظور البنائية الوظيفية
42	4-2-1 فرضيات نظرية البنائية الوظيفية
43	5-2-1 البنائية الوظيفية و علاقتها بالنشاط الثقافي

46	6-2-1 تقييم النظرية البنائية وظيفية
49	الفصل الثاني: استراتيجية الإتصال في المؤسسة.
52	1-2 الإتصال في المؤسسة
52	1-1-2 مفهوم الإتصال
52	2-1-2- عناصر العملية الإتصالية
53	3-1-2- الإتصال التنظيمي
54	4-1-2- أنواع الإتصال في المؤسسة
55	2-2- إستراتيجية الإتصال في المؤسسة
55	1-2-2- مفهوم إستراتيجية الإتصال
56	2-2-2- مفهوم الإستراتيجية الإتصالية للمؤسسة
58	3-2-2- مبادئ وأنواع إستراتيجية الإتصال
58	1-3-2- مبادئ إستراتيجية الإتصال
60	2-3-2- أنواع إستراتيجيات الإتصال في المؤسسة
61	4-2- أهداف إستراتيجية الإتصال
67	5-2- علاقة إستراتيجية الإتصال بالإستراتيجية العامة
68	6-2- الأطر النظرية لتخطيط إستراتيجية الإتصال
70	7-2- تخطيط إستراتيجية الإتصال في المؤسسة
71	1-7-2- تحليل الوضعية
76	2-7-2- تحديد الخطة الإتصالية

80	3-7-2 متابعة وتقييم إستراتيجية الإتصال
82	4-7-2 وضع المخطط الإتصالي
84	8-2 معوقات تنفيذ إستراتيجية الإتصال في المؤسسة
84	1-8-2 عوائق شخصية
85	2-8-2 عوائق فنية
87	الفصل الثالث: إستراتيجية الإتصال في المؤسسة الثقافية
90	1-3-1 إستراتيجية الإتصال الثقافي
90	1-1-3-1 الإتصال الثقافي
91	2-1-3-2 الإستراتيجية الإتصالية الثقافية
92	2-3-2 إستراتيجية الإتصال الثقافي العربية
93	3-3-3 الإستراتيجيات الثقافية المعادية للثقافة العربية
94	1-3-3-1 الثقافة العربية وتحديات إعلام العولمة
95	2-3-3-2 التجليات الثقافية للعولمة
96	4-3-4 الإستراتيجية الثقافية العربية في ظل إعلام العولمة
97	1-4-3-1 الإستراتيجية الثقافية للعالم الإسلامي
100	5-3-5 الخطة الإستراتيجية الشاملة للثقافة العربية
103	6-3-6 إستراتيجية العواصم الثقافية
104	1-6-3-1 العواصم الثقافية الإسلامية
107	2-6-3-2 العواصم الثقافية العربية

109	7-3- إستراتيجية المؤسسة الثقافية في التحضير للعواصم الثقافية ( الجزائر عاصمة الثقافة العربية 2007 نموذجاً)
109	3-7-1- مفهوم المؤسسة الثقافية
109	3-7-2 وظائف المؤسسة الثقافية
111	3-7-3 أنواع المؤسسة الثقافية
112	3-7-4 المؤسسات الثقافية في الجزائر
115	3-7-5 أهداف العواصم الثقافية العربية
118	3-7-5 أهداف العواصم الثقافية العربية
125	الفصل الرابع : مجال البحث العلمي وإجراءاته الميدانية.
126	4-1-1- المجال المكاني والزمني للدراسة
126	4-1-1-1 المجال المكاني
126	4-1-1-1-1 وزارة الثقافة الجزائرية
130	4-1-1-2-1 دار الثقافة لولاية قسنطينة "مالك حداد"
135	4-2-1-2-1 المجال الزمني للدراسة
136	4-2-1-1-1 المرحلة الإستطلاعية
136	4-2-2-1-2-1 مرحلة تجريب الإستارة
136	4-2-3-1-4-1-3 مرحلة الإستارة النهائية
137	4-2-4-1-2-4 المجال البشري للدراسة
137	4-2-4-1-2-4 عينة الدراسة

146	2-2-4- منهج الدراسة
149	3-4- أدوات جمع البيانات
150	1-3-4- الملاحظة
151	2-3-4- المقابلة
152	3-3-4- الإستمارة
154	4-3-4- الوثائق والسجلات
155	الفصل الخامس: المعالجة الكمية والكيفية للبيانات الميدانية ونتائج الدراسة.
157	5-1- المعالجة الكمية والكيفية للبيانات الميدانية
244	2-5- نتائج الدراسة
244	1-2-5- نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات
246	2-2-5- نتائج الدراسة في ضوء الأهداف
248	3-5- النتائج العامة
250	خاتمة وتوصيات
254	قائمة المراجع
264	الملاحق
265	1- ملحق دليل مقابلة البحث
267	2- ملحق استمارة البحث
278	3- ملحق وثائق وسجلات
290	4- ملخص الدراسة باللغة العربية

291	5- ملخص الدراسة باللغة الفرنسية
292	6- ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

#### 4- ملخص الدراسة باللغة العربية:

إن الدراسة الميدانية التي قمنا بها تناولت عرضاً لإستراتيجية المؤسسة الثقافية الجزائرية في التحضير لتنظيم تظاهرة ثقافية كبرى، معتمدين دار الثقافة "مالك حداد" بقسنطينة نموذجاً وعينة دراسة، توصلنا من خلالها بالتحليل والعرض، إلى معرفة ماهية الإستراتيجية كخطة عمل مسطرة مسبقاً، ومنهجية عمل المؤسسة الثقافية، وواقع العمل في القطاع الثقافي، وبالأخص دور ومكانة الاتصال الحداثي في المؤسسة الثقافية، وطبيعة ونوع وسائل الاتصال الحديثة المستعملة في التحضير للأحداث الثقافية.

ولعل أهم ما تجدر الإشارة إليه في هذه الدراسة هو التنوع الذي تتسم به الإستراتيجية المنتهجة من طرف مؤسسة 'مالك حداد' في إطار تحضيرها لتظاهرة "قسنطينة عاصمة الثقافة العربية 2015" من تنظيم للأحداث والفعاليات الثقافية والمشاركة فيها، والوسائل الاتصالية المستعملة، وكذا الاتصال بمختلف أنواعه، والتنسيق في العمل مع مختلف المؤسسات والوزارة الوصية.

واعتمادنا "منظور البنائية الوظيفية" في الدراسة كان يتناسب وطبيعة الموضوع مما مكننا من الوصول إلى النتائج المحصلة وفق الفرضيات الموضوعية، وقد فرض ذلك مجال الدراسة، والميدان الثقافي عامة الذي يعتمد أساساً على البناء والتوظيف للمبادئ والقيم والأفكار الثقافية.

كما أن مؤسسة دار الثقافة "مالك حداد" تسعى من خلال التحضير لتنظيم "تظاهرة قسنطينة 2015" لتحقيق أهداف خاصة بالمؤسسة، وأخرى خاصة بالحدث في حد ذاته.



## 5- ملخص الدراسة باللغة الفرنسية:Résumé de l'étude

L'étude sur terrain que nous avons établis a entraîné une présentation de la stratégie de l'établissement culturelle algérien dans la préparation des grand événements culturelle, En s'appuyant sur le centre culturelle de Constantine « Malek Haded » comme a la fois un exemple et un échantillon d'étude. A travers les analyses et les présentations nous somme parvenu à déterminer la stratégie comme plan de travaille parfait, et la méthode de travaille dans le secteur culturelle, En particulier le rôle et le statue de la communication de l'événement au sein de l'établissement culturel, ainsi que la nature et le genre des media moderne utilisé a la préparation des événements culturels.

Le point le plus important dans cette étude est sans doute : la diversité stratégique de « Malek Haded » dans le cadre des préparatifs de « Constantine Capital de la culture Arabe 2015 »

En ce qui concerne les activités culturels et la participation en cette dernière ainsi que les outils médiatiques utilisés, les différents types de communication, et la coordination entre les différents établissements et le ministère concerné.

Notre utilisation de la théorie constructive fonctionnelle dans l'étude allait avec la nature du sujet ce qui nous a permit d'aboutir au résultats obtenu selon les hypothèses imposé , ce qui a été impoer par le champ d'étude , et le domaine culturelle en général qui est basé sur la construction et l'emplois des principes et des idées culturels.

L'établissement culturel « Malek Haded » cherche a travers la préparation de l'événement de Constantine 2015 a réaliser des buts réservé a l'établissement et des objectifs pour l'événement lui-même .

The field study that we've made dealt with a strategy presentation of the Cultural Foundation of Algeria in the preparation for organizing a major cultural occasion, relying on the House of Culture, "Malek Haddad," in Constantine as a model and study sample, by which we determined via the analysis and the presentation, to know the essence of the strategy as a work plan prepared in advance, and work methodology of the Cultural Foundation , and the reality of working in the cultural sector, in particular the role and place of the communication-in-events in the Cultural Foundation, and the nature and type of the means of communication-in-events used in the preparing for the cultural events.

Perhaps most important, what should be noted in this study is the diversity of the strategic advocating by the Foundation 'Malek Haddad "in the framework of preparation for the occasion: " Constantine Capital of Arab Culture 2015 "of the organization of cultural events and participation, the means of communication used, as well as the connection of various kinds, and work in coordination with various institutions and the ministry concerned.

the dependence "structural functional perspective" in the study was commensurate with the nature of the subject, which has enabled us to access to the results obtained in accordance with the stated hypotheses, that has imposed by the field of study, and the cultural field in general, which depends mainly on the construction and placement of the principles, values and cultural ideas.

The House of Culture Foundation, "Malek Haddad" is seeking during the preparation to organize "an occasion of Constantine 2015," to achieve private goals for the foundation, and other for the event itself.