

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة صالح بو بنيدر قسنطينة 03
كلية علوم الإعلام و الاتصال السمعي البصري



القسم: اتصال و علاقات العامة

الرقم التسلسلي:

الرمز :

تخصص: علاقات عامة

شعبة: علوم الاعلام و الاتصال

مذكرة الماستر:

واقع الاتصال الحداثي في المؤسسة الجامعية

دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية الإعلام و الإتصال السمعي البصري جامعة قسنطينة 3

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص إتصال و علاقات عامة

إشراف :

إعداد الطالبة:

استاذ محاضر. ليلى بولكعبيات

بوعزيز دنيزاد

نوقشت علنا أما اللجنة:

❖ الأستاذ : الطاهر جعيم رئيسا و مقرا

❖ الأستاذة: فوزية بوشوشة عضو مناقشا

❖ الأستاذة : ليلى بولكعبيات مشرفة

دورة جوان : 2020

الصفحة	الفهرس
	اهداء
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
ا	مقدمة
	الفصل الاول : اشكالية الدراسة و اطارها المنهجي
	المبحث الاول : اشكالية الدراسة
8-7	مطلب 1 : تحديد المشكلة
8	مطلب 2 : فرضيات الدراسة .
9-8	مطلب 3 : اهمية الموضوع و اسباب اختياره
9	مطلب 4 : اهداف الدراسة .
12-9	مطلب 5 : ضبط المفاهيم
17-12	مطلب 6 : الدراسات السابقة
18-17	مطلب 7 : منظور الدراسة
	المبحث الثاني : اطارها المنهجي
18-17	مطلب 1 : مجالات الدراسة
18-17	مطلب 2 : منهج الدراسة
20-18	مطلب 3 : مجتمع البحث وعينة الدراسة
21-20	مطلب 4 : ادوات جمع البيانات
	الفصل الثاني : ماهية الاتصال الحدتي
	المبحث الاول : الاتصال الحدتي
32-31	مطلب 1 : نشأة الاتصال الحدتي
32	مطلب 2 : اهمية الاتصال الحدتي

33-32	مطلب 3 : اهداف الاتصال الحديث
33	مطلب 4 : خصائص الاتصال الحديث
34-33	مطلب 5 : مجالات الاتصال الحديث
35-34	مطلب 6 : جوانب الاتصال الحديث
42-35	مطلب 7 : وسائل و جمهور الاتصال الحديث
42	مطلب 8 : ادوات الاتصال الحديث
43-42	مطلب 9 : الخطوات المتبعة في الاتصال الحديث
44-43	مطلب 10 : خطوات اعداد حدث اتصالي
	الفصل الثالث : الجانب التطبيقي للدراسة
	المبحث الاول : عرض و تحليل بيانات الدراسة
76-49	مطلب 1 : تفرغ البيانات و الجداول
	مطلب 2 : عرض نتائج الدراسة
77-78	اولا : نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات .
79	ثانيا : نتائج عامة
81-80	ثالثا : افاق الدراسة .
83-81	ملخص الدراسة
85-84	قائمة المصادر و المراجع
91-86	الملاحق

ملخص الدراسة :

تناولت هذه الدراسة موضوع "الاتصال الحداثي في المؤسسة الجامعية" , دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال السمعي البصري جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 3 , وتمت معالجة إشكالية البحث بطرح التساؤل الرئيسي التالي :

- ماهو واقع الاتصال الحداثي في المؤسسة الجامعية ؟

و تندرج الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التي اعتمدت على المنهج الوصفي . و قد مثل مجتمع البحث لهذه الدراسة طلبة قسم الاتصال و العلاقات العامة بكلية علوم الاعلام و الاتصال السمعي البصري , و جاءت العينة طبقية منتظمة متمثلة في طوري الماستر 1 و يبلغ عددهم 273 طالب , اما الماستر 2 فعددهم 118 طالب و طالبة . و قدرت نسبة الاختيار ب 10 % من المجتمع الاصلي , فكانت العينة مكونة من 40 مفردة .

و تلخصت اهم النتائج التي توصات اليها الدراسة فيما يلي :

- . يتخذ الاتصال الحداثي في جامعة قسنطينة 03 اشكالا عديدة , حيث ابرزها المؤتمرات و الندوات
- الاتصال الحداثي يساهم بشكل كبير في تحسين صورة المؤسسة الجامعية من خلال التنظيم المحكم للأحداث.
- تخصص جامعة قسنطينة 03 هيئة مكلفة بتنظيم الاحداث و هي نيابة مديرية العلاقات الخارجية التعاون التنشيط الاتصال و التظاهرات العلمية و تتولى توفير الامكانيات البشرية , اللوحيسية و المادية .
- تساهم نشاطات الاتصال الحداثي في تقديم صورة حسنة عن المؤسسة الجامعية و تطويرها .

الكلمات المفتاحية : الاتصال , الحدث , الاتصال الحداثي .

Résumé de l'étude:

Cette étude a porté sur le thème «la Communication événementielle dans l'institution universitaire», une étude de terrain sur un échantillon d'étudiants de la Faculté des Médias et de la Communication Audiovisuelle, Université de Saleh Boubinider Constantine, avec la question suivante :

- Quelle est la réalité de la communication récente dans l'institution universitaire ?

L'étude s'inscrit dans le cadre des études descriptives qui reposaient sur l'approche descriptive. La communauté de recherche pour cette étude était représentée par les étudiants du Département de Communication et Relations Publiques de la Faculté des Sciences des Médias et de la Communication Audiovisuelle, et l'échantillon a été stratifié systématiquement représenté dans les deux phases du Master 1 et leur nombre est 273 étudiants, tandis que le Master 2 comptait 118 étudiants. Par 10% de la population d'origine, l'échantillon était composé de 40 individus.

Les résultats les plus importants de l'étude ont été résumés comme suit :

- ❖ . La communication événementielle à l'Université de Constantine 03 prend de nombreuses formes, dont les plus importantes sont les conférences et les colloques.
- ❖ La communication moderne contribue grandement à améliorer l'image de l'institution universitaire par l'organisation rigoureuse d'événements.
- ❖ L'Université de Constantine se spécialise dans 03 un organisme en charge de l'organisation d'événements, qui est la Vice-Direction des Relations Extérieures, de la Coopération, de l'Activation, de la Communication et des Manifestations Scientifiques, et elle s'engage à mettre à disposition des capacités humaines, logistiques et matérielles.
- ❖ Les activités de communication événementielle contribuent à présenter une bonne image de l'institution universitaire et de son développement.

Les Mots-clés : communication, événement, communication événementielle.

Study summary :

This study dealt with the topic of " Event communication in the university institution ", a field study on a sample of students of the Faculty of Media and Audiovisual Communication, University of Saleh Boubinider Constantine, with the following question:

- What is the reality of recent communication in the university institution ?

The study falls within the descriptive studies that relied on the descriptive approach. The research community for this study was represented by the students of the Department of Communication and Public Relations at the College of Media Sciences and Audio-Visual Communication, and the sample was stratified systematic represented in the two phases of the Master 1 and their number is 273 students, while the Master 2 numbered 118 students. By 10% of the original population, the sample consisted of 40 individuals.

The most important results of the study were summarized as follows:

- ✓ . Event communication at the University of Constantine 03 takes many forms, the most prominent of which are conferences and seminars.
- ✓ Modern communication contributes greatly to improving the image of the university institution through the tight organization of events.
- ✓ The University of Constantine specializes in 03 a body in charge of organizing events, which is the Vice-Directorate of External Relations, Cooperation, Activation, Communication, and Scientific Events, and it undertakes the provision of human, logistical and material capabilities.
- ✓ Event communication activities contribute to presenting a good image of the university institution and its development.

The Keywords: communication, event, event communication.