

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة صالح بونيدر قسنطينة 03



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

القسم : السمي البصري

الرقم التسلسلي : .....

الرمز : .....

مذكرة ماستر

الشعبة : علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري التخصص : سمي بصري

تأثير الأخبار المضللة عبر الفايسبوك على الطلبة الجامعيين

دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري بجامعة قسنطينة 03

إشراف الأستاذة :

د. منال قدواح

إعداد الطالبين :

- حمزة بوعزيز

- نسيم بيطل

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الجامعة	الوظيفة	الصفة
د. ابتسام دراحي	جامعة قسنطينة 03	أستاذ محاضر "أ"	رئيسا
أ. إيمان قرقوري	جامعة قسنطينة 03	أستاذ مساعد "أ"	مناقشا
د. منال قدواح	جامعة قسنطينة 03	أستاذ محاضر "أ"	مشرفا ومقررا

السنة الجامعية : 2020/2021

دورة جوان 2021

## فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
الشكر	
فهرس الجداول	
فهرس الأشكال	
الملخص	
مقدمة	أ ب ج
<b>الفصل الأول : موضوع الدراسة</b>	
1-1- تحديد مشكلة الدراسة وتساؤلاتها	9
2-1- فرضيات الدراسة	11
3-1- أسباب اختيار الموضوع	13
4-1- أهمية الدراسة	14
5-1- أهداف الدراسة	14
6-1- ضبط المفاهيم	14
7-1- الدراسات السابقة	17
8-1- منظور الدراسة	19
9-1- صعوبات الدراسة	23
<b>الفصل الثاني : الأخبار المضللة والمفاهيم المشابهة لها</b>	
1-2- الإشاعة	26
1-1-2- تعريف الإشاعة والشائعة	26
2-1-2- أنواع الشائعات	28
3-1-2- أساليب انتقال الشائعات	28
4-1-2- أغراض الشائعات	30
5-1-2- أهمية الإعلام في مكافحة الشائعات	32
6-1-2- طرق مكافحة الشائعات	32
2-2- الدعاية	33
1-2-2- مفهوم الدعاية	34
2-2-2- أنواع الدعاية	35
3-2-2- شروط وجود الدعاية	39

40	..... مبادئ الدعاية الناجحة.	4-2-2
41	..... الأخبار الكاذبة	3-2
41	..... النشأة والتعريف.	1-3-2
44	..... الأخبار الكاذبة.	2-3-2
45	..... كيف تتم صناعة الأخبار الكاذبة.	3-3-2
46	..... أساليب الأخبار الكاذبة.	4-3-2
47	..... الأخبار الكاذبة وصناعة الرأي العام	5-3-2
51	..... آليات مواجهة الأخبار الكاذبة.	6-3-2
52	..... الأخبار المزيفة	4-2
52	..... مفهوم الأخبار المزيفة.	1-4-2
53	..... تاريخ الأخبار المزيفة.	2-4-2
55	..... وسائل التواصل الاجتماعي والأخبار المزيفة.	3-4-2
56	..... الأخبار المضللة	5-2
56	..... في مفهوم الخبر المضلل.	1-5-2
58	..... مميزات شبكات التواصل الاجتماعي في نشرها للأخبار المضللة.	2-5-2
59	..... أنواع الأخبار المضللة.	3-5-2
60	..... مضامين التحريض والكراهية	6-2
61	..... تعريف خطاب الكراهية وفلسفة المفهوم.	1-6-2
62	..... تعبير مضامين الكراهية عن الظواهر الاجتماعية و السياسية	2-6-2
66	..... دور وسائل الإعلام في الحد من مضامين الكراهية.	3-6-2
<b>الفصل الثالث : الفيسبوك والتأثير على جمهور الطلبة الجامعيين</b>		
68	..... شبكات التواصل الاجتماعي	1-3
68	..... مفهومها.	1-1-3
69	..... أبرز مواقع الشبكات الاجتماعية العالمية.	2-1-3
71	..... متطلبات تصميم صفحة فيسبوك.	3-1-3
71	..... فوائد وإيجابيات موقع الفيسبوك.	4-1-3
73	..... سلبيات التعامل مع موقع الفيسبوك.	5-1-3
74	..... الطلبة الجامعيين.	2-3
74	..... خصائص الطالب الجامعي.	1-2-3
80	..... حاجات الطالب الجامعي.	2-2-3

- 82 ..... 3-2-3 مشكلات الشباب الجامعي.
- 83 ..... 3-3 التأثير على جمهور الطلبة الجامعيين.
- 83 ..... 1-3-3 تعريف الرأي العام.
- 83 ..... 2-3-3 أساليب التأثير في الرأي العام.
- 84 ..... 3-3-3 دور شبكات التواصل الاجتماعي في صناعة الرأي العام.
- 86 ..... 4-3-3 بيئة شبكات التواصل الاجتماعي لنشر الأخبار الكاذبة والتأثير على الرأي العام.
- 87 ..... 5-3-3 آليات المواجهة والتحقق من الأخبار الكاذبة عبر شبكات التواصل الاجتماعي....
- 88 ..... 6-3-3 مستويات تأثير وسائل الإعلام على الجمهور.

#### **الفصل الرابع : الإجراءات المنهجية للدراسة**

- 95 ..... 1-4 منهج الدراسة.
- 96 ..... 2-4 أدوات جمع البيانات.
- 98 ..... 3-4 مجالات الدراسة.
- 99 ..... 4-4 مجتمع الدراسة.
- 99 ..... 5-4 عينة الدراسة.

#### **الفصل الخامس : الدراسة الميدانية**

- 104 ..... 1-5 عرض وتحليل بيانات الدراسة الميدانية.
- 149 ..... 2-5 النتائج العامة للدراسة.
- 151 ..... 3-5 مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات.
- 152 ..... 4-5 مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة.
- 155 ..... خاتمة
- 157 ..... قائمة المراجع
- 166 ..... الملاحق

## الملخص :

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة تأثير الأخبار المضللة عبر الفايسبوك على الطلبة الجامعيين والكشف عن دوافع تعرضهم لهذه الأخبار، والتعرف على كيفية تعاملهم معها ومحاولة إيجاد حلول للتصدي لظاهرة انتشارها المتزايدة عبر الفايسبوك، ولتحقيق أهداف الدراسة قمنا باستخدام المنهج الوصفي بتطبيق المسح على عينة طبقية من طلبة علوم الإعلام والاتصال قوامها 227 مفردة وذلك باعتمادنا على أداة الاستبيان.

وتوصلت دراستنا إلى عدة نتائج أهمها أن الطلبة الجامعيين يستخدمون الفايسبوك بشكل مكثف وبصفة غير منتظمة، وأن الفايسبوك يروج للأخبار المضللة أكثر من الوسائل الأخرى، وأن الأخبار المضللة عبر الفايسبوك تؤثر معرفيا ووجدانيا وسلوكيا على الطلبة الجامعيين.

**الكلمات المفتاحية :** الأخبار المضللة، الطلبة الجامعيين، الفايسبوك، التأثير.

## Résumé :

Cette étude vise à connaître l'influence des fausses nouvelles via Facebook sur les étudiants universitaires, de révéler les motifs de leur exposition à ces nouvelles, d'identifier comment ils y font face et d'essayer de trouver des solutions pour faire face au phénomène de sa propagation croissante via Facebook, et pour atteindre les objectifs de l'étude nous avons utilisé la méthode descriptive en appliquant l'enquête sur un échantillon stratifié d'étudiants en sciences de l'information et de la communication composé de 227 individus, sur la base de l'outil questionnaire.

Notre étude a atteint plusieurs résultats, dont les plus importants sont que les étudiants universitaires utilisent Facebook de manière intensive et irrégulière, et que Facebook promeut les fausses nouvelles plus que les autres moyens, et que les fausses nouvelles via Facebook affectent les étudiants universitaires sur les plans cognitif, émotionnel et comportemental.

**Les mots clés :** les fausses nouvelles, les étudiants universitaires, Facebook, l'influence.

## Abstract :

This study aims to know the influence of fake news through Facebook on university students, to reveal the reasons for their exposure to this news, to identify how they cope with it and to try to find solutions to deal with the phenomenon of its increasing propagation through Facebook, and to achieve the objectives of the study we used the descriptive method by applying the survey on a stratified sample of students in information and communication sciences composed of 227 individuals, on the basis of the questionnaire tool.

Our study achieved several results, the most important of which are that university students use Facebook intensively and irregularly, and that Facebook promotes fake news more than other means, and that fake news through Facebook affects university students cognitively, emotionally and behaviorally.

**Keywords :** fake news, university students, Facebook, the influence.